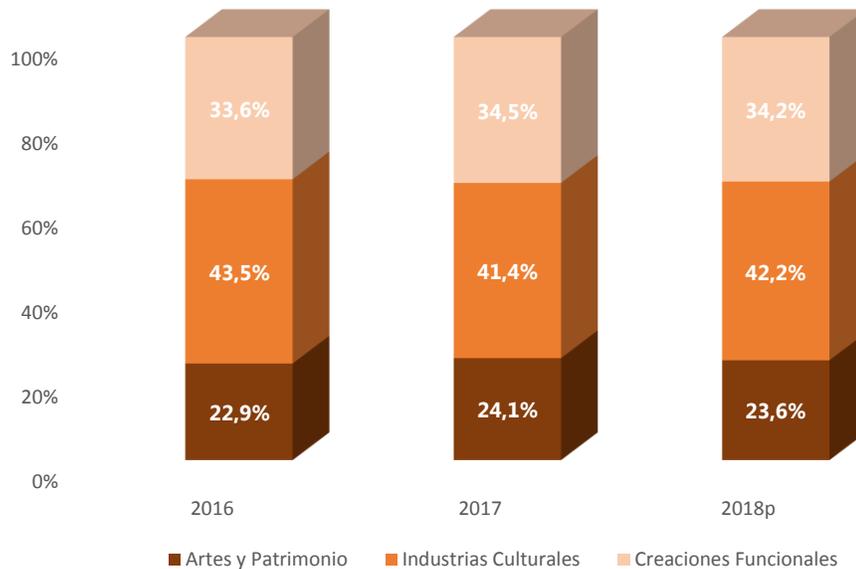


## Cuenta satélite de cultura y economía naranja 2017 y 2018 provisional

**Gráfico 1. Composición del valor agregado según áreas en la cultura y economía naranja 2016 – 2018<sup>P</sup>**



**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales.  
<sup>P</sup>provisional

- Introducción
- Resultados generales
- Resultados del área de Artes y patrimonio
- Resultados del área de las Industrias culturales
- Resultados del área de Creaciones funcionales
- Resultados de la oferta laboral

## INTRODUCCIÓN

Las cuentas satélites son una extensión del sistema de Cuentas Nacionales, comparten sus conceptos, definiciones, clasificaciones y amplían la capacidad analítica de un área de interés específico.

Con la promulgación de la Ley 1834 de 2017- Ley Naranja, se establece que la Cuenta Satélite de Cultura debe ampliar, adecuar y actualizar su alcance, incorporando todos los sectores asociados a las industrias culturales y creativas, que conjugan la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios basados en contenidos digitales de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor. Por lo cual en adelante esta publicación presenta los resultados de los avances metodológicos de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja.

La Ley 1834 de 2017 conformó el Consejo Nacional de la Economía Naranja - CNEN. Este Consejo constituyó la mesa de información coordinada por el DANE y ha venido trabajando en la delimitación del universo de la Economía Naranja, desde la perspectiva de las actividades económicas que la conforman. Como resultado, se identificaron 32 actividades que por su naturaleza se consideran totalmente creativas y 69 actividades que parcialmente pertenecen a la Economía Naranja.

El siguiente boletín técnico presenta los resultados de los avances metodológicos de la Cuenta satélite de cultura y economía naranja para las 32 actividades consideradas totalmente creativas. De esta forma, se avanza en la delimitación, descripción y medición de las actividades de la Economía Naranja relacionadas con las artes y el patrimonio, las industrias culturales y las creaciones funcionales.

Es importante anotar que para medición de las actividades de inclusión parcial, se está desarrollando un trabajo interinstitucional por medio del cual se definirán las metodologías de acuerdo a la disponibilidad de la información.

## 1. RESULTADOS GENERALES

La cuenta de producción de la cuenta satélite de cultura y economía naranja – CSCEN, permite medir el valor agregado generado en el proceso productivo de las actividades económicas asociadas a la cultura y la economía naranja, agrupadas en tres áreas: artes y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales.

