

Cuenta Satélite de Cultura- CSC 2016-2017^PGráfico 1. Valor agregado por segmento del campo cultural 2016 – 2017^P

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Millones de pesos

2015 – 2017^P

Millones de pesos

Segmentos Culturales	Valor agregado 2015	Valor agregado 2016	Valor agregado 2017 ^P	Variación %	
				2016/2015	2017 ^P /2016
Audiovisual	3.285.852	3.470.918	3.526.083	5,6	1,6
Libros y publicaciones	1.769.377	1.773.051	1.786.992	0,2	0,8
Educación Cultural	1.545.952	1.543.606	1.576.636	-0,2	2,1
Diseño publicitario	721.001	738.294	706.544	2,4	-4,3
Música	385.745	388.535	361.768	0,7	-6,9
Artes escénicas	106.288	87.691	114.307	-17,5	30,4
Juegos y juguetes	55.842	55.729	53.916	-0,2	-3,3
Creación	28.067	29.505	25.007	5,1	-15,2
Artes visuales	8.394	9.200	10.001	9,6	8,7
Total Campo Cultural	7.906.518	8.096.529	8.161.255	2,4	0,8

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura - CSC

P: provisional

- Introducción
- Valor agregado de los segmentos culturales 2016-2017^P.
- Balances Oferta – Utilización (BOU) 2016-2017^P
- Matriz de trabajo del campo cultural
- Glosario

INTRODUCCIÓN

La Cuenta Satélite de Cultura- CSC constituye un sistema de información económica focalizado, continuo y comparable que toma como referencia general el Sistema de Cuentas Nacionales de Naciones Unidas.

Su objetivo general consiste en realizar una delimitación funcional del campo cultural, con base en una metodología que abarque la totalidad de sus expresiones, y que permita una valoración económica de los bienes y servicios culturales, así como de las actividades que los generan; proporcionando un instrumento clave para la toma de decisiones públicas y privadas.

Para esta publicación, el DANE y el Ministerio de Cultura presentan los resultados de la Cuenta Satélite de Cultura- CSC, con base en la nueva Guía Metodológica para la Implementación de las CSC en Iberoamérica - Convenio Andrés Bello 2016.

En este boletín se presentan los resultados de las Cuentas de Producción y Balances Oferta Utilización (BOU) de la Cuenta Satélite de Cultura para los años 2016 y 2017 en su versión provisional, según los segmentos del campo cultural:

- Artes escénicas
- Artes Visuales
- Audiovisual
- Creación
- Diseño publicitario
- Educación Cultural
- Juegos y juguetes
- Libros y publicaciones
- Música

Finalmente, se presentan los resultados de la Matriz de Trabajo del Campo Cultural 2015, 2016 y 2017 y como principales cambios metodológicos, para la matriz de trabajo del campo cultural se actualizan con la clasificación industrial internacional uniforme - CIIU Rev 4 a.c.

Se publican por primera vez las cuentas de generación del ingreso primario de cada una de las actividades económicas pertenecientes al campo cultural y un anexo de indicadores no monetarios que contextualizan los resultados monetarios de cada uno de los segmentos del campo cultural.

Cuenta Satélite de Cultura (CSC)
2016 y 2017^P

DANE INFORMACIÓN
ESTRATÉGICA

1. VALOR AGREGADO DE LOS SEGMENTOS DEL CAMPO CULTURAL 2016 - 2017^P

La cuenta de producción en la Cuenta Satélite de Cultura - CSC permite medir el valor agregado generado en el proceso productivo de las ramas de actividad económica, asociadas a cada uno de los segmentos culturales. Este valor agregado se calcula como la diferencia entre la producción y el consumo intermedio (bienes y servicios consumidos en el proceso productivo).

Cuadro 1. Variación del valor agregado de los segmentos del campo cultural.
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
2016-2017^P

Millones de pesos

Segmentos Culturales	Valor agregado 2015	Valor agregado 2016	Valor agregado 2017 ^P	Variación %	
				2016/2015	2017 ^P /2016
Audiovisual	3.285.852	3.470.918	3.526.083	5,6	1,6
Libros y publicaciones	1.769.377	1.773.051	1.786.992	0,2	0,8
Educación Cultural	1.545.952	1.543.606	1.576.636	-0,2	2,1
Diseño publicitario	721.001	738.294	706.544	2,4	-4,3
Música	385.745	388.535	361.768	0,7	-6,9
Artes escénicas	106.288	87.691	114.307	-17,5	30,4
Juegos y juguetes	55.842	55.729	53.916	-0,2	-3,3
Creación	28.067	29.505	25.007	5,1	-15,2
Artes visuales	8.394	9.200	10.001	9,6	8,7
Total Campo Cultural	7.906.518	8.096.529	8.161.255	2,4	0,8

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura - Cuenta Satélite de Cultura CSC

P: Provisional

En el año 2016, el total del valor agregado del Campo Cultural ascendió a 8.097 mil millones de pesos y presentó un aumento de 2,4%. Los segmentos culturales que mayor incidencia presentaron sobre la variación total son el Artes visuales y Audiovisual con un incremento de 9,6% y 5,6%, respectivamente; por el contrario artes escénicas presentó una disminución de 17,5%.

