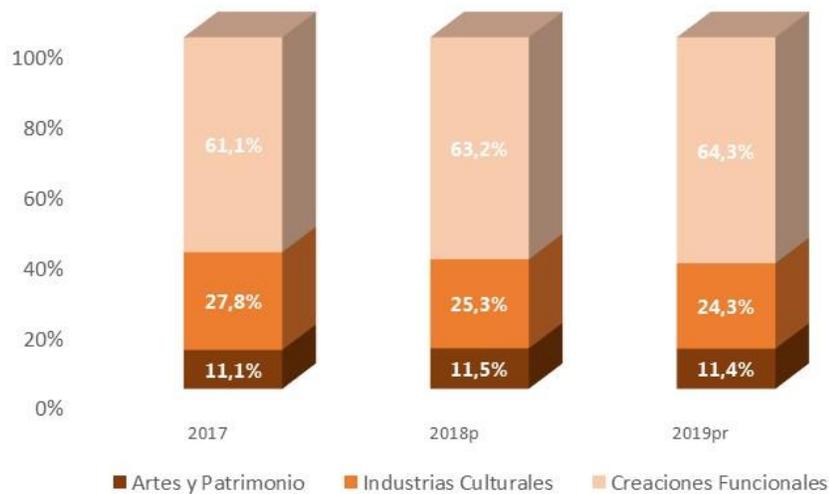


Cuenta satélite de cultura y economía naranja Bogotá 2018 – 2019 preliminar

Gráfico 1. Participación porcentual del valor agregado de cultura y economía naranja, según área Bogotá D.C. 2017 – 2019^{Pr}



Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

- Introducción
- Resultados generales
- Resultados del área artes y patrimonio
- Resultados del área industrias culturales
- Resultados del área creaciones funcionales
- Resultados de la oferta laboral

INTRODUCCIÓN

La cuenta satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá amplía el alcance de la Cuenta Satélite de Cultura Bogotá, al incorporar los sectores asociados a las industrias creativas, que conjugan la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios protegidos por el derecho de autor.

En este contexto, se definieron para la cuenta, 34 actividades consideradas totalmente creativas y 51 actividades de inclusión parcial, clasificadas en tres áreas: artes y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales.

Este boletín técnico presenta los más recientes resultados en el marco de los avances metodológicos de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja Bogotá. En la primera parte se presentan los resultados generales de la cuenta, en la segunda parte los resultados por áreas y segmento de la economía naranja, y por último los resultados de la oferta laboral de la economía naranja para Bogotá.

1. RESULTADOS GENERALES

La cuenta de producción de la cuenta satélite de cultura y economía naranja de Bogotá, permite medir el valor agregado generado en el proceso productivo de las actividades económicas asociadas a la cultura y la economía naranja, agrupadas en tres áreas: artes y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales.

En 2019^{Pr} el valor agregado a precios corrientes de cultura y economía naranja de Bogotá, ascendió a 12.476 mil millones de pesos, mientras que para 2018^P el valor agregado ascendió a 11.698 mil millones de pesos.

Cuadro 1. Cuenta de producción cultura y economía naranja Bogotá D.C.
Valores a precios corrientes
Millones de pesos
2017- 2019^{Pr}

Conceptos	2017	2018 ^P	2019 ^{Pr}
Producción	21.695.275	23.185.014	24.609.864
Consumo intermedio	10.475.991	11.487.010	12.133.415
Valor agregado bruto	11.219.284	11.698.004	12.476.449

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

La participación promedio de las áreas en el valor agregado de cultura y economía naranja, para 2017 – 2019^{Pr} fue de 62,9% en el área creaciones funcionales, 25,8% en industrias culturales y 11,3% en artes y patrimonio.

Cuadro 2. Participación porcentual del valor agregado de cultura y economía naranja, según áreas Bogotá D.C.
Valores a precios corrientes
2017- 2019^{Pr}

Concepto	2017		2018 ^P		2019 ^{Pr}		Promedio
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Participación (%)
Artes y patrimonio	1.242.769	11,1%	1.346.783	11,5%	1.424.752	11,4%	11,3%
Industrias culturales	3.116.925	27,8%	2.962.857	25,3%	3.033.579	24,3%	25,8%
Creaciones funcionales	6.859.589	61,1%	7.388.364	63,2%	8.018.119	64,3%	62,9%
Valor agregado bruto	11.219.284	100,0%	11.698.004	100,0%	12.476.449	100,0%	100,0%