En el año 2018<sup>P</sup> el valor agregado de la economía naranja asciende a 15.645 mil millones de pesos, mientras que para el año 2017 el valor agregado ascendió a 15.244 mil millones de pesos, a precios corrientes.

**Cuadro 1. Cuenta de producción de la cultura y economía naranja**  
Valores a precios corrientes  
Millones de pesos  
2016- 2018<sup>P</sup>

Concepto	2016	2017	2018 <sup>P</sup>
Producción	25.016.842	25.935.645	26.639.139
Consumo intermedio	10.201.243	10.691.870	10.993.923
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>14.815.599</b>	<b>15.243.775</b>	<b>15.645.216</b>

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura  
<sup>P</sup>provisional

Para la serie 2016-2018<sup>P</sup>, las otras fuentes económicas participan en promedio con el 77,1% y micronegocios con el 22,9%, con respecto al valor agregado. (Cuadro 2)

**Cuadro 2. Valor agregado según fuentes de información en la cultura y economía naranja**  
2016- 2018<sup>P</sup>

Conceptos	2016		2017		2018 <sup>P</sup>		Promedio
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Participación (%)
Otras fuentes económicas <sup>1</sup>	11.537.899	77,9	11.733.372	77,0	11.964.128	76,5	77,1
Micronegocios <sup>2</sup>	3.277.700	22,1	3.510.403	23,0	3.681.087	23,5	22,9
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>14.815.599</b>	<b>100,0</b>	<b>15.243.775</b>	<b>100,0</b>	<b>15.645.216</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura  
<sup>P</sup>provisional

<sup>1</sup>Hacen referencias a las fuentes de información disponibles, que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y sub-segmento que conforma la cultura y economía naranja.

<sup>2</sup>La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 10 personas ocupadas en las actividades económicas de la cultura y economía naranja, esta fuente proporciona información a nivel de las tres áreas de estudio.

La participación promedio de las áreas en el valor agregado de la cultura y economía naranja, para 2016 – 2018<sup>p</sup> es del 42,4% en las industrias culturales, 34,1% en creaciones funcionales y 23,5% en artes y patrimonio. (Cuadro 3)

**Cuadro 3. Valor agregado según áreas de la cultura y economía naranja  
2016- 2018<sup>p</sup>**

Conceptos	2016		2017		2018 <sup>p</sup>	
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)
Artes y Patrimonio	3.381.953	22,8	3.672.933	24,1	3.690.219	23,6
Industrias Culturales	6.450.737	43,5	6.313.733	41,4	6.608.525	42,2
Creaciones Funcionales	4.982.909	33,6	5.257.108	34,5	5.346.472	34,2
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>14.815.599</b>	<b>100,0</b>	<b>15.243.775</b>	<b>100,0</b>	<b>15.645.216</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura

<sup>p</sup>provisional

Con respecto a las series encadenadas, para el año 2018<sup>p</sup> el valor agregado de la cultura y economía naranja decrece en 1,5% con respecto al año inmediatamente anterior, mientras que en el año 2017 decreció el 1,6%; con respecto al año 2016. (Cuadro 4)

**Cuadro 4. Cuenta de producción de la cultura y economía naranja  
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015  
Millones de pesos  
2016- 2018<sup>p</sup>**

Concepto	2016	2017	2018 <sup>p</sup>	Tasas de crecimiento (%)	
				2017/2016	2018 <sup>p</sup> /2017
Producción	23.866.235	23.688.929	23.391.563	-0,7	-1,3
Consumo intermedio	9.739.702	9.787.786	9.704.310	0,5	-0,9
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>14.126.532</b>	<b>13.901.303</b>	<b>13.687.562</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,5</b>