Para el año 2017, el total del valor agregado del Campo Cultural ascendió a 8.161 mil millones de pesos y presentó un crecimiento de 0,8%. Los segmentos culturales que mayor variación positiva presentaron son artes escénicas con un aumento de 30,4% y artes visuales con un aumento de 8,7%.

A continuación se presentan los resultados en el comportamiento del valor agregado de cada uno de los segmentos del Campo Cultural.

1.1 Artes escénicas

En el año 2016, el valor agregado de las Artes escénicas ascendió a 87,7 mil millones de pesos y presentó una disminución de 17,5% con respecto al año anterior; por su parte, en el año 2017 el valor agregado ascendió a 114,3 mil millones de pesos con un aumento del 30,4%.

Cuadro 2. Valor agregado del segmento artes escénicas.
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
2016-2017^P

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017 ^P	Tasa de variación (%) 2016/2015	Tasa de variación (%) 2017 ^P /2016
Valor agregado bruto	106.288	87.691	114.307	-17,5	30,4

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura- CSC.

P: Provisional

1.2 Artes visuales

En el año 2016, el valor agregado del segmento de artes visuales ascendió a 9,2 mil millones de pesos y presentó un incremento de 9,6% con respecto al año anterior; por su parte, en el año 2017 el valor agregado ascendió a 10,0 mil millones de pesos presentando un crecimiento del 8,7%.

Cuadro 3. Valor agregado del segmento de las artes visuales.
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
2016-2017^P

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017 ^P	Tasa de variación (%) 2016/2015	Tasa de variación (%) 2017 ^P /2016
Valor agregado bruto	8.394	9.200	10.001	9,6	8,7

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura- CSC.

P: Provisional

Cuenta Satélite de Cultura (CSC)
2016 y 2017^P

DANE INFORMACIÓN
ESTRATÉGICA

1.3 Audiovisual

En el año 2016, el valor agregado del segmento audiovisual ascendió a 3.471 mil millones de pesos, presentando un crecimiento del 5,6%, con respecto al año anterior; en el año 2017 el valor agregado ascendió a 3.526 mil millones de pesos con un crecimiento del 1,6%.

Cuadro 4. Valor agregado del segmento audiovisual.
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
2016-2017^P

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017 ^P	Tasa de variación (%) 2016/2015	Tasa de variación (%) 2017 ^P /2016
Valor agregado bruto	3.285.852	3.470.918	3.526.083	5,6	1,6
Valor agregado de producción y distribución de filmes y videos	198.290	237.434	230.322	19,7	-3,0
Valor agregado de exhibición de filmes y videos	465.298	478.445	560.787	2,8	17,2
Valor agregado de producción, programación y transmisión de radio y televisión	1.288.794	1.173.300	1.072.871	-9,0	-8,6
Valor agregado de servicios de televisión por suscripción	1.333.470	1.485.563	1.568.047	11,4	5,6

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura.

P: Provisional

Nota metodológica: Por la metodología de índices encadenados el valor correspondiente al total del valor agregado no corresponde a la sumatoria de sus componentes

En el año 2016, el comportamiento del valor agregado se explica principalmente por el aumento de los servicios de televisión por suscripción en 11,4%. Por el contrario, la programación y transmisión de radio y televisión presentó una variación negativa de 9,0%.

En el año 2017, el comportamiento del valor agregado se explica principalmente por el aumento en 5,6% de los servicios de televisión por suscripción con respecto al año 2016.

Cuenta Satélite de Cultura (CSC)
2016 y 2017^P



1.4 Diseño publicitario

En el año 2016, el valor agregado del Diseño publicitario sumó 738,3 mil millones de pesos y presentó un incremento de 2,4%, con respecto al año anterior; por su parte, en el año 2017 el valor agregado tuvo una disminución del 4,3%, al sumar 706,5 mil millones de pesos.

Cuadro 5. Valor agregado del segmento diseño publicitario.
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
2016-2017^P

Conceptos	2015	2016	2017 ^P	Millones de pesos	
				Tasa de variación (%) 2016/2015	Tasa de variación (%) 2017 ^P /2016
Valor agregado bruto	721.001	738.294	706.544	2,4	-4,3

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura.

