

Departamento Administrativo Nacional de Estadística



Dirección de Regulación, Planeación,
Estandarización y Normalización
-DIRPEN-

**Encuesta de Cultura Política 2008
Informe de Resultados**

Marzo 2009

REPÚBLICA DE COLOMBIA

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Director
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Carlos Sepúlveda Rico

Director de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización
DIRPEN
Javier Alberto Gutiérrez López

Coordinadora Estudios Estadísticos
Amanda Lucía Soto Agudelo

Equipo Técnico

María del Pilar Gómez Casas	Juan Camilo Rodríguez Rico
Ruth Elizabeth Orjuela	Liliana Molano Bautista
Ruth Bautista	William Uyasan

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	9
1. Informe de Resultados 2008	11
1.1 Características de la Población	11
1.2 Percepción frente a la Participación Ciudadana	12
1.3 Comportamiento colombiano frente al voto y a los partidos políticos	20
1.4 Percepción de la Democracia en Colombia	34
1.5 Cuadros Comparativos 2007 - 2008	45
1.6 Gráficos - Comparativos Regionales	48
2. Alcance Temático de la Investigación	54
2.1 Objetivos de la Encuesta	54
3. Características Generales de la Encuesta	56
3.1 Tipo de Encuesta	56
3.2 Método de recolección.....	56
3.3 Población objetivo.....	56
3.4 Estructura del Cuestionario.....	56
3.5 Parámetros a Estimar	57
3.6 Periodo de Recolección 2008.....	57
4. Reseña del Marco Conceptual	58
5. INDICADORES DE CALIDAD	60
5.1 Indicador de Cobertura	60
5.2 Indicador de Completez.....	60

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1.	
Colombia cabeceras municipales. Total de Personas de 18 años y más por conocimiento de los mecanismos de participación ciudadana 2008	15
Cuadro 2.	
Colombia cabeceras municipales. Total de Personas de 18 años y más por conocimiento de los espacios de participación ciudadana. 2008	16
Cuadro 3.	
Colombia cabeceras municipales. Total de Personas de 18 años y más, por participación en mecanismos y/o espacios de participación ciudadana 2008	17
Cuadro 4.	
Colombia cabeceras municipales. Total de Personas de 18 años y más, por participación en movilizaciones sociales 2008	17
Cuadro 5	
Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más por razón principal que lo motivó a participar en los mecanismos y/o espacios de participación 2008	18
Cuadro 6.	
Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según comportamiento electoral 2008	21
Cuadro 7.	
Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más que no votan por sexo, según razones de no voto. 2008	23
Cuadro 8.	
Colombia cabeceras municipales. Total de personas de 18 años y más, según simpatía hacia algún partido o movimiento político, por comportamiento electoral. 2008	32
Cuadro 9.	
Colombia cabeceras municipales. Total de personas de 18 años y más según si ha votado alguna vez por una mujer 2008	33
Cuadro 10.	
Colombia cabeceras municipales. Total de personas de 18 años y más según considera para que un país sea democrático, debe existir: 2008	36

Cuadro 11. Colombia cabeceras municipales. Total de personas de 18 años y más según si están o no de acuerdo con ciertos comportamientos 2008	38
Cuadro 12. Colombia cabeceras municipales. Total de personas de 18 años y más según percepción de la democracia desde el enfoque de protección de derechos fundamentales 2008	41
Cuadro 13. Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más según comportamiento electoral (2007 – 2008)	45
Cuadro 14. Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más por opinión acerca del nivel de democracia del país (2007 – 2008)	46
Cuadro 15. Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más según simpatía con algún partido y/o movimiento político (2007 – 2008)	47
Cuadro 16. Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más según participación en movilizaciones sociales (2007 – 2008)	47

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Colombia cabeceras municipales. Distribución Porcentual de personas de 18 años y más, por sexo. 2008	11
Gráfico 2. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más, por organizaciones y/o grupos de los que hacen o han hecho parte en los últimos 3 años 2008	12
Gráfico 3. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más, por actitud ante los problemas que los afectan 2008	13
Gráfico 4. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más por opinión acerca de la dificultad para organizarse con otros ciudadanos para trabajar en una causa común 2008	14
Gráfico 5. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más. ¿Por qué razones usted no participa? 2008	19
Gráfico 6. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más por opinión acerca de la efectividad de la participación ciudadana para la solución de los problemas 2008	20
Gráfico 7. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años y más por comportamiento electoral, según sexo. 2008	22
Gráfico 8. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más por razón principal por la cual vota: 2008	24
Gráfico 9. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más por opinión acerca de la transparencia en el conteo de votos. 2008	25

Gráfico 10	
Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según opinión acerca de la utilidad de votar en las elecciones para generar cambios positivos en el futuro del país	
2008	26
Gráfico 11.	
Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años y más según comportamiento electoral por percepción de utilidad del voto.	
2008	27
Gráfico 12.	
Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más por opinión acerca de si los partidos y/o movimientos políticos que existen representan las diferentes tendencias políticas de los colombianos.	
2008	28
Gráfico 13.	
Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de hombres y de mujeres de 18 años y más por simpatía hacia algún partido o movimiento político.	
2008	29
Gráfico 14.	
Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más por afiliación a un partido o movimiento político	
2008	30
Gráfico 15.	
Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más por nivel de confianza en los partidos políticos	
2008	31
Gráfico 16.	
Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según preferencias políticas	
2008	33
Gráfico 17.	
Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según asociaciones con el concepto de democracia	
2008	34
Gráfico 18.	
Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según opinión acerca de la principal característica de la democracia	
2008	35
Gráfico 19.	
Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de hombres y de mujeres de 18 años y más por opinión acerca de si la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno.	
2008	37
Gráfico 20.	
Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según opinión acerca de si Colombia es un país:	
2008	39

Gráfico 21. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según el nivel de satisfacción con la forma en que la democracia funciona en Colombia 2008	40
Gráfico 22. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según nivel de confianza en las instituciones 2008	42
Gráfico 23. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según la importancia que le dan a la política 2008	44
Gráfico 24. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según el medio de información sobre la actividad política del país 2008	44
Gráfico 25. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según comportamiento electoral, por región 2008	49
Gráfico 26. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según simpatía con algún partido y/o movimiento político, por región 2008	50
Gráfico 27. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más por preferencias políticas según región 2008	51
Gráfico 28. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años y más según satisfacción con el funcionamiento de la democracia en Colombia, por región. 2008	52
Gráfico 29 Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años y más que consideran que la política es Muy importante o Poco importante, por región. 2008	53

INTRODUCCIÓN

Las encuestas de opinión pública son cada vez más populares en Latinoamérica, sobre todo en temas que sensibilizan fuertemente a la ciudadanía, como los políticos y electorales.

Estos estudios nacen de la necesidad de “la academia, los políticos, los gestores de políticas públicas, los medios de comunicación y la propia opinión pública de contar con encuestas bien diseñadas y responsablemente implementadas que midan, regularmente y con una metodología adecuada, las percepciones de la sociedad civil sobre sus instituciones, la calidad de su democracia, los partidos políticos y su desempeño como representantes de los intereses ciudadanos”¹.

En ese sentido, desde la década de los setenta, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE ha sido conciente de la creciente necesidad de generar información estratégica que contribuya al análisis de diversos fenómenos sociales y políticos.

Es así como se han venido promoviendo iniciativas de producción estadística que apunten a obtener información sobre temas puntuales de gobernabilidad, democracia y participación ciudadana, los cuales apoyan la caracterización de la cultura política colombiana.

En el año 2007 se implementó la Encuesta de Cultura Política con el objetivo de levantar un diagnóstico preliminar del fenómeno cultural visto desde las percepciones ciudadanas frente al entorno político, respondiendo a una necesidad de información estratégica identificada en el país.

Se presenta el Informe de Resultados 2008, el cual, se espera sirva de insumo a las entidades públicas responsables de la formulación y evaluación de las políticas públicas encaminadas al fortalecimiento de la democracia en Colombia, según lo dispuesto en el

¹ La Cultura Política de la democracia en Colombia: 2005. Proyecto de Opinión Pública de América Latina - LAPOP. Convenio Universidad de los Andes – Universidad de Vanderbilt.



ENCUESTA DE CULTURA POLÍTICA 2008
Informe de resultados

Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 y en las metas propuestas en el documento “2019 Visión Colombia Segundo Centenario”.

1. INFORME DE RESULTADOS 2008

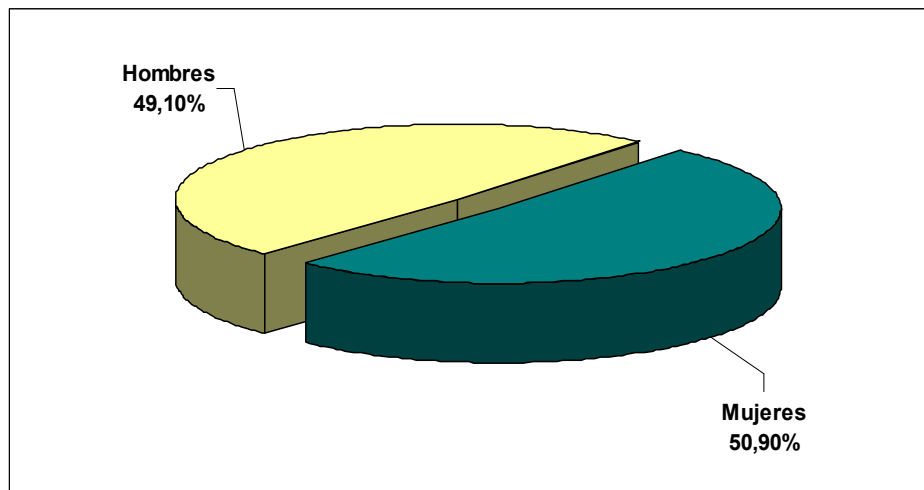
1.1 Características de la Población

La población estimada de 18 años y más en las cabeceras municipales es de 22.187.527 personas, de las cuales, el 50,90% son mujeres y el 49,10% hombres, como lo muestra el Gráfico 1.

Gráfico 1.

Colombia cabeceras municipales. Distribución Porcentual de personas de 18 años y más, por sexo.

2008



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

1.2 Percepción frente a la Participación Ciudadana

Construcción del capital social

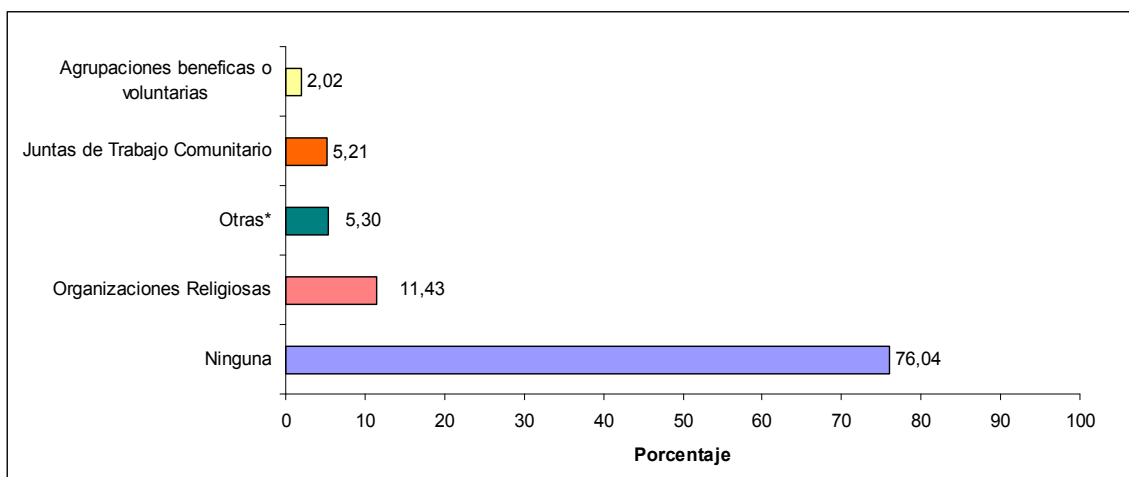
Teniendo en cuenta que uno de los principales elementos que conforman el capital social se refiere al nivel de asociatividad² que tienen los individuos en una sociedad, la investigación empezó por indagar las principales formas de dicha participación.

De acuerdo con los datos, el 76,04% de las personas no hace parte de ninguna organización, mientras el 11,43% pertenece a grupos religiosos, el 5,21% a juntas de trabajo comunitario y el 2,02% a agrupaciones benéficas o voluntarias. La categoría *otras* (5,30%) agrupa las opciones con menor prevalencia: Sindicatos; Asociaciones recreativas y/o deportivas; Asociaciones culturales; Organizaciones profesionales, ambientales y de derechos humanos.

Gráfico 2.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más, por organizaciones y/o grupos de los que hacen o han hecho parte en los últimos 3 años

2008



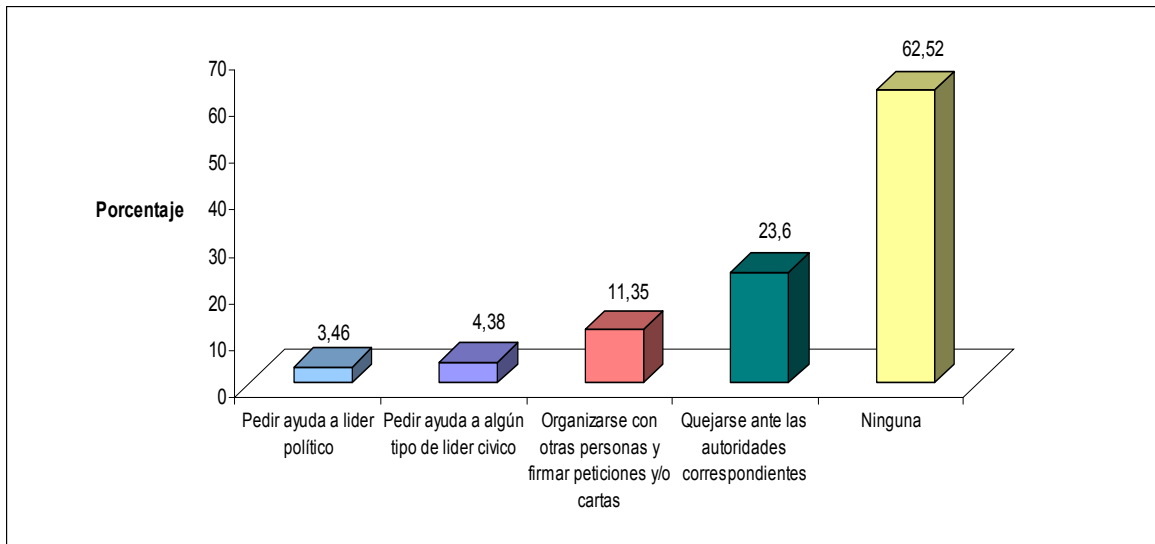
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

² Robert Putnam, 1994

La encuesta preguntó sobre las acciones que desarrollan los ciudadanos con el fin de resolver problemas que afectan a su comunidad. Se obtuvo que el mayor porcentaje de respuesta fue para ninguna medida con el 62,52%, seguido por se queja ante las autoridades correspondientes (23,60%) y organizarse con otras personas para firmar peticiones y/o cartas (11,35%) (Ver Gráfico 3).