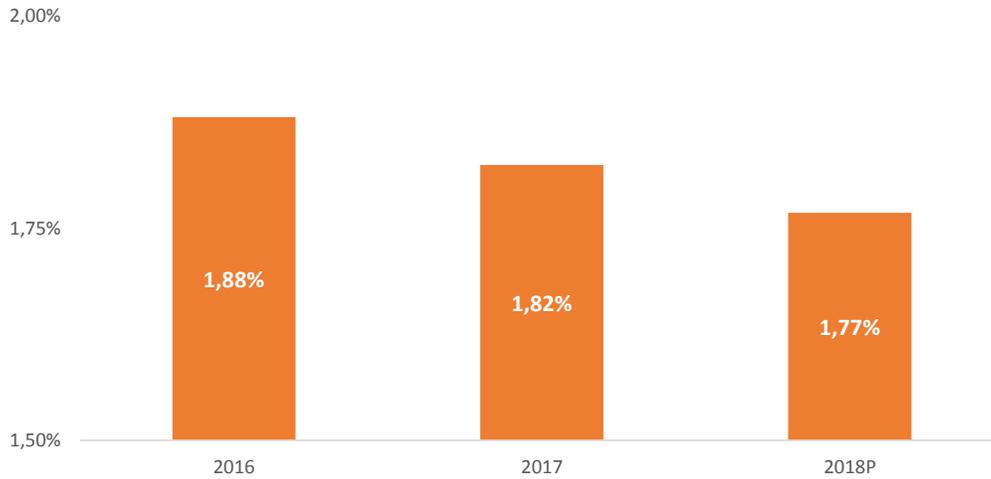
Fuente: DANE - Ministerio de Cultura

Nota: Las series encadenadas de volumen no son aditivas

<sup>p</sup>provisional

El valor agregado de la cultura y economía naranja en el período 2016 – 2018<sup>P</sup>, representa en promedio el 1,82% del valor agregado nacional.

**Gráfico 2. Valor agregado de la cultura y economía naranja en el total del valor agregado nacional**  
Participación  
2016- 2018<sup>P</sup>



**Fuente:** DANE - Ministerio de Cultura  
<sup>P</sup>provisional

## 2. Resultados del área de artes y patrimonio

El área de artes y patrimonio está compuesta por los segmentos de artes visuales, artes escénicas, patrimonio cultural material y educación en artes, cultura y economía creativa.

En el año 2018<sup>P</sup> el valor agregado de las artes y patrimonio asciende a 3.690 mil millones, mientras que en el año 2017 el valor agregado ascendió a 3.673 mil millones de pesos, a precios corrientes.

**Cuadro 5. Cuenta de producción del área de artes y patrimonio**

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2016- 2018<sup>P</sup>

Concepto	2016	2017	2018 <sup>P</sup>
Producción	5.240.578	5.525.528	5.603.442
Consumo intermedio	1.858.624	1.852.595	1.913.223
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>3.381.953</b>	<b>3.672.933</b>	<b>3.690.219</b>

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura

<sup>P</sup>provisional

Para la serie 2016-2018<sup>P</sup>, las otras fuentes económicas participan en promedio con el 84,3% y micronegocios con el 15,7%, con respecto al valor agregado. (Cuadro 6)

**Cuadro 6. Composición del valor agregado según fuentes de información de artes y patrimonio**

2016- 2018<sup>P</sup>

Conceptos	2016		2017		2018 <sup>P</sup>		Promedio
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Participación (%)
Otras fuentes económicas <sup>1</sup>	2.867.325	84,8	3.051.785	83,1	3.139.930	85,1	84,3
Micronegocios <sup>2</sup>	514.628	15,2	621.148	16,9	550.289	14,9	15,7
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>3.381.953</b>	<b>100,0</b>	<b>3.672.933</b>	<b>100,0</b>	<b>3.690.219</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura

<sup>P</sup>provisional

<sup>1</sup>Hacen referencias a las fuentes de información disponibles, que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y sub-segmento que conforma la cultura y economía naranja.

<sup>2</sup>La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 10 personas ocupadas en las actividades económicas de la cultura y economía naranja, esta fuente proporciona información a nivel de las tres áreas de estudio.