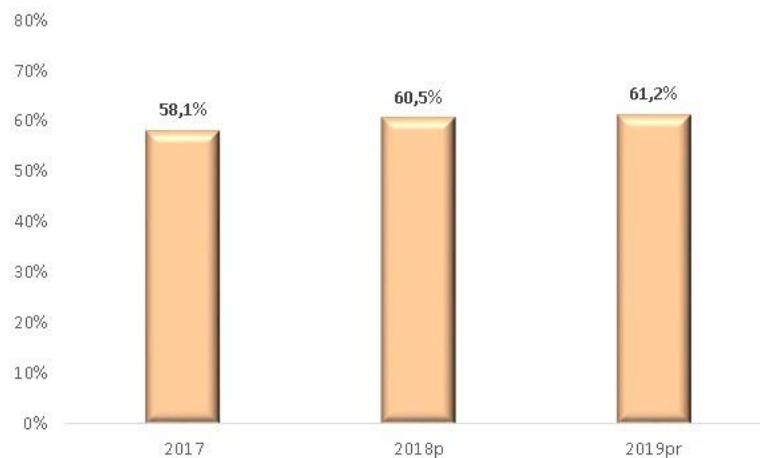
Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

El valor agregado de cultura y economía naranja de Bogotá en el período 2017 – 2019^{Pr}, representó en promedio el 59,9% del valor agregado de cultura y economía naranja nacional¹.

Gráfico 2. Participación porcentual del valor agregado de cultura y economía naranja Bogotá en el total del valor agregado de cultura y economía naranja nacional
Valores a precios corrientes
2017- 2019^{Pr}

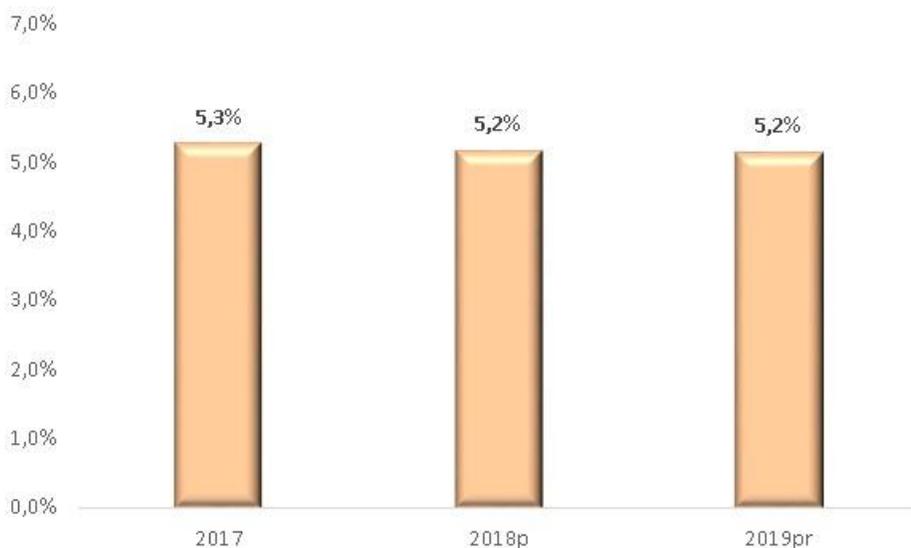


Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
^{Pr}preliminar
^Pprovisional

Por su parte, el valor agregado que genera la cultura y economía naranja en Bogotá para el período 2017 – 2019^{Pr}, representa en promedio el 5,2% del valor agregado de la economía de Bogotá.

¹ El valor agregado nacional no incluye micronegocios ni turismo cultural.

Gráfico 3. Participación porcentual del valor agregado de cultura y economía naranja Bogotá en el total del valor agregado Bogotá
Valores a precios corrientes
2017- 2019^{Pr}



Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

Respecto a las series encadenadas de volumen, para 2019^{Pr} el valor agregado de cultura y economía naranja creció 2,5% respecto al año inmediatamente anterior, mientras que en 2018^P creció 0,8%, con respecto al 2017.

Cuadro 3. Cuenta de producción cultura y economía naranja
Bogotá D.C.

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento

2017- 2019^{Pr}

Conceptos	2017	2018 ^P	2019 ^{Pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2018 ^P /2017	2019 ^{Pr} /2018 ^P
Producción	19.527.674	20.181.454	20.564.689	3,3	1,9
Consumo intermedio	9.405.336	9.975.028	10.103.145	6,1	1,3
Valor agregado bruto	10.122.515	10.205.347	10.460.730	0,8	2,5

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

Nota: Las series encadenadas de volumen no son aditivas

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

2.1 Resultados del área artes y patrimonio

El área de artes y patrimonio está compuesta por los segmentos de artes visuales, artes escénicas, patrimonio y educación cultural y creativa. En 2019^{Pr} el valor agregado a precios corrientes del área artes y patrimonio ascendió a 1.425 mil millones de pesos, mientras que en 2018^P el valor agregado ascendió a 1.347 mil millones de pesos.

