

Cuenta Satélite de Cultura - Bogotá

Resultados 2016 y 2017^P

Millones de pesos

Segmentos Culturales	Valor agregado 2015	Valor agregado 2016	Valor agregado 2017 ^P	Tasa de variación valor agregado	
				2015/2016	2016/2017 ^P
Audiovisual	1.666.650	1.661.493	1.530.191	(0,3)	(7,9)
Libros y publicaciones	922.543	918.633	897.798	(0,4)	(2,3)
Creación publicitaria	667.129	621.521	610.338	(6,8)	(1,8)
Educación Cultural	312.228	300.618	301.580	(3,7)	0,3
Música	209.668	206.709	261.907	(1,4)	26,7
Artes escénicas	58.115	61.055	74.865	5,1	22,6
Total	3.836.334	3.764.943	3.664.706	(1,9)	(2,7)

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Nota metodológica: Por la metodología de índices encadenados el valor correspondiente al total del valor agregado no corresponde a la sumatoria de sus componentes

CONTENIDO

- Cuenta de producción de los segmentos culturales 2016-2017^P.
- Cuenta de Generación del ingreso de los segmentos culturales 2016-2017^P.
- Resultados de la Matriz de Trabajo del Campo Cultural 2015-2017^P.

INTRODUCCIÓN

La Cuenta Satélite de Cultura - Bogotá (CSCB) es un sistema de información económica focalizado, continuo y comparable de las actividades y productos culturales, que toma como referencia general el Sistema de Cuentas Nacionales de Naciones Unidas.

Su objetivo general consiste en realizar una delimitación funcional del campo cultural, con base en una metodología que abarque la totalidad de sus expresiones, y que permita una valoración económica de los bienes y servicios culturales, así como de las actividades que los generan, proporcionando una información fundamental para la toma de decisiones desde los ámbitos público y privado.

En esta oportunidad, el DANE y la Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte, presentan los resultados de la Cuenta Satélite de Cultura - Bogotá, basada en la nueva Guía Metodológica para la Implementación de las CSC en Iberoamérica, producto del Convenio Andrés Bello 2016.

A continuación, se presentan los resultados de las Cuentas de Producción y Generación del Ingreso de la Cuenta Satélite de Cultura para los años 2016 y 2017^P, para los siguientes segmentos del campo cultural:

- Artes escénicas
- Audiovisual
- Creación publicitaria
- Educación cultural
- Libros y publicaciones
- Música

Además se presentarán resultados sobre los patrimonios material e inmaterial para la ciudad de Bogotá, así como los resultados de la Matriz de Trabajo del Campo Cultural de la ciudad de Bogotá para los años 2015, 2016 y 2017^P.

Finalmente, se incluye una batería de indicadores no monetarios, para los segmentos: Artes escénicas, Artes visuales, Audiovisual, Creación, Creación Publicitaria, Educación Cultural, Libros y publicaciones, Música y patrimonio. Estos indicadores permiten contextualizar los resultados generales de la Cuenta Satélite de Cultura Bogotá, y no afectan los resultados de



la cuenta de producción y generación del ingreso. De igual manera las series de datos no monetarios no necesariamente coinciden con la serie de datos de las cuentas presentadas.

En los anexos de publicación se encuentran los resultados de las cuentas de producción y generación del ingreso para la serie de años 2010-2017^P y los resultados de la Matriz de Trabajo del Campo Cultural para la serie 2015-2017^P, e indicadores no monetarios.

1. Cuentas de producción y generación del ingreso de los segmentos culturales 2016-2017^P

La cuenta de producción en la Cuenta Satélite de Cultura - Bogotá, permite medir el valor agregado generado en el proceso productivo de las actividades económicas pertenecientes a los seis segmentos culturales abordados. Este valor agregado se calcula como la diferencia entre la producción y el consumo intermedio (bienes y servicios consumidos en el proceso productivo).

