

ECONOMÍA NARANJA

TERCER REPORTE ••• 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

CONSEJO NACIONAL DE ECONOMÍA NARANJA

Presidencia de la República

Iván Duque Márquez - Presidente

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

José Manuel Restrepo Abondano - Ministro
Saúl Pineda Hoyos - Viceministro de Desarrollo Empresarial

Ministerio de Cultura

Carmen Inés Vásquez Camacho - Ministra
Felipe Buitrago Restrepo - Viceministro de Creatividad y Economía Naranja

Ministerio de Educación

María Victoria Angulo González - Ministra

Ministerio de Hacienda y Crédito Público

Alberto Carrasquilla Barrera - Ministro

Ministerio del Interior

Alicia Victoria Arango Olmos - Ministra

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Karen Abudinen Abuchaibe - Ministra

Ministerio de Trabajo

Angel Custodio Cabrera Báez - Ministro

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-

Juan Daniel Oviedo Arango - Director
Ricardo Valencia Ramírez - Subdirector

Departamento Nacional de Planeación -DNP-

Luis Alberto Rodríguez Ospino - Director

Dirección Nacional de Derecho de Autor -DNDA-

Carolina Romero Romero - Directora

Financiera de Desarrollo Territorial -FINDETER-

Sandra Gómez Arias - Presidenta

Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA-

Carlos Mario Estrada Molina - Director

Entidades invitadas

Artesanías de Colombia

Ana María Frías Martínez

Banco de Comercio Exterior de Colombia -BANCÓLDEX-

Javier Díaz Fajardo

Colombia Productiva

Camilo Fernández de Soto Camacho

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

Mabel Gisela Torres Torres

Fondo Nacional de Garantías -FNG-

Juan Carlos Durán Echeverri

Fondo Nacional de Turismo -FONTUR-

Raquel Garavito Chapaval

PROCOLOMBIA

Flavia Santoro Trujillo

Superintendencia de Industria y Comercio -SIC-

Andrés Bernardo Barreto González

Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional (Innpulsa Colombia)

Ignacio Gaitán Villegas

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - DANE

Juan Daniel Oviedo Arango

Director

Ricardo Valencia Ramírez

Subdirector

María Fernanda De La Ossa Archila

Secretaria General

Liliana Acevedo Arenas

Dirección de Censos y Demografía

Mauricio Ortiz González

Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística

Sandra Liliana Moreno Mayorga

Dirección de Geoestadística

Antonio José Avendaño

Dirección de Metodología y Producción Estadística

Julieth Alejandra Solano Villa

Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización

Jovana Elizabeth Palacios Matallana

Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Equipo de trabajo Ministerio de Cultura

Christian Camilo Navarro Vega
Guido Mauricio Alvarado Plata
Juan Felipe Parra Osorio

Equipo de trabajo DANE

Adriana Carolina Vasquez
Carlos Alberto Durán Gil
Carlos Arturo Mora Martínez
Daniel Felipe Prieto Estrada
Daniel Felipe Ruiz Bohorquez
David Monroy Londoño
Diana Cristina Prieto Peña
Edgar Garzón Alarcón
Francisco Carrillo Castillo
Grace Andrea Torres Pineda
Luisa Fernanda Suárez León
Elias José Mejía
María Elena Jurado Pabón
Maribel Tarazona Camacho
Oscar Javier Espitia Mendoza
Paola Fernanda Medina Tovar
Tania García Niño
William Quiceno Machado

Diseño y diagramación

Gustavo Andrés Barrera Segura
Luis Sierra Romero
María Natalia Penagos Cañón

Editores

Gladys Adriana Quintero Hernández
Claudia Andrea Cely Ruiz

Impresión y acabados

Taller de Ediciones - DANE

© DANE, 2020

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso o autorización del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Colombia.

/// ALCANCE

Históricamente la falta de información sobre las actividades culturales y creativas ha representado una importante limitación para la formulación y evaluación adecuada de las políticas públicas en la materia, así como para evidenciar la importancia de estas actividades en la economía nacional. Así ha sido reseñado en numerosos escenarios y publicaciones de organismos internacionales. Por ejemplo, la UNESCO en las últimas décadas ha insistido en la gran relevancia de la elaboración de indicadores sobre las actividades culturales y creativas, y el desarrollo de prácticas para su descripción, medición y elaboración de diagnósticos con base en indicadores y anexos de tablas estadísticas.

En los últimos años, se ha acrecentado la preocupación por desarrollar una mejor infraestructura de información, de estadísticas e indicadores sobre las denominadas industrias culturales y creativas, fundamentadas en metodologías comunes que permitan analizar los vasos comunicantes entre estas actividades y el desarrollo social y económico.

