

**Departamento Administrativo
Nacional de Estadística**



**Dirección de Metodología y Producción
Estadística - DIMPE**

**Ficha Metodológica
Gran Encuesta Integrada de
Hogares**

Junio 2006



FICHA METODOLÓGICA
GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

CÓDIGO: TS-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 02
Página 2 de 15
Fecha: 15-06-06

ELABORÓ: Apoyo Temático

REVISÓ: Coordinadora Temática Social

APROBÓ : *Director DIMPE*

ORDEN	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	AREA
1	Nombre de la investigación	GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES	TEMÁTICA
2	Sigla de la investigación	GEIH	TEMÁTICA
3	Antecedentes	<p>El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - ha desarrollado encuestas a hogares desde finales de la década del 60 cuando adelantó encuestas de fuerza de trabajo y de ingresos y gastos.</p> <p>En 1970 inició la Encuesta Nacional de Hogares con el fin de medir las principales características socioeconómicas de la población como: fuerza de trabajo, sexo, edad y nivel educativo.</p> <p>Desde el año 1976 hasta el año 2000 la Encuesta Nacional de Hogares, se desarrolló en forma trimestral con una cobertura variable en cada trimestre.</p> <p>A partir del año 2000 se inició la Encuesta Continua de Hogares para las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas y desde el año 2001 para el total nacional, cabecera y resto.</p> <p>La Encuesta Continua de Hogares se constituyó en una encuesta multipropósito en la que además del mercado laboral se incluyeron diferentes módulos para obtener información sobre fenómenos sociales de interés nacional; es así como en diferentes etapas se han incluido módulos sobre salud, educación, trabajo infantil, justicia, etc.</p> <p>La primera Encuesta de Ingresos y Gastos la realiza el DANE en 1967, conjuntamente con el CEDE, labor que anteriormente había desarrollado la Contraloría General de la Nación, con el fin de medir la estructura de los ingresos y gastos de los hogares colombianos con el objetivo de construir las canastas de bienes para consumo.</p> <p>El DANE también realizó la encuesta de ingresos y gastos en los años 1984-1985 y 1994-1995. La encuesta 1984-1985, fue realizada en 15 ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cartagena, Cúcuta, Montería, Neiva, Villavicencio, Valledupar e Ibagué y la de 1994-1995 cubrió 23 ciudades: Santafé de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Montería, Pasto, Pereira, Villavicencio, Florencia, Neiva, Tunja, Valledupar, Quibdó, Sincelajo, Riohacha, Santa Marta, Armenia y Popayán. Con las encuestas de estos últimos períodos, además de las canastas de IPC se construyeron las canastas para el cálculo de las Líneas de Indigencia y de Pobreza – LI y LP.</p>	TEMÁTICA