P: Provisional

1.5 Creación

En el año 2016, el valor agregado de Creación sumó 29,5 mil millones de pesos y presentó un incremento de 5,1%, con respecto al año anterior; por su parte, en el año 2017 el valor agregado ascendió a 25,0 mil millones de pesos con una disminución del 15,2%.

Cuadro 6. Valor agregado del segmento creación.
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
2016-2017^P

Conceptos	2015	2016	2017 ^P	Millones de pesos	
				Tasa de variación (%) 2016/2015	Tasa de variación (%) 2017 ^P /2016
Valor agregado bruto	28.067	29.505	25.007	5,1	-15,2

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura.

P: Provisional

Cuenta Satélite de Cultura (CSC)
2016 y 2017^P



1.6 Libros y publicaciones

En el año 2016, el valor agregado del segmento Libros y publicaciones ascendió a 1.773 mil millones de pesos y presentó un incremento del 0,2%, con respecto al año anterior. Por su parte, en el año 2017 el valor agregado ascendió a 1.787 mil millones de pesos con un crecimiento del 0,8%.

Cuadro 7. Valor agregado del segmento libros y publicaciones.
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
2016-2017^P

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017 ^P	Tasa de variación	Tasa de variación
				(%) 2016/2015	(%) 2017 ^P /2016
Valor agregado bruto	1.769.377	1.773.051	1.786.992	0,2	0,8
Edición de libros	509.684	493.404	478.772	-3,2	-3,0
Edición de diarios, revistas y publicaciones periódicas	1.096.211	1.091.076	1.141.323	-0,5	4,6
Otros trabajos de edición	163.482	180.719	172.089	10,5	-4,8

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura.

P: Provisional

Nota metodológica: Por la metodología de índices encadenados el valor correspondiente al total del valor agregado no corresponde a la sumatoria de sus componentes

En el año 2016, el comportamiento del valor agregado se explica principalmente por el aumento de otros trabajos de edición en 10,5%. Por el contrario, la Edición de diarios, revistas y publicaciones periódicas presentó una disminución del 0,5%. En el año 2017, el comportamiento del valor agregado se explica principalmente por el crecimiento de Edición de diarios, revistas y publicaciones periódicas en 4,6%.

Cuenta Satélite de Cultura (CSC)
2016 y 2017^P

DANE INFORMACIÓN
ESTRATÉGICA

1.7 Educación cultural

En el año 2016, el valor agregado del segmento de Educación cultural sumó 1543,6 mil millones de pesos y presentó una disminución del 0,2%, con respecto al año anterior. Por su parte, en el año 2017 el valor agregado ascendió a 1576,6 mil millones de pesos con un aumento del 2,1%.

Cuadro 8. Valor agregado del segmento Educación Cultural.
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
2016-2017^P

Conceptos	2015	2016	2017 ^P	Tasa de variación	Tasa de variación
				(%) 2016/2015	(%) 2017 ^P /2016
Valor agregado bruto	1.545.952	1.543.606	1.576.636	-0,2	2,1
Valor agregado educación básica de mercado	247.084	250.259	258.133	1,3	3,1
Valor agregado educación básica de no mercado	827.916	835.571	861.772	0,9	3,1
Valor agregado educación superior de mercado	146.790	142.356	144.381	-3,0	1,4
Valor agregado educación superior de no mercado	151.066	146.804	148.892	-2,8	1,4
Valor agregado de educación cultural de mercado para el trabajo y el desarrollo humano	37.562	34.416	33.371	-8,4	-3,0
Valor agregado de educación cultural de no mercado para el trabajo y el desarrollo humano	135.531	134.228	130.155	-1,0	-3,0

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura.

P: Provisional

Nota metodológica: Por la metodología de índices encadenados el valor correspondiente al total del valor agregado no corresponde a la sumatoria de sus componentes

En el año 2016, el comportamiento del valor agregado se explica principalmente por la disminución de la educación cultural de no mercado para el trabajo y el desarrollo en 1,0%. Por el contrario, la educación básica de no mercado presentó un crecimiento del 0,9%.

En el año 2017, el comportamiento del valor agregado se explica principalmente por el aumento del valor agregado de educación básica de no mercado en 3,1% frente al año 2016.

Cuenta Satélite de Cultura (CSC)
2016 y 2017^P



1.8 Juegos y Juguetes

En el año 2016, el valor agregado del segmento juegos y juguetes ascendió a 55,7 mil millones de pesos y presentó una disminución de 0,2%, con respecto al año anterior; por su parte en el año 2017 el valor agregado sumó 53,9 mil millones de pesos con una disminución del 3,3%.