El segmento educación cultural y creativa aporta el 80,4% del valor agregado en esta área para 2018<sup>P</sup>. (Cuadro 7)

**Cuadro 7. Composición del valor agregado de artes y patrimonio, según segmentos 2016- 2018<sup>P</sup>**

Segmentos	2016		2017		2018 <sup>P</sup>	
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)
Artes visuales	77.643	2,7	50.675	1,7	51.973	1,7
Artes escénicas	390.232	13,6	354.331	11,6	412.483	13,1
Patrimonio material	190.489	6,6	141.108	4,6	151.358	4,8
Educación cultural y creativa	2.208.961	77,0	2.505.671	82,1	2.524.116	80,4
<b>Valor agregado bruto<sup>1</sup></b>	<b>2.867.325</b>	<b>100,0</b>	<b>3.051.785</b>	<b>100,0</b>	<b>3.139.930</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura

<sup>P</sup>provisional

<sup>1</sup>Hacen referencias a las fuentes de información disponibles, que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y sub-segmento que conforma la cultura y economía naranja.

Con respecto a las series encadenadas, para el año 2018<sup>P</sup> el valor agregado de las artes y patrimonio decrece en 5,5% con respecto al año inmediatamente anterior; mientras que en el año 2017 el valor agregado creció en 0,4% con respecto al año 2016. (Cuadro 8)

**Cuadro 8. Valor agregado del área de artes y patrimonio Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 2016- 2018<sup>P</sup>**

Concepto	2016	2017	2018 <sup>P</sup>	Tasa de variación (%)	
	Millones	Millones	Millones	2017/2016	2018 <sup>P</sup> /2017
Valor agregado bruto	3.187.726	3.200.669	3.024.063	0,4	-5,5

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura

<sup>P</sup>provisional

### 3. Resultados del área de industrias culturales

El área de industrias culturales está compuesta por los segmentos de editorial, fonográfica, audiovisual y agencias de noticias y otros servicios de información.

En el año 2018<sup>P</sup>, el valor agregado de las industrias culturales asciende a 6.609 mil millones de pesos, mientras que en el año 2017 el valor agregado ascendió a 6.314 mil millones de pesos, a precios corrientes.

**Cuadro 9. Cuenta de producción del área de industrias culturales**

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2016- 2018<sup>P</sup>

Concepto	2016	2017	2018 <sup>P</sup>
Producción	11.534.390	11.628.791	12.118.479
Consumo intermedio	5.083.653	5.315.058	5.509.954
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>6.450.737</b>	<b>6.313.733</b>	<b>6.608.525</b>

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura

<sup>P</sup>provisional

Para la serie 2016-2018<sup>P</sup>, las otras fuentes económicas participan en promedio con el 83,4% y micronegocios con el 16,6%, con respecto al valor agregado. (Cuadro 10).

**Cuadro 10. Composición del valor agregado según fuentes de información de las industrias culturales**

2016- 2018<sup>P</sup>

Conceptos	2016		2017		2018 <sup>P</sup>		Promedio Participación (%)
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	
Otras fuentes económicas <sup>1</sup>	5.430.613	84,2	5.315.274	84,2	5.411.182	81,9	83,4
Micronegocios <sup>2</sup>	1.020.124	15,8	998.459	15,8	1.197.343	18,1	11,4
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>6.450.737</b>	<b>100,0</b>	<b>6.313.733</b>	<b>100,0</b>	<b>6.608.525</b>	<b>100,0</b>	<b>67,0</b>

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura

<sup>P</sup>provisional

<sup>1</sup>Hacen referencias a las fuentes de información disponibles, que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y sub-segmento que conforma la cultura y economía naranja.

<sup>2</sup>La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 10 personas ocupadas en las actividades económicas de la cultura y economía naranja, esta fuente proporciona información a nivel de las tres áreas de estudio.