En Colombia, el DANE ha liderado la mesa de información del Consejo Nacional de Economía Naranja. En ella se ha conformado el Sistema de Información de Economía Naranja (SIENA) que articula distintas entidades en la producción y disposición de información estadística.

La conformación del SIENA surge como respuesta a la necesidad de contar con herramientas para orientar la toma de decisiones, formular y evaluar políticas y exponer la importancia del sector. Para el cumplimiento de estas tareas, sus objetivos generales son los de organizar la información de este sector de manera que pueda ser utilizada y tratada de forma eficiente, y por medio del uso de las tecnologías más adecuadas.

Además, agilizará la comunicación entre los diferentes participantes mediante el empleo de re-

ursos eficientes y de bajo costo, y contribuirá al desarrollo de sistemas territoriales de Información, para facilitar el uso de las redes telemáticas disponibles en las regiones con el objeto de agilizar las comunicaciones y el intercambio de información.

En este Tercer Reporte se encuentra la información relacionada con la producción, consumo intermedio y el valor agregado de las actividades medidas en la Economía Naranja, así como los indicadores de contexto en lo social y lo económico, tanto para las actividades de comercio, servicios e industria como para los micronegocios.

En esta oportunidad, la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja introduce una visión alternativa de la economía que se concentra menos en el ingreso y más en los procesos de producción y consumo, para resolver los interrogantes sobre el origen de los productos culturales y creativos y cómo son utilizados. Lo anterior con el avance de la elaboración de los Balances Oferta-Utilización, los cuales son una herramienta para comparar y contrastar datos de una mayor variedad de fuentes y mejorar la coherencia del sistema de información de estos fenómenos económicos. Los BOU permiten un análisis de los mercados y hacen posible estudiar el comportamiento de la oferta, el consumo y el comercio exterior de los bienes y servicios culturales y creativos. Estos balances Oferta - Utilización los puede consultar en los anexos de la cuenta satélite que se publica con el presente Reporte de Economía Naranja.

Con la presentación de este Reporte, continuamos en la construcción y el desafío de tener información a nivel territorial, así como el llamado a las entidades que tienen información relacionada con la Economía Naranja a incluirla en las próximas publicaciones del reporte.

/// ANTECEDENTES

A partir de la Creación del Consejo Nacional de Economía Naranja – CNEN mediante la Ley 1834 de 2017 y el Decreto 1935 de 2018, en octubre de 2018, el DANE en articulación con la Mesa de Información de la Economía Naranja elabora la propuesta para delimitar la medición de la Economía Naranja en 80 actividades de la CIIU Rev. 4 Internacional y CIIU Rev. 4 Adoptada para Colombia, después de concertar con las entidades de esta mesa, en mayo de 2019 se presenta la primera versión del listado de las 101 actividades (32 de inclusión total y 69 de inclusión parcial).

Asimismo, se toma la definición del Banco Interamericano de Desarrollo (*Duque y Buitrago. La Economía Naranja. Una oportunidad infinita 2013*) de la Economía Naranja como el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual.

El primer Reporte Naranja publicado el 24 de mayo de 2019, contó con información estadística de diferentes investigaciones del DANE y del Ministerio de Cultura dando como resultado más de 42 indicadores clasificados en tres áreas: Artes y Patrimonio, Industrias Culturales y Creaciones Funcionales que, dieron cuenta del panorama regional y nacional, para continuar avanzando en las definiciones metodológicas y disponer de información estadística que le permitiera las entidades formular y hacer seguimiento a la política

pública sectorial con evidencia cada vez más detallada y precisa.

Posteriormente, se continuó con la concertación en mesas de trabajo para la identificación de una metodología que se adaptará a la realidad colombiana y que incorporará las actividades identificadas inicialmente como de inclusión parcial para incluir en el universo de la medición el turismo cultural y el desarrollo de software. Como parte de los resultados se acordó incluir 2 actividades a la medición: producción de bebidas artesanales (1103) como parcial, portales web (6312) como de inclusión total y pasar la actividad desarrollo de sistemas informáticos (6201) de inclusión parcial a inclusión total.

Lo que resulta en una segunda versión del listado con 103 actividades de la Economía Naranja (34 de inclusión total y 69 de inclusión parcial).

Con esta composición actualizada del listado de actividades que pertenecen a la Economía Naranja, el 16 de diciembre de 2019, se publicó el segundo reporte que contó con información estadística de diferentes investigaciones del DANE, Ministerio de Cultura, Ministerio de Ciencias (Colciencias) y Artesanías de Colombia.