Tabla 1. Variación del valor agregado de los segmentos culturales (Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015) 2016-2017^P

Millones de pesos

Segmentos Culturales	Valor agregado 2015	Valor agregado 2016	Valor agregado 2017 ^P	Tasa de variación valor agregado	
				2015/2016	2016/2017 ^P
Audiovisual	1.666.650	1.661.493	1.530.191	(0,3)	(7,9)
Libros y publicaciones	922.543	918.633	897.798	(0,4)	(2,3)
Creación publicitaria	667.129	621.521	610.338	(6,8)	(1,8)
Educación Cultural	312.228	300.618	301.580	(3,7)	0,3
Música	209.668	206.709	261.907	(1,4)	26,7
Artes escénicas	58.115	61.055	74.865	5,1	22,6
Total	3.836.334	3.764.943	3.664.706	(1,9)	(2,7)

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

En el año 2016, el total del valor agregado generado por los segmentos de las Artes escénicas, Audiovisual, Creación publicitaria, Educación cultural, Libros y publicaciones y Música; fue de 3.764.943 millones de pesos en valores constantes del año 2015 y presentó una reducción de 1,9% con respecto al año 2015. El segmento que mayor incidencia tuvo sobre la variación total fue el Audiovisual, con una disminución de 0,3%. Por el contrario, el segmento de Artes escénicas presentó un crecimiento de 5,1%. Para el año 2017^P, el total del valor agregado de los segmentos del Campo Cultural mencionados fue de 3.664.706 millones de pesos y mostró una disminución de 2,7% con respecto al año 2016. Los segmentos culturales que mayor variación negativa presentaron son Audiovisual y Libros y publicaciones con una disminución de 7,9% y 2,3% respectivamente.

A continuación, se presentan los resultados de las cuentas de producción y generación del ingreso de cada uno de los seis segmentos del Campo Cultural.

1.1 Artes escénicas

1.1.1. Valor agregado

En el año 2016, el valor agregado de las artes escénicas en la ciudad de Bogotá ascendió a 61.055 millones de pesos y presentó un aumento de 5,1% con respecto al año anterior. Por su parte, en el año 2017^P el valor agregado ascendió a 74.865 millones de pesos, con un crecimiento del 22,6% con respecto al año 2016.

Tabla 2. Valor agregado del segmento de las artes escénicas
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
2015-2017^P

Conceptos	2015	2016	2017 ^P	Millones de pesos	
				Tasa de variación 2016/2015	Tasa de variación 2017 ^p /2016
Valor agregado bruto	58.115	61.055	74.865	5,1	22,6

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

1.1.2. Cuenta de Generación del Ingreso

En el año 2016, la remuneración de los asalariados de las artes escénicas en Bogotá ascendió a 28.425 millones de pesos y presentó un crecimiento de 7,0% con respecto al año anterior. Así mismo, en el año 2017^P la remuneración de los asalariados fue de 36.950 millones de pesos, con un crecimiento del 30,0%. Por su parte, el excedente bruto de explotación ascendió a 34.674 millones de pesos y presentó un aumento de 17,8% con respecto al año anterior; mientras que en el año 2017^P ascendió a 45.073 millones de pesos, con un crecimiento del 30,0%.

Tabla 3. Cuenta de generación del ingreso del segmento de las artes escénicas

Precios corrientes

2015-2017^P

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017 ^P	Tasa de	Tasa de
				variación	variación
				2016/2015	2017 ^p /2016
Valor agregado Bruto *	58.115	65.476	85.111	12,7	30,0
Remuneración de los asalariados	26.566	28.425	36.950	7,0	30,0
Otros impuestos sobre la producción	2.109	2.376	3.088	12,7	30,0
Excedente bruto de explotación	29.440	34.674	45.073	17,8	30,0

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

* Valores corrientes

1.2 Audiovisual

1.2.1. Valor agregado

En el año 2016, el valor agregado del segmento audiovisual para la ciudad de Bogotá ascendió a \$1,6 billones de pesos, presentando una disminución del 0,3%, con respecto al año anterior. En el año 2017^P, el valor agregado fue de \$1,5 billones de pesos con una disminución del 7,9%.