FICHA METODOLÓGICA

GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

CÓDIGO: TS-GEIH-FME-01

VERSIÓN : 02

Página 3 de 15

Fecha: 15-06-06

3		<p>La Encuesta de Calidad de Vida para Bogotá la realizó el DANE en 1991 y en los años 1993, 1997 y 2003 se realizaron Encuestas de Calidad de Vida con cobertura nacional.</p> <p>Aunque todas son encuestas a hogares, y comparten temas comunes como los del mercado laboral, éstas no son comparables entre sí, debido a que se realizaron con marcos conceptuales diferentes, acordes con la temática específica, con metodologías diferentes y períodos distintos.</p> <p>En el año 2006, se propuso la integración de las tres más importantes Encuestas a Hogares del DANE a saber: la Continua de Hogares, la de Ingresos y Gastos y la de Calidad de Vida.</p> <p>Para el desarrollo de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) se partió, en primer lugar, de la concepción de un marco estructural del Sistema de Encuestas Sociales en un lapso de 10 años (período intercensal) donde, en el primer año, se integrará la Encuesta Continua de Hogares con la Encuesta de Ingresos y Gastos. Posteriormente se hará la integración de la ECH con la Encuesta de Calidad de Vida.</p> <p>En segundo lugar, se hizo una revisión de las variables que se querían mejorar en cada encuesta, frente a lo que se había desarrollado en períodos anteriores. Posteriormente se analizó cuales temáticas y variables eran comunes a las tres encuestas y en cual de ellas debía ir. Se definió que el eje central de la GEIH debía ser la Encuesta de Mercado Laboral (ECH) por su carácter de continua y por ser la de mayor tamaño y cobertura. Las otras encuestas se incluirán como módulos específicos, los cuales no se harán a toda la muestra sino a una submuestra de la GEIH, caso del módulo de gastos que se aplica al 25% de la muestra.</p> <p>A partir del 10 de julio de 2006 se amplió la cobertura de la ECH a 11 ciudades adicionales y se introdujo la recolección mediante Dispositivos Móviles de Captura; tanto la cobertura como el sistema de recolección los mantiene la GEIH. Paulatinamente se ampliará la cobertura a todas las capitales departamentales.</p> <p>La recolección de la GEIH inició el 10 de agosto de 2006 en su módulo central de mercado laboral e ingresos y a partir del 6 de septiembre del año 2006 se inició la recolección del módulo de gastos de los hogares.</p> <p>Actualmente la encuesta tiene una muestra total anual de 271.620 hogares, lo que hace que sea la encuesta de mayor cobertura a nivel nacional.</p> <p>Marco conceptual. Los conceptos, definiciones, formulario básico y sistema de recolección se enmarcan en las resoluciones y recomendaciones de la Conferencia Internacional de Estadísticos del trabajo (CIET) de la</p>	
---	--	--	--



FICHA METODOLÓGICA
GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

CÓDIGO: TS-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 02
Página 4 de 15
Fecha: 15-06-06

		<p>Oficina de la Organización Internacional de Trabajo (OIT).</p> <p>El DANE ha mantenido la investigación bajo los esquemas de la CIET, las resoluciones adoptadas después de 1983, no están reflejadas completamente y con precisión óptima en los instrumentos de recolección de información vigentes hasta 1999.</p> <p>Por esta razón, se revisaron y actualizaron los marcos metodológicos y muestrales; se optimizaron los procesos y procedimientos operativos y de procesamiento; y, se hizo la incorporación de la cartografía digitalizada para el planeamiento y ejecución de los operativos de campo.</p> <p>El proceso culminó con la adopción del “Sistema de Recolección Continuo” y la actualización de la metodología de la encuesta, tomando como base las resoluciones aprobadas por la Oficina de la Organización Internacional del Trabajo desde 1983, el nuevo Sistema de Cuentas Nacionales de 1993 (SCN-93), experiencias y prácticas internacionales y especialmente, las particularidades del mercado laboral Colombiano. El sistema con las modificaciones señaladas, entró a regir a partir de enero de 2000 y se le denominó Encuesta Continua de Hogares (ECH).</p> <p>La GEIH inicia su diseño el 20 de febrero de 2006, con la primera reunión del grupo temático de la ECH, en esta reunión se expuso el proyecto sobre la aplicación de una encuesta integrada, cuyo objetivo es obtener la mayor cantidad de información posible sobre un mismo hogar, de tal forma que pueda ser utilizada para la realización de investigaciones desde diferentes perspectivas con un análisis mas completo de las características económicas y sociales de la población colombiana.</p> <p>Para definir las variables de cada tema, se conformaron grupos específicos de trabajo y se elaboró una propuesta sobre la homologación o pertinencia de las preguntas a incluir en la GEIH, los grupos de trabajo se organizaron de acuerdo a los grandes capítulos de la ECH, con la inclusión de los capítulos de registro de personas, seguridad social en salud, actividades adicionales la semana pasada, ingresos no laborales y los módulos de turismo y negocios.</p> <p>Lo más importante del ejercicio al elaborar el formulario de la GEIH, fue la preservación de las series principales de la ECH para no perder continuidad y comparabilidad, adicionalmente las preguntas nuevas se diseñaron teniendo en cuenta la necesidad de trabajar la recolección de la con informante directo en los caso que aplique.</p> <p>Para la revisión del cuestionario se tuvieron en cuenta los siguientes parámetros:</p> <ul style="list-style-type: none">• Expertos externos y del Comité Técnico de Empleo del DANE.• Experiencias y prácticas internacionales• Particularidades del mercado laboral colombiano	
--	--	---	--