Cuadro 4. Cuenta de producción área artes y patrimonio

Bogotá D.C.

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2017- 2019^{Pr}

Conceptos	2017	2018 ^P	2019 ^{Pr}
Producción	2.353.934	2.381.817	2.527.773
Consumo intermedio	1.111.165	1.035.034	1.103.022
Valor agregado bruto	1.242.769	1.346.783	1.424.752

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

Por segmentos, en 2019^{Pr}, la educación cultural y creativa participó con el 54,7% del valor agregado del área de artes y patrimonio, seguido de las actividades asociativas y de regulación con 18,4%.

Cuadro 5. Participación porcentual del valor agregado del área artes y patrimonio, según segmentos

Bogotá D.C.

Valores a precios corrientes

2017- 2019^{Pr}

Segmentos	2017		2018 ^P		2019 ^{Pr}	
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)
Artes visuales	8.273	0,7%	8.599	0,6%	9.213	0,6%
Artes escénicas y espectáculos	107.677	8,7%	170.081	12,6%	182.487	12,8%
Patrimonio	104.166	8,4%	93.520	6,9%	99.794	7,0%
Actividades industriales de la economía naranja	88.215	7,1%	88.445	6,6%	91.054	6,4%
Educación cultural y creativa	641.001	51,6%	741.540	55,1%	779.864	54,7%
Actividades asociativas y de regulación	293.437	23,6%	244.599	18,2%	262.340	18,4%
Valor agregado bruto	1.242.769	100,0%	1.346.783	100,0%	1.424.752	100,0%

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

Respecto a las series encadenadas de volumen, para 2019^P el valor agregado del área artes y patrimonio creció 0,5% respecto al año inmediatamente anterior; mientras que en 2018^P el valor agregado creció 3,0% con respecto al 2017.

Cuadro 6. Valor agregado del área de artes y patrimonio

Bogotá D.C.

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento

2017- 2019^P

Concepto	2017	2018 ^P	2019 ^P	Tasas de crecimiento (%)	
	Millones	Millones	Millones	2018 ^P /2017	2019 ^P /2018 ^P
Valor agregado bruto	1.105.203	1.138.750	1.144.053	3,0	0,5

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^Ppreliminar

^Pprovisional

2.2 Resultados del área industrias culturales

El área industrias culturales está compuesta por los segmentos de editorial, fonográfica, audiovisual, y agencias de noticias y otros servicios de información. En 2019^{Pr}, el valor agregado a precios corrientes de las industrias culturales ascendió a 3.034 mil millones de pesos, mientras que en el año 2018^P el valor agregado ascendió a 2.963 mil millones de pesos.

Cuadro 7. Cuenta de producción área industrias culturales

Bogotá D.C.

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2017- 2019^{Pr}

Conceptos	2017	2018 ^P	2019 ^{Pr}
P.1 Producción	6.853.686	7.332.384	7.446.978
P.2 Consumo intermedio	3.736.760	4.369.527	4.413.399
Valor agregado bruto	3.116.925	2.962.857	3.033.579

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

Por segmentos, en 2019^{Pr} el segmento audiovisual participó con el 54,8% y el segmento editorial con el 32,7% del valor agregado del área industrias culturales.

Cuadro 8. Participación porcentual del valor agregado del área industrias culturales, según segmentos

Bogotá D.C.

2017- 2019^{Pr}

Segmentos	2017		2018 ^P		2019 ^{Pr}	
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)
Editorial	959.437	30,8%	998.348	33,7%	993.483	32,7%
Fonográfica	126.040	4,0%	152.883	5,2%	138.116	4,6%
Audiovisual	1.854.109	59,5%	1.566.612	52,9%	1.662.109	54,8%
Agencias de noticias y otros servicios	177.340	5,7%	245.015	8,3%	239.871	7,9%
Valor agregado bruto¹	3.116.925	100,0%	2.962.857	100,0%	3.033.579	100,0%

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

Respecto a las series encadenadas de volumen, para 2019^P el valor agregado de las industrias culturales decreció 2,7% respecto al año inmediatamente anterior; mientras que para 2018^P el valor agregado decreció en 8,1% con respecto al 2017.

Cuadro 9. Valor agregado del área industrias culturales

Bogotá D.C.

