

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA – DANE – COLOMBIA-

INVESTIGACIONES DIRECCIÓN DE METODOLOGÍA Y PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA

ESTADÍSTICAS SOCIALES
DEFINICIONES BASICAS

| ORDEN | CONCEPTO | DESCRIPCION | AREA |
|-------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1 | NOMBRE DE LA INVESTIGACION | Encuesta Nacional de Calidad de Vida 1997 | Temática |
| 2 | SIGLA DE LA INVESTIGACION | ENCV 97. | Temática |
| 3 | ANTECEDENTES | <p>La investigación se inició en 1991 en Bogotá D.C. y sus resultados fueron representativos a nivel de las 19 localidades. Se utilizaron dos formularios uno básico con representatividad para las localidades y uno ampliado con mayor información y cuyos resultados fueron representativos para el total de la ciudad.</p> <p>En 1993 se hizo otra encuesta de Calidad de Vida esta vez de cobertura nacional, cuyos resultados fueron representativos para Total Nacional, Total urbano, Total cuatro ciudades (Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla con sus respectivas áreas metropolitanas), Resto urbano y Total Rural. En esta ocasión se aplicaron dos formularios: Uno urbano y otro rural. En todos los casos los contenidos han sido diferentes, aunque conservando algunas de las principales variables, como las que permiten obtener los Indicadores de NBI.</p> | Temática |
| 4 | OBJETIVO GENERAL | Dotar al país de información oportuna y confiable sobre la calidad de vida de la población y contribuir al mejoramiento del proceso de planeación y toma de decisiones. | Temática |
| 5 | OBJETIVOS ESPECIFICOS | <ul style="list-style-type: none"> - Obtener la información necesaria para la definición de políticas y el diseño de programas y proyectos sociales. - Conocer y evaluar las condiciones socioeconómicas de la población - Introducir nuevas tecnologías para la realización de encuestas que aseguren elevados niveles de calidad y oportunidad. | Temática |
| 6 | DEFINICIONES BASICAS | <p>Unidad de Vivienda: es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado a ser ocupado por un grupo de personas que viven juntas (familiares o no), o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, un apartamento, un cuarto, un grupo de cuartos o una vivienda de inquilinato.</p> <p>Las unidades de vivienda se caracterizan por:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Estar separadas de las otras viviendas por paredes del piso al techo que la cubre. b) Tener acceso a la calle por un pasaje (corredor) o escalera, de tal manera que sus ocupantes puedan entrar o salir sin pasar por los cuartos de habitación o áreas de uso exclusivo de otras viviendas. c) No compartir áreas de uso exclusivo de la vivienda como: <ul style="list-style-type: none"> • Sala - comedor • Lavadero • Tendedero de ropa • Cocina • Baño <p>Dentro de un segmento pueden encontrarse estructuras no residenciales como iglesias, bodegas, fábricas, hospitales, etc., en las cuales hay personas viviendo, tales como el celador con su familia. Si este lugar es su residencia habitual, los cuartos ocupados por ellos deben ser considerados como</p> | Temática |

| | | | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | <p>viviendas.</p> <p>Para Identificar el tipo de vivienda, tenga en cuenta las siguientes definiciones :</p> <p>Casa Es la vivienda que está separada de otras edificaciones por paredes, tiene una entrada independiente desde la calle o camino y generalmente esta habitada por un solo hogar, puede estar ubicada en construcciones continuas o separadas de otras edificaciones por jardines, prados, lotes, tapias o cercas.</p> <p>Apartamento: Es la vivienda que forma parte de una edificación o construcción mayor, separada por paredes de otras viviendas. Tiene un acceso independiente cuenta con servicios públicos privados y sitios de uso exclusivo como cocina y baño.</p> <p>Son apartamentos las viviendas en bloques multifamiliares o en edificaciones horizontales con acceso por medio de escaleras, ascensores, pasillos, zaguanes o corredores, que sirven únicamente para circulación de las personas.</p> <p>Nota: Las viviendas bifamiliares y/o casas en las cuales existen viviendas independientes se deben considerar como apartamentos en cada una de ellas.