Gráfico 3.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más, por actitud ante los problemas que los afectan 2008



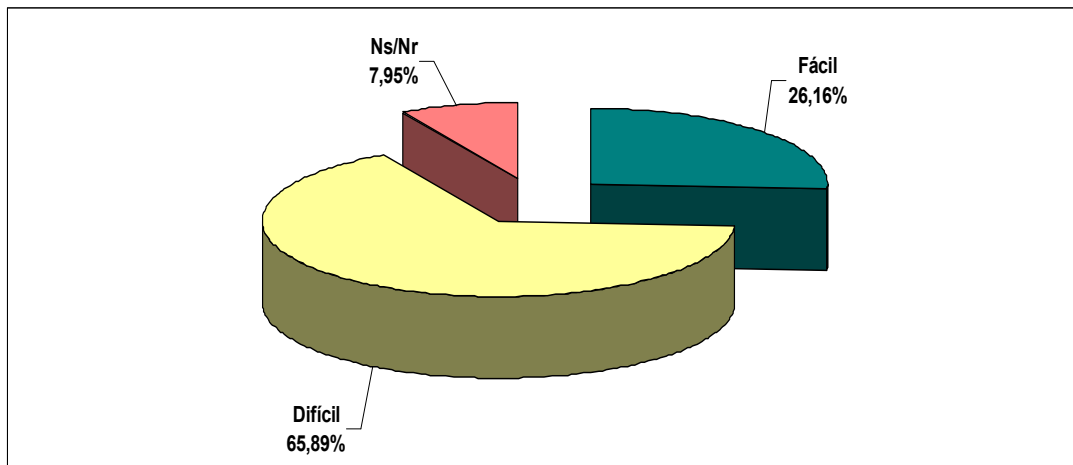
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Así mismo, la mayor proporción de respuesta demuestra que las personas consideran que asociarse y trabajar por una causa común es “difícil” (65,89%), el 26,16% piensa que es “fácil” y 7,95% no sabe o no responde. (Ver Grafico 4).

Gráfico 4.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más por opinión acerca de la dificultad para organizarse con otros ciudadanos para trabajar en una causa común

2008



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Conocimiento de los mecanismos y espacios de participación ciudadana

La encuesta indagó a los ciudadanos sobre el conocimiento de los mecanismos y espacios de participación que provee el Estado colombiano, como opción para promover el sistema democrático. El Cuadro 1 permite identificar que los mecanismos más conocidos por las personas de 18 años y más son el Referendo con 60,66%, seguido de la Consulta Popular (45,67%) y la Revocatoria del Mandato (32,13%); Plebiscito (25,97%), Cabildo Abierto (22,15%), Iniciativa popular legislativa y normativa (17,23%)

Cuadro 1.

Colombia cabeceras municipales. Total de Personas de 18 años y más por conocimiento de los mecanismos de participación ciudadana 2008

Mecanismos de participación	Total		SI lo conoce		NO lo conoce	
	Personas	Proporción %	Personas	Proporción %	Personas	Proporción %
Revocatoria del Mandato	22.187.527	100,00	7.128.742	32,13	15.057.993	67,87
c.v.e. %	3,52	0,00	4,63	2,89	3,73	1,37
Iniciativa popular legislativa y normativa	22.187.527	100,00	3.823.434	17,23	18.363.301	82,76
c.v.e. %	3,52	0,00	4,99	3,82	3,67	0,80
Referendo	22.187.527	100,00	13.458.027	60,66	8.728.708	39,34
c.v.e. %	3,52	0,00	3,90	1,69	4,38	2,61
Plebiscito	22.187.527	100,00	5.762.052	25,97	16.424.683	74,03
c.v.e. %	3,52	0,00	5,21	3,49	3,60	1,22
Consulta Popular	22.187.527	100,00	10.132.480	45,67	12.054.254	54,33
c.v.e. %	3,52	0,00	4,16	2,17	3,94	1,83
Cabildo Abierto	22.187.527	100,00	4.913.733	22,15	17.273.001	77,85
c.v.e. %	3,52	0,00	4,65	2,93	3,59	0,83

Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Nota: 792 personas no respondieron la pregunta.

Igualmente, se examinó el conocimiento sobre los espacios de participación. Los espacios más conocidos son las Juntas de Acción Comunal (80,69%), seguido por los Comités de Participación Comunitaria en Salud (32,82%) y los menos conocidos son las Veedurías Ciudadanas (26,19%) y los Comités de Control Social de Servicios Públicos (26,21%).

Cuadro 2.

Colombia cabeceras municipales. Total de Personas de 18 años y más por conocimiento de los espacios de participación ciudadana. 2008

Espacios de participación	Total		SI lo conoce		NO lo conoce	
	Personas	Proporción %	Personas	Proporción %	Personas	Proporción %
Juntas de Acción Comunal	22.187.527	100,00	17.902.034	80,69	4.284.700	19,31
c.v.e. %	3,52	0,00	3,48	1,02	5,99	4,26
Comités de control social de servicios públicos	22.187.527	100,00	5.814.587	26,21	16.372.148	73,79
c.v.e. %	3,52	0,00	4,81	2,89	3,55	1,03
Comités de participación comunitaria en salud	22.187.527	100,00	7.281.342	32,82	14.905.393	67,18
c.v.e. %	3,52	0,00	4,51	2,75	3,74	1,34
Audiencias públicas	22.187.527	100,00	7.109.955	32,04	15.076.780	67,95
c.v.e. %	3,52	0,00	4,31	2,49	3,71	1,17
Veedurías ciudadanas	22.187.527	100,00	5.810.551	26,19	16.376.184	73,81
c.v.e. %	3,52	0,00	4,96	3,26	3,62	1,16

Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Nota: 792 personas no respondieron la pregunta

Nivel de participación ciudadana

El nivel de participación ciudadana en los espacios y mecanismos de participación es bajo, igual sucede con la participación en movilizaciones sociales como lo demuestran los Cuadros 3 y 4 que se presentan a continuación:

Cuadro 3.

Colombia cabeceras municipales. Total de Personas de 18 años y más por participación en mecanismos y/o espacios de participación ciudadana 2008

Participación en mecanismos y/o espacios de participación ciudadana	Personas	Proporción %
Total	19.386.676	100,00
c.v.e. %	3,63	0,00
SI	5.004.501	25,81
c.v.e. %	5,56	3,44
NO	14.382.174	74,19
c.v.e. %	3,54	1,20

Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Nota: Los porcentajes están calculados sobre el total de la población de 18 años y más que manifestó conocer alguno de los mecanismos o espacios indagados

Cuadro 4.

Colombia cabeceras municipales. Total de Personas de 18 años y más por participación en movilizaciones sociales 2008

Participación en movilizaciones sociales	Personas	Proporción %
Total	22.187.527	100,00
c.v.e. %	3,52	0,00
SI	4.868.878	21,94
c.v.e. %	4,71	3,29
NO	17.317.857	78,05
c.v.e. %	3,68	0,93

Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Nota: 792 personas no respondieron la pregunta.

Motivaciones para la participación ciudadana

De acuerdo con las principales razones que tienen los ciudadanos para participar en los diferentes escenarios de discusión sobre temas públicos, se encontró que el mayor porcentaje lo hace por beneficio a la comunidad (74,47%), seguido de la posibilidad de tener un espacio para negociar la solución de problemas (13,81%). (Ver Cuadro 5)

Cuadro 5

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más por razón principal que lo motivó a participar en los mecanismos y/o espacios de participación 2008

Razón principal para participar en espacios y/o mecanismos de participación ciudadana	Personas	Proporción %
Total	5.004.501	100,00
c.v.e. %	6,00	0,00
Beneficio a la comunidad	3.727.068	74,47
c.v.e. %	6,14	2,51
Es una oportunidad para negociar la solución de problemas	691.284	13,81
c.v.e. %	12,02	10,05
Para recibir beneficios personales	382.007	7,63
c.v.e. %	11,18	10,33
Por prestigio o reconocimiento social	81.542	1,63
c.v.e. %	15,58	16,20
Otra, cuál	75.486	1,51
c.v.e. %	22,48	21,97
Ns/Nr	47.114	0,94
c.v.e. %	22,19	22,28

Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Nota: Este total de población corresponde a las personas de 18 años y más que respondieron que **SI** han participado en los espacios y/o mecanismos de participación ciudadana

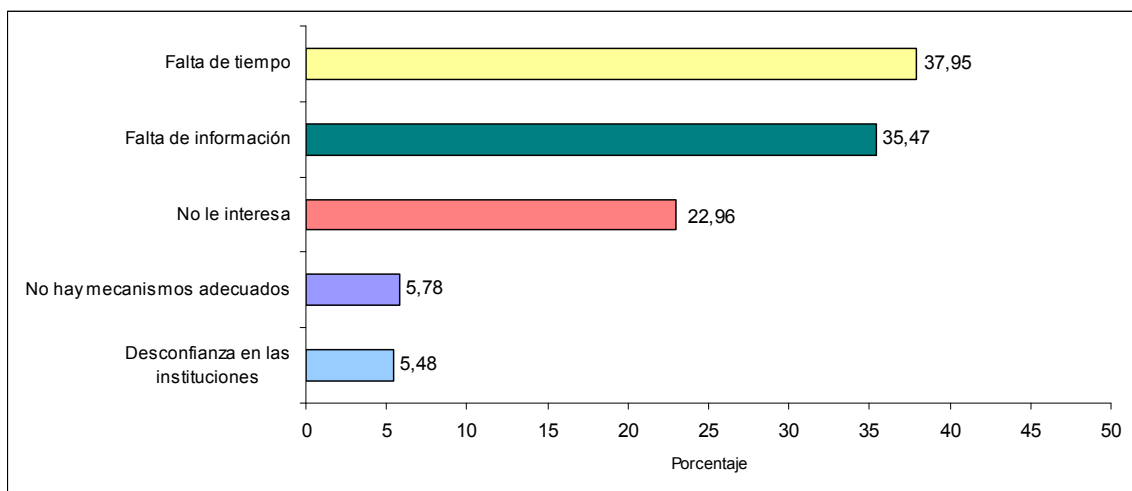
Por otro lado, se presentan los principales obstáculos que restringen ó dificultan la participación ciudadana. El Gráfico 5 muestra que el 37,95% no participa por falta de

tiempo, el 35,47% por falta de información, el 22,96% porque no le interesa, el 5,78% porque no hay mecanismos adecuados y el 5,48 por desconfianza en las instituciones.

Gráfico 5.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más. ¿Por qué razones usted no participa?

2008



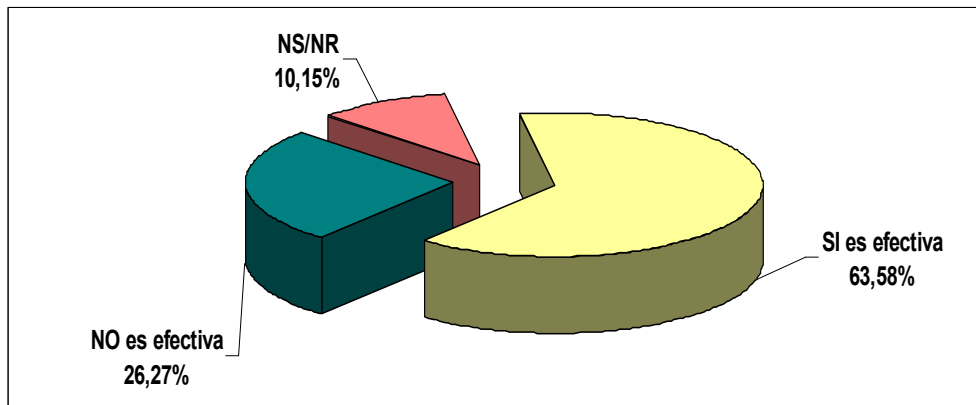
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Para terminar el tema de participación ciudadana, se indagó sobre lo que la población de 18 años y más, piensa respecto a la efectividad de la participación. Según los resultados de la encuesta, la participación ciudadana se percibe como una forma efectiva para la solución de los problemas de los ciudadanos con 63,58% mientras el 26,27% cree que no es efectiva y el 10,15% no sabe o no responde. (Ver Gráfico 6).

Gráfico 6.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más por opinión acerca de la efectividad de la participación ciudadana para la solución de los problemas

2008



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

1.3 Comportamiento colombiano frente al voto y a los partidos políticos

Comportamiento electoral

La encuesta inició el tema electoral y de partidos políticos indagando sobre el comportamiento general de los ciudadanos frente al acto de votar. Como muestra el Cuadro 6, el 59,58% de los colombianos manifestó votar siempre que hay elecciones en el país. El 25,75% respondió que sólo vota a veces y finalmente, el 14,67% informó nunca haber votado.

Cuadro 6.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según comportamiento electoral 2008

Comportamiento electoral	Personas	Proporción %
Total	22.187.527	100,00
c.v.e. %	3,52	0,00
Siempre vota	13.219.728	59,58
c.v.e. %	3,93	1,81
A veces vota	5.712.978	25,75
c.v.e. %	5,38	3,72
Nunca vota	3.254.029	14,67
c.v.e. %	4,51	3,47

Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Nota: 792 personas no respondieron la pregunta.

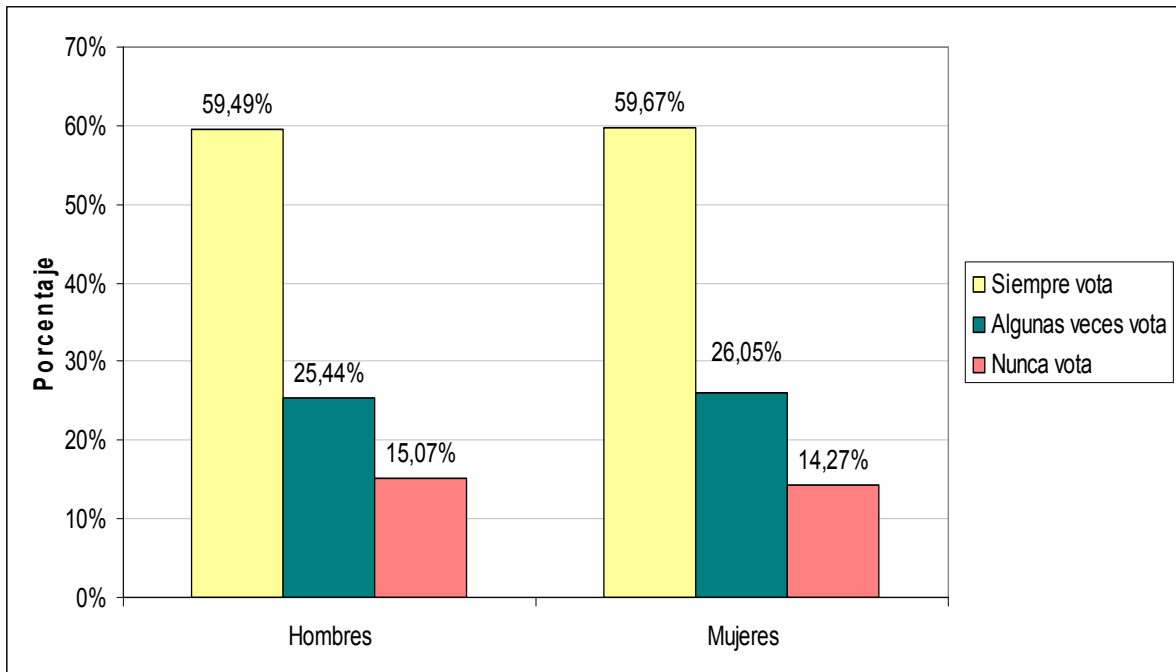
Como parte de la caracterización de los ciudadanos frente a su comportamiento electoral se analizó el comportamiento por sexo.