Tabla 4. Valor agregado del segmento Audiovisual
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
2015-2017^P

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017p	Tasa de variación 2016/2015	Tasa de variación 2017p/2016
Valor agregado bruto	1.666.650	1.661.493	1.530.191	(0,3)	(7,9)
Producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	208.330	215.711	186.452	3,5	(13,6)
Posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	10.011	11.823	10.031	18,1	(15,2)
Distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	29.768	38.563	26.947	29,5	(30,1)
Exhibición de películas cinematográficas y videos	201.276	191.057	217.618	(5,1)	13,9
TV Abierta	732.833	642.900	553.745	(12,3)	(13,9)
TV por suscripción	212.097	268.273	253.453	26,5	(5,5)
Radio	272.336	226.474	210.676	(16,8)	(7,0)

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
p: Provisional

En el año 2016, el comportamiento del valor agregado bruto se explica principalmente por la disminución del valor agregado de la televisión abierta en 12,3% y la producción radio, con una disminución del 16,8%. Por el contrario, la televisión por suscripción presentó una variación positiva de 26,5%.

En el año 2017^P, el comportamiento del valor agregado se explica principalmente por la disminución en 13,9% de Servicios de televisión abierta.

1.2.2. Cuenta de Generación del Ingreso

En el año 2016, la remuneración de los asalariados del segmento audiovisual fue de 614.532 millones de pesos a precios corrientes y presentó un aumento de 6,3% con respecto al año anterior; en tanto que en el año 2017^P la remuneración de los asalariados fue de 605.677 millones de pesos con una disminución del 1,4%. De otra parte, el excedente bruto de explotación fue de 1,0 billón de pesos y presentó una disminución de 0,2% con respecto al año anterior; entre tanto en el año 2017^P fue de 1,0 billón de pesos, con una disminución del 1,4%.

Tabla 5. Cuenta de generación del ingreso del segmento Audiovisual

Precios corrientes

2015-2017^P

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017 ^p	Tasa de variación 2016/2015	Tasa de variación 2017 ^p /2016
Valor agregado bruto*	1.666.650	1.710.921	1.688.316	2,7	(1,3)
Remuneración de los asalariados	577.994	614.532	605.677	6,3	(1,4)
Otros impuestos sobre la producción	53.875	63.227	63.589	17,4	0,6
Excedente bruto de explotación	1.034.781	1.033.162	1.019.050	(0,2)	(1,4)

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

* Valores corrientes

1.3 Creación Publicitaria

1.3.1. Valor agregado

En el año 2016, el valor agregado del segmento Creación publicitaria fue de 621.521 millones de pesos y presentó una disminución del 6,8%, con respecto al año anterior. Por su parte, en el año 2017^P el valor agregado fue de 610.338 millones de pesos con una disminución del 1,8% (Tabla 6).

Tabla 6. Valor agregado del segmento Creación Publicitaria

Series de encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2015-2017^P

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017 ^p	Tasa de variación 2016/2015	Tasa de variación 2017 ^p /2016
Valor agregado bruto	667.129	621.521	610.338	(6,8)	(1,8)

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

1.3.2. Cuenta de Generación del Ingreso

En el año 2016, la remuneración de los asalariados del segmento Creación publicitaria ascendió a 435.735 millones de pesos y presentó un aumento de 5,4% con respecto al año anterior; en tanto que en el año 2017^P la remuneración de los asalariados fue de 441.185 millones de pesos con un aumento del 1,3%. Por su parte, el excedente bruto de explotación/ingreso mixto en el año 2016 fue de 209.875 millones de pesos y presentó un crecimiento de 1,4% con respecto al año anterior, mientras que en el año 2017^P fue de 212.500 millones de pesos, con crecimiento del 1,3% (Tabla 7).

Tabla 7. Cuenta de generación del ingreso del segmento Creación publicitaria

Precios corrientes

2015-2017^P

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017p	Tasa de variación 2016/2015	Tasa de variación 2017p/2016
Valor agregado bruto*	667.129	689.668	698.293	3,4	1,3
Remuneración de los asalariados	413.346	435.735	441.185	5,4	1,3
Otros impuestos sobre la producción	46.897	44.057	44.608	(6,1)	1,3
Excedente bruto de explotación	206.887	209.875	212.500	1,4	1,3

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

* Valores corrientes

1.4 Educación Cultural

1.4.1. Valor agregado

En el año 2016, el valor agregado del segmento Educación cultural fue de 300.618 millones de pesos y presentó una disminución del 3,7%, con respecto al año anterior. Por su parte, en el año 2017^P el valor agregado fue de 301.580 millones de pesos con un crecimiento del 0,3% (Tabla 8).