FICHA METODOLÓGICA
GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

CÓDIGO: TS-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 02
Página 5 de 15
Fecha: 15-06-06

		<p>El reto asumido por el DANE es lograr esta integración temática permitiendo el enriquecimiento de cada encuesta en particular pero sin que el tamaño del formulario afecte la calidad en la recolección. Esto presupone la implementación de nuevos desarrollos logísticos considerando innovaciones como son:</p> <ul style="list-style-type: none">• Introducción del informante directo, lo que permitirá realizar una mayor indagación sobre variables claves como son los ingresos y las condiciones de trabajo de las personas.• Captura de información mediante dispositivos móviles, lo que permite una mayor oportunidad en la producción de resultados. <p>Diseño muestral. Aunque desde 1970, los diseños muestrales han tenido ajustes, sus elementos fundamentales, han permanecido, vale decir que son muestras probabilísticas, estratificadas, de conglomerados y multietápicas, y autoponderado (para las trece ciudades con sus áreas metropolitanas y actualmente con las capitales de departamento). Las variaciones han estado referidas al universo estudiado, a las características del marco de muestreo, algunas modificaciones en las variables de estratificación y en la metodología de selección de las unidades de muestreo. En forma parcial desde 1999 y definitiva a partir del año 2000 se introdujo la modalidad de encuesta continua, tanto para las grandes ciudades como para el resto del país.</p>	
4	Objetivo general	<ul style="list-style-type: none">• Proporcionar información básica acerca del tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad), de la estructura de ingresos y gastos y de las condiciones de vida de los hogares.	TEMÁTICA
5	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none">• Calcular los principales indicadores del mercado laboral y su variación en el tiempo con la siguientes niveles de desagregación geográfica:<ul style="list-style-type: none">✓ Mensual para el total de las 13 ciudades (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cúcuta, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio) y para el Total Nacional.✓ Trimestral para total nacional, cabecera-resto y cada una de las trece principales ciudades y áreas metropolitanas.✓ Semestral para las 5 regiones: Atlántica, Pacífica, Oriental, Central y Bogotá, cabecera-resto y las 13 ciudades y las 24 ciudades, a partir de enero de 2008.✓ Anual para las 5 regiones, cabecera-resto, las 13 ciudades y departamentos.• Obtener información sobre variables socio demográficas de la población como: sexo, edad,	TEMÁTICA



FICHA METODOLÓGICA
GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

CÓDIGO: TS-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 02
Página 6 de 15
Fecha: 15-06-06

		<p>estado civil, educación, etc.</p> <ul style="list-style-type: none">• Medir características generales de la población, vivienda, acceso a servicios públicos, acceso a los programas públicos o privados, sistema de protección social.• Estimar indicadores de magnitud para una tasa de desempleo esperada del 10%, y los demás indicadores del mercado laboral.• Clasificar la población de cada uno de los dominios de estudio, según los conceptos y definiciones de la fuerza de trabajo establecidos por la CIET de 1983.• Medir las características del empleo: temporalidad, subempleo, rama de actividad, ocupación u oficio, posición ocupacional, ingreso, afiliación a la seguridad social, etc.• Medir las características del desempleo: tiempo de búsqueda de empleo, rama de actividad, posición ocupacional, ocupación u oficio anterior y rama de actividad, ocupación u oficio en la cual la persona está buscando trabajo.• Medir las características de la inactividad y las razones por las que la población se ha retirado o no participa en el mercado laboral.• Obtener indicadores sobre informalidad con base en nuevos conceptos basados en seguridad social y estabilidad laboral.• Caracterizar los tipos de trabajo independiente y sus condiciones laborales.• Obtener indicadores sobre calidad del empleo.• Medir los ingresos de los hogares tanto en dinero como en especie.• Proporcionar información sobre calidad del empleo• Proporcionar información para medición del Índice de Condiciones de Vida y de las Necesidades Básicas Insatisfechas.• Obtener información sobre la composición, distribución y cambio en el gasto de los hogares.• Obtener información que permita realizar la actualización del IPC, en lo referente al sistema de ponderaciones derivados del gasto mensual para la estructura fija y flexible del índice de precios al consumidor y a la selección de los diferentes bienes y servicios para seguimiento de precios.• Conformar las cuentas de los hogares para el sistema de Cuentas Nacionales.• Estimar la línea de indigencia.• Calcular la elasticidad precio de la demanda y en general sobre características y patrones de consumos de los hogares a nivel urbano y rural.	
--	--	---	--



