

Toma de Decisiones y Poder de Negociación al Interior del Hogar



Datos con Perspectiva de Género



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

quanta | CUIDADO
Y GÉNERO



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

[VIGILADA MINEDUCACIÓN]



Toma de Decisiones y Poder de Negociación al Interior del Hogar

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE

Juan Daniel Oviedo Arango
Director

Ricardo Valencia Ramírez
Subdirector

María Fernanda De La Ossa Archila
Secretaria General

Horacio Coral Díaz
Director de Metodología y Producción
Estadística, DIMPE

Coordinación de la Serie Notas Estadísticas

Karen Chavez Quintero
Asesora Dirección General -
Coordinadora del Grupo de Indicadores ODS

Coordinación de la Publicación

Karen García Rojas
Asesora Dirección General -
Coordinadora del Grupo de Enfoque
Diferencial e Interseccional

Elaboración

María Alejandra Lara
Karen García Rojas
Grupo de Enfoque Diferencial e
Interseccional, Dirección General – DANE

Helena Hernández Bonilla
Project Manager, Quanta - Cuidado y Género
Depto.
Economía Pontificia Universidad Javeriana
Paula Herrera Idárraga
Profesora Depto. Economía,
Pontificia Universidad Javeriana
Cofundadora Quanta - Cuidado y Género

Revisión y comentarios

Lina Céspedes Báez
Profesora de la Facultad de Jurisprudencia
de la Universidad del Rosario

Ana María Tribín
Gender Area Leader (AI) UNDP - RBLAC
Cofundadora Quanta - Cuidado y Género

Ana Pirela Ríos
Proyecto Quanta - Cuidado y Género

Juan Carlos Guataquí
Asesor externo, Dirección General – DANE

Procesamientos de información y colaboración técnica

María Alejandra Lara
Alejandra Peñaloza Dávalos
Carlos Enciso Barrera
Grupo de Enfoque Diferencial e
Interseccional, Dirección General – DANE

Pablo Cortés Sánchez
Grupo de Pobreza, Dirección General - DANE

David Siervo
Dirección de Metodología y Producción
Estadística, DIMPE - DANE

Alan Gómez
Proyecto Quanta - Cuidado y Género

Diseño y Diagramación

María Andrea Castro Gutiérrez
Diagramadora
Brandon Steve Rojas
Revisión de diagramación
Coordinador del GIT

Portada

Francisco Javier Viveros Góngora (*Vigo*)
Ilustrador

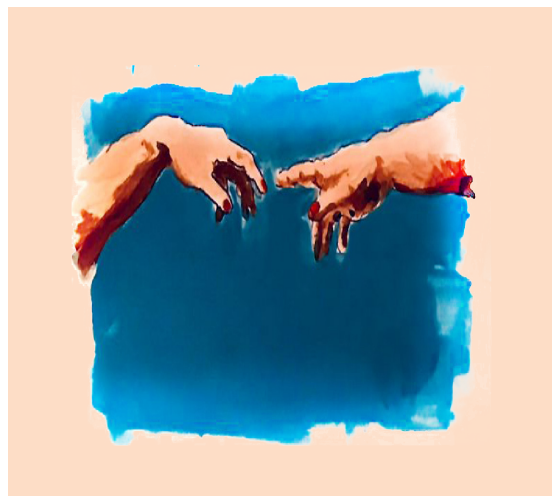
El DANE y el proyecto “Quanta - Cuidado y Género” agradecen los comentarios y el acompañamiento de Fiona Willis, coordinadora del documento Guidance for Measuring Intra-household Power and Decision-making (UNECE, 2020); de Mieke Meurs, profesora de la Facultad de Economía de American University; de María Eugenia Gómez, consultora financiada por el programa Las Mujeres Cuentan, de ONU Mujeres Colombia, para el fortalecimiento de la ENUT; y del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD - COLOMBIA..

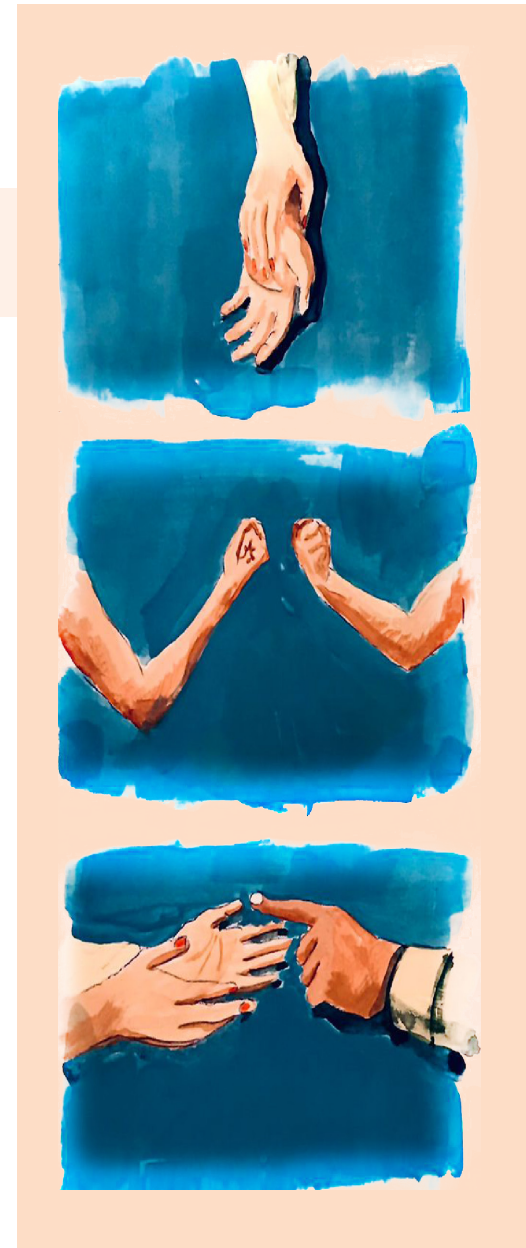
©DANE, 2022

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso o autorización del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Colombia.

“No deseo que las mujeres tengan poder sobre los hombres, sino sobre sí mismas.”

Mary Wollstonecraft





PRESENTACIÓN

La serie de *Notas Estadísticas* del DANE tiene el objetivo de incentivar los análisis y la toma de decisiones con base en los datos disponibles en temas que se consideran de interés público. **Un aporte de las notas es reunir, en un solo documento, información proveniente de diferentes operaciones estadísticas para caracterizar un tema**, con el fin de que el público usuario especializado y/o interesado cuente con una perspectiva desde la diversidad de fuentes. El panorama brindado en las notas no siempre pretende ser exhaustivo y los análisis de los datos presentados pueden extenderse según los intereses del lector. .

En las *Notas Estadísticas* del DANE se encuentran mediciones que hacen parte de la producción estadística regular, así como mediciones que hacen parte de la línea de ‘Estadísticas Experimentales’. En este contexto se cuenta con **un énfasis en la transversalización del enfoque**

diferencial e interseccional de la producción de datos para “no dejar a nadie atrás”, en línea con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, y de esta forma promover análisis que contribuyan a visibilizar las situaciones de vida, particularidades, brechas y desigualdades entre los distintos grupos poblacionales.

De esta manera, las *Notas Estadísticas* del DANE representan una visión innovadora de la producción y difusión estadística, con un enfoque de aprovechamiento de datos más allá de los fines netamente estadísticos. **Además de aumentar la oferta de mediciones, se promueve el uso de las mismas en la generación de conocimiento basado en evidencia para enriquecer los diálogos, la toma de decisiones, el diseño de políticas públicas y el monitoreo de los avances del país en términos del Desarrollo Sostenible.**



En esta ocasión, el DANE, en conjunto con *Quanta - Cuidado y Género*, tiene el propósito de presentar una primera aproximación al análisis de datos sobre toma de decisiones y poder de negociación en el hogar desde las fuentes de estadísticas oficiales. Los resultados presentados parten, principalmente, de un conjunto corto de preguntas incluido en la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021. Estas preguntas buscan captar información sobre quién toma algunas decisiones al interior del hogar relacionadas con la posibilidad de tener un trabajo pago, ejercer algunas libertades de socialización y personales y tomar decisiones financieras de grandes gastos del hogar, inversión y crédito.

CONTENIDO

1

INTRODUCCIÓN PÁG 7

- 1.1 Relevancia de la publicación
PÁG 7
- 1.2 Marco conceptual
PÁG 8
- 1.3 Universo poblacional de estudio
PÁG 10
- 1.4 Dimensiones seleccionadas para el estudio de toma de decisiones
PÁG 11

2

RESULTADOS DEL MÓDULO SOBRE TOMA DE DECISIONES AL INTERIOR DEL HOGAR EN ENUT PÁG 14

- 2.1 Composición de las parejas en Colombia
PÁG 14
- 2.2 Resultados generales sobre quién toma las decisiones
PÁG 15
- 2.3 Análisis de la toma de decisiones en las parejas: reciprocidad, coincidencias y discrepancias
PÁG 21
- 2.4 Localización
PÁG 23
- 2.5 Características de las personas y las parejas
PÁG 28
- 2.6 Características del hogar
PÁG 30
- 2.7 Acceso a recursos económicos y trabajo pago
PÁG 35
- 2.8 Estereotipos
PÁG 18

3

CONCLUSIONES PÁG 37

4

BIBLIOGRAFÍA PÁG 39

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Distribución de las parejas de sexo opuesto según diferencia de edad (porcentaje)	PÁG 17
Gráfica 2. Distribución de las parejas de sexo opuesto según diferencia en el nivel educativo (porcentaje)	PÁG 18
Gráfica 3. Distribución de las parejas de sexo opuesto según diferencia en el rango de ingresos propios (porcentaje)	PÁG 19
Gráfica 4. Toma de decisiones de las parejas que conviven en el mismo hogar Según sexo del informante y tipo de decisión Total Nacional – 2020, 2021	PÁG 22
Gráfica 5. Porcentaje de personas que decide individualmente, según sexo del informante, tipo de decisión y dominio geográfico	PÁG 27
Gráfica 6. Porcentaje de personas que decide individualmente y en pareja, según tipo de decisión, sexo del informante y región	PÁG 28
Gráfica 7. Brecha de género (H-M) del porcentaje de personas que decide de forma individual según grupo de edad (puntos porcentuales)	PÁG 30
Gráfica 8. Porcentaje de personas que decide individualmente sobre “ser amigo/a de alguien”, según sexo y grupo de edad.	PÁG 31
Gráfica 9. Brecha de género (H-M) del porcentaje de personas que afirma que su pareja toma las decisiones sobre inversiones financieras del hogar, según sexo y grupo de edad	PÁG 32
Gráfica 10. Porcentaje de personas que reportan que las decisiones son tomadas por “otros miembros” del hogar (que no son la pareja) o en conjunto con otros miembros del hogar	PÁG 32
Gráfica 11. Porcentaje de hombres que toman las decisiones individualmente por dimensión, según autorreconocimiento étnico	PÁG 33
Gráfica 12. Porcentaje de mujeres que afirman que su pareja toma las decisiones por dimensión, según autorreconocimiento étnico	PÁG 33
Gráfica 13. Brecha de género (H-M) del porcentaje de personas que decide de forma individual según nivel educativo (puntos porcentuales)	PÁG 34
Gráfica 14. Porcentaje de personas que toman las decisiones individualmente por dimensión, según diferencia del nivel educativo en la pareja	PÁG 35

Gráfica 15. Porcentaje de personas que deciden individualmente según sexo y si en el hogar se comparte la jefatura	
Gráfica 16. Distribución de las personas por sexo, según quién toma las decisiones relacionadas con inversiones financieras del hogar y si la jefatura del hogar es compartida (porcentaje)	PÁG 36
Gráfica 17. Porcentaje de personas que decide individualmente según sexo y si la pareja tiene hijas e hijos	PÁG 38
Gráfica 18. Porcentaje de personas que toman las decisiones individualmente, según sexo, tipo de decisión y aparición en la escritura de la vivienda	PÁG 39
Gráfica 19. Porcentaje de personas que toman las decisiones individualmente según tipo de decisión y estatus laboral	PÁG 41
Gráfica 20. Porcentaje de personas que deciden individualmente si trabajan de forma remunerada según diferencia en el estatus laboral de la pareja	PÁG 42
Gráfica 21. Brecha de género (H-M) del porcentaje de personas que decide de forma individual según rango de ingresos en el hogar (puntos porcentuales)	PÁG 43
Gráfica 22. Porcentaje de personas que decide individualmente si trabajan de forma remunerada por rango de ingresos en el hogar.	PÁG 44
Gráfica 23. Brecha de género (H-M) del porcentaje de personas que decide de forma individual según diferencia de ingresos en la pareja (puntos porcentuales)	PÁG 45
Gráfica 24. Porcentaje de personas que decide individualmente sobre trabajar por pago, según sexo y percepción sobre roles de género	PÁG 47
Gráfica 25. Porcentaje de personas que decide individualmente sobre socialización, según sexo y percepción sobre la afirmación “Las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres para salir a divertirse”	PÁG 48
Gráfica 26. Porcentaje de personas que decide individualmente las inversiones financieras del hogar, según sexo y percepción sobre roles de género. Brecha en puntos porcentuales. Total nacional. 2020-2021	PÁG 49

LISTA FIGURAS Y TABLAS

Figura 1. Proceso toma de decisiones	PÁG 9
Figura 2. Relación entre conceptos sobre poder de negociación, agencia y empoderamiento	PÁG 12
Tabla 1. Distribución de las parejas de sexo opuesto según diferencia en el estatus laboral (porcentaje)	PÁG 18
Tabla 2. Toma de decisiones de las parejas que conviven en el mismo hogar	PÁG 26

LISTA DE ABREVIATURAS

ANDA: Archivo Nacional de Datos.
ENUT: Encuesta Nacional de Uso del Tiempo.
ECV: Encuesta Nacional de Calidad de Vida.
ENDS: Encuesta Nacional de Demografía y Salud.
ENDIREH: Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares.
FFL: Fuera de la Fuerza Laboral.
H-M: Hombres menos mujeres, para efectos del cálculo de brechas.
p.p.: Puntos porcentuales.
SMMLV: Salario Mínimo Mensual Legal Vigente.
UNECE: United Nations Economic Commission for Europe / Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas.

1. INTRODUCCIÓN

Esta nota presenta los resultados de un conjunto corto de preguntas sobre quién toma ciertas decisiones en el interior del hogar, incluidas por primera vez en la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021. El conjunto de preguntas fue construido teniendo en cuenta las recomendaciones del documento *Guidance for Measuring Intra-household Power and Decision-making* (UNECE, 2020) y de un proceso de detección de necesidades que incluyó un taller abierto, consultas a investigadores usuarios de la ENUT y personas interesadas en el estudio del poder de negociación y espacios oficiales de socialización con entidades públicas. Las preguntas abarcan temáticas relacionadas con las decisiones de trabajar por

un pago, socialización y libertades personales, y decisiones financieras del hogar. Este conjunto de preguntas tiene el objetivo de analizar, desde una perspectiva de género, las asimetrías en el poder de negociación entre hombres y mujeres al interior del hogar. El documento de UNECE (2020) es una guía pionera para orientar a las oficinas estadísticas en la inclusión de un tema que ha sido ampliamente estudiado en la academia, pero no ha sido abordado en profundidad ni divulgado en las estadísticas oficiales.

La nota se compone de dos grandes secciones: La primera es esta introducción, en la que se presenta la relevancia de la publicación,

se realiza un breve recuento conceptual para contextualizar la interpretación de resultados y se incluye una nota metodológica que describe la experiencia del DANE al delimitar el universo poblacional de estudio y las dimensiones de toma de decisiones seleccionadas.

La segunda parte de la nota presenta los resultados del módulo de la ENUT 2020-2021, incluyendo desagregaciones por características relacionados con el poder de negociación de las personas, como la edad, el nivel educativo, la situación en el mercado laboral, la tenencia de hijos e hijas, entre otros.

1.1. Relevancia de la Publicación

Esta nota realiza un aporte al menos en tres sentidos, citando a UNECE (2020):

1

Hacer visible cómo y quién toma las decisiones al interior del hogar permite generar información que contribuye a la comprensión de las desigualdades de género y ofrece datos relevantes para el diseño de intervenciones por parte de los sectores público y privado.



2

Las estadísticas sobre la situación de las mujeres se han centrado en mostrar los resultados finales que emergen de procesos de toma de decisiones que hasta el momento no se han hecho visibles en las estadísticas oficiales. Por ejemplo, las estadísticas hablan de la participación de las mujeres en cargos de toma de decisiones o de su participación en el mercado laboral. Sin embargo, las estadísticas oficiales no han explorado en profundidad cómo se toman las decisiones en la esfera familiar y personal más inmediata, es decir, dentro del hogar, lo cual es un ejercicio determinante para entender cómo esos procesos afectan su poder y posicionamiento en las esferas públicas.

3

Mientras la academia ha estudiado las relaciones desiguales de género en los procesos de toma de decisiones en el hogar, las oficinas estadísticas hasta hace poco comenzaron a generar operaciones con el fin de recoger y analizar información respecto a las decisiones estratégicas de hogar. En este sentido, el DANE plantea un ejercicio pionero que no pretende ser exhaustivo y pone a disposición del público la reseña sobre esta experiencia para continuar con su desarrollo y profundización tanto en Colombia como en otras oficinas estadísticas en el mundo.

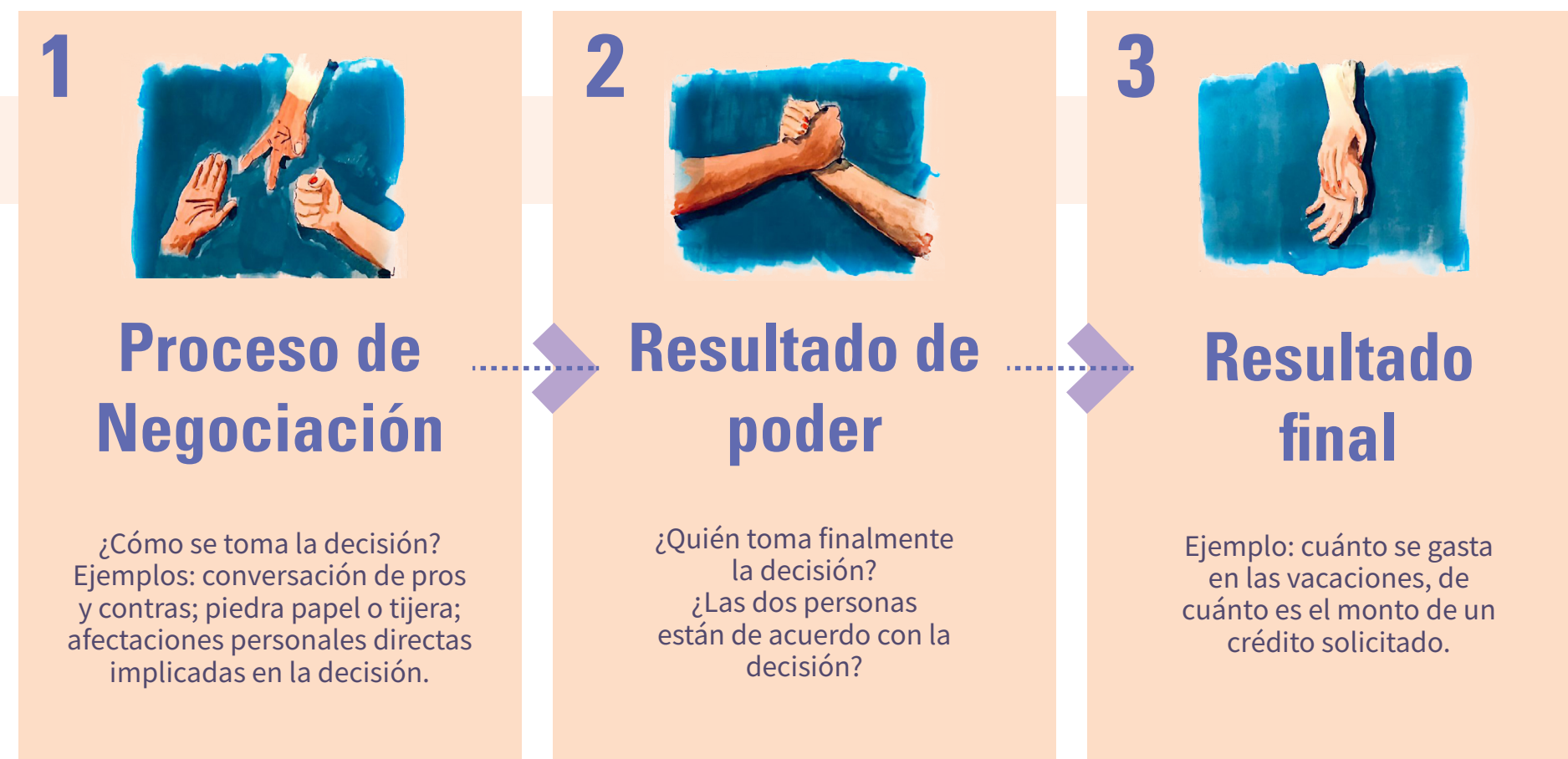
1.2. Marco Conceptual

Esta sección pretende abordar, de manera sintética, sencilla y no necesariamente exhaustiva, los principales conceptos relacionados con la construcción y análisis de las preguntas cuyos resultados se presentan en esta nota.

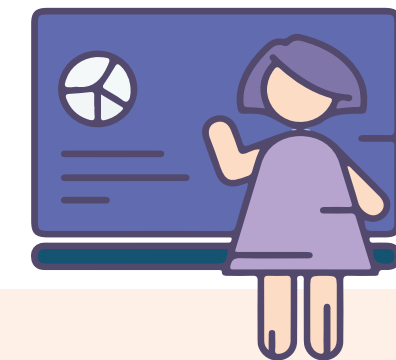
1.2.1. El proceso de toma de decisiones al interior de hogar

UNECE (2020) plantea el proceso de toma de decisiones como una secuencia, de la siguiente manera:

Figura 1. Proceso toma de decisiones



Fuente: UNECE, 2020.



Los datos presentados en esta nota, y en general las preguntas sobre quién toma ciertas decisiones, permiten obtener información sobre los resultados de poder, es decir, sobre quién toma las decisiones consideradas. Sin embargo, las preguntas no permiten capturar el proceso de cómo se toman estas decisiones. El resto de información de la encuesta permite relacionar estos resultados con atributos como diferencias de edad, tenencia de hijos, ubicación geográfica, horas dedicadas al trabajo no remunerado, así como con “precondiciones” para la toma de decisiones (Kabeer, 1999), como el acceso a recursos y capacidades (ingresos propios, nivel de educación, tener un trabajo remunerado).

1.2.2. Poder de negociación al interior del hogar

Las personas continuamente toman decisiones sobre sus propias vidas y sobre situaciones que afectan directamente a más miembros de su hogar. Estas decisiones pueden ser tomadas de manera individual o pueden pasar por procesos de consulta o negociación con otros miembros del hogar (o externos a él). **La capacidad de una persona para incidir en una decisión, de manera que sus preferencias sean tenidas en cuenta, depende de su poder de negociación al interior del hogar¹.** En relación con lo anterior, Kabeer (2005) indica que

“una de las maneras de conceptualizar el poder es como la habilidad de tomar decisiones.”

Sin embargo, el poder de negociación que tienen las personas al interior del hogar no es simétrico: se relaciona con características de la persona, con las normas o características cooperativas del hogar y con el contexto social, cultural y normativo. Por ejemplo “Si al interior del hogar, o en una pareja, una de las personas no tiene ingresos propios y la otra sí –manteniendo todo lo demás constante– no es difícil imaginar quién tendrá el mayor poder de negociación para

incidir en las decisiones del hogar. Si una de las personas no puede heredar tierra, ni conducir un auto, ni desplazarse libremente de un lugar a otro a la hora que quiera, es de suponer que esta persona tendrá un menor poder de negociación que otra que sí tenga estas decisiones en sus manos” (García, 2019).