Para este Reporte, es importante anotar que los datos de Cuentas Nacionales surten tres ciclos de incorporación: preliminar, provisional y definitivo. Por lo cual, las cifras en los indicadores obtenidos, pueden presentar actualizaciones con respecto a las publicadas en los reportes previos.

/// 01

/// ¿QUÉ ES EL SIENA?

El SIENA es un conjunto de componentes que interactúan para acopiar, consolidar y difundir la información estadística y técnica relacionada con la Economía Naranja, como insumos para la toma de decisiones de política pública.

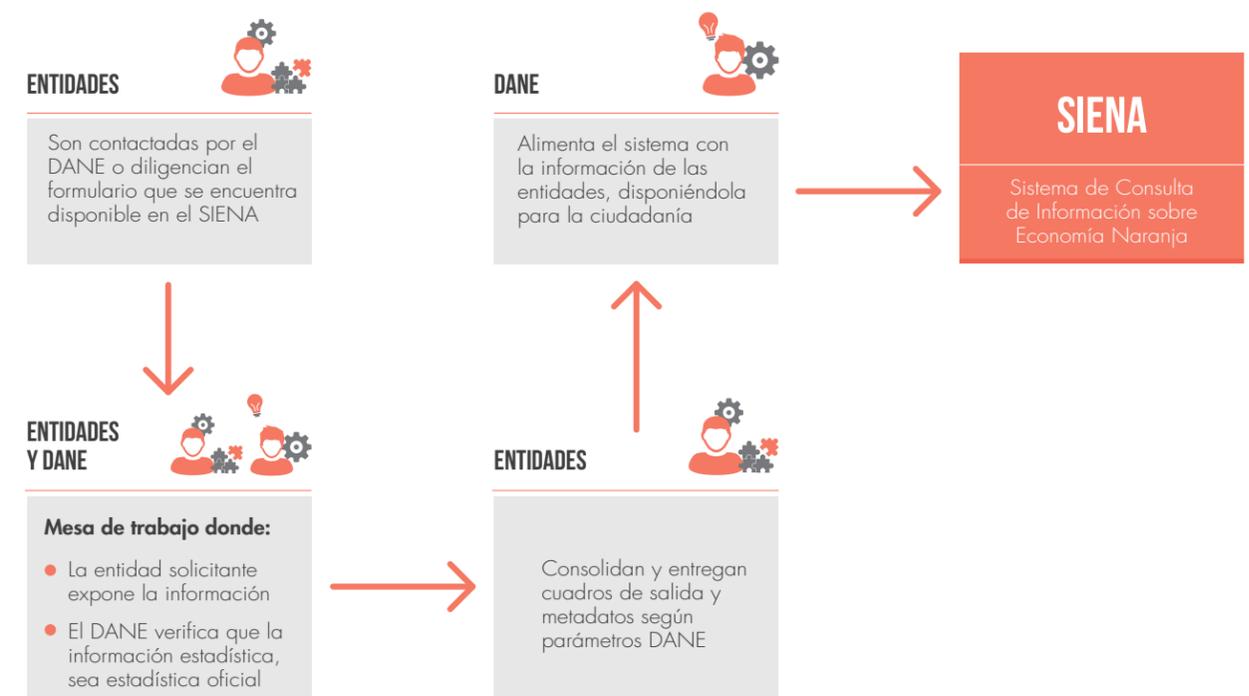
El SIENA busca:

- Difundir información estadística oficial según lo dispuesto en el decreto 2404 de 2019.
- Disponer de documentación metodológica relacionada con la medición en Economía Naranja
- Presentar las versiones publicadas del reporte naranja.
- Dar a conocer las actividades y avances en las mesas de información.

- Disponer de un espacio para que las instituciones manifiesten su intención de vincularse al SIENA.

Como herramienta de análisis de información de la Economía Naranja, el SIENA contará con una sección web en la página del DANE que permite explorar y consultar la información estadística que producen las diversas entidades que hacen parte del Sistema de Información a través de gráficas dinámicas, de acuerdo con criterios de consulta. La sección web también contiene información general acerca de la medición y la mesa de información mediante una línea de tiempo que da cuenta de las acciones desarrolladas desde 2018, los reportes y sus anexos, y el listado de actividades totales y parciales. Asimismo, estará disponible un formulario web de registro para que las entidades que producen información hagan parte del SIENA.

/// ¿CÓMO SER PARTE DEL SIENA?



SISTEMA DE INFORMACIÓN DE ECONOMÍA NARANJA SIENA

/// ¿EN QUÉ VA EL DESARROLLO DEL SIENA?

