

Departamento Administrativo
Nacional de Estadística



Diseño
DSO

Dirección de Metodología y Producción
Estadística - DIMPE

**Ficha Metodológica
Índice de Costos de Campañas
Electtorales - ICCE**

Agosto 2016



Ficha Metodológica Índice de Costos de Campañas Electorales – ICCE

CÓDIGO: DSO-ICCE-FME-01
 VERSIÓN: 01
 PÁGINA: 1
 FECHA: 23-08-2016

PROCESO: Diseño - DSO

SUBPROCESO: Índice de Costos de Campañas Electorales. ICCE

ELABORÓ: Secretaría Técnica ICCE

REVISÓ: Coordinador Temático ICCE

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
NOMBRE DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA	ÍNDICE DE COSTOS DE CAMPAÑAS ELECTORALES
SIGLA DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	ICCE
ANTECEDENTES	<p>El DANE desarrolló en 2013 el Índice de Costos de Campañas Electorales, un indicador que permite medir la evolución de los precios de los bienes y servicios que forman parte de la estructura de costos de las campañas político electorales.</p> <p>Anteriormente, y en cumplimiento de la Ley 130 de 1994 el DANE suministraba al Consejo Nacional Electoral y al Ministerio de Hacienda la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) como insumo para la actualización de las figuras jurídicas relacionadas con el financiamiento político por parte del Consejo Nacional Electoral.</p> <p>A partir de 2011, debido a cambios legislativos (Ley 1475 de 2011), normativos y tecnológicos, como las resoluciones del Consejo Nacional Electoral que obligaron a la declaración en un aplicativo digital de los costos de campañas de los candidatos, se hizo necesario y posible la construcción de un índice propio para medir la variación de los precios relacionados con las campañas político electorales.</p> <p>Dada la importancia de contar con un índice específico para la temática de las campañas electorales (Pinto Duschinsky 2002, p. 84), el Ministerio de Hacienda solicitó al DANE trabajar en el diseño del ICCE.</p> <p>Para adelantar la tarea, el DANE utilizó como información básica los datos recolectados en el aplicativo “Cuentas Claras” para los procesos electorales desarrollados en 2010 y 2011 y que corresponde a la información insumo para definir las ponderaciones del índice. Al tiempo que utilizó las variaciones de precios calculadas por otros índices de precios y costos producidos por el DANE para definir las variaciones anuales en los artículos seleccionados.</p>
OBJETIVO GENERAL	Medir la variación promedio anual de los costos de una canasta representativa de bienes y servicios requeridos para adelantar una campaña electoral en el país
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Construir la canasta de seguimiento de bienes y servicios del ICCE. • Determinar las fuentes de información que permitan construir la estructura de ponderación y variaciones de precios. • Medir la variación porcentual promedio de los precios para una selección de bienes y servicios requeridos en una campaña electoral.
ALCANCE TEMÁTICO	El ICCE incluye dentro de su alcance, la medición en la variación promedio de los precios de los bienes y servicios relacionados con las campañas electorales que son registrados en la base de datos de “Cuentas Claras” conforme a los tipos de costos señalados por la Ley 130 de 1994.
CONCEPTOS BÁSICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña electoral: organización de recursos de capital, físicos y humanos, utilizados para dar a conocer a un candidato y sus propuestas frente a posibles donantes o votantes, durante un período de tiempo determinado por la ley (tres meses), con el objetivo de aumentar el caudal de votos el día de los comicios. <p>(Redacción propia con base en debate conceptual sobre el término en: Brady, H., Johnston, R., y Sides, J., 2006. The Study of Political Campaigns. <i>En Capturing Campaign Effects</i>. Brady, H., y</p>



