

Departamento Administrativo Nacional de Estadística



Diseño DSO

Dirección de Metodología y Producción Estadística / DIMPE

METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE CULTURA POLÍTICA ECP

Oct/2019

ANDRÉS MAURICIO CLAVIJO ABRIL

Metodología y Producción Estadística

LILIANA ACEVEDO ARENAS

Censos y Demografía

SANDRA LILIANA MORENO MAYORGA

Geoestadística

JOVANA ELIZABETH PALACIOS MATALLANA

Síntesis y Cuentas Nacionales

MAURICIO ORTIZ GONZÁLEZ

Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística

© DANE, 2019

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso o autorización del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Colombia.

Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE)
Andrés Mauricio Clavijo

Coordinación temática Capital social: Lina Adelaida Barrios

Colaboradores del DANE:

Temática: María Elena Jurado Pabón, Alberto Antonio Moreno; **Sistemas:** Luis Edgar Sánchez, Liliana Ramírez Pedraza; **Muestras:** Gabriel Osorio, Jenny Jessica Buitrago; **Logística:** Olga Lucia Ardila.

Redacción: Grupo temático de la Encuesta de Cultura Política (ECP)

	METODOLOGÍA GENERAL ENCUESTA DE CULTURA POLÍTICA ECP	CÓDIGO: DSO-ECP-MET-001 VERSIÓN: 6 FECHA: 24/Oct/2019
PROCESO: PROCESOS MISIONALES		OPERACIÓN O INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA: ECP - ENCUESTA DE CULTURA POLÍTICA

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES

2. DISEÑO DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA

2.1. DISEÑO TEMÁTICO/METODOLÓGICO

2.1.1. Necesidades de Información

2.1.2. Objetivos

2.1.3. Alcance

2.1.4. Marco de referencia

2.1.5. Diseño de indicadores

2.1.6. Plan de resultados

2.1.6.1. Diseño de cuadros de salida o de resultados

2.1.7. Diseño del formulario o cuestionario

2.1.8. Normas, especificaciones o reglas de validación, consistencia e imputación

2.1.9. Nomenclaturas y clasificaciones utilizadas

2.2. DISEÑO ESTADÍSTICO

2.2.1. Componentes básicos del diseño estadístico

2.2.2. Unidades estadísticas

2.2.3. Periodo de referencia y recolección

2.2.4. Diseño muestral (aplica en investigaciones por muestreo)

2.2.5. Ajustes Cobertura

2.3. DISEÑO DE LA EJECUCIÓN

2.3.1. Sistema de entrenamiento

2.3.2. Sistema de capacitación

2.3.3. Actividades preparatorias

2.3.4. Diseño de instrumentos

2.3.5. Recolección de la información

2.4. DISEÑO DE SISTEMAS

2.5. DISEÑO MÉTODOS Y MECANISMOS PARA EL CONTROL DE CALIDAD

2.6. DISEÑO DE PRUEBAS PILOTO

2.6.1. Población objetivo

2.6.2. Unidad de observación

2.6.3. Cobertura geográfica

2.6.4. Periodo de referencia

2.6.5. Periodo de recolección

2.7. DISEÑO DEL ANÁLISIS DE RESULTADOS

2.7.1. Análisis estadístico

2.7.2. Análisis del contexto

2.7.3. Comité de Personas expertas

2.8. DISEÑO DE LA DIFUSIÓN

2.8.1. Administración del repositorio de datos

2.8.2. Productos e instrumentos de difusión

2.9. DISEÑO DE LA EVALUACIÓN

2.10. DOCUMENTACIÓN RELACIONADA

3. GLOSARIO

4. BIBLIOGRAFÍA

5. ANEXOS

PRESENTACIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), como coordinador del Sistema Estadístico Nacional (SEN) y en el marco del proyecto de Planificación y Armonización Estadística, trabaja por el fortalecimiento y consolidación del SEN mediante los siguientes procesos: la producción de estadísticas estratégicas; la generación, adaptación, adopción y difusión de estándares; la consolidación y armonización de la información estadística y la articulación de instrumentos, actores, iniciativas y productos. Estas acciones tienen como fin mejorar la calidad de la información estadística estratégica, su disponibilidad, oportunidad y accesibilidad para responder a la gran demanda que se tiene de ella.

Consciente de la necesidad y obligación de brindar a las personas usuarias mejores productos, el DANE desarrolló una guía estándar para la presentación de metodologías que contribuye a la visualización y entendimiento del proceso estadístico. Con este instrumento la entidad elaboró los documentos metodológicos de sus operaciones e investigaciones estadísticas que quedan a disposición de las personas usuarias especializadas y del público en general. Allí se presentan de manera estándar, completa y de fácil lectura las principales características técnicas de los procesos y subprocesos de cada investigación, lo que permite su análisis, control, replicabilidad y evaluación.

Esta serie de documentos favorecen la transparencia, confianza y credibilidad de la calidad técnica de la institución para un mejor entendimiento, comprensión y aprovechamiento de la información estadística. Tal información es producida bajo los principios de coherencia, comparabilidad, integralidad y calidad de las estadísticas.

INTRODUCCIÓN

El Estado colombiano se ha comprometido en el fortalecimiento de la democracia en Colombia, como una de las grandes estrategias orientadas a lograr la paz y la construcción de una ciudadanía libre y responsable. Para alcanzar este propósito, es necesario contar con investigaciones que apunten a realizar seguimiento y evaluación al cumplimiento de estas metas.

El DANE como entidad responsable del SEN, acorde con las políticas públicas, y consciente de la necesidad de dotar al país de un sistema de información capaz de generar conocimiento esencial sobre la realidad política y sus tendencias, ha planteado proyectos orientados en la producción de información estadística relacionado con temas políticos y culturales. Estos son consistentes con la propuesta transversal de fortalecimiento institucional estadístico del país.

De esta manera, en el marco de las investigaciones relacionadas con Democracia y Participación Ciudadana, el DANE viene trabajando en la operación estadística denominada Encuesta de Cultura Política. Esta tiene como objetivo generar información que permita caracterizar aspectos de la cultura política colombiana, basándose en la percepción de la ciudadanía sobre su entorno político.

En este sentido, el documento metodológico que a continuación se presenta, es resultado del esfuerzo institucional por abordar la temática política desde la percepción ciudadana, a través de la generación de información sobre el funcionamiento de la democracia en Colombia, como insumo para las entidades públicas responsables de la formulación y evaluación de las políticas encaminadas a su fortalecimiento, según lo dispuesto en el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 y en las metas propuestas en el documento Visión Colombia II Centenario: 2019.

En la siguiente metodología, se presentan las principales características temáticas, técnicas y operativas que componen el proceso estadístico de esta operación. En los primeros capítulos se encuentran los antecedentes de la investigación, los estudios que han precedido esta iniciativa en Colombia, así como el diseño estadístico, que incluye el componente muestral, de indicadores e instrumentos. En los siguientes capítulos están los detalles del proceso de producción estadística como de análisis y difusión de los resultados, como la relación de la bibliografía que soporta la investigación.

1. ANTECEDENTES

Las encuestas de opinión pública se han vuelto muy populares en Latinoamérica sobre todo en temas que sensibilizan fuertemente a la ciudadanía como los políticos y electorales. Estos estudios nacen de la necesidad de "la academia, los políticos, los gestores de políticas públicas, los medios de comunicación y la propia opinión pública de contar con encuestas bien diseñadas y responsablemente implementadas que midan, regularmente y con una metodología consistente, las percepciones de la sociedad civil sobre sus instituciones, la calidad de su democracia, los partidos políticos y su desempeño como representantes de los intereses ciudadanos" ¹.

Desde la década de los setenta, el DANE es consciente de la creciente necesidad de generar información estratégica que contribuya al análisis de diversos fenómenos sociales y políticos, especialmente respecto al estudio de las tendencias electorales en el país. El primer estudio a profundidad sobre percepción electoral, se desarrolló en convenio con la Universidad de los Andes y se basó en la encuesta de análisis de motivación de participación electoral, que buscaba medir el comportamiento electoral de los habitantes de Bogotá ².

Se han promovido varias iniciativas que han permitido estudiar algunas variables de la cultura política colombiana. Un ejemplo es la prueba piloto realizada en el 2004 en el marco del trabajo con la Comunidad Andina (CAN), en donde se incluyó un módulo dentro de la Encuesta Continua de Hogares, que indagaba por temas como gobernabilidad, democracia y participación ciudadana. Pese a esto, hasta ahora ninguna de estas iniciativas ha logrado consolidarse como lo ha hecho la Encuesta de Cultura Política del DANE.

La investigación ha tomado como referente algunos estudios nacionales e internacionales que cumplen con requisitos metodológicos orientados en garantizar un acercamiento general e imparcial al tema y que, adicionalmente, se aproximan a cumplir con los objetivos planteados.

¹La Cultura Política de la democracia en Colombia: 2005. Proyecto de Opinión Pública de América Latina - LAPOP. Convenio Universidad de los Andes – Universidad de Vanderbilt.

²LOSADA L., Rodrigo and WILLIAMS, Miles W. "Análisis de la votación presidencial en Bogotá, 1970." Colombia. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. 1972. Colombia política: estadísticas 1935-1970. Bogotá: DANE. 1972. pp. 1-55.

-CAMPOS, J. y CAMANT, J.F. Mc. "Colombia Política, 1971". En DANE Colombia Política. Bogotá DANE. 1972

Con relación a experiencias nacionales, en primer lugar se encuentra la Encuesta de Legitimidad Institucional realizada en 2005, por el Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales (IEPRI) de la Universidad Nacional de Colombia. En este estudio se consultó la opinión de la población colombiana sobre la confianza que tienen en sus instituciones. La encuesta abordó temas relacionados con: la participación, la confianza institucional, el apoyo a los partidos políticos, el apoyo a la democracia y las perspectivas frente a las elecciones.

Por otra parte, la Encuesta Bienal de Culturas 2001-2007-2009-2011 realizada por la Secretaría Distrital de Cultura, a través del Observatorio de Cultura Urbana, indagó sobre temas relacionados con cultura urbana, política, arte y patrimonio, entre otros temas. Se resalta el diseño y la aplicación de un sistema de medición que permitió tanto cuantificar las metas relativas al cumplimiento de las normas y el fortalecimiento de la cultura democrática en la ciudad, como medir, de manera más objetiva, el impacto de los programas adelantados por la Administración Distrital.

En el segundo semestre de 2007, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 y siguiendo las metas propuestas en el documento "Visión Colombia II Centenario: 2019"³, el DANE desarrolló por primera vez la Encuesta de Cultura Política como un ejercicio exploratorio en 14 municipios del país y un formulario de 51 preguntas. Para el 2008 se realizó la prueba piloto en 68 municipios con un instrumento de recolección que alcanzó 50 preguntas. A partir de los resultados obtenidos, se han realizado ajustes al instrumento de recolección y se ha ampliado el tamaño de la muestra, así como la cobertura geográfica, con el fin de obtener una mayor desagregación de los resultados.

Para la aplicación de la encuesta en el 2011, la muestra incluyó 104 municipios en 24 departamentos obteniendo resultados para cabecera del total nacional y para las cabeceras de 5 regiones: Bogotá, Atlántica, Oriental, Central y Pacífica. Las aplicaciones de la Encuesta de Cultura Política 2013, 2015 y 2017 también proporcionaron resultados para las cabeceras de cada una de las 5 regiones. Para el 2019, se amplió la muestra a centros poblados y rural disperso, permitiendo que la encuesta proporcione resultados para cabeceras y centro poblado - rural disperso de 4 regiones (Caribe, Oriental, Central y Pacífica), para la cabecera de Bogotá y para total nacional por área (cabeceras y centro poblado - rural disperso).

La Encuesta de Cultura Política permite conocer: qué tipo de actividades colectivas y solidarias están haciendo los colombianos, qué opinión tienen de las formas de participación de las personas y qué consideraciones tienen sobre la participación. Además, permite saber cuál es el comportamiento de las personas en las elecciones y cuál es su percepción acerca de la participación en diferentes cargos de elección popular, valoración de la ciudadanía respecto al sistema democrático del país, acceso a servicios prestados por las entidades públicas y las relaciones de apoyo y confianza establecidas entre las personas y de ellas con las instituciones, que permitan aportar los determinantes para evolucionar hacia una sociedad moderna con efectividad institucional y convivencia pacífica.

2. DISEÑO DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA

A continuación se describen los componentes del diseño metodológico de la Encuesta de Cultura Política.

2.1. DISEÑO TEMÁTICO/METODOLÓGICO

El diseño temático de la Encuesta de Cultura Política considera aspectos como las necesidades de información de los usuarios, los objetivos de la operación, el marco teórico y conceptual, los indicadores que se obtendrán y el diseño del formulario.

2.1.1. Necesidades de Información

La Encuesta de Cultura Política surge de la necesidad manifiesta en el Plan Nacional de Información Oficial Básica (PLANIB)⁴ 2006 – 2010 de construir suficientes series e indicadores estadísticos, para medir fenómenos sociales y económicos y aquellos sectores en los que se presentaban vacíos notorios de información, entre ellos justicia.

Dentro de los nueve programas misionales que se desarrollaron en el PLANIB, el octavo correspondía a las estadísticas Políticas y Culturales. En este se contemplaba la realización de investigaciones sobre: participación ciudadana, gobernabilidad y relaciones con el Estado y la construcción de series estadísticas sobre la evolución de preferencias y participación electoral. Considerando lo anterior, surge la necesidad de desarrollar una operación estadística, particularmente enfocada en observar las percepciones ciudadanas frente a elementos relacionados con la política nacional.

Superada la crisis de información básica que dio origen al PLANIB, las operaciones que nacieron de esta necesidad, como la Encuesta de Cultura Política, siguen proporcionando información para el diseño e implementación de la política pública. En particular, la ECP es la fuente de información principal en los temas de participación, elecciones y democracia.

2.1.2. Objetivos

Objetivo General

Generar información estadística estratégica que permita caracterizar aspectos de la cultura política colombiana, acumulación de capital social, participación en escenarios comunitarios y confianza, basados en las percepciones y prácticas de los ciudadanos sobre su entorno político y social, como insumo para diseñar políticas públicas dirigidas a fortalecer la democracia y la convivencia pacífica colombiana.

Objetivos específicos

- Identificar los factores asociados a la participación ciudadana en Colombia.
- Caracterizar los factores que determinan la participación política y la abstención electoral en Colombia.
- Conocer el nivel de apoyo de la ciudadanía colombiana a la democracia y determinar los factores que están asociados a este respaldo.
- Caracterizar el nivel de acumulación de Capital Social con enfoque territorial en la sociedad colombiana.

³https://archivo.cepal.org/pdfs/GuiaProspectiva/visionColombiallcentenario_2019comple.pdf

⁴<https://www.dane.gov.co/index.php/categoria-economicas/44-espanol/top-menu/acerca-del-dane/781-plan-estrategico-de-informacion-basica-planib>

2.1.3. Alcance

La encuesta aborda la cultura política como “[...] *el conjunto de las orientaciones específicamente políticas de los ciudadanos hacia el sistema político, hacia sus partes componentes y hacia uno mismo como parte del sistema*” (Almond y Verba, 1963:23). Se trata de las orientaciones, disposiciones psicológicas que manifiesta la ciudadanía hacia los elementos políticos y sociales, que expresan las orientaciones y actitudes que son compatibles con la democracia.

En ese sentido, la encuesta se centra en tres dimensiones fundamentales: la participación social y ciudadana; las elecciones y los partidos (comportamiento electoral, vinculación de minorías sociales en participación política), y la democracia (conceptos y aspectos asociados, así como su valoración, servicio a la ciudadanía, percepción de corrupción y capital social).

Considerando lo anterior, la encuesta busca determinar: el nivel de participación de las personas; el tipo de acciones efectuadas, y el uso de los principales mecanismos determinados por la ley para hacer efectiva la vinculación de la población en el ejercicio de toma de decisiones sobre lo público.

Pretende también, conocer los motivos que hay detrás del comportamiento electoral de la ciudadanía, así como la afiliación a los partidos políticos, para determinar las valoraciones que tienen las personas de 18 años y más, sobre el proceso electoral y el conteo de votos. Asimismo se busca evaluar la vinculación de las minorías sociales en participación política en el marco del estado social de derecho.

Otra dimensión considerada corresponde a la evaluación que las personas hacen del desempeño de la democracia como sistema. Se estudia la relación que hacen de ella con diferentes conceptos y creencias, así como la vinculación en nuevos aspectos priorizados en la agenda institucional como las relaciones de la ciudadanía con las entidades públicas, así como la confianza y reciprocidad existente en la sociedad, para alcanzar beneficios en comunidad.

Según Almond y Verba, *“las actitudes políticas y las no políticas constituye un todo coherente e interrelacionado que influye, en la estabilidad del régimen democrático”* (Almond y Verba, 1963: 233). Por lo tanto, la Cultura Política de un país se definiría como el conjunto de actitudes, comportamientos, sentimientos y orientaciones políticas que están relacionadas entre sí. Así, para la investigación, la Cultura Política comprende el conjunto de conocimientos, actitudes, creencias y evaluaciones de la ciudadanía acerca del sistema político.

A partir de lo anterior, la encuesta desarrolla los siguientes temas:

Participación

- Pertenencia y asistencia de la población en grupos u organizaciones formales e informales.
- Problemas que afectan a la comunidad y percepción para asociarse con otros.
- Nivel de conocimiento ciudadano de los mecanismos de participación.
- Motivaciones que impulsan a la ciudadanía a utilizar los mecanismos de participación.
- Obstáculos que restringen en mayor medida la participación ciudadana.

Elecciones y Partidos Políticos

- Asistencia a votaciones y razones que motivaron a la no votación.
- Motivaciones de la ciudadanía frente a la participación electoral.
- Dificultades y transparencia en el proceso de participación electoral.
- Percepción de la ciudadanía frente a los partidos políticos y determinantes de la filiación.
- Nivel de confianza de la población colombiana en el proceso electoral.
- Nivel de discriminación al momento de elegir por quien votar.
- Percepción del ciudadano frente a la participación de las minorías sociales en el ámbito político.

Democracia

- Conocimiento que tiene la ciudadanía del concepto de democracia en Colombia.
- Valoración de la ciudadanía con relación al sistema democrático en Colombia.
- Nivel de satisfacción de la ciudadanía respecto a la democracia en Colombia.
- Percepción de la ciudadanía frente al respeto y garantía de los derechos por parte de los diferentes actores sociales e institucionales.
- Percepción de la ciudadanía frente a la garantía de los derechos y sus instrumentos de protección.
- Conocimiento y uso de los instrumentos de protección de derechos
- Participación de la ciudadanía en el proceso de garantía de derechos.
- Percepción de la ciudadanía en torno a riesgos que atentan contra los derechos.
- Nivel de confianza de la ciudadanía hacia los actores e instituciones del gobierno en general.
- Medios de información usados por la ciudadanía para mantenerse actualizado de la política del país.

Servicio al ciudadano

- Realización de trámites por parte de la ciudadanía en entidades públicas en general.
- Dificultades en la ciudadanía al momento de realizar trámites.
- Canales utilizados por la ciudadanía para realizar trámites
- Valoración de la ciudadanía respecto al servicio prestado por la entidad pública.

Percepción de corrupción

- Percepción de la población respecto al nivel de corrupción del país.
- Percepción de soborno en entidades públicas.