1 Se ha estructurado el Sistema de Información de Economía Naranja –SIENA.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

2 Se ha diseñado y desarrollado el aplicativo de consulta visor SIENA.

4 Se han elaborado las plantillas e instructivos para incorporar nueva información estadística en el SIENA.

3 Se han recopilado indicadores y metadatos de cinco entidades: Ministerio de Cultura, Ministerio de Ciencia y Tecnología, Artesanías de Colombia, Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá y el

5 Se han compilado documentos técnicos y actividades económicas requeridos para la medición en Economía Naranja.

/// 02

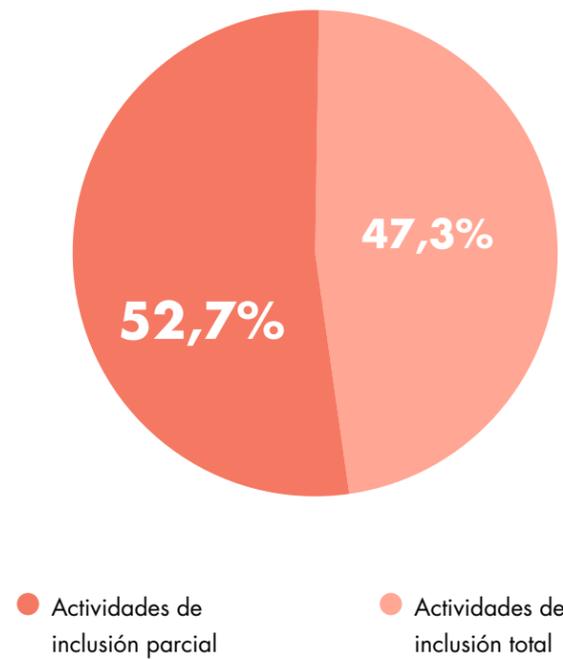
INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

Composición del valor agregado según tipo de actividad en la Cultura y Economía Naranja

El valor agregado bruto es la diferencia entre la producción y el consumo intermedio. El PIB es la suma del valor agregado bruto de todas las actividades económicas de las unidades de producción residentes más los impuestos, menos las subvenciones sobre los productos no incluidos en la valoración de la producción. El PIB se deriva básicamente del concepto de valor agregado.

La información que se presenta a continuación sobre el peso relativo del valor agregado de la Economía Naranja con respecto al valor agregado del total de la economía nacional, es el resultado de la medición de 101¹ actividades económicas. En el promedio de la serie 2014-2019^{pr}, el 52,7 % del valor agregado total generado por la Cultura y Economía Naranja corresponde a las actividades económicas de inclusión parcial, el restante 47,3% corresponde a las actividades de inclusión total.



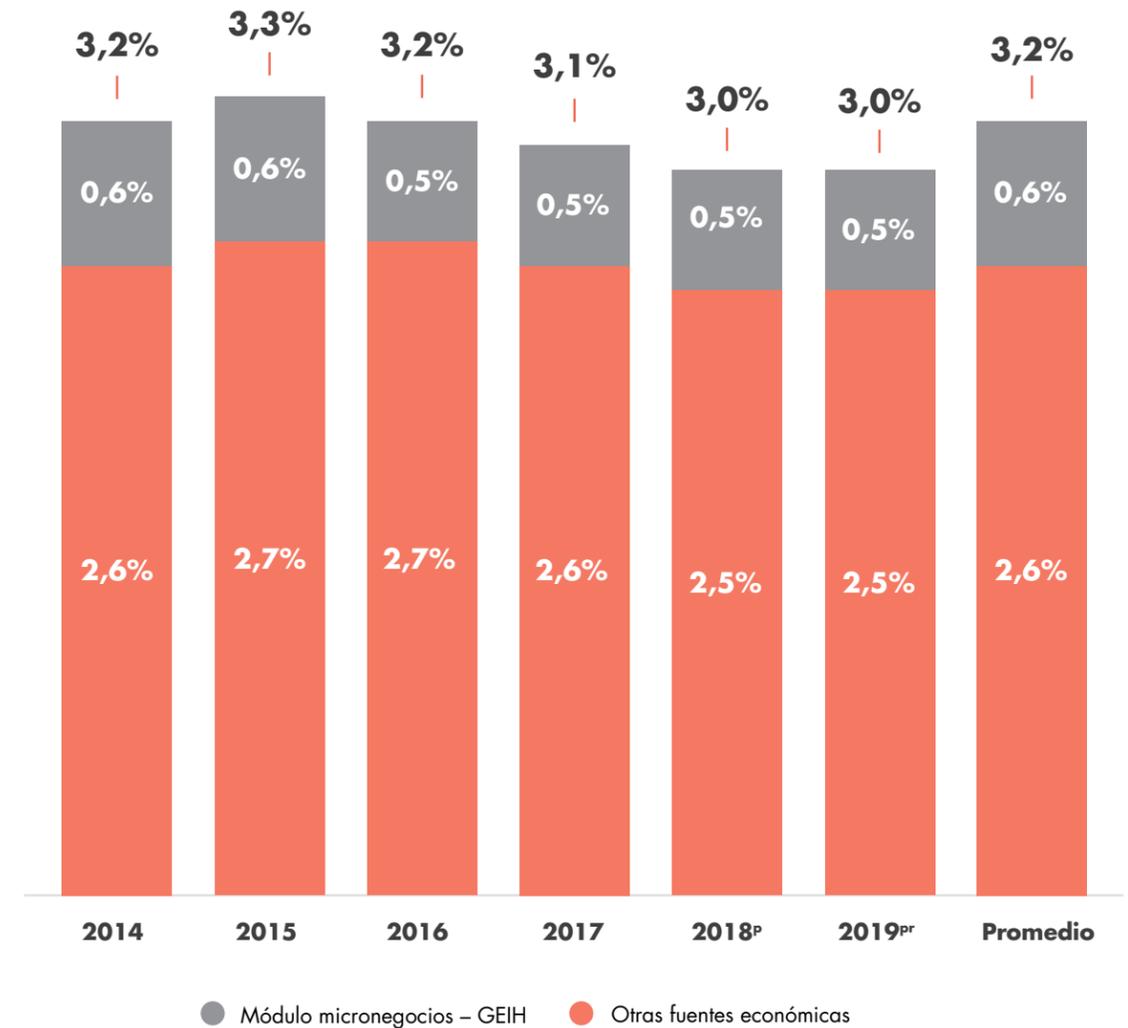
pr: preliminar.