En el Gráfico 7 los resultados de la encuesta permiten evidenciar que la proporción de mujeres y de hombres que ejercen su derecho al voto es muy similar (59,49% de hombres y 59,67% de mujeres). Esta misma tendencia se mantiene frente a la alternativa de votar sólo en algunas ocasiones, en donde el 26,05% de las mujeres manifestaron este comportamiento, frente al 25,44% de los hombres encuestados. La proporción de los hombres que no votan es de 15,07% y de las mujeres que nunca han participado a través de este mecanismo es 14,27%.

Gráfico 7.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años y más por comportamiento electoral, según sexo.

2008



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Motivaciones del voto

Dando respuesta a uno de los objetivos de la investigación, se presentan las principales motivaciones que inciden en la participación electoral de los ciudadanos por sexo. Como lo presenta el Cuadro 7, existen tres causas principales tanto para hombres como para mujeres para abstenerse de ejercer su derecho al sufragio. La primera causa es no tener la edad en el momento de las elecciones (hombres 15,63% y mujeres 14,47%), la segunda causa se relaciona con el desinterés frente al tema (hombres 11,82% y mujeres 11,41%) y la tercera hace referencia a problemas con la cédula (hombres 6,92% y mujeres 9,78%).

Cuadro 7.

Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más que no votan por sexo, según razones de no voto.

2008

Razones de No Voto	Total		Hombre		Mujer	
	Personas	Proporción %	Personas	Proporción %	Personas	Proporción %
No tenía la edad en el momento de votar	979.536	30,10	508.535	15,63	471.000	14,47
c.v.e.%	5,70	4,47	8,38	7,02	6,98	6,73
Problemas con la cédula	543.350	16,70	225.124	6,92	318.225	9,78
c.v.e.%	8,68	6,92	11,34	10,00	9,74	8,25
No conocía las propuestas de los candidatos	75.453	2,32	32.781	1,01	42.671	1,31
c.v.e.%	29,82	28,76	53,30	52,23	20,77	20,21
No entiende la política	174.794	5,37	65.616	2,02	109.179	3,36
c.v.e.%	12,50	11,80	20,92	20,05	14,23	14,03
La política es corrupta	269.827	8,29	162.385	4,99	107.443	3,30
c.v.e.%	9,33	9,22	12,57	12,48	13,49	13,43
Los partidos políticos no representan a los ciudadanos	59.366	1,82	44.874	1,38	14.492	0,45
c.v.e.%	19,65	19,55	22,33	22,15	32,31	32,46
Los candidatos prometen y no cumplen	214.844	6,60	116.216	3,57	98.628	3,03
c.v.e.%	11,59	9,95	16,51	15,14	16,52	15,70
No se identificó con ningún candidato	75.292	2,31	40.206	1,24	35.086	1,08
c.v.e.%	17,88	16,93	22,42	22,01	29,10	28,24
No cree en el proceso electoral	194.781	5,99	99.156	3,05	95.624	2,94
c.v.e.%	11,65	10,30	16,65	16,09	15,33	13,92
No le interesa	756.116	23,24	384.704	11,82	371.412	11,41
c.v.e.%	6,71	5,16	8,94	7,84	8,34	7,15
Otra, ¿cuál?	185.887	5,71	120.052	3,69	65.835	2,02
c.v.e.%	11,73	11,41	15,41	15,47	17,89	17,22

Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Nota: Las personas pueden responder una o más opciones (respuesta múltiple).

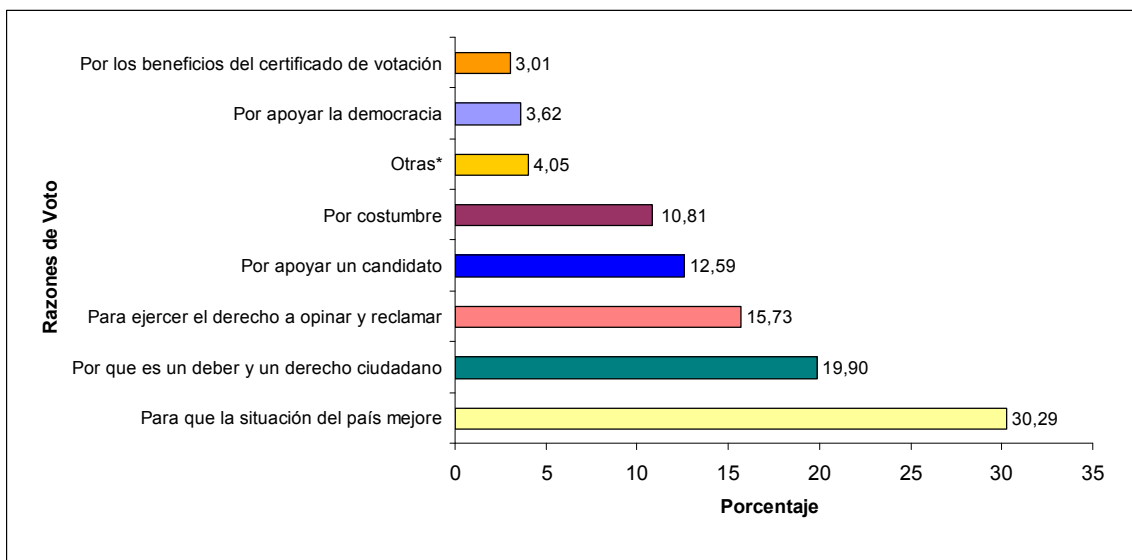
Por otro lado, a las personas que efectivamente ejercen su derecho al voto se les preguntó por las principales razones por las cuales votan. La mayoría de los encuestados afirmó votar por su deseo para que la situación del país mejore (30,29%), seguido por quienes consideran que es un deber ciudadano (19,90%), posteriormente los que votan

para ejercer su derecho a opinar y reclamar (15,73%), por apoyar a un candidato (12,59%), por costumbre (10,81%), por apoyo a la democracia (3,62%) y por los beneficios del certificado de votación (3,01%). La categoría *otras* incluye las opciones con menor prevalencia: Por apoyar un partido político (1,90%), por que le dieron o le prometieron algo a cambio del voto (1,06%), para protestar contra los corruptos (0,75%), otra razón, ¿cuál? (0,34%).

Gráfico 8.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más por razón principal por la cual vota:

2008



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Dentro del proceso electoral se indagó específicamente por la percepción de transparencia que tienen los colombianos con respecto al conteo de votos. Con el fin de precisar la respuesta, se preguntó por la percepción tanto en su municipio como en el resto del país.

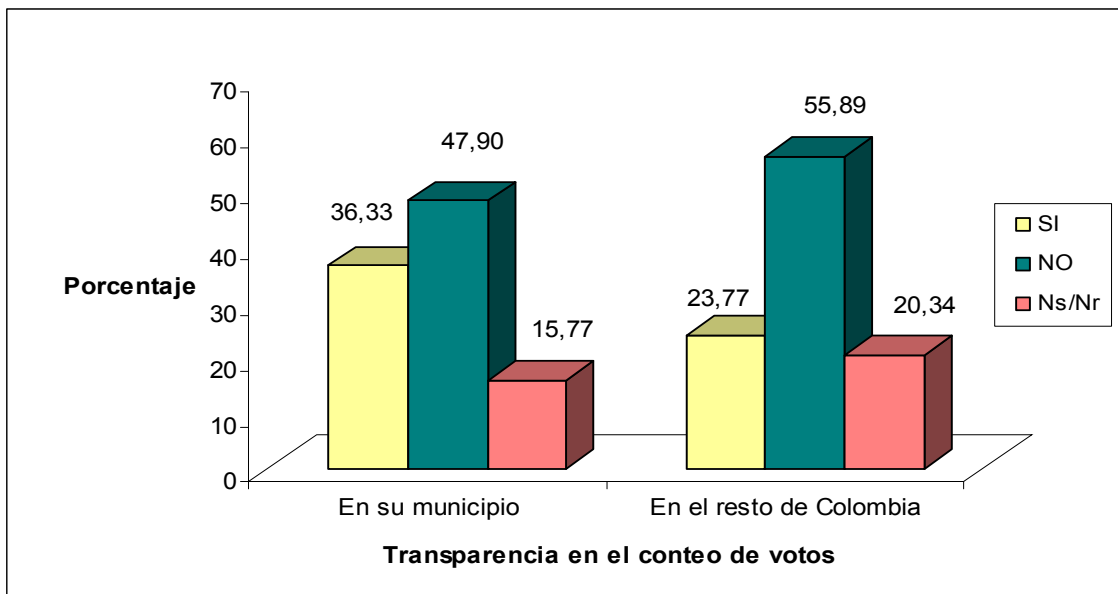
Los resultados obtenidos demuestran que la confianza en esta parte del proceso es aún muy débil, respecto al municipio, el 47,90% de colombianos expresa no confiar, mientras el 36,33% manifiesta confiar. Frente a la confianza en el resto de Colombia, el 55,89%

manifiesta no confiar, mientras el 23,77% sí lo hace (Ver Gráfico 9).

Gráfico 9.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más por opinión acerca de la transparencia en el conteo de votos.

2008



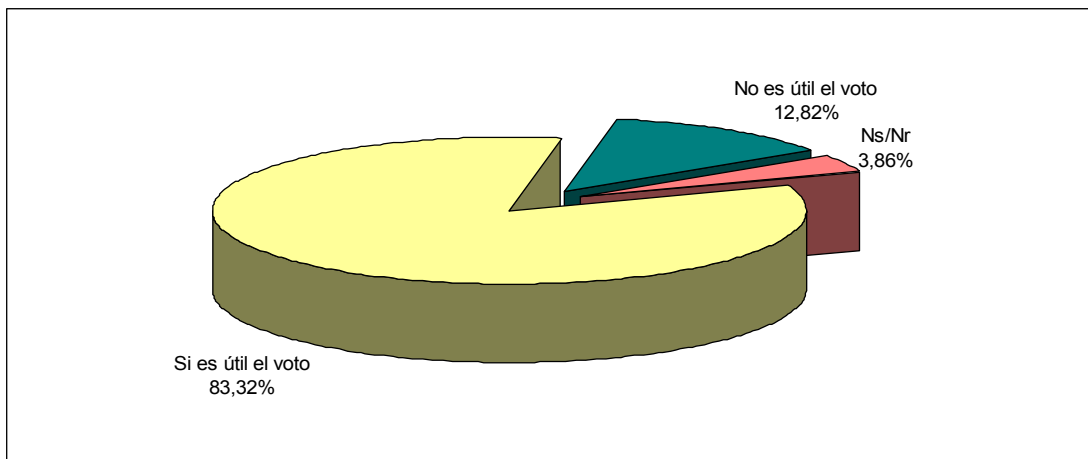
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Percepción del voto útil

Uno de los factores con los cuales se asocia el acto de votar es con la percepción del voto como mecanismo efectivo, por esto, se consultó a los colombianos sobre este tema y se obtuvo que el 83,32% considera que votar es útil para generar cambios positivos en el futuro del país, mientras el 12,82% tiene una percepción contraria (Ver Gráfico 10).

Gráfico 10

**Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según opinión acerca de la utilidad de votar en las elecciones para generar cambios positivos en el futuro del país
2008**



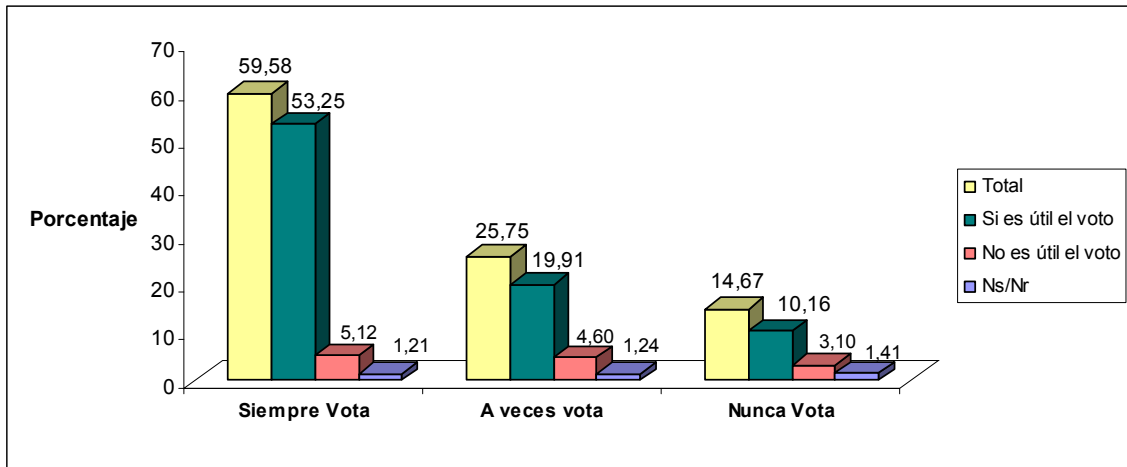
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

La percepción del voto útil y el acto de votar tienen una estrecha relación como muestra el Gráfico 12. Del 59,58% de las personas que siempre votan, el 53,25% considera el voto como instrumento útil, mientras el 5,12% no lo considera útil y el 1,21% no sabe o no responde. Para los que a veces votan (25,75%), el 19,91% considera el voto útil, 4,60% no lo percibe como útil y el 1,24% no sabe o no responde, Incluso para aquellas personas que nunca votan (14,67%), la percepción del voto útil representa el 10,16%, seguido del 3,10% que creen que no es útil y el 1,41% no sabe o no responde..

Gráfico 11.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años y más según comportamiento electoral por percepción de utilidad del voto.

2008



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Percepción de los ciudadanos frente a los partidos políticos

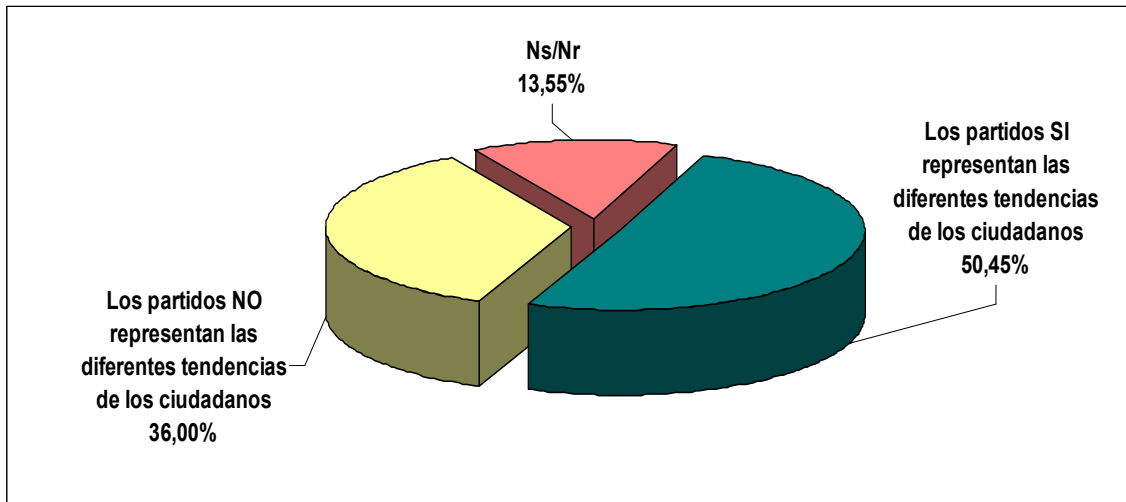
Dentro de un sistema político democrático, los partidos y movimientos políticos, constituyen organizaciones que orientan y canalizan las demandas e intereses de diversos grupos sociales, cumpliendo un papel importante de articulación e interacción entre la sociedad y el sistema político.