Las personas podrían participar de manera igualitaria en los procesos de toma de decisiones en su hogar si tuvieran poderes de negociación simétricos. Sin embargo, hay situaciones, barreras, posiciones sociales y condiciones – como los roles de género, el acceso a recursos económicos (ingresos propios, derechos de propiedad sobre bienes inmuebles), el acceso a capacidades (educación), la tenencia de una red de apoyo, disposiciones normativas o legales (por ejemplo, regulación sobre divorcios o derechos de propiedad) e instituciones culturales (normas sociales)– que inciden en que las personas tengan distintos poderes de negociación con respecto a otras.

Asimismo, los elementos mencionados permiten a las personas tener opciones de salida del hogar en caso de no tener capacidad de agencia dentro del mismo y no estar de acuerdo con decisiones que se quieren imponer dentro de él. De esta manera, las amenazas

creíbles de salida del hogar mejoran el poder de negociación de las personas al interior de este (ver Agarwal, 1997).

Este poder de negociación no es estático, sino que puede transformarse a medida que las personas adquieren más herramientas (por ejemplo, más edad o más ingresos propios) o cambian de estatus en ciertos contextos (por ejemplo, consiguen un empleo). Además, las personas con mayor poder de negociación no siempre toman más decisiones o participan más en ellas, sino que se involucran de acuerdo con sus intereses y preferencias (Donald et. al, 2017). Estas salvedades son importantes para la interpretación de los datos presentados en esta nota.

Dado que existen estereotipos y situaciones históricas que derivan en las desigualdades de género y que las mujeres han sido históricamente excluidas del acceso a recursos propios e ingresos económicos debido a la división sexual del trabajo (como lo han mostrado los resultados de las Encuestas de Uso del Tiempo implementadas en Colombia y en el mundo), el poder de negociación en el hogar, en general, no es neutral al género.

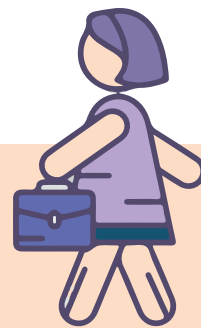


¹ Investigaciones en teoría económica, en especial en economía feminista, han propuesto modelos teóricos de negociación al interior del hogar partiendo de preferencias distintas entre sus miembros. Algunas referencias son Manser y Brown (1980); McElroy y Horney (1981) y Agarwal (1997).

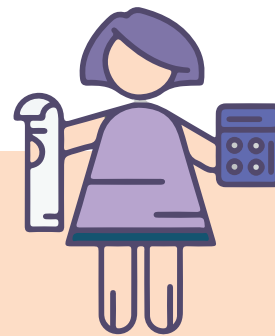
1.2.3. Empoderamiento y agencia

En esta sección se presentan algunos conceptos teóricamente relacionados con la participación en la toma de decisiones en el hogar. UNECE (2020) indica que el empoderamiento es un proceso y que entender los factores relacionados con la participación en la toma de decisiones dentro del hogar otorga información para entender el estado de ese proceso y los elementos que se relacionan con él.

Kabeer (1999) clasifica las posibles mediciones de empoderamiento en tres conceptos:



1 Acceso a Recursos



2 Capacidad de agencia (poder de negociación en el hogar y fuera de él)



3 Logros (que definen el bienestar de las mujeres)

Kabeer (1999) indica que, **mientras el empoderamiento incluye componentes tales como recursos (condiciones previas) y logros (resultados), la agencia es el proceso que vincula a los primeros con los segundos, aunque los resultados de bienestar y los recursos mismos afectan la agencia.** Es decir, los logros que son resultado de una decisión y que incrementan el bienestar de las personas, a

su vez, tienden a mejorar la capacidad de incidir en futuras decisiones, siendo un proceso que se retroalimenta como un círculo virtuoso.

De igual manera, la agencia se relaciona con la autonomía y con el poder de negociación (Donald et. al, 2017). Sin embargo, y como se mencionó previamente, es necesario tener en cuenta que no siempre es directa la relación entre

mayor participación en la toma de decisiones y empoderamiento. Como lo afirma Donald et. al. (2017) puede que algunas personas no participen en ciertas decisiones comunes simplemente porque no son importantes para ellas. Se hace esta salvedad para guiar la interpretación de los resultados acá presentados.

A continuación se presenta un esquema que resume lo anterior y relaciona los conceptos de poder de negociación, empoderamiento, agencia y logros:

Figura 2. Relación entre conceptos sobre poder de negociación, agencia y empoderamiento



Fuente: Grupo de Enfoque Diferencial e Interseccional, DANE, con base en concepto de empoderamiento del Gender Statistics Manual de UNSTATS y de Kabeer (1999), Donald et. al (2017), el concepto de poder de negociación del Cooperative Nash-bargaining model (Chiappori, 1988) y Benería, Floro, et. al. (2015).

1.3. Universo Poblacional de Estudio

El DANE aplicó el conjunto corto de preguntas a todas las parejas que residen juntas en un mismo hogar, incluyendo a las parejas conformadas por personas del mismo sexo. De las 28.008 parejas que fueron entrevistadas dentro de la muestra de la ENUT de 2020-2021, 75 de ellas son parejas homosexuales. Aunque se trata de una población considerable, frente a la cual se recogió información que puede alimentar estudios de caso, no es suficiente para generar desagregaciones que sean estadísticamente representativas de la población. En este sentido, en el presente informe solo se incluirán los resultados para parejas heterosexuales, acotando el objetivo a estudiar las diferencias en el poder de negociación entre mujeres y hombres. Sin embargo, los microdatos con esta información para todo tipo de parejas se encuentra disponible en el sitio del Archivo Nacional de Datos (ANDA) del DANE. Esta decisión se presenta como un punto de partida para que futuros estudios amplíen el horizonte

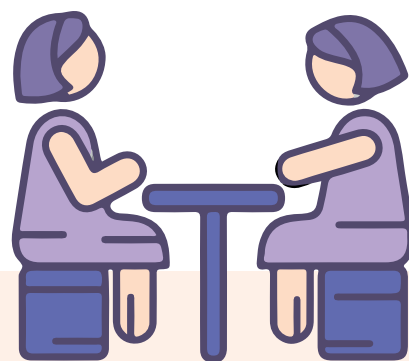
de análisis hacia la comparación con todo tipo de parejas y vínculos, en la medida que se realicen avances en aproximaciones metodológicas de medición.

UNECE (2020) recomienda que, a nivel estadístico y para efectos de aplicar preguntas que permitan obtener resultados comparables entre personas y países, el análisis sobre la negociación al interior del hogar a partir de encuestas a hogares se limite al conjunto de parejas del sexo opuesto que residan en el mismo hogar. Esto, para cumplir con algunos objetivos como: i) delimitar el análisis a las brechas de género entendidas como la desigualdad entre mujeres y hombres, ii) aislar del análisis el efecto de jerarquías de parentesco de otro tipo, como entre padres e hijos, diferentes edades entre familiares, entre otros y iii) presentar análisis estadísticamente más representativos.

A este respecto, UNECE (2020) afirma:

Se puede aprender mucho de otras constelaciones además de las parejas heterosexuales, incluidos los hallazgos que podrían contribuir potencialmente a una mayor comprensión de tales relaciones de pareja. Esta limitación en el alcance es, por tanto, solo un punto de partida, con vistas a una posterior expansión, por ejemplo, a parejas del mismo sexo o relaciones con miembros del hogar que no sean una pareja íntima.

Además, es la situación de las mujeres frente a los hombres la que está en el centro del presente trabajo, y esto puede examinarse mejor en términos de la relación entre mujeres y hombres en las parejas. Por supuesto, existen importantes dinámicas de poder dentro del hogar entre los miembros de los hogares distintos de la pareja (como hermanos, padres y suegros), pero incluirlos en el trabajo actual sería mezclar la dinámica de género con las relaciones generacionales y de otro tipo. [Traducción propia]



1.4. Dimensiones seleccionadas para el estudio de toma de decisiones

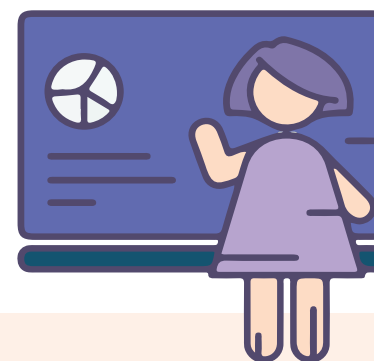
Módulo corto de toma de decisiones al interior del hogar en la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021

¿Quién decide, generalmente, lo siguiente:

- a** Si usted debería tener un empleo o trabajar en un negocio, de manera remunerada?
- b** Si su pareja debería tener un empleo o trabajar en un negocio, de manera remunerada?
- c** Si usted puede ser amiga/o de alguien?
- d** Si usted puede cambiar su apariencia personal (Por ejemplo su peinado o estilo de vestir)?
- e** Si pedir préstamos de dinero (o créditos) para el hogar?
- f** Planear y realizar inversiones financieras del hogar (por ejemplo, compra y venta de propiedades, planificación educativa o de pensiones)?
- g.** Tomar decisiones de grandes gastos del hogar (gastos como vacaciones, compras de electrodomésticos para el hogar, automóvil, entre otros, excepto propiedades inmuebles)?

Para cada pregunta se incluyen las siguientes opciones de respuesta:

- Usted
- Su pareja y usted
- Su pareja
- Otro miembro del hogar
- Usted y otro miembro del hogar
- Ninguna de las anteriores



Ubicación en el formulario:

al final del capítulo sobre uso del tiempo, posterior a la pregunta sobre percepción de estereotipos de género.

Nota:

la pregunta debe ser respondida por todas las personas que residen con su cónyuge dentro del hogar y por el cónyuge, es decir, por todas las personas que viven en pareja dentro del hogar

El proceso de selección de las preguntas se describe a continuación. UNECE (2020) propone siete dimensiones de análisis relevantes para la formulación de preguntas y mediciones:

Dimensión 1.

Formación de parejas y decisiones sexuales y reproductivas.

Dimensión 2.

Decisiones sobre la división del trabajo.

Dimensión 3.

Decisiones relacionadas con la salud.

Dimensión 4.

Decisiones sobre vida social, ocio y libertades personales.

Dimensión 5.

Decisiones sobre la educación de la infancia, crianza y cuidados.

Dimensión 6.

Decisiones financieras.

Dimensión 7.

Percepciones sobre control y satisfacción sobre la toma de decisiones.

Para poder incluir un conjunto corto de preguntas que no afectara los tiempos de recolección de la ENUT, se realizó un taller de discusión sobre el tema e identificación de necesidades en noviembre de 2019, de participación libre, con la participación de UNECE, ONU Mujeres, y con académicas de varias disciplinas, invitadas desde la red de economistas de Género y Economía de la Pontificia Universidad Javeriana.

Tras este proceso, el DANE seleccionó preguntas en tres dimensiones consideradas estratégicas: la dimensión 2, la dimensión 4 y la dimensión 6.

La dimensión 2, sobre división del trabajo, se consideró relevante por su relación con el acceso a un trabajo pago e ingresos propios, tema clave para la autonomía de las personas y por la temática de la ENUT. Los numerales a y b (del recuadro de preguntas) son tomados y adaptados del manual UNECE 2020, pág. 50). Las preguntas fueron probadas en el piloto general sobre este tema con el acompañamiento de UNECE en Canadá, con resultados positivos en términos de consistencia y comprensión.



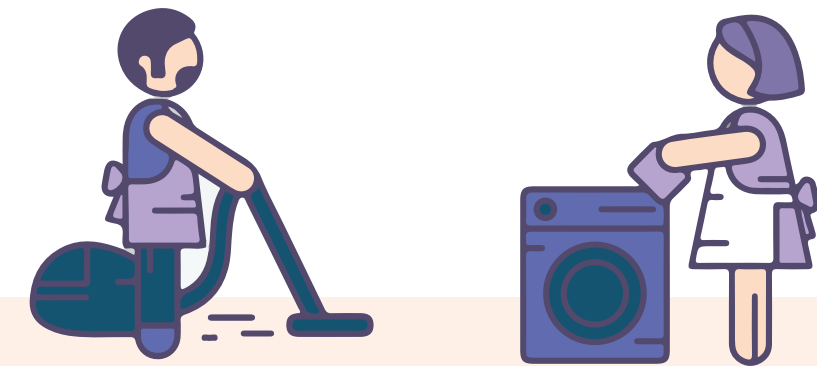
Para informar sobre la dimensión 4 (decisiones de vida social, ocio y libertades personales) se incluyeron los numerales c y d , tomados y adaptados del manual de UNECE (pág. 63), que a su vez los toma de la Encuesta Nacional sobre las Dinámicas de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) de México. Esta dimensión se consideró relevante por cuanto se trata de decisiones que pueden ser tomadas de manera individual por una persona adulta en un contexto de autonomía física.

Sobre la dimensión 6, decisiones financieras, los numerales e y f son tomados y adaptados del manual de UNECE (pág. 72). Esta dimensión se consideró relevante porque, al contrario de las decisiones consideradas más personales, indica la participación de las personas en decisiones relevantes sobre los recursos del hogar, que pueden afectar a varios de sus miembros y porque se relaciona con la autonomía económica de las mujeres. Además, no permitir la participación de las personas en ciertas decisiones económicas que las afectan o que son tomadas con su capital puede derivar en situaciones de violencia económica. El numeral “e” es tomado, a su vez, del manual “2010 EU-SILC MODULE ON INTRA-HOUSEHOLD SHARING OF RESOURCES” de la Comisión Europea. El numeral f es tomado de la Encuesta de Capacidades financieras de Canadá (2014) .

Por otro lado, el numeral g es una adaptación del DANE tomando varios elementos que en el manual de UNECE se separan en varias preguntas, y que corresponden a una decisión financiera de nivel “medio”, que no corresponde a propiedades pero que tampoco corresponde a compras diarias.

Las opciones de respuesta de todas las preguntas son estandarizadas de acuerdo con las que aparecen en la Encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDS) del Ministerio de Salud y en la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) de 2019 para este tipo de pregunta en otras dimensiones.

Las dimensiones 1 y 3 fueron descartadas pues no se consideraron adecuadas para la temática especializada de ENUT y se consideró que existen otras fuentes de datos relacionadas, como la ENDS, que las aborda. Las demás dimensiones no fueron priorizadas en esta ocasión aunque pueden ser relevantes en futuras encuestas. El módulo surtió las pruebas internas y respectivas adaptaciones y luego fue presentado y comentado en la mesa oficial de exposición de cambios en el formulario de ENUT, con entidades públicas relevantes para su estudio e investigadores usuarios de la encuesta.



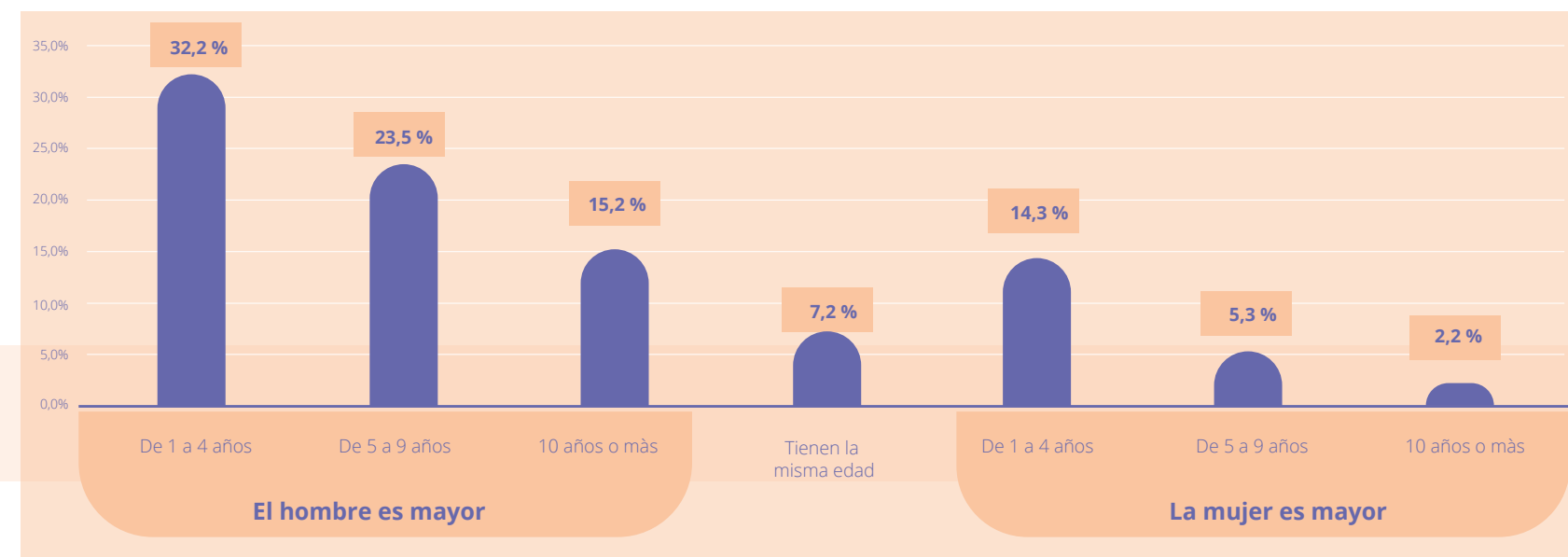
2. Resultados del módulo corto sobre toma de decisiones al interior del hogar en ENUT

2.1. Composición y características de las parejas

Los resultados de la ENUT 2020-2021 permiten estimar que, en Colombia, 18,6 millones de personas residen junto a una pareja del sexo opuesto en el mismo hogar, lo que corresponde a 9,3 millones de parejas con estas características. Los resultados principales de esta nota toman este conjunto como la población de estudio. En esta sección se presenta una caracterización general sobre la conformación de estas parejas.

En la mayoría de las parejas (70,9% de ellas) el hombre tiene una edad superior a la de la mujer. En el 15,2% de las parejas el hombre es mayor que la mujer 10 años o más, mientras este porcentaje es 2,2% cuando la mujer es mayor que el hombre en 10 años o más. Por su parte, el 7,2% de las parejas están conformadas por integrantes de la misma edad y en el 21,8% de los casos, la edad de la mujer es superior a la del hombre

Gráfica 1. Distribución de las parejas de sexo opuesto según diferencia de edad (porcentaje)
 Total nacional. 2020-2021

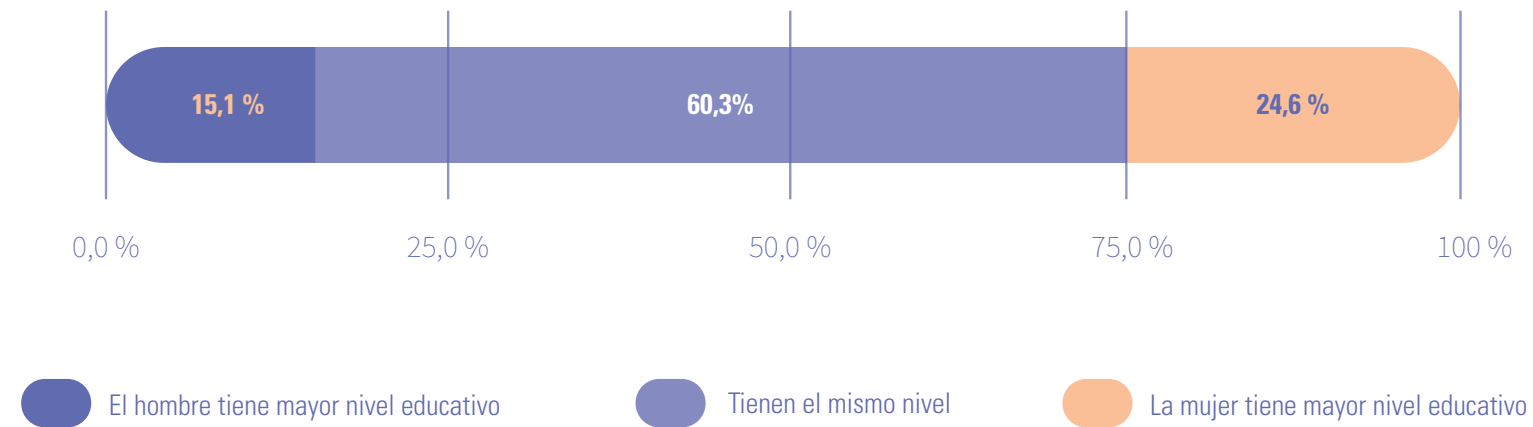


Nota: Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.

Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021

Comparando el nivel educativo dentro de la pareja se evidencia que en la mayoría de los casos (60,3%) sus miembros tienen el mismo nivel educativo. Además, en el 24,6% de las parejas, la mujer tiene mayor nivel educativo que su pareja, mientras que en el 15,1% es el hombre quien alcanza un mayor nivel educativo. La mayoría de las personas analizadas tienen educación secundaria o media y se evidencia más mujeres que hombres con educación superior.

Gráfica 2. Distribución de las parejas de sexo opuesto según diferencia en el nivel educativo (porcentaje) Total nacional. 2020-2021



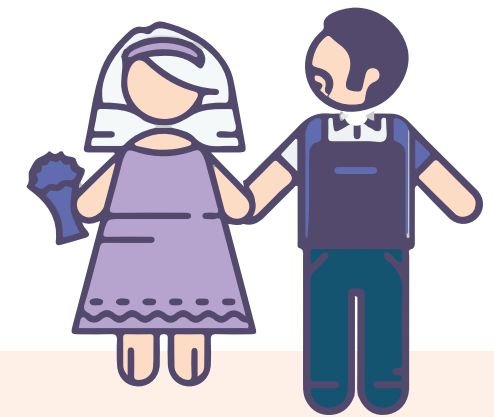
Nota: Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.
Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021

En cuanto al estatus laboral, hay 4,2 millones de parejas en las que el hombre trabaja de forma remunerada mientras que la mujer está fuera de la fuerza laboral. Esta es la situación más común entre las parejas en Colombia. Así, en el 44,8% de las parejas, el hombre se encuentra ocupado y la mujer no participa en el mercado laboral; en seguida se encuentran las parejas en las que ambos miembros se encuentran ocupados (29,4%). Contrariamente, la menor proporción de parejas (0,2%) son aquellas en las que la mujer se encuentra desocupada y el hombre no participa en el mercado laboral.