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Las actividades de inclusión total son las actividades culturales, y las actividades creativas no culturales, en las cuales todos los productos que generan están protegidos por el derecho de autor, mientras que las actividades de inclusión parcial son aquellas en las cuales no todos los productos están protegidos por el derecho de autor.

¹ Se identifican 103 actividades de Economía Naranja. Sin embargo, para el cálculo del valor agregado y el personal ocupado se hace la medición sobre 101 actividades (34 de inclusión total y 67 de inclusión parcial).

Participación del valor agregado de la Economía Naranja en el total del valor agregado nacional 2014-2019^{pr}

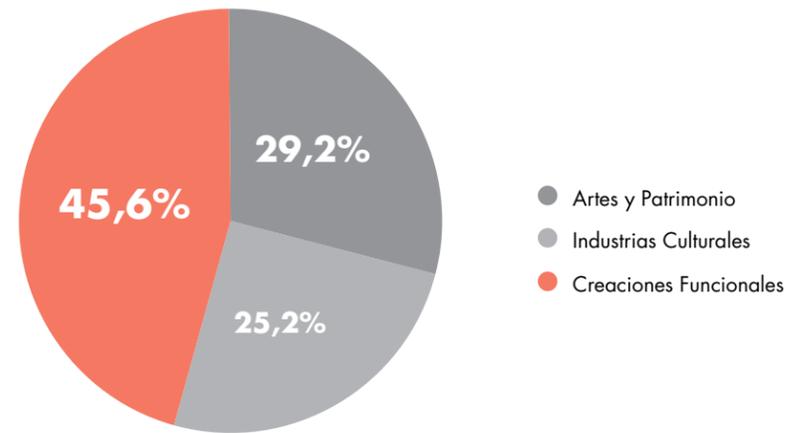


pr: preliminar.

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

La participación del valor agregado de la Economía Naranja en el valor agregado nacional en el promedio de la serie 2014-2019^{pr} es de 3,2%. Por fuentes de información, las relacionadas con la economía observada son el 2,6% y la participación de los Micronegocios es del 0,6%.