FICHA METODOLÓGICA
GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

CÓDIGO: TS-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 02
Página 7 de 15
Fecha: 15-06-06

6	Definiciones básicas de variables	<ul style="list-style-type: none">• Edificación. Es toda construcción, independiente y separada, compuesta por una o más unidades o espacios.• Unidad de Vivienda. Es un espacio independiente y separado con áreas de uso exclusivo, habitado o destinado a ser habitado por una o más personas.<ul style="list-style-type: none">✓ Independiente, porque tiene acceso directo desde la vía pública, caminos, senderos o espacios de circulación común y las personas que la habitan pueden entrar y salir de ella sin pasar por áreas de uso exclusivo de la vivienda, como la sala, el comedor, la cocina, las habitaciones para dormir, cuartos de estudio y cuartos de costura.✓ Separada, porque generalmente tiene paredes que la delimitan y diferencian de otras construcciones. <p>Una edificación puede tener varias entradas y generalmente está cubierta por un techo.</p> <p>Estas unidades o espacios pueden tener diferentes usos, y para esta encuesta sólo interesan las que sean utilizadas como vivienda, o sea, que sean destinadas para ser habitadas por personas.</p> <p>Son edificaciones: una casa, un edificio, un estadio, un inquilinato, un centro comercial, un hotel, un cuartel, una vivienda construida con latas y materiales de desecho, un lote cerrado con muros destinado a parqueadero, etc.</p> <p>Dentro de un segmento pueden encontrarse estructuras no residenciales como iglesias, bodegas, fábricas, hospitales, etc., en las cuales hay personas viviendo, tales como el celador con su familia. Si este lugar es su residencia habitual, los cuartos ocupados por ellos deben ser considerados como viviendas y ellos constituyen hogares particulares.</p> <p>En el área rural se puede presentar la situación de dos o más viviendas completamente independientes, que pueden cocinar en un solo cuarto alejado de ellas. En este caso se deben considerar como viviendas independientes.</p> <p>También puede encontrarse en las áreas rurales, estructuras en las cuales viven seis (6) o más trabajadores de una finca; en este caso en la vivienda habita un hogar colectivo y por lo tanto no se le debe aplicar la encuesta. Cuando vivan allí cinco (5) o menos trabajadores, estos constituyen un hogar particular y deben encuestarse.</p> <p>Las viviendas que son exclusivamente para uso recreacional y en las cuales nadie reside permanentemente, no deben investigarse, se deben considerar como viviendas vacantes. Igualmente sucede cuando la vivienda solo es ocupada los fines de semana y el resto del tiempo permanece sola. Cuando el encuestador encuentre discrepancia entre las viviendas que le ha asignado e indicado el jefe de grupo o supervisor</p>	TEMÁTICA
---	--	---	-----------------

1 Se excluye la población residente en hogares colectivos, como cuarteles, cárceles, hospitales.



FICHA METODOLÓGICA
GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

CÓDIGO: TS-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 02
Página 8 de 15
Fecha: 15-06-06