Capital Social

- Nivel de importancia de ciertos elementos y actores en la vida de las personas.
- Nivel de confianza de la población con grupos de personas con los que debe interactuar.
- Percepción de la población respecto a la satisfacción con las condiciones de vida y el entorno
- Reciprocidad positiva de la población y nivel de aceptación hacia extraños.
- Reciprocidad negativa de la población y nivel de discriminación.
- Nivel de reciprocidad negativa de la población al verse afectada la comunidad.
- Nivel de contribución hacia acciones colaborativas.
- Caracterización de las redes de confianza y apoyo.

2.1.4. Marco de referencia

a. Marco teórico

Las teorías sobre la democracia suponen que su consolidación y desarrollo requieren de cierto tipo de valores y orientaciones por parte de la ciudadanía que viven bajo este sistema. De acuerdo con Larry Diamond (Diamond, 1999:161), estos valores y orientaciones están relacionados con: la moderación, la tolerancia, la civildad, el conocimiento y la eficacia. Esta última se refiere a la convicción que tienen las personas acerca de sus posibilidades de incidir en el proceso político (Pateman, 1971).

Estas creencias, orientaciones, actitudes y valores son conocidos como cultura política. La definición tradicional de cultura política, propuesta por Gabriel Almond y Sydney Verba, a finales de la década de los cincuenta, a pesar de las críticas que ha recibido, sigue siendo el principal referente teórico para los estudios de opinión pública y percepciones políticas en los países democráticos.

La definición propuesta plantea la cultura política como: "el patrón de actitudes y orientaciones individuales predominantes frente a la política y acerca del papel de los individuos en el sistema político. Las orientaciones de los ciudadanos se separan en tres componentes:

1. Las orientaciones cognitivas que se refieren a las creencias y conocimiento de ciudadanos de los componentes del sistema político.
2. Las orientaciones afectivas que aluden a los sentimientos de apego y de rechazo por parte de los ciudadanos frente al sistema político.
3. Las orientaciones de evaluación, que se refieren a los juicios y opiniones sobre el desempeño del régimen político⁵.

El supuesto que subyace en las investigaciones comparadas sobre cultura política en los regímenes democráticos es que existe un conjunto de orientaciones y actitudes compatibles con la democracia. Estas actitudes y creencias, definidas por Almond y Verba como la cultura cívica, se caracterizan por: la existencia de un consenso entre la ciudadanía acerca de la legitimidad de las instituciones políticas democráticas; la tolerancia generalizada frente a la pluralidad de intereses en una sociedad; la convicción de que es posible lograr cambios en la sociedad a partir de la política y la confianza en los demás miembros del sistema político⁶. La existencia de este tipo de cultura está fuertemente asociada con la estabilidad democrática.

De esta manera, la investigación parte de la idea que una democracia estable implica un Estado fuerte que promueve el fortalecimiento institucional como herramienta fundamental de su gestión y que además tiene la capacidad de responder a las necesidades de una sociedad civil vista como elemento participativo que ejerce control sobre dicho poder público.

b. Marco Conceptual

La investigación propone como base conceptual la democracia vista desde la evaluación de su desempeño y apoyo por parte de los ciudadanos y la participación como elemento básico para el control y seguimiento del sistema.

Democracia

La noción que aquí se asume se caracteriza por ser un sistema político de gobierno basado en un cambio periódico de gobernantes (elecciones libres), respeto por las minorías, pluralismo ideológico y político, garantía de libertades civiles y políticas para la ciudadanía entre los que se distingue la participación ciudadana. "La democracia es el respeto hacia los demás, correspondido por el respeto que recibe uno mismo de los demás" (FOLCH, 1999:95). Este sistema tiene elementos fundamentales: la capacidad de dar respuesta a las demandas de la ciudadanía, el control ciudadano para la toma de decisiones y la protección y respeto por los Derechos Fundamentales.

Apoyo a la Democracia

La estabilidad del sistema democrático está determinada por el apoyo del ciudadano al régimen. Este apoyo se caracteriza por la existencia de un consenso entre la ciudadanía sobre ciertas valoraciones en cuanto al desempeño del sistema, basado especialmente en la capacidad de Estado para garantizar los derechos fundamentales, y sobre la confianza frente a las instituciones que lo conforman.

Por otro lado, el apoyo se representa también en el grado de conocimiento de la ciudadanía sobre el régimen, no solo sobre su funcionamiento y estructura sino sobre la definición misma del concepto. Además, este apoyo se fortalece con el grado de satisfacción frente al sistema y la convicción de que es posible lograr cambios positivos en la sociedad a partir de la política.

⁵ALMOND, Gabriel.A. y POWELL, G. B. Política Comparada, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1972 y Diez textos Básicos de Ciencia Política Almond y Verba pagina 180.

⁶ALMOND, Gabriel, Verba, Sydney The civic culture revisited. Little Brown. Boston. 1980

Finalmente, el apoyo a la democracia se afianza por la tolerancia generalizada frente a la pluralidad de intereses en la sociedad. De acuerdo con Rodríguez y Seligson⁷, para que el régimen sea a la vez legítimo y democrático, la ciudadanía debe mostrar niveles suficientemente altos de tolerancia, respetar los derechos de las minorías y estas minorías deben tener la posibilidad de expresar sus opiniones libremente.

En consecuencia, las democracias contemporáneas requieren de una ciudadanía interesada en la política activa, participativa y que considera que tiene la capacidad para incidir efectivamente en el proceso político. La caracterización de este tipo de ciudadanía se hace explorando su conocimiento acerca de las instituciones políticas democráticas, su interés en la política, así como la participación en diferentes tipos de asociaciones políticas o cívicas.

Las relaciones entre el apoyo decidido al sistema democrático y la percepción sobre su funcionamiento, están determinadas también por otras variables sociodemográficas relacionadas con: la educación, la edad, el género, el origen étnico y el estrato socio económico. Todas estas inciden en los comportamientos frente al tema político.

Aunque estudios sobre cultura política han demostrado que la estabilidad de las democracias no depende exclusivamente de la cultura política, Diamond⁸ demuestra que los valores y las actitudes favorables a la democracia, así como la confianza en este sistema político, aumentan en la medida en que la ciudadanía constata sus logros en materia de protección de los derechos, su capacidad para incidir en la política y en el crecimiento económico.

Con la apertura económica y la expansión de la economía nacional, Colombia ha buscado solidificar su estructura política democrática a partir de la garantía y el funcionamiento de cada uno de los modelos económicos que se presentan en la sociedad. Cada uno de ellos están encabezados por las conexiones que existen entre la ciudadanía y sus representantes.

Capital Social

Desde la visión conceptual, la idea de capital social se ha posicionado en un constante interés teórico por parte de las ciencias sociales en el presente siglo, como parte de las necesidades que requiere la ciudadanía para la solución de los problemas existentes en la sociedad. En Colombia, se inicia su medición a través de los trabajos adelantados por Sudarsky (a finales del siglo XX), para solucionar los problemas relacionados con el desenvolvimiento de los vínculos comunitarios y sociales del país, considerando los marcos organizacionales e institucionales, y cómo estos limitan el desarrollo económico. La metodología empleada por el autor, incluye dos factores diferentes al capital social, identificados como Fuentes de Información no Validadas (FENOVAL)⁹ y Confianza en Fuentes de Información del Estado (CONFIE)¹⁰.

Aproximaciones

Las principales aproximaciones han sido las realizadas por Bourdieu, Coleman, Woolcock, Putman¹¹, cuyos debates para la conceptualización del concepto de Capital Social han sido instaurados bajo las relaciones entre comunidades e instituciones. También, se han realizado alcances al término con el concepto de 'sociabilidad' en Simmel, 'reciprocidad' en Tönnies, 'integración y solidaridad' en Durkheim, 'cohesión social y civismo' en Tocqueville, 'acción social' en Weber, 'reciprocidad de intercambios' en Mauss, 'contratos diádicos' en Foster y 'cultura cívica' en Almond y Verba (p.133)¹². Irma Arriagada¹³ (2003) analiza el origen y usos del concepto de Capital Social y las potencialidades y limitaciones analíticas del mismo, por medio del examen de una parte de la abundante literatura sobre el tema. Las definiciones de Capital Social desde los fundadores del concepto son resumidas por Arriaga de la siguiente manera:

Para Pierre Bourdieu (1985) como, "El conjunto de recursos reales o potenciales a disposición de los integrantes de una red durable de relaciones más o menos institucionalizadas"¹⁴.

⁷RODRIGUEZ Juan Carlos, SELIGSON, Mitchell La Cultura política de la democracia en Colombia: 2005.

⁸DIAMOND, Larry. Developing Democracy. John Hopkins, University Press. Baltimore. 1999

⁹FENOVAL, entiéndase como la fe impuesta por una persona a las fuentes de información, sin que recurra a su comprobación.

¹⁰CONFIE, entiéndase como el capital institucional representado en la confianza de los ciudadanos en el Estado y en aquellas instituciones que contribuyen a la resolución de problemas de la sociedad.

¹¹Según Foliaco Gamboa citando a Woolcock, dichas aproximaciones desde la década de 1980, aunque el concepto se ha desarrollado a partir de los análisis de Lyda J Hanifan (1916) y su relacionamiento entre familiares y comunidad para gestar un 'capital social' a favor de toda la sociedad. Foliaco-Gamboa, en "Capital.

¹²Social: importancia de las mediciones para Colombia". Colombia. 2013.

Citado por Martínez Cárdenas en "El Capital Social en clave de paz". Colombia. 2017. p.21

¹³ARRIAGADA, IRMA Capital social: potencialidades y limitaciones analíticas de un concepto Estudios Sociológicos, vol. XXI, núm. 3, septiembre-diciembre, 2003, pp. 557-584 El Colegio de México, A.C. Distrito Federal, México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59806303>

¹⁴ Ibid.

Para James Coleman (1990) como, "Los recursos socioestructurales que constituyen un activo de capital para el individuo y facilitan ciertas acciones comunes de quienes conforman esa estructura¹⁵."

Para Robert Putman (1993) como, "Aspectos de las organizaciones sociales, tales como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la acción y la cooperación para beneficio mutuo. El capital Social acrecienta los beneficios de la inversión en capital físico y humano¹⁶."

Y desde los referentes internacionales, lo conceptualizado por:

-Banco Mundial (2000), como "Instituciones, relaciones, actitudes y valores que rigen la interacción de las personas y facilitan el desarrollo económico y la democracia¹⁷."

-BID (2001), como "Normas y redes que facilitan la acción colectiva y contribuyen al beneficio común¹⁸."

-PNUD (2000), como "Relaciones informales de confianza y cooperación (familia, vecindario, colegas); asociatividad formal en organizaciones de diverso tipo; y marco institucional normativo y valórico de una sociedad que fomenta o inhibe las relaciones de confianza y compromiso cívico¹⁹."

En conclusión, se presenta una síntesis en torno a las diferencias encontradas entre los principales exponentes: "Bourdieu vincula el análisis individual y las obligaciones del individuo con la sociedad, considerando que cualquier tipo de capital social es convertible a lo económico. Para Coleman, el análisis del capital social es multidimensional por las relaciones entre individuos, comunidades, organizaciones y el Estado. Por su parte, Putnam concentra su visión en la inter funcionalidad pragmática de los individuos, las organizaciones, el contexto y el Estado para mejorar el desarrollo. Woolcock considera que los individuos y los grupos comunitarios realizan en su interior la génesis principal de su desarrollo pero requieren ampliar sus relaciones con otros grupos para lograrlo."²⁰

Desde los enfoques

Desde la literatura académica contemporánea se tiene lo expuesto por Grootaert, Narayan y otros (Banco Mundial, 2003), al citar a los sociólogos Ronald Burt, Nan Lin, y Alejandro Portes y el enfoque sociológico de capital social como "los recursos, por ejemplo, la información, las ideas y el apoyo que los individuos son capaces de adquirir en virtud de sus relaciones con otras personas. Estos recursos ("capital") son de naturaleza "social" caracterizada por las relaciones entre los individuos. En contraposición están los recursos físicos (herramientas, tecnología) o el recurso humano (educación, habilidades) que también forman parte del capital y que son esencialmente la propiedad de las personas. La estructura de una determinada red que interactúa con quién, con qué frecuencia, y en qué condiciones, por lo tanto, tiene una influencia importante en el flujo de recursos a través de esa red. Los que ocupan posiciones estratégicas clave en la red, especialmente aquellos cuyos lazos comprenden grupos importantes, se puede decir que tienen más capital social que sus compañeros, precisamente por la posición que la red les da y que acentúa el acceso a más y mejores recursos (Burt, 2000)²¹."

Desde el enfoque político, se tiene lo expuesto por Robert Putnam, el cual se refiere a capital social como "la naturaleza y alcance de la participación de una persona en varias redes informales y organizaciones cívicas formales. Como ejemplos puede citarse: las charlas con los vecinos o participar en actividades recreativas, unirse a organizaciones ecologistas o partidos políticos. El capital social, como un término conceptual se caracteriza por muchas y variadas formas en que los miembros de una comunidad dada interactúan. Con esto, es posible realizar un mapa de la vida asociativa de una comunidad, y de su salud cívica. Una serie de problemas de la delincuencia social, la salud, la pobreza, el desempleo, se han relacionado empíricamente a las comunidades con carencias de capital social²²."

Grootaert y otros, reconocen que el capital social no es una entidad única, sino que es de naturaleza multidimensional, ya que lo definen en términos de grupos, redes, normas y confianza de la población a su disposición. Redes que funcionan, a través del término que acuñan como "unión" como aquel que "vincula a las personas que son similares en cuanto a sus características demográficas, como miembros de una familia, vecinos, amigos cercanos y compañeros de trabajo y la orientación de "puente" que posee el capital social entre las personas que no comparten muchas de estas características (Gittel y Vidal, 1998; Putnam, 2000; Narayan, 2002)²³."

Dentro del marco conceptual definido, los autores establecen, que este se basa en el aspecto familiar y organizado, relacionado con:

GRUPOS Y REDES, como la participación de un miembro del hogar en diferentes tipos de organizaciones y redes sociales informales y las contribuciones que se realizan.

CONFIANZA Y SOLIDARIDAD, a través de la "confianza hacia los vecinos, proveedores de servicios clave y extraños, para determinar como estas percepciones han cambiado con el tiempo"²⁴.

ACCIÓN COLECTIVA Y COOPERACIÓN, entendido como el trabajo participativo entre los hogares y su comunidad en proyectos conjuntos para la resolución de conflictos.

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, como las formas y medios por los cuales los hogares se informan sobre las condiciones del mercado, servicios públicos e infraestructura de comunicaciones.

COHESIÓN SOCIAL E INCLUSIÓN, como las formas cotidianas de interacción social, dado que las comunidades no son entidades individuales, sino que precisamente se caracterizan por las distintas formas de división y diferencia que pueden generar un conflicto.

EMPODERAMIENTO Y ACCIÓN POLÍTICA, como la capacidad de los individuos al estar habilitados para el control sobre las instituciones y procesos que afectan directamente a su bienestar.

De esta forma, se puede dar una visión de Capital Social "estructural" por la pertenencia de la población a las distintas asociaciones y redes; y una visión "cognitiva" en la medida subjetiva de confianza y adhesión a las normas establecidas en la sociedad.

¹⁵ *Ibid.*

¹⁶ *Ibid.*

¹⁷ *Ibid.*

¹⁸ *Ibid.*

¹⁹ *Ibid.*

²⁰ Foliaco-Gamboa, en "Capital Social: importancia de las mediciones para Colombia". Colombia. 2013. P. 43.

²¹ Tomado de: Revista LEBRET. No. 9. 2017.

²² *Ibid.*

²³ *Ibid.* Existe una siguiente dimensión llamada "enlace" a la que Woolcock (1999) y el Banco Mundial (2000), definen como los lazos del individuo con personas que representan autoridad, como representantes públicos (policía, partidos políticos) y privados (bancos) instituciones. Es decir, la naturaleza y el alcance de las relaciones sociales entre clientes y proveedores.

²⁴ Tomado de: Revista LEBRET. No. 9. 2017. P. 203.

Participación

El estudio asume la participación desde dos dimensiones fundamentales por su interrelación directa con el apoyo al sistema democrático.

Por un lado, la participación electoral vista como una de las dimensiones más importantes de la participación política por representar el derecho fundamental de la ciudadanía para participar en la toma de decisiones y la elección de representantes; por constituir el principal canal de vinculación entre el electorado, sus preferencias políticas y sus representantes; por tener un carácter vinculante con respecto a los resultados y posteriormente a las decisiones de los representantes elegidos; y por constituir uno de los principales mecanismos para el ejercicio del control social a los/las representantes por parte de la ciudadanía.

Y por otra parte, la participación ciudadana como el conjunto de actividades voluntarias mediante las cuales la ciudadanía interviene en la selección de los/las gobernantes, en la toma de decisiones, en el ejercicio del control político y en la formación de la política gubernamental. Además, se constituye en un ejercicio fundamental para generar sentido de pertenencia al Sistema y por ende de apoyo a la democracia.

Participación Electoral

Desde la mirada de Dieter Nohlen, la participación electoral tiene dos perspectivas, una como un valor y otra desde un sentido instrumental. La mirada como valor indica que no se trata de un "medio para, sino de un fin". Este fin consiste en "la autorrealización en el proceso de la acción democrática conjunta y en ese formar parte de la mayor cantidad posible de esferas políticas y sociales. La participación electoral es un hecho positivo en sí mismo, cuyo efecto inmediato, mucho antes que sus implicaciones instrumentales mediatas, es beneficiar al sistema político (NOHLEN, 2004:141).

Desde su sentido instrumental, se convierte en medio para un fin. Cumple con objetivos fundamentales dentro de la democracia representativa, y en palabras de Mariano Fiallos: "por una parte, la determinación cualitativa y la medición cuantitativa de la voluntad del pueblo en cuanto a la selección de funcionarios y programas y, por otra, la de conferir legitimidad a los gobernantes y a sus programas y así facilitar la gobernabilidad y la paz social sostenible"²⁵.

Bajo estas dos perspectivas, la participación electoral está asociada directamente con la dimensión del comportamiento, es decir, la acción de votar. Sin embargo, existen muchas más dimensiones asociadas a esta participación.

De esta manera, la investigación se basa en el análisis de la dimensión de participación electoral respecto a dos atributos: el comportamiento electoral y la identidad partidista.

En cuanto al comportamiento electoral, se analizan las motivaciones para acudir o abstenerse de ir a las urnas. Este supuesto implica el entendimiento de la participación como derecho y como función según Nohlen²⁶. La participación como derecho implica la libertad del ejercicio inherente a todo derecho e incluye, automáticamente, la posibilidad de su no ejercicio. En su sentido funcional, el carácter voluntario del voto como derecho pasa a un segundo plano, para imponerse su carácter de compromiso, de deber ciudadano.

Frente al tema de las motivaciones, han surgido muchas teorías en búsqueda de una justificación frente a lo que lleva a la ciudadanía a ejercer o abstenerse de usar su derecho al voto. Para la encuesta se han tomado algunos elementos de cada uno de los tres enfoques básicos:

- Enfoque sociológico: explica la decisión de los/las votantes a partir de variables socio-económicas relacionadas con su nivel educativo, sus ingresos, su posición social, su religión y su lugar de residencia. Estos estudios ponen mayor énfasis a la explicación de la decisión de voto en el impacto del proceso de socialización de la ciudadanía desde la familia, el sitio de trabajo y el vecindario²⁷.
- Enfoque psico-social: la conducta de la persona votante es descrita como una respuesta a fuerzas psicológicas. Las principales actitudes de la persona votante tenidas en cuenta son su apego a un partido, su orientación frente a los temas de campaña y su orientación frente a los candidatos. Para el enfoque psicosocial, la identidad partidista es una variable esencial para explicar la decisión electoral y la abstención también estaría relacionada con la intensidad de las preferencias partidistas de la persona votante. Cuando están son bajas la probabilidad de que vote también lo son, y viceversa²⁸.
- Enfoque de elección racional: esta perspectiva teórica propuesta por Anthony Downs²⁹, supone que la ciudadanía hace un cálculo en torno a la decisión de no votar con base en los costos que implica hacerlo. Cuando decide votar, la persona votante lo hace basado en una decisión racional que maximiza sus intereses. Para que sea racional el acto de votar por un/a candidato/a o la decisión de abstenerse, los beneficios deben superar los costos.