Composición del valor agregado según áreas de la Economía Naranja - promedio 2014-2019^{pr}

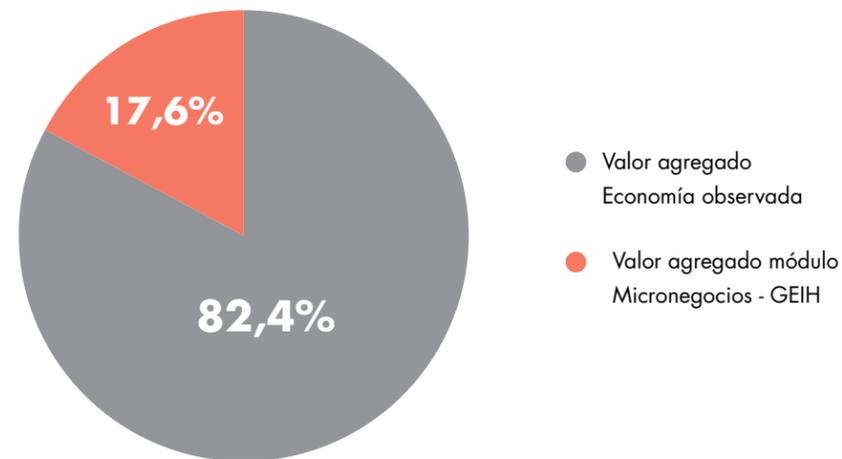


pr: preliminar.

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

La composición del valor agregado por cada una de las áreas de la Economía Naranja es: Creaciones funcionales, con 45,6%; Artes y patrimonio, 29,2%; e Industrias culturales, 25,2%.

Composición del valor agregado según fuentes de información en la Economía Naranja - promedio 2014-2019^{pr}



pr- preliminar.

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

La composición del valor agregado según fuentes de información es: Fuentes economía observada con 82,4%, y Micronegocios, 17,6%.

Las fuentes de la economía observada son las operaciones estadísticas y registros administrativos con información de los establecimientos formales y con datos a nivel de cada área, segmento y actividad de la Economía Naranja.

La fuente Micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. Esta fuente proporciona información agregada por cada una de las tres áreas de la Economía Naranja.

Cuenta de producción y de generación del ingreso

Total Economía Naranja

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2014 - 2019^{pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018 ^p	2019 ^{pr}
1. Cuenta de producción						
P.1 Producción	39.174.889	42.876.581	45.080.386	47.059.698	49.653.322	52.691.609
P.2 Consumo intermedio	16.903.513	19.053.271	20.018.170	20.802.073	22.503.377	23.775.705
B.1 Valor agregado bruto	22.271.376	23.823.310	25.062.216	26.257.625	27.149.945	28.915.904
2. Cuenta de generación del ingreso						
D.1 Remuneración de los asalariados	9.915.255	10.718.546	11.471.935	12.231.946	12.944.176	13.741.751
D.11 Sueldos y salarios	8.525.868	9.291.878	9.907.941	10.537.079	11.110.227	11.787.209
D.121 Contribuciones sociales de los empleadores	1.389.387	1.426.668	1.563.995	1.694.866	1.833.949	1.954.542
D.29 Otros impuestos sobre la producción	791.308	888.031	843.337	947.680	940.636	996.344
B.2b Excedente de explotación bruto/Ingreso mixto	11.564.813	12.216.733	12.746.944	13.077.999	13.265.134	14.177.810

p: provisional.

pr: preliminar.

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Los valores corrientes pueden deflactarse considerando la variación de los precios de alguna canasta pertinente de bienes y servicios, o con la variación del IPC total menos energéticos y alimentos. En este último caso se dice que los flujos o los stocks se expresan en términos reales, es decir, representan valores a poder de compra constante.

Por otra parte, los agregados relativos a la Cuenta de Generación del Ingreso no pueden expresarse en términos de volumen porque, en sentido estricto, los flujos correspondientes a los ingresos no pueden desglosarse entre un componente de cantidad y otro de precio.

Cuenta de producción

Total Economía Naranja

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Millones de pesos

2014 - 2019^{pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018 ^p	2019 ^{pr}
1. Cuenta de producción						
P.1 Producción	41.410.190	42.876.581	42.805.425	42.433.887	43.714.397	44.255.854
P.2 Consumo intermedio	17.874.304	19.053.271	19.017.610	18.770.333	19.861.753	20.010.283
B.1 Valor agregado bruto	23.535.553	23.823.310	23.787.815	23.663.479	23.853.221	24.245.710

p: provisional

pr: preliminar

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

De acuerdo con las series encadenadas de volumen con año de referencia 2015, el comportamiento de la Economía Naranja presenta un crecimiento del valor agregado de 0,8% para 2018^p con respecto a 2017. Por su parte, el valor agregado para 2019^{pr} con respecto al año anterior presenta un crecimiento de 1,6%. El crecimiento del valor agregado en 2019^{pr} con respecto a 2014 fue de 3,0%.