</p> <p>Cuarto (s): Es un espacio cerrado separado por paredes que forma parte de una edificación mayor con una puerta que tiene acceso independiente. En general carecen de servicio sanitario o cocina en su interior, o como máximo dispone de uno de estos servicios. Pertenecen a esta categoría un local con servicios, un garaje adaptado para vivir o uno o más cuartos de una vivienda.</p> <p>Vivienda de inquilinato: Es una edificación adaptada o transformada para alojar varios hogares que comparten servicios y con una entrada común desde la calle. Cada hogar vive generalmente en uno o dos cuartos. Los servicios no son exclusivos y en la mayoría de los casos están ubicados en el patio, solar o corredores . la cocina puede ser compartida o no existir.</p> <p>Considere vivienda de inquilinato aquellas que cumplan estas condiciones y tengan en su interior 6 o más hogares.</p> <p>Hogar: es la unidad social conformada por una persona o un grupo de personas que se asocian para compartir el alojamiento y la comida. Es decir, que hogar es el conjunto de personas que residen habitualmente en la misma vivienda o en parte de ella (viven bajo el mismo techo), que están unidas o no por lazos de parentesco, y que cocinan en común para todos sus miembros (comen de la misma olla).</p> <p>Los empleados del servicio doméstico y sus familiares forman parte del hogar siempre y cuando duerman en la misma vivienda. En una vivienda pueden encontrarse varios hogares si existen grupos de personas que viven en una parte de la misma y preparan sus comidas por separado. También puede estar constituido por personas no parientes, por ejemplo, tres amigas que se asocian para compartir los alimentos y el alojamiento.</p> <p>NOTA: el grupo de personas que conforman un hogar puede compartir únicamente la vivienda. Es el caso de varios estudiantes o amigos que se asocian para compartir un apartamento pero comen en diferentes lugares.</p> <p>Formas de Tenencia de la vivienda</p> <p>De propiedad de algún miembro del hogar: cuando la vivienda que habita el hogar pertenece a alguno de sus miembros, aunque no haya sido pagada en su totalidad.</p> <p>Se incluye la vivienda que está hipotecada por concepto de crédito utilizado por el hogar para su adquisición.</p> <p>En arriendo o subarriendo: cuando por la vivienda que habita el hogar se paga un canon o alquiler para tener derecho a ocuparla. Se considera subarriendo cuando el arriendo no se paga</p> | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| | | | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | <p>directamente al propietario sino a un arrendatario que ha cedido el derecho de habitación de una parte o toda la vivienda.</p> <p>Anticresis (renta en especie): Es un convenio que se realiza entre dos partes, una entrega una suma de dinero al dueño de una vivienda por el derecho a ocuparla por un período de tiempo determinado, generalmente un año y la otra se compromete a devolver el dinero al ocupante del inmueble, al cabo del año previa entrega de la vivienda.</p> <p>Esta modalidad obedece a un sistema de mercado financiero donde se pagan en especie, los intereses, que generaría una suma de dinero en préstamo.</p> <p>Ocupante de hecho (invasor): cuando el hogar habita una vivienda que ha sido construida sobre un lote que no es de su propiedad o cuando ocupa una vivienda sin ser dueño de la misma y sin autorización del propietario o administrador.</p> <p>NOTA: cuando la vivienda o el terreno fueron invadidos y posteriormente legalizada la propiedad, señale código 1: De propiedad de algún miembro del hogar.</p> <p>En usufructo: Se considera que el hogar tiene una vivienda en usufructo, cuando con previa autorización del propietario o administrador ocupa la vivienda, sin que ninguno de sus miembros sea dueño de ella y sin que se pague arriendo; generalmente son cedidas por familiares o amigos o están en sucesión.</p> <p>Población Ocupada: En este grupo están las personas de 12 y más años que durante el período de referencia (semana pasada) ejercieron una ocupación remunerada por lo menos una hora a la semana en la producción de bienes y servicios y las que en condición de "ayudantes familiares" trabajaron sin remuneración por lo menos 15 horas a la semana. También incluye a las personas que aunque no trabajaron en el período de referencia (por estar en vacaciones, licencia o permiso) sí tenían un empleo o trabajo.