De acuerdo con estos enfoques explicativos, la decisión de la persona votante de participar en las elecciones depende de tres variables: la percepción que tiene de que votando por una de las personas candidatas obtendrá un mayor beneficio mayor de que si vota por cualquier otro, multiplicado por la probabilidad de que sienta que su voto va a incidir efectivamente en las elecciones; el valor de largo plazo que la persona votante le da al sistema político democrático (este puede ser medido como apoyo a la democracia), y los costos en los que debe incurrir para votar.

Continuando con el análisis del primer atributo, también entra a jugar un papel muy importante la ideología política, como rasgo fundamental que conlleva a un comportamiento electoral específico.

²⁵DIETER Nohlen. "La participación electoral como objeto de estudio" en Revista elecciones. Oficina nacional de procesos electorales N°3- Lima, 2004. p.142

²⁶ Idem. p.142

²⁷ GARCIA Miguel, HOSKIN Gary, MACIAS Rodolfo "La decisión de voto en las elecciones presidenciales de 2002" en: Colombia 2002: Elecciones, Comportamiento Electoral y Democracia, Universidad de los Andes, Bogotá. 2002. p.32

²⁸ Aunque en Colombia las identidades partidistas se han erosionado significativamente en los últimos 30 años, estudios recientes han demostrado que siguen explicando una proporción considerable de los votos. Ver García, Hoskin y Macías 2002). Por eso es importante relacionar la identificación partidista con la abstención electoral.

²⁹DOWNS, Anthony. An economic theory of democracy - Harper and Row. 1957

El establecimiento de un sistema de creencias sociales que se determina a partir de lo que es concebido como ideología, "manera en la cual se conforman un conjunto de ideas coherentes y racionales que son empleadas para delimitar y comprender las distintas formas en que se organiza la sociedad"³⁰, son los que conforman un sistema político. Las ideologías políticas cumplen un papel fundamental en la medida en que permiten establecer escenarios y formas de acción en torno a lo político, lo que se ha denominado comportamiento electoral.

En el mundo actual prevalecen dos sistemas de creencias en torno a lo político: la izquierda y la derecha. Son nociones políticas que difieren de acuerdo a las formas de gobierno que debe emplear una sociedad y los modelos de bienestar y seguridad que deben darse para beneficio de los ciudadanos.

Para aclarar que representa cada forma en el aspecto político, se han identificado las siguientes variables como elementos representativos a cada una: la derecha política tiende a asociarse con la defensa de las libertades individuales mediante un Estado mínimo garante de las libertades económicas y políticas para el desarrollo del libre mercado, mientras que la izquierda política tiende a asociarse con la consecución de la igualdad social a través de la priorización de los derechos colectivos y una mayor intervención del Estado.

El segundo atributo de la participación electoral se refiere a la identidad partidista. Esta se construye a través de las motivaciones y del grado de satisfacción de la ciudadanía frente a los partidos y movimientos políticos.

La identidad partidista se determina a partir de los factores inherentes al apego por parte de la ciudadanía frente a los actuales partidos políticos y a aquellos elementos externos que determinan la variabilidad de los mismos a lo largo del tiempo.

Los partidos se constituyen en entes aglutinadores o de la agregación de intereses de la ciudadanía, y a partir de la representatividad, estabilidad y eficiencia que proyectan, generan sentimientos de identidad en la ciudadanía. La población establece vínculos legales, económicos, ideológicos con estos, y esto genera una identidad al partido. A partir de esta relación causa-efecto, finalmente los partidos se constituyen en facilitadores para la toma de decisiones de las personas votantes, quienes conocen sus posiciones ideológicas y los consideran denominadores de la acción política dentro del modelo democrático.

Participación Ciudadana

La encuesta ha asumido el estudio de la participación ciudadana desde dos perspectivas. Por una parte, la participación convencional o denominada formal, la cual es entendida como una forma de acción individual o colectiva que implica un esfuerzo racional de una persona por alcanzar un objetivo específico. En este sentido, la participación es un proceso en el que distintas fuerzas sociales en función de sus respectivos intereses (clase, género, generación) intervienen directamente o por medio de sus representantes en la marcha de la vida colectiva con el fin de mantener o reformar los sistemas vigentes de organización social y política³¹.

Esta perspectiva de participación tiene cuatro modalidades según la clasificación de Velásquez y González³²:

- 1) La participación política que se refiere a la intervención de individuos u organizaciones en la esfera pública en función de intereses generales (bien común).
- 2) La participación ciudadana, que también opera en la esfera pública, pero en función de intereses particulares. Estos intereses pueden ser territoriales, corporativos o gremiales.
- 3) La participación comunitaria que hace referencia al esfuerzo de una comunidad territorial para mejorar sus condiciones de vida.
- 4) La participación social se refiere a la movilización de personas o grupos con intereses similares, con el fin de reivindicarlos.

Los últimos tres niveles constituyen la base del análisis del módulo de Participación Ciudadana para efectos de esta investigación.

Por otro lado, la perspectiva de la participación no convencional se refiere igualmente a una forma de acción individual o colectiva, pero a diferencia de la formal, esta alude más a motivaciones emocionales que racionales (manifestaciones como marchas, protestas, etc.). Esta participación está determinada por la asociación de personas que desean exponer sus ideas y sentimientos sobre un tema y no necesariamente está ligada a mecanismos formales establecidos en la ley.

Sin embargo, sea de forma convencional o no convencional, la posibilidad de que un individuo participe está relacionada con los recursos de que dispone, sus motivaciones, la oferta institucional y su cultura política en general. González y Velásquez resumen estas características en condiciones objetivas y subjetivas de participación. De esta manera, se asume la objetiva desde la oferta de espacios y mecanismos de participación garantizados por el Estado, la subjetiva que se relaciona con los recursos (tiempo, dinero, información, experiencia, poder) y las motivaciones con que cuenta la ciudadanía para participar. Se destaca que su percepción frente a la utilidad que le representa para la acción de participar: cuando los costos de participación son mayores que los beneficios obtenidos, se espera que el nivel descienda y viceversa.

³⁰Ver: Documentos de Investigación. Tema: Ideologías. Desarrollado por la Confederación Nacional de Escuelas Particulares. México. En: <http://www.cnep.org.mx/inicio.html>.

³¹VELASQUEZ, Fabio y GONZALEZ Esperanza. ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia? Bogotá. Fundación Corona. 2003.

³² Ibid. p. 61.

c. Marco Legal

La Encuesta de Cultura Política es una herramienta estadística que tiene como sustento normativo la Resolución 416 de junio de 2006³³, por la que se adopta el *Plan Nacional de Información Básica*, el cual busca dotar al país de un sistema de información capaz de generar conocimiento esencial sobre la realidad nacional y sus tendencias.

Dentro de los programas específicos determinados por esta, se encuentra el denominado *Estadísticas Culturales y Políticas* cuyo desarrollo debe tener en cuenta elementos como: Participación Ciudadana; Gobernabilidad y relaciones con el Estado; Participación y Preferencias electorales.

Así mismo, se tienen en cuenta una serie de documentos del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES):

Conpes 3649/Política Nacional de Servicio al Ciudadano. Aporte indicadores sobre la percepción ciudadana acerca de los servicios de las entidades públicas (objetivo 3 – acción 2).

Conpes 3661/Política Nacional para el Fortalecimiento de los Organismos de Acción Comunal. Integración de preguntas asociadas a estos organismos y a la participación ciudadana (acción 2.13).

Conpes 167/Estrategia nacional de la política pública integral anticorrupción. (Objetivo 1 – acción 21) (Componente de Transparencia – 2 preguntas específicas).

d. Referentes internacionales

En este apartado se exponen los principales referentes de análisis que se tomaron para el desarrollo y adecuación de la encuesta de Cultura Política.

Encuesta Nacional Democracia y Cultura Política - Nicaragua

El Instituto de Estudios nicaragüenses bajo el eje del Programa Plurianual Democracia y Derechos Humanos en Centroamérica, ha desarrollado la Encuesta Nacional de Democracia y Cultura Política. Esta fue diseñada con el fin de identificar los mecanismos que contribuyen a la construcción de ciudadanía entre la población nicaragüense como instrumento para facilitar el tránsito de la cultura política tradicional a la cultura política democrática. Se realizó entre 1999 y el 2000.

Segundo Estudio Nacional sobre Democracia y Valores Democráticos - Bolivia

Este proyecto fue liderado por la Corte Nacional Electoral bajo el Programa Nacional de Gobernabilidad (PRONAGOB). Busca conocer las percepciones de la ciudadanía respecto al régimen democrático, así como, aspectos inherentes a la cultura política del país, con el propósito de impulsar acciones de educación cívica y ciudadana. Se realizó una primera en 1999, la cual fue publicada en 2001 bajo el nombre de "Democracia y Cultura Política en Bolivia" y posteriormente se realizó en 2004.

Encuesta Nacional de Cultura Política y Democracia (DEMOS 2004) - República Dominicana

Tiene como objetivo conocer la visión compartida, las actitudes y creencias acerca del sistema político, la democracia y la gestión gubernamental de la ciudadanía dominicana. Su periodicidad ha sido determinada en cuatro series de tiempo, distribuidas en los años 1994, 1997, 2001 y la última realizada en 2004. Esta última incorporó elementos relacionados a la perspectiva regional basados en los estudios realizados en el proyecto de opinión pública de América Latina de la Universidad de Vanderbilt (OPAL).

Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (ENCUP) de la Secretaría de Gobernación – México

Este proceso liderado por la Dirección General de Cultura Democrática y Fomento Cívico de México, tiene como objetivo diagnosticar y conocer el estado que guardan la cultura política y las prácticas ciudadanas prevaletentes entre la ciudadanía mexicana. El propósito final de este estudio es aportar elementos que contribuyan a promover un mayor involucramiento de la ciudadanía en los asuntos públicos, así como una mayor presencia en la población de valoraciones, percepciones, actitudes que sean importantes para el adecuado funcionamiento de la democracia.

Cultura Política y Gobernabilidad Democrática 2006 – Paraguay

El Centro de Información y Recursos para el Desarrollo elaboró una encuesta en noviembre de 2006 con el objetivo de indagar acerca de las actitudes y percepciones de la ciudadanía frente al estado, crecimiento económico y el papel de la política en la vida de la ciudadanía.

³³Disponible en: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planib/resol_416_06.pdf

El Proyecto LAPOP, es uno de los ejemplos más exitosos en la generación de este tipo de estudios que, como ellos mismos expresan, "permiten superar esos 'huecos negros' que les abren la puerta a tesis políticamente efectistas pero que no siempre son acertadas. A través de ellas es que podemos entender que las percepciones políticas son mucho más complejas de lo que suponíamos"³⁴.

Los estudios realizados por LAPOP cuentan con una periodicidad anual, lo que permite realizar análisis comparativos de los cambios de percepción política a través de cada una de las diferentes regiones de Latinoamérica (Bolivia, Ecuador, México, Perú, entre otros³⁵) Adicionalmente sus medios de difusión a través de medios de comunicación, foros y seminarios permiten acceder fácilmente a los resultados.

En Colombia, apoyado por la Universidad de Vanderbilt, y la Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos, la Encuesta de Cultura Política de la Democracia se viene aplicando ininterrumpidamente desde 2004. De esta forma, se está constituyendo como uno de los principales referentes para estudiar la opinión pública colombiana frente al tema político.

Este proyecto brinda una serie de componentes analíticos de importancia para el planteamiento de preguntas respecto al estado de la Democracia en Colombia, el significado de la misma para la ciudadanía, la importancia de las elecciones y los partidos políticos y aspectos relevantes a la participación de la sociedad civil.

Latinobarómetro

La Corporación Latinobarómetro funciona como una corporación de derecho privado sin fines de lucro, con sede en Santiago de Chile y tiene la responsabilidad de llevar a cabo el estudio Latinobarómetro, tanto en la ejecución del proyecto como en la distribución de los datos. Su Consejo Asesor Internacional está constituido por los académicos de varios países que se han involucrado en el estudio por su experiencia en estudios empíricos, su condición de científico social con reconocimiento mundial, y su interés de promover y apoyar la creación de indicadores para una región.

El Latinobarómetro realiza anualmente una encuesta en 18 países de la región, con muestras representativas en cada país, aplicando un cuestionario idéntico con una unidad metodológica y técnica que permita la representación de las opiniones, actitudes, comportamientos y valores de los universos medidos.

En Colombia estos estudios se potencializan para obtener una medición aproximada del apoyo de la ciudadanía a programas electorales y a las políticas públicas. Sin embargo, muchas de estas encuestas son patrocinadas por sectores que representan intereses particulares, muy pocas siguen rigurosos procesos científicos y rara vez van más allá de una presentación de porcentajes. Por otro lado, existen numerosas investigaciones promovidas por la academia, que a pesar de mantener rigurosidad en sus procesos, carecen de periodicidad, por lo tanto son prácticamente inexistentes las series de tiempo que den cuenta de las variaciones la opinión pública frente a la democracia colombiana.

Otros referentes

Los Institutos de Estadística (INE) de Francia, Suecia y Canadá realizan estudios dirigidos casi en su totalidad a la participación electoral e intermitencia del voto (votantes sistemáticos y abstencionistas sistemáticos). Estos han servido de referencia al manejo temático de la encuesta.

En relación, al tema de capital social, algunos países han medido sus principales dimensiones (Portales & García, 2009)³⁶ , a continuación se relaciona el nombre del instrumento y país: Aspectos del Capital Social – Australia; Capital Social Comunitario SCCBS – USA; Capital Social Global – GSCS Uganda y Ghana; Medición de Capital Social – Nueva Zelanda; Capital Social (HQS) – Reino Unido; Experiencia Nacional y Armonización Social – Canadá; Capital Social – Finlandia; Encuesta Social Europea; y Capital Social Integrado (SC-IQ) – Banco Mundial (1997 hasta 2008).

e. Referentes nacionales

Encuesta de Legitimidad Institucional

El Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales (IEPRI) de la Universidad Nacional de Colombia ha realizado el Estudio de Legitimidad Institucional en dos oportunidades, correspondientes a los años 2005 y 2007. En este estudio se consultó la opinión de la población colombiana sobre la confianza que tienen en sus instituciones.

La encuesta diseñada para este fin, aborda temas relacionados con la participación, la confianza institucional, el apoyo a los partidos políticos, el apoyo a la democracia y perspectivas frente a las elecciones.

³⁴ *Ibid.*

³⁵ Ver Auditorías de Democracia en los diferentes países realizados por Proyecto de Opinión Pública de América Latina – LAPOP, en convenio con la Universidad de Vanderbilt

³⁶ Citado por Foliaco, *Ibid.*

El Instituto Distrital de Cultura y Turismo (IDCT), a través del Observatorio de Cultura Urbana, adelanta la Encuesta Bienal de Culturas en Bogotá, por medio de la cual se indaga a los habitantes de la ciudad sobre temas relacionados con cultura urbana, política, arte y patrimonio, entre otros temas. Esta encuesta, que viene adelantándose desde el 2001 con un carácter bienal, busca crear una línea de base de información en términos de conocimientos, actitudes y percepciones de temas como la cultura ciudadana, democrática, tributaria y participativa.

La necesidad de contar con información sistemática y consistente y con un conocimiento más sólido en materia de cultura ciudadana, condujo al equipo de gobierno a incluir en los proyectos prioritarios de esa administración, el diseño y la aplicación de un sistema de medición. Este permite: cuantificar las metas relativas al cumplimiento de las normas, el pago de impuestos, el uso responsable de subsidios y el fortalecimiento de la cultura democrática en la ciudad, y medir de manera más objetiva el impacto de los programas adelantados por la Administración Distrital.

En el 2007 se introdujeron cambios en la encuesta: incorporando un enfoque de derechos; se unificaron los formatos de recolección; se redujo el tamaño de la encuesta y el tiempo de la entrevista, y se realizaron modificaciones temáticas y conceptuales para facilitar la comprensión de los conceptos por parte de los entrevistados.

Encuesta de medición de Capital Social en el nivel subnacional - Departamento de Cundinamarca - 2016

Encuesta realizada por el equipo de investigación Sinergia de la Escuela Superior de Administración Pública ESAP entre mayo y junio de 2016, cuya población objetivo fue la perteneciente a los habitantes de los 116 municipios de Cundinamarca entre los 18 y 50 años registradas en las bases de datos el Sisben. Una muestra de 1.072 ciudadanos del departamento, cuyo método de muestreo fue estratificado por afijación proporcional, es decir, aplicación de encuestas en cada municipio de acuerdo a su peso poblacional total.

Barómetro de Capital Social BARCAS

Instrumento para la medición del Capital Social elaborado por John Sudarsky, para obtener una visión de la sinergia entre lo social y lo económico (en línea con lo planteado por Coleman y Putnam), tomando como referencia la Encuesta Mundial de Valores. Consiste en una encuesta a nivel nacional donde hace operativa la noción de capital social. Aplicada en Colombia en 1997, 2005 y 2011. Para la muestra de 2005, se tuvieron en cuenta el tamaño del municipio, regionalización, distribución proporcional entre cabecera y el municipio, género y edad; para las grandes ciudades como Bogotá, Medellín, Cali y Barrancabermeja se tomaron muestras de mil habitantes. La tercera medición con el BARCAS fue patrocinada por la Fundación Restrepo Barco (la misma en 2005).

2.1.5. Diseño de indicadores

En el diseño de indicadores, los resultados de los cuadros de salida son proporciones de la siguiente forma:

$$\text{Proporción} = \frac{\text{(Total estimado de una característica observada)}}{\text{(Total de individuos que se aplican a la característica observada)}}$$

Estos se constituyen como indicadores de preferencia para una característica específica dentro del dominio de individuos que respondieron a una pregunta.

La Encuesta de Cultura Política entrega datos importantes sobre los siguientes grupos de variables e indicadores asociados:

Variables	Indicadores asociados
Participación	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo, según si pertenecen a grupos, organizaciones o instancias • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y regiones, según temas en que tuvieron algún tipo de problema que los haya afectado directamente o a su • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y región, según percepción sobre el grado de dificultad para organizarse con otros ciudadanos y trabajar por una causa común. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y rangos de edad, según si conocen o han oído hablar de los mecanismos de participación ciudadana. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo, que conocen por lo menos un mecanismo de participación y personas que no conocen ninguno
Elecciones y partidos políticos	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y rangos de edad, según si votó en las elecciones presidenciales de 2018. • Porcentaje de personas de 18 años y más que no
	<p>votaron en las elecciones presidenciales de 2018, por sexo y regiones, según razones por las cuales no votaron</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de personas de 18 años y más que sí votaron en las elecciones presidenciales de 2018, por sexo y regiones, según razones para votar. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y regiones, según percepción sobre la transparencia del conteo de votos • Porcentaje de personas de 18 años y más por sexo, según el grado de importancia que tienen las elecciones. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo, rangos de edad y regiones, según posición ideológica.
Democracia	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo, según lo que consideran debe existir para que un país sea democrático. • Distribución porcentual de personas de 18 años y más, por sexo y regiones, según su consideración sobre si el país es democrático. • Distribución porcentual de personas de 18 años y más, por rangos de edad y regiones, según su satisfacción con la forma en que la democracia funciona en Colombia. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y regiones, según percepción sobre si en Colombia se protegen y garantizan los derechos humanos. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y regiones, según si conocen o han oído hablar de los instrumentos de protección de derechos. • Porcentaje de personas de 18 años y más que conocen por lo menos un instrumento de protección de derechos, por sexo, según si las personas los han utilizado. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por regiones, según percepción sobre el surgimiento de riesgos contra los derechos a la vida, libertad, integridad y seguridad personal. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por regiones, según confianza en las instituciones y/o actores.