Cuadro 9. Valor agregado del segmento juegos y juguetes.
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
2016-2017^P

Conceptos	2015	2016	2017 ^P	Tasa de variación	Tasa de variación
				(%) 2016/2015	(%) 2017 ^P /2016
Valor agregado bruto	55.842	55.729	53.916	-0,2	-3,3

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura.

P: Provisional

1.9 Música

En el año 2016, el valor agregado del segmento Música ascendió a 389 mil millones de pesos y presentó un crecimiento del 0,7%, con respecto al año anterior; por su parte, en el año 2017 el valor agregado ascendió a 362 mil millones de pesos con una disminución del 6,9%.

Cuadro 10. Valor agregado del segmento música.
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
2016-2017^P

Conceptos	2015	2016	2017 ^P	Tasa de variación	Tasa de variación
				(%) 2016/2015	(%) 2017 ^P /2016
Valor agregado bruto	385.745	388.535	361.768	0,7	-6,9
Valor agregado música fonogramada	82.244	108.978	111.885	32,5	2,7
Valor agregado música en vivo	303.501	282.429	254.331	-6,9	-9,9

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura.

P: Provisional

Nota metodológica: Por la metodología de índices encadenados el valor correspondiente al total del valor agregado no corresponde a la sumatoria de sus componentes

En el año 2016, el comportamiento del valor agregado se explica principalmente por el crecimiento de la Música fonogramada en 32,5%. En el año 2017, el comportamiento del valor agregado se explica principalmente por la disminución del valor agregado de Música en vivo en 9,9%.

2. BALANCES OFERTA – UTILIZACIÓN 2016 - 2017^P

Los Balances Oferta – Utilización (BOU) son un enfoque distinto que analiza el origen y el destino de los bienes y servicios, por cuanto la cantidad de un producto disponible debe haber sido provista ya sea por la producción interna o por las importaciones; dicha cantidad de un producto que ingresa a la economía en un período contable debe ser utilizada para el consumo intermedio, el gasto de consumo final, la formación de capital o las exportaciones.

Los valores de la producción son diferentes en las Cuentas de Producción y en los (BOU), por cuanto en las primeras se realiza la medición del proceso productivo generado por los establecimientos involucrados en una determinada actividad cultural, incluyendo sus producciones secundarias (que pueden ser de otro segmento cultural o de otro tipo de actividad); mientras que en los BOU, se analiza la oferta y demanda de los productos culturales, ya sean generados por establecimientos dedicados principalmente a su producción o por aquellos establecimientos que los producen de forma secundaria.

A continuación se presentan los resultados de los Balances Oferta-Utilización de cada uno de los segmentos culturales.

Cuadro 11. Balance Oferta – Utilización del segmento Artes escénicas

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2016-2017^P

Millones de pesos

Artes escénicas	2016	2017 ^P	Variación %
Producción de mercado	79.073	101.347	28,2
Impuestos a los productos (excepto impuestos a importaciones e IVA no deducible)	11.664	12.986	
Oferta total	90.736	114.334	26,0
Demanda total	90.736	114.334	26,0
Gasto de consumo final de los hogares	58.319	64.932	11,3
Gasto de consumo final del gobierno	32.417	49.401	52,4

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura - CSC.

P: Provisional

Cuenta Satélite de Cultura (CSC)
2016 y 2017^P



Cuadro 12. Balance Oferta – Utilización del segmento Artes visuales

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2016-2017^P

Millones de pesos

Artes visuales	2016	2017 ^P	Variación %
Producción de mercado	15.222	16.548	8,7
Importaciones CIF precios básicos	8.301	6.337	-23,7
Impuestos y derechos sobre las importaciones	2.657	2.028	
Márgenes de comercio	12.235	13.301	
Impuesto al Valor Agregado (IVA) no deducible	5.393	5.862	
Oferta total - Precios comprador	43.807	44.076	0,6
Demanda total - Precios comprador	43.807	44.076	0,6
Gasto en consumo final hogares	37.271	33.909	-9,0
Exportaciones	6.537	10.168	55,6

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura-CSC.

P: Provisional

Cuadro 13. Balance Oferta – Utilización del segmento Audiovisual

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2016-2017^P

Millones de pesos

Audiovisual	2016	2017 ^P	Variación %
Producción de mercado	5.879.677	5.862.609	-0,3
Importaciones CIF precios básicos	762.597	702.628	-7,9
Impuestos a los productos (excepto impuestos a importaciones e IVA no deducible)	44.550	46.375	
Subvenciones a los productos	-15.818	-17.266	
IVA no deducible	792.286	789.514	
Oferta total	7.463.293	7.383.860	-1,1
Demanda total	7.463.293	7.383.860	-1,1
Consumo intermedio	4.125.895	3.889.365	-5,7
Gasto de consumo final de los hogares	3.138.411	3.312.668	5,6
Formación bruta de capital fijo	42.812	39.101	-8,7
Exportaciones	156.175	142.726	-8,6

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura-CSC.