</p> <p>Trabajador familiar sin remuneración: Cuando la persona realiza un trabajo por un tiempo mínimo de 15 horas semanales, en un negocio familiar o para un pariente sin que le pague en dinero o en especie.</p> <p>Población Desocupada: Se encuentran las personas de 12 y más años que en el período de referencia no tenían trabajo y buscaron activamente un empleo.</p> <p>Ocupación: Se entiende por ocupación las diferentes tareas o labores que desempeñan las personas en su trabajo, cualesquiera sea la rama de actividad económica del establecimiento donde trabaja o su posición ocupacional.</p> <p>Rama de actividad: Es la actividad a la cual se dedica el establecimiento, fábrica, empresa, finca o taller, etc., donde trabaja la persona. En otras palabras, será determinante la rama de actividad el producto principal (bien o servicio) producido colectivamente.</p> <p><i>Note que en el caso de las personas, hablamos de OCUPACION para indicar las tareas, labores, actividades o funciones que desarrollan en un trabajo. En el caso de los establecimientos, hablamos de ACTIVIDAD para señalar lo que producen o fabrican, lo que venden o revenden, o, los servicios que prestan.</i></p> <p>Posición Ocupacional: Denota la relación de dependencia en que la persona ejerce su ocupación.</p> <p>NEGOCIO FAMILIAR: es un establecimiento de propiedad total o parcial de los miembros del hogar (excluyendo aquellos cuyo parentesco con el jefe del hogar sea empleado doméstico, pensionista o trabajador), dedicado a una o varias actividades económicas (no agrícolas) como la producción, comercialización o distribución de bienes o servicios con el fin de obtener utilidades o beneficios económicos. Por lo menos una de las actividades que desarrolla el negocio debe realizarse dentro de la vivienda que ocupa el hogar o en su entorno inmediato, esto se refiere, en el área rural, al lote o terreno de carácter privado que se halla alrededor de la vivienda y, en el área</p> | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| | | | |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | <p>urbana, a la estructura o edificación como tal en la que se ubica la vivienda del hogar. (ej.: cuando el negocio se desarrolla en un local dentro de la estructura en donde está ubicada la vivienda del hogar pero no tiene acceso directo a la misma). En este negocio pueden trabajar miembros del hogar remunerados o no, ayudantes familiares remunerados o no, personas que vivan en otros hogares remunerados o no y trabajadores asalariados.</p> <p>Tenga en cuenta que es posible que en el negocio solo trabaje un miembro del hogar o que se hallen involucrados varios miembros.</p> <p>Ejemplos: negocios dedicados al comercio: tiendas, fruterías, carnicerías, verdulerías, droguerías, etc., talleres de manufactura: sastrerías, carpinterías, elaboración de artesanías, etc., industrias de manufactura: confección de ropa o calzado, etc., negocios de prestación de servicios: restaurantes, vulcanizadoras, reparación de calzado, peluquerías, hoteles, montallantas, etc. o negocios de producción de bienes: elaboración de alimentos para la venta.</p> <p>Deben excluirse de la definición de Negocio Familiar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los servicios de profesionales independientes como abogados, médicos, economistas, odontólogos, bacteriólogos, etc. 2. Los negocios dedicados a actividades de transporte como dueños de taxi, buses o busetas. 3. Los trabajadores por contrato, es decir, personas que reciben materias primas de terceros (compañías industriales o comerciales) para elaborar productos terminados con el compromiso de entregarlos a ellos, así empleen sus propias máquinas o herramientas. 4. Los negocios basados únicamente en la producción agropecuaria, tales como la preparación o recolección de productos agroindustriales: leche, queso, huevos, mermelada, lana, etc. <p>Comunidad Urbana: El formulario aplicado en las comunidades urbanas contempló aspectos que describen la estructura y las condiciones en las que vive la comunidad urbana, para lo cual se observan características como la antigüedad, crecimiento y evolución del barrio o urbanización, la disponibilidad de servicios comunales, la calidad de su infraestructura vial, la problemática social, ambiental y de orden público y la organización y participación de la comunidad.