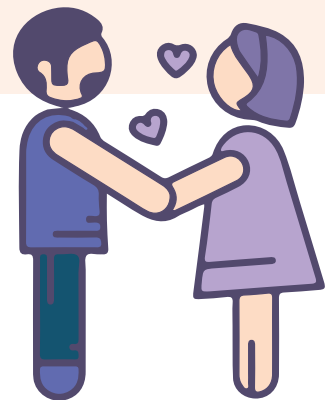
Tabla 1. Distribución de las parejas de sexo opuesto según diferencia en el estatus laboral (porcentaje) Total nacional. 2020-2021

		Estatus laboral del hombre		
		Ocupado	Desocupado	Fuera de la fuerza laboral
Estatus laboral de la mujer	Ocupada	29,4%	2,6%	2,8%
	Desocupada	4,6%	0,8%	0,2%
	Fuera de la fuerza laboral	44,8%	2,8%	12,0%

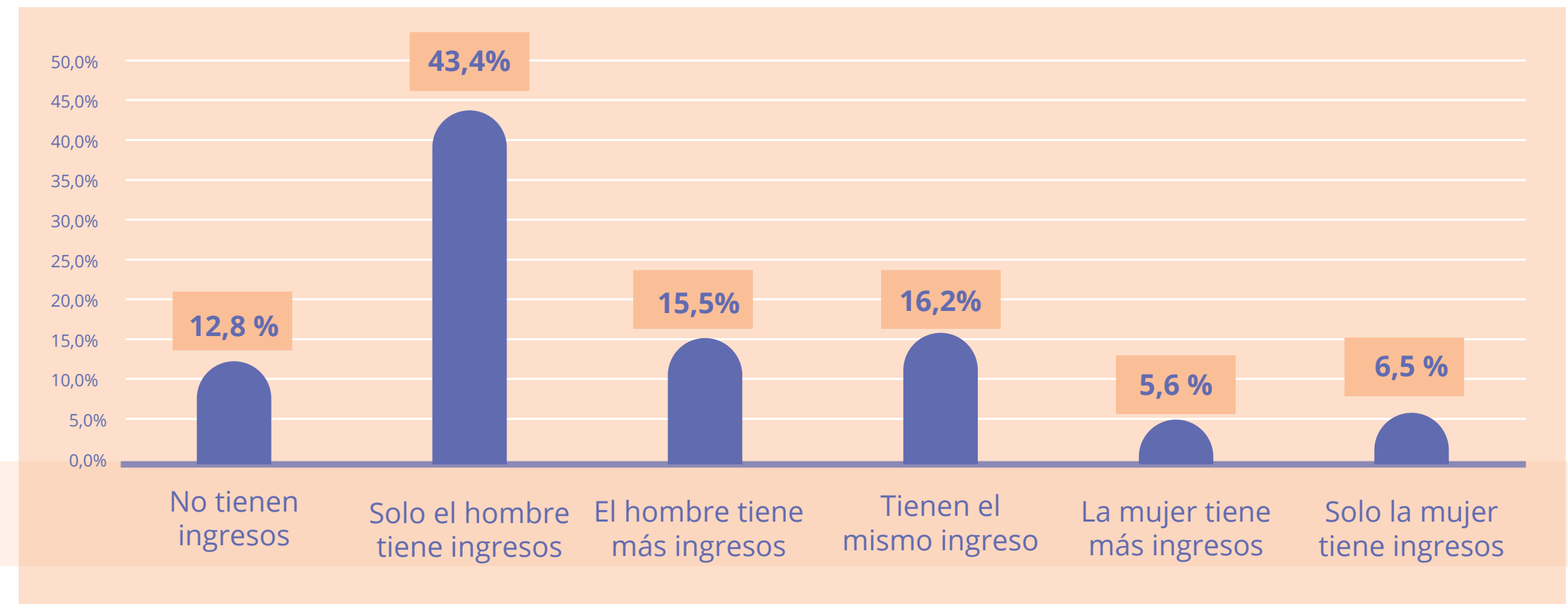
Nota: Se incluyen resultados solo para para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas. Las 9 casillas de la tabla suman 100%
Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021



Por otro lado, en la mayoría de las parejas (58,9% de ellas) el hombre es quien tiene más ingresos: en el 43,4% de las parejas, el hombre es el único con ingresos propios y en el 15,5% de los casos, aunque ambos tienen ingresos propios, los del hombre se encuentran en un rango superior a los de la mujer. De forma opuesta, en el 6,5% de las parejas la mujer es la única con ingresos propios y en el 5,6% de los casos los ingresos de la mujer se encuentran en un rango superior a los del hombre. En el 16,2% de las parejas los ingresos propios de ambos integrantes se encuentran en el mismo rango.



Gráfica 3. Distribución de las parejas de sexo opuesto según diferencia en el rango de ingresos propios (porcentaje) Total nacional. 2020-2021



Nota: -Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.
 - Para las estimaciones de ingreso no se realizó proceso de imputación sino que se emplearon las variables brutas de la encuesta. Además, no se consideraron los percentiles 1 y 99 de la muestra.
 - Para el cálculo se consideran los ingresos laborales y no laborales. Además, únicamente se tienen en cuenta a las personas con ingresos reportados
 - La comparación de ingreso dentro de la pareja se hace a través de rangos de ingreso basados en el salario mínimo de 2021.
Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021

2.2. Resultados generales sobre quién toma las decisiones⁸

En las parejas conformadas por personas del sexo opuesto en Colombia, los hombres tienden a reportar que toman decisiones de manera individual con más frecuencia que las mujeres en todas las dimensiones consideradas. Se observan mayores brechas de género en las decisiones económicas sobre trabajar por un pago y pedir préstamos para el hogar. Los paneles A1 y A5 del gráfico 4 muestran que el porcentaje de hombres que toman estas decisiones individualmente es superior en 7,6 puntos porcentuales al de las mujeres.

Las mujeres tienden a reportar con mayor frecuencia que toman las decisiones en pareja. Además, más mujeres que hombres responden que las decisiones financieras del hogar las toma exclusivamente su pareja, a pesar de que estos porcentajes son bajos para ambos sexos. En cuanto a las decisiones sobre socialización y apariencia personal, la gran mayoría de las personas deciden por sí mismas, aunque una porción considerable afirma tomar estas decisiones en pareja. A continuación, se describen brevemente los principales resultados sobre quién toma cada una de las decisiones consideradas.



Decisiones sobre trabajar por un pago

El 64,3% de los hombres (que residen en el mismo hogar con una pareja mujer) afirma que son ellos solos quienes deciden si tener un empleo o trabajar en un negocio de manera remunerada, frente al 56,7% de las mujeres que residen con una pareja hombre.

Además, el 39,3% de las mujeres afirma que la decisión se toma en pareja, una prevalencia más alta que la de 32,8% de los hombres que reportaron que lo deciden en pareja.

11,8% de los hombres y 10,0% de las mujeres reportaron que deciden si su pareja puede tomar un trabajo pago.

⁸ En esta sección se han seleccionado los principales resultados para resaltar. Sin embargo, se publican junto con esta nota dos anexos extensos de Excel, en donde pueden encontrarse la totalidad de las desagregaciones con los atributos que permiten construir los análisis incluidos en esta nota.

Decisiones sobre libertades en socialización y apariencia personal

La mayoría de las personas que viven con una pareja del sexo opuesto (82,3%) deciden de forma individual de quién pueden ser amiga/o; sin embargo, la prevalencia es ligeramente mayor en los hombres (83,5%) que en las mujeres (81,1%).

Por su parte, el 16,7% de las mujeres y el 14,9% de los hombres reportaron que toman la decisión de entablar amistad con alguien junto a su pareja.

Aunque la mayoría de los hombres (78,4%) y mujeres (78,5%) deciden individualmente “si pueden cambiar su apariencia personal”, una quinta parte (19,5% de los hombres y 19,6% de las mujeres) decide esto junto con su pareja.

Decisiones financieras del hogar

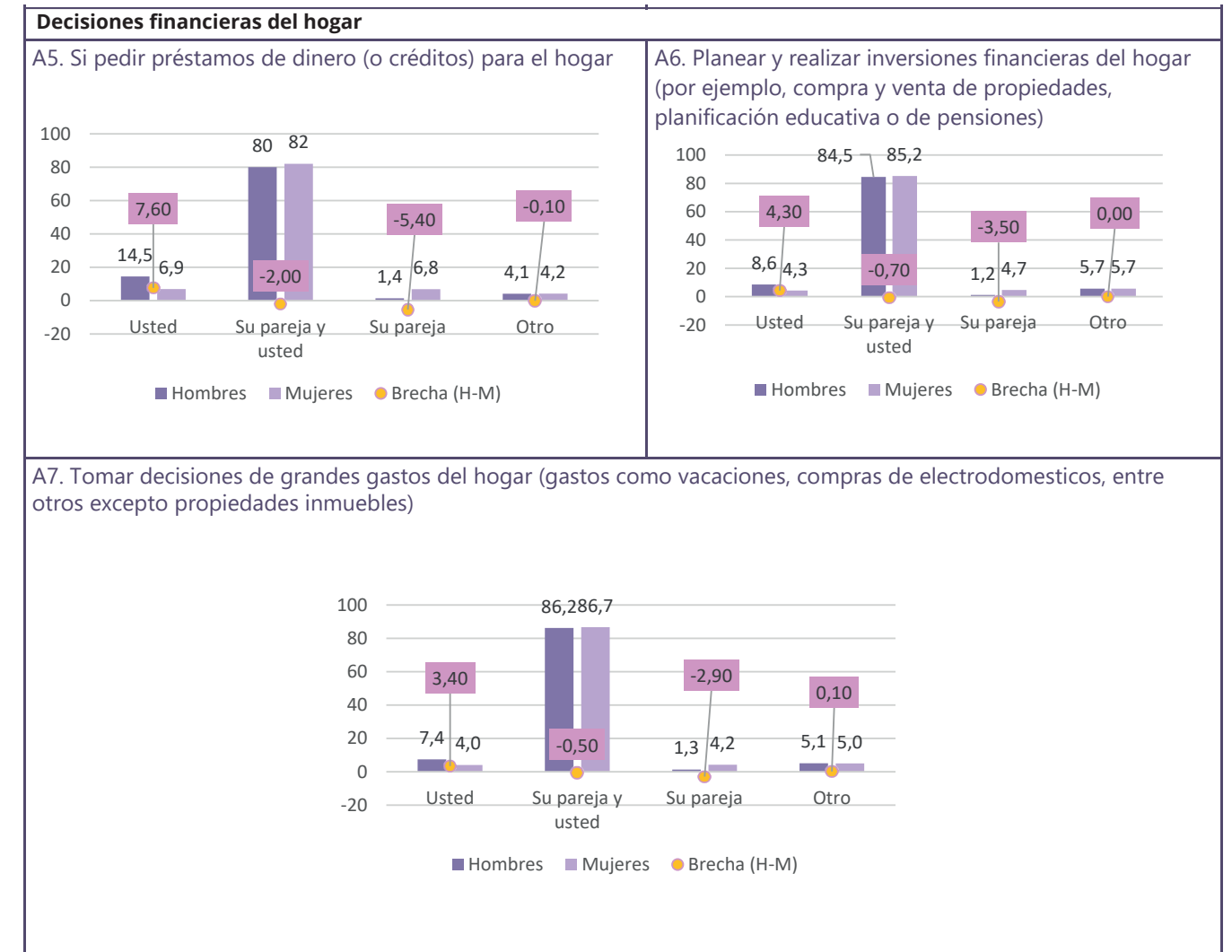
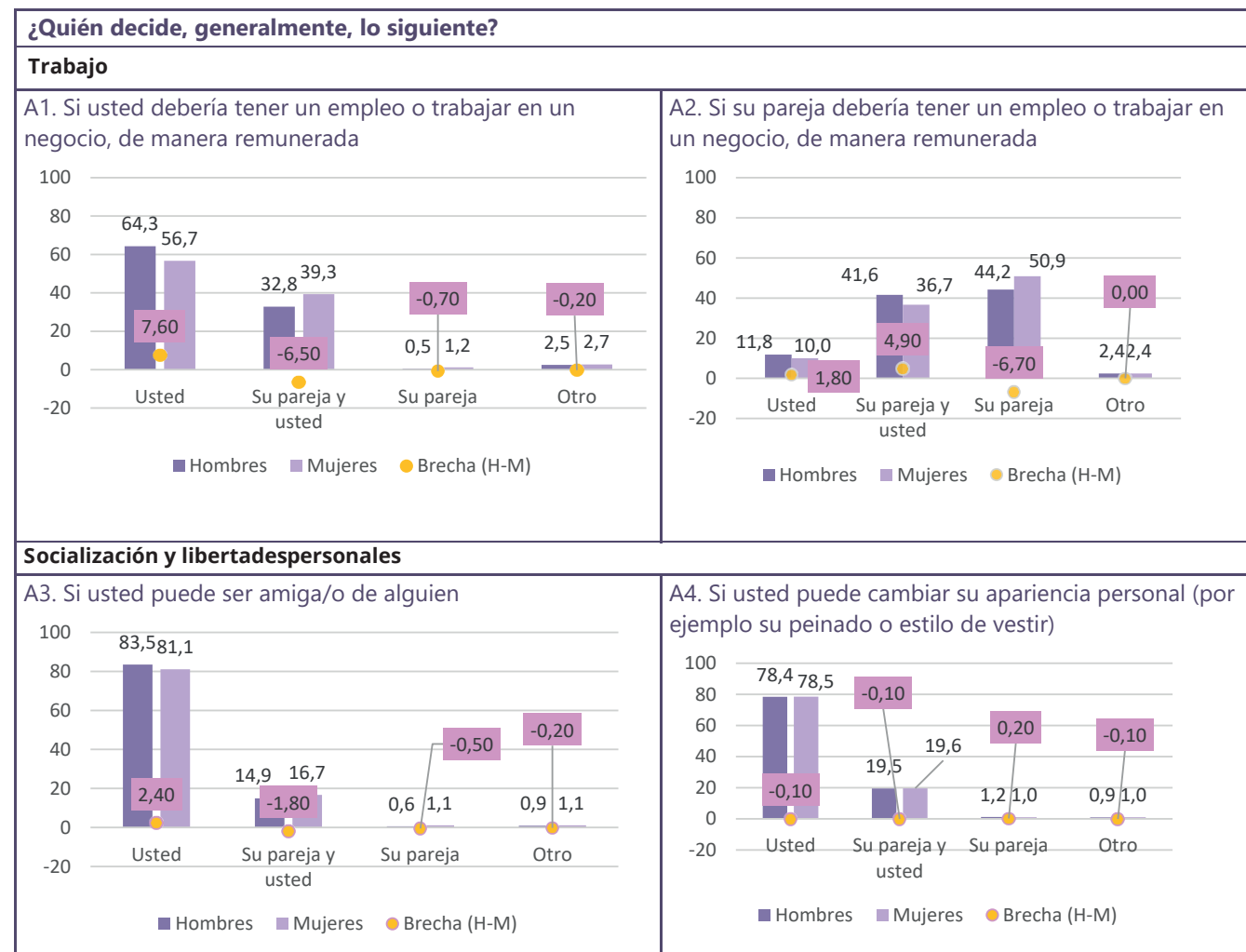
En las tres preguntas sobre decisiones financieras del hogar, la mayoría de las personas reporta que las decide en pareja: 80% de los hombres y 82% de las mujeres deciden en pareja si solicitan préstamos para el hogar; 84,5% de los hombres y 85,2% de las mujeres deciden en pareja planear y realizar inversiones financieras del hogar, y 86,2% de los hombres y 86,7% de las mujeres deciden en pareja los grandes gastos del hogar.

Sin embargo, hay sistemáticamente mayor proporción de hombres que responden que toman estas decisiones ellos solos, en comparación con el porcentaje de mujeres que lo hacen. Por ejemplo, el 14,5% de los hombres reporta que toma individualmente la decisión de pedir préstamos para el hogar, mientras que este porcentaje es de 6,9% entre las mujeres (una diferencia de 7,6 puntos porcentuales).



En concordancia, las mujeres reportan con mayor frecuencia que son sus parejas quienes toman estas decisiones: en la decisión sobre pedir préstamos el 6,8% de las mujeres afirma que es su pareja quien decide, mientras que este porcentaje es de 1,4% para los hombres.

Gráfica 4. Toma de decisiones de las parejas que conviven en el mismo hogar
 Según sexo del informante y tipo de decisión
 Cifras en porcentajes y brecha en puntos porcentuales
 Total Nacional – 2020, 2021



Nota: -Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer

- Para las estimaciones de ingreso no se realizó proceso de imputación sino que se emplearon las variables brutas de la encuesta. Además, no se consideraron los percentiles 1 y 99 de la muestra.

- Para el cálculo se consideran los ingresos laborales y no laborales. Además, únicamente se tienen en cuenta a las personas con ingresos reportados

- La comparación de ingreso dentro de la pareja se hace a través de rangos de ingreso basados en el salario mínimo de 2021.

Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021

2.3. Análisis de la toma de decisiones en las parejas: reciprocidad, coincidencias y discrepancias



2.3.1. Reciprocidad

Para analizar si las personas dentro de una misma pareja toman las decisiones de asuntos individuales de manera recíproca, se presentan las siguientes tablas en las que se muestra la distribución porcentual de las parejas según la respuesta de cada integrante a la misma pregunta. Los valores de las 16 casillas de cada tabla suman 100%. Por ejemplo, en la primera casilla (arriba a la izquierda) de la tabla 2 A1 está el porcentaje de parejas en las que cada miembro responde que decide de manera personal si trabaja de forma remunerada.

Se observa que en el 51,5% de las parejas ambas personas deciden por sí mismas si trabajan por un pago. En el 28,1% de las parejas las decisiones de trabajo de cada integrante se toman en conjunto. Esto muestra cierta reciprocidad en la

toma de decisiones laborales en cerca del 80% de las parejas. Por el contrario, en el 10,7% de las parejas, la decisión de trabajo de la mujer se toma en conjunto con la pareja, mientras que la decisión de trabajo del hombre la toma él solo. En contraste, el porcentaje de parejas en las que la decisión laboral de la mujer es individual y la del hombre es compartida es menor (4,2%).

En relación con las decisiones de socialización, la tabla 2 A3 muestra que en la mayoría de las parejas (76,8%) la mujer decide sola de quién ser amiga y el hombre también decide de forma individual quiénes son sus amigos. En el 11,1% de las parejas las decisiones de amistad de ambos integrantes se deciden en conjunto. Es decir, cerca del 90% de las parejas presentan reciprocidad en las decisiones de socialización.

Sin embargo, en el 5,3% de las parejas, mientras que las amistades de la mujer se deciden en conjunto con el hombre, las del hombre las decide él solo. La proporción de parejas en las que pasa lo contrario (la mujer decide sola y el hombre decide en conjunto) es menor (3,4%).

Así mismo, en el 71,2% de las parejas ambos integrantes deciden de manera individual si pueden cambiar su apariencia física. Para esta decisión se observa que el porcentaje de las parejas en las que las mujeres dicen tomar la decisión de su propia apariencia física en conjunto con su pareja mientras que los hombres afirman que deciden solos si cambian su aspecto es el mismo que cuando los hombres dicen decidirlo en conjunto y las mujeres reportan hacerlo de forma individual (6%).

2.3.2. Coincidencias y discrepancias

También es posible analizar si las parejas coinciden o discrepan en la toma de algunas decisiones. Para este ejercicio se analizan las dos preguntas relacionadas con las decisiones laborales y todas las decisiones financieras del hogar. Se examina la decisión laboral pues a cada persona se le pregunta quién decide si puede trabajar y quién decide si su pareja puede hacerlo. La presencia de estas dos preguntas en el cuestionario permite observar diferencias

y similitudes en la percepción de la toma de decisiones laborales en la pareja. También se analizan las decisiones financieras dado que a cada integrante se le pregunta por las decisiones del hogar. Así, ambos miembros de la pareja están respondiendo sobre exactamente el mismo objeto en el que recae la decisión, por lo que se puede detectar si hay inconsistencias en las respuestas.

Incongruencias en las decisiones laborales

Cuando se pregunta quién decide si el cónyuge trabaja de forma remunerada, 39,1 % de las parejas responden que la decisión la toma su compañero/a (tabla 2 A2). Este porcentaje difiere del 51,5 % de las parejas en las que, cuando se pregunta por su propio trabajo, ambos integrantes responden que deciden por sí mismos. Es decir, hay una inconsistencia en la percepción de toma de decisiones dentro de algunas parejas. En ciertos casos la mujer piensa que decide sola si trabaja, pero el hombre no considera que ella es quien toma esa decisión.

56,7 % de las mujeres afirman que deciden individualmente si tienen un trabajo, mientras que solo 44,2 % de los hombres consideran que su pareja es la que decide si ella se emplea.

64,3 % de los hombres reportan que deciden de forma individual si trabajan, aun cuando 50,9 % de las mujeres cree que su compañero es el que determina si él trabaja



De manera similar, en el 6,4 % de las parejas, cuando se les pregunta por el trabajo de su cónyuge, ambos integrantes responden que ellos deciden si su pareja debería tener un empleo. Sin embargo, en el 0,0 % de las parejas ambos miembros responden, en la pregunta por su propio trabajo, que la pareja es la que decide. Esto muestra otra inconsistencia de percepción: más personas creen que deciden si la pareja trabaja en comparación con las que consideran que su cónyuge es quien decide su trabajo

El 64,3% de los hombres (que residen en el mismo hogar con una pareja mujer) afirma que son ellos solos quienes deciden si tener un empleo o trabajar en un negocio de manera remunerada, frente al 56,7% de las mujeres que residen con una pareja hombre.

Además, el 39,3% de las mujeres afirma que la decisión se toma en pareja, una prevalencia más alta que la de 32,8% de los hombres que reportaron que lo deciden en pareja.

11,8% de los hombres y 10,0% de las mujeres reportaron que deciden si su pareja puede tomar un trabajo pago.



Incongruencias en las decisiones financieras del hogar

En las tablas de decisiones financieras del hogar (A5, A6 y A7), la diagonal resaltada en gris indica el porcentaje de parejas en las que las respuestas sobre quién toma cada decisión coinciden entre los integrantes.

Hay una fuerte tendencia a que las parejas coincidan en que las decisiones financieras del hogar se toman en conjunto. El menor porcentaje se observa en el caso de los préstamos, pues en el 74,5% de las parejas tanto el hombre como la mujer reportan que esta decisión la hacen de forma conjunta. Se observa que los porcentajes de las parejas que responden de manera contradictoria sobre la toma de decisiones financieras del hogar son pequeños. Por ejemplo, en la decisión sobre pedir préstamos, en el 3,4% de las parejas ambas personas indican que esta decisión la toman

ellas mismas de manera individual. No obstante, es interesante que, para todas las decisiones financieras del hogar, el porcentaje de mujeres que reporta que la decisión la toman de manera conjunta mientras que el hombre reporta que toma esta decisión de manera individual es mayor que cuando el hombre reporta que la decisión la toman de forma conjunta y la mujer dice que lo realiza ella sola. En el caso de pedir préstamos estos porcentajes son 6,2% y 2,6% respectivamente. **Esta diferencia indica que hay una mayor propensión de las mujeres a reportar que toman las decisiones con sus parejas, mientras que sus parejas reportan que lo hacen de manera individual.**

De acuerdo con UNECE (2020), es importante evaluar estas discrepancias en las respuestas con el fin de aproximarse a la probabilidad real

de participación de una persona en la decisión. Por ejemplo, una persona puede estar abierta a que su pareja participe en cierta decisión, pero si su pareja percibe que esta decisión no se encuentra disponible para que ella participe, es menos probable que en realidad ejerza su poder en la misma. Así, por ejemplo, en el panel A5, sobre la decisión de pedir créditos o préstamos, en el 1,9% de las parejas, las mujeres afirman que esta decisión la toma su cónyuge mientras que los hombres afirman que se toma de manera compartida. Es probable que, en este caso, en realidad las mujeres no estén percibiendo que pueden participar en esta decisión o que su pareja esté percibiendo una participación que en realidad no se da.

Tabla 2. Toma de decisiones de las parejas que conviven en el mismo hogar*
Según sexo del informante, tipo de decisión y coincidencia en las respuestas de las personas que conforman la pareja (porcentajes)
Total Nacional – 2020, 2021

¿Quién decide, generalmente, lo siguiente?					
Trabajo					
A1. Si usted debería tener un empleo o trabajar en un negocio, de manera remunerada			A2. Si su pareja debería tener un empleo o trabajar en un negocio, de manera remunerada		
		Mujer			
		Decisión personal	Decisión compartida con la pareja	Decisión de la pareja	Otro
Hombre	Decisión personal	51,5	10,7	1,1	1,0
	Decisión compartida con la pareja	4,2	28,1	1,1	0,3
	Decisión de la pareja	0,3	0,1	0,0	0,0
	Otro	0,7	0,4	0,0	1,4
		Mujer			
		Decisión personal	Decisión compartida con la pareja	Decisión de la pareja	Otro
Hombre	Decisión personal	6,4	1,4	0,7	0,3
	Decisión compartida con la pareja	1,8	30,9	8,5	0,3
	Decisión de la pareja	1,6	3,1	39,1	0,4
	Otro	0,2	0,3	0,5	1,4
Socialización y libertades personales					
A3. ¿Si usted puede ser amiga/o de alguien?			A4. ¿Si usted puede cambiar su apariencia personal (por ejemplo su peinado o estilo de vestir)?		
		Mujer			
		Decisión personal	Decisión compartida con la pareja	Decisión de la pareja	Otro
Hombre	Decisión personal	76,8	5,3	0,9	0,5
	Decisión compartida con la pareja	3,4	11,1	0,2	0,2
	Decisión de la pareja	0,5	0,1	0	0
	Otro	0,5	0,2	0	0,4
		Mujer			
		Decisión personal	Decisión compartida con la pareja	Decisión de la pareja	Otro
Hombre	Decisión personal	71,2	6,0	0,8	0,4
	Decisión compartida con la pareja	6,0	13,2	0,1	0,2
	Decisión de la pareja	0,9	0,2	0,1	0,0
	Otro	0,4	0,1	0,0	0,4
Decisiones financieras del hogar					
A5. Si pedir préstamos de dinero (o créditos) para el hogar			A6. Planear y realizar inversiones financieras del hogar (por ejemplo, compra y venta de propiedades, planificación educativa o de pensiones)		
		Mujer			
		Decisión personal	Decisión compartida con la pareja	Decisión de la pareja	Otro
Hombre	Decisión personal	3,4	6,2	4,6	0,4
	Decisión compartida con la pareja	2,6	74,5	1,9	1
	Decisión de la pareja	0,8	0,5	0,1	0,1
	Otro	0,2	0,9	0,2	2,8
		Mujer			
		Decisión personal	Decisión compartida con la pareja	Decisión de la pareja	Otro
Hombre	Decisión personal	1,8	3,5	3,1	0,2
	Decisión compartida con la pareja	1,8	80,2	1,4	1,1
	Decisión de la pareja	0,7	0,5	0,1	0
	Otro	0,1	1	0,2	4,4
A7. Tomar decisiones de grandes gastos del hogar (gastos como vacaciones, compras de electrodomésticos para el hogar, automóvil, entre otros, excepto propiedades inmuebles)					
		Mujer			
		Decisión personal	Decisión compartida con la pareja	Decisión de la pareja	Otro
Hombre	Decisión personal	1,5	3,0	2,7	0,2
	Decisión compartida con la pareja	1,6	82,3	1,4	0,9
	Decisión de la pareja	0,7	0,5	0,1	0,1
	Otro	0,1	0,9	0,1	3,9

Nota: Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.