	<p>y las que él identifique en su recorrido, las anotará en el espacio de observaciones, advirtiendo al jefe de grupo sobre este hecho, para que determine si es vivienda o no.</p> <ul style="list-style-type: none">• Hogar Es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda; atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten las comidas. En una vivienda pueden encontrarse varios hogares, si existen grupos de personas que viven en una parte de la vivienda y preparan sus comidas por separado. También pueden estar constituidos por personas no parientes, como tres (3) amigos que se asocian para compartir el lugar de alojamiento. Los empleados del servicio doméstico y sus familiares, los trabajadores y sus familiares, forman parte del hogar siempre y cuando duerman en la misma vivienda donde trabajan.• Residente Habitual. Es la persona que vive permanentemente o la mayor parte del tiempo en una vivienda aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente. También son residentes habituales en un hogar, porque no tienen residencia habitual en otra parte:<ul style="list-style-type: none">- Las personas que se encuentran ausentes por motivos especiales como: vacaciones, cursos de capacitación, viajes de negocio; siempre y cuando la ausencia sea de 6 meses o menos.- Los agentes viajeros, marinos mercantes.- Las personas secuestradas sin importar el tiempo de ausencia.- Los enfermos internados en hospitales o clínicas sin importar el tiempo de ausencia.- Las personas desplazadas, sin importar el tiempo de permanencia en el hogar que se está entrevistando.- Las personas detenidas temporalmente en inspecciones de policía.- Los que prestan el servicio militar en la policía y duermen en sus respectivos hogares.• Trabajador. Es la persona que siendo obrero, jornalero o empleado reside en la vivienda y presta sus servicios en la explotación o producción que tiene algún miembro del hogar. Se consideran miembros del hogar cuando su número es menor o igual a cinco (5). Si se encuentran seis (6) o más trabajadores solo se encuesta el hogar principal.	
--	--	--



FICHA METODOLÓGICA
GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

CÓDIGO: TS-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 02
Página 9 de 15
Fecha: 15-06-06

		<p>No son Residentes Habituales del hogar que se está encuestando:</p> <ul style="list-style-type: none">- Las personas que por razones de estudio trabajo u otro motivo, permanecen la mayor parte del tiempo en un sitio diferente de aquel donde reside su hogar. Estas se deben considerar residentes habituales del sitio donde desarrollan estas actividades, aunque viajen con regularidad (fines de semana, cada 15 días o mensualmente, por ejemplo) a visitar su hogar.- Las personas que en el momento de la encuesta están pagando condenas en cárceles, prestando servicio militar en cuarteles del ejército, la fuerza aérea o en la armada nacional, internados de estudio, asilos, conventos o monasterios, son residentes de dichos lugares o instituciones. <p>Si se presenta el caso de personas que por razones de estudio, trabajo u otro motivo permanecen exactamente la mitad del tiempo en dos sitios diferentes, se deben considerar residentes habituales del sitio donde reside su hogar; probablemente donde se encuentren personas que de alguna manera tengan lazos de consaguinidad con la persona.</p> <ul style="list-style-type: none">• Población Total (PT) <p>Está constituida por la población civil no institucional residente en hogares particulares¹. Esta población se estima con base en los resultados proyectados de los censos de población.</p> <ul style="list-style-type: none">• Población en Edad de Trabajar (PET) <p>Está constituida por las personas de 10 años y más en las zonas urbanas y en las zonas rurales. Se divide en población económicamente activa y población económicamente inactiva.</p> <ul style="list-style-type: none">• Población Económicamente Activa (PEA) <p>También se le llama fuerza laboral y está conformada por las personas en edad de trabajar que trabajan o están buscando empleo.</p> <ul style="list-style-type: none">• Ocupados (OC) <p>Son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: ejercieron una actividad en la producción de bienes y servicios de por lo menos una hora remunerada a la semana; los trabajadores familiares sin remuneración y trabajadores familiares sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares, que laboraron por lo menos 1 hora a la semana; y las que no trabajaron en la semana de referencia pero tenían un empleo o trabajo (estaban</p>	
--	--	--	--



FICHA METODOLÓGICA
GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

CÓDIGO: TS-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 02
Página 10 de 15
Fecha: 15-06-06