</p> <p>Para la aplicación del formulario de comunidad en el contexto urbano se tomó como unidad de observación al barrio o urbanización.</p> <p>Los informantes para este formulario fueron personas que se desempeñaban como líderes de la comunidad, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Miembros de la Junta de Acción Comunal - Miembros de la Defensa Civil - Miembros de comités o grupos comunitarios como : Asociación de residentes , Comités de mejoras y embellecimiento del barrio o urbanización. - Residentes del barrio o urbanización con un mínimo de antigüedad de 5 años o desde su fundación, para el caso de barrios con un período de conformación inferior a 5 años. - Miembros de la iglesia o de organizaciones religiosas - Los administradores de edificios siempre y cuando habitasen en el barrio o urbanización <p>Comunidad Rural: Este formulario buscó determinar las características que afectan o expresan las condiciones de vida del espacio geográfico compartido por los hogares rurales encuestados.</p> | |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| | | | |
|---|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| | | <p>La comunidad, como unidad de observación, en el contexto rural se refirió a la vereda o centro poblado, de acuerdo con la siguiente definición:</p> <p>Centro Poblado: caserío, localidad o concentración de edificaciones correspondiente a 20 o más viviendas contiguas o con una conformación de características urbanas, es decir, manzanas, calles o carreras.</p> <p>El formulario a aplicar en las comunidades rurales contempló aspectos que describen la estructura y las condiciones en las que viven dichas comunidades, para lo cual se indagó por fenómenos de migración, disponibilidad de servicios comunales, problemática social, económica, ambiental y la organización y participación de la comunidad.</p> <p>Los informantes para este formulario fueron las personas que se desempeñaban como líderes de la comunidad, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Miembros de la Junta de Acción Comunal, Veredal o local - Madres comunitarias - Residentes del centro poblado o vereda con un mínimo de antigüedad de 5 años o desde su fundación, para el caso de centros poblados o veredas con un período de conformación inferior a 5 años. - Miembros de la iglesia o de organizaciones religiosas - Miembros del sector educativo o del sector salud (promotor de salud, enfermera) siempre y cuando habitasen en la vereda o centro poblado | |
| 7 | ALCANCE TEMATICO | <p>Los resultados de la Encuesta son representativos para 8 regiones del país: Antioquia, Pacífica, Central, Oriental, Atlántica, Bogotá - Soacha, Orinoquía -Amazonia y San Andrés y Providencia¹. Las primeras cinco regiones se pueden desagregar para cabecera y resto², Bogotá - Soacha y Orinoquía - Amazonia sólo tienen representatividad a nivel de cabeceras y San Andrés y Providencia sólo para el total de la región</p> | Temática |
| 8 | TIPO DE INVESTIGACION | <p>Es una investigación de carácter muestral Además es importante precisar que es una encuesta diseñada y realizada según la metodología promovida por el Banco Mundial (LSMS), para este tipo de estudios y tiene las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta multipropósito • Búsqueda de informante directo • Diligenciamiento de la encuesta en dos etapas o rondas • Captura de la información y corrección de inconsistencias en campo • Intensivos procesos de control, monitoreo y seguimiento en todas las etapas del proyecto. | Metodología y Diseños muestrales |

¹ Región Atlántica: Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba;
Región Oriental: Norte de Santander, Santander, Boyacá, Cundinamarca y Meta;
Región Pacífica: Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño;
Región Central: Risaralda, Caldas, Quindío, Tolima, Huila y Caquetá;
Región Orinoquía - Amazonia: Arauca, Casanare, Vichada, Guanía, Guaviare, Vaupés, Amazonas y Putumayo.