-“Otro” agrupa las opciones: otro miembro del hogar, usted y otro miembro del hogar, y ninguna de las anteriores.

- *Los colores en cada panel tienen un significado diferente. En el panel de trabajo (A1 y A2) los colores muestran las inconsistencias entre las respuestas de ambos integrantes de la pareja. Si hubiera coincidencia total en las percepciones de las decisiones, las casillas del mismo color en ambas tablas deberían tener valores muy cercanos. Es decir, los colores se usan para indicar cuál es la decisión equivalente en ambas tablas. En el panel de socialización y libertades personales, los colores muestran la reciprocidad en las decisiones. En color verde están las casillas en las que hay reciprocidad en las decisiones, pues ambos integrantes deciden de la misma forma su propia decisión. En el panel de decisiones financieras del hogar, los colores indican coincidencias o discrepancias en las decisiones. Las casillas en gris muestran cuando ambos integrantes de la pareja reportan que la misma persona es la que toma esa decisión.

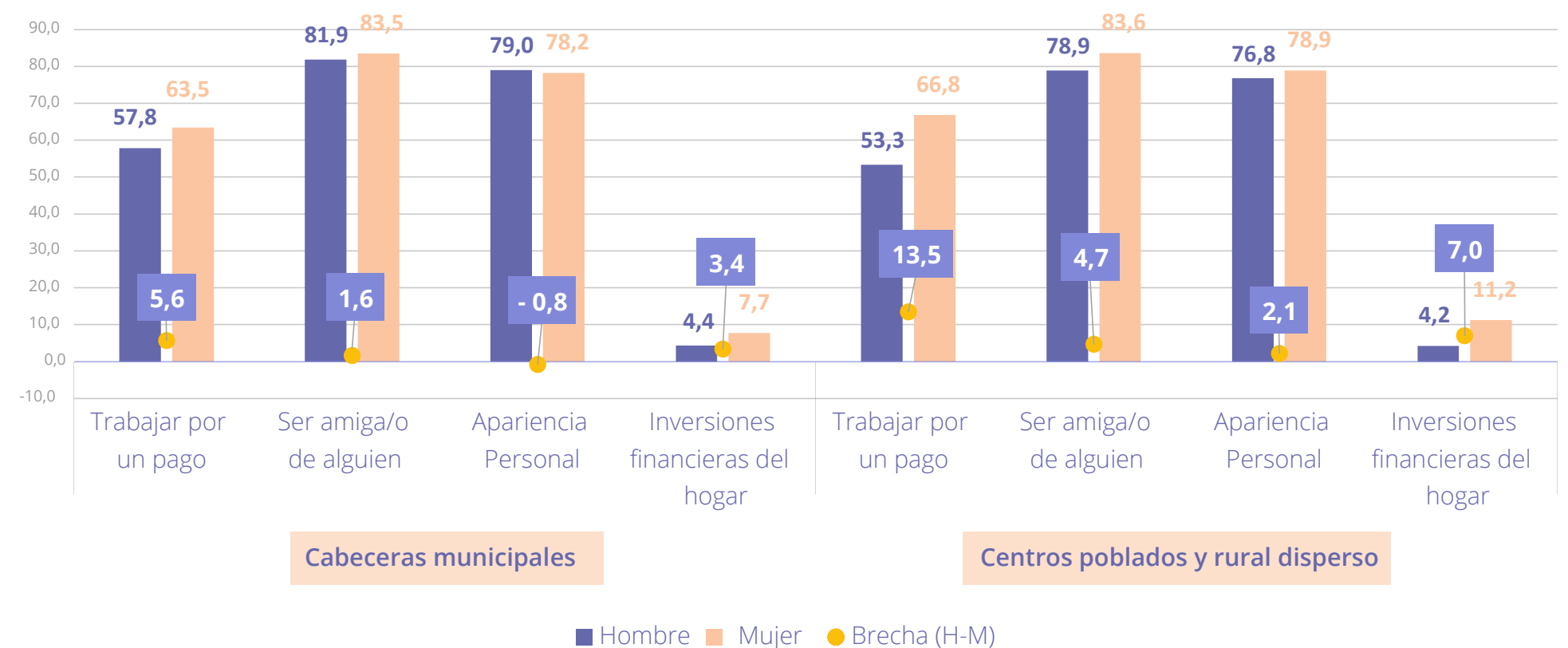
Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021

2.4. Localización

Las mujeres rurales tienden a decidir menos de manera individual que las mujeres urbanas y se observan mayores desigualdades de género entre parejas rurales que entre urbanas.

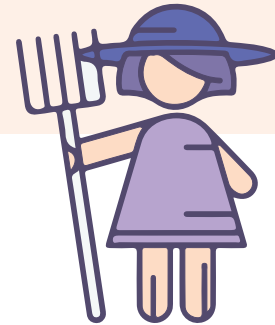
En las áreas rurales (centros poblados y rural disperso), las brechas de género en la proporción de personas que toman las decisiones individualmente se amplían al compararse con las urbanas (cabeceras municipales). Por ejemplo (Gráfica 5), en la decisión sobre trabajar por un pago, la proporción de hombres que toma esta decisión individualmente es mayor en las áreas rurales (66,8%) que en las urbanas (63,5%), mientras que la de mujeres es menor en las áreas rurales (53,3%) que en las urbanas (57,8%). Esto equivale a una brecha de 13,5 puntos porcentuales (p.p.) en las áreas rurales y de 5,6 p.p. en las urbanas, lo que indica que las mujeres que viven en pareja en las áreas rurales toman esta decisión de manera individual con menos frecuencia que las mujeres urbanas y que su desigualdad de género con respecto a la toma de esta decisión individual en la pareja es mayor al compararse con las parejas urbanas. La misma tendencia de ampliación en las brechas de género rurales (en contra de las mujeres) se observa en las demás decisiones consideradas.

Gráfica 5. Porcentaje de personas que decide individualmente. Según sexo del informante, tipo de decisión y dominio geográfico. Brecha en puntos porcentuales. Total Nacional. 2020-2021



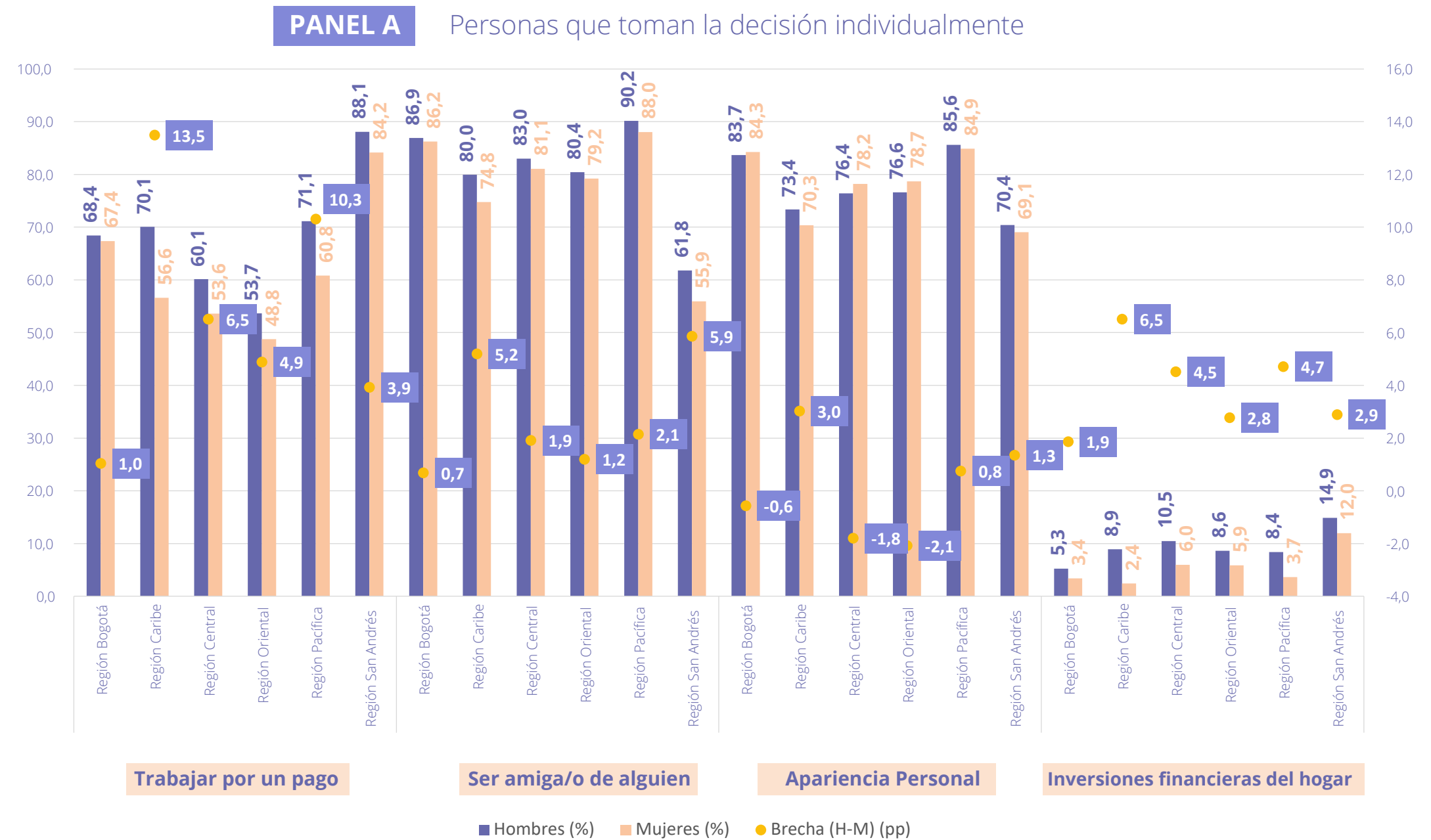
Nota: Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.

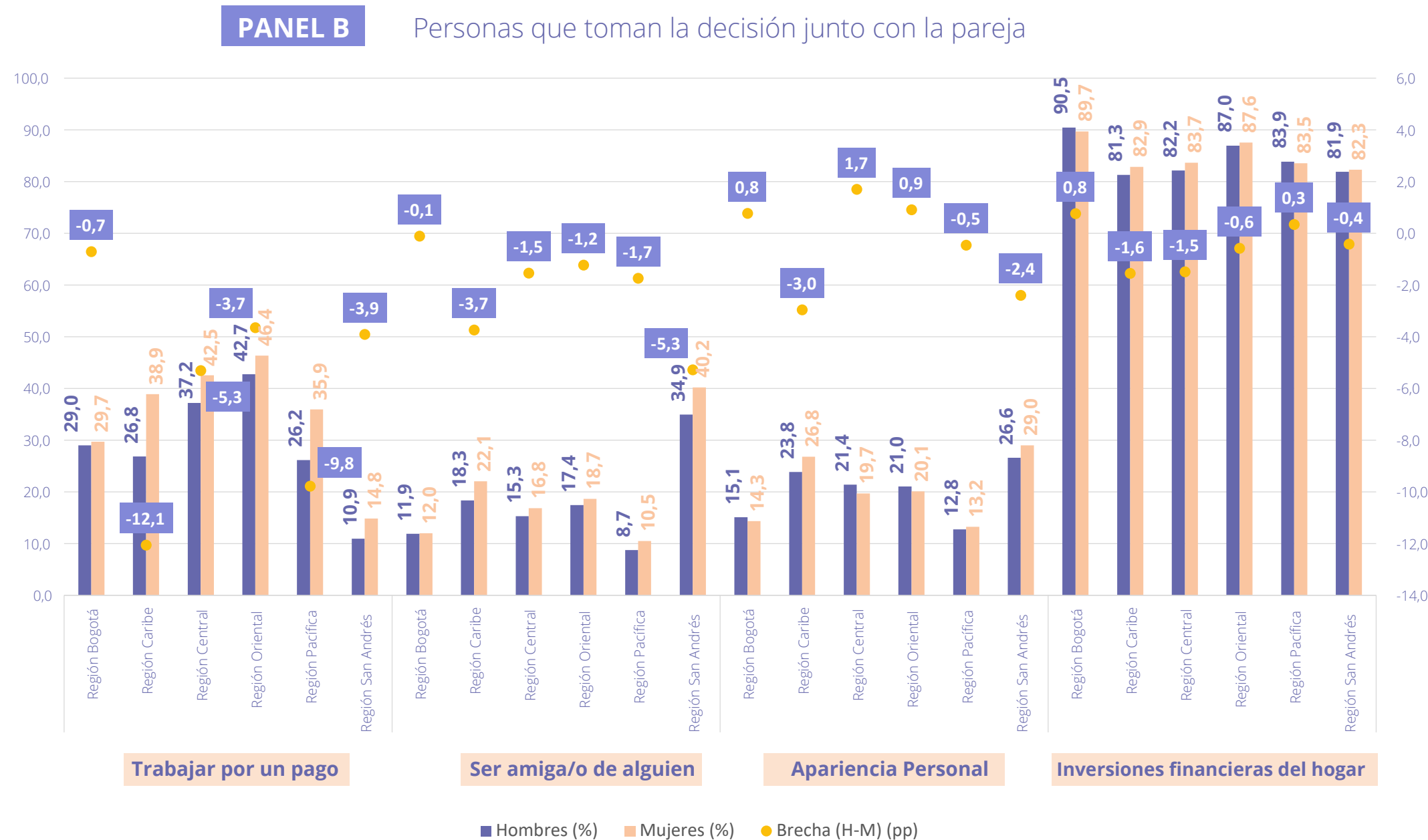
Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021



En la decisión sobre cambios en la apariencia personal (Gráfica 5), la brecha urbana es negativa (-0,8 p.p.), lo que quiere decir que un porcentaje ligeramente mayor de mujeres toma esta decisión individualmente en comparación con el de los hombres, mientras que en la zona rural esta brecha se hace positiva (2,1 p.p.). En la decisión sobre planear o realizar inversiones financieras, la brecha de género se duplica, al pasar de 3,4 p.p. en las zonas urbanas a 7,0 p.p. en las rurales, debido a que hay un porcentaje más alto de hombres en las zonas rurales (11,2%) que toman esta decisión de manera individual (vs. 7,7% en las urbanas). Las diferencias entre hogares rurales y urbanos pueden estar relacionadas con estereotipos de género más acentuados en las zonas rurales (ver boletín general de ENUT 2020-2021) que limitan la participación de las mujeres en la toma de decisiones personales y del hogar al compararse con los hogares urbanos. Estos resultados invitan a analizar a profundidad la razón de esta brecha, teniendo en cuenta factores que diferencian al hogar urbano del rural, tales como que estos últimos pueden ser no solo unidades de consumo, sino también de producción y autoconsumo.

Gráfica 6. Porcentaje de personas que decide individualmente y en pareja, según tipo de decisión, sexo del informante y región. Brecha en puntos porcentuales. Total Nacional. 2020-2021.





La gráfica 6 muestra grandes brechas de género en la toma de decisiones de manera individual en la región caribe. En la decisión sobre trabajo, por ejemplo, la región caribe presenta una diferencia de 13,5 p.p. entre hombres y mujeres, lo que indica menos propensión de las mujeres a tomar ellas solas esta decisión sobre su propio trabajo. Las menores brechas se observan en Bogotá. En la región pacífica también hay grandes desigualdades de género, en especial en las decisiones económicas (sobre trabajo e inversiones financieras del hogar). San Andrés tiene la mayor brecha de género en la decisión sobre entablar amistad con alguien y presenta los menores porcentajes de hombres y mujeres que toman esta decisión de manera individual, en comparación con las demás regiones.

Se observan brechas de género negativas en la mayoría de las comparaciones del panel B de la gráfica 6, lo que indica que las mujeres tienden a tomar las decisiones en pareja con mayor frecuencia que los hombres. La brecha más grande se observa en la decisión sobre trabajar por un pago, con -12,1 p.p.

En la decisión sobre inversiones financieras, alrededor del 90% de hombres y de mujeres de Bogotá indican que toman esta decisión de manera conjunta con su pareja, una proporción mayor a la de todas las demás regiones.

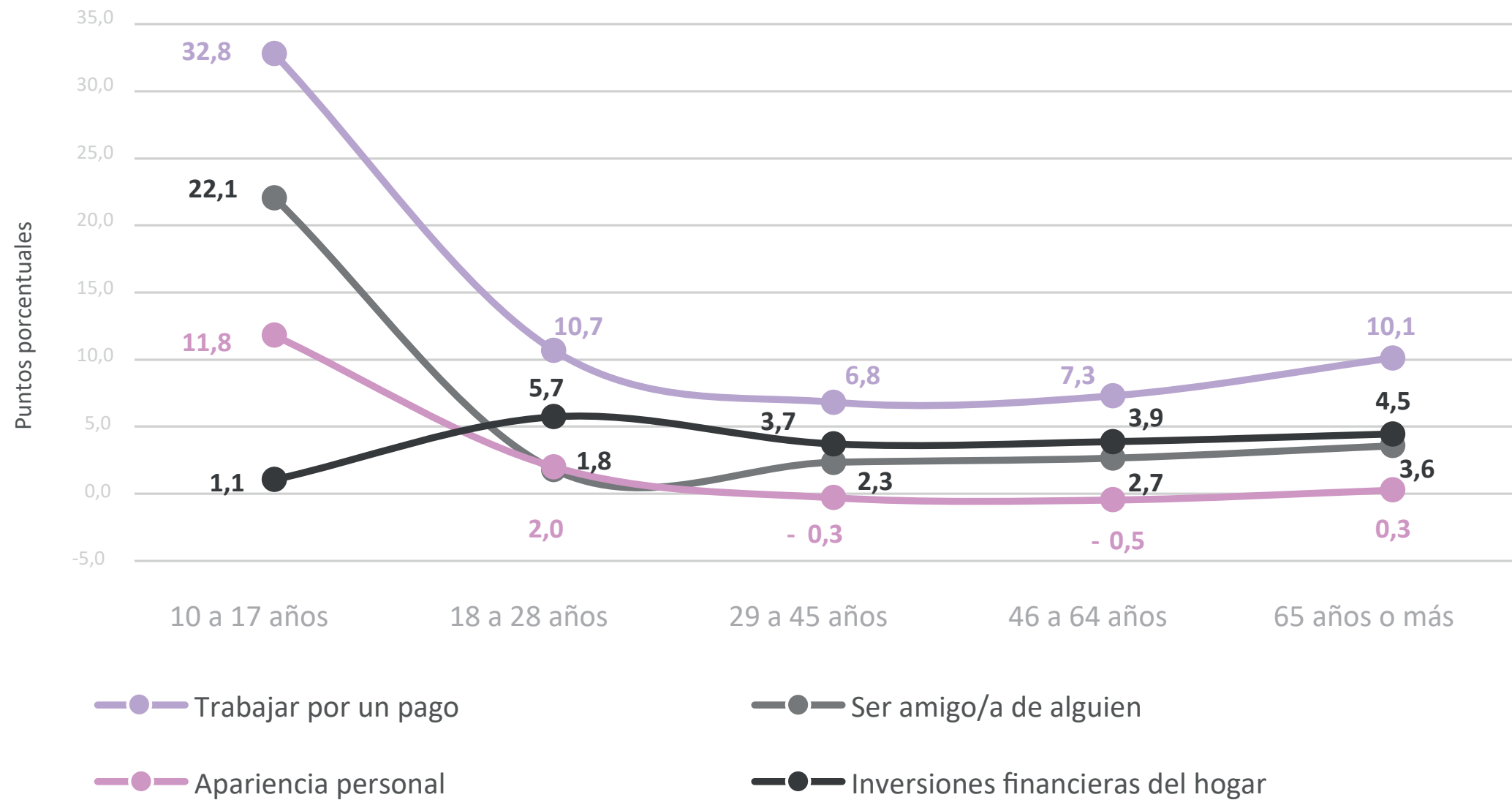
Nota: Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.

Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021

2.5. Características de las personas y las parejas

2.5.1. Edad

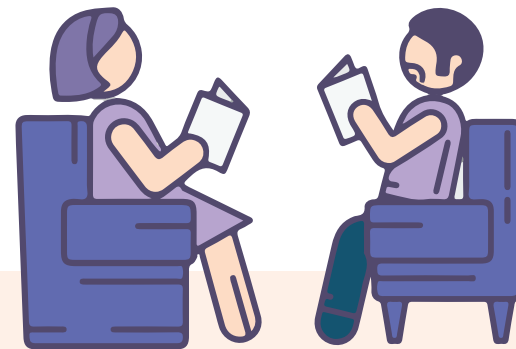
Gráfica 7. Brecha de género (H-M) del porcentaje de personas que decide de forma individual, según grupo de edad (puntos porcentuales)
Total nacional 2020-2021



Nota: Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.

Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021

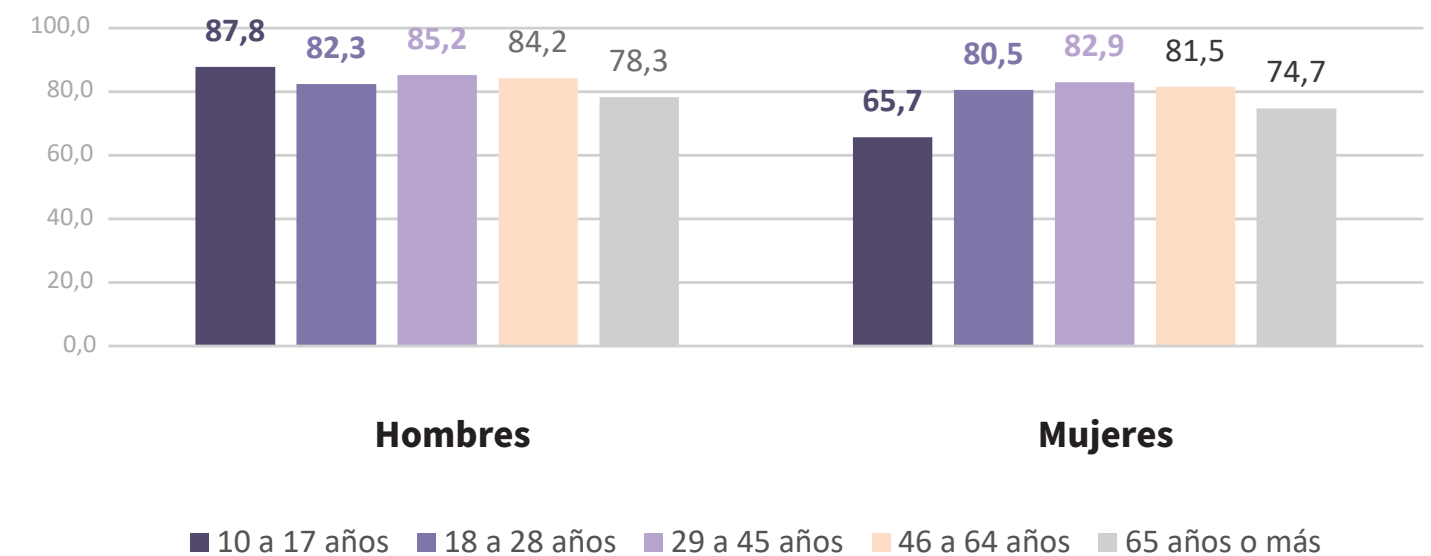
En tres de las cuatro dimensiones consideradas la brecha de género entre quienes toman decisiones individualmente es considerablemente superior para las personas que tienen entre 10 y 17 años², en comparación con los demás grupos de edad. En los grupos de edad a partir de los 29 años, hay un incremento de la brecha, de manera que las mujeres mayores deciden individualmente con menos frecuencia que las mujeres de los grupos de edad de la mitad. En particular:



El 45,6% de las mujeres de 10 a 17 años decide individualmente si trabaja por un pago, un porcentaje inferior en 32,8 p.p. al de hombres en este mismo grupo de edad (78,4%). Esta diferencia es el reflejo de que el 50,5% de las mujeres en estas edades toman esta decisión junto con su pareja, mientras que este porcentaje es de 21,6% para los hombres (brecha de 28,9 p.p.).

