

Departamento Administrativo
Nacional de Estadística



DISEÑO – (DSO)

Dirección de Metodología y Producción
Estadística - DIMPE

**Ficha Metodológica Encuesta de
Microestablecimientos**

Junio 2013



Ficha Metodológica Encuesta de Microestablecimientos

CÓDIGO: DSO-MICRO-FME-01
VERSIÓN: 6
PÁGINA: 2
FECHA: 17-06-2013

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Microestablecimientos – MICRO

ELABORÓ: Equipo de Microestablecimientos

REVISÓ: Coordinación Temática
Económica

APROBÓ: Director DIMPE

CONCEPTO	DESCRIPCION
NOMBRE DE LA INVESTIGACION	ENCUESTA DE MICROESTABLECIMIENTOS 2013
SIGLA DE LA INVESTIGACION	MICRO
ANTECEDENTES	<p>El sector microempresarial se ha convertido en un factor determinante en la composición de la economía colombiana. El 93.4% de las industrias, el 99.1% de los comercios y el 93.6% de los servicios tienen menos de 10 personas ocupadas según datos del Censo económico de Cundinamarca realizado en 1999. Un suceso que permite visualizar esta importancia es la promulgación de la Ley Mipyme Ley 905 de 2004 sobre la promoción y desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana. La Microempresa es definida como una unidad económica con no más de 10 trabajadores, cuyos activos totales no exceden los 501 SMMLV.</p> <p>En 1998 y 1999 se realiza la investigación de Comercio por áreas en Bogotá cuyo objetivo era estimar el valor de las ventas y el personal ocupado en los establecimientos de comercio al por menor que no se incluyen en lista en Santafé de Bogotá y Soacha.</p> <p>A finales de año 2001 se inicia la encuesta continua de microestablecimientos.</p> <p>Durante el año 2003, por falta de presupuesto solamente se logra realizar la encuesta de estructura del año 2002.</p> <p>En el año 2004 se presenta información para los cuatro trimestres. Para el 2005 solo se presenta información de estructura ampliando la cobertura a 24 principales ciudades, al igual que para el año 2006.</p> <p>Para el año 2007 se amplía nuevamente la cobertura a nivel nacional.</p> <p>Para el año 2010 se determina la no realización de la etapa de estructura de 2009, mientras se realiza la revisión metodológica de la investigación.</p> <p>Para el año 2012 se hace un rediseño de la investigación y se opta por utilizar un panel de firmas a partir de la muestra obtenida en los años 2010 y 2011.</p>
OBJETIVO GENERAL	<p>Determinar la estructura en el mediano plazo (anual) de los microestablecimientos que cumplen con las siguientes características i) ocupan el mismo espacio físico; ii) son identificados como la misma unidad legal (NIT, C.C, razón social o nombre comercial); iii) desarrollan actividades de industria, comercio o servicios y iv) llevan más de un año de operación, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas con hasta NUEVE (9) personas ocupadas.</p>

PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Microestablecimientos – MICRO
ELABORÓ: Equipo de Microestablecimientos	REVISÓ: Coordinación Temática Económica
	APROBÓ: Director DIMPE

CONCEPTO	DESCRIPCION
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Consolidar una base de Microestablecimientos con información anual que posibilite análisis y medición de las políticas públicas, y promoción del sector. ✓ Hacer seguimiento a los Microestablecimientos con más de un año de operación. ✓ Consolidar una base que permita realizar análisis de carácter estructural. ✓ Analizar dinámicas de supervivencias y mortandad por sector. ✓ Proveer de indicadores que permitan caracterizar los microestablecimientos
DEFINICIONES BASICAS	<p>Microestablecimiento: Se define por el espacio físico utilizado para desarrollar una actividad económica, están conformados por 9 o menos personas ocupadas y no tienen más de tres sucursales incluida la principal, permaneció en el mismo sitio durante los años 2010 y 2011 y se tiene información de su actividad económica.</p> <p>Actividad económica: Proceso productivo, es decir, la combinación de recursos técnicos, humanos, financieros para la producción u obtención de un conjunto de bienes y servicios</p> <p>Producción, Ventas, o Ingresos: Se definen como el valor bruto percibido por todas las actividades económicas realizadas en el establecimiento durante un periodo de referencia</p> <p>Personal ocupado: Personal promedio que labora en el establecimiento en un periodo de referencia.</p>
ALCANCE TEMATICO	<p>Los establecimientos con 9 o menos personas ocupadas de comercio al por mayor, el comercio al por menor y venta de motocicletas y sus accesorios, los talleres de mantenimiento y reparación de vehículos automotores. Todos los establecimientos de servicios sin incluir los financieros, la educación pública y los establecimientos del orden gubernamental. Toda la microindustria según la CIIU Rev. 3 A.C.; que permanecieron en el mismo emplazamiento durante los años 2010 y 2011 y de los cuales se tiene información de su actividad económica.</p>
TIPO DE INVESTIGACION	<p>Estudio de caso: Panel de microestablecimientos con más de un (1) año de funcionamiento.</p>
VARIABLES E INDICADORES	<p>Actividad económica, producción, ventas o ingresos; tiempo de funcionamiento; tipo de establecimiento; personal ocupado; costos de la actividad; gastos de la actividad; indicador de emprendimiento; Indicador de formalidad, variables sobre Tics y</p>