	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo, según si han realizado algún trámite, solicitud de información, reclamación, renovación o actualización de documentos en alguna entidad pública, en el último año. • Porcentaje de personas de 18 años y más que realizaron algún trámite en entidad pública en el último año, por regiones, según categorías a las que pertenecen los trámites realizados. • Porcentaje de personas de 18 años y más que realizaron algún trámite en entidad pública en el último año, por regiones, según dificultades presentadas para llevarlos a cabo. • Porcentaje de personas de 18 años y más que realizaron algún trámite en entidad pública en el último año, por sexo, según canal utilizado. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y regiones, según consideración sobre el nivel de corrupción de los siguientes grupos o actores. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por regiones, según el área o asunto del sector público donde se considera se presentan casos de corrupción. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y regiones, según la importancia que tienen diferentes grupos de personas o factores en la vida personal. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y regiones, según el grado de confianza que se tiene en los siguientes grupos de personas. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y regiones, según satisfacción con las siguientes condiciones de vida. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y regiones, según disposición para castigar a alguien que lo(a) trata injustamente. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo, según tipo de población que no quisiera tener de vecino. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo, según reciprocidad hacia un extraño como agradecimiento. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo, según disposición para dar un regalo a extraño como agradecimiento recíproco. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo, según el nivel de disposición a contribuir a una buena causa.
--	---

2.1.6. Plan de resultados

Durante el proceso de recolección de la información se realiza una revisión constante a la base de datos, con el fin de identificar inconsistencias en la información recolectada. A medida que se realizan estas revisiones, se generan reportes de inconsistencias, que son fundamentales para la depuración de la base de datos.

Una vez se han ajustado las inconsistencias y se ha depurado la base, se genera la última base de datos con la información completa y confiable para dar inicio al proceso de producción de los cuadros de salida. Estos son el insumo fundamental para la elaboración del boletín de resultados y los anexos que posteriormente harán parte de la publicación de resultados de la encuesta.

2.1.6.1. Diseño de cuadros de salida o de resultados

Los cuadros de salida son parte esencial para la publicación de resultados de la encuesta, los cuales son producidos con la base de datos totalmente validada y depurada.

Para la Encuesta de Cultura Política se producen cuadros para cada uno de los capítulos que componen la encuesta para que la información publicada abarque gran parte de las preguntas del formulario.

En el procesamiento de los cuadros de salida de la encuesta se utilizan las siguientes desagregaciones temáticas y geográficas:

- Sexo.
- Rangos de edad: comprenden los rangos de 18 a 25, 26 a 40, 41 a 64, 65 y más.

- Regiones:

Para el DANE, las regiones se organizan así:

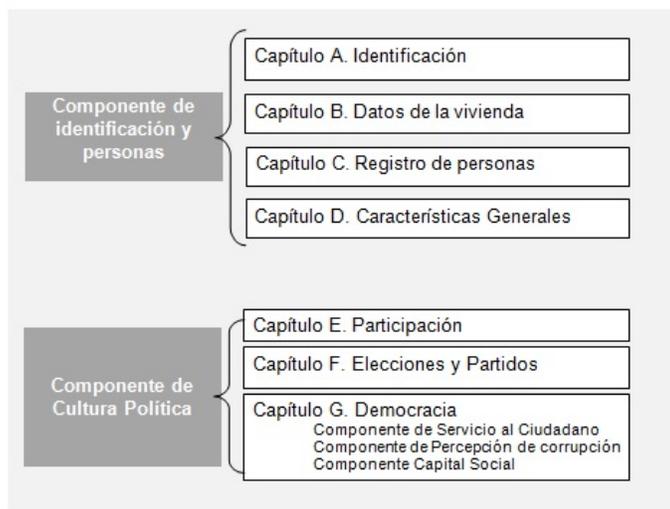
- Bogotá: en ella está incluida solo Bogotá (como región).
- Caribe: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre (7 departamentos).
- Oriental: Boyacá, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander y Santander (5 departamentos, excluye Bogotá).
- Central: Antioquia, Caldas, Caquetá, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima (7 departamentos).
- Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca (4 departamentos).

- Departamento del Cauca. La Encuesta de Cultura Política 2019 tiene representatividad para el departamento del Cauca. Por esta razón se presentan resultados separadamente para este dominio. Lo anterior obedece a que en el marco del cumplimiento del llamado de atención realizado por la Corte Suprema de Justicia con la sentencia STP2028 de 2018, el DANE participa en la Mesa de Expertos sobre el Campesinado, en la que participan el Ministerio de Agricultura, la Defensoría, la Procuraduría y el ICANH. Entre los compromisos que surgieron de la participación del DANE en dicha mesa está el de incluir en varias encuestas tres preguntas de identificación subjetiva del campesinado, las cuales servirán para la caracterización de esta población, y para la eventual definición del concepto Campesino. Dada la importancia de la dimensión asociativa en la definición del concepto, y a la participación de las organizaciones campesinas en la mesa, se acordó que en la ECP2019 se aumentaría la muestra para el departamento del Cauca, con el propósito de tener una información mucho más focalizada y para incluir a seis municipios acordados en la mesa que tienen una participación importante de población campesina. Esta sobremuestra va a permitir verificar el comportamiento de las preguntas de identificación subjetiva en territorios en los que históricamente el DANE no ha hecho presencia, y en los que las particularidades de la población van a reflejar el comportamiento de las otras preguntas de la encuesta sobre Capital Social y participación Política.

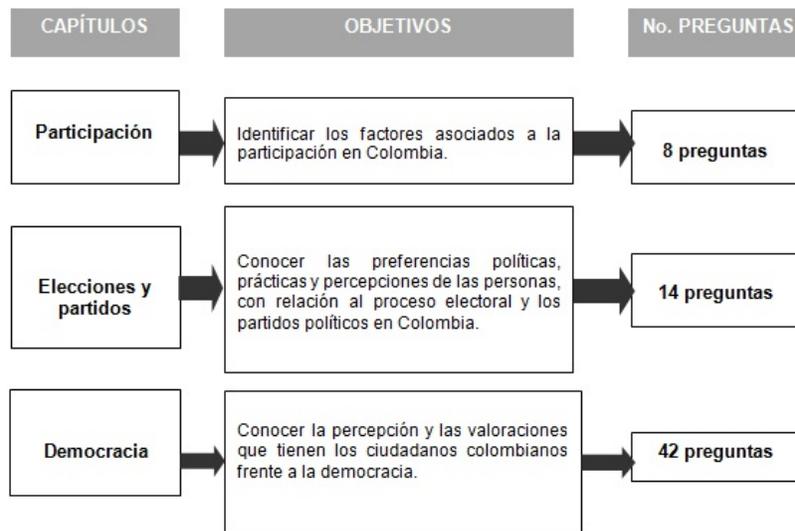
- Para el año 2019, estas desagregaciones se proporcionan a nivel de: Total nacional, Cabeceras, Centros poblados y rural disperso. No obstante, en la información de centros poblados y rural disperso, no se incluye Bogotá (sin muestra rural).

2.1.7. Diseño del formulario o cuestionario

Esta encuesta está compuesta por 7 capítulos enumerados de la A a la G, en un instrumento que se aplica a las personas del hogar de 18 años y más (habilitadas para votar). La estructura general del instrumento de recolección es el siguiente:



Para cada uno de los capítulos está definido un objetivo, que permite determinar y entender el alcance los temas trabajados a lo largo de la encuesta.



2.1.8. Normas, especificaciones o reglas de validación, consistencia e imputación

Para lograr que la información recolectada sea confiable, y permita ser capturada de manera adecuada, se cuenta con las normas de validación y consistencias. Estas son fundamentales para determinar y especificar flujos coherentes a lo largo de la encuesta, como también los valores máximos y mínimos válidos para cada una de las preguntas.

Dichas normas de validación³⁷ hacen parte de los insumos que requiere el equipo de sistemas para el desarrollo del aplicativo de captura de la encuesta, ya que permiten contar con un formulario electrónico capaz de desplegar y ejecutar cualquier flujo que se presente a lo largo de la encuesta. Para que esto sea posible se realizan una serie de pruebas al aplicativo buscando que las validaciones y consistencias programadas fallen, para tomar correctivos a tiempo permitiendo así salir a campo con un aplicativo lo más completo posible y con el menor riesgo de generación de inconsistencias.

2.1.9. Nomenclaturas y clasificaciones utilizadas

La Encuesta de Consumo Cultural usa la DIVIPOLA, para la clasificación geográfica.

2.2. DISEÑO ESTADÍSTICO

El diseño estadístico reúne varios aspectos entre los cuales se destacan los componentes básicos del diseño, las unidades estadísticas, los períodos de referencia utilizados, el periodo de recolección, el diseño muestral para la operación estadística y por último los ajustes de cobertura.

2.2.1. Componentes básicos del diseño estadístico

A continuación se relacionan los componentes básicos del diseño estadístico, entre los cuales se encuentran: el universo de estudio, la población objetivo, el marco estadístico y la cobertura y desagregación geográfica.

Universo

está compuesto por la población civil no institucional, de 18 años y más, residente habitual de los hogares en todo el territorio nacional.

Población objetivo

corresponde a la población civil no institucional, mayor de 18 años, residente en todo el territorio nacional, excluyendo los nuevos departamentos de la Orinoquia y Amazonía y extranjeros sin ciudadanía colombiana.

Marco estadístico

Está constituido por el inventario cartográfico y el listado de viviendas, obtenidos de la información del Censo Nacional de Población y vivienda de 2005, con actualizaciones permanentes y nuevos recuentos de edificaciones y viviendas a través de la misma.

Cobertura y desagregación geográfica

para poder comprender la cobertura y desagregación geográfica de la encuesta primero se deben definir los conceptos de cabeceras, centros poblados y rural disperso.

Cabecera: es el área geográfica que está definida por un perímetro urbano, cuyos límites se establecen por acuerdos del Concejo Municipal. Corresponde al lugar en donde se ubica la sede administrativa de un municipio.

³⁷Esta información se encuentra consignada en el Manual de validación y Consistencias, en el archivo: ManualValidyConsist_ECP

Centro poblado: es un concepto creado por el DANE para fines estadísticos, útil para la identificación de núcleos de población. Se define como una concentración de mínimo veinte (20) viviendas contiguas, vecinas o adosadas entre sí, ubicada en el área rural de un municipio o de un Corregimiento Departamental. Dicha concentración presenta características urbanas tales como la delimitación de vías vehiculares y peatonales. Este concepto considera:

- Caserío: sitio que presenta un conglomerado de viviendas, ubicado comúnmente al lado de una vía principal y que no tiene autoridad civil. El límite censal está definido por las mismas viviendas que constituyen el conglomerado.
- Inspección de Policía: es una instancia judicial en un área que puede o no ser amanzanada y que ejerce jurisdicción sobre un determinado territorio municipal, urbano o rural y que depende del departamento o del municipio. Es utilizada en la mayoría de los casos con fines electorales. Su máxima autoridad es un Inspector de Policía.
- Corregimiento municipal: es una división del área rural del municipio, la cual incluye un núcleo de población, considerada en los Planes de Ordenamiento Territorial, P.O.T. El artículo 117 de la ley 136 de 1.994 faculta al concejo municipal para que mediante acuerdos establezca esta división, con el propósito de mejorar la prestación de los servicios y asegurar la participación de la ciudadanía en los asuntos públicos de carácter local.
- Rural disperso: se caracteriza por la disposición dispersa de viviendas y explotaciones agropecuarias existentes en ella. No cuenta con un trazado o nomenclatura de calles, carreteras, avenidas, y demás. Tampoco dispone, por lo general, de servicios públicos y otro tipo de facilidades propias de las áreas urbanas.

La ECP 2019 tiene cobertura nacional excluyendo los nuevos departamentos, denominados Territorios Nacionales antes de la Constitución de 1991, en los cuales reside aproximadamente el 1% de la población total. Su desagregación geográfica es regional con la capacidad de desagregar adicionalmente por el departamento del Cauca (requerimiento temático). En todos los casos se pueden generar resultados por cabecera y resto. La siguiente tabla enlista las regiones y los departamentos que las componen.

Tabla 1.Desagregación geográfica regional con sus respectivos departamentos.

Región	Departamento
Caribe	Atlántico
	Bolívar
	Cesar
	Córdoba
	La Guajira
	Magdalena
	Sucre
Central	Antioquia
	Caldas
	Caquetá
	Huila
	Quindío
	Risaralda
	Tolima
Oriental	Boyacá
	Cundinamarca
	Meta
	Norte de Santander
	Santander
Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.
Pacífico	Cauca
	Chocó
	Nariño
	Valle del Cauca

Desagregación temática

Se establece por rangos de edad, sexo y región.

Fuente de datos

Es una operación estadística que se realiza por muestreo probabilístico.

2.2.2. Unidades estadísticas

Unidades de observación corresponde a las viviendas, hogares y personas de 18 años y más.

Unidades de muestreo: existen varias unidades de muestreo dependiendo de la etapa de la cual se esté hablando. Para esta encuesta en particular se definen 3 etapas, y sus unidades de muestreo asociadas son las siguientes:

- Unidades Primarias de Muestreo (UPM): se denominan así los municipios de 7.000 y más habitantes. Los municipios de menor tamaño se han combinado con algún vecino de similares características, para completar un tamaño mínimo de 7.000 habitantes y poder así garantizar los requerimientos de tamaño muestral a este nivel.
- Unidades Secundarias de Muestreo (USM): corresponden a las manzanas de las cabeceras municipales.
- Unidades Terciarias de Muestreo (UTM): son los segmentos o medidas de tamaño MT (áreas de 10 viviendas en promedio), con límites naturales fácilmente identificables en los que se encuestan todos los hogares.

Unidades de análisis: son las viviendas, hogares y personas de 18 años y más que conforman la MT seleccionada en la última etapa del diseño.

2.2.3. Periodo de referencia y recolección

Periodo de referencia:

- Para la ECP se utiliza el último año como periodo de referencia de algunas preguntas, en el caso del capítulo de elecciones y partidos se tienen en cuenta las últimas elecciones celebradas en el país.

Periodo de recolección

- Se define como el periodo calendario durante la cual se lleva a cabo la recolección u obtención de la información.
- La Encuesta de Cultura Política se realiza en el segundo semestre del año en el cual corresponda realizar la encuesta.

2.2.4. Diseño muestral (aplica en investigaciones por muestreo)

La muestra maestra para las encuestas a hogares fue diseñada de acuerdo con los requerimientos y objetivos establecidos por el DANE para llevar a cabo no solo la encuesta de mercado laboral sino todas aquellas de temática social cuya fuente de información sean los hogares particulares. Este esquema se viene implementando desde 1996 y se actualizó a partir de 2008 con la información proveniente del Censo general de 2005³⁸

• **Tipo de muestreo:** La Encuesta de Cultura Política es una submuestra de la muestra Maestra para las Encuestas a Hogares, por lo tanto adquiere las mismas características de la Muestra Maestra, con las particularidades propias de la investigación:

a. Probabilística

Cada unidad de muestreo tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero. Esta información permite determinar a priori la precisión deseada en las estimaciones y posteriormente calcular la precisión de los resultados obtenidos a partir de la información observada.

b. Multietápica

-Primera etapa: el país se clasificó en dos grandes estratos de certeza y no certeza:

Estrato de certeza o inclusión forzosa: incluye las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas y aquellos municipios de tamaño intermedio cuya población es similar o mayor que el tamaño promedio de los estratos de su departamento.

Estrato de no certeza o inclusión probabilística: corresponde al resto del país constituido por el resto de municipios (UPM). La técnica de selección controlada utilizada permitió mediante un procedimiento probabilístico incrementar las probabilidades de selección de las combinaciones preferidas de UPM que podían ser seleccionadas en una región, adicionalmente a lo obtenible con un muestreo estratificado corriente.

Segunda etapa: en las cabeceras municipales, las USM son grupos de manzanas contiguas del mismo municipio, que contienen un mínimo de 12 medidas de tamaño (MT), cada MT con un promedio de 10 viviendas. El algoritmo de selección usado para elegir las unidades secundarias de muestreo es un proporcional al tamaño sistemático (PPT-SYS) cuya proporcionalidad viene en función del número de medidas de tamaño dentro de esta unidad de muestreo.

-Tercera Etapa.

Son los segmentos o medidas de tamaño MT (áreas de 10 viviendas en promedio) tanto en la cabecera como en el resto del municipio, con límites naturales fácilmente identificables en los que se encuestan todos los hogares.

En la tercera etapa se selecciona el segmento o UTM con un muestreo aleatorio simple de conglomerados (MASC).

³⁸ DANE (Agosto 2011). La Muestra Maestra de las Encuestas a Hogares. Bogotá. D. C.

c. Estratificada:

Clasifica las unidades de muestreo en grupos homogéneos, en función de variables independientes, altamente asociadas con los indicadores de estudio y poco correlacionadas entre sí. Esto con el objeto de maximizar la precisión de los resultados al disminuir la varianza de las estimaciones.

Para la estratificación y selección de la muestra, en las capitales de departamento seleccionadas, las áreas geográficas se organizaron cartográficamente en sectores, secciones y manzanas, con la información del número de viviendas a nivel de manzana y el estrato socioeconómico.

Para el resto del país, el proceso de selección contempló la previa estratificación de las UPM, y dentro de las seleccionadas, la estratificación de USM y UTM.

Las UPM se estratificaron de acuerdo con los siguientes criterios:

- Geográficos, a nivel de departamento.
- Socioeconómicos, a nivel de UPM, con los siguientes indicadores:
 - Tamaño poblacional del municipio o UPM
 - Nivel de urbanización, en términos de la cantidad de población de las cabeceras municipales.
 - Estructura urbano-rural de la población municipal (% de población en cabecera).
 - Proporción de la población con necesidades básicas insatisfechas (NBI), la cual, a su vez, se clasificó en 4 intervalos:

Intervalo	
1	[0 - 29,8%)
2	[29,8% - 42,7%)
3	[42,7% - 57,3%)
4	[57,3% - 100%]

■ Tamaño poblacional del estrato

Cada municipio con 7.000 o más habitantes en su población total, se constituyó en UPM. Los de menor población se agruparon con un vecino para constituirse en UPM.

Las UPM cuyo tamaño era similar al tamaño promedio de los estratos, se constituyeron en estratos de "certeza"; para efectos probabilísticos tuvieron probabilidad 1. Las demás UPM se agruparon en estratos de no certeza, se seleccionó una UPM utilizando la Técnica de Selección Controlada, para optimizar su composición interregional.

■ De conglomerados

Corresponde a la unidad final de muestreo, es la medida de tamaño o segmento en un área que contiene un promedio de diez viviendas, en la cual se investigan todas las viviendas, todos los hogares y todas las personas de 18 años y más.