P: Provisional

Cuenta Satélite de Cultura (CSC)
2016 y 2017^P



Cuadro 14. Balance Oferta – Utilización del segmento Diseño Publicitario

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2016-2017^P

Millones de pesos

Diseño publicitario	2016	2017 ^P	Variación %
Producción de mercado	1.764.004	1.688.145	-4,3
Importaciones CIF	142.917	123.031	-13,9
IVA no deducible	94.736	90.663	
Oferta total	2.001.657	1.901.839	-5,0
Demanda total	2.001.657	1.901.838	-5,0
Consumo intermedio	1.818.676	1.672.333	-8,0
Exportaciones	182.982	229.504	25,4

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura-CSC.

P: Provisional

Cuadro 15. Balance Oferta – Utilización del segmento Creación

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2016-2017^P

Millones de pesos

Creación	2016	2017 ^P	Variación %
Producción de mercado	67.878	57.530	-15,2
Oferta total	67.878	57.530	-15,2
Demanda total	67.878	57.530	-15,2
Consumo intermedio	67.878	57.530	-15,2

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura-CSC.

P: Provisional

Cuenta Satélite de Cultura (CSC)
2016 y 2017^P



Cuadro 16. Balance Oferta – Utilización del segmento Libros y publicaciones

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2016-2017^P

Millones de pesos

Libros y publicaciones	2016	2017 ^P	Variación %
Producción de mercado	1.863.390	1.833.699	-1,6
Importaciones CIF	317.327	308.724	-2,7
Impuestos y derechos sobre las importaciones	9.630	9.138	
Márgenes de comercio y transporte	615.469	601.164	
IVA no deducible	24.400	24.265	
Oferta total	2.830.215	2.776.990	-1,9
Demanda total	2.830.215	2.776.990	-1,9
Consumo intermedio	923.791	915.733	-0,9
Gasto de consumo final de los hogares	1.365.332	1.329.331	-2,6
Formación bruta de capital fijo	66.833	64.979	-2,8
Variación de existencias	261.115	287.470	
Exportaciones	213.144	179.478	-15,8

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura-CSC.

P: Provisional

Cuadro 17. Balance Oferta – Utilización del segmento Educación Cultural

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2016-2017^P

Millones de pesos

Educación cultural	2016	2017 ^P	Variación %
Producción de mercado	557.281	568.837	2,1
Producción de no mercado	1.449.074	1.480.460	2,2
Oferta total	2.006.355	2.049.297	2,1
Demanda total	2.006.355	2.049.297	2,1
Gasto de consumo final de los hogares	557.281	568.837	2,1
Gasto de consumo final del gobierno	1.449.074	1.480.460	2,2

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura-CSC.

P: Provisional

Cuenta Satélite de Cultura (CSC)
2016 y 2017^P



Cuadro 18. Balance Oferta – Utilización del segmento juegos y juguetes
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2016-2017^P

Millones de pesos

Juegos y juguetes	2016	2017 ^P	Variación %
Producción de mercado	179.433	174.573	-2,7
Importaciones CIF	426.086	458.485	7,6
Impuestos y derechos sobre las importaciones	49.359	53.112	
Márgenes de comercio	231.038	235.662	
IVA no deducible	87.828	91.893	
Oferta total	973.743	1.013.726	4,1
Demanda total	973.743	1.013.726	4,1
Consumo intermedio	10.540	11.022	4,6
Gasto de consumo final de los hogares	753.196	776.124	3,0
Formación bruta de capital fijo	163.588	171.074	4,6
Variación de existencias	1.953	2.033	
Exportaciones	44.467	53.472	20,3

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura-CSC.

P: Provisional

Cuadro 19. Balance Oferta – Utilización del segmento Música
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2016-2017^P

Millones de pesos

Música	2016	2017 ^P	Variación %
Producción de mercado	377.151	369.499	-2,0
Importaciones CIF	51.912	52.627	1,4
Impuestos y derechos sobre las importaciones	1.099	1.199	
Márgenes de comercio	33.674	34.484	
IVA no deducible	38.107	37.763	
Oferta total	501.943	495.572	-1,3
Demanda total	501.943	495.572	-1,3
Gasto de consumo final de los hogares	309.531	244.698	-20,9
Variación de existencias	101.795	156.266	
Exportaciones	90.616	94.609	4,4

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura-CSC.