Ficha Metodológica Índice de Costos de Campañas Electorales – ICCE

CÓDIGO: DSO-ICCE-FME-01
 VERSIÓN: 01
 PÁGINA: 2
 FECHA: 23-08-2016

PROCESO: Diseño - DSO

SUBPROCESO: Índice de Costos de Campañas Electorales. ICCE

ELABORÓ: Secretaría Técnica ICCE

REVISÓ: Coordinador Temático ICCE

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

	<p>Johnston, R. Editores. EEUU: The University of Michigan Press. Páginas 1-26).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costo total de la campaña electoral: valor total invertido en pesos por parte de las diversas candidaturas. (Art. 14 Ley 130 de 1994 y Art. 24 Ley 1475 de 2011). • Número índice: cantidad que muestra los cambios de una magnitud en el tiempo o en el espacio. Las características importantes en la construcción de un número de índice son su cobertura, período de base, sistema de ponderación y el método de promedio de observaciones (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OECD - Data and Metadata Reporting). • Tipos de costos de la campaña electoral: clasificación legal (Ley 130 de 1994) de los diversos tipos bienes y servicios que pueden adquirir las campañas. La clasificación abarca once (11) clases de gastos. Conforman la estructura de nivel superior de la generación de las ponderaciones. • Variación: cambio porcentual calculado para una variable en un período dado con relación a otro. (Task force on data and metadata presentation for the OECD Short-term Economic Statistics Working Party (STESWP), Paris, 2004 [quoted in Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), "Data and Metadata Reporting and Presentation Handbook", OECD, Paris, 2007])
<p>FUENTE DE DATOS (Tipo de operación)</p>	<p>El ICCE es una estadística derivada de las variaciones obtenidas de otros índices de precios y costos del DANE: ICES, ICCV, ICCP, IPC e ICTC. Se calcula la variación desde 2010 a partir de los datos obtenidos para la periodicidad establecida en cada índice, así:</p> <p>Cada índice provee información de los elementos constitutivos de la canasta del ICCE, para los cuales se calcula la variación anual. En el caso del IPC e ICCV se utiliza la información por ciudad capital de departamento para agregar a la región correspondiente. En ICES, ICCP e ICTC se utilizan los resultados para el total nacional. A continuación se describe el aporte de cada índice para definir las variaciones por grupos de costos y gastos en el ICCE, como los gastos de administración son definidos en función de la variación descrita por el ICCP, el ICES e el IPC.</p>
<p>VARIABLES</p>	<p>Variables de clasificación:</p> <p>El índice presenta los resultados para un total Nacional.</p> <p>Generación de resultados:</p> <p>1. Variación anual: variación porcentual calculada entre el año de referencia (i,t) y el del año anterior (i, t-1).</p>
<p>INDICADORES</p>	<p>El índice cuenta con un indicador que mide su calidad y confiabilidad:</p> <p>El cálculo se deriva de un promedio aritmético de los indicadores de confiabilidad de los índices ICES, ICCV, ICCP, IPC, ICTC.</p>
<p>PARÁMETROS A ESTIMAR O CALCULAR</p>	<p>Variación promedio de los precios de los bienes y servicios de las campañas electorales.</p>
<p>NOMENCLATURAS Y CLASIFICACIONES</p>	<p>El indicador utiliza en la operación estadística la clasificación de regiones de la Encuesta de Calidad de Vida (ECV-DANE).</p>



Ficha Metodológica Índice de Costos de Campañas Electorales – ICCE

CÓDIGO: DSO-ICCE-FME-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 3
FECHA: 23-08-2016