Población ocupada por Áreas de las actividades económicas de la Cultura y Economía Naranja, según categoría ocupacional*

Número de personas ocupadas por actividad económica de la Economía Naranja

2017 - 2019^{pr}

Áreas	2017			2018 ^p			2019 ^{pr}		
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total
Artes y patrimonio	116.422	163.115	279.537	102.461	185.618	288.079	116.182	184.289	300.471
Industrias culturales	49.693	23.069	72.762	44.657	27.356	72.013	41.423	33.328	74.751
Creaciones funcionales	116.445	85.568	202.013	118.397	94.378	212.775	125.594	95.632	221.226
Total Ocupados	282.560	271.752	554.312	265.515	307.352	572.867	283.199	313.249	596.448

p: provisional.

pr: preliminar.

*Categoría ocupacional: hace referencia al tipo de ocupación, asalariados o independientes.

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH–; Cálculos: DANE, Cuentas Nacionales; Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Población ocupada según actividades de inclusión Total y Parcial de la Cultura y Economía Naranja, por categoría ocupacional*

Número de personas ocupadas en actividades de Cultura y Economía Naranja

2017 - 2019^{pr}

Áreas	2017			2018 ^p			2019 ^{pr}		
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total
Ocupados Actividades Inclusión Total	193.362	158.757	352.119	180.951	186.545	367.496	186.430	188.669	375.099
Ocupados Actividades Inclusión Parcial	89.198	112.995	202.193	84.564	120.807	205.371	96.768	124.581	221.349
Total Ocupados	282.560	271.752	554.312	265.515	307.352	572.867	283.198	313.250	596.448

p: provisional

pr: preliminar

*Categoría ocupacional: hace referencia al tipo de ocupación, asalariados o independientes.

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH–; Cálculos: DANE, Cuentas Nacionales; Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Los ocupados en las actividades de la Economía Naranja presentan un crecimiento de 4,1% en 2019^{pr} con respecto a 2018^p.

Trabajo Equivalente a Tiempo Completo_TETC* por Áreas de la Economía Naranja, según categoría ocupacional**

Número de puestos de trabajo en actividades de la Cultura y Economía Naranja

2017 - 2019^{pr}

Áreas	2017			2018 ^p			2019 ^{pr}		
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total
Artes y patrimonio	98.608	124.104	222.712	97.249	131.881	229.130	108.289	135.171	243.460
Industrias culturales	48.276	18.064	66.340	42.729	20.881	63.610	38.934	25.943	64.877
Creaciones funcionales	104.063	68.399	172.462	108.584	75.011	183.595	112.136	78.434	190.570
Total TETC por Área	250.947	210.567	461.514	248.562	227.773	476.335	259.359	239.548	498.907

p: provisional.

pr: preliminar.

*TETC: Trabajo equivalente a tiempo completo, mide la intensidad del factor trabajo utilizado en un proceso productivo y es expresado en términos de la jornada normativa.

**Categoría Ocupacional: Hace referencia al tipo de ocupación: Asalariados o independientes.

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH–; Cálculos: DANE, Cuentas nacionales; Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Para el área de Artes y Patrimonio se presentó un decrecimiento en el número de ocupados de 4,3% mientras que las áreas de Industrias Culturales y Creaciones Funcionales crecieron 3,8% y 4,0% para 2019^{pr} con respecto a 2018^p respectivamente.

En esta ocasión se presentan los resultados de los Puestos de Trabajo Equivalente a Tiempo Completo –TETC- de las actividades de las tres áreas de la Economía Naranja. El total de los puestos de trabajo, presentó un crecimiento de 4,7% en 2019^{pr} con respecto a 2018^p. Para el mismo periodo, el crecimiento por áreas fue el siguiente: para el área de Artes y Patrimonio los puestos de trabajo crecieron en 6,3%; las Creaciones Funcionales crecieron 3,8% y las Industrias culturales aumentaron un 2,0%.

Ocupados por Áreas de la Economía Naranja, abril 2018 - 2020

Área	2018	2019	2020
Artes y patrimonio	286.376	259.625	173.388
Industrias culturales	71.967	96.292	54.521
Creaciones funcionales	181.264	225.200	151.836
Total ocupados	539.607	581.117	379.745

Cálculos: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, mensual.