En la dimensión sobre socialización y libertades personales se evidencia una disminución considerable de la brecha de género una vez se superan los 18 años de edad (Gráfica 8). El porcentaje de hombres que decide individualmente sus amistades es similar (cercano al 83%) para todos los grupos de edad. Por su parte, las mujeres toman esta decisión de forma individual con más frecuencia cuando superan los 18 años, pues el porcentaje pasa de 65,7% entre mujeres que tienen 10 a 17 años, a 80,5% de los 18 a los 28 años, un incremento de 14,8 p.p. Para las mujeres de más de 28 años este porcentaje se mantiene por encima del 80% excepto para las de 65 años o más, que registran 74,7%.

Gráfica 8. Porcentaje de personas que decide individualmente sobre “ser amigo/a de alguien”, según sexo y grupo de edad. Total nacional. 2020-2021

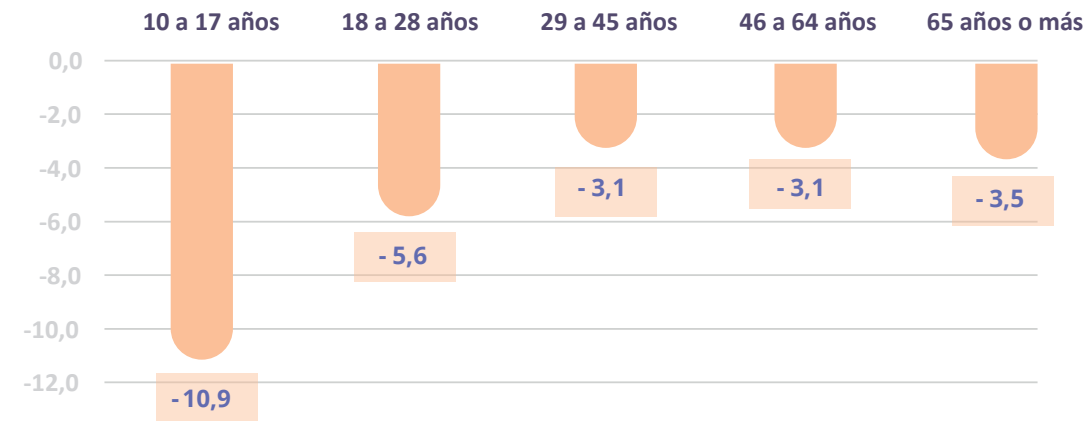


Nota: Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.
Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021

² En el caso de la población de estudio, 0,1% de los hombres y 0,8% de las mujeres que conviven en el mismo hogar con una pareja del sexo opuesto se encuentran en el rango de edad de 10 a 17 años (ver anexos en Excel asociados a esta publicación). Es necesario tener en cuenta que el matrimonio infantil y las uniones tempranas son prácticas que afectan de manera diferencial a las mujeres y que su reducción se encuentra como una de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, los actos sexuales con menores de 14 años son considerados actos sexuales abusivos en los artículos 208 y 209 del Código Penal Colombiano.

En cuanto a la toma de decisiones financieras del hogar (Gráfica 9), la brecha de género en el porcentaje de personas que reportan que su pareja toma la decisión se disminuye con la edad: en el grupo de edad de 10 a 17 años, el porcentaje de mujeres que afirma que su pareja es quien toma las decisiones financieras del hogar (12,1%) es 10,9 p.p. superior al de hombres (1,2%). Es decir, a mayor edad, menos propensión a percibir que la pareja sola es quien toma las decisiones sobre inversiones financieras del hogar.

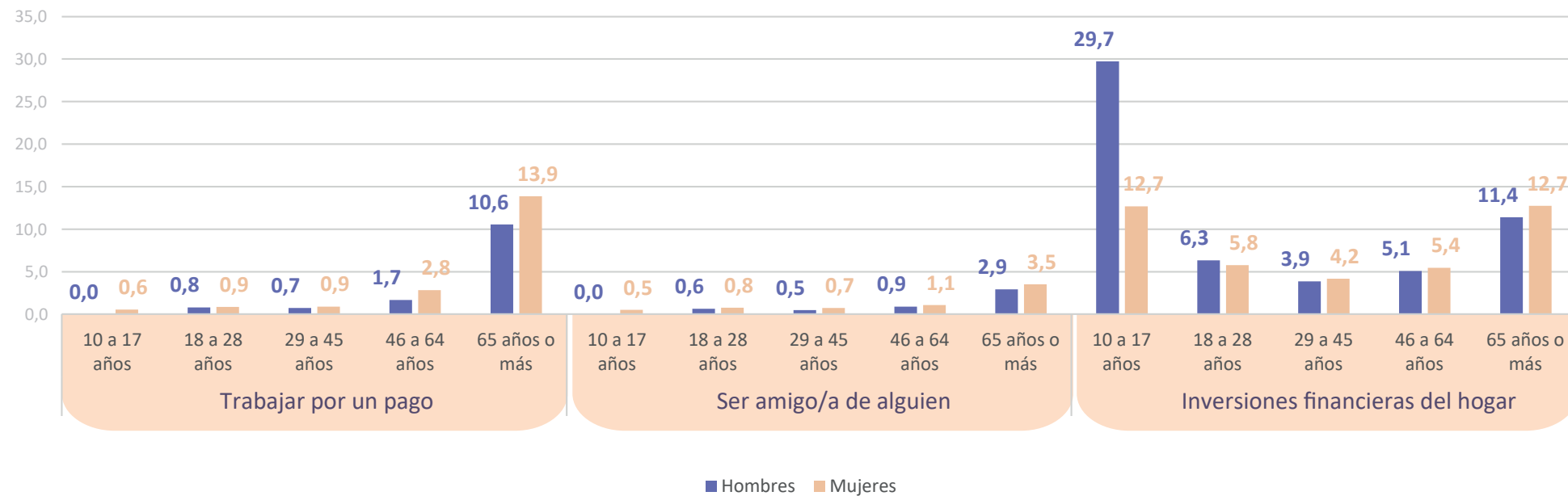
Gráfica 9. Brecha de género (H-M) del porcentaje de personas que afirma que su pareja toma las decisiones sobre inversiones financieras del hogar, según sexo y grupo de edad
Puntos porcentuales
Total nacional. 2020-2021



Nota: Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.

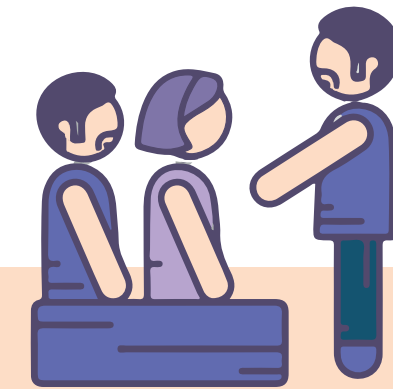
Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021

Gráfica 10. Porcentaje de personas que reportan que las decisiones son tomadas por "otros miembros" del hogar (que no son la pareja) o en conjunto con otros miembros del hogar
Según sexo del informante y grupo de edad
Total nacional. 2020-2021



Nota: Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.

Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021



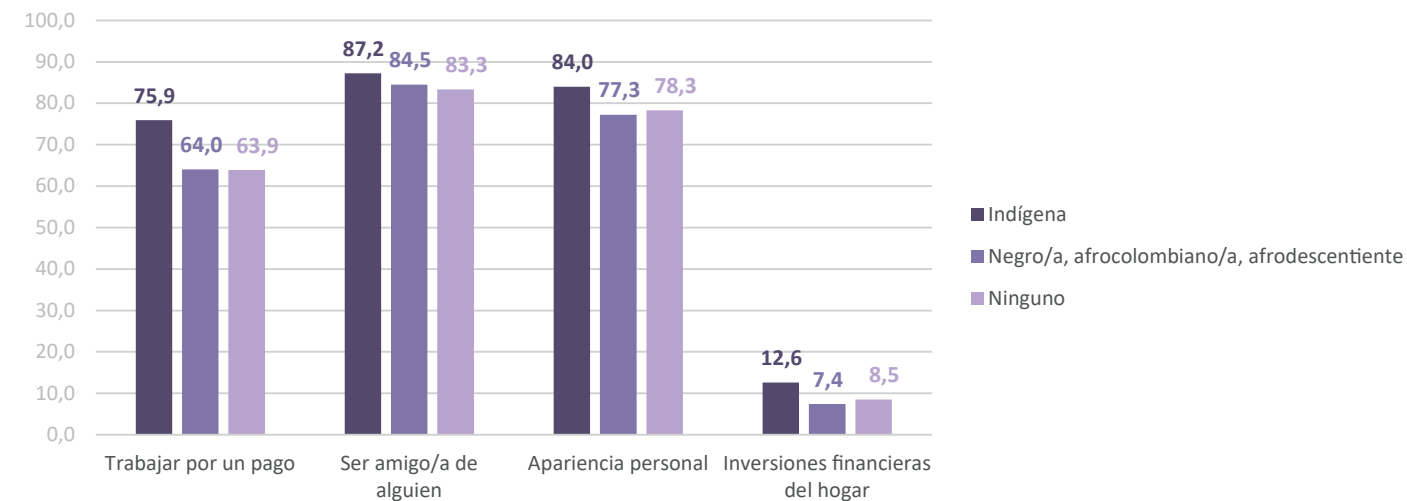
Sumado a lo anterior, en todas las dimensiones el porcentaje de personas que reportan que las decisiones son tomadas por un miembro del hogar diferente a su pareja, junto con ese miembro o por otra persona, registra un incremento para el grupo de 65 años o más frente a los demás grupos etarios. Por ejemplo, el 10,6% de los hombres y el 13,9% de las mujeres de 65 años o más no toman la decisión de trabajar por un pago individualmente ni con su pareja (ni es su pareja quien la toma); mientras que en los demás grupos de edad estos porcentajes son en promedio de 0,8% para los hombres y 1,3% para las mujeres.

2.5.2. Autorreconocimiento étnico

En todas las dimensiones de análisis los hombres que se autorreconocen como indígenas toman las decisiones individualmente con más frecuencia que los hombres que se autorreconocen como negros, afrocolombianos o afrodescendientes y los hombres que no se autorreconocen dentro de ningún grupo étnico. Por ejemplo, el 75,9% de los hombres que se autorreconocen como indígenas deciden solos si trabaja de forma remunerada; este porcentaje es superior en 11,9 p.p. al de hombres que se autorreconocen como negros, afrocolombianos o afrodescendientes y 12,0p.p. superior al de hombres que no se autorreconocen dentro de ningún grupo étnico.

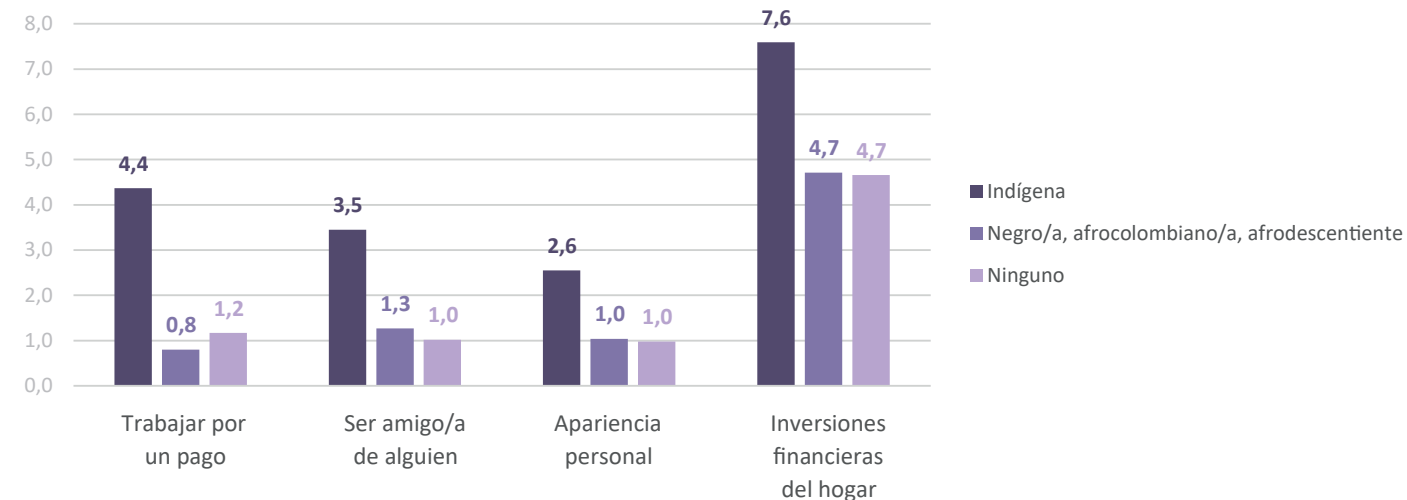
Como reflejo de lo anterior, las mujeres que se autorreconocen como indígenas afirman con más frecuencia que la pareja toma las decisiones consideradas. Por ejemplo, el 4,4% de las mujeres que se autorreconocen como indígenas afirman que su pareja es quien decide si deberían trabajar de manera remunerada, mientras que este porcentaje es de 0,8% para las mujeres que se autorreconocen como negras, afrocolombianas o afrodescendientes, y 1,2% para las mujeres que no se autorreconocen dentro de ningún grupo étnico.

Gráfica 11. Porcentaje de hombres que toman las decisiones individualmente por dimensión, según autorreconocimiento étnico
Total nacional. 2020-2021



Nota: Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.
Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021

Gráfica 12. Porcentaje de mujeres que afirman que su pareja toma las decisiones por dimensión, según autorreconocimiento étnico
Total nacional. 2020-2021



Nota: Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.
Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021

2.5.3. Nivel Educativo

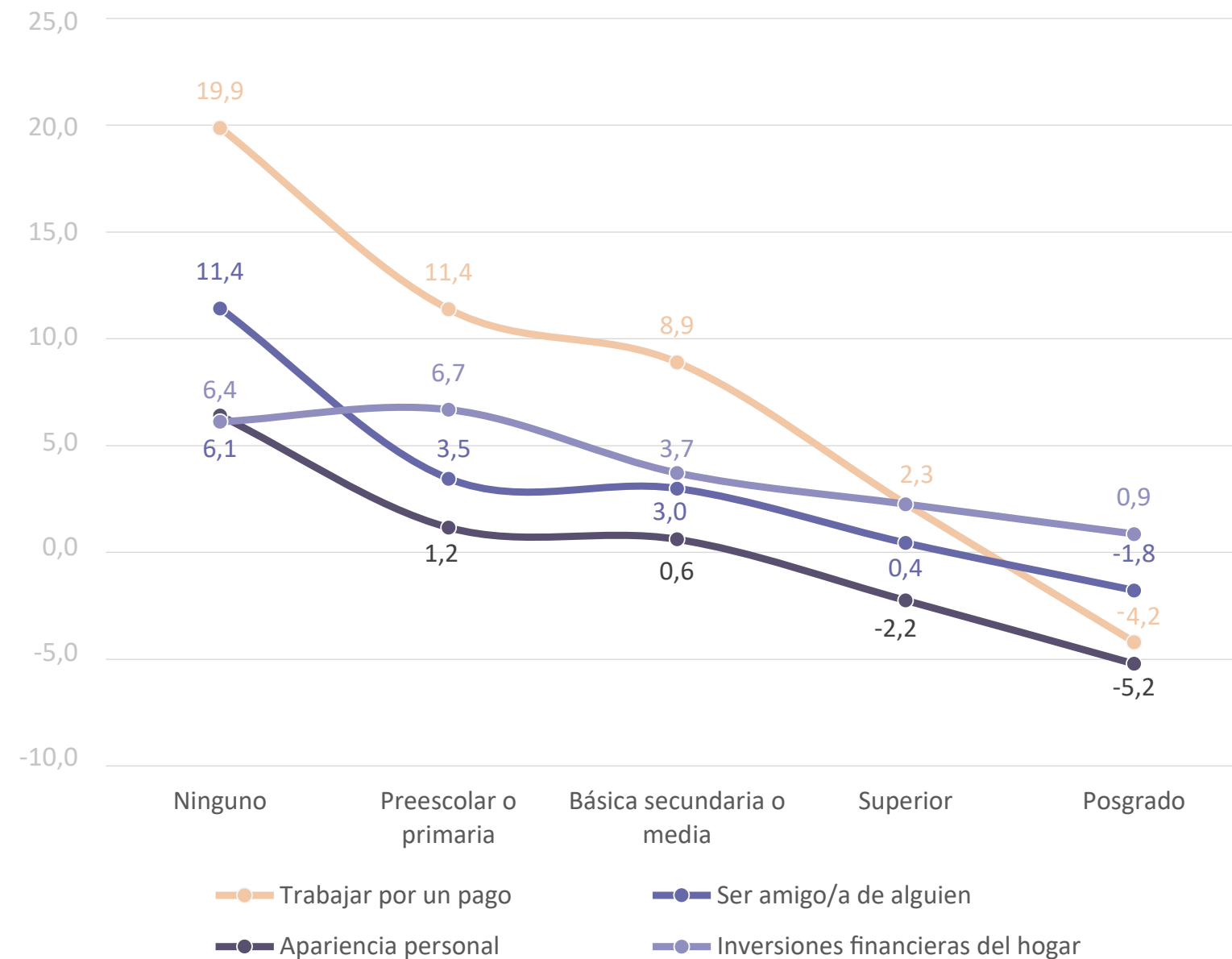
A medida que se alcanzan niveles educativos más altos la brecha de género en el porcentaje de personas que toman las decisiones de forma individual se reduce para todas las dimensiones e incluso llega a invertirse (de manera que las mujeres más educadas toman más decisiones solas que los hombres más educados).

Entre las personas sin ningún nivel educativo el porcentaje de mujeres que decide individualmente si trabajan por un pago es 43,6% y el de hombres es 63,5%, es decir una brecha de 19,9 p.p. Por su parte, entre las personas con posgrado la brecha es inversa pues el porcentaje de mujeres (67,6%) es 4,2 p.p. superior al de los hombres (63,4%).

En todas las decisiones, excepto en las financieras, la mayor reducción de la brecha se logra al pasar de ningún nivel educativo a educación preescolar o primaria. Posteriormente el efecto de incrementar el nivel educativo es considerablemente menor.

En las decisiones sobre socialización la brecha disminuye 8,0 p.p. al comparar a quienes no tienen ningún nivel educativo con los que tienen educación preescolar o primaria; luego, al pasar de primaria a educación básica secundaria o media, la reducción es de 0,5 p.p.; entre educación secundaria y superior la brecha se reduce 2,6 p.p.; y finalmente, de educación superior a personas con posgrado la brecha presenta una disminución de 2,2 p.p.

Gráfica 13. Brecha de género (H-M) del porcentaje de personas que decide de forma individual según nivel educativo (puntos porcentuales)
Total nacional. 2020-2021

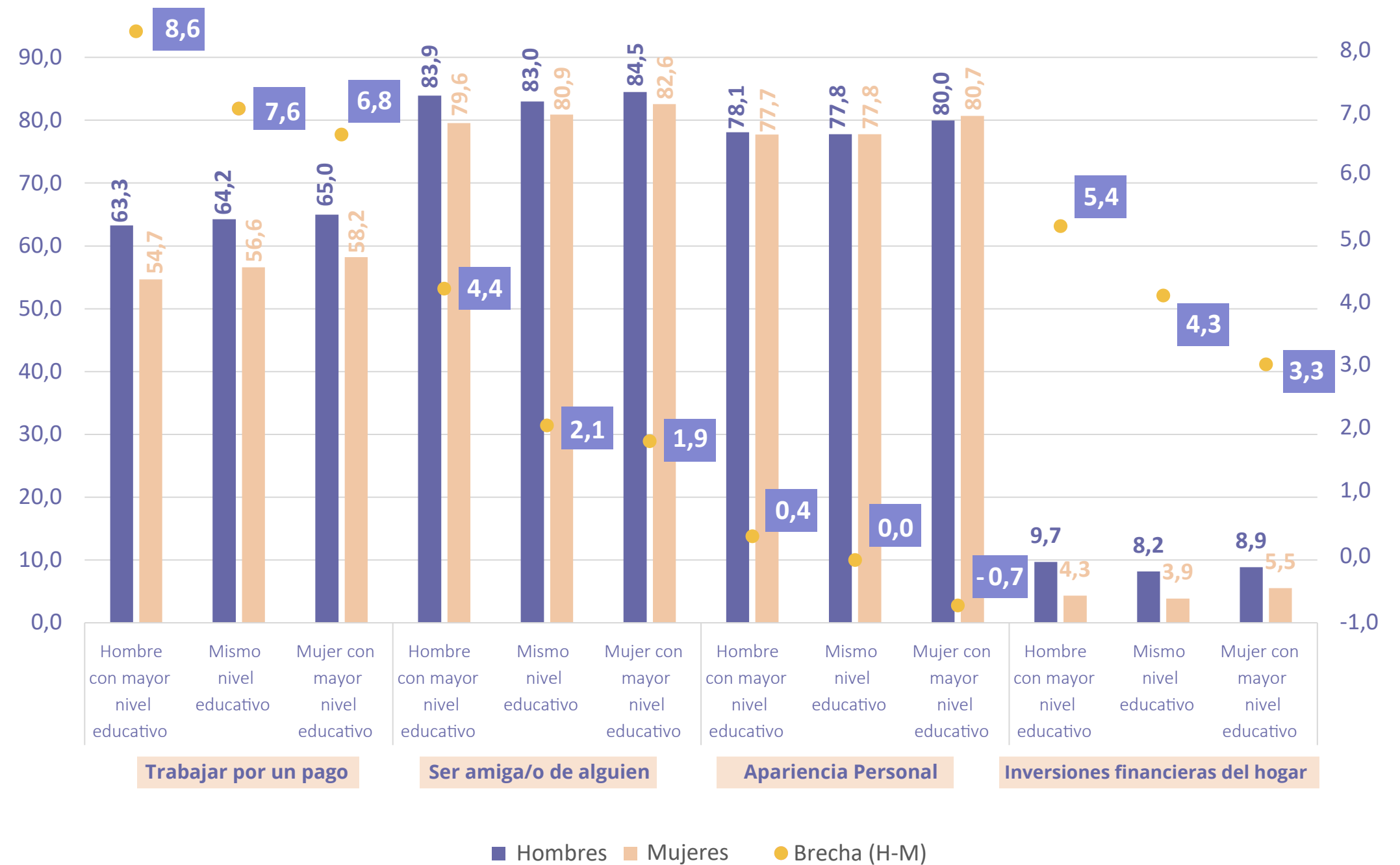


Nota: Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.
Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021

Gráfica 14. Porcentaje de personas que toman las decisiones individualmente por dimensión, según diferencia del nivel educativo en la pareja. Brecha en puntos porcentuales. Total nacional. 2020-2021



Tener un nivel educativo más alto que el de su pareja permite que las mujeres tomen con más frecuencia las decisiones de manera individual. Esto se puede observar en las decisiones relacionadas con la posibilidad de trabajar por un pago, pues el 54,7% de las mujeres con un nivel educativo menor que el de sus parejas deciden por ellas mismas si trabajan de forma remunerada, mientras que este porcentaje es 56,6% cuando en la pareja ambos tienen el mismo nivel educativo y 58,2% cuando la mujer tiene mayor nivel educativo que el hombre.