Ficha Metodológica Encuesta de Microestablecimientos

CÓDIGO: DSO-MICRO-FME-01
VERSIÓN: 6
PÁGINA: 4
FECHA: 17-06-2013

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Microestablecimientos – MICRO

ELABORÓ: Equipo de Microestablecimientos

REVISÓ: Coordinación Temática
Económica

APROBÓ: Director DIMPE

CONCEPTO	DESCRIPCION
	costos laborales.
PARAMETROS A ESTIMAR	No aplica
UNIVERSO DE ESTUDIO	Los establecimientos industriales, comerciales o de servicios que tengan 9 ó menos personas ocupadas en las 24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas con permanencia en el mismo sitio en los años 2010 y 2011 y con información de su actividad económica.
POBLACION OBJETIVO	Los establecimientos industriales, comerciales o de servicios que tengan 9 ó menos personas ocupadas en las 24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas con permanencia en el mismo sitio en los años 2010 y 2011 y con información de su actividad económica.
UNIDADES ESTADISTICAS DE OBSERVACION, MUESTREO, INFORMACION Y ANÁLISIS	Unidad de muestreo: No aplica Unidad de observación: Establecimiento de comercio, servicios e industria con 9 o menos personas ocupadas con información de los años 2010 y 2011. Unidad de análisis: Establecimiento de comercio, servicios e industria con 9 o menos personas ocupadas con información de los años 2010 y 2011. Unidad de información: Propietario o administrador que tenga conocimiento del funcionamiento del establecimiento.
CANTIDAD DE FUENTES DE INFORMACION PRIMARIA Y SECUNDARIA	48.126 establecimientos de comercio, servicios e industria.
MARCO ESTADÍSTICO O MUESTRAL	El marco utilizado es la información de la Encuesta de Microestablecimientos para los años 2010 y 2011 de la etapa de evolución trimestral de las mismas empresas con información de los años de referencia.
PRECISION REQUERIDA	
DISEÑO MUESTRAL	No aplica
TIPO DE MUESTRA	No aplica
METODO DE SELECCIÓN	No aplica
TAMAÑO DE MUESTRA	48.126 establecimientos
MANTENIMIENTO DE MUESTRA	Se actualiza con la información operativa de cada año.
INDICADORES DE CALIDAD	No aplica
COBERTURA GEOGRAFICA	24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas
PERIODO DE REFERENCIA	Mes anterior y últimos 12 meses (octubre 2011 – septiembre 2012)



Ficha Metodológica Encuesta de Microestablecimientos

CÓDIGO: DSO-MICRO-FME-01
VERSIÓN: 6
PÁGINA: 5
FECHA: 17-06-2013

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Microestablecimientos – MICRO

ELABORÓ: Equipo de Microestablecimientos

REVISÓ: Coordinación Temática
Económica

APROBÓ: Director DIMPE

CONCEPTO	DESCRIPCION
PERIODO DE RECOLECCION	Octubre, Noviembre y diciembre 2012
PERIODICIDAD DE LA RECOLECCION	Anual
FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS	Anual
DESAGREGACION DE RESULTADOS	Geográfica: 24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas Temática: Por actividad económica según CIU Revisión 3 Adaptada para Colombia.
METODO DE RECOLECCION	Entrevista directa al propietario o administrador del establecimiento económico.
AÑOS Y PERIODOS DISPONIBLES	Ninguno
MEDIOS DE DIFUSION	Boletín de Prensa
SISTEMA INFORMATICO: HERRAMIENTA DE DESARROLLO	Captura mono usuario: GEA (Generador de Encuestas Automáticas) Procesamiento de los datos: Oracle
SISTEMA INFORMATICO: MODULOS DESARROLLADOS	Captura, modificación, eliminación, informes utilitarios
SISTEMA INFORMATICO: ARQUITECTURA DE DESARROLLO	Monousuario
SISTEMA INFORMATICO: NIVEL DE DESARROLLO	Medio
PUBLICACIONES	Boletín de Prensa y anexos estadísticos