El análisis de este tema permite examinar la percepción ciudadana sobre el hecho de que los partidos y/o movimientos políticos representan las diferentes tendencias políticas de los colombianos. El mayor porcentaje lo presentan quienes piensan que sí con el 50,45%, mientras el 36% piensa que no. (Ver Gráfico 12)

Gráfico 12.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más por opinión acerca de si los partidos y/o movimientos políticos que existen representan las diferentes tendencias políticas de los colombianos.

2008



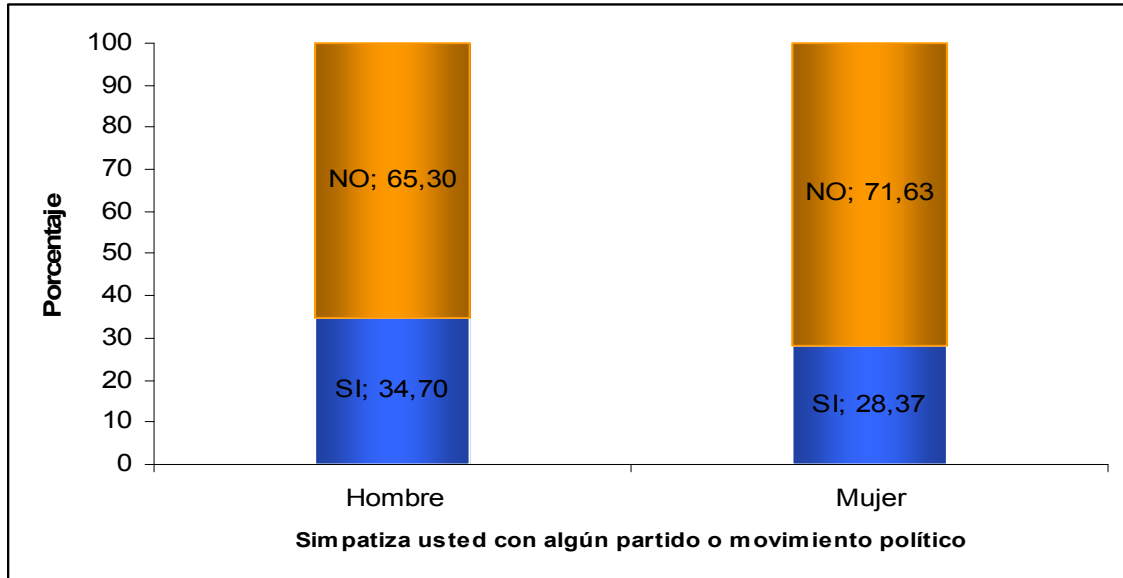
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Frente al nivel de simpatía por sexo, es necesario resaltar algunas observaciones. En primer lugar, el cálculo de las proporciones se realiza con base en la totalidad de hombres y de la totalidad de las mujeres que respondieron la encuesta, por lo tanto, del total de hombres, el 65,30% manifiesta no simpatizar con ningún partido y/o movimiento político, mientras que el 34,70% expresa hacerlo. En el caso de las mujeres, el 71,63% dice no simpatizar con partidos o movimientos, y el 28,37% expresa simpatizar con este tipo de organizaciones. (Ver Gráfico 13)

Gráfico 13.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de hombres y de mujeres de 18 años y más por simpatía hacia algún partido o movimiento político.

2008

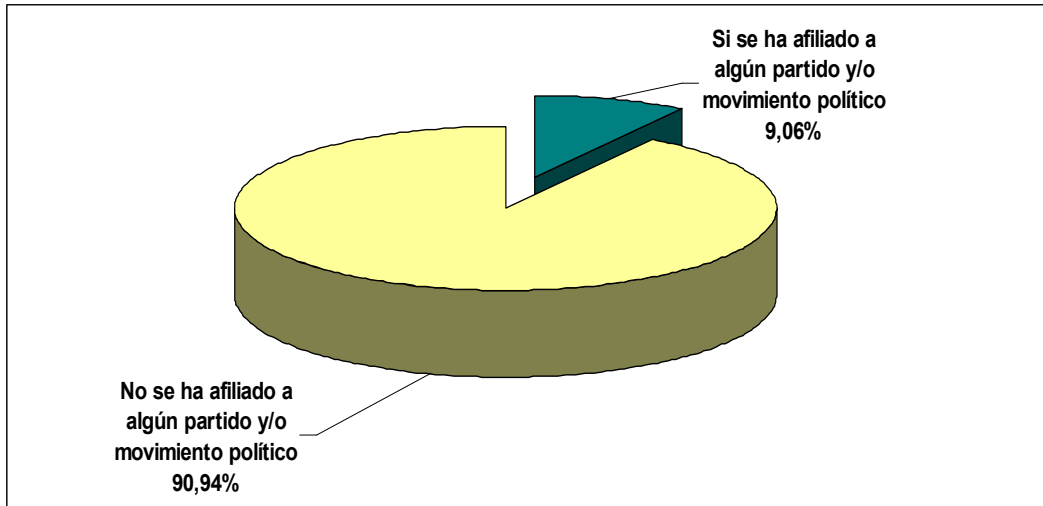


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Al contrastar estos datos con el nivel de afiliación partidista, se encuentra total correspondencia, dado que esta variable también presenta una frecuencia muy baja. El 90,94% no se ha afiliado nunca, mientras sólo el 9,06% manifiesta haberlo hecho en algún momento (Ver Gráfico 15).

Gráfico 14.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más por afiliación a un partido o movimiento político 2008

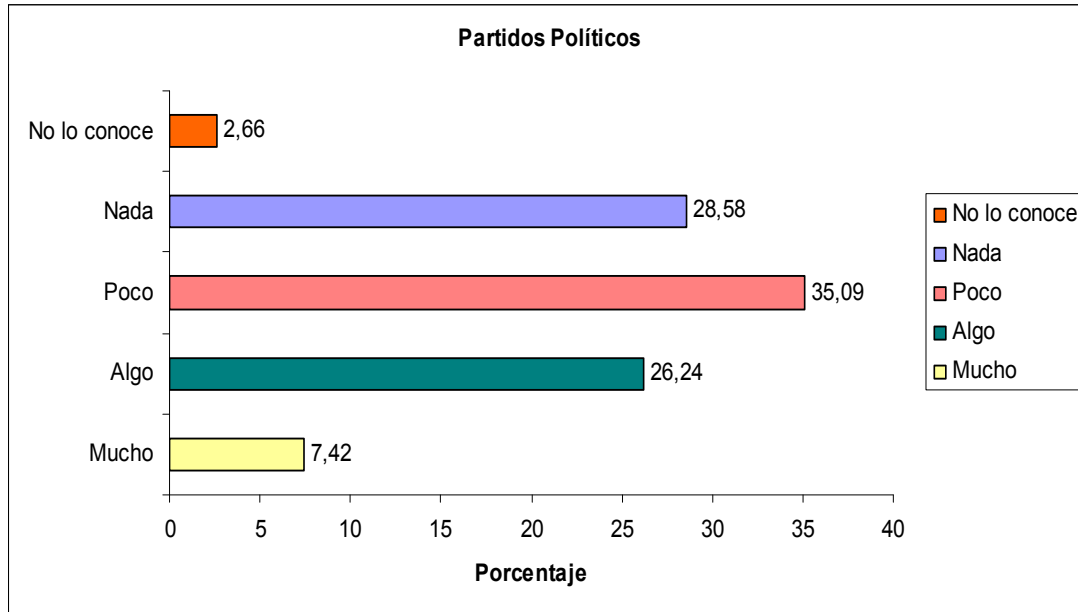


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Igual sucede si se examina el nivel de confianza que tienen los colombianos frente a los partidos políticos. El Gráfico 15 muestra que el 35,09% de los encuestados afirman confiar “poco” en los partidos políticos, el 28,58%, “nada”, 26,24% “algo”, 7,42% “mucho” y el 2,06% dice no conocer los partidos políticos.

Gráfico 15.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más por nivel de confianza en los partidos políticos 2008



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Se relacionó también la simpatía de los ciudadanos por un partido o movimiento político con el comportamiento electoral. Como lo muestra el Cuadro 8, del total de las personas que simpatizan con un partido o movimiento político (31,48%), el 23,53% siempre votan, el 5,86% a veces votan y el 2,09% nunca votan. Igualmente, del 68,52% de las personas que no simpatizan con un partido ó movimiento político, el 36,05% siempre votan, el 19,89% a veces votan y el 12,58 % nunca votan.

Cuadro 8.

Colombia cabeceras municipales. Total de personas de 18 años y más, según simpatía hacia algún partido o movimiento político, por comportamiento electoral. 2008

Simpatía hacia algún partido / movimiento político	TOTAL		Siempre vota		A veces vota		Nunca vota	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Total	22.187.527	100,00	13.219.728	59,58	5.712.978	25,75	3.254.029	14,67
c.v.e.%	3,52	0,00	3,93	1,81	5,38	3,72	4,51	3,47
Si	6.984.777	31,48	5.220.625	23,53	1.300.588	5,86	463.565	2,09
c.v.e.%	4,66	2,42	5,23	3,29	6,21	5,04	10,09	9,24
No	15.201.958	68,52	7.999.103	36,05	4.412.390	19,89	2.790.465	12,58
c.v.e.%	3,47	1,11	3,83	2,31	5,68	4,07	4,38	3,49

Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

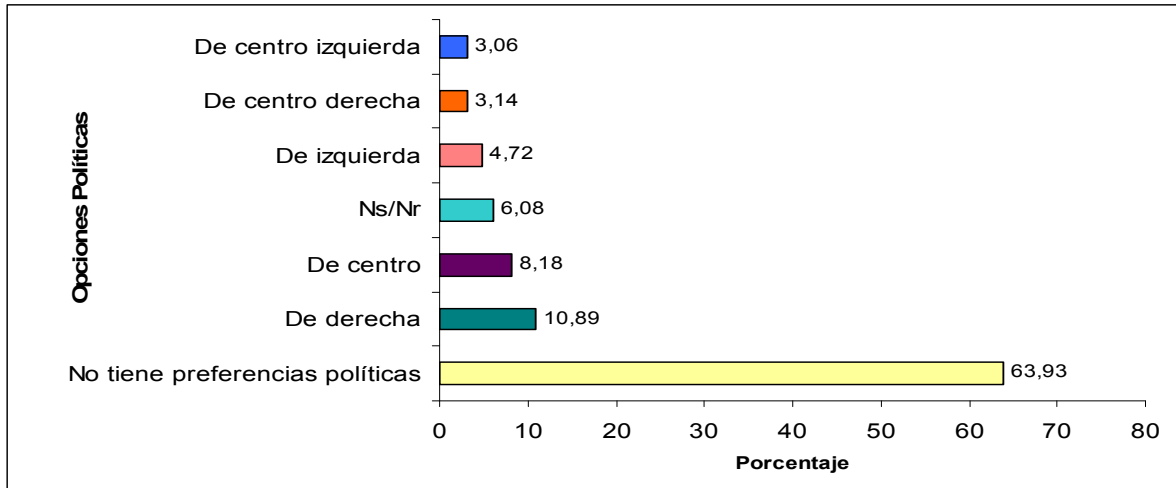
Nota: 792 personas no respondieron la pregunta.

También se indagó sobre las preferencias que manifiestan tener los colombianos en términos de posición política. A partir de los resultados se obtuvo que el 63,93% de ciudadanos revelan no tener preferencias políticas, seguidos del 10,89%, que dice ubicarse en la opción de derecha, el 8,18% se identifica con el centro, el 6,08% Ns/Nr, el 4,72% con la izquierda, el 3,14% centro derecha y 3,06% centro izquierda (Ver Gráfico 16).

Gráfico 16.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según preferencias políticas

2008



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Para finalizar el módulo de Elecciones y Partidos Políticos, se examinó el comportamiento electoral con relación a la elección de mujeres para ocupar cargos de elección popular. Como lo muestra el Cuadro No. 9, el 66,26% de las personas de 18 años y más manifestaron no haber votado por una mujer, el 31,19% dijeron haber votado y 2,55% no sabe o no responde.

Cuadro 9.

Colombia cabeceras municipales. Total de personas de 18 años y más según si ha votado alguna vez por una mujer

2008

Ha votado por una mujer	Personas	Proporción %
Total	22.187.527	100,00
c.v.e. %	3,52	0,00
Si	6.920.621	31,19
c.v.e. %	4,70	3,30
No	14.700.515	66,26
c.v.e. %	3,72	1,41
Ns/Nr	566.391	2,55
c.v.e. %	18,32	17,16

Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

1.4 Percepción de la Democracia en Colombia

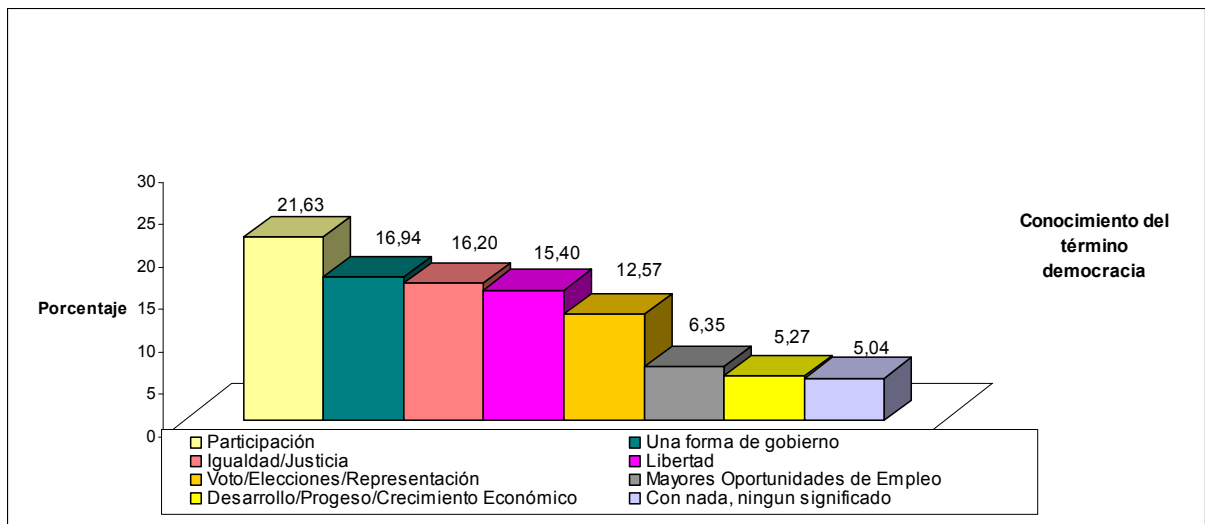
Conceptualización ciudadana frente a la Democracia

Con la idea de tener referencia sobre el grado de conocimiento que tienen los ciudadanos del término “democracia” y las principales características con las cuales se asocia, se empezó el módulo preguntando con qué se relaciona dicho concepto, seguido de la principal característica.