Tabla 8. Valor agregado del segmento Educación cultural
Series de encadenadas de volumen con año de referencia 2015
2015-2017^p

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017 ^p	Tasa de variación 2016/2015	Tasa de variación 2017 ^p /2016
Valor agregado bruto	312.228	300.618	301.580	(3,7)	0,3
Valor agregado educación cultural básica de mercado	68.355	69.121	70.530	1,1	2,0
Valor agregado educación cultural básica de no mercado	98.759	109.111	106.547	10,5	(2,3)
Valor agregado educación cultural superior de mercado	81.922	73.889	69.767	(9,8)	(5,6)
Valor agregado educación cultural superior de no mercado	34.676	35.939	41.072	3,6	14,3
Valor agregado de ETDH cultural de mercado	6.188	6.117	4.967	(1,1)	(18,8)
Valor agregado de ETDH cultural de no mercado	22.328	26.116	22.923	17,0	(12,2)

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

Nota metodológica: Por la metodología de índices encadenados el valor correspondiente al total del valor agregado no corresponde a la sumatoria de sus componentes

En el año 2016, el comportamiento del valor agregado se explica principalmente por la disminución del valor agregado de Educación cultural superior de mercado en 9,8% y el crecimiento de la educación cultural básica de no mercado en 10,5%. En el año 2017^p, el comportamiento del valor agregado se explica principalmente por el crecimiento del valor agregado de la educación cultural básica de mercado en 2,0%.

1.4.2. Cuenta de Generación del Ingreso

En el año 2016, la remuneración de los asalariados del segmento Educación cultural fue de 203.646 millones de pesos y presentó un crecimiento de 1,3% con respecto al año anterior; en tanto que en el año 2017^p la remuneración de los asalariados fue de 219.588 millones de pesos con un aumento del 7,8%. Por su parte, el ingreso mixto en el 2016 fue de 54.677 millones y presentó un crecimiento de 1,4% con respecto al año anterior, mientras que en el año 2017^p fue de 57.176 millones de pesos y presentó un crecimiento de 4,6%. Así mismo, el excedente bruto de explotación en el año 2016 fue de 49.639 millones de pesos y presentó un crecimiento de 9,0% con respecto al año anterior en tanto que en el año 2017^p fue de 52.656 millones de pesos, con un crecimiento de 6,1% (Tabla 9).

Tabla 9. Cuenta de generación del ingreso del segmento Educación cultural

Precios corrientes

2015-2017^p

Conceptos	2015	2016	2017 ^p	Millones de pesos	
				Tasa de variación 2016/2015	Tasa de variación 2017 ^p /2016
Valor agregado bruto*	312.228	319.857	342.022	2,4	6,9
Remuneración de los asalariados	200.990	203.646	219.588	1,3	7,8
Otros impuestos sobre la producción	11.795	11.895	12.602	0,8	5,9
Ingreso mixto	53.921	54.677	57.176	1,4	4,6
Excedente bruto de explotación	45.522	49.639	52.656	9,0	6,1

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

*Valores corrientes

1.5 Libros y Publicaciones

1.5.1. Valor agregado

En el año 2016, el valor agregado del segmento Libros y publicaciones fue de 918.633 millones de pesos y presentó una disminución de 0,4%, con respecto al año anterior. Por su parte, en el año 2017^p el valor agregado fue de 897.798 millones de pesos con una disminución del 2,3% (Tabla 10).

Tabla 10. Valor agregado del segmento Libros y publicaciones

Serie de encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2015-2017^p

Conceptos	2015	2016	2017 ^p	Millones de pesos	
				Tasa de variación 2016/2015	Tasa de variación 2017 ^p /2016
Valor agregado bruto	922.543	918.633	897.798	(0,4)	(2,3)
Edición de libros	345.708	348.106	333.879	0,7	(4,1)
Edición de diarios, revistas y publicaciones periódicas	515.631	514.421	513.626	(0,2)	(0,2)
Otros trabajos de edición	61.204	57.539	53.908	(6,0)	(6,3)

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

Nota metodológica: Por la metodología de índices encadenados el valor correspondiente al total del valor agregado no corresponde a la sumatoria de sus componentes

En el año 2016, el comportamiento del valor agregado se explica principalmente por la disminución del valor agregado de Edición de diarios, revistas y publicaciones periódicas en 0,2%. Por otro lado, la Edición de libros presentó un aumento del 0,7%. En el año 2017^p, el comportamiento del valor agregado se explica principalmente por la disminución del valor agregado de Edición de libros en 4,1%.