El muestreo de conglomerados permite minimizar los costos de la recolección, a costa de un moderado incremento en el error estándar de las estimaciones. El efecto de la conglomeración de las unidades de muestreo en la precisión de los resultados está asociado con la correlación intraclásica (dentro de los conglomerados) de las variables de resultado, con el tamaño y con el número de los conglomerados seleccionados. En un diseño óptimo, a mayor correlación intraclásica, menor el tamaño del conglomerado o la sub-muestra dentro de éste, y mayor el número de conglomerados, y viceversa.

Las estimaciones provenientes del muestreo de conglomerados desiguales son sesgadas, pues los valores de la distribución de muestreo no son iguales a los valores poblacionales o del universo de estudio. El sesgo se reduce considerablemente estratificando por tamaño los conglomerados; como se explicó en el numeral anterior c).

◦ **Definición del tamaño de muestra:**

Los cálculos se hicieron con fórmulas correspondientes al tipo de diseño muestral. El efecto de los conglomerados en el diseño (deff), determinado como una relación, para cada dominio, entre la varianza real de este diseño de conglomerados y la que se obtendría con un diseño aleatorio simple de elementos (MAS). Los parámetros básicos a estimar son proporciones del 10%, con un error estándar relativo no mayor del 5% en cabecera y 8% en centros poblados y rural disperso

Tamaño de muestra:

$$n = \frac{Deff * T * N * z^2 * P * Q}{N * e^2 + P * Q * z^2}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra

N = Tamaño del Universo

P = Probabilidad de ocurrencia del fenómeno estudiado

$Q = 1 - P$

e = Margen de error

z = Estadístico que define el nivel de confianza deseado basado en la distribución normal estándar. Para este caso es de 1.96.

T = Ajuste por no respuesta

Deeff = Efecto de diseño.

Como resultado se tiene la siguiente distribución de muestra en segmentos según dominio de desagregación geográfica.

Tabla3. Distribución y tamaños de muestra en segmentos para cada dominio

	Cabecera	Centro poblado y rural disperso	Total
Caribe	259	106	365
Bogotá	252		252
Cauca	120	154	274
Central	253	119	372
Oriental	255	120	375
Pacífica	237	55	292
Total	1376	554	1930

Fuente: DANE – DIMPE

Nota: Los municipios de Balboa, Bolívar Inzá, Páez, Patía y Sucre en Cauca en centro poblado y rural disperso fueron incluidos a la muestra por requerimiento externo y se toman como inclusión forzosa para los procedimientos de muestreo.

o **Procedimiento de estimación**

Los resultados de la muestra son representativos de la población objetivo total; por tanto, éstos se deben expandir a partir de cada segmento seleccionado con el fin de producir estimaciones válidas de dicha población.

Los componentes del factor de expansión se explican a continuación:

- *Factor básico de expansión (F)*. Aplicado a los datos muestrales, da a cada elemento de la muestra el peso o representación que le corresponde en el universo investigado. En consecuencia, mediante su aplicación, se estiman numéricamente, en forma aproximada, las características de la población objetivo.
- *Peso de submuestreo (P_h)* Está dado por segmento y es teóricamente igual a 1 para todos los segmentos en razón de que representan una medida de tamaño. Sin embargo, en algunos casos por el desarrollo dinámico del marco de muestreo puede hacer que este peso sea mayor o menor que 1, de acuerdo con la densidad de viviendas del segmento en el momento de hacer la encuesta, y por tal motivo modifica el factor básico de expansión en el segmento.
- *Ajuste de cobertura por no respuesta (R_h)*. Es importante cuando las tasas de no respuesta varían en los subgrupos de la población de diferentes características (ejemplo, en los estratos socioeconómicos). El ajuste habitual es asignar a los hogares y personas no encuestadas, el promedio de las características de los encuestados en el mismo segmento. Esto se logra, corrigiendo el factor básico de expansión por un nuevo factor resultante de la razón entre número de hogares seleccionados en un segmento y el número de hogares encuestados en el mismo segmento.

A continuación se describen las definiciones de las probabilidades de selección y de los factores de expansión y ajuste:

o **Probabilidades**

A continuación se especifican las probabilidades de las unidades primarias, secundarias y terciarias de muestreo:

P₁ = De la UPM en el estrato:

$$= \frac{\text{Población de la UPM seleccionada}}{\text{Población total de estrato del cual fue seleccionada}}$$

En las UPM de inclusión forzosa su población coincide con la del estrato, por lo cual su probabilidad es 1.

P₂ = De la USM en la UPM, por zona (Cabecera, Resto)

$$= \frac{\text{Nº de medidas de tamaño (MT = 10 viviendas en promedio) existentes en la zona (C ó R) en la USMs seleccionadas}}{\text{Nº total de MT existentes en la zona (C ó R) de la UPM seleccionada}}$$

P₃ = De la UTM (segmento con 10 viviendas en promedio) en la USM.

$$= \frac{1}{\text{Nº de UTM existentes en la USM}}$$

P_f = Probabilidad final = P₁ * P₂ * P₃

- **Factores**

F_1 = Factor básico de expansión: recíproco de probabilidad final.

$$= \frac{1}{P_f}$$

F_2 = Factor de ajuste por no cobertura de segmentos completos.

$$= \frac{\text{Segmentos seleccionados en la zona (C o R) de una UPM}}{\text{Segmentos encuestados en la misma zona de la misma UPM}}$$

F_3 = Factor de ajuste por no cobertura de hogares en un segmento.

$$= \frac{\text{Hogares existentes en viviendas del segmento seleccionado}}{\text{Hogares encuestados en el segmento}}$$

F_4 = Factor final de expansión.

$$= F_1 * F_2 * F_3$$

- **Rotación de la muestra**

La rotación es utilizada para encuestas que presentan cierta periodicidad o repetición, bienal, anual, semestral, trimestral, bimensual o mensual; y cuando hay un interés particular de estimar los cambios entre las encuestas. El procedimiento de rotación consiste en:

En las diferentes áreas seleccionadas de la muestra, cada manzana es segmentada en grupos. Cada grupo o segmento tiene aproximadamente 10 viviendas. En la primera ronda se selecciona una manzana y de esta se toma un segmento aleatoriamente, para la siguiente ronda de la encuesta, se elige un segmento diferente al inicial. Se procede de esta forma en las siguientes rondas hasta agotar la manzana, es decir hasta que se hallan encuestado todos los segmentos pertenecientes a la manzana. Cuando se agota la manzana se toma una manzana vecina para empezar de nuevo el proceso.

Metodología de Ajuste a las proyecciones de población. Calibración por Regresión

- **Ajuste por valores poblacionales**

Las estimaciones del universo de estudio pueden ser mejoradas, si se equiparan a nivel de las desagregaciones geográficas los totales de la población obtenidos de la muestra expandida, con los totales del censo de población proyectados a la fecha de la encuesta. Dicho mejoramiento, se basa en la premisa de que la estructura por desagregaciones geográficas, proyectada a partir de un censo de población reciente, es más precisa que la estimada a partir de la muestra.

Se aplican los estimadores de regresión utilizando la información auxiliar correspondiente a las Proyecciones de Población del CENSO 2005. En este caso, se ha usado la información auxiliar por grupos de edad y sexo. Este proceso se realiza a través de los Métodos de Calibración, que son procedimientos que utilizan información auxiliar relacionada con las variables de estudio, con el fin de mejorar la precisión y reducir los sesgos en las estimaciones.

La técnica de calibración nos permite hallar nuevos ponderadores que inducen una estrategia de muestreo muy eficiente e insesgada. Estos nuevos pesos, W_k se construyen de tal forma que sean muy cercanos a los pesos originales, que son el inverso de las probabilidades de inclusión. Esta cercanía asegura que el estimador resultante sea insesgado asintóticamente. Además, este método tiene otras propiedades deseables, como la consistencia, es decir, dada una característica de información auxiliar, para la cual se conoce el total poblacional, t_x , entonces, sin importar la muestra seleccionada, siempre el estimador de calibración para la información auxiliar, reproducirá el total verdadero.

- **Estimador del total**

La expresión del estimador de la variable de estudio Y en un periodo de la encuesta es la siguiente:

$$\hat{Y} = \sum_h \frac{P_h}{p_h} \sum_{i=1}^{n_h} y_{hi} \quad (1)$$

Donde:

h : corresponde a los estratos de ciudad o área metropolitana, región o total nacional.

P_h : es la proyección de la población, por los grupos de calibración en el estrato h , referida a la mitad del mes de referencia.

p_h : es el número de personas que habitan en las viviendas de la muestra, en el estrato h , en el momento de la entrevista.

n_h : es el número de viviendas en los segmentos de la muestra en el estrato h .

y_{hi} : es el valor de la variable de estudio en la vivienda i-ésima, del estrato h.

La metodología de calibración mediante un modelo de regresión considera lo siguiente:

Sea una población $U = \{u_1, \dots, u_N\}$ de la cual se extrae una muestra

$$s = \{u_1, \dots, u_k, \dots, u_n\}$$

. La expresión puede escribirse de la siguiente forma:

$$\hat{Y} = \sum_{k \in S} d_k y_k$$

Donde:

y_k : es el valor de la variable de estudio en la unidad muestral k .

d_k : es el factor de expansión básico de la unidad , obtenido mediante la expresión $\frac{P_h}{p_h}$,siendo h el estrato al que pertenece la unidad.

$\sum_{k \in S}$: Sumatoria extendida a todas las unidades de la muestra s .

Se establecieron los siguientes grupos de calibración:

- o Por sexo
 - Hombres
 - Mujeres
- o Por grupos de edad
 - 18 a 54 años
 - 55 años y más

En total se obtienen cuatro grupos de calibración.

Con la información del total de personas proyectadas en cada grupo de calibración, se construye el vector de totales:

$$t_k = [\sum_U x_{1k} \quad \sum_U x_{2k} \quad \sum_U x_{3k} \quad \sum_U x_{4k}]$$

Donde cada variable representa la cantidad de personas de cada grupo en la vivienda. Se hace a nivel de vivienda ya que es la unidad de análisis más agregada, de esta manera a la vivienda le corresponde un único factor de expansión que es el mismo de los hogares y personas que viven en ella.

A nivel de vivienda se establecen las variables, como en el siguiente ejemplo:

Vivienda	Hombres entre 18 y 54 años	Mujeres entre 18 y 54 años	Hombre de 55 años y más	Mujeres de 55 años y más
k	1	0	1	2

Donde cada variable, corresponde a la cantidad de personas por sexo y edad en la vivienda.

De manera que para cada vivienda se establece el vector:

$$x_k = [x_{1k} \quad x_{2k} \quad x_{3k} \quad x_{4k}]$$

La idea es ajustar los pesos para que:

$$t_x = \sum_x w_k x_k$$

Es decir, sumando sobre las variables definidas expandidas, se obtienen los valores proyectados de población en cada grupo de edad y sexo, por estrato de diseño. Estos nuevos pesos se obtienen de manera que sean lo más cercano posible a los pesos dados por el diseño.

Los nuevos pesos son obtenidos mediante minimización de la distancia lineal entre

w_k y d_k :

$$w_k = d_k v_k$$

Con

$$v_k = 1 + \lambda' x_k$$

Donde:

$$\lambda' = \left[t_k - \sum_s d_k x_k \right] \left[\sum_s d_k x_k x_k' \right]^{-1}$$

Los valores v_k o sea la corrección de pesos, se obtiene de manera iterativa hasta que cumplan con la ecuación de calibración y con los límites establecidos.

El planteamiento del problema es encontrar unos valores w_k que hagan mínima la expresión:

$$\sum_{k \in S} d_k G\left(\frac{w_k}{d_k}\right)$$

Con la condición

$$\sum_{k \in S} w_k x_k = t_x$$

Donde:

G : es la función de distancia.

x : es el vector con los totales de las variables auxiliares.

x_k : es el vector con los valores de las variables auxiliares en la unidad muestral k .

$$z = \frac{w_k}{d_k}$$

La ecuación se resuelve mediante la utilización de multiplicadores de *Lagrange* que conducen a la obtención de un conjunto de factores w_k que verifican las condiciones de equilibrio y proporcionan las mismas estimaciones que el estimador de regresión generalizado.

De esta manera la estimación de un total para una variable de estudio se da como:

$$\hat{Y} = \sum_s w_k y_k$$

El cálculo del ajuste por calibración se realizó utilizando la macro *Clan 97 v3.1* software creado por *Statistics Sweden* que corresponde a un conjunto de rutinas en el programa SAS para la estimación puntual y de errores en encuestas por muestreo.

- **Estimador de la varianza para un total**

Para el estimador de un total, la varianza se estima de la siguiente forma:

$$\hat{V}(\hat{Y}) = \sum_h^H \hat{V}_h(\hat{Y}_h) = \sum_h^H \frac{1}{a_h - 1} \left[a_h \sum_{\alpha}^{a_h} (\hat{\theta}_k d_k)^2 - \left(\sum_{\alpha}^{a_h} \hat{\theta}_k d_k \right)^2 \right]$$

Donde:

$h = 1, 2, \dots, H$: Estratos

$a = 1, 2, \dots, a_h$: Segmentos seleccionados en el estrato h .

a_h : Número total de segmentos en la muestra del estrato h .

El término $\hat{\theta}_k$ se calcula a nivel de vivienda, se suma la variable en estudio para obtener el total ya nivel de vivienda. Entonces:

$$\hat{\theta}_k = y_k - x_k' B_D$$

Donde x_k' es el vector de variable auxiliar y

$$B_D = \left(\sum_{s_D} w_k x_k x_k' \right)^{-1} \left(\sum_{s_D} w_k x_k y_k \right)$$

Es un vector calculado en cada dominio de ajuste

- **Estimador de una razón**

Las tasas, razones, proporciones y promedios, generadas a partir de este diseño muestral son de la forma de una razón, en la cual el numerador y el denominador son variables aleatorias, así:

$$\hat{r} = \frac{\hat{y}}{\hat{x}} = \frac{\sum_r w_k y_k}{\sum_r w_k x_k}$$

- **Estimador de la varianza para una razón**

Para estimar la varianza del estimador de una razón se debe transformar la variable en una función lineal, para esto se utiliza el método de *Linealización de Taylor*, y se aplica la metodología anterior.

Utilizando la fórmula de varianza de un total, para una razón se cambia y_k por

$$\hat{u}_k = \frac{1}{z} (y_k - z_k \hat{r})$$

Con lo cual se obtiene:

$$\hat{V}(\hat{r}) = \sum_h \frac{1}{a_h - 1} \left[a_h \sum_a (\hat{e}_k d_k)^2 - \left(\sum_a \hat{e}_k d_k \right)^2 \right]$$

Donde:

$h = 1, 2, \dots, H$: Estratos

$a = 1, 2, \dots, a_h$: Segmentos seleccionados en el estrato h .

a_h : Número total de segmentos en la muestra del estrato h .

Con

$$\hat{e}_k = \hat{u}_k - x_k^t B_D$$

Donde x_k^t es el vector de variable auxiliar y

$$B_D = \left(\sum_{s_D} w_k x_k x_k^t \right)^{-1} \left(\sum_{s_D} w_k x_k \hat{u}_k \right)$$

Es un vector calculado en cada dominio de ajuste.

- **Coefficiente de variación estimado**

El error estándar, que es el indicador de la precisión de los resultados estimados, refleja la variabilidad del azar, propia de las muestras probabilísticas.

En un muestreo probabilístico la calidad de las estimaciones se mide a través de la magnitud de la variabilidad del indicador de interés. Entre menor sea esta variabilidad, mayor será la precisión de la estimación del indicador. Esta variabilidad del estimador está dada en unidades generalmente de difícil manejo, por ello se utiliza una medida relativa con base en valores porcentuales, denominada coeficiente de variación estimado.

El coeficiente de variación estimado está dado por:

$$CV = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{r})}}{\hat{r}} * 100$$

$\sqrt{\hat{V}(\hat{r})}$ es la raíz cuadrada de la varianza estimada del estimador.

\hat{r} estimador.

El valor de este coeficiente, expresado en porcentaje, permite evaluar la calidad de un procedimiento de estimación.

El diseño de la muestra se realiza para obtener estimaciones con una precisión establecida de acuerdo a los dominios de estudio, por lo cual, cualquier otro nivel de desagregación o parámetro estimado está sujeto a que su precisión no necesariamente sea buena y por tanto el dato no sea confiable.

2.2.5. Ajustes Cobertura

El ajuste de cobertura se realiza cuando se pierden segmentos u hogares. Cuando hay pérdida de segmentos se ajusta a nivel de UPM, calculando la razón entre el número de segmentos seleccionados y el número de segmentos efectivamente encuestados. Si hay pérdida de hogares el ajuste se realiza a nivel de segmento, se calcula la razón entre número de hogares encontrados en el segmento y el número de hogares efectivos completos.

2.3. DISEÑO DE LA EJECUCIÓN

Con la finalidad de garantizar un óptimo operativo en campo se realiza el diseño de ejecución en varias sesiones de aprendizaje.

2.3.1. Sistema de entrenamiento

Con el fin de garantizar la adecuada preparación del personal y obtener la mejor cobertura y calidad de la información en la ejecución del operativo de campo para la ECP, se realizarán sesiones de estudio con modalidad presencial de la siguiente manera:

- **Aprendizaje con responsables de planta**

Dirigido a los responsables de planta de la encuesta en las sedes y subsees. Este proceso de aprendizaje será asumido por el equipo técnico de DANE Central en temas relacionados con cartografía, muestras, logística, sistemas y temática. Dado lo anterior, este asistente de encuesta tiene la responsabilidad de replicar el momento de aprendizaje presencial en su sede/subsede al personal de campo inscrito las veces que se requiera, cuantas convocatorias se abran para la encuesta, según las fechas establecidas por el DANE Central.

- **Aprendizaje a personal de campo**

En el marco de la visión actual del DANE, el modelo de aprendizaje, evaluación y selección es un proceso de aprendizaje b-learning en el que se combinan la modalidad de estudio presencial con la aplicación de prueba de conocimientos virtual de la siguiente manera:

- **Aprendizaje virtual** A través de una plataforma educativa @aprendanet, los responsables de planta y las personas inscritas inician el aprendizaje virtual accediendo a varios módulos con contenidos de generalidades de la encuesta, cartografía, recuento, recolección, logística, sistemas y sensibilización. Los inscritos presentan la primera prueba de conocimientos, al finalizar este periodo de aprendizaje virtual.

- **Aprendizaje presencial** Para llevar a cabo el aprendizaje presencial, las personas que aprobaron la primera prueba de conocimientos se deben dirigir a cada una de las sedes y subsees para realizar el proceso de entrenamiento que incluye el abordaje de manera más profunda de los aspectos temáticos, logísticos, muestrales, cartográficos y de sistemas, así como el desarrollo de ejercicios en el salón de entrenamiento enfocados en lograr un mayor aprendizaje y así mismo contestar la mayor cantidad de inquietudes posibles. Luego del aprendizaje presencial, los candidatos, deben presentar la segunda prueba de conocimientos de manera virtual.

2.3.2. Sistema de capacitación

No aplica.

2.3.3. Actividades preparatorias

- La selección y entrenamiento del personal se realizará siguiendo los lineamientos establecidos desde la secretaría general de DANE central. El proceso de selección inicia con la inscripción en el Banco de Hojas de Vida de la entidad, donde el aspirante podrá registrar su formación académica y experiencia laboral, para poder formar parte del proceso de selección del personal operativo requerido para los diferentes proyectos que adelanta la entidad a nivel nacional.

