

□□□



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Nombre de la investigación	INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
Sigla de la investigación	IPC
Antecedentes	Algunos ejercicios no oficiales sobre IPC, datan desde 1917. Posteriormente la contraloría de la república realiza algunos ejercicios sobre precios al por menor. Oficialmente desde los años 50, a partir de la recomendación de las misiones económicas para consolidación del sistema de planificación se consolida el DANE y en concreto la producción de estos indicadores. Desde 1954 se han incluido cuatro revisiones de fondo en la producción del indicador, es decir con actualización de ponderaciones, aumento de la cobertura geográfica y selección de canasta para seguimiento de precios, son ellas el IPC-20, IPC-40, IPC-60 e IPC-98. El IPC-98, es la revisión oficial actual del índice, que incluye más cambios que los anteriores, por eso debe considerarse como la variante más fuerte de los últimos años, destacándose: la captura descentralizada de información, el cambio en el sistema de producción y difusión del índice (incluyendo un nivel fijo y otro flexible que permite la actualización más rápida de la canasta para seguimiento de precios), la forma de cálculo (usando la razón geométrica) y la utilización de modelos para ajuste de calidad implícitos.
Objetivo general	Acumular y presentar, a partir de un mes base, la variación promedio mensual de precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares del país.
Objetivos Específicos	Suministrar números índices para ejercicios técnicos de deflatación e indexación de valores monetarios, relacionados con el consumo final de los hogares.
Definiciones Básicas	<p>Numero índice: expresión numérica que acumula las variaciones porcentuales observadas.</p> <p>Variaciones porcentuales: crecimiento porcentual del numero índice, entre dos periodos de tiempo.</p> <p>Contribuciones porcentuales: aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.</p>
Alcance Temático	Información sobre artículos y precios enmarcados en el campo del consumo final de los hogares.
Tipo de Investigación	Muestra de establecimientos donde el consumidor adquiere los bienes y servicios de carácter final, y sobre tamaños mínimos para tener representatividad de relativos o variaciones.
Variables e indicadores	<p>Variable de clasificación: Grupos, Subgrupos, Clases y Gastos básicos de gasto, Niveles de ingreso y Área geográfica</p> <p>Variables de análisis: Precio y variación de los precios de los bienes y servicios de consumo final.</p> <p>Variable calculada: Promedio geométrico de la variación de los precios y promedio ponderado de números índices.</p>

Parámetros a Estimar	Promedio geométrico de la variación de los precios y promedio ponderado de números índices.
Universo de Estudio	Todos los establecimientos en los cuales el consumidor adquiere bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arrendamiento, colegios, empresas de servicios públicos, EPS, etc.
Población Objetivo	Todos los establecimientos en los cuales el consumidor adquiere bienes o servicios para ser consumidos ubicados en las áreas urbanas de quince capitales de departamento. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda arrendamiento, colegios, empresas de servicios públicos, EPS, etc.
Unidades Estadísticas de Observación, muestreo, respuesta y análisis	Las unidades de muestreo y observación son Los establecimientos donde el consumidor adquiere bienes y servicios para su consumo, La unidad de análisis: son los precios de los bienes y servicios adquiridos por los consumidores.
Cantidad de fuentes de información primaria y secundaria	25000 fuentes de información mes, con cerca de 80000 cotizaciones de precios
Marco Estadístico o Muestral	Para viviendas en arrendamiento: censo de población y de vivienda de 1993, y encuestas de hogares. Educación básica y media vocacional: Directorio de establecimientos educativos del DANE, Establecimientos de educación superior y no formal: ICFES y Operativo telefónico. Para el resto de bienes y servicios: Muestreo de expertos con apoyo de información georreferenciada.
Precisión Requerida	5% de error relativo en el nivel máximo de desagregación de la información. Nivel flexible del IPC, artículo o variedad por ciudad del marco geográfico
Diseño Muestral	Para viviendas en arrendamiento probabilístico estratificado por etapas. Educación básica y media vocacional, probabilístico estratificado por etapas. Para el resto de bienes y servicios no aplica.
Tipo de Muestra	Para viviendas en arrendamiento muestreo por áreas. Educación básica y media vocacional, muestreo de unidades. Para el resto de bienes y servicios muestreo dirigido.
Método de Selección	Para viviendas en arrendamiento probabilístico estratificado por etapas. Educación básica y media vocacional, probabilístico estratificado por etapas. Para el resto de bienes y servicios selección de expertos.
Tamaño de Muestras	25000 fuentes de información mes
Mantenimiento de Muestra	Procedimiento anual, con revisión de tamaños mínimos para variación y adición para muestra de arrendamientos y educación.
Indicadores de Calidad	Indicador de calidad de proceso en la recolección, análisis de la información Tasas de no respuesta y Tasas sobre el uso de novedades técnicas
Cobertura Geográfica	Trece capitales de departamento: Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cartagena, Montería, Villavicencio, Cúcuta, Neiva
Periodo de referencia	Mes actual
Período de recolección	Mes actual
Periodicidad de la recolección	En función de la frecuencia con la cual cambia el precio de cada bien o servicio. mensual, bimensual, trimestral, cuatrimestral, semestral y anual.
Frecuencia de Entrega de Resultados	Mensual, máximo el cinco del mes siguiente al de referencia
Desagregación de los resultados	Temática: Índices, variaciones y contribuciones para el total nacional, grupos, subgrupos, clases de gasto y gasto básico, por nivel de ingreso y total Geográfica: total agregado de trece ciudades y para cada una de las ciudades que conforman la cobertura geográfica del índice.
Método de recolección	Entrevista directa con el formulario único de recolección en medio físico o magnético

Años y períodos disponibles	Serie con empalme legal desde enero de 1954 hasta la fecha. Series por desagregación vigente para IPC-20(1954-1978), IPC-40(1978-1988),IPC-60(1988-1998) e IPC-98(1998- Hasta la fecha)
Medios de difusión	Rueda de prensa, Página de Internet (tablas y base de consulta), Boletín de prensa, Informes técnicos, Tabulados, Estadísticas locales.
Sistema Informático: Herramienta de Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de captura de la información: FOX-PRO • Procesamiento de datos y generación de tabulados: SAS • Base de Datos para WEB: ORACLE
Sistema Informático: Herramienta de desarrollo	Sistema diseñado en Visual Fox.
Módulos desarrollados	Aplicativo de prediligenciamiento, procesamiento y análisis del IPC desarrollado en visual FOX.. Base de datos diseñada en Oracle que incluye serie empalmada, información agregada nacional y ciudades, grupos de gasto y niveles de ingreso 1954, 1988- Hasta la fecha, con actualización mensual, puede ser consulta por Internet (www.dane.gov.co). Aplicativo con estadísticas locales desarrollado en Visual fox y administrado por cada ciudad donde se aplica el IPC. Base para certificación del IPC, desarrollada en Visual fox, administrada por los Bancos de datos.
Sistema Informativo : Arquitectura de Desarrollo	Sistema multiusuario y monousuario
Sistema Informativo: Nivel de Desarrollo	Alto
Publicaciones	Metodologías de la investigación. Guías de uso. Guía metodológica, Manuales de campo, oficina y sistemas