1.3.2. Cuenta de Generación del Ingreso

En el año 2016, la remuneración de los asalariados del segmento Libros y publicaciones fue de 350.882 millones de pesos y presentó un aumento de 7,4% con respecto al año anterior; en tanto que en el año 2017^p la remuneración de los asalariados fue de 373.026 millones de pesos, con un aumento del 6,3%. Por su parte, el excedente bruto de explotación/ingreso mixto en el año 2016 fue de 513.492 millones de pesos y presentó una disminución de 8,6% con respecto al año anterior, mientras que en el año 2017^p fue de 511.980 millones de pesos, con una disminución del 0,3% (Tabla 11).

Tabla 11. Cuenta de generación del ingreso del segmento Libros y publicaciones

Precios corrientes

2015-2017^p

Conceptos	2015	2016	2017 ^p	Millones de pesos	
				Tasa de variación 2016/2015	Tasa de variación 2017 ^p /2016
Valor agregado bruto*	922.543	902.285	924.471	(2,2)	2,5
Remuneración de los asalariados	326.854	350.882	373.026	7,4	6,3
Otros impuestos sobre la producción	33.869	37.911	39.465	11,9	4,1
Excedente bruto de explotación	561.820	513.492	511.980	(8,6)	(0,3)

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

*Valores Corrientes

1.6 Música

1.6.1. Valor agregado

En el año 2016 el valor agregado del segmento de la música fue de 206.709 millones de pesos y presentó una disminución de 1,4%, con respecto al año anterior. Por su parte, en el año 2017^P el valor agregado fue de 261.907 millones de pesos con un aumento del 26,7%.

Tabla 12. Valor agregado del segmento Música
Series de encadenadas de volumen con año de referencia 2015
2015-2017^P

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017p	Tasa de variación 2016/2015	Tasa de variación 2017p/2016
Valor agregado bruto	209.668	206.709	261.907	(1,4)	26,7
Grabación de sonido y edición de música	49.452	51.424	56.772	4,0	10,4
Espectáculos musicales en vivo	160.216	154.188	207.188	(3,8)	34,4

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

En el año 2016 el comportamiento del valor agregado se explica principalmente por la disminución de la música en vivo en 3,8% y por el aumento de la música fonogramada en 4,0%. En el año 2017^P, el comportamiento del valor agregado se explica principalmente por el aumento de la música en vivo en 34,4%.

1.4.2. Cuenta de Generación del Ingreso

En el año 2016 la remuneración de los asalariados del segmento de la música fue de 30.613 millones de pesos y presentó un aumento de 8,3% con respecto al año anterior. Por su parte, en el año 2017^P la remuneración de los asalariados fue de 34.359 millones de pesos con un aumento del 12,2%. Así mismo, el excedente bruto de explotación en 2016 fue de 186.010 millones de pesos y presentó un crecimiento de 4,7% con respecto al año 2015; en tanto que en el año 2017^P fue de 261.360 millones de pesos, con un crecimiento del 40,5%.

Cuenta Satélite de Cultura – Bogotá
2016-2017^p

Tabla 9. Cuenta de generación del ingreso del segmento de la música

Precios corrientes

2015-2017^p

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017p	Tasa de	Tasa de
				variación	variación
				2016/2015	2017p/2016
Valor agregado bruto*	209.668	220.588	299.984	5,2	36,0
Remuneración de los asalariados	28.263	30.613	34.359	8,3	12,2
Otros impuestos sobre la producción	3.755	3.965	4.265	5,6	7,6
Excedente bruto de explotación	177.650	186.010	261.360	4,7	40,5

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

2. Patrimonio

2.1 Gasto en patrimonio cultural

La medición se enfoca en el gasto en patrimonio cultural desde el sector público del Distrito Capital, y más precisamente a lo correspondiente al sector administrativo de Cultura. Es decir, se incluyen la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, el Instituto Distrital de las Artes, el Canal Capital, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, la Fundación Gilberto Alzáte Avendaño y la Orquesta Filarmónica de Bogotá.

