

### Ficha Técnica

<b>Adquisición de nuevas tecnologías de información y comunicaciones</b>								
<b>Definición de la variable o del indicador</b>	Adquisición de un conjunto de modernas herramientas que se aplican como apoyo al intercambio de información y facilitan la comunicación entre personas y organizaciones del sector, para optimizar los medios de comunicación y transmisión de información así como mejorar procesos en las diferentes áreas de los establecimientos industriales.							
<b>Unidad de medida</b>	Porcentaje							
<b>Periodicidad</b>	Anual							
<b>Disponibilidad</b>	2001-2006							
<b>Frecuencia del reporte de datos</b>	Anual							
<b>Categoría o tema de referencia en cada iniciativa</b>	Capacidad institucional							
<b>ID</b>	DI-55							
<b>Nombre de la fuente</b>	Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas -DANE- Dirección de Metodología y Producción de Estadística-DIMPE- Encuesta anual manufacturera –EAM- Responsable: Luis Miguel Suarez – Temático encuesta							
<b>Tipo de fuente</b>	Registro primario de información							
	Registro secundario de información							
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td align="center">Censo</td> <td align="center">Encuesta X</td> <td align="center">Registro administrativo</td> <td align="center">Teledetección</td> <td align="center">Estación de Monitoreo</td> <td align="center">Estimaciones Directas</td> <td align="center">Estimaciones indirectas</td> </tr> </table>	Censo	Encuesta X	Registro administrativo	Teledetección	Estación de Monitoreo	Estimaciones Directas	Estimaciones indirectas
Censo	Encuesta X	Registro administrativo	Teledetección	Estación de Monitoreo	Estimaciones Directas	Estimaciones indirectas		
<b>Cobertura Geográfica</b>	Nacional, departamental y por áreas metropolitanas							
<b>Facilidad en la obtención</b>	No aplica							
<b>Metodología de cálculo</b>	No aplica							
<b>Limitaciones de la variable o indicador</b>	No aplica							
<b>Observaciones y aclaraciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El universo de estudio de la investigación fuente de la información está conformado por los establecimientos que funcionan en el país y que se definen como industriales según la CIU Rev.3 A.C. y que tengan diez o más personas ocupadas y/o que el valor de la producción sea superior a \$115,5 millones de pesos anuales para 2005.</li> <li>2. La investigación fuente de la información de esta variable tiene información disponible en medio magnético de 1975 a 2005.</li> <li>3. La información solicitada hace referencia al año económico anterior al de recolección. Este se denota con t-1. Así, el 2006, año t de recolección se solicita la información para la encuesta manufacturera de 2005.</li> <li>4. La definición de la variable fue elaborada por el grupo de trabajo –CEADS-, tomando como referente documentos relacionados con los temas. Está sujeta a modificaciones por parte de los temáticos de la encuesta.</li> </ol>							
<b>Pertinencia justificación desde el marco conceptual</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metas Plan Nacional de Desarrollo: organizaciones del sector solidario fortalecido en aspectos administrativos, financieros, gestión de calidad y tecnologías de información.</li> <li>• Metas Visión Colombia 2019: incrementar la inversión y las exportaciones. Apoyar la competitividad del sector productivo mediante la innovación tecnológica.</li> </ul>							