En cuanto a la relación del concepto, el Gráfico 17 muestra que el mayor porcentaje lo identifica con el término participación (21,63%), seguido de una forma de gobierno (16,94%), igualdad/justicia (16,20%) y libertad (15,40%). Es importante resaltar que como concepción vacía de la definición, es decir cuando no lo puedan relacionar con nada, obtuvo el 5,04%.

Gráfico 17.

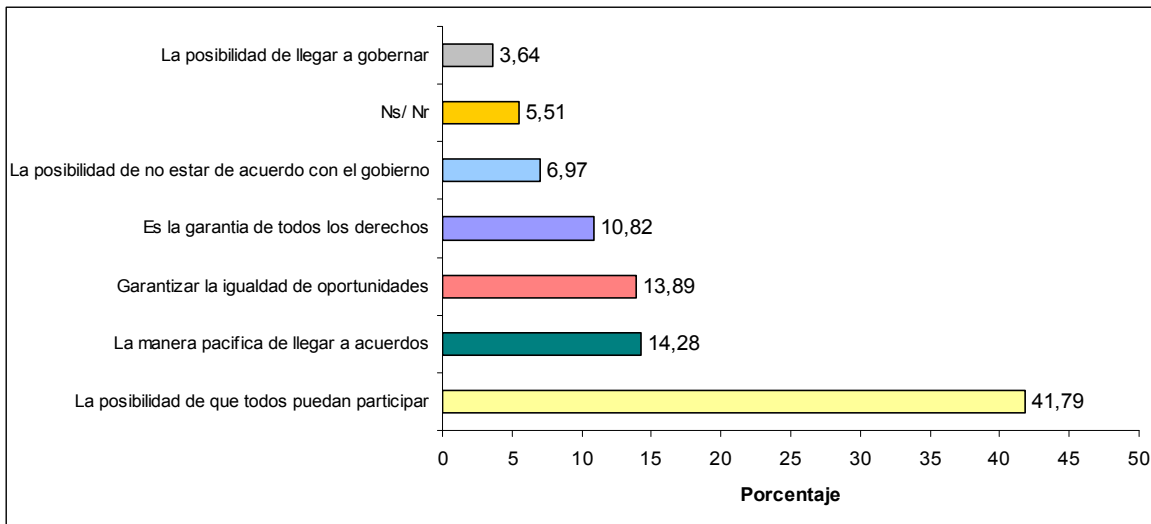
Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según asociaciones con el concepto de democracia 2008



En concordancia con el resultado anterior, la principal característica de la democracia que resaltan los ciudadanos es “la posibilidad de que todos puedan participar” con 41,79%, seguido de la manera pacífica de llegar a acuerdos 14,28% y garantizar la igualdad de oportunidades 13,89% (Ver Gráfico 18)

Gráfico 18.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según opinión acerca de la principal característica de la democracia 2008



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Apoyo ciudadano al sistema democrático

La legitimidad del sistema democrático constituye una garantía para su estabilidad; esta legitimidad está dada por el nivel de apoyo de los ciudadanos al sistema político. Con el fin de evaluar dicho apoyo, la investigación indagó sobre la necesidad de que existan instituciones para mantener una condición democrática en el país.

Como lo muestra el Cuadro 10, se encontró que el 69,59% de los ciudadanos considera necesaria la existencia de partidos políticos y el 23,39% no; frente al Congreso de la República, el 71,91% lo considera necesario y el 20,15% no, y el Sistema Judicial es necesario para el 82,64% y para el 11,30% no.

Cuadro 10.

Colombia cabeceras municipales. Total de personas de 18 años y más según considera para que un país sea democrático, debe existir: 2008

Para que un país sea democrático, debe existir	Total		SI		NO		Ns/Nr	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Partidos Políticos	22.187.527	100,00	15.439.210	69,59	5.190.398	23,39	1.557.919	7,02
c.v.e. %	3,52	0,00	3,59	1,44	5,15	3,38	8,17	6,95
Congreso	22.187.527	100,00	15.955.446	71,91	4.470.107	20,15	1.761.974	7,94
c.v.e. %	3,52	0,00	3,55	1,50	6,30	4,51	7,58	6,70
Sistema Judicial	22.187.527	100,00	18.334.820	82,64	2.508.016	11,30	1.344.691	6,06
c.v.e. %	3,52	0,00	3,50	1,15	8,19	6,69	8,64	7,84

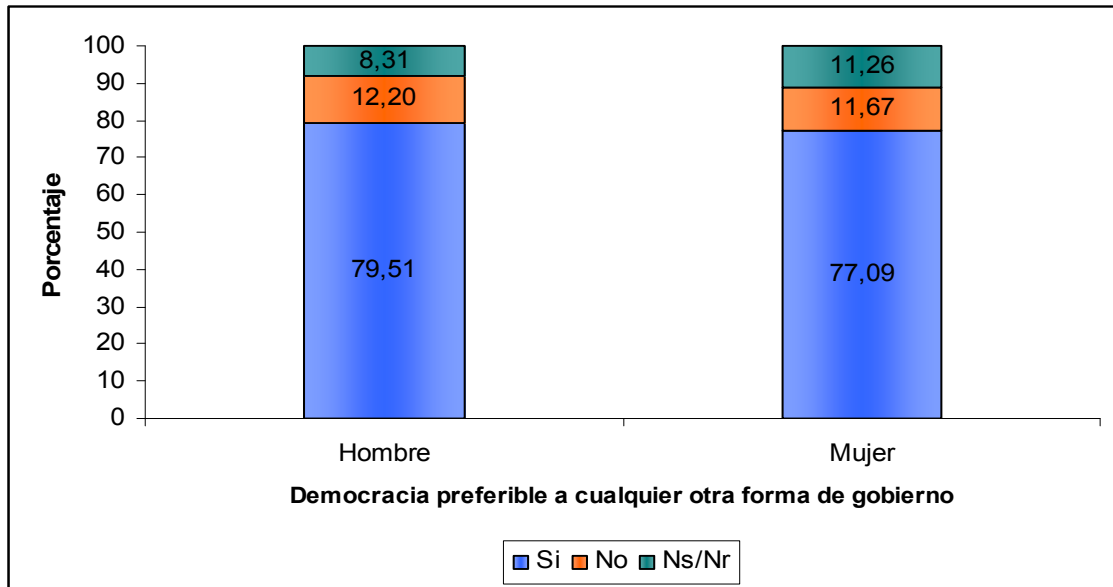
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Se indagó sobre la percepción de democracia como un sistema preferible a otra forma de gobierno, la pregunta se desagregó por sexo y el resultado está distribuido equitativamente. Del total de hombres, el 79,51% manifiesta preferir la democracia, 12,20% dice no preferir a la democracia y el 8,31% no sabe o no responde. En el caso de las mujeres, el 77,09% responde que prefiere la democracia, 11,67% no y el 11,26% no sabe o no responde. (Ver Gráfico 19).

Gráfico 19.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de hombres y de mujeres de 18 años y más por opinión acerca de si la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno.

2008



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Se analizó también el tema de la tolerancia ciudadana como referente importante del apoyo democrático, por esta razón se preguntó si están de acuerdo con ciertos comportamientos.

El Cuadro 11 destaca que la mayoría de ciudadanos están de acuerdo con manifestaciones que no transgredan la ley, con garantizar la participación de las minorías y el libre acceso a cargos de elección popular. Pero definitivamente no están de acuerdo con la invasión de propiedad privada o la toma de espacios públicos como forma de protesta, la utilización de la fuerza para solucionar problemas y la restricción de la labor de los medios de comunicación.

Cuadro 11.

Colombia cabeceras municipales. Total de personas de 18 años y más según si están o no de acuerdo con ciertos comportamientos 2008

Usted esta de acuerdo con	Total		SI		NO		Ns/Nr	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Que las personas participen en manifestaciones autorizadas por la ley	22.187.527	100,00	16.597.927	74,81	4.717.774	21,26	871.826	3,93
c.v.e. %	3,52	0,00	3,58	1,13	5,24	3,39	8,55	7,99
Que las personas invadan propiedad privada como forma de protesta	22.187.527	100,00	2.742.759	12,36	18.833.026	84,88	611.742	2,76
c.v.e. %	3,52	0,00	5,80	4,14	3,47	0,69	11,50	10,63
Que las personas participen en la toma de espacios públicos como forma de protesta	22.187.527	100,00	6.498.550	29,29	15.066.083	67,90	622.894	2,81
c.v.e. %	3,52	0,00	4,74	3,19	3,74	1,39	11,92	11,03
Que las personas utilicen la fuerza para solucionar problemas	22.187.527	100,00	1.474.718	6,65	20.079.348	90,50	633.461	2,86
c.v.e. %	3,52	0,00	6,46	5,29	3,51	0,47	12,03	11,24
Que el Estado garantice la participación de las minorías en política	22.187.527	100,00	14.823.617	66,81	5.852.493	26,38	1.511.417	6,81
c.v.e. %	3,52	0,00	3,36	1,40	5,78	3,42	6,74	6,28
Que cualquier persona puede acceder a cargos de elección popular	22.187.527	100,00	11.911.161	53,68	9.410.191	42,41	866.175	3,90
c.v.e. %	3,52	0,00	3,40	1,81	4,73	2,21	9,03	8,24
Que se restrinja la labor de los medios de comunicación	22.187.527	100,00	3.344.089	15,07	17.630.347	79,46	1.213.091	5,47
c.v.e. %	3,52	0,00	5,01	3,84	3,65	0,88	8,79	7,89

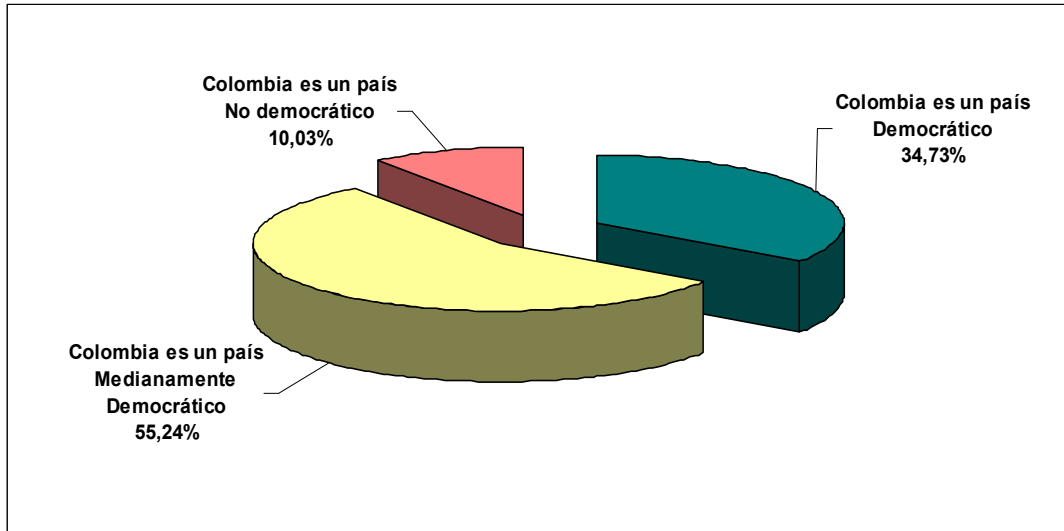
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Evaluaciones ciudadanas frente al desempeño de la Democracia

Se examinaron también las valoraciones de los ciudadanos acerca del desempeño de la democracia en el país. Al respecto, se preguntó sobre el nivel de democracia que tiene Colombia. El Gráfico 20 muestra que el 55,24% de las personas de 18 años y más consideran al país como medianamente democrático, el 34,73% como democrático y el 10,03% manifiesta que Colombia no es un país democrático.

Gráfico 20.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según opinión acerca de si Colombia es un país:
2008

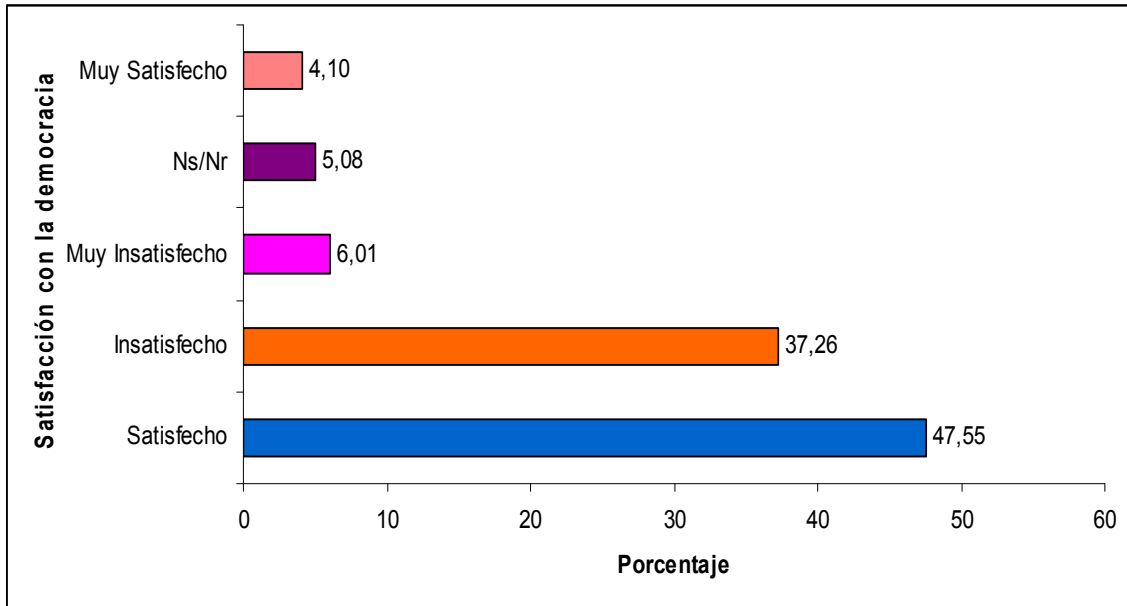


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Frente al nivel de satisfacción con respecto al desempeño democrático en Colombia las respuestas fueron: el 47,55% se siente satisfecho, el 37,26% insatisfecho, el 6,01% muy insatisfecho, el 5,08% no sabe o no responde y el 4,10% manifiesta sentirse muy satisfecho (Ver Gráfico 21).

Gráfico 21.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según el nivel de satisfacción con la forma en que la democracia funciona en Colombia
2008



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Una de las posibilidades más sencillas que el ciudadano tiene para evaluar el desempeño de la democracia es a través de la garantía de la protección de sus derechos.