El gasto en patrimonio cultural en el 2017^P fue de 33.971 millones de pesos y presentó una disminución de 24,2%, con respecto al año anterior. Por su parte, en el año 2016 el gasto fue de 27.346 millones de pesos

Tabla10. Gasto en patrimonio cultural

Valores a precios corrientes.

2016-2017^P

PATRIMONIO CULTURAL	Millones de pesos		
	2016	2017	Variación Anual
Patrimonio material	25.458	30.595	20,2%
Patrimonio inmaterial	1.426	1.546	8,4%
Patrimonio mixto	461	1.831	297,0%
TOTAL	27.346	33.971	24,20%

Fuente: DANE – Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Para los cálculos, se depuraron las bases, se revisaron los registros de los datos abiertos del Sistema Electrónico de Contratación Pública -SECOP- y se contrastó la información con el Sistema de Presupuesto Distrital -PREDIS-.

3. Matriz de trabajo del campo cultural, Cuenta Satélite de Cultura Bogotá. 2015-2017^P

3.1. Trabajo equivalente a tiempo completo por segmento del campo cultural.

En el año 2016, la oferta de puestos de trabajo equivalente a tiempo completo del campo cultural presentó un decrecimiento anual de 1,6%, explicado principalmente por la caída del segmento Audiovisual en 16,2%, así como el segmento de diseño en 7,7%. Por el contrario, los segmentos Patrimonio material y la Educación Cultural, presentaron un crecimiento de 62,7% y 14,2% respectivamente.

En el año 2017p, la oferta de puestos de trabajo equivalente a tiempo completo del campo cultural presentó un decrecimiento anual de 5,2%, explicado principalmente por la caída en 16,6% del segmento Audiovisual y el segmento de Educación cultural en 11,0%.

Tabla 11. Oferta de trabajo equivalente a tiempo completo – TETC, por segmento del campo cultural, para Bogotá. 2015- 2017^P

Segmentos del Campo Cultural	OFERTA			Variación %	
	2.015	2.016	2017 ^P	2016/2015	2017/2016
Libros y publicaciones	6.566	6.850	7.100	4,3	3,6
Juegos y juguetes; Creación	4.895	4.462	3.758	(8,8)	(15,8)
Audiovisuales	16.081	13.473	11.236	(16,2)	(16,6)
Diseño	44.199	40.797	42.499	(7,7)	4,2
Artes visuales, música, artes escénicas	11.084	10.635	9.122	(4,1)	(14,2)
Patrimonio Material	2.794	4.547	4.263	62,7	(6,2)
Educación Cultural	21.983	25.104	22.334	14,2	(11,0)
	107.602	105.868	100.312	(1,6)	(5,2)

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

P: Provisional

TETC: Trabajo equivalente a tiempo completo

En el año 2016, los puestos de trabajo asalariados presentaron una disminución de 0,4% con respecto al año 2015, explicado por el caída del segmento Diseño en 13,0%, así como el segmento audiovisual en 5,7%. Por su parte, en el año 2017 los puestos de trabajo asalariados presentaron un crecimiento de 2,5% con respecto al año 2016, explicado principalmente por el aumento en el segmento Diseño en 18,2%.

Cuenta Satélite de Cultura – Bogotá 2016-2017^P

Tabla 12. Oferta de trabajo equivalente a tiempo completo – TETC, por segmentos del campo cultural, categoría ocupacional Asalariados. 2015- 2017^P

Segmentos del Campo Cultural	Asalariados			Variación %	
	2.015	2.016	2017 ^P	2016/2015	2017/2016
Libros y publicaciones	5.383	6.458	6.850	20,0	6,1
Juegos y juguetes; Creación	1.199	1.700	1.894	41,8	11,4
Audiovisuales	10.912	10.286	10.216	(5,7)	(0,7)
Diseño	24.690	21.471	25.370	(13,0)	18,2
Artes visuales, música, artes escénicas	3.134	2.220	1.671	(29,2)	(24,7)
Patrimonio Material	2.246	3.806	3.449	69,5	(9,4)
Educación Cultural	17.301	18.638	16.736	7,7	(10,2)
Total	64.865	64.579	66.186	(0,4)	2,5