P: Provisional

3. MATRIZ DE TRABAJO DEL CAMPO CULTURAL 2016 - 2017^P

3.1 Trabajo equivalente a tiempo completo por segmento del campo cultural

En el año 2016, la oferta de puestos de trabajo equivalente a tiempo completo del campo cultural presentó un crecimiento anual de 1,8%, explicado principalmente por el aumento en 17,4% del segmento de diseño; por el contrario los segmentos artes visuales, música y artes escénicas disminuyeron en 13,8%.

En el año 2017^P, la oferta de puestos de trabajo equivalente a tiempo completo del campo cultural presentó un crecimiento anual de 3,8%, explicado principalmente por el aumento en 6,2% del segmento de diseño y en el segmento educación cultural en 5,9%; por el contrario los segmentos artes visuales, música y artes escénicas disminuyeron en 5,3%.

Cuadro 20. Oferta de trabajo equivalente a tiempo completo – TETC, por segmento del campo cultural 2015- 2017^P

Segmentos del Campo Cultural	OFERTA			Variación %	
	2015	2016	2017 ^P	2016/2015	2017/2016
Libros y publicaciones	18.523	18.184	25.810	-1,8	41,9
Juegos y juguetes; Creación	14.086	10.996	8.608	-21,9	-21,7
Audiovisuales	28.022	28.067	26.550	0,2	-5,4
Diseño	72.252	84.803	90.054	17,4	6,2
Artes visuales, música, artes escénicas	50.842	43.831	41.501	-13,8	-5,3
Patrimonio Material	6.170	8.024	7.727	30,0	-3,7
Educación Cultural	44.717	44.927	47.599	0,5	5,9
	234.612	238.832	247.849	1,8	3,8

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura (CSC)

P: Provisional

TETC: Trabajo equivalente a tiempo completo

En el año 2016, los puestos de trabajo asalariados presentaron un crecimiento de 3,5% con respecto al año 2015, explicado por el aumento en los segmentos audiovisuales en 20,1% y educación cultural en 8,5%. Por su parte, en el año 2017 los puestos de trabajo asalariados presentaron un crecimiento de 9,7% con respecto al año 2016, explicado principalmente por el aumento en el segmento diseño en 15,8% (Cuadro 21).

Cuenta Satélite de Cultura (CSC)
2016 y 2017^P

DANE INFORMACIÓN
ESTRATÉGICA

Cuadro 21. Oferta de trabajo equivalente a tiempo completo – TETC, por segmento del campo cultural- categoría ocupacional asalariados. 2015- 2017^P

Segmentos del Campo Cultural	Asalariados			Variación %	
	2.015	2.016	2017 ^P	2016/2015	2017/2016
Libros y publicaciones	13.712	16.256	23.543	18,6	44,8
Juegos y juguetes; Creación	8.349	5.219	4.053	-37,5	-22,3
Audiovisuales	17.772	21.348	21.397	20,1	0,2
Diseño	40.516	40.711	47.128	0,5	15,8
Artes visuales, música, artes escénicas	11.218	7.164	6.775	-36,1	-5,4
Patrimonio Material	3.871	6.068	5.086	56,8	-16,2
Educación Cultural	38.971	42.291	44.526	8,5	5,3
	134.409	139.057	152.508	3,5	9,7

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura.

P: Provisional

TETC: Trabajo equivalente a tiempo completo

En el año 2016, los puestos de trabajo independientes presentaron una disminución de 0,4% con respecto al año 2015, explicado principalmente por la disminución en los segmentos artes visuales, música, artes escénicas en 7,5%. Por su parte, en el año 2017 los puestos de trabajo asalariados presentaron un decrecimiento de 4,4% con respecto al año 2016, explicado principalmente por la disminución en el segmento artes visuales, música, artes escénicas en 5,3%.

Cuadro 22. Oferta de trabajo equivalente a tiempo completo – TETC, por segmento del campo cultural- categoría ocupacional independientes. 2015- 2017^P

Segmentos del Campo Cultural	Independientes			Variación %	
	2.015	2.016	2017 ^P	2016/2015	2017/2016
Libros y publicaciones	4.811	1.928	2.267	-59,9	17,6
Juegos y juguetes; Creación	5.737	5.777	4.555	0,7	-21,2
Audiovisuales	10.250	6.719	5.153	-34,4	-23,3
Diseño	31.736	44.092	42.926	38,9	-2,6
Artes visuales, música, artes escénicas	39.624	36.667	34.726	-7,5	-5,3
Patrimonio Material	2.299	1.956	2.641	-14,9	35,0
Educación Cultural	5.746	2.636	3.073	-54,1	16,6
	100.203	99.775	95.341	-0,4	-4,4

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura.