- Sensibilización. La sensibilización tiene por objeto, lograr una respuesta oportuna y de calidad por parte de las fuentes de información. Se busca propiciar un ambiente de colaboración, acercamiento y conocimiento de la población objetivo mediante la visita a cada uno de los hogares a los que les será aplicada la encuesta.

En esta primera visita, se informa las fechas previstas en los cuales el grupo de recolección del DANE puede aplicar la encuesta. En caso de que la sensibilización no encuentre a los miembros de los hogares en la primera visita, deberá realizar revisitas durante el transcurso de la semana con el fin de sensibilizar a las personas que encuentre en las viviendas y hogares asignados en la muestra. En el caso de la recolección rural que se realiza en centros poblados y rural disperso, la sensibilización es llevada a cabo en paralelo con el proceso de recolección y es asumida por la supervisión de campo junto con su equipo de recolección.

La investigación cuenta con instrumentos para realizar el proceso de sensibilización como lo son los folletos informativos y las notificaciones de la encuesta que se entregan en cada uno de los hogares seleccionados en la muestra

2.3.4. Diseño de instrumentos

Instrumentos componente logístico

Manuales y formatos

Los manuales constituyen una herramienta eficaz para el entrenamiento del personal operativo, contribuyendo de manera sustantiva a que la transmisión del conocimiento sea homogénea y las personas contratadas desempeñen adecuadamente las actividades y responsabilidades asignadas.

Para la encuesta de cultura política se tienen los siguientes manuales:

- **Manual de recolección y conceptos básicos** En este documento se detalla cada uno de los componentes del operativo de recolección de la ECP, como son el esquema operativo, las técnicas para realizar la entrevista y las estrategias de recolección. Así mismo, se define la forma en cómo debe ser diligenciado el cuestionario en cada uno de sus capítulos, tanto en los módulos de hogares como en los de personas. Para cada capítulo se especifican los objetivos y la conceptualización de cada pregunta.

- **Manual operativo.** En este se consignan los diferentes aspectos que se deben tener en cuenta para el desarrollo del operativo de campo en materia de: procesos pre-operativos y operativos, recursos, instrumentos de recolección, entre otros.

- **Manual de Coordinación en Campo:** Elaborado para proporcionar una referencia que permita asegurar el cumplimiento de los objetos de la ECP en la cual se establecen las actividades que debe realizar el coordinador, en cada Sede o Subsede, con el fin de lograr una óptima ejecución de las actividades del operativo de la encuesta.

- **Manual de supervisión:** Tiene por objeto suministrar la información que la supervisión de campo de la ECP requiere, junto con las normas establecidas e instrucciones del trabajo de campo necesarias para el cumplimiento de los objetivos propuestos en la investigación. El manual contiene aclaraciones acerca de las tareas, las obligaciones de la supervisión, así como especificaciones para el diligenciamiento de los formatos que tiene que diligenciar en terreno.
- **Manual de Diligenciamiento de Formatos.** En este manual se presenta de una manera clara y precisa el diligenciamiento de los formatos operativos tipo registro que deben ser utilizados por el personal de campo de la ECP.
- **Manual de recuento:** Consignar los diferentes aspectos que se deben tener en cuenta para garantizar el correcto desarrollo y seguimiento del recuento de la ECP.

Para el control operativo, el equipo logístico, diseñó un conjunto de formatos que facilitan el seguimiento tanto de la etapa de recuento, como de la fase de sensibilización, supervisión y recolección de la información.

A continuación, se describe de acuerdo al proceso los formatos que son diligenciados en la ECP.

Tabla 1 Formatos Operativos ECP

Nombre formato	Objeto	Proceso	Formato	Código
Listado de recuento de unidades estadísticas	En este formato debe registrarse todas las unidades a medida que va realizando el recorrido del área asignada.	Recuento	DIGITAL	PES-ECP-MOP-001-r-001
Listado de unidades seleccionadas sensibilización	En este formato se registran todos los hogares e informantes directos que se encuentren, en las viviendas del segmento que le haya sido asignado, se debe diligenciar cada segmento por separado.	Sensibilización	PAPEL	PES-ECP-MOP-001-r-002
Hoja de croquis del segmento	Este formato debe usarse siempre durante el periodo de recuento para la ubicación en campo para segmentos con novedad de difícil ubicación y áreas amanzanadas. Para facilitar la ubicación del área asignada tenga en cuenta los puntos de referencia próximos a ésta cuyas convenciones se encuentran en la parte superior derecha de la cartografía o en la parte inferior del formato.	Recuento	PAPEL	PES-ECP-MOP-001-r013
Informe diario de la supervisión de campo	Este formato registra cada uno de los errores detectados en la información y por acompañamiento que se presenten en el proceso de recolección de la encuesta con el fin de plantear soluciones oportunamente y mejorar de forma continua este proceso en aras de obtener una óptima calidad. El formato debe tener el registro de errores que se presenten durante la recolección de los hogares que se encuentren en el respectivo segmento discriminando dos aspectos claramente definidos: 1. Errores detectados en la revisión de información recolectada directamente en terreno. 2. Errores detectados durante el acompañamiento que realiza la supervisión, esto se debe hacer a cada uno de los recolectores a su cargo.	Supervisión de campo	PAPEL	PES-ECP-MOP-001-r-004
Reentrevista	Este formato sirve para evaluar y verificar la información recolectada por los/as encuestadores/as en los hogares para hacer el control de calidad, detectar inconsistencias y tomar medidas correctivas, de igual manera puede observar y comparar la calidad de la información recolectada y en el caso de presentar inconsistencias, tomar las medidas necesarias con el fin de evitar la ocurrencia futura y tratarlos en las reuniones que programe la coordinación de campo.	Supervisión de campo y Coordinación de campo.	PAPEL	PES-ECP-MOP-001-r-005

Informe técnico coordinación de campo	Este formato permite que exista un registro documental para organizar y estandarizar la evaluación que realiza la coordinación de campo a los diferentes grupos de recolección separando las actividades realizadas por la supervisión y los recolectores. Este formato se trabaja en conjunto con la asistencia técnica.	Coordinación de campo	PAPEL	PES-ECP-MOP-001-r-006
Segmentos no trabajados	Este formato permite llevar un control de segmentos que no pudieron trabajarse durante el periodo de la recolección plenamente justificados y avalados por muestras	Coordinación de campo	DIGITAL	PES-ECP-MOP-001-r-007
Novedades cartográficas logística	Este formato permite llevar un control de los segmentos que presentaron novedades cartográficas durante el recuento y la etapa de recolección.	Coordinación de campo	DIGITAL	PES-ECP-MOP-001-r-008
Control de la muestra, Segmentos con submuestreo	Llevar un control de los segmentos que tuvieron submuestreo durante el recuento y durante la recolección	Coordinación de campo	DIGITAL	PES-ECP-MOP-001-r-009
Segmentos agotados	Este formato permite llevar un control de segmentos agotados durante el recuento y la recolección.	Coordinación de campo	DIGITAL	PES-ECP-MOP-001-r-010
Asignación y control diario de áreas de trabajo	El objetivo de este formato es organizar de manera equitativa las cargas de trabajo de los supervisores de campo	Coordinación de campo	PAPEL	PES-ECP-MOP-001-r-011
Resumen de cobertura	El objetivo de este formato es determinar de manera resumida el número de viviendas, hogares y personas encontradas en los segmentos asignados y trabajados durante la semana de recolección respectiva.	Coordinación de campo	DIGITAL	PES-ECP-MOP-001-r-012
Resumen acumulado de viviendas, hogares y personas por segmento.	Este formato debe registrar a diario los resultados de las encuestas a nivel de viviendas, hogares y personas por segmento. Se debe diligenciar un formato por cada segmento, en él se consignará de forma inmediata el reporte de avance de cada encuesta, esto se hace con el fin de tomar el dato lo más preciso posible ya que si se deja para después es posible que se olvide o se confunda con el de otro hogar, este formato servirá de insumo para que el/la coordinador/a de campo diligencie el resumen de cobertura en Excel.	Supervisión de campo	PAPEL	PES-ECP-MOP-001-r-003
Indicador de calidad de recolección semanal	El objetivo de este formato es hacer seguimiento al número de errores presentados durante la recolección de la encuesta en cada uno de los capítulos. Se obtiene del informe diario de la supervisión de campo.	Coordinación de campo	DIGITAL	PES-ECP-MOP-001-r-014
Control semanal	El objetivo de este formato es relacionar los segmentos a trabajar en cada semana, teniendo en cuenta la duración de la encuesta en cada sede o subsede	Coordinación de campo	DIGITAL	PES-ECP-MOP-001-r-015
Informe final operativo	El objetivo de este formato es describir los resultados y novedades obtenidas relacionando las dificultades presentadas en el operativo. Además se exponen las recomendaciones y sugerencias de las ciudades para la próxima operación.	Coordinación de campo	DIGITAL	PES-050-GU-001-r-001
Informe de contexto	Este formato contiene los aspectos más relevantes que caracterizaron el contexto del operativo desarrollado en la encuesta. En el buzón FTP se encuentra disponible una plantilla para la elaboración de este informe.	Coordinación de campo	DIGITAL	PES-ECP-MOP-001-r-018
Novedades cartográficas DIG	Este formato permite llevar un control de los segmentos que presentaron novedades cartográficas durante el recuento y la etapa de recolección.	Coordinación de campo	DIGITAL	GEO-010-GU-018-r-001

Instrumentos componente temático

Aparte del formulario de recolección, se cuenta con otros dos instrumentos:

- **Manual de diligenciamiento y conceptos básicos:** usado como guía durante el operativo para resolver dudas e inquietudes a lo largo de la encuesta. Cuenta con una explicación de detallada y la forma de resolver cada una las preguntas de la encuesta. Contiene la definición de los conceptos básicos e incluye ejemplos que ayudan a entender mejor los temas de la encuesta.

- **Informe de Contexto:** insumo clave para dar cuenta de las situaciones y aspectos del entorno político de los residentes de 18 años y más de cada municipio. Además, sirve para dar cuenta de los argumentos que pueden sustentar cambios de diferente índole en los indicadores de la encuesta. Lo realizan las sedes y subsedes del DANE.

Instrumentos componente sistemas

- **Formato control de encuestas diarias:** usado por los apoyos de Sistemas en las sedes y subsedes para especificar cada uno de los puntos que se remiten diariamente al DANE central. La información consignada en este formato es comparada con los datos cargados en la base de datos, en donde los puntos cargados deben ser iguales a lo registrado en este formato.
- **Manual del usuario:** presenta las instrucciones necesarias para el correcto desempeño de las actividades asignadas que se deben llevar a cabo para la recolección de información a través de los DMC, describiendo el manejo general del dispositivo, sus características más importantes y el manejo del software de captura de información.

2.3.5. Recolección de la información

• Esquema operativo:

Los equipos de trabajo son conformados de acuerdo con el tamaño de la muestra y las características principales de cada ciudad, la organización de cada equipo operativo podrá variar de acuerdo con la distribución de las cargas de trabajo, es decir, quien realiza la supervisión de campo puede tener a su cargo dos, tres y hasta cuatro personas para recolección. Así mismo, el siguiente organigrama permite visualizar la organización de los equipos de trabajo en las principales ciudades.

• Organigrama.

El siguiente es el organigrama del equipo de trabajo, para cada una de las Direcciones Territoriales



Fuente: DANE

El desarrollo del trabajo de campo es responsabilidad de las Direcciones Territoriales y del grupo de Producción y Logística del DANE Central.

Los aspectos metodológicos y muestrales estarán a cargo de los equipos de temática y diseño muestral respectivamente; así mismo, los aspectos logísticos, operativos y de producción, le corresponden al equipo de logística. El desarrollo del operativo será responsabilidad de cada Dirección Territorial; sedes y subsedes, y las labores de procesamiento de datos las realizará el área de sistemas de información técnica del DANE central.

La encuesta de cultura política tiene una organización operativa a nivel de sedes o subsedes que le permite adelantar eficientemente el operativo de campo, el cual se encuentra conformado de la siguiente manera:

Asistencia de encuesta

En las sedes y subsedes es responsable de las actividades operativas preliminares de la encuesta y la supervisión en terreno a los equipos de trabajo, tiene a su cargo también el control de calidad de la información recolectada y el manejo operativo. Para todas las sedes/subsedes el rol será asumido por una persona de planta del DANE.

Apoyo componente Informático.

Es el/la responsable de la actualización de los aplicativos de captura y de la transmisión periódica de la información y de realizar el cruce de segmentos faltantes. Debe verificar antes de transmitir los puntos de las encuestas al DANE Central, así mismo debe comprobar que la información que se cargue en el FTP, sea consistente con la que la coordinación de campo posee en el resumen de cobertura

Coordinación de campo.

En coordinación con la asistencia técnica o con el/la profesional encargado/a de la encuesta, es responsable de las actividades operativas de la

encuesta y la supervisión a los equipos de trabajo en campo, tiene a su cargo el control de calidad de la información y el manejo de la encuesta en terreno; asegura que toda la información operativa requerida por el DANE Central llegue oportunamente. Organiza y supervisa los recuentos de los segmentos nuevos para la investigación, siguiendo las directrices del grupo de diseños muestrales del DANE. Igualmente se encarga de detalles del personal verificando que este se desplace en el operativo, resuelve consultas de la supervisión dando solución a las que estén a su alcance y a los posibles problemas que se puedan dar en el proceso de recolección y supervisión.

Apoyo Logístico.

Es el proceso responsable de apoyar el desarrollo de las actividades logísticas, técnicas, operativas y transversales requeridas para ejecutar los procesos de preparación y puesta en marcha del operativo de las encuestas sociales culturales e institucionales. Realiza el seguimiento y control a la ejecución presupuestal de los recursos asignados, apoya el proceso de recuento en campo, verifica y consolida información en el aplicativo web de recuento de las encuestas sociales culturales e institucionales.

Sensibilizador.

Se encarga de dar a conocer la encuesta con anticipación en los hogares en donde se va a realizar, mediante el barrido de cada segmento objeto de la muestra; a través de piezas comunicativas, dirigidas a las personas y hogares fuente de información.

Supervisión de campo.

Controla y coordina directamente la recolección del trabajo de campo en las áreas seleccionadas asignadas y tiene a su cargo mínimo 2 y máximo 4 recolectores. La supervisión tiene por objeto asegurar la calidad de la información recolectada y la cobertura en los hogares y personas seleccionadas en la muestra.

Recolector.

Es la persona encargada de obtener la información requerida en los hogares de varios segmentos de acuerdo con las normas y conceptos establecidos. Reportan su trabajo directamente a la supervisión. Este proceso asegura la calidad y correcto diligenciamiento, por parte las personas responsables de la recolección, de los formularios de la encuesta a todos los hogares que se encuentren y que hayan sido asignados por la supervisión, realizando las visitas que sean necesarias para cumplir a cabalidad con la captura de la información.

Recuentista.

Se encarga de realizar el recorrido de un área previamente asignada y de efectuar el conteo de las unidades y viviendas que la conforman, con el fin de generar la correcta asignación de medidas de tamaño y selección de los segmentos a encuestar. A nivel rural el recuento es efectuado por el grupo de recolección, se realiza de manera simultánea con la recolección.

- **Recuento**

Es una actividad previa al inicio de la encuesta, se realiza el recuento de viviendas en los casos que indique el área de diseños muestrales, tanto en la muestra en la zona urbana, como en las cabeceras y rural disperso. Quien realiza el recuento, debe hacer el conteo y registro de todas las edificaciones y las viviendas encontradas en los segmentos, verificar el uso de cada una y así determinar las posibles "unidades de selección", por lo que debe efectuarse antes de comenzar la recolección según instrucciones del DANE central. Para la realización del recuento puede guiarse de los manuales de recuento dispuestos en ISOLUCIÓN.

- **Métodos y mecanismos para la recolección:**

El método a utilizar para la encuesta es entrevista directa, que se hace a cada una de las personas (informantes directos). La encuesta se aplicará únicamente a personas de 18 años y más que son residentes habituales de los hogares particulares (población que puede ejercer el derecho al voto) de las cabeceras municipales, centro poblado y rural disperso. Se excluyen: extranjeros sin ciudadanía colombiana, cárceles, albergues infantiles, hogares geriátricos, conventos, seminarios, cuarteles guarniciones o estaciones de policía, y en general los denominados lugares especiales de alojamiento.

El sistema de recolección utilizado en la encuesta, es el de "BARRIDO", que consiste en que cada equipo de trabajo recorre simultáneamente un segmento hasta investigar todas las unidades seleccionadas. Este sistema de trabajo permite al/la supervisor/a hacerle seguimiento a su equipo en las diversas actividades de recolección.

La recolección de la información de la encuesta de cultura política – ECP se realiza utilizando los dispositivos móviles de captura (DMC), los cuales contienen el número del segmento y la manzana de la muestra, tablas de validaciones y control de flujos

- **Transmisión de datos:**

Diariamente el componente informático de la sede o subselección, se encarga de realizar la transmisión hacia DANE Central de la información completa capturada y depurada durante el operativo, esta transmisión se efectúa a través del protocolo de comunicación de archivos FTP, previamente establecido por la Oficina de Sistemas del DANE Central.

Para el caso de la recolección rural que se realiza a través de rutas operativas, los municipios distantes realizarán la transmisión semanalmente, o en su defecto al regreso a la sede.

- **Cobertura operativa o de recolección:**

Con el propósito de realizar el control diario a la cobertura en todos los municipios seleccionados en la muestra, se diseña el formato de control de cobertura manual, en el que se solicita la información por segmento, si el segmento está abierto o cerrado, los resultados de encuesta por hogar y por persona y la fecha de inicio de trabajo de campo.

La información de hogares y encuestas completas se compara y concilia con los resultados generados por el grupo de sistemas todas las semanas, para determinar si existen inconsistencias o no, y de ahí, tomar las respectivas acciones operativas para lograr obtener la información con calidad y en el tiempo estipulado.

- **Formularios en papel:**

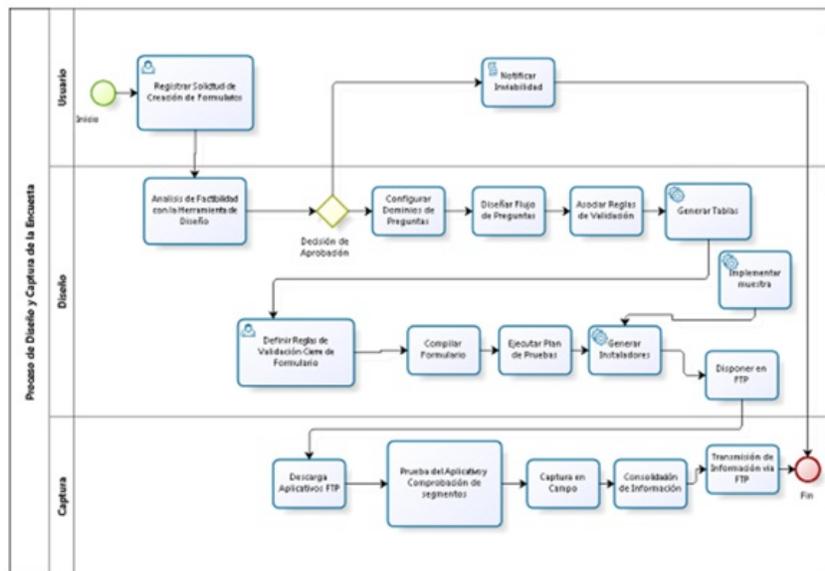
Para la recolección de la información en los segmentos con problemas de orden público o de difícil acceso, se solicita la impresión de formularios en papel, quedando la instrucción de que su uso es restringido y la información debe ser registrada en el DMC a la mayor brevedad posible.