El Cuadro 12 muestra que el 47,33% considera que se protege el derecho a elegir y ser elegido, el 54,76% cree que se garantiza efectivamente el derecho a participar, el 48,91% piensa que se protege la libertad de expresar y difundir el pensamiento, el 56,22% cree que se garantiza la libertad de conformar y pertenecer a partidos políticos, el 40,67% considera que hay garantías para manifestarse públicamente, el 36,09% piensa que se respeta el derecho de igualdad ante la ley, y por último, el 38,82% cree que se garantizan los derechos humanos.

Cuadro 12.

Colombia cabeceras municipales. Total de personas de 18 años y más según percepción de la democracia desde el enfoque de protección de derechos fundamentales ³
2008

Usted cree que en Colombia	Total		SI		NO		Ns/Nr	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
A todos los ciudadanos se les respeta el derecho a elegir y ser elegido	22.187.527	100,00	10.502.395	47,33	10.733.438	48,38	951.695	4,29
c.v.e. %	3,52	0,00	3,98	1,92	3,98	1,77	7,48	6,69
A los ciudadanos se les garantiza el derecho a participar	22.187.527	100,00	12.150.178	54,76	8.890.002	40,07	1.147.348	5,17
c.v.e. %	3,52	0,00	3,85	1,87	4,24	2,01	8,76	8,10
Existe la libertad de expresar y difundir su pensamiento	22.187.527	100,00	10.851.731	48,91	10.139.823	45,70	1.195.973	5,39
c.v.e. %	3,52	0,00	3,98	2,23	4,26	2,18	7,94	6,77
Se garantiza la libertad de conformar y pertenecer a partidos o movimiento políticos	22.187.527	100,00	12.473.019	56,22	12.473.019	56,22	1.437.896	6,48
c.v.e. %	3,52	0,00	3,77	1,71	4,42	2,34	6,87	5,92
Se dan garantías para manifestarse públicamente	22.187.527	100,00	9.022.943	40,67	11.650.887	52,51	1.513.697	6,82
c.v.e. %	3,52	0,00	4,28	2,51	3,95	1,72	7,47	6,64
Se garantiza el derecho a la igualdad ante la ley	22.187.527	100,00	8.007.580	36,09	12.811.273	57,74	1.368.675	6,17
c.v.e. %	3,52	0,00	4,18	2,48	3,94	1,42	6,51	5,88
Se garantizan los derechos humanos	22.187.527	100,00	8.613.713	38,82	12.374.723	55,77	1.199.091	5,40
c.v.e. %	3,52	0,00	4,24	2,71	4,10	1,79	7,71	6,89

Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Finalmente, se incluye un análisis transversal a la temática de la encuesta, el cual indaga sobre la confianza de los ciudadanos en las instituciones del Estado, como elemento definitivo para generar un apoyo decidido al sistema democrático.

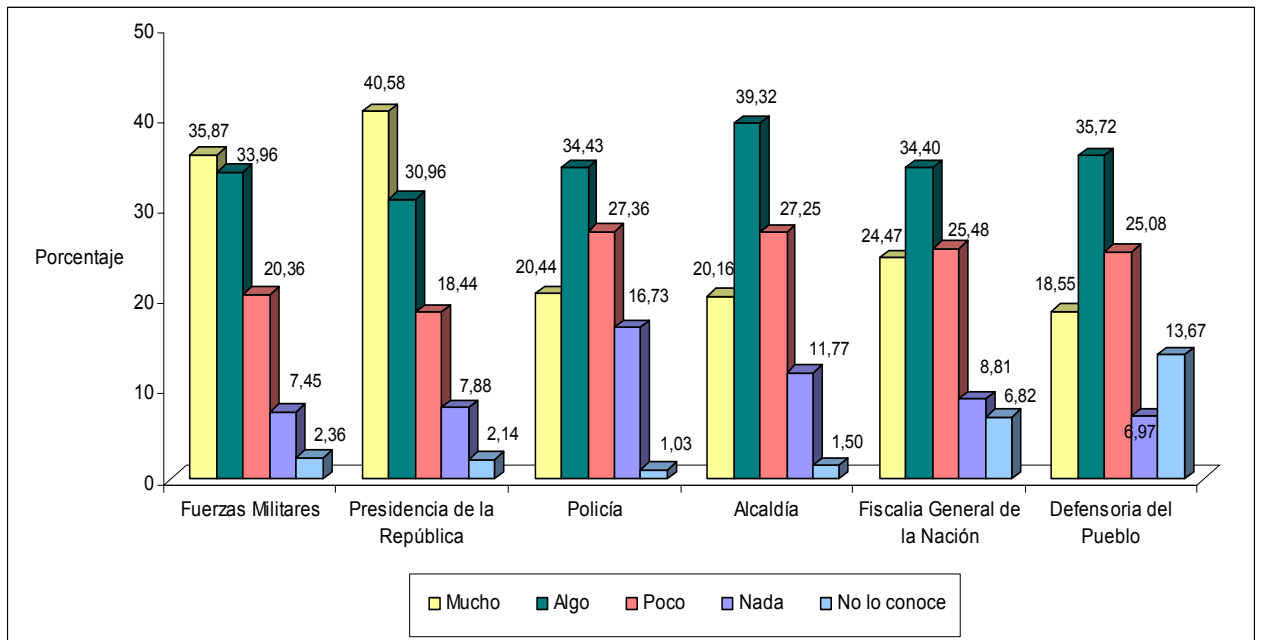
Es necesario aclarar que el Gráfico 22 se encuentra dividido en 2 partes: La primera hace referencia a las instituciones que se encuentran entre los rangos de confianza (mucho – algo); la segunda parte presenta otras instituciones cuyo nivel de confianza representado en proporciones evidencia rangos de algo, poco y nada.

³ Cabe aclarar que la pregunta se refiere a percepción de lo que sucede en Colombia, no se relaciona específicamente con las instituciones del Estado.

Se observa que las instituciones que presentan el mayor nivel de confianza por parte de los ciudadanos son la Presidencia de la República con el 40,58% y las Fuerzas Militares con el 35,87%. El 39,32% de los ciudadanos manifiesta tener “algo” de confianza en las Alcaldías, el 35,72% en la Policía y el 34,40% en la Fiscalía General de la Nación

Gráfico 22.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según nivel de confianza en las instituciones 2008

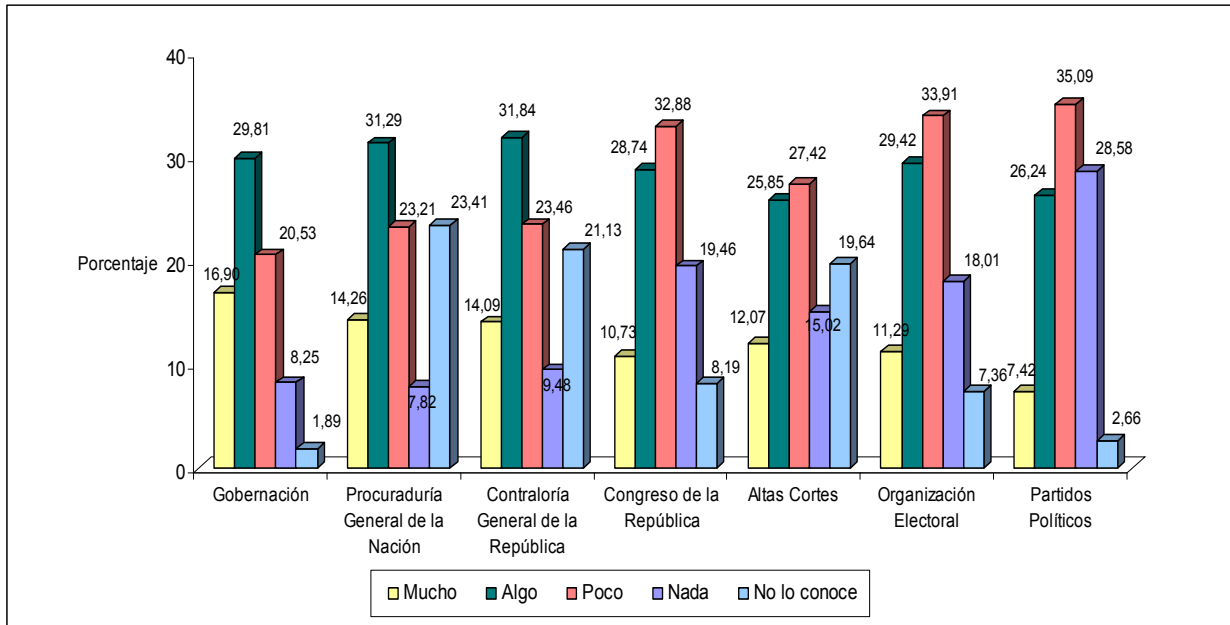


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Y en segundo lugar, las instituciones con menor grado de confianza fueron: los Partidos Políticos (35,09%), el Congreso de la República (32,88%), la Organización Electoral (33,91%) y las Altas Cortes (27,42%) sobre las cuales los ciudadanos manifestaron confiar poco.

Gráfico 22. (Parte II)

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según nivel de confianza en las instituciones: 2008

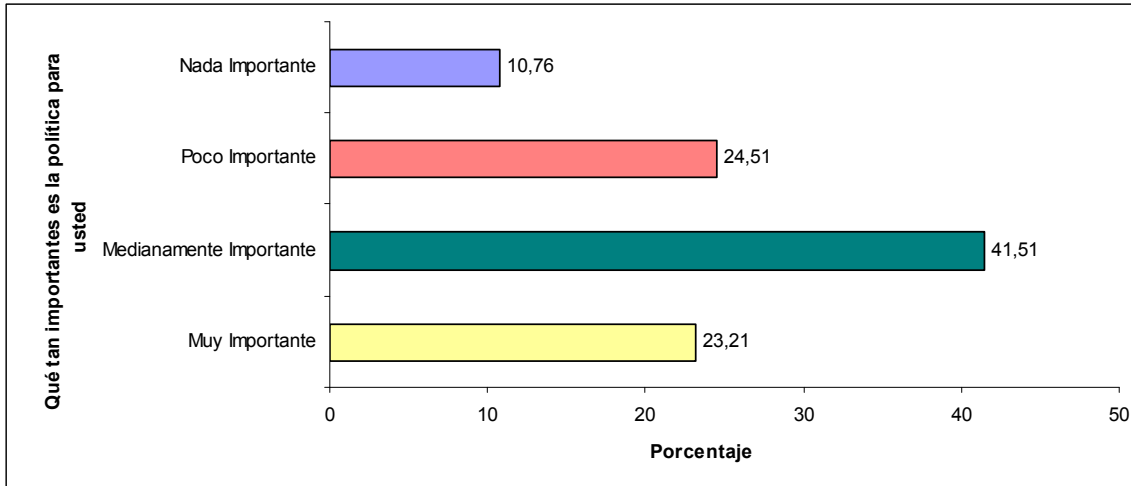


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Para terminar el análisis sobre la Cultura Política del país, los ciudadanos manifestaron en mayor porcentaje que perciben el tema político como medianamente importante (41,51%), seguido del 24,51% que lo considera poco importante, el 23,21% muy importante y el 10,76% nada importante (Ver Gráfico 23).

Gráfico 23.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según la importancia que le dan a la política 2008

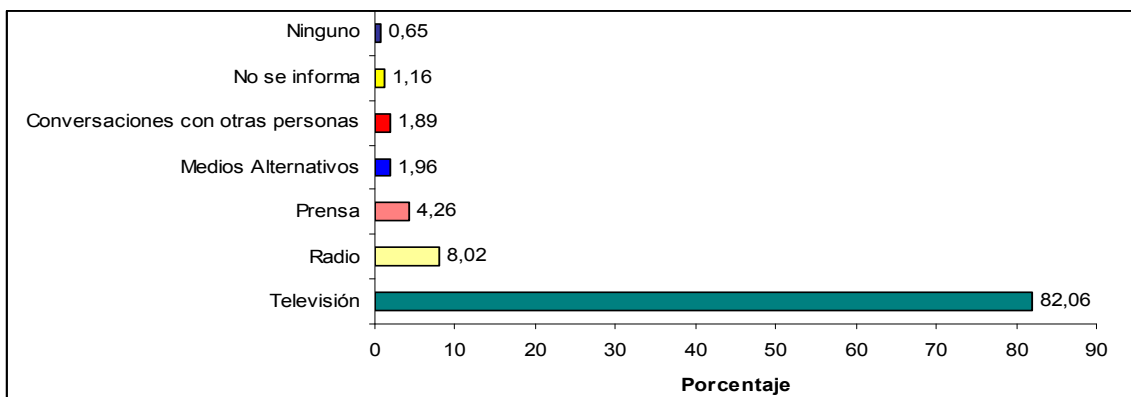


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Frente al medio a través del cual se informan las personas de la actividad política del país se destaca la televisión 82,06%, seguido, pero con una amplia ventaja, de la radio 8,02% y la prensa 4,26%. El 1,16% manifiesta no informarse sobre el tema (Ver Gráfico 24).

Gráfico 24.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según el medio de información sobre la actividad política del país 2008



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

1.5 Cuadros Comparativos 2007 - 2008

Al realizar una comparación de los datos obtenidos por la encuesta entre el año 2007 y 2008, en primer lugar, es necesario resaltar que respecto al año 2007, se amplió el tamaño de la muestra, pasando de 4.957 personas a 15,808, así como en el número de municipios (14 en 2007 a 68 en 2008).

Frente al tema del comportamiento electoral, los ciudadanos respondieron: en el 2007, el 56,04% siempre vota, frente al 59,58% para 2008. Respecto a los que A veces votan, en 2007 la proporción fue del 30,59%, mientras que en el 2008 esta se ubico en 25,75%. Por último, los que Nunca votan, en 2007 fueron el 13,35% de la población, frente al 14,67% para 2008 (Ver Cuadro 13).

Cuadro 13.

Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más según comportamiento electoral (2007 – 2008)

Comportamiento Electoral	2007		2008	
	Personas	Proporción %	Personas	Proporción %
Total	21.011.953	100,00	22.187.527	100,00
c.v.e. %	9,69	0,00	3,52	0,00
Siempre Vota	11.776.885	56,04	13.219.728	59,58
c.v.e. %	13,47	5,89	3,93	1,81
A veces vota	6.428.120	30,59	5.712.978	25,75
c.v.e. %	9,47	7,56	5,38	3,72
Nunca vota	2.806.948	13,35	3.254.029	14,67
c.v.e. %	9,92	9,23	4,51	3,47

Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2007 - 2008

Nota: Para 2008, 792 personas no respondieron la pregunta correspondiente.

Por otra parte, se realizó la comparación sobre las apreciaciones de los ciudadanos acerca del desempeño de la democracia. El Cuadro 13 muestra que en 2007, 35,71% de los ciudadanos consideraban a Colombia como democrática; para 2008 la proporción fue del 34,73%. En el 2007, el 52,88% de las personas de 18 años y más consideraban al país como medianamente democrático, mientras el 55,24% para el año 2008. En el rango de no democrático, para 2007, la proporción fue del 11,39%, frente al 10,03% para 2008. (Ver cuadro 14)

Cuadro 14.

Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más por opinión acerca nivel de democracia del país (2007 – 2008)

Colombia es un país	2007		2008	
	Personas	Proporción %	Personas	Proporción %
Total	21.011.953	100	22.187.527	100,00
c.v.e. %	9,69	0,00	3,52	0,00
Democrático	7.505.050	35,71	7.705.114	34,73
c.v.e. %	8,78	4,73	4,61	3,15
Medianamente Democrático	11.112.084	52,88	12.257.096	55,24
c.v.e. %	10,17	2,20	4,01	1,76
No democrático	2.394.820	11,39	2.224.525	10,03
c.v.e. %	20,84	15,46	6,32	5,21

Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2007 - 2008

Nota: Para 2008, 792 personas no respondieron la pregunta correspondiente.

Respecto al tema de simpatía partidista, la comparación arrojó que para el año 2007, el 31,78% de los ciudadanos de 18 años y más expresaron simpatizar con algún partido y/o movimiento político, frente al 31,48% respecto al año 2008. Por otra parte, la proporción de ciudadanos que afirmaron no simpatizar con partidos y/o movimientos políticos se mantuvo, arrojando que para 2007, 68,21% no simpatizaban, y, para el 2008, la proporción fue del 68,52% (Ver Cuadro 15).

Cuadro 15.

Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más según simpatía con algún partido y/o movimiento político (2007 – 2008)

Simpatía con algún partido y/o movimiento político	2007		2008	
	Personas	Proporción %	Personas	Proporción %
Total	21.011.953	100,00	22.187.527	100,00
c.v.e. %	9,69	0,00	3,52	0,00
Si	6.679.393	31,78	6.984.777	31,48
c.v.e. %	16,90	9,74	4,66	2,42
No	14.332.560	68,21	15.201.958	68,52
c.v.e. %	8,34	4,54	3,47	1,11

Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2007 - 2008

Nota: Para 2008, 792 personas no respondieron la pregunta correspondiente.

Otra de las comparaciones fue el grado de participación de las personas de 18 años y más en movilizaciones sociales, la cual arrojó los siguientes resultados: Para 2007, el 9,11% manifestó haber participado, mientras que para el año 2008, dentro de esta misma categoría, la proporción fue del 21,94%. (Ver Cuadro 16).

Cuadro 16.

Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más según participación en movilizaciones sociales (2007 – 2008)

Participación en movilización social	2007		2008	
	Personas	Proporción %	Personas	Proporción %
Total	21.011.953	100,00	22.187.527	100,00
c.v.e. %	9,69	0,00	3,52	0,00
Si	1.915.485	9,11	4.868.878	21,94
c.v.e. %	19,77	12,42	4,71	3,29
No	19.096.467	90,88	17.317.857	78,05
c.v.e. %	9,01	1,24	3,68	0,93

Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2007 - 2008

Nota: Para 2008, 792 personas no respondieron la pregunta correspondiente.

1.6 Gráficos - Comparativos Regionales

Teniendo en cuenta la Nomenclatura de las Unidades Territoriales Estadísticas -NUTE-, procedimiento para la asignación de la empleada por la Comunidad Andina de Naciones – CAN y aplicada por el DANE, se establecieron 7 regiones (Bogotá, Atlántico, Pacífico, Amazonía, Andina Norte, Andina Sur y Orinoquía⁴), a partir de las cuales se compararon algunos datos obtenidos por la encuesta.

Para este análisis no se tuvieron en cuenta las regiones de Amazonía y Orinoquia ya que la muestra no es representativa para estas regiones.

De acuerdo con el análisis la región que presenta mayor votación según lo expresado por los ciudadanos es la región andina sur (68,73%), seguido de la zona atlántica (66,02%), región andina norte (61,35%), zona pacífica (48,58%) y Bogotá (48,12%) como se ve en el Gráfico 25.

⁴ Los municipios que corresponden a cada región son:

Bogotá: Bogotá D.C

Atlántico: Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y San Andrés

Pacífico: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca

Amazonía: Caquetá, Putumayo, Amazonas, Guainía, Guaviare y Vaupés

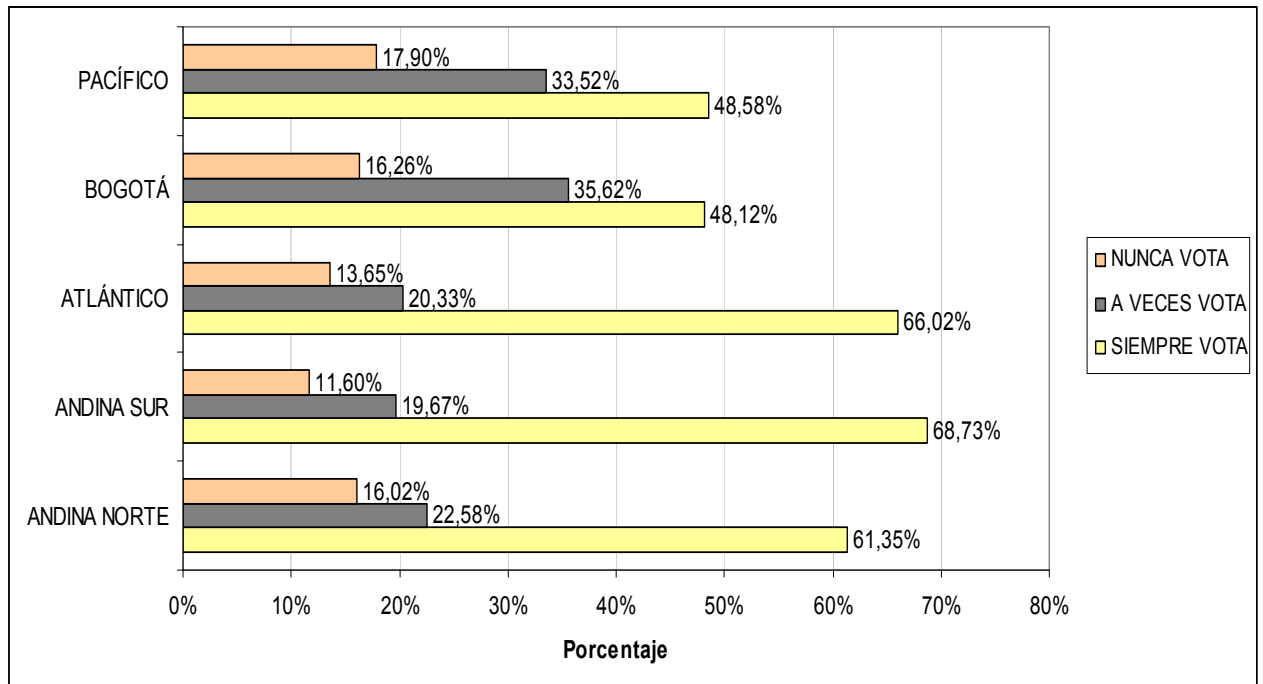
Andina Norte: Antioquia, Norte de Santander y Santander

Andina Sur: Boyacá Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima

Orino quía: Meta, Arauca, Casanare y Vichada

Gráfico 25.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según comportamiento electoral, por región 2008

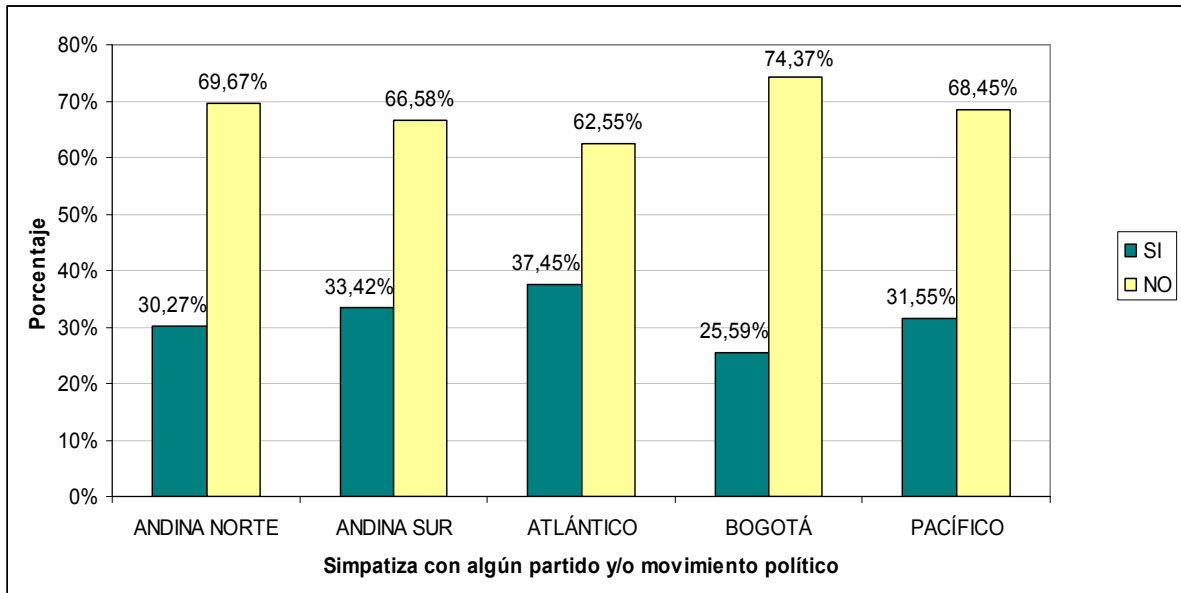


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

La simpatía con partidos y/o movimientos políticos se presenta en mayor medida en las regiones: atlántica 37,45% y andina sur 33,42%, mientras que el menor grado de simpatía se refleja en Bogotá (25,59%) (Ver gráfico 26).

Gráfico 26.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más según simpatía con algún partido y/o movimiento político, por región 2008

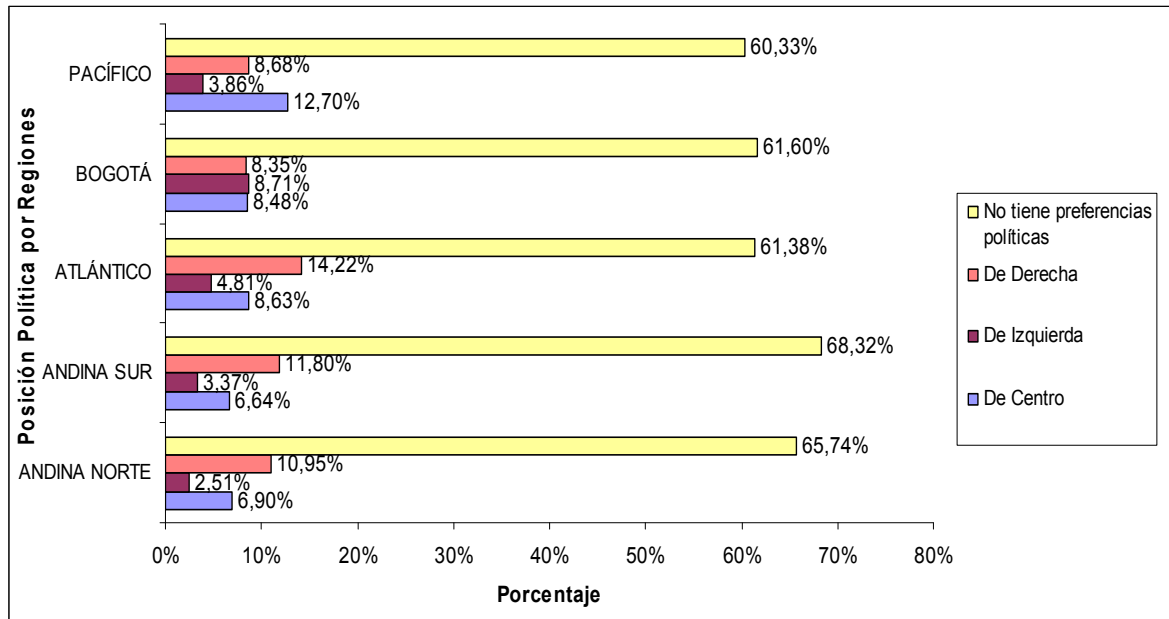


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Frente al tema de posición política es importante resaltar los resultados obtenidos por región. Cabe aclarar que sólo se tomaron las opciones políticas con mayor prevalencia por región. Los ciudadanos de todas las regiones manifestaron en su mayoría no tener preferencias políticas, Andina Sur (68,32%), Andina Norte (65,74%), Zona Atlántica (61,38%), Bogotá (61,60) y Zona Pacífica (60,33%). El 14,22% de las personas de la región Atlántico manifestaron identificarse con la opción de derecha, seguidos por la región Andina Sur (11,80%) y Andina Norte (10,95%). El 8,71% de los ciudadanos de Bogotá manifestaron ubicarse en la opción de Izquierda, y por último, el 12,70% de la región Pacífica prefieren la opción Centro.

Gráfico 27.

Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 18 años y más por preferencias políticas, según región 2008



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

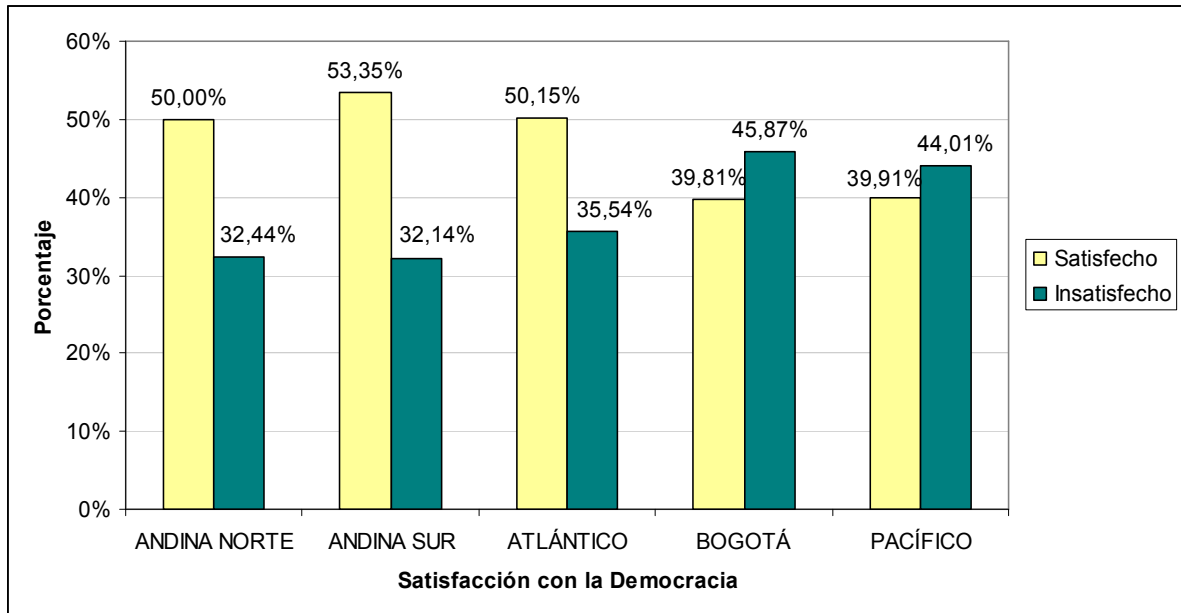
Nota: Se tomaron las opciones de respuesta con mayor prevalencia

De acuerdo con la satisfacción frente al funcionamiento de la democracia en Colombia, las regiones que manifiestan mayor satisfacción son Andina Sur (53,35%), Atlántico (50,15%) y Andina Norte (50,00%).