P: Provisional

TETC: Trabajo equivalente a tiempo completo

Del total de horas trabajadas, 513 millones, el 76,9 % se concentró en los segmentos: audiovisual, diseño y artes visuales, música y artes escénicas.

Por sexo, los hombres aportaron el 64,2 % del total de horas trabajadas destinadas a la producción de bienes y servicios culturales, mientras que las mujeres aportaron el 35,8 %. Los segmentos que concentraron mayor participación de trabajo por mujeres fueron: patrimonio material, educación cultural y libros y publicaciones. Para los hombres fueron los segmentos de artes visuales, música y artes escénicas, audiovisuales y diseño.

Cuadro 23. Horas trabajadas y participación por segmento según sexo.

Millones de horas
2017^P

Segmentos del Campo Cultural	Horas trabajadas	Hombres %	Mujeres %
Libros y publicaciones	36	48,7	51,3
Juegos y juguetes; Creación	21	58,2	41,8
Audiovisuales	66	68,0	32,0
Diseño	225	67,5	32,5
Artes visuales, música, artes escénicas	104	77,7	22,3
Patrimonio Material	17	27,3	72,7
Educación Cultural	44	39,8	60,2
Total	513	64,2	35,8

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura.

P: Provisional

3.2 Balance oferta – demanda por segmento del campo cultural 2016

Al comparar la oferta laboral en el año 2015 con la demanda laboral, se observa que del total de los 238,8 miles de puestos de trabajo, la demanda laboral registrada representa el 75,3% del total de la oferta; es decir 179 mil de puestos de trabajo. El saldo de puestos de trabajo no registrados por las fuentes de demanda laboral representa el 24,7% del total de la oferta, es decir 59,0 mil de puestos de trabajo.

Cuadro 25. Balance Oferta – Demanda por segmentos del campo cultural
Puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo
2016

Segmentos del Campo Cultural	Oferta		Demanda*		Saldo (Trabajo no observado)
	2016				
Libros y publicaciones	18.184		13.795		4.389
Juegos y juguetes; Creación	10.996		9.202		1.794
Audiovisuales	28.067		21.727		6.340
Diseño	84.803		65.060		19.743
Artes visuales, música, artes escénicas	43.831		39.237		4.594
Patrimonio Material	8.024		3.406		4.618
Educación Cultural	44.927		27.395		17.532
	238.832		179.822		59.010

Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura.

* La demanda laboral incluye la fuente micronegocios

GLOSARIO

Asalariado: personas que por medio de un acuerdo formal o informal trabajan para una unidad institucional residente y perciben remuneración por su trabajo (basada en el tiempo de trabajo dedicado o en algún indicador objetivo de la cantidad de trabajo realizado).

Balances Oferta – Utilización De Los Productos Culturales: Estas cuentas presentan los elementos de la oferta y de la demanda de los productos culturales. La oferta está constituida por la producción, las importaciones, los márgenes de comercio y los impuestos a los productos, el IVA. La demanda por el consumo intermedio, el consumo final, la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias, la adquisición neta de objetos valiosos y las exportaciones.

Beneficiario de un gasto cultural: agente económico que se beneficia de este gasto, que haya o no pagado total o parcialmente por él. (Manual del CAB).

Campo Cultural: El campo cultural es el conjunto de actividades humanas generadoras de productos cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos relacionados con las artes y el patrimonio.

Consumo intermedio: consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo. (SCN 2008).

Cuenta de producción: registra la producción como actividad económica por medio de la cual un productor utiliza insumos para obtener productos. (SCN 2008).

Cuenta Satélite de la Cultura (CSC): marco contable coherente y sistemático, derivado del de las Cuentas Nacionales, dispuesto en cuadros cuyas entradas están interrelacionadas, y que presenta información detallada del funcionamiento y de las características económicas de la Cultura. (Manual del CAB).

Cultura (definición amplia): abarca los rasgos, creencias, convenciones, formas de convivencia, costumbres, imaginarios, sistemas de valores y prácticas simbólicas colectivas e individuales que prevalecen en un grupo. (Manual del CAB).

Cultura (definición operativa): conjunto de actividades humanas y productos cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos. (Manual del CAB).

Empleo: trabajo efectuado a cambio de pago. También se refiere al número de personas bajo un régimen de autoempleo o empleo remunerado.

Gasto de consumo final del gobierno general y de las ISFLSH: corresponde a una amplia gama de bienes y servicios de consumo, ya se trate de servicios colectivos o de ciertos bienes o servicios individuales. (SCN 2008).