El segmento audiovisual aporta el 72,0% del valor agregado en esta área para 2018<sup>P</sup>. (Cuadro 11)

**Cuadro 11. Composición del valor agregado de industrias creativas, según segmentos 2016- 2018<sup>P</sup>**

Segmentos	2016		2017		2018 <sup>P</sup>	
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)
Editorial	1.356.401	25,0	1.213.186	22,8	1.121.949	20,7
Fonográfica	152.680	2,8	176.185	3,3	197.055	3,6
Audiovisual	3.704.583	68,2	3.721.811	70,0	3.896.345	72,0
Agencias de noticias y otros servicios	216.948	4,0	204.092	3,8	195.832	3,6
<b>Valor agregado bruto<sup>1</sup></b>	<b>5.430.613</b>	<b>100,0</b>	<b>5.315.274</b>	<b>100,0</b>	<b>5.411.182</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura

<sup>P</sup>provisional

<sup>1</sup>Hacen referencias a las fuentes de información disponibles, que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y sub-segmento que conforma la cultura y economía naranja.

Con respecto a las series encadenadas, para el año 2018<sup>P</sup> el valor agregado de las industrias culturales decrece en 0,8% con respecto al año inmediatamente anterior; mientras que para el año 2017 el valor agregado decreció en 5,0% con respecto al año 2016. (Ver cuadro 12)

**Cuadro 12. Valor agregado del área de las industrias culturales Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 2016- 2018<sup>P</sup>**

Concepto	2016	2017	2018 <sup>P</sup>	Tasa de variación (%)	
	Millones	Millones	Millones	2017/2016	2018 <sup>P</sup> /2017
Valor agregado bruto	6.206.336	5.897.566	5.946.906	-5,0	0,8

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura

<sup>P</sup>provisional

## 4. Resultados del área de Creaciones funcionales

El área de creaciones funcionales está compuesta por los segmentos de medios digitales y software de contenidos, diseño y publicidad.

En el año 2018<sup>P</sup>, el valor agregado de las creaciones funcionales asciende a 5.347 mil millones de pesos, mientras que en el año 2017 el valor agregado ascendió a 5.257 mil millones de pesos, a precios corrientes.

**Cuadro 13. Cuenta de producción del área de creaciones funcionales**  
Valores a precios corrientes  
Millones de pesos  
2016- 2018<sup>P</sup>

Concepto	2016	2017	2018 <sup>P</sup>
Producción	8.241.875	8.781.326	8.917.218
Consumo intermedio	3.258.966	3.524.217	3.570.746
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>4.982.909</b>	<b>5.257.108</b>	<b>5.346.472</b>

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura

<sup>P</sup>provisional

Para la serie 2016-2018<sup>P</sup>, las otras fuentes económicas participan en promedio con el 64,3% y micronegocios con el 35,7%, con respecto al valor agregado. (Cuadro 14).

**Cuadro 14. Composición del valor agregado según fuentes de información en creaciones funcionales**  
2016- 2018<sup>P</sup>

Conceptos	2016		2017		2018 <sup>P</sup>		Promedio Participación (%)
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	
Otras fuentes económicas <sup>1</sup>	3.239.961	65,0	3.366.313	64,0	3.413.016	63,8	64,3
Micronegocios <sup>2</sup>	1.742.948	35,0	1.890.796	36,0	1.933.456	36,2	35,7
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>4.982.909</b>	<b>100,0</b>	<b>5.257.108</b>	<b>100,0</b>	<b>5.346.472</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura

<sup>P</sup>provisional

<sup>1</sup>Hacen referencias a las fuentes de información disponibles, que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y sub-segmento que conforma la cultura y economía naranja.

<sup>2</sup>La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 10 personas ocupadas en las actividades económicas de la cultura y economía naranja, esta fuente proporciona información a nivel de las tres áreas de estudio.