2.4. DISEÑO DE SISTEMAS

- **2.4 Diseño de Sistemas**

A continuación, se relacionan los componentes del diseño de sistemas, entre los cuales se encuentran: diseño y captura, creación de la base de datos, carga, consistencia y procesamiento de información.

- **Diseño y captura de información**



Elementos de Proceso



Inicio

Inicio del proceso de solicitud de generación de formulario, encuesta o investigación



Registrar Solicitud de Creación de Formularios

Entrega de los documentos con los insumos para la encuesta por parte del componente temático de la investigación. Se evalúa la viabilidad de implementación del formulario en el diseñador de encuestas, según la documentación entregada (Formulario y normas de validación y consistencia).



Análisis de Factibilidad con la Herramienta de Diseño

Se evalúa la viabilidad de implementación del formulario en el diseñador de encuestas, según la documentación entregada (Formulario y normas de validación y consistencia).



Decisión de Aprobación

Aprueba o Rechaza la solicitud



Configurar Dominios de Preguntas

En el diseñador de encuestas se implementan los dominios de preguntas de tipo Numérico, Texto, Fecha, Lista de valores (Única, Múltiple) o tablas prediseñadas en formato csv.



Diseñar Flujo de Preguntas

El diseño del flujo de preguntas se organiza a través de la hoja de encuesta establecida para ello en el diseñador de encuestas.



Asociar Reglas de Validación

Se implementan las reglas de validación de acuerdo al documento de especificaciones y consistencia, se validan entre otras, Rangos, Tipos de Datos, Flujo de datos, Operaciones Aritméticas



Generar Tablas

La generación de tablas en formato csv se realiza para aquellas listas que tienen gran cantidad de dominios, con el fin de hacer más ágil el llamado de las mismas dentro del formulario.



Definir Reglas de Validación Cierre de Formulario

Las reglas de validación de cierre de encuestas involucran el ingreso de preguntas de control de flujo de la encuesta, a nivel de vivienda, hogar, personas y capítulos específicos, en donde a través de especificaciones se controla el acceso a determinados capítulos del formulario.



Compilar Formulario

Una vez elaborado el formulario se puede realizar la compilación del mismo con el fin de validarlo y verificar que cumpla con las funcionalidades definidas en las especificaciones.



Ejecutar Plan de Pruebas

Una vez diseñados y modelados los procesos para la captura de información se procede a realizar un plan de pruebas, que permita evaluar el formulario y determinar su salida a campo, mediante pruebas de escritorio y consistencia de datos.



Implementar muestra

Permite cargar en el formulario la información de los segmentos y manzanas a recolectar definidos en la muestra.



Generar Instaladores

Los instaladores son generados por ciudad o municipio, de acuerdo a las especificaciones diseñadas por el componente logístico de la investigación.



Disposición y Descarga de Aplicativos en FTP

Los instaladores son dispuestos en el buzón FTP en formato comprimido (rar o zip) y posteriormente descargados por parte del apoyo de sistemas responsable en cada una de las ciudades o municipios, el cual tiene un nombre de usuario y una clave de autenticación para acceder al buzón.



Prueba del aplicativo y Comprobación de Segmentos

El apoyo informático de cada una de las ciudades realiza pruebas de escritorio, simulación en campo y se encarga de validar el formulario y la muestra allí implementada para la encuesta



Captura en Campo

Una vez digitados los datos en los dispositivos móviles de captura - DMC, se debe generar un backup de la información recolectada diariamente por cada persona encuestadora, el (la) supervisor(a) debe realizar el proceso de validación y consistencia de la información para el proceso de cierre de cada una de las encuestas, la información debe ser entregada al apoyo informático.



Consolidación de Información

Consiste en ir almacenando en el computador personal del apoyo de sistemas, en una estructura de archivos definida, todas las encuestas realizadas, para su posterior envío.



Transmisión de Información vía FTP

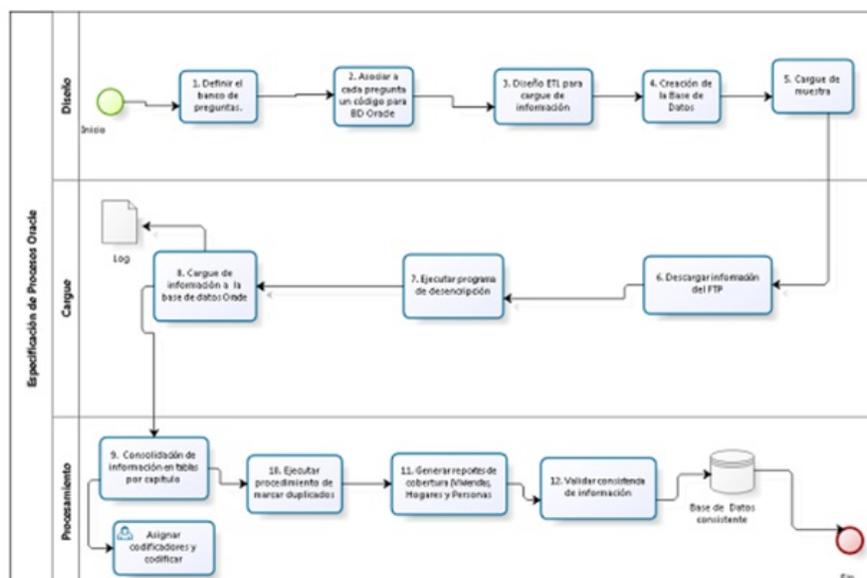
Una vez capturada la información diariamente se comprime y se dispone en el buzón FTP creado, para su posterior análisis y procesamiento.



Fin

Finalización del proceso.

- Diseño de la base de datos y cargue de información



- **Creación de la base de datos**

Se cuenta con un motor de bases de datos ORACLE y un esquema creado para la investigación que permite el cargue y almacenamiento general de los datos. La base de datos para la investigación asignada es una base de datos relacional en donde cada tabla corresponde a un capítulo de la encuesta, existe un único registro por vivienda.

Se debe asignar el número de la encuesta asociado a la investigación y definir los tipos de datos, texto de la pregunta, listas de valores asociadas, subpreguntas entre otros. De igual manera definir los formularios y subformularios: para las encuestas a hogares generalmente incluyen los tres niveles básicos para la toma de información: Vivienda, Hogar y Personas, cada uno de los niveles relacionado consta de uno o varios capítulos de acuerdo a la temática. Opcionalmente se establecen los flujos y validaciones de todas y cada una de las preguntas.

En la estructura del formulario se debe asociar a cada pregunta el código equivalente con el código de pregunta en ORACLE, incluyendo el número de formulario. Adicionalmente como parte del diseño se crea un ETL (Extract, Transform and Load) en Pentaho Data Integration y se carga la muestra a una tabla de la base de datos, para poder realizar el cargue de la información.

- **Envío de información**

Diariamente se envía información de encuestas completas a DANE Central. Para este proceso se consolida la información y se realiza la transmisión de datos de las encuestas a través del FTP (File Transfer Protocol), que es un protocolo de red para la transferencia de archivos entre sistemas conectados a una red, basado en la arquitectura cliente-servidor. Desde el equipo cliente las ciudades o municipios se conectan a un servidor para descargar archivos desde él o para enviarlos.

A cada ciudad o municipio se le crea un buzón en el servidor FTP del DANE Central, en el cual se dispone la información de las encuestas completas que se recolectan diariamente. Al final del operativo, se incluye toda la información faltante de los segmentos asignados para recolección (Encuestas completas e incompletas).

- **Consolidación de la base de datos**

Recibidos los archivos, la información es descargada del buzón FTP y almacenada en una estructura jerárquica que permite realizar la descripción de los datos. Una vez se seleccionan los archivos que se deben cargar en la base de datos, se realiza el proceso de carga utilizando la transformación diseñada con Pentaho Data Integration.

- **Cargue de información**

Al iniciar el proceso de carga se verifica la identificación única para cada encuesta, garantizando que no exista duplicidad en la información, y se asigna un directorio único a cada encuesta.

Una vez cargados los datos, se genera un log que indica el estado o posibles fallas presentadas durante el proceso y se procede a trasponer toda la información, proceso que permite poblar las tablas creadas en la base de datos para cada capítulo de la investigación. De esta manera cada tabla está relacionada a cada uno de los niveles que se manejan dentro de la encuesta (vivienda - hogar - persona).

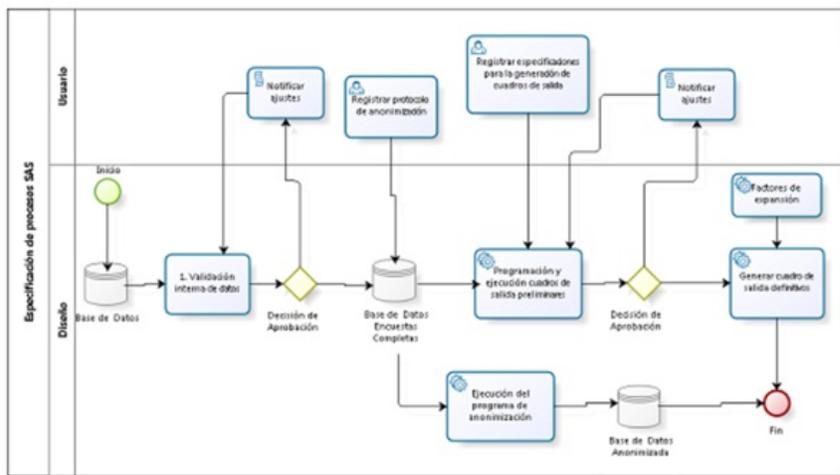
- **Consistencia de información**

A través del desarrollo de sentencias ORACLE, se identifican posibles inconsistencias por duplicidad a nivel de personas y problemas de selección de segmentos a trabajar. Se generan reportes de cobertura y frecuencias que permiten realizar constantemente el monitoreo y control a la información que se ha recolectado y cargado en las bases de datos.

Posteriormente en el esquema diseñado en ORACLE se crean procedimientos para validar la información de la base de datos, flujos, variables sin información, rangos y estructura, con el fin de obtener una base de datos consistente.

Es así que cada investigación queda almacenada en su propio esquema de base de datos. Esto permite que los datos se mantengan aislados de la información de otras investigaciones y los permisos de acceso a los usuarios se realicen mediante los mecanismos de roles y privilegios propios del sistema manejador de base de datos.

- **Producción de información**



- **Procesamiento de datos**

En el procesamiento de datos se utiliza el programa informático SAS (Statistical Analysis System) diseñado para el análisis de datos y soluciones estadísticas. Para esto se llevan a cabo: la verificación interna de los datos y ajustes; generación de cuadros de salida; y el proceso de anonimización.

- **Verificación de la consistencia interna de los datos y ajustes**

Se realiza la revisión de totales y subtotales para cada variable dependiendo del dominio geográfico en términos de: viviendas, hogares y personas. También se generan las frecuencias de las principales variables y se realizan análisis de las respectivas distribuciones de los valores extremos y de los totales entre otros. Finalmente, como resultado de este proceso se realiza un reporte de inconsistencias que es enviado al equipo de temática, quien solicita los respectivos ajustes y corrección de las mismas, en caso de ser necesario.

Una vez cumplidas las etapas de consistencia, depuración, validación de la información y revisión de frecuencias y cumplidos todos los procesos estadísticos que garantizan la calidad y cobertura de la investigación, se realiza la conformación de la base solo con las encuestas completas. El componente temático de la encuesta entrega los documentos con las especificaciones para la generación de cuadros de salida, estos son desarrollados y posteriormente se ejecutan los programas que permiten generarlos sobre la base de datos de encuestas completas y se efectúan los análisis de resultados. Estos cuadros se generan en HTML o XLS. Debido a los procesos de revisión de la base de datos durante la recolección, en las encuestas de cultura política no ha sido necesario llevar a cabo procesos de imputación.

Revisados los cuadros generados por parte del equipo temático, se realizan ajustes a los programas, en caso de ser necesario, posteriormente se reciben los factores de expansión por parte del equipo de muestras y se generan los cuadros de salida definitivos, que permiten la visualización de los resultados de la encuesta.

- **Anonimización de la base de datos**

El DANE ofrece los niveles apropiados de seguridad de la información para la generación y el acceso a los microdatos anonimizados.

El equipo de temática determina las variables que por confidencialidad deben ser anonimizadas en la base de datos que se va a publicar y a partir de la base de datos final, es decir solo con las encuestas completas, arma un archivo que remite al área de sistemas. Dicha área luego de realizar ese proceso reenvía el archivo al área temática para su verificación y aprobación y posterior publicación en la página web de DANE.

Para la ECP se determina no incluir en la base de datos algunas variables correspondientes a la identificación de las viviendas como son la dirección, barrio, número telefónico, etc. y datos de identificación de las personas tales como nombre y apellido, fecha de nacimiento, entre otras.

2.5. DISEÑO MÉTODOS Y MECANISMOS PARA EL CONTROL DE CALIDAD

- **Normas de validación y consistencia**

En primera instancia, el grupo temático define, con base en las características de la investigación, una serie de validaciones y consistencias entre preguntas y flujos en el cuestionario. Luego de este primer paso, se trabaja con los grupos temático y de sistemas en la aplicación de estos procedimientos en el formulario que está en el DMC. Entre los grupos se hacen las diferentes pruebas para corroborar que el aplicativo funcione de acuerdo con las normas establecidas.

Este proceso se efectúa mediante pruebas directas en las que participan los equipos que hacen parte de la encuesta (logística, sistemas, muestras y temático). Se destaca que esta etapa se realiza antes de iniciar el operativo en campo, dado que el propósito es hallar y corregir posibles errores o dificultades así como estandarizar los conceptos y flujos que contiene el formulario de la encuesta.

- **Instrumentos de control para supervisión**

El proceso de supervisión del trabajo de campo lo asume el grupo de supervisores, bajo la dirección de coordinación de campo. Para tal fin, la supervisión diligencia los formatos que permiten controlar los avances del operativo y las respectivas coberturas.

Para el proceso de control, el equipo logístico de la encuesta con el apoyo del grupo de sistemas, diseñó un conjunto de formatos en papel que facilitan el monitoreo y supervisión tanto de la etapa de recuento, como de la fase de recolección de la información. Esto permite comparar los datos obtenidos en campo con el reporte que entregan los dispositivos móviles de captura. Entre ellos están:

- Formato de recuento.
- Hoja de croquis
- Formato diario de supervisión de campo
- Resumen acumulado de viviendas, hogares y personas por segmento
- Informe técnico de coordinación de campo

Cada sede y subsede es responsable de verificar y asegurar la calidad de la información recolectada y transmitida al DANE Central. Se realiza la verificación de los datos que se recogen la cual es responsabilidad inicialmente de la supervisión de campo quien debe hacer la respectiva verificación, confirmando que todas las encuestas estén totalmente diligenciadas y con la calidad establecida, esta es una actividad que deben realizar al momento de cerrar la encuesta directamente en campo.

La supervisión de campo al encontrar inconsistencias o errores debe dirigirse a la recolección y hacer las debidas recomendaciones y, si es necesario, desplazarse junto con él al hogar para efectuar la corrección; si persiste el problema se debe informar al coordinador/a de campo para realizar el reentrenamiento que sea pertinente.

Al final de las sesiones de cada día, la supervisión de campo debe hacer las siguientes actividades:

- Revisar las encuestas realizadas por las personas recolectoras (res) y verificar su calidad.
- Realizar el proceso de copias de seguridad.
- Sincronizar los DMC.

Por otro lado, desde DANE Central se hará verificación de la información durante el operativo para que las ciudades den pronta y oportuna respuesta a cada una de las inconsistencias.

Semanalmente se generan reportes de cobertura, los cuales son enviados a la coordinación de campo para que verifique el estado de cobertura del operativo, además de observar los avances en la cobertura estimada

- **Indicadores para el control de la calidad de los procesos de investigación**

Para establecer la calidad de los datos que provee la encuesta, se obtienen cuatro indicadores a saber: el coeficiente de variación estimado, la tasa de cobertura, la tasa de encuestas completas y la tasa de oportunidad. En los cuadros de salida se establecen los coeficientes de variación para cada uno de los indicadores de la encuesta. Respecto a los otros tres indicadores, estos se calculan a partir de los datos recolectados en el operativo de campo como del cronograma de la operación estadística.

Indicador de cobertura: permite medir la cantidad de hogares encuestados con respecto al total de hogares seleccionados según el diseño muestral. Para que este indicador sea aceptable, es esencial que haya logrado el mínimo nivel de referencia que, para el caso, es del 90% frente al total de hogares seleccionados en la muestra. Este indicador se calcula para cada una de las ciudades incluyendo la información de todos los municipios que conforman el marco muestral y se consolida de acuerdo a la clase de recolección (capitales y área metropolitana, cabecera, rural); este indicador se consolida a nivel nacional de forma periódica durante el operativo de recolección.

Indicador de oportunidad: busca garantizar que la información enviada por las sedes y subsedes sea oportuna. En este sentido, la puntualidad se mide con respecto al envío del resumen de cobertura dentro del plazo de tiempo establecido.

2.6. DISEÑO DE PRUEBAS PILOTO

En 2006, con la resolución No. 416 del mismo año, por la cual se adoptó el Plan Nacional de Información Básica – PLANIB, se determinó que el proyecto misional denominado “ESTADÍSTICAS POLÍTICAS Y CULTURALES” estuviera bajo la responsabilidad de la Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización- DIRPEN. Dada la novedad de las temáticas políticas y culturales, los equipos técnicos de las Encuestas de Consumo Cultural y de Cultura Política del DIRPEN asumieron el desarrollo de los instrumentos y la definición de los aspectos conceptuales, metodológicos y muestrales de las encuestas.

Así mismo, el DIRPEN se fijó como estrategia la aplicación de Encuestas Experimentales con el objetivo de evaluar a gran escala el instrumento de recolección, los manuales, formularios, formatos, la captura en DMC, las transferencias de información, así como medir tiempos de desplazamiento y rendimientos. El montaje operativo de los diseños experimentales y los aspectos administrativos estuvieron bajo la responsabilidad del equipo de la Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE.

Fue así como en el segundo semestre de 2007, el DANE desarrolló el primer ejercicio exploratorio de la Encuesta de Cultura Política. La piloto se aplicó con un formulario de 51 preguntas, en los hogares del área urbana de los municipios de Barranquilla, Sabanalarga, Bogotá, Ramiriquí, Salento, Calarcá, Girón, Cali, Jamundí, Tuluá, Medellín, Ipiales, Pereira y Villavicencio. En el 2008, el DANE realizó otra prueba piloto en 68 municipios, el instrumento de recolección contó con 50 preguntas.

Las pruebas experimentales permitieron identificar aspectos a mejorar en todos los niveles del proceso estadístico de la encuesta. Como resultado, se consolidó el instrumento de la Encuesta de Cultura Política y su Diseño Operativo.

Los años siguientes no se efectuaron nuevos pilotajes porque los ajustes al formulario no fueron significativos. Fue hasta el año 2019 que se hizo necesario aplicar una prueba piloto debido a la ampliación de la desagregación geográfica para alcanzar la ruralidad del país. Como era la primera vez que se tenía cobertura en centros poblados y rural disperso, en el mes de abril de 2019 se adelantó la piloto en los municipios de Fúquene, Machetá y Bogotá. Los resultados de esta prueba indicaron aspectos a reconsiderar, como fueron el ajuste de escalas y fraseos de algunas preguntas del formulario.