Gasto en cultura: este incluye los gastos para la adquisición de bienes y servicios culturales los relacionados con el desarrollo de la infraestructura requerida para la producción en el futuro (la formación bruta de capital), los gastos inherentes a las prácticas culturales, y las otras erogaciones que facilitan el acceso a la cultura. (Manual del CAB).

Horas trabajadas: tiempo dedicado a la realización de actividad que contribuyen a la producción de bienes y servicios dentro de la frontera de producción del Sistema de Cuentas Nacionales. Estas horas hacen referencia a las horas efectivamente trabajadas.

Impuestos sobre la producción y las importaciones: estos incluyen los impuestos sobre los productos y otros impuestos sobre la producción, que consisten principalmente en los impuestos sobre la propiedad o uso de tierras y terrenos, los edificios u otros activos utilizados en la producción, y sobre la mano de obra empleada o sobre la remuneración pagada a los asalariados. (SCN 2008).

Impuestos sobre los productos: son los impuestos sobre los bienes y servicios cuando estos se producen, suministran, venden, transfieren a disponen de otra manera por sus productores, más los impuestos y derechos sobre las importaciones que han de pagarse cuando los bienes entran en el territorio económico al cruzar la frontera, o cuando los servicios de presentan a unidades residentes por unidades no residentes. (SCN 2008).

Patrimonio cultural inmaterial: corresponde a prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que procuran a las comunidades, los grupos e individuos un sentimiento de identidad y continuidad que es transmitido de generación en generación, y que las comunidades y los grupos recrean permanentemente en función de su medio, su interacción con la naturaleza y su historia. (Manual del CAB).

Patrimonio cultural inmaterial: se entiende por patrimonio cultural inmaterial las prácticas, representaciones y expresiones, los conocimientos y las técnicas que procuran a las comunidades, los grupos e individuos un sentimiento de identidad y continuidad que es transmitido de generación en generación, y que las comunidades y los grupos recrean permanentemente en función de su medio, su interacción con la naturaleza y su historia.

Patrimonio cultural material: el patrimonio cultural material incluye los monumentos históricos, el patrimonio arqueológico, el patrimonio que se resguarda en los museos, los repositorios o archivos de textos impresos y contenidos audiovisuales y objetos con un carácter histórico.

Patrimonio cultural material: incluye los monumentos históricos, el patrimonio arqueológico, el patrimonio que se resguarda en los museos, los repositorios o archivos de textos impresos y contenidos audiovisuales y objetos con un carácter histórico. (Manual del CAB).

Patrimonio cultural: el patrimonio cultural incluye aquellos productos y prácticas que al tener un valor simbólico también tienen un valor histórico y a través de los cuales se expresan las identidades colectivas.

Producción de mercado: aquella que es vendida a precios que son económicamente significativos o que es dispuesta de otra manera en el mercado, o que se piensa destinar a su venta o disposición en el mercado. (SCN 2008).

Producción de no mercado: bienes y servicios individuales o colectivos producidos por las ISFLSH o por el gobierno, que se suministran gratuitamente o a precios que no son económicamente significativos a otras unidades institucionales o a la comunidad en su conjunto. (SCN 2008).

Producto (cultural) característico: producto cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos y para el cual existe interés en considerar la actividad que lo produce como característico de la cultura. (Manual del CAB).

Puestos de trabajo: contrato explícito o implícito entre una persona y una unidad institucional para realizar un trabajo a cambio de remuneración, durante un periodo definido o hasta nuevo aviso.

Subvención: pagos corrientes sin contrapartida que las unidades gubernamentales hacen a las empresas en función de los niveles de su actividad productiva o de las cantidades o valores de los bienes o servicios que producen, venden o importan. (SCN 2008).

Trabajador por cuenta propia: personas propietarias, individual o en forma conjunta, de las empresas no constituidas en sociedad en las que ellos trabajan, excluidas las empresas no constituidas en sociedad clasificadas como cuasisociedades (reciben ingreso mixto y no remuneración a los asalariados).

Trabajo equivalente a tiempo completo: mide la intensidad del factor trabajo utilizado en un proceso productivo y es expresado en términos de la jornada normativa. Se calcula dividiendo el total de horas efectivamente trabajadas por el promedio anual de horas legalmente trabajadas en puestos de trabajo de tiempo completo (48 horas semanales para Colombia).

Trabajo no observado: de los empleos totales de la oferta (GEIH) con los totales de la demanda (encuestas económicas, registros administrativos y empleo imputado), se obtiene un saldo que se denomina trabajo no observado y que corresponde a puestos de trabajo de muy bajo valor agregado, que el sistema estadístico, por el lado de la demanda, no alcanza a capturar.

Trabajo: conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes o servicios en una economía, o que satisfacen las necesidades de una comunidad o proveen los medios de sustento necesarios para los individuos.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co