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

P: Provisional

TETC: Trabajo equivalente a tiempo completo

En los años 2016 y 2017, los puestos de trabajo independientes presentaron una disminución de 3,4% y 17,3% respectivamente, explicado principalmente para el año 2016 por la disminución en el segmento Audiovisual de 38,3%. Por su parte, para 2017, la disminución del segmento de las Artes Visuales, música, artes escénicas fue de 11,5% y de Diseño fue de 11,4%

Tabla 13. Oferta de trabajo equivalente a tiempo completo – TETC, por segmentos del campo cultural, categoría ocupacional, Independientes. 2015- 2017^P

Segmentos del Campo Cultural	Independientes			Variación %	
	2.015	2.016	2017 ^P	2016/2015	2017/2016
Libros y publicaciones	1.183	392	250	(66,9)	(36,2)
Juegos y juguetes; Creación	3.696	2.762	1.864	(25,3)	(32,5)
Audiovisuales	5.169	3.187	1.020	(38,3)	(68,0)
Diseño	19.509	19.326	17.129	(0,9)	(11,4)
Artes visuales, música, artes escénicas	7.950	8.415	7.451	5,8	(11,5)
Patrimonio Material	548	741	814	35,2	9,9
Educación Cultural	4.682	6.466	5.598	38,1	(13,4)
Total	42.737	41.289	34.126	(3,4)	(17,3)

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

P: Provisional

TETC: Trabajo equivalente a tiempo completo

Del total de horas trabajadas, en el año 2017^P, fue de 206 millones, el mayor número de horas trabajadas se concentró en el segmento Diseño con 106 millones de horas. Por otra parte, por categoría ocupacional, los asalariados participan con el 64,4 % del total de horas trabajadas destinadas a la producción de bienes y servicios culturales, mientras que los independientes aportaron el 35,6 %. Los segmentos que concentraron mayor participación

de trabajo en la categoría de asalariados fueron: libros y publicaciones (96.5%), audiovisual (91.2%), y patrimonio (80.9%). Para la categoría independientes, los segmentos con mayor participación fueron: Las artes visuales, música y artes escénicas (81,7%) y diseño (40,3%).

Tabla 14. Participación por segmento y categoría ocupacional, según horas Anuales Trabajadas
Millones de horas
2017^P

Segmentos del Campo Cultural	Horas Anuales trabajadas	Asalariados %	Independientes %
Libros y publicaciones	18	17 96,5	1 3,5
Juegos y juguetes; Creación	12	8 61,8	5 38,2
Audiovisuales	29	26 91,2	3 8,8
Diseño	106	63 59,7	43 40,3
Artes visuales, música, artes escénicas	23	4 18,3	19 81,7
Patrimonio Material	11	9 80,9	2 19,1
Educación Cultural	7	5 71,4	2 28,6
Total	206	132 64,4	73 35,6

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

P: Provisional

3.2. Balance oferta – demanda por segmento del campo cultural, Cuenta Satélite de Cultura Bogotá- CSCB 2016.

Al comparar la oferta laboral en el año 2016 con la demanda laboral, se observa que del total de los 105.865 puestos de trabajo de la oferta, la demanda laboral registrada representa el 60,2%, es decir 63.759 puestos de trabajo. El saldo de puestos de trabajo no registrados por las fuentes de demanda laboral son 42.109 puestos de trabajo y representan el 39,77%

Cuenta Satélite de Cultura – Bogotá
2016-2017^P

Tabla 15. Balance Oferta – Demanda por segmentos del campo cultural Cuenta Satélite de Cultura Bogotá. Puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo 2016

Segmentos del Campo Cultural	2016		Trabajo no observado -TNO
	Oferta	Demanda	
Libros y publicaciones	6.850	3.449	3.401
Juegos y juguetes; Creación	4.462	3.490	972
Audiovisuales	13.473	12.457	1.016
Diseño	40.797	28.063	12.734
Artes visuales, música, artes escénicas	10.635	8.987	1.648
Patrimonio Material	4.547	678	3.869
Educación Cultural	25.104	6.635	18.469
	105.868	63.759	42.109

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

GLOSARIO

Asalariado: personas que por medio de un acuerdo formal o informal trabajan para una unidad institucional residente y perciben remuneración por su trabajo (basada en el tiempo de trabajo dedicado o en algún indicador objetivo de la cantidad de trabajo realizado).