² Resto: incluye centros poblados y área rural dispersa

| | | | |
|----|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| | | La información se recogió a través de cuatro formularios: Hogar, Comunidad Urbana, Comunidad Rural y precios. | |
| 9 | VARIABLES E INDICADORES | <ol style="list-style-type: none"> 1. Necesidades Básicas Insatisfechas: <ul style="list-style-type: none"> • Viviendas inadecuadas • Viviendas con hacinamiento crítico • Viviendas con servicios inadecuados • Viviendas con alta dependencia económica • Viviendas con niños en edad escolar que no asisten a la escuela 2. Variables relacionadas con la calidad de vida: <ul style="list-style-type: none"> • Ingresos • Gastos • Autoconsumo • Fuentes de adquisición de bienes. 3. Cobertura del Sistema de seguridad Social en Salud 4. Hogares por tamaño y condición de pobreza 5. Tasas de Alfabetismo 6. Población Ocupada por grupos de ocupación y por ramas de actividad 7. Tenencia de bienes 8. Niveles de Ingreso. | Temática |
| 10 | PARAMETROS A ESTIMAR | <p>Tasas, razones, proporciones y promedios generadas a partir del diseño muestral.</p> <p>Desde la formulación y diseño de la encuesta se enfatizó la necesidad de garantizar la caracterización y análisis integral de la calidad de vida de los colombianos, mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La actualización de los indicadores para determinar las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). • El cálculo de la línea de pobreza • La determinación de ingresos, gastos y autoconsumo de los hogares • La obtención de las variables específicas que determinan el nivel de vida de los productos agropecuarios • La profundización en las variables estructurales y recursos de los negocios familiares. • La tipificación socioeconómica y del ambiente físico de las comunidades en las cuales vive la población. • La obtención de los precios de los artículos de consumo de la población rural en función de una canasta familiar mínima. • La creación de una base de datos integral, para la realización de análisis multivariados que permitan identificar variables que mejor explican los indicadores de calidad de vida, categorizar su importancia y cuantificar su efecto. | Diseños muestrales |

| | | | |
|----|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 11 | UNIVERSO DE ESTUDIO | <p>La ENCV 97, se llevó a cabo en una submuestra de la nueva Muestra Maestra de Población de propósitos múltiples del DANE utilizada por primera vez en 1994 para la Evaluación de la Cobertura del Censo de Población de 1993, e incorporada a partir de 1996 al Sistema de Encuestas Nacionales de Hogares.</p> <p>Tiene un tamaño de 70.000 hogares, distribuidos en 219 unidades primarias de muestreo (básicamente municipios), y 3.500 segmentos, de 20 hogares en promedio con una composición urbano-rural similar a la de la Población Total.</p> | Temática |
| 12 | POBLACION OBJETIVO | Población total . | Diseños muestrales |
| 13 | UNIDADES ESTADISTICAS DE OBSERVACION, INFORMACION, MUESTREO Y ANALISIS | Hogar particular, Comunidad Urbana y Comunidad Rural. | Metodología y Diseños muestrales |
| 14 | CANTIDAD DE FUENTES DE INFORMACION PRIMARIA Y SECUNDARIA | La submuestra para la ENCV 97 está constituida por 10.016 hogares, concentrados en 1026 segmentos. | Logística, diseño muestral |
| 15 | MARCO ESTADISTICO O MUESTRAL | Así, el marco estadístico original, está constituido por el inventario cartográfico y el listado de viviendas por ciudad, obtenidos de la información del Censo Nacional de Población y vivienda de 1993, con actualizaciones permanentes y nuevos recuentos de edificaciones y viviendas a través de la misma muestra, con el respectivo mantenimiento. | Metodología y Diseños muestrales |
| 16 | PRECISION REQUERIDA | El error estimado es alrededor de 5% con un nivel de confiabilidad del 95%, para los principales indicadores. | Diseños muestrales |