PROCESO: Diseño - DSO

SUBPROCESO: Índice de Costos de Campañas Electorales. ICCE

ELABORÓ: Secretaría Técnica ICCE

REVISÓ: Coordinador Temático ICCE

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

Región	Departamentos
Antioquia	Antioquia
Bogotá D.C.	Bogotá D.C.
Valle del Cauca	Valle del Cauca
San Andrés	San Andrés
Atlántica	Atlántico
Atlántica	Bolívar
Atlántica	Cesar
Atlántica	Córdoba
Atlántica	La Guajira
Atlántica	Magdalena
Atlántica	Sucre
Centro	Caldas
Centro	Caquetá
Centro	Huila
Centro	Quindío
Centro	Risaralda
Centro	Tolima
Oriente	Boyacá
Oriente	Cundinamarca
Oriente	Meta
Oriente	Norte de Santander
Oriente	Santander
Orinoquia - Amazonía	Arauca
Orinoquia - Amazonía	Casanare
Orinoquia - Amazonía	Putumayo
Orinoquia - Amazonía	Amazonas
Orinoquia - Amazonía	Guainía
Orinoquia - Amazonía	Guaviare
Orinoquia - Amazonía	Vaupés
Orinoquia - Amazonía	Vichada
Pacífica	Cauca
Pacífica	Chocó
Pacífica	Nariño

A partir de la estructura de Cuentas Claras-CNE, el índice agrega grupos y clases de costo:

PROCESO: Diseño - DSO

SUBPROCESO: Índice de Costos de Campañas Electorales. ICCE

ELABORÓ: Secretaría Técnica ICCE

REVISÓ: Coordinador Temático ICCE

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

Tabla 1. Estructura de costos y gastos. Grupos y clases definidos en ICCE

Grupo	Clase de costo
1. Gasto de administración	Arriendo
	Honorarios, sueldos, bonificaciones
	Servicios públicos
	Servicios de telefonía
	Viáticos
	Servicios de vigilancia
	Alquiler equipos de oficina
	Alquiler espacios públicos publicidad
2. Gastos de oficina y adquisiciones	Útiles y papelería
	Insumo de aseo y cafetería
	Muebles y equipo de oficina
3. Inversión en materiales y publicaciones	Vestuario
	Insumo o materiales
	Impresiones y publicaciones
	Distribución de publicidad
4. Actos Públicos	Alimentos
	Logística eventos, campaña
	Grupos musicales
	Alquiler equipo
	Alquiler sillas, mesas otros eventos
5. Servicio de transporte y correo	Alquiler espacios para eventos
	Combustible
	Alquiler vehículos
	Mantenimiento y reparación de vehículos
	Correo
6. Gastos de propaganda electoral	Peajes
	Pendones, volantes, afiches, vallas y otros
	Publicidad en radio, tv, prensa
7. Otros gastos	Perifoneo
	Gastos de capacitación e investigación
	Costos financieros
	Medicamentos
	Contador

Fuente: DANE-ICCE

UNIVERSO DE ESTUDIO

Se incluyen los establecimientos comerciales y de servicios en donde las candidaturas de campaña pueden adquirir los bienes y servicios para ser consumidos y que pertenecen al universo de estudio referido por cada índice que sirve de insumo.



Ficha Metodológica Índice de Costos de Campañas Electorales – ICCE

CÓDIGO: DSO-ICCE-FME-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 5
FECHA: 23-08-2016