Es necesario aclarar que en esta escala sólo se tomaron las manifestaciones de Satisfecho e Insatisfecho, sin tener en cuenta los otros puntos extremos (muy satisfecho y muy insatisfecho) por tener prevalencias muy bajas. (Ver Gráfico 28)

Gráfico 28.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años y más según satisfacción con el funcionamiento de la democracia en Colombia, por región. 2008



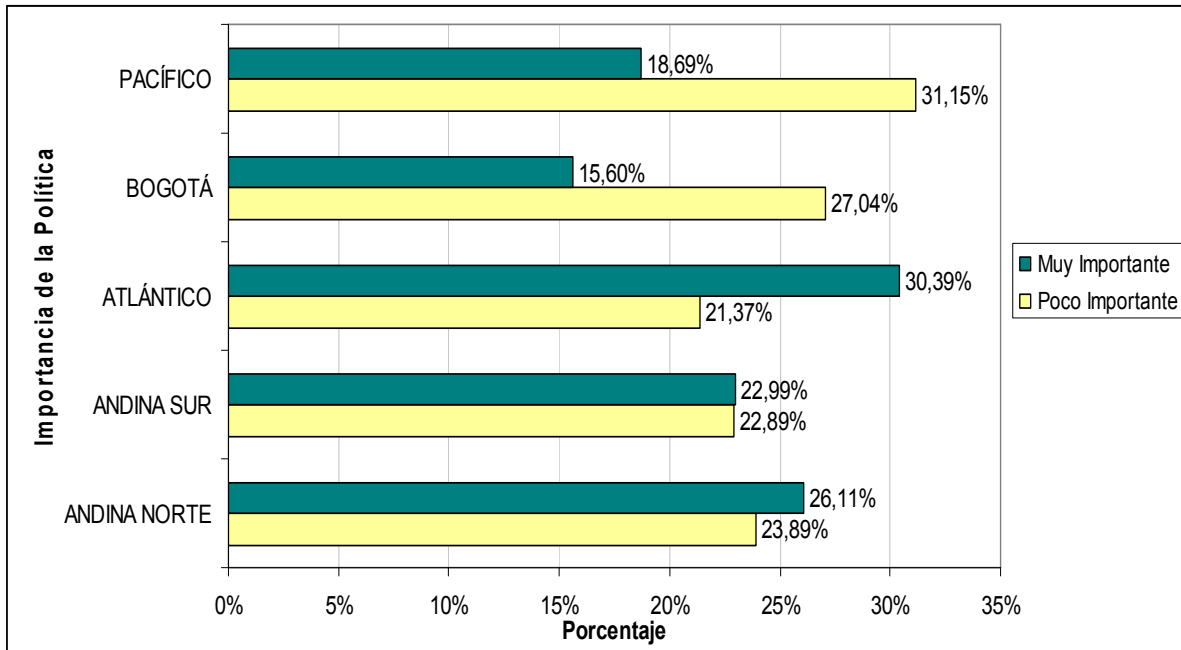
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Nota: Se tomaron las opciones de respuesta satisfecho y insatisfecho, las cuales tuvieron la mayor prevalencia

Finalmente, se comparó por región la importancia que se le da al tema político. Como en el análisis anterior, sólo se tomaron en cuenta las opciones “muy importante” y “poco importante” que presentaron las mayores frecuencias. Según los resultados de la encuesta, las regiones en donde la política es muy importante son Atlántico (30,39%), Andina Norte (26,11%) y Andina Sur (22,99%). Para las regiones Pacífica y Bogotá es poco importante (31,15% y 27,04% respectivamente). (Ver Gráfico 30)

Gráfico 29

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años y más que consideran que la política es Muy importante o Poco importante, por región. 2008



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura Política 2008

Nota: Se tomaron las opciones de respuesta con mayor prevalencia

2. ALCANCE TEMÁTICO DE LA INVESTIGACIÓN

La Cultura Política comprende el conjunto de conocimientos, actitudes, creencias y evaluaciones de los ciudadanos acerca del sistema político. Estas percepciones tienen una incidencia sobre la confianza y la legitimidad que los ciudadanos le confieren al régimen, lo cual precisa la estabilidad y viabilidad del sistema democrático.

2.1 Objetivos de la Encuesta

La Encuesta de Cultura Política tiene como objetivo general, producir información estadística estratégica que permita caracterizar aspectos de la cultura política colombiana, basados en las percepciones de los ciudadanos sobre su entorno político, como insumo para diseñar políticas públicas dirigidas a fortalecer la democracia colombiana.

Los temas específicos que se plantean como parte del análisis son:

Participación Ciudadana:

- Nivel de conocimiento ciudadano de los mecanismos y espacios de participación.
- Motivaciones que impulsan a los ciudadanos a utilizar los mecanismos y espacios de participación.
- Obstáculos que restringen en mayor medida la participación ciudadana.
- Percepción de los ciudadanos frente a la eficacia de la participación ciudadana como una forma de incidir en los asuntos públicos.
- Participación no convencional y sus motivaciones.
- Formas de organización social más comunes y sus determinantes.

Elecciones y Partidos Políticos:

- Nivel de confianza de los colombianos en el proceso electoral.
- Percepción del ciudadano frente a la capacidad de incidir en su entorno político a través del voto.
- Motivaciones de los ciudadanos frente a la participación electoral.

- Determinantes de la abstención electoral
- Percepción de los ciudadanos frente a los partidos políticos y determinantes de la filiación.
- Percepción frente a la participación femenina en cargos de elección popular.

Democracia:

- Conocimiento que tienen los ciudadanos del concepto de democracia en Colombia.
- Preferencia de los ciudadanos por la Democracia como sistema político frente a otros regímenes no democráticos.
- Valoraciones de los ciudadanos acerca del desempeño de la democracia colombiana.
- Nivel de tolerancia de los ciudadanos frente a situaciones que determinan el clima político.
- Interés de los ciudadanos colombianos frente al tema político.
- Nivel de Confianza en las principales instituciones del Estado

3. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA

3.1 Tipo de Encuesta

Encuesta por muestreo probabilístico, se encuestaron 15.774 personas de 18 años y más, en 68 municipios.

3.2 Método de recolección

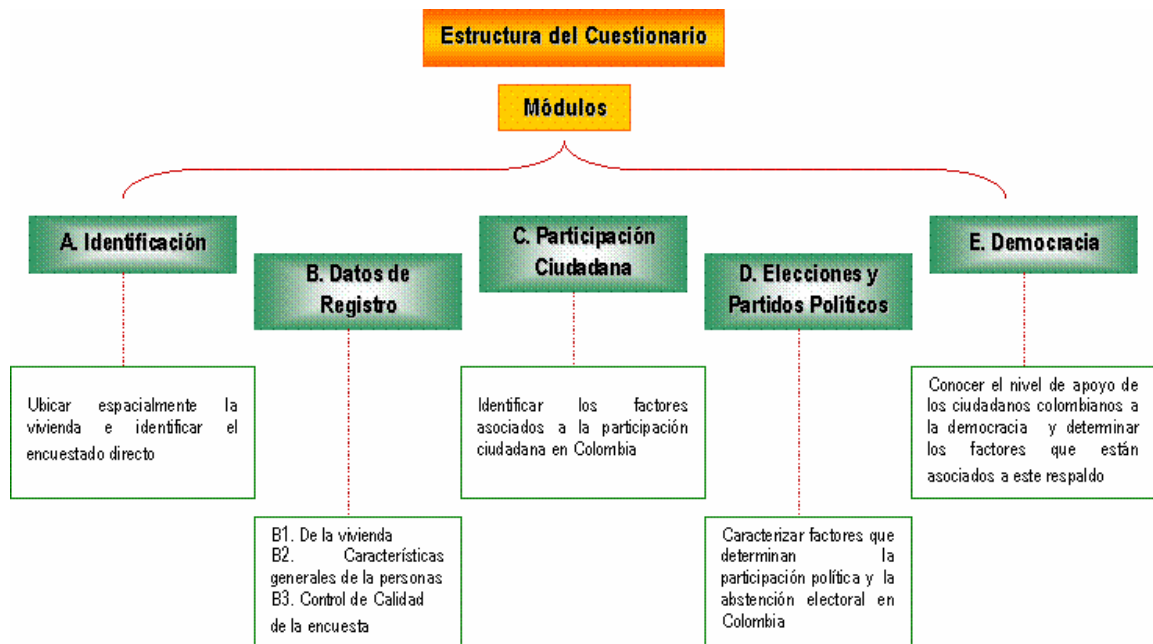
Entrevista a encuestado directo.

3.3 Población objetivo

Personas de 18 años y más, residentes en los hogares particulares de las cabeceras de todos los municipios del país.

3.4 Estructura del Cuestionario

La encuesta consta de 6 módulos de los cuales dos son de identificación que constan de 10 preguntas, y cuatro temáticos que constan de 51 preguntas, para un total de 61.



3.5 Parámetros a Estimar

Cuantitativos:

- Totales (valores absolutos)
- Proporciones: expresadas en porcentajes.

3.6 Periodo de Recolección 2008

Enlistamiento: 19 de agosto al 5 de septiembre

Recolección: 18 de septiembre a 7 de noviembre

4. RESEÑA DEL MARCO CONCEPTUAL

Las teorías sobre la democracia suponen que su consolidación y desarrollo requieren de cierto tipo de valores y orientaciones por parte de los ciudadanos que viven bajo este sistema. De acuerdo con Diamond (1999; 161) estos valores y orientaciones están relacionados con la moderación, la tolerancia, la civilidad, el conocimiento y la eficacia. Esta última se refiere a la convicción que tienen las personas acerca de sus posibilidades de incidir en el proceso político (Pateman 1971).

Estas creencias, orientaciones, actitudes y valores son conocidos como cultura política. La definición tradicional de cultura política, propuesta por Gabriel Almond y Sydney Verba a finales de la década de los cincuenta del siglo XX, a pesar de las críticas que ha recibido, sigue siendo el principal referente teórico para los estudios de opinión pública y percepciones políticas en los países democráticos.

Se define cultura política como “el patrón de actitudes y orientaciones individuales predominantes frente a la política y acerca del papel de los individuos en el sistema político. Las orientaciones de los ciudadanos se separan en tres componentes:

- 1) Las orientaciones cognitivas que se refieren a las creencias y conocimiento de los ciudadanos de los componentes del sistema político.
- 2) Las orientaciones afectivas que aluden a los sentimientos de apego y de rechazo por parte de los ciudadanos frente al sistema político. Y por último,
- 3) las orientaciones evaluativas que se refieren a los juicios y opiniones sobre el desempeño del régimen político (Almond y Powell: 1972).

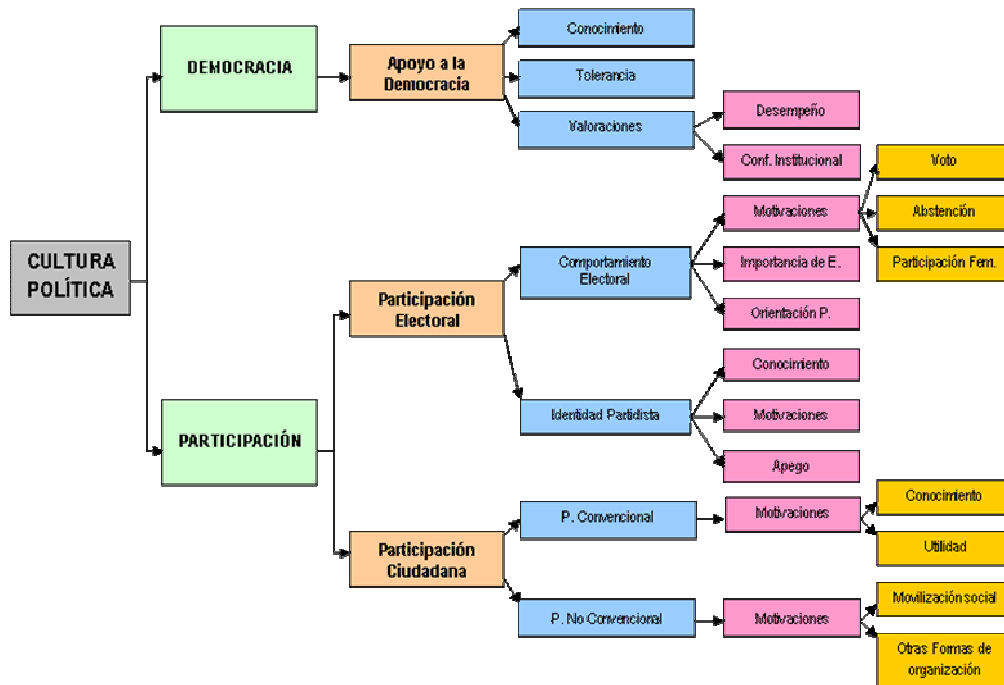
El supuesto que subyace en las investigaciones comparadas sobre cultura política en los regímenes democráticos plantea que existe un conjunto de orientaciones y actitudes compatibles con la democracia. Estas actitudes y creencias definidas por Almond y Verba como la Cultura Cívica, se caracterizan por la existencia de un consenso entre los ciudadanos acerca de la legitimidad de las instituciones políticas democráticas, por la tolerancia generalizada frente a la pluralidad de intereses en una sociedad, por la convicción de que es posible lograr cambios en la sociedad a partir de la política y por la

confianza en los demás miembros del sistema político (Almond 1981). La existencia de este tipo de cultura está fuertemente asociada con la estabilidad democrática.

De esta manera, la investigación parte de la idea que una democracia estable implica un Estado fuerte que promueve el fortalecimiento institucional como herramienta fundamental de su gestión, que tiene además la capacidad de responder a las necesidades de una sociedad civil vista como elemento participativo, que a su vez ejerce control sobre dicho poder público.

La investigación propone como base conceptual por un lado, la democracia vista desde la evaluación de su desempeño y el apoyo por parte de los ciudadanos, y por otro, la participación como elemento básico para la conformación de capital social además del control y seguimiento del sistema político.

Mapa Conceptual Encuesta de Cultura Política - 2008



5. INDICADORES DE CALIDAD

5.1 Indicador de Cobertura

Objetivo:

Este Indicador permite medir la cantidad de encuestas realizadas con respecto al total de encuestas de acuerdo a la muestra seleccionada, en este caso, de las personas de 18 años y más seleccionadas.

Forma de cálculo:

$$\frac{\text{Cantidad de personas entrevistadas}}{\text{Personas seleccionadas en la muestra}} * 100$$

Para la Encuesta 2008, el indicador arrojó:

$$\frac{15.450}{15.808} * 100$$

Indicador de cobertura para la Encuesta de Cultura Política:

97,74%

5.2 Indicador de Completez

Objetivo:

Este indicador permite determinar a nivel temático las preguntas mínimas que se deben responder para considerar la encuesta completa, dado que estos lineamientos se implementaron en el programa de captura.

Forma de cálculo:

$$\frac{\text{Cantidad de encuestas completas}}{\text{Cantidad de encuestas realizadas}} * 100$$

Unidad de medida: Encuestas completas



ENCUESTA DE CULTURA POLÍTICA 2008
Informe de resultados

Para la Encuesta 2008, el indicador arrojó:

$$\frac{13.024}{15.808} * 100$$

Indicador de completitud para la Encuesta de Cultura Política:
82,38%