2.6.1. Población objetivo

Personas mayores de 18 años o más ubicados en los hogares esta fué la población objetivo para la primera prueba piloto ,actualmente y para la prueba piloto aplicada en el año 2019 la población objetivo corresponde a :

La población civil no institucional, mayor de 18 años, residente en todo el territorio nacional, excluyendo los nuevos departamentos de la Orinoquia y Amazonía y extranjeros sin ciudadanía colombiana.

2.6.2. Unidad de observación

Corresponde a las viviendas, hogares y personas de 18 años y más.

2.6.3. Cobertura geográfica

Para la encuesta se diseñó la muestra a aplicar en los hogares de las áreas urbanas de los municipios de Barranquilla, Sabanalarga, Bogotá, Ramiriquí, Salento, Calarca, Girón, Cali, Jamundí, Tulúa, Medellín, Ipiales, Pereira y Villavicencio.

Para la prueba piloto aplicada en el año 2019 la muestra correspondió a:

Los municipios de Fúquene, Machetá y Bogotá

2.6.4. Periodo de referencia

Los últimos doce meses Noviembre 2006 – Diciembre 2007.

Para la prueba de 2019 el periodo de referencia correspondió a el último año.

2.6.5. Periodo de recolección

Para la encuesta de Cultura Política, el periodo de recolección se fijó entre el 19 de Noviembre y el 14 de Diciembre de 2007.

El periodo de recolección se realizó para esta prueba en el mes de mayo.

2.7. DISEÑO DEL ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el presente numeral se describe el diseño de análisis de resultados de la ECP.

2.7.1. Análisis estadístico

En la ejecución de la encuesta y su procesamiento, se pueden generar sesgos de información que pueden producirse por el mal diligenciamiento de formularios, una ubicación geográfica inadecuada, errores en la consolidación de la información y su procesamiento, los cuales se conocen como errores no muestrales. Para corregir y controlar dichas falencias y mantener los niveles de calidad, se hace una revisión constante por parte de cada uno de los componentes estadístico, temático, operativo y de sistemas. Dichos procesos resultan cuantificados y evaluados mediante indicadores de completos, cobertura y coeficiente de variación, que en consecuencia miden la calidad del resultado final.

En particular, el error de muestreo es una herramienta para establecer parámetros de precisión en los resultados. Para su uso e interpretación, se debe tener en cuenta que si la dispersión es alta, los parámetros estimados pierden utilidad, pues el valor verdadero del parámetro, en el universo, puede estar en un intervalo muy amplio lo cual no proporciona información útil. Por lo tanto, esta medida de variabilidad es un criterio muy importante para determinar la calidad de una estimación.

2.7.2. Análisis del contexto

Los resultados obtenidos de la ECP, se comparan con los obtenidos en las distintas investigaciones realizadas en temas de participación, elecciones y partidos y Democracia, así como la información de hechos nacionales relacionados en reportajes o noticias nacionales.

Se comparan los indicadores de las diferentes fuentes con los indicadores de la ECP, observando las tendencias que se presentan y los comportamientos atípicos de las cifras.

Así mismo se analiza el comportamiento de los indicadores de la serie de los años en que se ha publicado la Encuesta de Cultura política, verificando si se presentan comportamientos atípicos, y la consistencia entre las diferentes preguntas de la encuesta.

2.7.3. Comité de Personas expertas

El equipo temático responsable de la ECP convoca a un Comité Técnico Interno, con el fin de presentar los resultados obtenidos y analizar el comportamiento de los principales indicadores de la encuesta.

2.8. DISEÑO DE LA DIFUSIÓN

Se refiere a todos los mecanismos y medios previstos para la divulgación de la información generada por la operación estadística.

2.8.1. Administración del repositorio de datos

El almacenamiento y mantenimiento de la base de datos de la encuesta está a cargo de la oficina de sistemas, que almacena la información en los servidores destinados, bajo motor de Base de datos Oracle 10G sobre los cuales diariamente se realiza una copia de seguridad con el fin de mantener la completitud en la información y evitar pérdidas en la misma. Asimismo, se realiza una copia de seguridad periódicamente en servidores externos al DANE, con el fin de tener una copia de respaldo externa a la entidad.

2.8.2. Productos e instrumentos de difusión

Los principales resultados estadísticos de la operación son:

- Cuadros de salida desagregados por sexo, rangos de edad y regiones
- Informe descriptivo de los principales indicadores de la encuesta.

La difusión de estos resultados se realiza esencialmente mediante:

- Publicación en página web de la ficha metodológica, formulario, manuales, e informes de resultados de la encuesta.
- Publicación de los principales cuadros de salida.
- Publicación en ANDA de la base final de la encuesta anonimizada y sus respectivos anexos.

2.9. DISEÑO DE LA EVALUACIÓN

Realizar una evaluación de la ECP es fundamental para asegurar la calidad de la información y una mejora continua de la operación estadística. Se realiza el siguiente ejercicio que busca cumplir este propósito.

En primer lugar, se revisan los informes de contexto consolidado enviado por logística que se reciben de cada sede o subsele. Estos documentos, elaborados por los responsables locales de la recolección de la encuesta, permiten entender las condiciones operativas bajo las cuales se recogió la información y alertar posibles circunstancias que puedan afectar la calidad de la información o la dirección de los resultados.

Periódicamente el área de sistemas envía las bases de datos con las respuestas registradas y cargadas de la Encuesta, de las encuestas realizadas a través de DMC, desde el área temática se realizan las revisiones y validación de inconsistencias de dichas bases, entre las que se encuentran:

- i. Garantizar la secuencia lógica de las preguntas, definida previamente. Es decir, dado que algunas preguntas son interdependientes, se valida que las respuestas respeten dicha interdependencia, si hay preguntas precedentes o dependientes, las respuestas registradas en las variables deben corresponder a dicho orden.
- ii. Para las preguntas abiertas, que corresponden a las opciones otro, ¿cuál? se validan los casos en que las respuestas escritas son equivalentes a las opciones de respuesta cerrada de la pregunta.

Estas inconsistencias son remitidas inicialmente al área de sistemas, quien valida si se trata de errores en la carga de la base, y en caso contrario se remiten directamente al área de logística, quién a su vez las envía a las territoriales para que desde allá se tomen los correctivos necesarios.

2.10. DOCUMENTACIÓN RELACIONADA

Para la Encuesta de Cultura Política se elaboran los siguientes documentos:

Cuestionario General: en este documento se relacionan todas las preguntas a realizar dentro de la investigación.

Manual de Recolección y Conceptos Básicos: documento que recoge toda la información de la encuesta conceptos, instrucciones, objetivos.

Diccionario de datos: describe cada una de las variables contenidas en la encuesta.

Manual de validación y consistencias: documento que relaciona flujos, rangos y valores validos de cada variable de la encuesta.

3. GLOSARIO

Acción de cumplimiento: mecanismo de protección de derechos que procede contra toda acción u omisión de la autoridad que incumpla o ejecute actos o hechos que permitan deducir inminente incumplimiento de normas con fuerza de Ley o Actos Administrativos, ante autoridades públicas o ante acciones u omisiones de particulares que ejercen funciones públicas. (Ley 393 ,1997) (Constitución Política de Colombia, 1991).

Acción de tutela: mecanismo de protección de los derechos constitucionales fundamentales, para garantizar la ciudadanía "mediante un

procedimiento preferente y sumario por sí misma o por quien actúe a su nombre, la protección inmediata de sus derechos constitucionales fundamentales, cuando quiera que éstos resulten vulnerados o amenazados por la acción o la omisión de cualquier autoridad pública" (Constitución Política de Colombia artículo 86, 1991) (Decreto 2591, 1991).

Audiencia pública: reunión pública de miembros de la comunidad, organizaciones sociales, Organizaciones No Gubernamentales y autoridades, que se realiza con el fin de consultar, escuchar quejas, debatir, llegar a acuerdos sobre asuntos de interés general. Sobre aspectos relacionados con la formulación, ejecución y evaluación de políticas y programas a cargo de la entidad, en especial cuando está de por medio la afectación de derechos o intereses colectivos. (Ministerio del Interior y de Justicia, 2011:4)

Cabildo abierto: reunión pública de los Concejos Distritales, Municipales o de las Juntas Administradoras locales, en la cual los habitantes pueden participar directamente con el fin de discutir asuntos de interés para la comunidad. (Ley 134,1994)

Consulta popular: institución mediante la cual, una pregunta de carácter general sobre un asunto de trascendencia nacional, departamental, municipal, distrital o local, es sometido por el Presidente de la República, el Gobernador o el Alcalde, según el caso, a consideración del pueblo para que éste se pronuncie formalmente al respecto. (Ley 134,1994)

Cultura política: patrón de actitudes y orientaciones individuales predominantes frente a la política y acerca del papel de las personas en el sistema político. (Almond, 1980:172)

Capital Social: puede ser entendido como un conjunto de recursos intangibles que están disponibles para los individuos y el colectivo y que resultan de la interacción en redes de confianza y apoyo. Entonces, el Capital Social puede verse como la acumulación de vínculos asociativos que se han construido entre los miembros de una sociedad, dentro de lo que permiten sus marcos organizacionales e institucionales. También puede entenderse como los atributos de la organización social (como la confianza, las normas y las redes), que pueden mejorar el funcionamiento de la sociedad al facilitar la acción coordinada entre sus miembros.

Democracia: La democracia es una forma de gobierno en la que los ciudadanos escogen a los gobernantes o dirigentes que los representarán en la conducción del país. Esta escogencia se hace a través del voto y los elegidos por mayoría deben actuar según lo indique nuestra Constitución Política de 1991 y las leyes, procurando siempre lo mejor para el país. <http://www.senado.gov.co/participacion-ciudadana/congreso-para-ninos/item/11156-que-es-la-democracia>

Elección: técnica para escoger mediante votación popular a los gobernantes (elecciones uninominales) y miembros de corporaciones públicas (elecciones plurinominales). (Registraduría Nacional del estado civil, 2013)

Iniciativa popular legislativa o normativa: derecho político de un grupo de ciudadanos/as de presentar Proyecto de Acto legislativo y de ley ante el Congreso de la República, de Ordenanza ante las Asambleas Departamentales, de Acuerdo ante los Concejos Municipales o Distritales y de Resolución ante las Juntas Administradoras Locales, y demás resoluciones de las corporaciones de las entidades territoriales, de acuerdo con las leyes que las reglamentan, según el caso, para que sean debatidos y posteriormente aprobados, modificados o negados por la corporación pública correspondiente. (Ley 134,1994)

Juntas de Acción Comunal: expresión social organizada, autónoma y solidaria de la sociedad civil, cuyo propósito es promover un desarrollo integral, sostenible y sustentable construido a partir del ejercicio de la democracia participativa en la gestión del desarrollo de la comunidad. (Ley 743 de 2002)

Líder político: persona que ocupa un cargo de poder en el Estado porque ha sido designado para ello o por elección popular y que está al frente actividades políticas. También se consideran líderes políticos aquellos personajes de la vida pública que, sin tener un cargo de poder actualmente, son referencia política en la opinión pública, como ex presidentes, ex ministros, jefes de colectividades políticas, el presidente de una Junta de Acción Comunal.

Líder cívico: en este caso hace referencia a las personas que son reconocidas en sus comunidades por el apoyo a actividades de interés común, sin que ello signifique la participación directa como candidatos a cargos de elección popular.

Mecanismos de participación ciudadana: son los instrumentos que la Constitución Política creó para que el pueblo participe en ejercicio de su soberanía, tome decisiones en determinados asuntos de interés nacional, departamental, distrital, municipal y local. (Registraduría Nacional del Estado Civil, 2013)

Participación Política: actividades voluntarias mediante las cuales los miembros de una sociedad intervienen en la selección de los gobernantes y, directa o indirectamente, en la formación de la política gubernamental. (Banco de la República, 2013)

Participación ciudadana: conjunto de actividades voluntarias mediante las cuales la ciudadanía intervienen en la selección de los gobernantes, en la toma de decisiones, en el ejercicio del control político y en la formación de la política gubernamental. (Procuraduría General de la Nación, 2007:5)

Partido político: los partidos son instituciones permanentes que reflejan el pluralismo político, promueven y encauzan la participación de la ciudadanía y contribuyen a la formación y manifestación de la voluntad popular, con el objeto de acceder al poder, a los cargos de elección popular y de influir en las decisiones políticas y democráticas de la Nación. (Ley 130 de 1994)

Plebiscito: pronunciamiento del pueblo convocado por el Presidente de la República, mediante el cual apoya o rechaza una determinada decisión del Ejecutivo. (Ley 134 de 1994)

Revocatoria de mandato: derecho político, por medio del cual la ciudadanía da por terminado el mandato que le han conferido a un/a gobernador/a o a un/a alcalde/sa. (Ley 134 de 1994)

Veeduría ciudadana: mecanismo democrático de representación que le permite a la ciudadanía o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público. (Ley 850 de 2003)

Voto popular: expresión política de la voluntad individual. Su existencia tiene por objeto la participación de la ciudadanía en la designación de los/las representantes del pueblo, de determinados funcionarios públicos, o la aprobación o rechazo de ciertos actos de gobierno. (Registraduría Nacional del estado civil, 2013)

4. BIBLIOGRAFÍA

- ALMOND, Gabriel, Verba, Sydney The civic culture revisited. Little Brown. Boston. 1980
- ALMOND, Gabriel y POWELL, G. B. Política Comparada, Editorial Paidós. Buenos Aires. 1972.
- ARRIAGADA, IRMA Capital social: potencialidades y limitaciones analíticas de un concepto Estudios Sociológicos, vol. XXI, núm. 3, septiembre-diciembre, 2003, pp. 557-584 El Colegio de México, A.C. Distrito Federal, México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59806303>
- BANCO MUNDIAL. Cuestionario integrado para la medición de capital social. En Revista Lebre, 9. Bucaramanga, Colombia: Universidad Santo Tomás. pp 197-239 • ISSN Versión Impresa: 2145-5996 • ISSN Versión Web On-line: 2357-5468. 2017.
- CAMPBELL, ANGUS, ALDRICH, CONVERSE, PHILIP, STOKES DONALD. The American Voter. New York. Wiley. 1960
- CUELLAR, María Mercedes. Colombia: Un proyecto inconcluso, Universidad Externado de Colombia, Bogotá. 2000
- DANE 1994-2000. Proyecciones: Ministerio de Hacienda y Crédito Público – DNP.
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN, Reporte de Evaluación No. 26. Bogota. Julio 2005
- _____ Informe al Congreso 2006, Reactivación Social.
- DAHL, Robert , La Poliarquía: participación y oposición. Editorial Tecnos. Madrid. 1989
- DIAMOND, Larry. Developing Democracy. John Hopkins, University Press, Baltimore. 1999
- DOWNS, Anthony. An economic theory of democracy - Harper and Row. 1957
- FERNANDEZ DE MANITLLA, Lya y PARRA RAMIREZ, Esther Sistema político colombiano. Reflexión política. Bucaramanga. Junio de 2000.
- FOLCH, Ramón. Diccionario de socioecología. Barcelona. Planeta. 1999, p. 95
- GARCIA Miguel, HOSKIN Gary, MACIAS Rodolfo "La decisión de voto en las elecciones presidenciales de 2002" en: Colombia 2002: Elecciones, Comportamiento Electoral y Democracia, Universidad de los Andes, Bogotá. 2002
- FOLIACO GAMBOA, JULIO. Capital Social: importancia de las mediciones para Colombia. En Vol. 18. No. 2. Junio – Diciembre 2013. ISSN 0122-820X. PP: 42-59. Cúcuta-Colombia. Tomado de: http://www.bdigital.unal.edu.co/45340/1/juliofoliacogambo_artcs.pdf.
- GARCIA Miguel, HOSKIN Gary, MACIAS Rodolfo "La decisión de voto en las elecciones presidenciales de 2002" en: Colombia 2002: Elecciones, Comportamiento Electoral y Democracia, Universidad de los Andes, Bogotá. 2002
- GONZALEZ, Esperanza y VELASQUEZ, Fabio. ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia. Fundación Corona. Bogotá. 2003
- Ley 134 de 1994 - artículo 9º.-
- Ley 134 de 1994 -artículo 8º.-
- LOSADA L. Rodrigo, MILLS, William. Colombia Política. "Análisis de la votación en Bogotá".Universidad de los Andes – DANE. 1970
- LOSADA L. Rodrigo Clientelismo y elecciones: tres modelos explicativos. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. 1984
- MARTÍNEZ Edgar. El capital social en clave de paz, Confianza, compromiso cívico y participación política en Cundinamarca. ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ISBN 978-958-652-436-0. Primera edición 2017. Bogotá D.C., diciembre de 2017.
- MINISTERIO DEL INTERIOR Y DE JUSTICIA Y FORO POR COLOMBIA Mesa Nacional de Trabajo sobre Participación Ciudadana. Marco Constitucional y Legal de la participación en Colombia. 2011. Pág. 4.
- NOHLEN Dieter. "La participaron electoral como objeto de estudio" en Revista elecciones. Oficina nacional de procesos electorales N°3, 2004. 137-157. Lima
- PATEMAN, Carol. "Political Culture, Political Structure, and Political Change" en: British Journal of Political Science, Vol. 1 No. 3. 1971.
- Registraduría Nacional del Estado Civil. Glosario electoral, consultado en agosto de 2013.
- República de Colombia. Constitución Política de Colombia. Artículos 155 y 375. 1991.
- RODRIGUEZ Juan Carlos, SELIGSON Mitchell. La Cultura política de la democracia en Colombia: 2005. Proyecto de Opinión Pública de América Latina - LAPOP. Convenio Universidad de los Andes – Universidad de Vanderbilt. 2005
- SARTORI, Giovanni. Teoría de la Democracia. Editorial Alianza. Madrid. 1987.
- SUDARSKY, John. El capital social en Colombia: la medición nacional con el BARCAS. Departamento Nacional de Planeación. Bogotá. 1999
- SUDARSKY, John. La evolución del capital social en Colombia, 1997-2005. Bogotá: Fundación Antonio Restrepo Barco. 2007.
- SNIDERMAN, Paul, BRODY, Richard, TETLOCK, Philip. Reasoning and Choice: Explorations in Political Psychology. Cambridge University Press. New York. 1993
- VERBA, Sydney. "Political participation", Annals of the American Academy of Political and Social Science, Vol. 373, Social Goals and Indicators for American Society, Volume 2. Sep. 1967
- WEISBERG Herbert, NIEMI, Richard. Controversies in voting behavior, CQ Press. Washington. 2001

5. ANEXOS

La metodología no incluye anexos.

VERSIÓN	FECHA	RAZÓN DE LA ACTUALIZACIÓN
2	21/Dic/2015	Creación del Documento
3	21/Oct/2017	Ajuste de género y riesgo anti jurídico.
4	24/Nov/2017	Ajuste del análisis de contexto y diseño de la evaluación.
5	05/Feb/2018	Se ajusta el diseño estadístico.
6	08/Ago/2019	Se realizaron ajustes temáticos, logísticos, estadísticos y de sistemas debido a que se incluyeron nuevas preguntas y se ajustaron diferentes fraseos. Adicionalmente se amplió la cobertura a rural.

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
Nombre: María Elena Jurado Pabon Cargo: Profesional Especializado Fecha: 12/Ago/2019	Nombre: Lina Adelaida Barrios Bohorquez Cargo: Profesional Especializado Fecha: 16/Ago/2019 Nombre: Juan Fernando Plazas Cargo: Profesional Especializado Fecha: 02/Oct/2019	Nombre: Andres Mauricio Clavijo Abril Cargo: Director Técnico Fecha: 24/Oct/2019

Si este documento es impreso se considera copia no controlada