	<p>vinculadas a un proceso de producción cualquiera). Además los policías bachilleres y guardas penitenciarios bachilleres que regresan en las noches a sus hogares.</p> <ul style="list-style-type: none">• Desocupados (DS) <p>Son las personas de 10 años y más que durante el período de referencia estuvieron simultáneamente en las siguientes condiciones:</p> <p>“sin empleo”, es decir, que no tenían un empleo asalariado o un trabajo independiente ni se desempeñaron como trabajador familiar sin remuneración.</p> <p>“en busca de empleo”, es decir que habían tomado medidas concretas para buscar un empleo asalariado o independiente en las últimas 4 semanas. estaban disponibles para empezar a trabajar.</p> <p>Sin embargo, existe una definición más amplia (flexibilizada) del concepto de desempleo, que relaja la segunda condición: “búsqueda activa de empleo”, y considera como desempleados a quienes en el período de referencia estuvieron:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ sin empleo✓ no han buscado trabajo en las últimas cuatro semanas pero si durante los últimos doce meses <p>La razón de no búsqueda de empleo es "desaliento", es decir personas que no buscaron trabajo en las últimas 4 semanas, por que no creen posible encontrarlo.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Estaban disponibles para empezar a trabajar. <p>De acuerdo con la experiencia laboral, la población desocupada se clasifica en:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Cesantes. Las personas que habiendo trabajado antes por lo menos dos semanas consecutivas, se encuentran desocupadas.✓ Aspirantes. Las personas que están buscando trabajo por primera vez. <ul style="list-style-type: none">• Población Económicamente Inactiva (PEI) <p>Comprende a todas las personas en edad de trabajar (10 años y más), que en la semana de referencia no participaron en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada. A este grupo pertenecen las personas que son exclusivamente:</p> <ul style="list-style-type: none">- Estudiantes- Amas de casa- Pensionados- Jubilados- Rentistas- Incapacitado permanente para trabajar- Personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.- Otros incluidos dentro de la Población en Edad de Trabajar (PET).	
--	--	--



FICHA METODOLÓGICA
GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

CÓDIGO: TS-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 02
Página 11 de 15
Fecha: 15-06-06

		<ul style="list-style-type: none">• Subempleo y Condiciones de Empleo Inadecuado El subempleo subjetivo se refiere al simple deseo manifestado por el trabajador de mejorar sus ingresos, el número de horas trabajadas o tener una labor más propia de sus personales competencias. El subempleo objetivo comprende a quienes tienen el deseo, pero además han hecho una gestión para materializar su aspiración y están en disposición de efectuar el cambio. ✓ <i>Subempleo por insuficiencia de horas</i> Ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales ✓ <i>Condiciones de empleo inadecuado</i> a. Por competencias: puede incluir todas las personas que trabajan y que durante el período de referencia, desean o buscan cambiar su situación de empleo actual para utilizar mejor sus competencias profesionales y están disponibles para ello. b. Por ingresos: puede incluir todas las personas ocupadas que, durante el período de referencia, deseaban o buscaban cambiar su situación actual de empleo, con objeto de mejorar sus ingresos limitados.• Ocupados Temporales. Están constituidos por las personas que ejercen un trabajo de forma esporádica o no continua, trabajando sólo por ciertas épocas o períodos o cuando tienen un contrato de trabajo hasta por un (1) año.• Gasto El Gasto se define como los desembolsos realizados por los hogares en la adquisición de bienes y servicios de consumo individual y son utilizados para satisfacer las necesidades y deseos de los miembros de ese hogar. La unidad de investigación en lo referente al gasto es la “unidad de gasto” y se considera como tal, a la persona o al grupo de personas que atiende sus propios gastos, que comparten la vivienda y tienen un fondo común para satisfacer sus necesidades esenciales (gastos de alimentación, servicios de la vivienda, equipamiento y otros gastos del hogar). La unidad de gasto puede ser equivalente al hogar tal como se definió, o un hogar puede estar compuesto por varias unidades de gasto.• Perceptores de ingreso. Se entienden como perceptores de ingreso a todas las personas de 10 años y más que reciben ingresos periódicos por trabajo además de las personas que aún sin trabajar manifiesten recibir ingresos periódicos por otras	
--	--	--	--