Campo Cultural: El campo cultural es el conjunto de actividades humanas generadoras de productos cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos relacionados con las artes y el patrimonio.

Consumo intermedio: consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo. (SCN 2008).

Cuenta de producción: registra la producción como actividad económica por medio de la cual un productor utiliza insumos para obtener productos. (SCN 2008).

Cuenta Satélite de la Cultura (CSC): marco contable coherente y sistemático, derivado del de las Cuentas Nacionales, dispuesto en cuadros cuyas entradas están interrelacionadas, y que presenta información detallada del funcionamiento y de las características económicas de la Cultura. (Manual del CAB).

Cultura (definición amplia): abarca los rasgos, creencias, convenciones, formas de convivencia, costumbres, imaginarios, sistemas de valores y prácticas simbólicas colectivas e individuales que prevalecen en un grupo. (Manual del CAB).

Cultura (definición operativa): conjunto de actividades humanas y productos cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos. (Manual del CAB).

Empleo: trabajo efectuado a cambio de pago. También se refiere al número de personas bajo un régimen de autoempleo o empleo remunerado.

Gasto en cultura: este incluye los gastos para la adquisición de bienes y servicios culturales los relacionados con el desarrollo de la infraestructura requerida para la producción en el futuro (la formación bruta de capital), los gastos inherentes a las prácticas culturales, y las otras erogaciones que facilitan el acceso a la cultura. (Manual del CAB).

Horas trabajadas: tiempo dedicado a la realización de actividad que contribuyen a la producción de bienes y servicios dentro de la frontera de producción del Sistema de Cuentas Nacionales. Estas horas hacen referencia a las horas efectivamente trabajadas.

Patrimonio cultural inmaterial: corresponde a prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que procuran a las comunidades, los grupos e individuos un sentimiento de identidad y continuidad que es transmitido de generación en generación, y que las comunidades y los grupos recrean permanentemente en función de su medio, su interacción con la naturaleza y su historia. (Manual del CAB).

Patrimonio cultural material: incluye los monumentos históricos, el patrimonio arqueológico, el patrimonio que se resguarda en los museos, los repositorios o archivos de textos impresos y contenidos audiovisuales y objetos con un carácter histórico. (Manual del CAB).

Patrimonio cultural: el patrimonio cultural incluye aquellos productos y prácticas que al tener un valor simbólico también tienen un valor histórico y a través de los cuales se expresan las identidades colectivas.

Producción de mercado: aquella que es vendida a precios que son económicamente significativos o que es dispuesta de otra manera en el mercado, o que se piensa destinar a su venta o disposición en el mercado. (SCN 2008).

Producción de no mercado: bienes y servicios individuales o colectivos producidos por las ISFLSH o por el gobierno, que se suministran gratuitamente o a precios que no son económicamente significativos a otras unidades institucionales o a la comunidad en su conjunto. (SCN 2008).

Producto (cultural) característico: producto cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos y para el cual existe interés en considerar la actividad que lo produce como característico de la cultura. (Manual del CAB).

Puestos de trabajo: contrato explícito o implícito entre una persona y una unidad institucional para realizar un trabajo a cambio de remuneración, durante un periodo definido o hasta nuevo aviso.

Trabajador por cuenta propia: personas propietarias, individual o en forma conjunta, de las empresas no constituidas en sociedad en las que ellos trabajan, excluidas las empresas no constituidas en sociedad clasificadas como cuasisociedades (reciben ingreso mixto y no remuneración a los asalariados).

Trabajo equivalente a tiempo completo: mide la intensidad del factor trabajo utilizado en un proceso productivo y es expresado en términos de la jornada normativa. Se calcula

dividiendo el total de horas efectivamente trabajadas por el promedio anual de horas legalmente trabajadas en puestos de trabajo de tiempo completo (48 horas semanales para Colombia).

Trabajo no observado: de los empleos totales de la oferta (GEIH) con los totales de la demanda (encuestas económicas, registros administrativos y empleo imputado), se obtiene un saldo que se denomina trabajo no observado y que corresponde a puestos de trabajo de muy bajo valor agregado, que el sistema estadístico, por el lado de la demanda, no alcanza a capturar.

Trabajo: conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes o servicios en una economía, o que satisfacen las necesidades de una comunidad o proveen los medios de sustento necesarios para los individuos.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co