Nota: Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.
Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021

2.6. Características del hogar

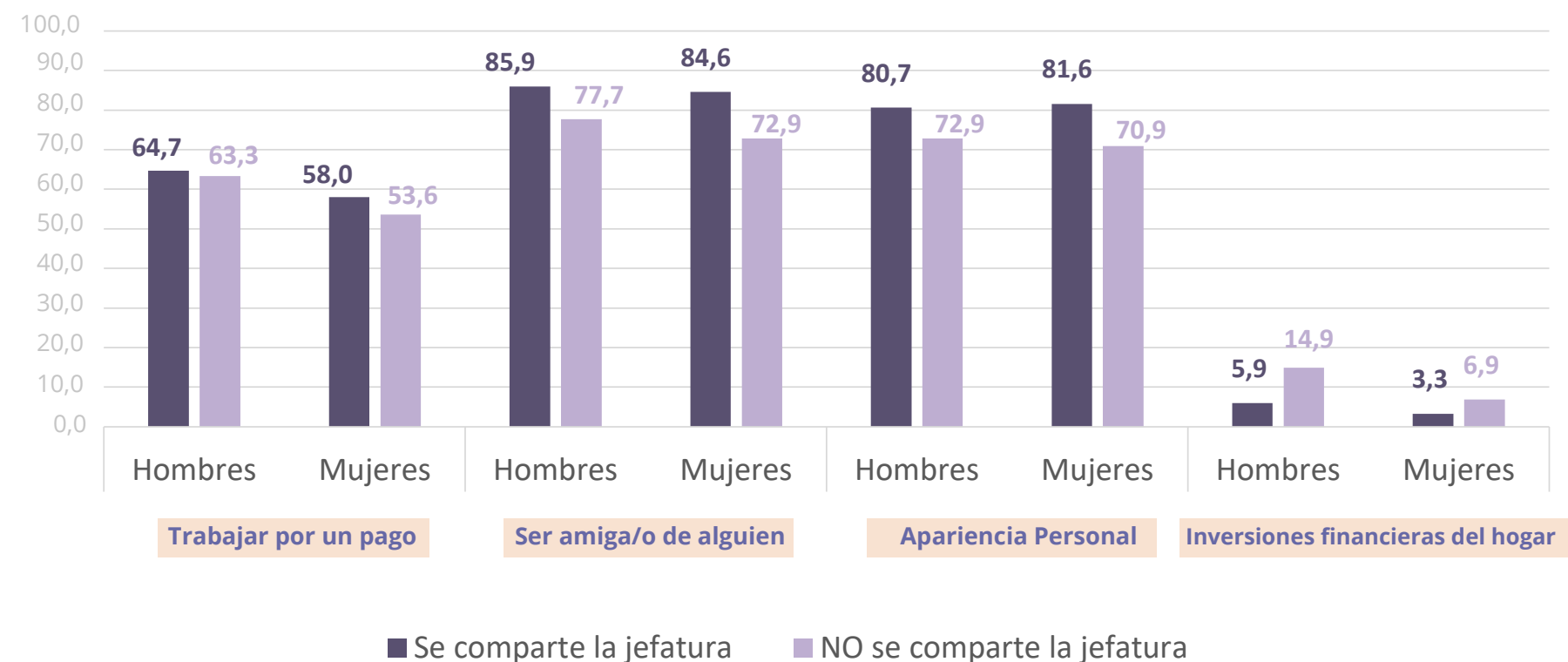
En los hogares con jefatura compartida es más frecuente que las personas tomen de forma individual las decisiones relacionadas con dimensiones personales (trabajar por un pago, socialización y apariencia personal) y de forma compartida las decisiones financieras del hogar, en comparación con los hogares en los que no se comparte la jefatura. Esto indica un comportamiento más cooperativo cuando se comparte la jefatura.

El 84,6% de las mujeres que viven en hogares con jefatura compartida decide individualmente de quién pueden ser amigas, un porcentaje 11,7 p.p. superior al de mujeres en hogares en los que no se comparte la jefatura. Esta diferencia es de 10,7 p.p. en la decisión relacionada con la apariencia personal.

Entre los hombres estas diferencias están menos pronunciadas pero son igualmente considerables: el porcentaje de hombres en hogares con jefatura compartida que deciden individualmente de quién ser amigos es 8,2 p.p. superior al de hombres en hogares sin jefatura compartida.

Las decisiones relacionadas con el hogar tienen el comportamiento opuesto: el porcentaje de personas que deciden individualmente es inferior cuando en el hogar se comparte la jefatura. Para los hombres la diferencia es de 9,0 p.p. y para las mujeres de 3,6 p.p.

Gráfica 15. Porcentaje de personas que deciden individualmente según sexo y si en el hogar se comparte la jefatura
Total nacional. 2020-2021



Nota: -Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.

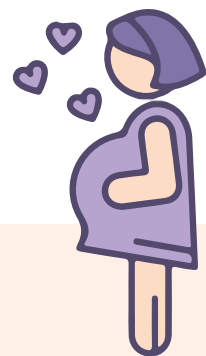
-Se comparan los hogares de acuerdo con lo reportado por la persona jefa del hogar sobre si comparte la jefatura. Por tanto, se consideran todos los hogares, incluso aquellos en los que el jefe/a no hace parte de una pareja.

Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021

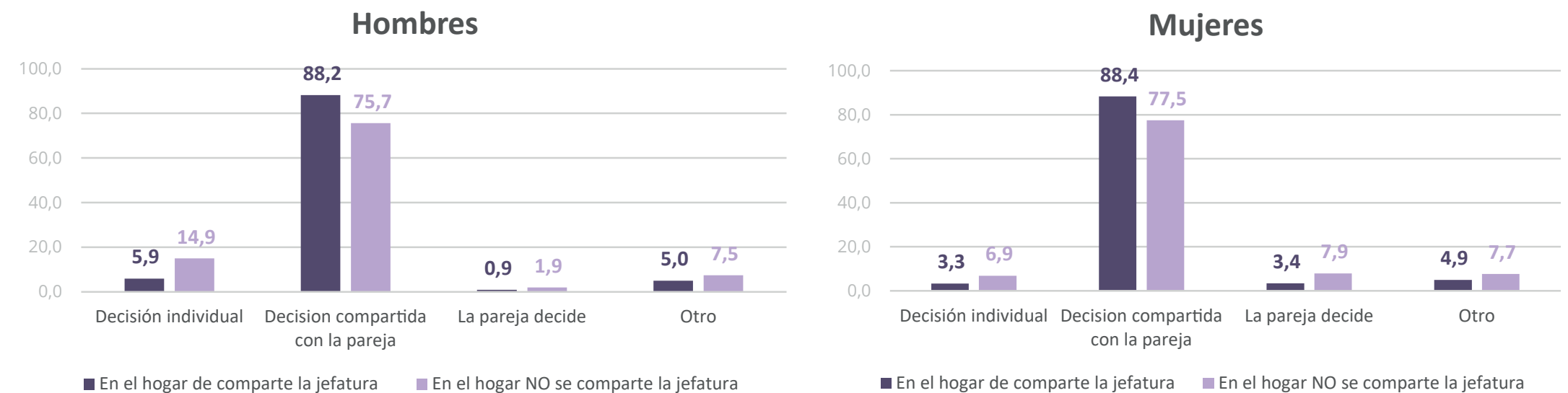
En los hogares que comparten la jefatura es más frecuente que las decisiones financieras del hogar se tomen de forma compartida.

El 88,2% de los hombres y el 88,4% de las mujeres en hogares con jefatura compartida toman las decisiones sobre inversiones financieras del hogar junto con su pareja; mientras que estos porcentajes son 75,2% para los hombres y 77,5% para las mujeres, cuando en el hogar no se comparte la jefatura.

El 7,9% de las mujeres en hogares que no comparten la jefatura aseguran que las decisiones sobre inversiones financieras del hogar las toma su pareja. Este porcentaje se reduce a 3,4% cuando en el hogar se comparte la jefatura.



Gráfica 16. Distribución de las personas por sexo, según quién toma las decisiones relacionadas con inversiones financieras del hogar y si la jefatura del hogar es compartida (porcentaje). Total nacional. 2020-2021



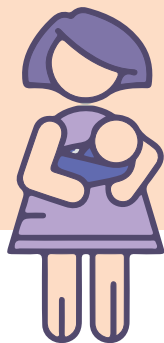
Nota: -Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.

- "Otro" agrupa las opciones: otro miembro del hogar, usted y otro miembro del hogar, y ninguna de las anteriores.

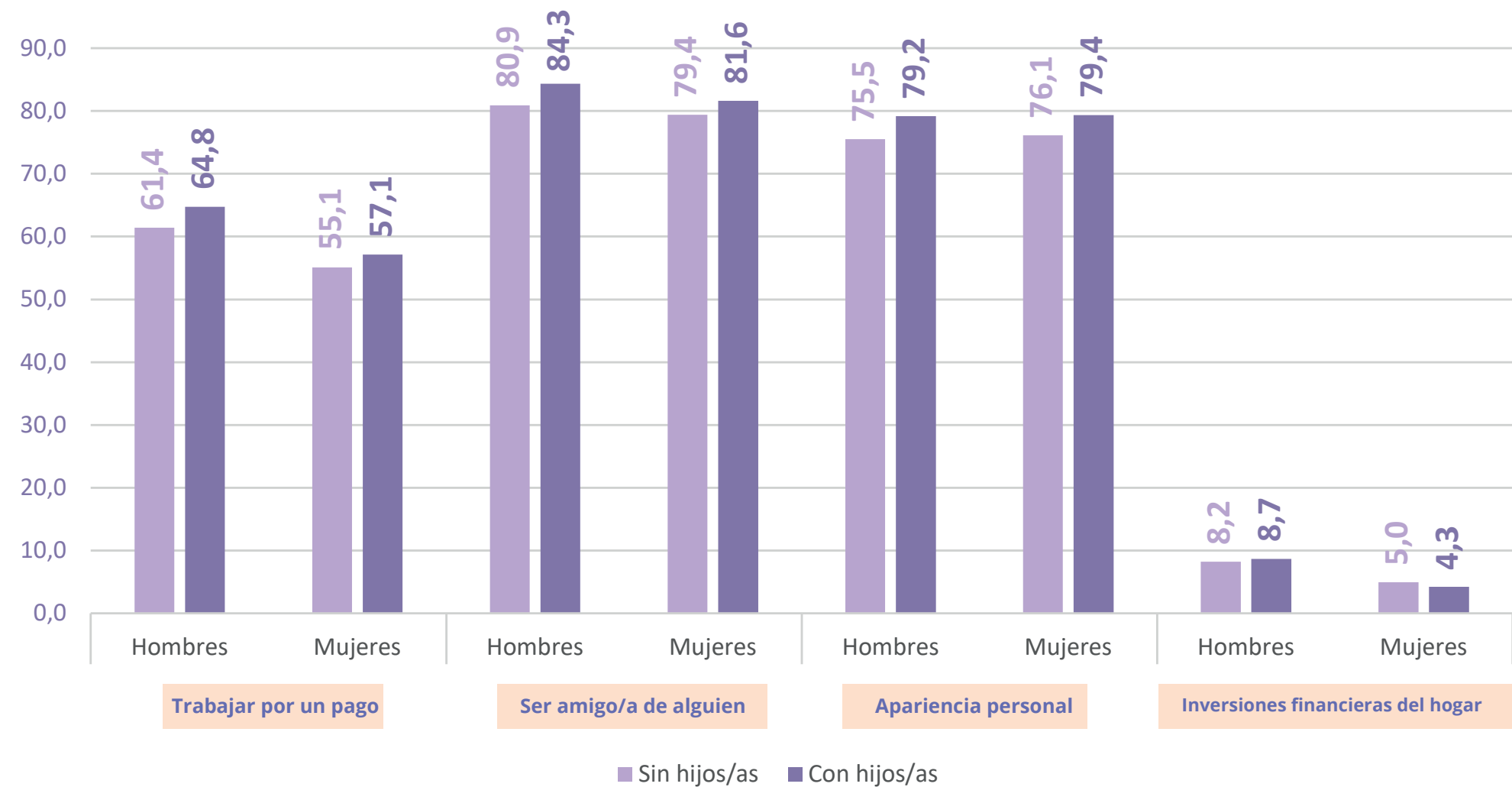
Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021

En las parejas con hijos e hijas es más frecuente que las decisiones personales se tomen de forma individual. Para todas las decisiones, el porcentaje de quienes deciden individualmente cuando tienen hijas e hijos, es en promedio 2,2 p.p. mayor al porcentaje de las parejas sin hijos e hijas.

En las parejas con hijos es más frecuente que las decisiones sobre inversiones financieras del hogar se tomen de forma compartida: el 86,0% de las mujeres y el 85,3% de los hombres con hijas e hijos toman estas decisiones con su pareja, mientras que estos porcentajes son de 84,4% y 84,0% respectivamente, en parejas sin hijos e hijos.



Gráfica 17. Porcentaje de personas que decide individualmente según sexo y presencia de hijas/os en el hogar
Total nacional. 2020-2021



Nota: -Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.

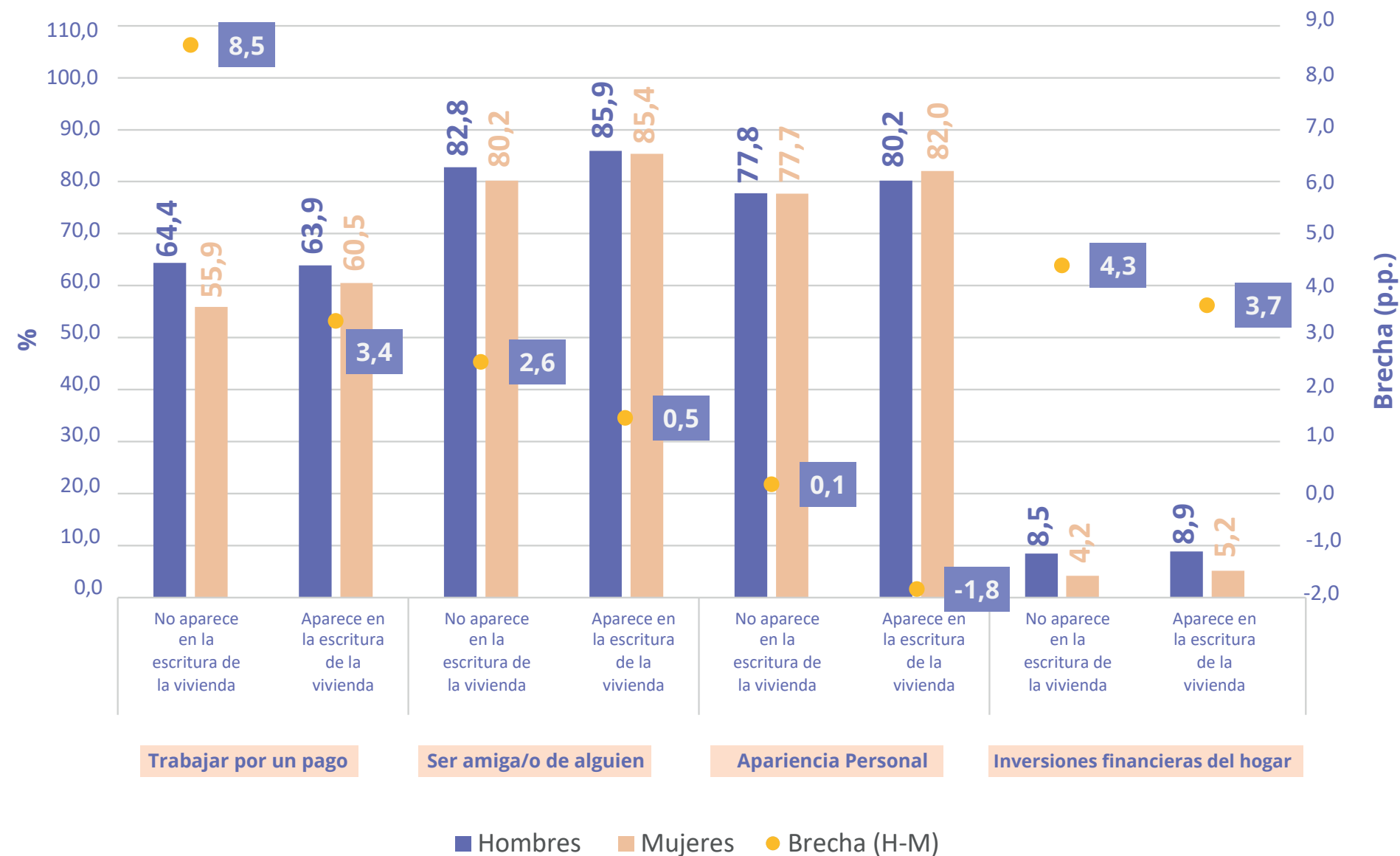
-Solo se incluyen a las parejas conformadas por la persona jefa de hogar y su cónyuge, con el fin de poder identificar a los hijos e hijas de la pareja a través de la pregunta de parentesco con el jefe/a.

Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021

2.7. Acceso a recursos económicos y trabajo pago

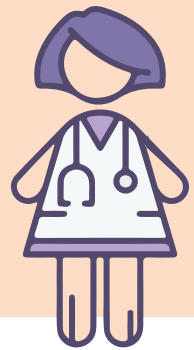
2.7.1. Propiedad de la vivienda

Gráfica 18. Porcentaje de personas que toman las decisiones individualmente, según sexo, tipo de decisión y aparición en la escritura de la vivienda
Brecha en puntos porcentuales. Total nacional. 2020-2021.



Nota: -Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.
-Se considera lo reportado por la persona jefa de hogar sobre la posesión de escritura sobre la vivienda y los miembros del hogar registrados en ella.
Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021

Las personas que aparecen en la escritura de la vivienda reportan con mayor frecuencia tomar las decisiones ellas mismas al compararse con las personas que no aparecen en la escritura, con excepción de la decisión de trabajar de forma remunerada en el caso de los hombres. Esto sugiere que la propiedad legal de un activo tan importante como la vivienda, se relaciona positivamente con el poder de negociación de las personas (ya sea como causa o como resultado) y con la reducción las brechas de género en contra mujeres en cuanto a la toma de decisiones.



■ Para los hombres que aparecen en la escritura de la vivienda el porcentaje de los que deciden de manera individual si trabajan (63,9 %) es ligeramente menor que para los que no aparecen en la escritura (64,4 %).

■ Por el contrario, **60,5 % de las mujeres que aparecen en la escritura de la vivienda deciden ellas mismas si trabajan de forma remunerada.** Este porcentaje cae a 55,9% para las mujeres que no aparecen en la escritura de la vivienda.

■ La mayor diferencia en el porcentaje de hombres y mujeres que toman una decisión individualmente se observa en la decisión de trabajar: en el grupo de las personas que no aparecen en la escritura de la vivienda la brecha de género es de 8,5 p.p. a favor de los hombres (Gráfica 18).

■ **En las cuatro dimensiones analizadas la brecha de género, entre quienes toman decisiones individualmente, es superior si la persona no aparece en la escritura de la vivienda.** La mayor brecha se observa en la decisión de trabajar, pues el porcentaje de hombres que toman esta decisión de forma individual es 8,5 p.p. superior al de las mujeres (Gráfica 18).

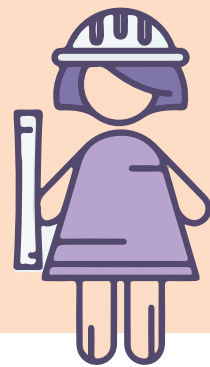


Para finalizar, es necesario considerar que de los 18,6 millones de personas que viven en pareja, y que constituyen el universo de análisis del presente estudio, 25,3%, es decir, 3,8 millones de personas aparecen en la escritura de la vivienda. De ellas, el 43,1% son mujeres (1,62 millones de mujeres aparecen en la escritura de la vivienda, frente a 2,14 millones de hombres).

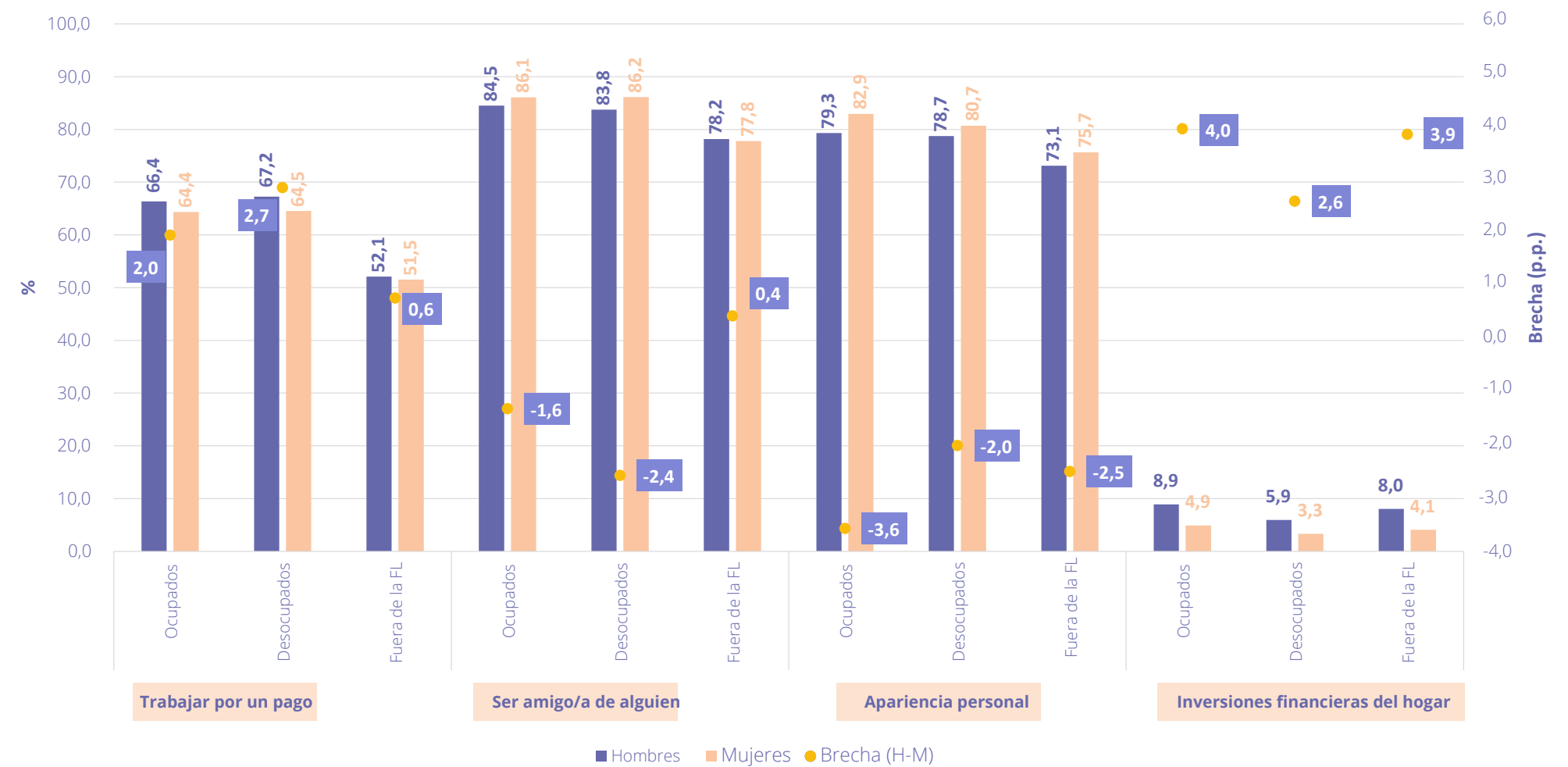
2.7.2. Estatus Laboral

La proporción de hombres y mujeres fuera de la fuerza laboral (FFL) que reportan decidir de manera individual si trabajan de forma remunerada (52,1 % de los hombres y 51,5 % de las mujeres) es menor que la de hombres y mujeres ocupados (66,4 % de los hombres y 64,4 % de las mujeres) y desocupados (67,2 % de los hombres y 64,5 % de las mujeres).

Si bien la mayoría de las personas afirman tomar las decisiones de inversiones financieras del hogar con su pareja, los hombres ocupados y FFL dicen con mayor frecuencia que toman las decisiones individualmente (8,9% y 8,0% respectivamente) en comparación con las mujeres (4,9% y 4,1%).