FICHA METODOLÓGICA
GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

CÓDIGO: TS-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 02
Página 12 de 15
Fecha: 15-06-06

		fuentes en los períodos de referencia respectivos .	
7	Alcance Temático de la Investigación	Mercado Laboral, Ingresos y Gastos de los Hogares y Calidad de Vida	TEMATICA
8	Tipo de Investigación	Encuesta por muestreo probabilístico, multietápico, estratificado, de conglomerados desiguales y autoponderado (para las veinticuatro ciudades capitales con sus áreas metropolitanas)	METODOLOGIA Y DISEÑOS MUESTRALES
9	Indicadores	<p>Principales indicadores</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Porcentaje de PET $\%PET = (PET/PT) * 100$<p>Este indicador muestra la relación porcentual entre el número de personas que componen la población en edad de trabajar, frente a la población total.</p>▪ Tasa global de participación $TGP = PEA/PET * 100$<p>Es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población sobre el mercado laboral.</p>▪ Tasa bruta de participación $TBP = PEA/PT * 100$<p>Este indicador muestra la relación porcentual entre el número de personas que componen el mercado laboral, frente al número de personas que integran la población total.</p>▪ Tasa de desempleo $TD = DS/PEA * 100$<p>Es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).</p><p>Está compuesta por:</p><ol style="list-style-type: none">a) Tasa de desempleo abierto $TDA = DSA/PEA * 100$b) Tasa de desempleo oculto $TDO = DSO/PEA * 100$▪ Tasa de ocupación $TO = OC/PET * 100$<p>Es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET).</p>▪ Tasa de subempleo	TEMATICA



FICHA METODOLÓGICA
GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

CÓDIGO: TS-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 02
Página 13 de 15
Fecha: 15-06-06

		$TS = S/PEA * 100$ <p>Es la relación porcentual entre el número de personas subempleadas (S), y el de personas que integran la fuerza laboral (PEA).</p> <p>Está compuesta por:</p> <p>a) Tasa de subempleo por insuficiencia de horas $TSIH = SIH/PEA * 100$</p> <p>b) Tasa de subempleo por condiciones de empleo inadecuado:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tasa de subempleo competencias $TSC = SC/PEA * 100$• Tasa de subempleo por ingresos $TSI = SI/PEA * 100$	
10	Parámetros a estimar	Tasas, razones, proporciones y promedios de las variables de estudio.	DISEÑO MUESTRAL
11	Universo de estudio	Está conformado por la población civil no institucional residente en todo el territorio nacional.	TEMATICA
12	Población objetivo	Corresponde a la población civil no institucional residente en todo el territorio nacional; excluyendo los nuevos departamentos, denominados Territorios Nacionales antes de la constitución de 1991, en los cuales reside aproximadamente el 4% de la población.	DISEÑO MUESTRAL
13	Unidades estadísticas de observación, muestreo, respuesta y análisis	La unidad final de muestreo: el segmento que es una área compacta de aproximadamente 10 viviendas contiguas. Unidades de observación: está constituido por los hogares, las personas, las viviendas. Unidades de análisis: corresponden a las unidades de análisis.	METODOLOGIA Y DISEÑOS MUESTRALES
14	Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria	El tamaño de la muestra mensual corresponde a 20.669 hogares.	LOGISTICA
15	Marco Estadístico	Está constituido por el inventario cartográfico y el listado de viviendas, obtenidos de la información del Censo Nacional de Población y vivienda de 1993, con actualizaciones permanentes y nuevos recuentos de edificaciones y viviendas a través de la misma.	METODOLOGIA Y DISEÑOS MUESTRALES
16	Precisión	Medida en términos del error de muestreo es menor o igual a 5% con un nivel de confiabilidad del 95%, para los principales indicadores nacionales.	DISEÑO MUESTRAL
17	Cobertura Geográfica	Tiene cobertura nacional que permite obtener resultados por zona urbana y rural, grandes regiones y total por departamento. Para mercado laboral, se excluyen los nuevos departamentos.	
18	Periodo de referencia	Para mercado laboral, se considera la semana inmediatamente anterior a la que se realiza la encuesta.	TEMATICA