El segmento publicidad aporta el 85,8% del valor agregado en esta área para 2018<sup>P</sup>. (Cuadro 15)

**Cuadro 15. Composición del valor agregado de las creaciones funcionales, según segmentos 2016- 2018<sup>P</sup>**

Segmentos	2016		2017		2018 <sup>P</sup>	
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)
Medios Digitales y Software de Contenidos	79.985	2,5	180.333	5,4	184.001	5,4
Diseño	352.514	10,9	305.931	9,1	300.630	8,8
Publicidad	2.807.462	86,7	2.880.049	85,6	2.928.385	85,8
<b>Valor agregado bruto<sup>1</sup></b>	<b>3.239.961</b>	<b>100,0</b>	<b>3.366.313</b>	<b>100,0</b>	<b>3.413.016</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura

<sup>P</sup>provisional

<sup>1</sup>Hacen referencias a las fuentes de información disponibles, que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y sub-segmento que conforma la cultura y economía naranja.

Con respecto a las series encadenadas, para el año 2018<sup>P</sup> el valor agregado de las creaciones funcionales decrece en 1,3% con respecto al año inmediatamente anterior; mientras que el año 2017 presentó un crecimiento de 1,5% con respecto al año 2016. (Cuadro 16)

**Cuadro 16. Valor agregado del área de las creaciones funcionales Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 2016- 2018<sup>P</sup>**

Concepto	2016	2017	2018 <sup>P</sup>	Tasa de variación (%)	
	Millones	Millones	Millones	2017/2016	2018 <sup>P</sup> /2017
Valor agregado bruto	4.727.267	4.800.354	4.737.517	1,5	-1,3

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura

<sup>P</sup>provisional

## 5. Resultados de la oferta Laboral

En el año 2018<sup>p</sup>, el número de ocupados de la cultura y la economía naranja presenta un decrecimiento de 0,5%, explicado por la disminución de las áreas de artes y patrimonio en 3,6% e industrias culturales en 4,3%; por el contrario el área de creaciones funcionales presenta un crecimiento de 4,3%.

En el año 2017, el número de ocupados de la cultura y economía naranja presenta un decrecimiento de 0,7% con respecto al año 2016, explicado por la disminución en las áreas de artes y patrimonio en 3,6% e industrias culturales en 4,7%, por el contrario el área de creaciones funcionales presenta un crecimiento de 4,5%.

**Cuadro 17. Población ocupada por actividad económica asociada a las áreas de la cultura y economía naranja 2016- 2018<sup>p</sup>**

Áreas	2016	2017	2018 <sup>p</sup>	Tasas de crecimiento	
				2017/2016	2018 <sup>p</sup> /2017
Artes y Patrimonio	129.140	124.436	120.005	-3,64	-3,56
Industrias Culturales	47.177	44.953	43.036	-4,7	-4,3
Creaciones Funcionales	109.628	114.595	119.525	4,5	4,3
<b>Total Ocupados</b>	<b>285.944</b>	<b>283.984</b>	<b>282.566</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,5</b>

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura

<sup>p</sup>provisional

## GLOSARIO

**Cuenta de producción:** registra la producción como actividad económica por medio de la cual un productor utiliza insumos para obtener productos. . (SCN 2008).

**Consumo intermedio:** consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo. . (SCN 2008).

**Economía Naranja:** Comprende sectores relacionados con la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural y creativo, que en muchos casos pueden protegerse por los derechos de propiedad intelectual. Las actividades que conforman la Economía naranja se pueden clasificar en desarrollos, productos o servicios que hacen parte de las artes y el patrimonio cultural material e inmaterial, las industrias culturales y las creaciones funcionales.<sup>1</sup>

**Ocupados:** Son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Desempleo abierto:
  - a. Sin empleo en la semana de referencia.
  - b. Hicieron diligencias en el último mes.
  - c. Disponibilidad
2. Desempleo oculto:
  - a. Sin empleo en la semana de referencia.
  - b. No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida.
  - c. Desaliento.
  - d. Disponibilidad

---

<sup>1</sup>Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad

**Valor agregado bruto:** Se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio y es una medida de la contribución al PIB hecha por una unidad de producción, industria o sector (SCN 2008, p. 3).



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
**[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)**

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia

**[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)**