Gráfica 19. Porcentaje de personas que toman las decisiones individualmente según tipo de decisión y estatus laboral
 Brecha en puntos porcentuales. Total nacional. 2020-2021



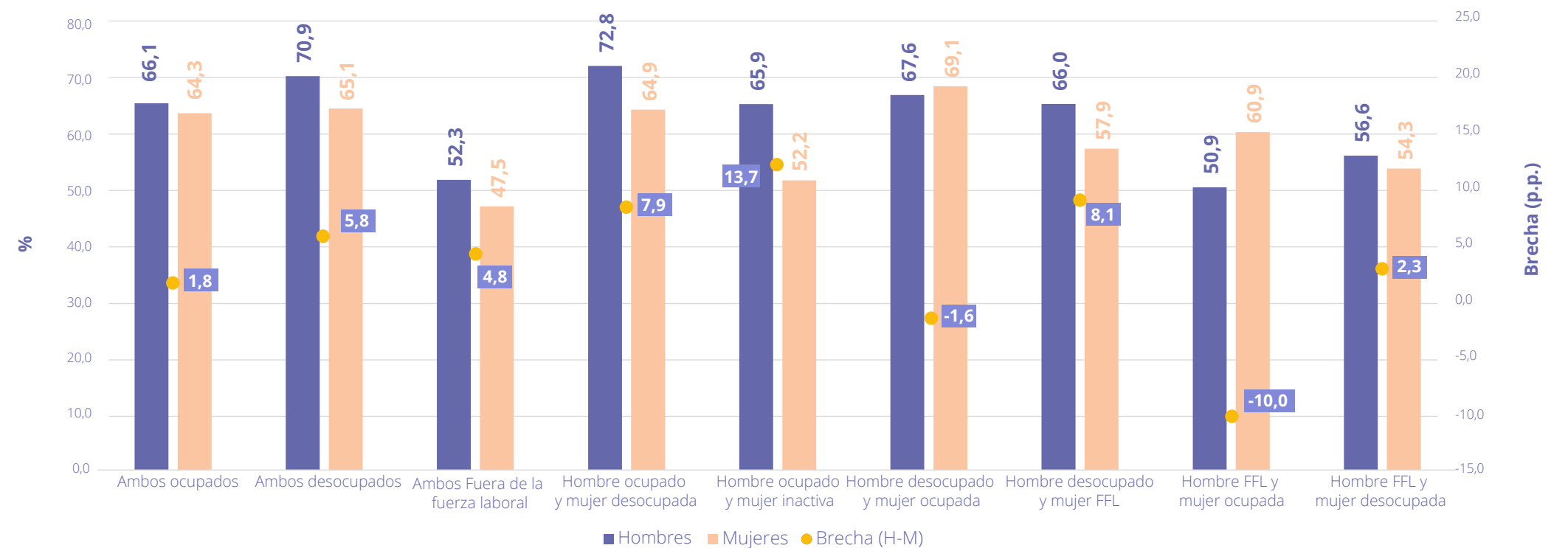
Nota: -Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.

Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021

Si en la pareja ambos están ocupados, la diferencia en el porcentaje de hombres y mujeres que toman individualmente la decisión de trabajar de manera remunerada no es tan grande (1,8 p.p.) en comparación con los casos en los que ambos están desocupados (5,8 p.p.) y ambos están inactivos (4,8 p.p.).

En las parejas en las que el hombre está ocupado y la mujer no participa en la fuerza laboral, 52,2% de las mujeres deciden ellas mismas si deberían trabajar de forma remunerada, mientras que 65,9 % de los hombres toman esta decisión de manera individual, lo que representa una diferencia de 13,7 p.p., la más grande entre todas las posibles combinaciones de estados laborales en la pareja.

Gráfica 20. Porcentaje de personas que deciden individualmente si trabajan de forma remunerada, según diferencia en el estatus laboral de la pareja. Brecha en puntos porcentuales. Total nacional. 2020-2021



Nota: -Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.
Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2021

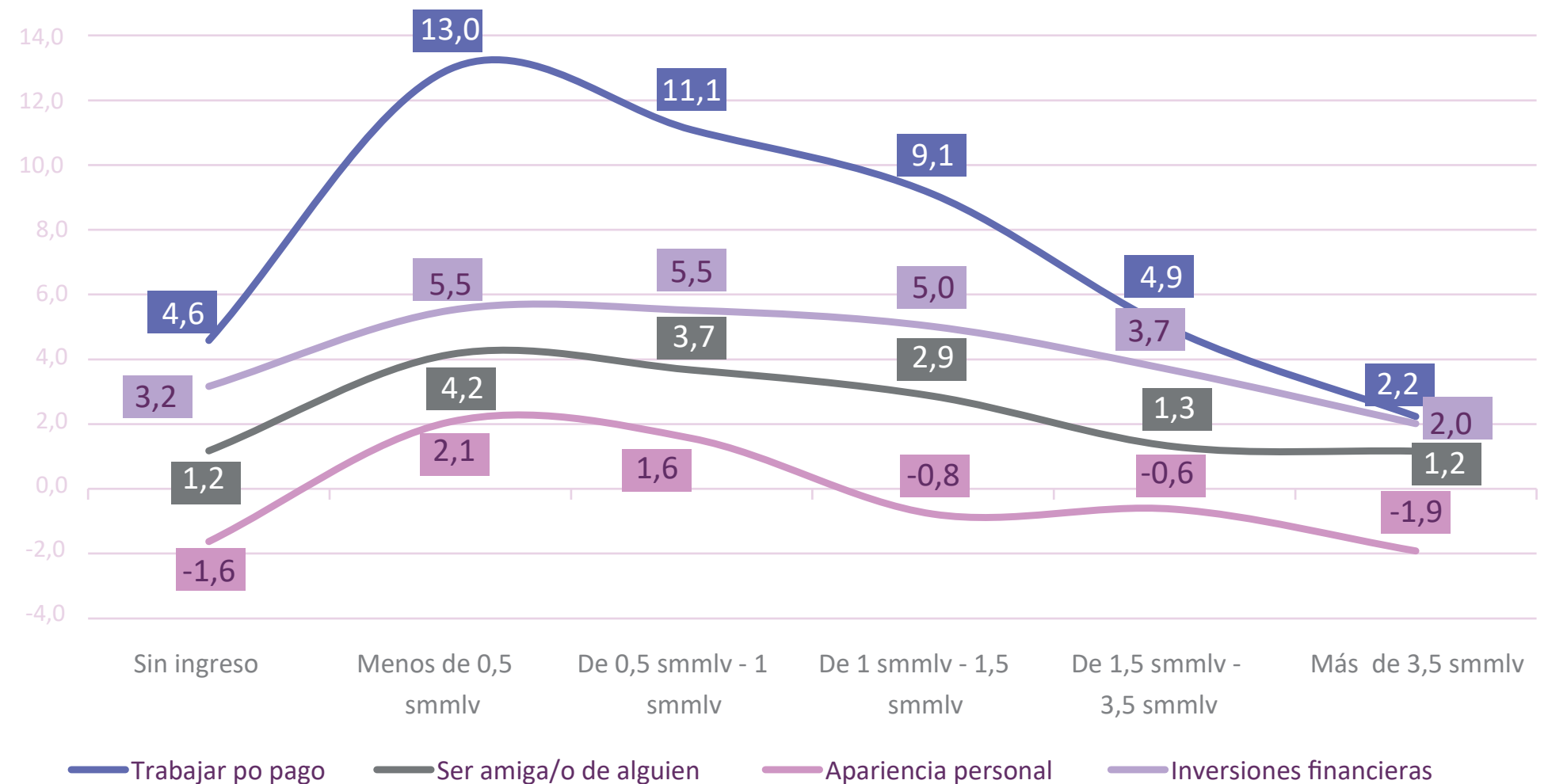
2.7.3. Ingresos

En esta sección se aborda la recepción de ingresos desde dos perspectivas: los ingresos agregados del hogar y los ingresos propios de cada miembro de la pareja. Esta última variable se considera importante para la autonomía económica de las personas (División de Asuntos de Género, CEPAL).

En la mayoría de las decisiones y para todos los niveles de ingresos, los hombres reportan con mayor frecuencia que toman las decisiones individualmente. Las diferencias más grandes se observan en la decisión de tener un empleo o trabajar en un negocio de manera remunerada. Por ejemplo, en los hogares con ingresos menores a 0,5 salarios mínimos mensuales (SMMLV) , el 66,1 % de los hombres y el 53,1% de las mujeres reportan tomar la decisión de manera individual, lo que representa una diferencia de 13,0 p.p.



Gráfica 21. Brecha de género (H-M) del porcentaje de personas que decide de forma individual según rango de ingresos en el hogar (puntos porcentuales). Total nacional. 2020-2021



Nota: -Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.

-Para las estimaciones de ingreso no se realizó proceso de imputación sino que se emplearon las variables brutas de la encuesta. Además, no se consideraron los percentiles 1 y 99 de la muestra.

-Para el cálculo se consideran los ingresos laborales y no laborales. Además, únicamente se tienen en cuenta a las personas con ingresos reportados.

-Rangos de ingreso basados en el salario mínimo mensual de 2021.

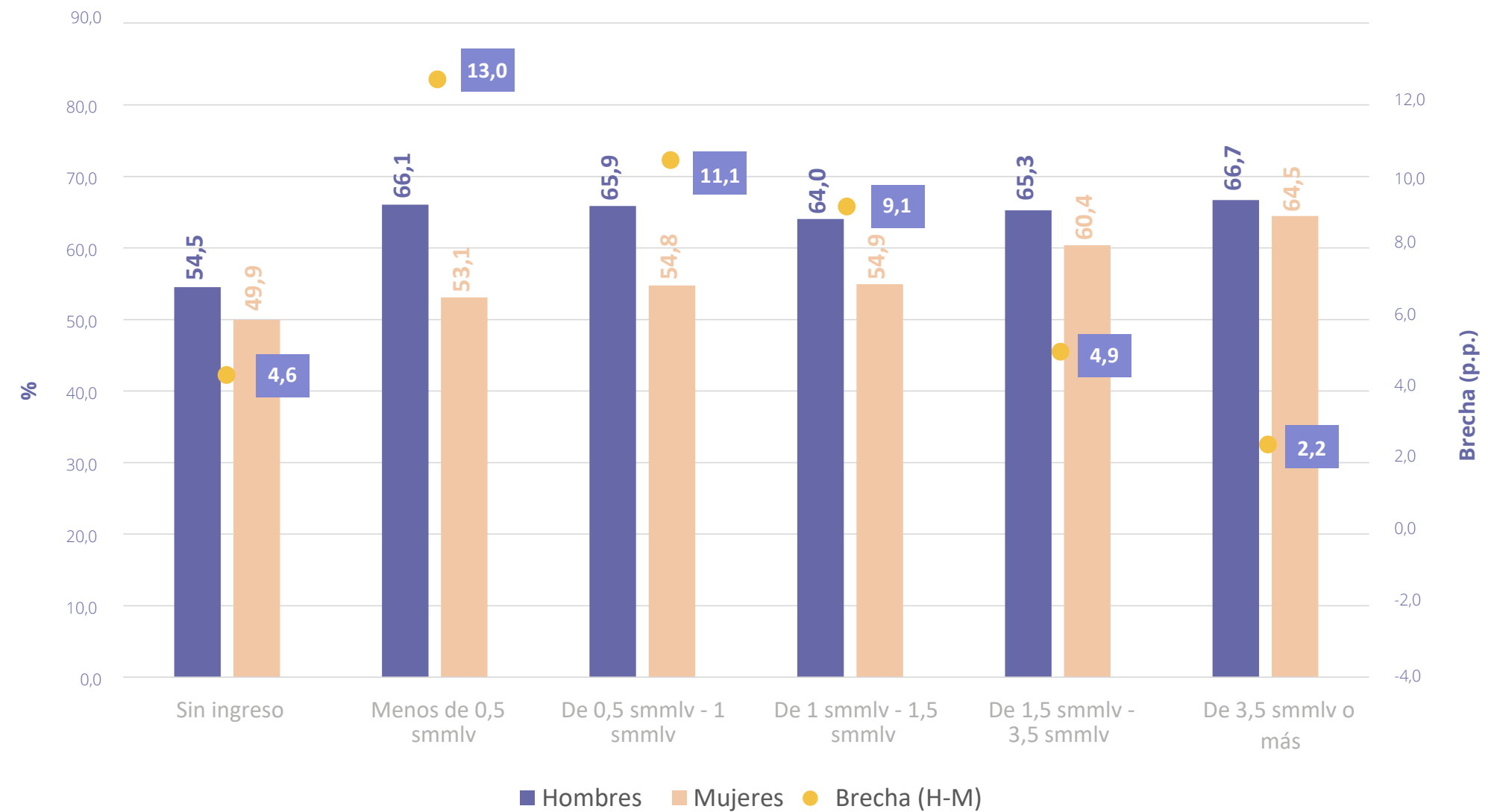
Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2022

Únicamente **para las decisiones de trabajo y elección de amigos, a medida que aumentan los ingresos en el hogar, se incrementa el porcentaje de mujeres que toman estas decisiones de manera individual** (Gráfica 22). Esto mismo ocurre en el caso de los hombres para la decisión de amigos. **En los hogares con mayores niveles de ingreso, las personas son más libres en las decisiones de socialización y la brecha de género en la toma individual de esta decisión es menor.**

El porcentaje de hombres que deciden de manera individual si trabajan es menor en hogares sin ingresos (54,5 %) que en hogares con ingresos de menos de medio SMMLV (66,1%). La diferencia es de 11,5 p.p., mientras que para las mujeres esta misma diferencia es de 3,1 p.p.

Si en la pareja ambos están ocupados, la diferencia en el porcentaje de hombres y mujeres que toman individualmente la decisión de trabajar de manera remunerada no es tan grande (1,8 p.p.) en comparación con los casos en los que ambos están desocupados (5,8 p.p.) y ambos están inactivos (4,8 p.p.).

Gráfica 22. Porcentaje de personas que decide individualmente si trabajan de forma remunerada por rango de ingresos en el hogar
Brecha en puntos porcentuales
Total nacional. 2020-2021



Nota: -Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.

-Para las estimaciones de ingreso no se realizó proceso de imputación sino que se emplearon las variables brutas de la encuesta. Además, no se consideraron los percentiles 1 y 99 de la muestra.

-Para el cálculo se consideran los ingresos laborales y no laborales. Además, únicamente se tienen en cuenta a las personas con ingresos reportados.

-Rangos de ingreso basados en el salario mínimo mensual de 2021.

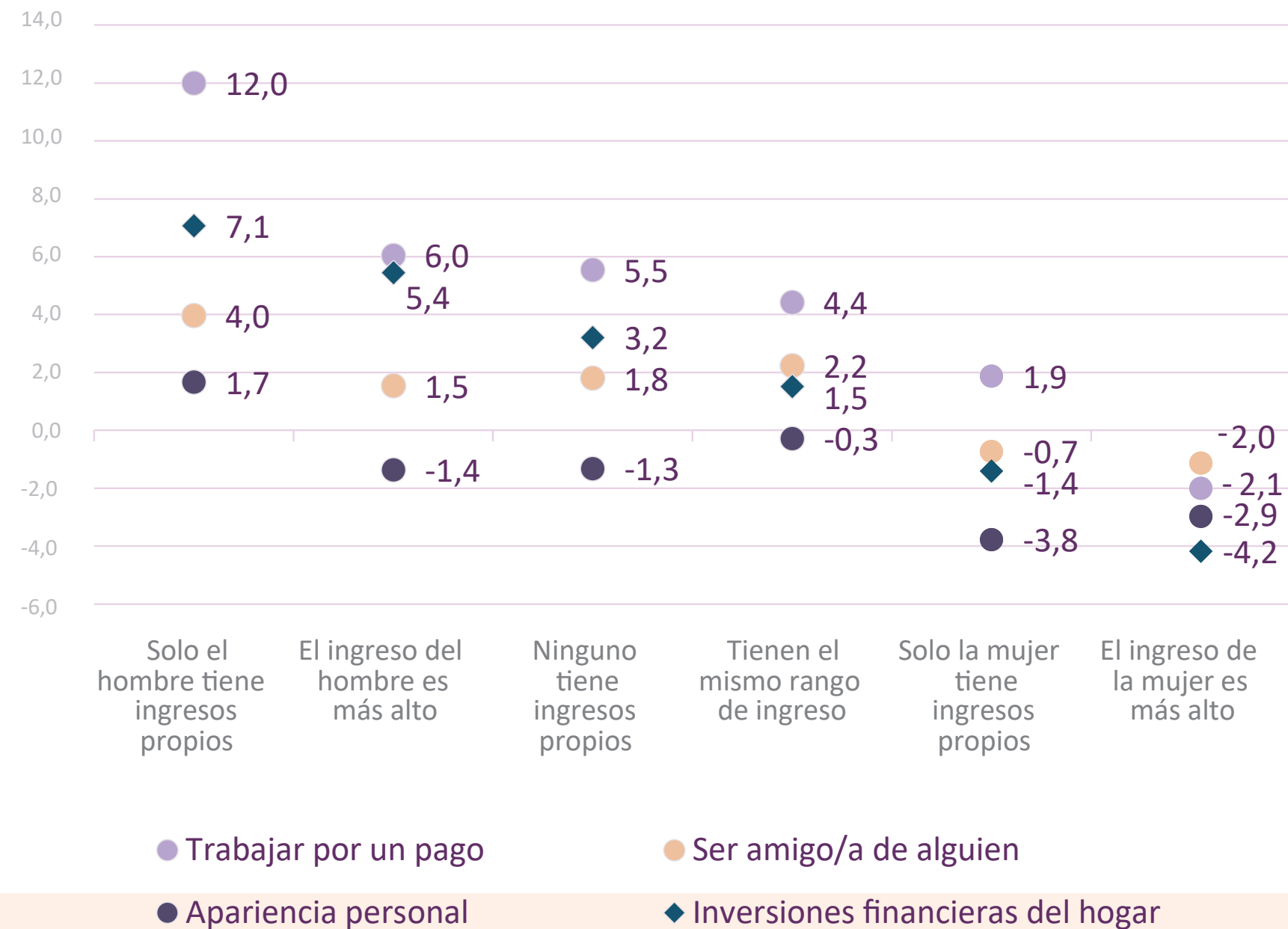
Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2022

En la Gráfica 23 se observa que en las parejas en las que solo el hombre tiene ingresos propios (4,0 millones de parejas), 53,9% de las mujeres reportan que son ellas solas quienes deciden si deberían trabajar de forma remunerada, mientras que este porcentaje es de 65,9% para los hombres, lo que representa una diferencia de 12,0 p.p.

En las parejas en las que la mujer gana más que el hombre (522 mil parejas), el 66,2% de las mujeres decide individualmente si debería trabajar de forma remunerada, mientras que 64,1% de los hombres toman esta decisión por sí mismos.



Gráfica 23. Brecha de género (H-M) del porcentaje de personas que decide de forma individual, según diferencia de ingresos en la pareja (puntos porcentuales)
Total nacional. 2020-2021



Nota: -Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.

-Para las estimaciones de ingreso no se realizó proceso de imputación sino que se emplearon las variables brutas de la encuesta. Además, no se consideraron los percentiles 1 y 99 de la muestra.

-Para el cálculo se consideran los ingresos laborales y no laborales. Además, únicamente se tienen en cuenta a las personas con ingresos reportados.

-Rangos de ingreso basados en el salario mínimo mensual de 2021.

Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2022

2.8. Estereotipos

Los roles de género construidos social y culturalmente se correlacionan con la división del trabajo e inciden de manera considerable en la forma en que se toman las decisiones dentro de los hogares. La ENUT permite medir la percepción de las personas frente a estereotipos y roles de género, al preguntar si están de acuerdo con algunas afirmaciones que pueden considerarse sexistas. En esta sección se relacionan las opiniones sobre esas afirmaciones con la toma de decisiones en el hogar, y se concluye que, **a medida las personas están más de acuerdo con afirmaciones sexistas, tiende a ampliarse las brechas de género en la toma de decisiones en contra de la participación de las mujeres.**



Decisiones sobre trabajar por un pago:

La brecha de género en el porcentaje de personas que decide individualmente si trabajar por un pago se amplía cuando las personas están de acuerdo con estereotipos sexistas:

Las decisiones sobre trabajar por un pago son tomadas de forma individual por el 66,4% de los hombres y el 43,8% de las mujeres que están en desacuerdo con que “una madre que trabaja fuera de su casa es tan buena madre como una que solo trabaja en su casa”, es decir una diferencia en contra de las mujeres de 22,6 p.p.

El 51,1% de las mujeres toma individualmente la decisión de trabajar por un pago cuando está muy de acuerdo con que “la cabeza del hogar debe ser el hombre” (y se incrementa al 59,2% cuando está muy en desacuerdo). Por su parte este porcentaje es de 66,2% entre los hombres muy de acuerdo con esta afirmación, es decir, una brecha de 15,0 p.p.

La brecha de género cuando esta decisión es tomada individualmente se reduce a 6,6 p.p. entre quienes están muy de acuerdo con que “ambos, el hombre y la mujer, deberían contribuir al ingreso del hogar”, y a 3,0 p.p. entre quienes están muy en desacuerdo con que “las mujeres son mejores para el trabajo doméstico que los hombres”.

Adicionalmente, las mujeres que están más en desacuerdo con afirmaciones sexistas toman las decisiones sobre trabajar por un empleo de forma individual:

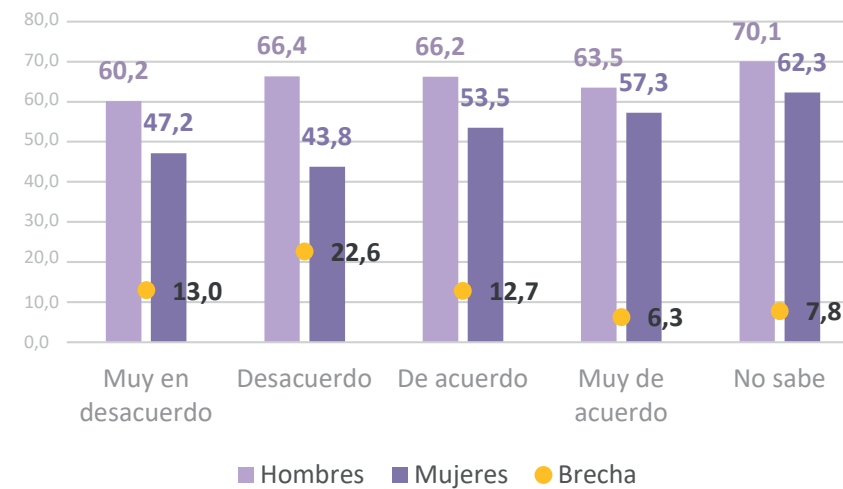
Entre las mujeres muy de acuerdo con que una madre que trabaja fuera de su casa es tan buena madre como una que solo trabaja en su casa, el 57,3% toma la decisión de trabajar por un pago de forma individual. Por su parte este porcentaje es de 47,2% entre las mujeres muy en desacuerdo con esta afirmación, es decir, una diferencia de 10,1 p.p.

El 59,2% de las mujeres que están muy en desacuerdo con que la cabeza del hogar debe ser el hombre deciden por sí mismas si trabajar por un pago, mientras que este porcentaje es 8,1 p.p. menor entre las mujeres muy de acuerdo con la afirmación (51,1%).