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento

2017- 2019^P

Concepto	2017	2018 ^P	2019 ^P	Tasas de crecimiento (%)	
	Millones	Millones	Millones	2018 ^P /2017	2019 ^P /2018 ^P
Valor agregado bruto	2.822.390	2.593.154	2.522.856	-8,1	-2,7

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^Ppreliminar

^Pprovisional

2.3 Resultados del área creaciones funcionales

El área creaciones funcionales está compuesta por los segmentos de medios digitales y software, diseño, y publicidad. En 2019^{Pf}, el valor agregado a precios corrientes del área creaciones funcionales ascendió a 8.018 mil millones de pesos, mientras que en 2018^P el valor agregado ascendió a 7.388 mil millones de pesos.

Cuadro 10. Cuenta de producción área creaciones funcionales

Bogotá D.C.

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2017- 2019^{Pf}

Conceptos	2017	2018 ^P	2019 ^{Pf}
P.1 Producción	12.487.655	13.470.813	14.635.113
P.2 Consumo intermedio	5.628.066	6.082.449	6.616.994
Valor agregado bruto	6.859.589	7.388.364	8.018.119

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^{Pf}preliminar

^Pprovisional

Por segmentos, en 2019^{Pf}, el segmento de medios digitales y software participó con el 62,2% y el segmento de publicidad participó con el 28,6% del valor agregado del área creaciones funcionales.

Cuadro 11. Participación porcentual del valor agregado del área creaciones funcionales, según segmentos

Bogotá D.C.

Valores a precios corrientes

2017- 2019^{Pf}

Segmentos	2017		2018 ^P		2019 ^{Pf}	
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)
Medios digitales y software	3.965.629	57,8%	4.359.585	59,0%	4.985.999	62,2%
Diseño	620.259	9,0%	710.779	9,6%	735.628	9,2%
Publicidad	2.273.700	33,1%	2.318.000	31,4%	2.296.492	28,6%
Valor agregado bruto	6.859.589	100,0%	7.388.364	100,0%	8.018.119	100,0%

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^{Pf}preliminar

^Pprovisional

Respecto a las series encadenadas de volumen, para 2019^{Pr} el valor agregado del área creaciones funcionales creció 5,0% respecto al año inmediatamente anterior; mientras que 2018^P presentó un crecimiento de 4,5% respecto al año 2017.

Cuadro 12. Valor agregado del área creaciones funcionales

Bogotá D.C.

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento

2017- 2019^{Pr}

Concepto	2017	2018 ^P	2019 ^{Pr}	Tasas de crecimiento (%)	
	Millones	Millones	Millones	2018 ^P /2017	2019 ^{Pr} /2018 ^P
Valor agregado bruto	6.195.046	6.472.524	6.793.843	4,5	5,0

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

3. Resultados de la oferta laboral

En 2019^{Pr} el número de ocupados de cultura y economía naranja presentó un decrecimiento de 3,0%, explicado por el decrecimiento de la población ocupada en el área de artes y patrimonio en 3,3%; seguido de industrias culturales en 3,2% y creaciones funcionales en 2,7%.

En 2018^P el número de ocupados de cultura y economía naranja presentó un crecimiento de 0,3% con respecto al año 2017, explicado por el crecimiento de la población ocupada del área de artes y patrimonio en 6,7% y creaciones funcionales en 0,1%; por el contrario la población ocupada del área de industrias culturales presentó un decrecimiento de 8,1%.

Cuadro 13. Población ocupada por actividad económica asociada a las áreas de cultura y economía naranja Bogotá D.C. 2017- 2019^{Pr}

Áreas	2017	2018 ^P	2019 ^{Pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2018 ^P /2017	2019 ^{Pr} /2018 ^P
Artes y patrimonio	47.887	51.091	49.407	6,7	-3,3
Industrias culturales	34.440	31.647	30.642	-8,1	-3,2
Creaciones funcionales	97.852	97.991	95.297	0,1	-2,7
Total	180.179	180.729	175.346	0,3	-3,0

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

GLOSARIO

Cuenta de producción: registra la producción como actividad económica por medio de la cual un productor utiliza insumos para obtener productos (SCN 2008).

Consumo intermedio: consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo (SCN 2008).

Economía Naranja: Es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual (BID, 2013).

Ocupados: Son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Desempleo abierto:
 - a. Sin empleo en la semana de referencia.
 - b. Hicieron diligencias en el último mes.
 - c. Disponibilidad
2. Desempleo oculto:
 - a. Sin empleo en la semana de referencia.
 - b. No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida.
 - c. Desaliento.
 - d. Disponibilidad

Valor agregado bruto: se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio y es una medida de la contribución al PIB hecha por una unidad de producción, industria o sector (SCN 2008).



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co