PROCESO: Diseño - DSO

SUBPROCESO: Índice de Costos de Campañas Electorales. ICCE

ELABORÓ: Secretaría Técnica ICCE

REVISÓ: Coordinador Temático ICCE

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

POBLACIÓN OBJETIVO	Se incluyen los establecimientos comerciales y de servicios en donde las candidaturas de campaña pueden adquirir los bienes y servicios para ser consumidos y que pertenecen al universo de estudio referido por cada índice que sirve de insumo.
UNIDADES ESTADÍSTICAS DE OBSERVACIÓN, MUESTREO Y ANÁLISIS	<p>Unidad de muestro y observación: los establecimientos en donde las campañas electorales pueden adquirir los bienes y servicios para consumo.</p> <p>Unidad de análisis: Los artículos incluidos en la canasta de seguimiento del índice, aun cuando la publicación requiere la agregación de artículos en la construcción del indicador.</p>
MARCO ESTADÍSTICO	N. A.
FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y/O SECUNDARIA	<p>El ICCE es una estadística derivada de las variaciones obtenidas de otros índices de precios y costos del DANE: ICES, ICCV, ICCP, IPC e ICTC. Se calcula la variación desde 2010 a partir de los datos obtenidos para la periodicidad establecida en cada índice, así:</p> <p>Cada índice provee información de los elementos constitutivos de la canasta del ICCE, para los cuales se calcula la variación anual. En el caso del IPC e ICCV se utiliza la información por ciudad capital de departamento para agregar a la región correspondiente. En ICES, ICCP e ICTC se utilizan los resultados para el total nacional. A continuación se describe el aporte de cada índice para definir las variaciones por grupos de costos y gastos en el ICCE, como los gastos de administración son definidos en función de la variación descrita por el ICCP, el ICES e el IPC.</p> <p>Aplicativo de declaración de costos de campañas electorales Cuentas Claras (Consejo Nacional Electoral – Transparencia por Colombia) (utilizado para la construcción de ponderadores).</p>
DISEÑO MUESTRAL	N. A.
TAMAÑO DE MUESTRA	N. A.
PRECISIÓN REQUERIDA	N. A.
MANTENIMIENTO DE LA MUESTRA	N. A.
COBERTURA GEOGRÁFICA	<p>Obedece a la cobertura geográfica definida por cada insumo (Índice) utilizado como fuente secundaria.</p> <p>ICES: las instituciones universitarias que sirven como fuentes se localizan en 24 ciudades. Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cúcuta, Montería, Neiva, Cartagena, Villavicencio, Riohacha, Armenia, Quibdó, Sincelejo, Valledupar, Popayán, Ibagué, San Andrés, Santa Marta, Tunja y Florencia.</p> <p>Los bienes y servicios de otras fuentes se recolectan en: Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga y Barranquilla.</p> <p>ICCV: Conformada por 15 ciudades. Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín,</p>



Ficha Metodológica Índice de Costos de Campañas Electorales – ICCE

CÓDIGO: DSO-ICCE-FME-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 6
FECHA: 23-08-2016

PROCESO: Diseño - DSO

SUBPROCESO: Índice de Costos de Campañas Electorales. ICCE

ELABORÓ: Secretaría Técnica ICCE

REVISÓ: Coordinador Temático ICCE

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

	<p>Neiva, Pasto, Pereira, Santa Marta y Popayán.</p> <p>ICCP: conformada por 15 ciudades. Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Santa Marta y Villavicencio.</p> <p>IPC: conformado por 24 ciudades capitales de departamento. Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cartagena, Montería, Villavicencio, Cúcuta, Neiva, Riohacha, San Andrés, Valledupar, Santa Marta, Quibdó, Popayán, Armenia, Tunja, Ibagué, Sincelejo y Florencia.</p> <p>ICTC: conformada por 23 ciudades capitales de departamento y Urabá. Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cartagena, Montería, Villavicencio, Cúcuta, Neiva, Riohacha, Valledupar, Santa Marta, Quibdó, Popayán, Armenia, Tunja, Ibagué, Sincelejo y Florencia.</p>
PERIODO DE REFERENCIA	Anual.
PERIODO DE RECOLECCIÓN	N. A.
PERIODICIDAD DE RECOLECCIÓN	N. A.
MÉTODO DE RECOLECCIÓN	N. A.
DESAGREGACIÓN DE RESULTADOS	Geográfica: Total nacional.
FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS	La publicación de la información se presenta anualmente.
AÑOS Y PERÍODOS DISPONIBLES	<p>Macrodatos: bases de datos consolidada de la operación estadística, años 2010-2015 (acceso restringido a responsables).</p> <p>Metadatos: Los documentos metodológicos disponibles para la operación estadística incluyen: Metodología general de diseño y la presente ficha metodológica, disponibles de manera permanente y para todos los usuarios por medio de la página web del DANE.</p>
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Los productos de difusión de la investigación se encuentran en la página WEB del DANE, e incluyen: certificación anual (años 2010-2015).