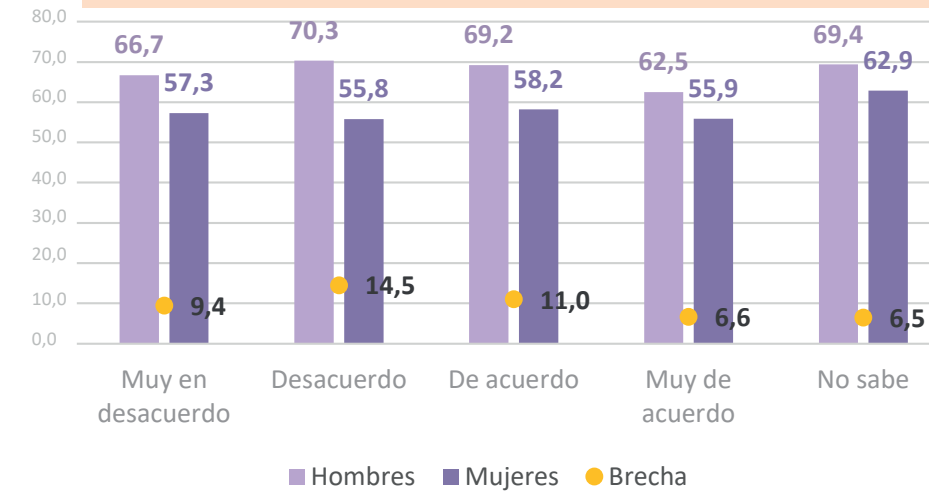


Gráfica 24. Porcentaje de personas que decide individualmente sobre trabajar por un pago, según sexo y percepción sobre roles de género
Brecha en puntos porcentuales
Total nacional. 2020-2021

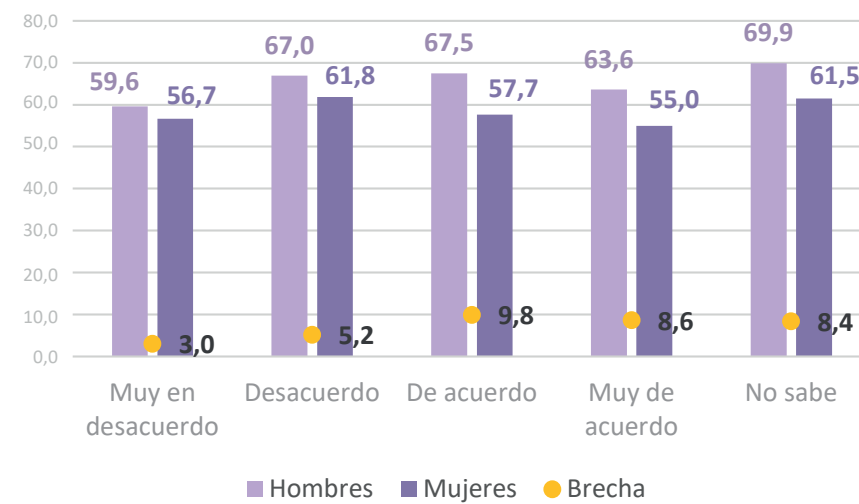
"Una madre que trabaja fuera de su casa es tan buena madre como una que solo trabaja en su casa"



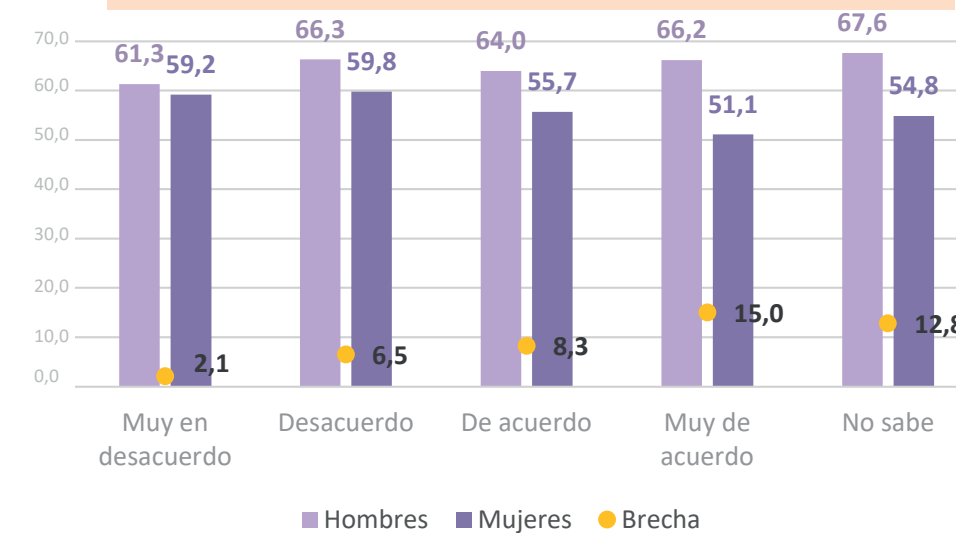
"Ambos, el hombre y la mujer, deberían contribuir al ingreso del hogar"



"Las mujeres son mejores para el trabajo doméstico que los hombres"



"La cabeza del hogar debe ser el hombre"



Nota: Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.

Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2022

Decisiones de socialización y libertades personales:

Entre quienes están en desacuerdo con que “las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres para salir a divertirse”, el 84,4% de los hombres y el 72,7% de las mujeres decide individualmente de quién puede ser amigo/a, es decir, una brecha de 11,6 p.p.

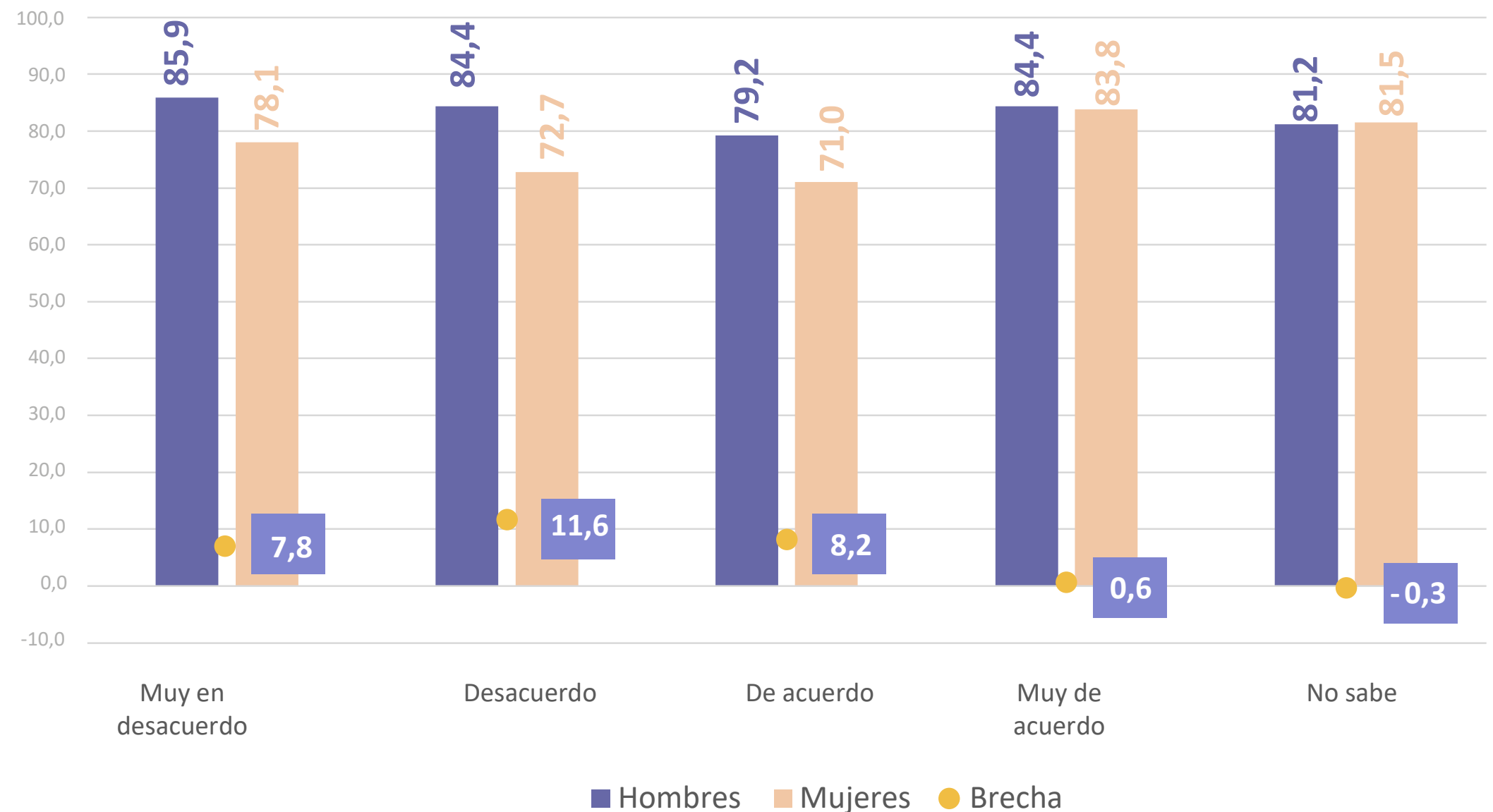
Por su parte, la brecha se reduce a 0,6 p.p. entre quienes están muy de acuerdo con que “las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres para salir a divertirse”.

Por su parte, las mujeres más de acuerdo con que las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres para salir a divertirse deciden con más frecuencia de forma individual de quien pueden ser amigas: el 83,8% de las mujeres muy de acuerdo con la afirmación consideran esta una decisión personal; el porcentaje desciende a 78,1% entre las mujeres muy en desacuerdo con la igualdad de derechos para salir a divertirse.

Gráfica 25. Porcentaje de personas que decide individualmente sobre socialización (ser amiga/o de alguien), según sexo y percepción sobre la afirmación “Las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres para salir a divertirse”

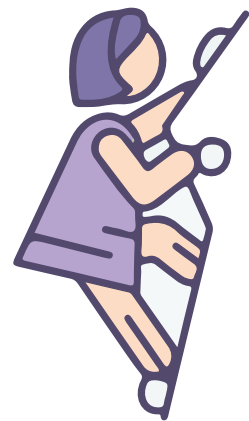
Brecha en puntos porcentuales

Total nacional. 2020-2021



Nota: Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.

Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2022



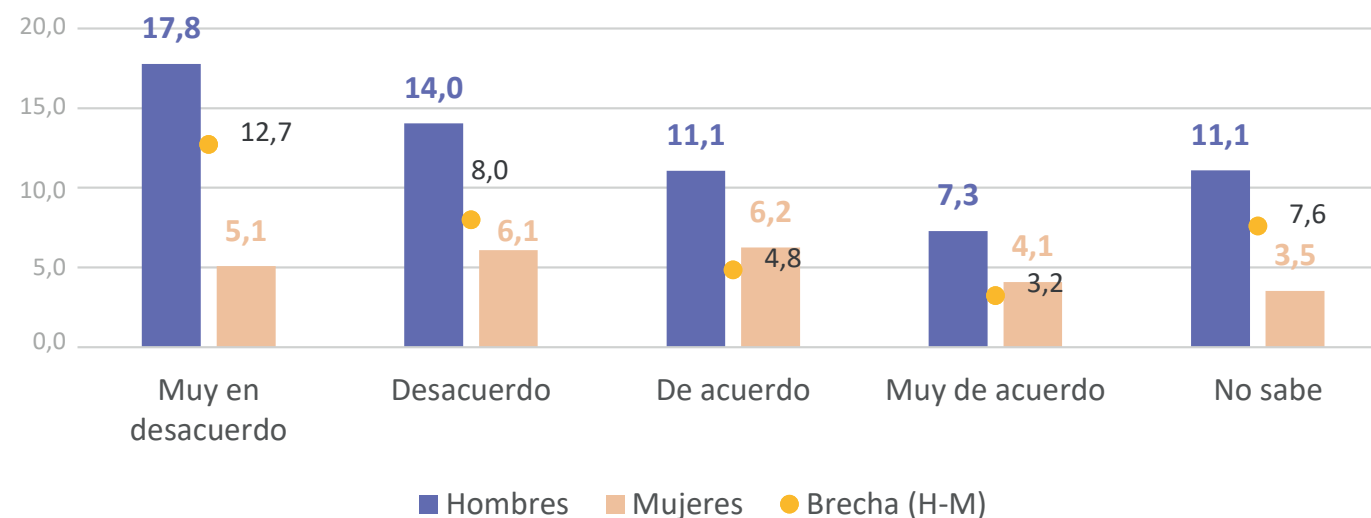
Decisiones sobre inversiones financieras del hogar:

El 17,8% de los hombres decide individualmente las inversiones financieras del hogar cuando se está muy en desacuerdo con que “ambos, el hombre y la mujer, deberían contribuir al ingreso del hogar”. Por su parte este porcentaje es de 5,1% para las mujeres, es decir, que entre esta población la brecha de género es de 12,7 p.p.

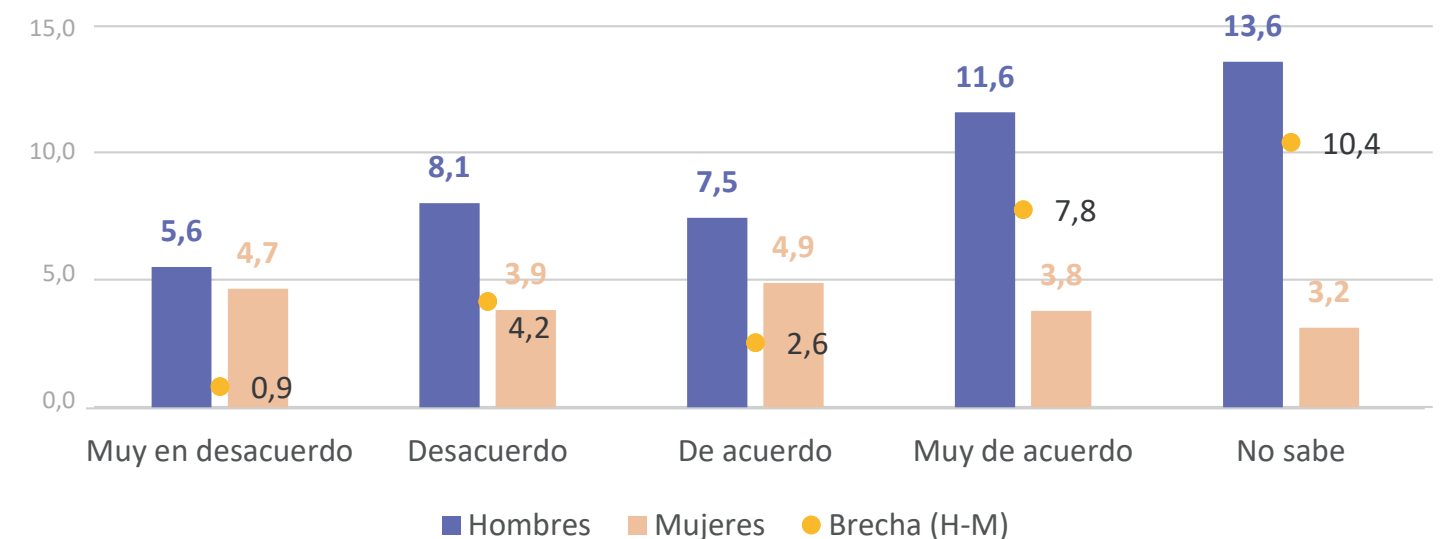
La brecha de género de quienes toman las decisiones financieras del hogar individualmente es mayor cuando las personas están muy de acuerdo con que “la cabeza del hogar debe ser el hombre” (7,8) p.p. Contrariamente, entre quienes están muy en desacuerdo con esta afirmación la brecha se reduce a 0,9 p.p.

Gráfica 26. Porcentaje de personas que decide individualmente las inversiones financieras del hogar, según sexo y percepción sobre roles de género. Brecha en puntos porcentuales. Total nacional. 2020-2021

“Ambos, el hombre y la mujer, deberían contribuir al ingreso del hogar”



“La cabeza del hogar debe ser el hombre”



Nota: Se incluyen resultados solo para parejas conformadas por hombre y mujer debido a que la muestra es estadísticamente representativa. En los microdatos pueden ser consultados los datos para todo tipo de parejas.

Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2020-2022

CONCLUSIONES



Los resultados presentados en esta nota revelan, a partir de evidencia estadística, que las mujeres que viven con una pareja del sexo opuesto toman decisiones por sí mismas con menor frecuencia que los hombres.

Esta nota analiza distintos tipos de decisiones: trabajar por un pago, decidir entablar amistad con alguien, cambiar la apariencia física propia, y decisiones financieras del hogar como pedir préstamos, hacer inversiones o grandes gastos (vacaciones, compras de electrodomésticos para el hogar, automóvil, entre otros, excepto propiedades inmuebles).

La mayoría de las personas deciden por sí mismas si trabajan de forma remunerada (64% de los hombres y 57% de las mujeres), pero las mujeres reportan, más que los hombres, decidir esto en pareja (33% de los hombres y 39% de las mujeres). La gran mayoría de las personas (entre el 78% y el 84%) decide individualmente sobre sus amigos y sobre si cambia su apariencia personal. Sin embargo, entre el 15% y el 20% de las personas toma este tipo de decisiones

en pareja, sin grandes brechas de género en el total. En cuanto a las decisiones financieras del hogar, la mayoría de las parejas reportan tomar esta decisión conjuntamente, pero dentro de quienes reportan que esta decisión la toman individualmente son menos frecuentes las mujeres.

Algunas características individuales o de la pareja se asocian con una menor participación de las mujeres en la toma de decisiones. **En general, las brechas de género se amplían en las zonas rurales y en las regiones caribe y pacífica, para las mujeres menores de edad que residen en pareja, para las mujeres que se autorreconocen como indígenas,** para las mujeres sin ningún nivel educativo y con menores niveles de educación. De hecho, a medida que se alcanzan niveles educativos más altos, la brecha de género en el porcentaje de personas que toman las decisiones de forma individual se reduce en todas las dimensiones, e incluso llega a invertirse a favor de **las mujeres, de manera que las mujeres más educadas toman más decisiones solas que los hombres más educados.**

Las brechas de género en la participación en la toma de decisiones de forma individual también son más amplias para las mujeres en situación de desempleo o fuera de la fuerza laboral y cuando, en la pareja, el hombre se encuentra ocupado pero la mujer se encuentra fuera de la fuerza laboral o desempleada. Esto indica que **la situación de desventaja en el poder de negociación de las mujeres se incrementa al encontrarse fuera de la ocupación frente a una pareja que sí está ocupada.**

Asimismo, **cuando las personas tienen propiedad legal sobre la vivienda (aparecen en la escritura) reportan con mayor frecuencia tomar las decisiones ellas mismas,** en comparación con las personas que no aparecen en la escritura. Esto sugiere que la propiedad legal de un activo tan importante como la vivienda, se relaciona positivamente con un mayor poder de negociación de las personas (ya sea como causa o como resultado de este poder de negociación) y reduce las brechas de género en contra de las mujeres en cuanto a la toma de decisiones.

Se observan mayores brechas de género en la participación en la toma de decisiones individuales cuando los hogares se encuentran en los menores niveles de ingreso (en especial en la decisión sobre trabajar por un pago y en menor medida en la decisión de apariencia personal) y cuando sólo el hombre tiene ingresos propios.

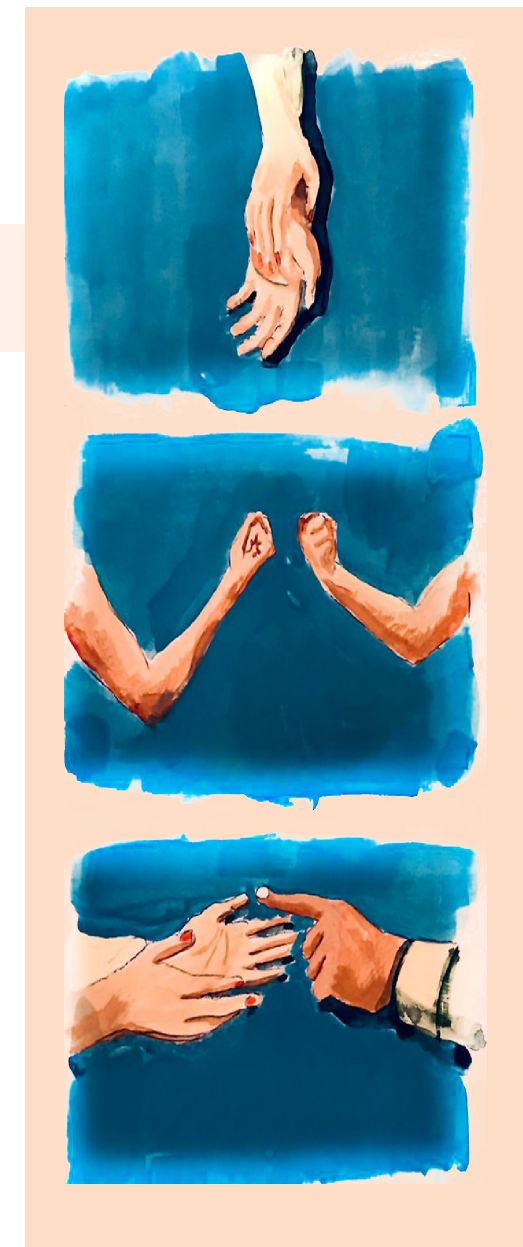
Los hogares con jefatura compartida tienden a mostrar una dinámica más cooperativa en la toma de decisiones financieras del hogar y más individual en las dimensiones de decisiones más personales como trabajar por una remuneración, entablar amistades o cambiar de apariencia. La tenencia de hijos e hijas no incide significativamente en la ampliación de brechas de género, pero se observa que en las parejas con hijos e hijas, es ligeramente más frecuente que las decisiones personales se tomen de forma individual. Además, se observa que las personas con mayor aceptación de estereotipos sexistas reflejan mayor exclusión de las mujeres de la toma de decisiones a nivel individual.

Estos atributos muestran que, en general, las mujeres que viven con una pareja del sexo opuesto tienden a tomar menos las decisiones de manera individual con respecto a los hombres en esta misma situación, y reportan tomarlas más en pareja, lo cual se profundiza en las situaciones mencionadas. Sin embargo, hay subgrupos de mujeres que logran mayor poder de negociación que los hombres en su misma situación: las mujeres más educadas y las mujeres cuyos ingresos propios son más altos que los de su pareja. Asimismo, entre las mujeres ocupadas o con su nombre registrado en la escritura de la vivienda se observan brechas de género menores en su participación en decisiones individuales, al compararse con mujeres fuera de la ocupación y sin propiedad de vivienda.

Teniendo en cuenta los resultados mencionados, es útil recordar algunos hitos sobre la conformación de parejas del sexo opuesto que conviven en el mismo hogar en Colombia: en el 71% de los casos, los hombres son mayores a las mujeres. En el 60% de los casos, los miembros

de la pareja tienen el mismo nivel educativo y en el 25% las mujeres tienen mayor nivel. En el 30% de las parejas, ambas personas están ocupadas, mientras que en el 45% el hombre está ocupado y la mujer fuera de la fuerza laboral. En un 12% restante ambos están fuera de la fuerza laboral. En el 43% de las parejas, solo el hombre tiene ingresos propios, en otro 15% el hombre tiene más ingresos, y en el 16% tienen el mismo ingreso. Solo en el 6% de los casos la mujer tiene más ingresos y en el 7% sólo la mujer tiene ingresos. Teniendo en cuenta estas distribuciones, se explica que, en la mayoría de los casos, las mujeres presentan menor propensión a tomar decisiones personales ellas solas.

El DANE y Quanta – Cuidado y Género esperan que esta nota sea útil para aportar a la evidencia estadística sobre poder de negociación y toma de decisiones al interior del hogar, a la comprensión de las desigualdades y al diseño de mejores intervenciones hacia la igualdad de género.



BIBLIOGRAFÍA

Agarwal (1997). "Bargaining" and Gender Relations: Within and Beyond the Household.
Chiappori, P.-A. (1988). Rational household labor supply. *Econometrica*, 56(1), 63-90.
Donald et. al (2017). Measuring Women's Agency.

García, K. (2019). Una epifanía en el concepto de poder de negociación. Blog de la Escuela de Género y Economía de la Pontificia Universidad Javeriana.

Kabeer, N. (1999). "Resources, Agency, Achievements: Reflections on the Measurement of Women's Empowerment".

Mansery Brown (1980). Marriage and Household Decision-Making: A Bargaining Analysis
McElroy y Horney (1981). Nash-Bargained Household Decisions: Toward a Generalization of the Theory of Demand.

UNSTATS (2013). Gender Statistics Manual. Integrating a gender perspective into statistics.
UNECE (2020). Guidance for Measuring Intra-household Power and Decision-making





www.dane.gov.co

 /DaneColombia

 @DaneColombia

 @Dane_Colombia

 /DaneColombia