FICHA METODOLÓGICA
GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

CÓDIGO: TS-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 02
Página 14 de 15
Fecha: 15-06-06

		Para Ingresos y Gastos, se considera: gastos semanales, gastos mes pasado, últimos tres meses, últimos doce meses,	
19	Periodo de recolección	Semanal para las 24 ciudades con sus áreas metropolitanas y mensual para cabecera y resto	LOGISTICA
20	Periodicidad de la recolección	Semanal y mensual para la rural	TEMATICA
21	Periodicidad en la Publicación	Mensual, Trimestral, Semestral y Anual.	TEMATICA
22	Desagregación de los resultados	Mercado Laboral Mensual: Total Nacional y , total 13 ciudades, a partir de enero 2008, Total veinticuatro ciudades capitales. Trimestral: Total Nacional por cabecera y resto y para cada una de las 13 ciudades o áreas metropolitanas. Semestral: Por regiones y cada una de las 24 ciudades, a partir de enero 2008. Anual: Para veinticuatro departamentos	TEMATICA
23	Método de recolección	La encuesta utilizará informante directo para las personas de 18 años y más y para los de 10 a 17 años que trabajen o estén buscando trabajo. Para los demás se acepta informante idóneo (persona del hogar mayor de 18 años, que a falta del informante directo pueda responder correctamente las preguntas). No se debe aceptar información de empleados del servicio doméstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe del hogar o cónyuge.	TEMATICA
24	Años disponibles	Encuesta Nacional de Hogares: ✓ 1984 hasta 2000 trimestralmente para 7 áreas ✓ Bianualmente (dos veces al año) en Junio y en Diciembre, para Pereira AM y Cúcuta-AM ✓ Anualmente (1 vez al año) en Junio, Villavicencio, en septiembre, Cartagena y en Diciembre, Ibagué y Montería ✓ 1996-2000 total nacional, cabecera, resto, grandes regiones y departamentos Encuesta Continua de Hogares ✓ Enero 2001 hasta julio 2006. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos ✓ 1984-1985 y 1994-1995 Encuesta de Calidad de Vida ✓ Calidad de Vida para Bogotá 1991 y en los años 1993, 1997 y 2003 Encuestas de Calidad de Vida con cobertura nacional Gran Encuesta Integrada de Hogares o A partir de agosto de 2006	TEMATICA
25	Medios de difusión	Boletín de prensa, Boletín mensual de estadística y página web: www.dane.gov.co	TEMATICA



FICHA METODOLÓGICA
GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

CÓDIGO: TS-GEIH-FME-01
VERSIÓN : 02
Página 15 de 15
Fecha: 15-06-06

26	Sistema Informático: Herramienta de Desarrollo	<ul style="list-style-type: none">✓ Diseñador de Encuestas Sysgold MS Survey✓ Procesamiento de datos y generación de tabulados: SAS✓ Base de Datos para WEB: ORACLE	SISTEMAS
27	Sistema Informático: Módulos Desarrollados	<ul style="list-style-type: none">✓ Manejo de la muestra para carpeteo✓ Captura de datos en Dispositivo Móvil de Captura - DMC✓ Generación de factores de expansión✓ Generación cuadros de salida✓ Sistema de consulta	SISTEMAS
28	Sistema Informativo : Arquitectura de Desarrollo	<ul style="list-style-type: none">✓ Sistema de captura: monousuario✓ Procesamiento: multiusuario✓ Base de Datos ORACLE: Cliente/servidor y WEB.	
29	Sistema Informativo: Nivel de Seguridad	<ul style="list-style-type: none">✓ Captura: alto✓ Procesamiento: alto✓ Base de Datos: alto	SISTEMAS
30	Publicaciones	Boletines de Prensa mensuales el 30 de cada mes a partir del año 2001. Boletines especiales (informalidad, sexo, inactividad) Boletín mensual de estadística Página web: www.dane.gov.co	TEMÁTICA