| 17 | DISEÑO MUESTRAL | El diseño muestral es probabilístico, de conglomerados, estratificado y polietápico. Toda la superficie del universo poblacional (que excluye solamente las zonas rurales de dispersas de la Orinoquía y la Amazonía), tuvo probabilidad de selección. En consecuencia las zonas despobladas de las áreas rurales y de los centros urbanos, fueron anexadas a un área vecina que tuviera alguna población, con el objeto de garantizar, dentro de un enfoque de muestreo de áreas, la captación dinámica de los cambios poblacionales que se fueran presentando en el futuro. | Diseños muestrales |
| 18 | TIPO DE MUESTRA | Probabilística, de conglomerados, estratificada y polietápica. | Diseños muestrales |
| 19 | METODO DE SELECCIÓN | <p>La selección probabilística de las diferentes unidades de muestreo (conglomerados) estuvo siempre precedida de algún tipo de estratificación, en función de variables altamente correlacionadas con la mayoría de los fenómenos sociales y económicos del país. Las unidades primarias (municipios) se estratificaron dentro de cada departamento, con base en el tamaño de las cabeceras municipales (nivel de urbanización), su composición urbano-rural, y el indicador de necesidades básicas insatisfechas (NBI); las unidades secundarias (secciones censales o manzanas), según su localización urbano o rural, y cuando se disponía de información, según el estrato socioeconómico en que estaban clasificadas.</p> <p>Para la selección de las unidades primarias se aplicó la técnica de "Selección Controlada" (ver Goodman y Kish, 1950), que permite, dentro de un esquema totalmente probabilístico, una óptima composición de la muestra según las variables de estratificación, con el fin de garantizar la máxima reducción posible en el error de muestreo de cualquier tipo de estimación, que es el objetivo genérico perseguido por los procesos de estratificación.</p> <p>Para la precisa delimitación y partición de las áreas últimas de muestreo de las zonas urbanas no incluidas en el censo y de las zonas rurales, se llevó a cabo la denominada "segmentación". Este</p> | Diseños muestrales |

| | | | |
|----|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| | | proceso, consistió en la visita de las citadas áreas últimas seleccionadas a nivel central, con el objeto de recorrerlas minuciosamente, ubicar las viviendas existentes, e identificar con precisión sus límites externos y todas las particularidades físicas internas que pudieran ser utilizadas para su partición en segmentos múltiples, de acuerdo con su tamaño total. | |
| 20 | TAMANO DE MUESTRA | Está constituida por 10.016 hogares, concentrados en 1.026 segmentos, y en 75 unidades primarias; con una distribución urbano-rural ligeramente diferente, 621 segmentos en cabeceras y 405 en resto. El menor tamaño en la zona rural está dado en función de la menor heterogeneidad de esta. | Diseños muestrales |
| 21 | COBERTURA GEOGRAFICA | Ocho regiones del país: Antioquia, Pacífica, Central, Oriental, Atlántica, Bogotá-Soacha, orinoquia-Amazonia y san andrés y providencia. Las primeras cinco regiones tienen representatividad cabecera – resto. Bogotá Soacha y Orinoquia Amazonia sólo tienen representatividad para cabeceras y San Andrés y providencia sólo para el total de la región. | Temática |
| 22 | PERIODO DE REFERENCIA | En la ENCV 97 se toman varios periodos de referencia, Últimos siete días, mes pasado, últimos 30 días, últimos doce meses, últimos tres meses, semana pasada. | Temática |
| 23 | PERIODO DE RECOLECCION | Se efectuó entre el 25 de agosto t el 15 de noviembre de 1997. | Logística |
| 24 | PERIODICIDAD DE LA RECOLECCION | Cada tres o cuatro años, según disponibilidad de recursos. | Temática |
| 25 | FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS | Cada vez que se realiza la encuesta | Temática |
| 26 | DESAGREGACION DE RESULTADOS | Total nacional, Cabecera y resto y por regiones según especificaciones efectuadas en el numeral 7. | Temática |
| 27 | METODO DE RECOLECCION | La forma de recolección es realizando entrevista con informante directo a todas las personas de 18 años y más La información sobre los menores fue suministrada directamente por el jefe de hogar o el ama de casa. | Temática |
| 28 | ANOS Y PERIODOS DISPONIBLES | 1997 | Temática |
| 29 | MEDIOS DE DIFUSION | Internet: www.dane.gov.co Colombia Estadística Boletín de prensa y Boletín de estadística Cuadros Básicos de Salida | Temática |