Variación porcentual en los ocupados por Áreas de la Economía Naranja, abril 2019 - 2020

Área	2019	2020
Artes y patrimonio	-9,3%	-33,2%
Industrias culturales	33,8%	-43,4%
Creaciones funcionales	24,2%	-32,6%
Variación porcentual	7,7%	-34,7%

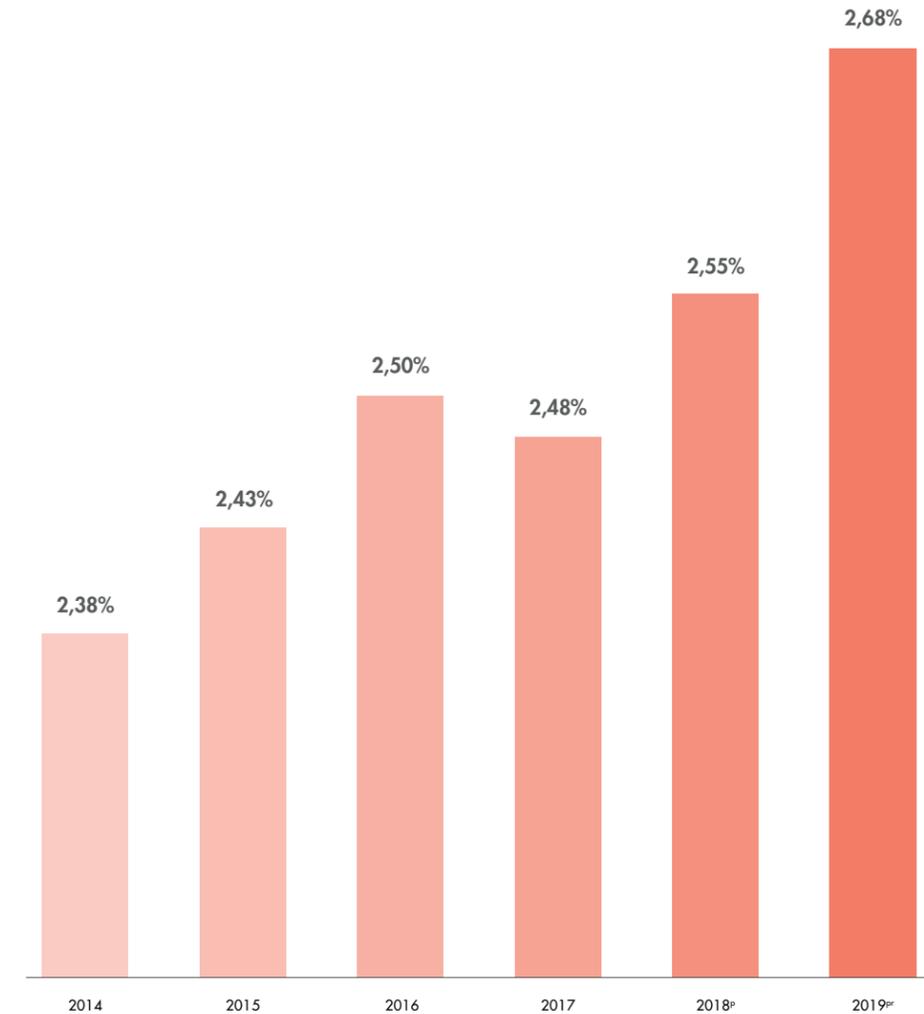
Cálculos: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH– mensual.

Por la contingencia presentada con motivo de la pandemia del covid-19, y por el consecuente aislamiento social obligatorio, las actividades de la Economía Naranja presentaron una disminución en el número de ocupados durante abril de 2020 en 34,7% con respecto a abril de 2019.

El comportamiento de las tres áreas de la Economía Naranja fue el siguiente: una disminución en el número de ocupados de 33,2% en las Artes y el Patrimonio, de 43,4% en el área de Industrias Culturales y de 32,6% para las Creaciones Funcionales.

Participación de las personas ocupadas en las actividades de la Economía Naranja en el total nacional



p: provisional.

pr: preliminar.

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH–; Cálculos: DANE, Cuentas Nacionales; Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

La participación de la población ocupada en actividades de Economía Naranja en Colombia con respecto al total nacional en 2018^p ² fue de 2,55% mientras que para 2019^{pr} fue de 2,68%.

² Los datos de Cuentas Nacionales surten tres ciclos de incorporación: preliminar, provisional y definitivo. Por lo anterior, las cifras pueden presentar actualizaciones con respecto a las publicadas en los reportes previos.

/// 02

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

Cuentas de producción y de generación del ingreso

TOTAL ARTES Y PATRIMONIO

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2014 - 2019^{pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018 ^p	2019 ^{pr}
1. Cuenta de producción						
P.1 Producción	11.399.942	12.331.929	13.210.120	13.952.140	14.001.195	15.281.969
P.2 Consumo intermedio	5.117.513	5.605.347	5.999.330	6.212.454	6.007.094	6.451.186
B.1 Valor agregado bruto	6.282.429	6.726.582	7.210.790	7.739.686	7.994.101	8.830.783
2. Cuenta de generación del ingreso						
D.1 Remuneración de los asalariados	3.216.493	3.358.804	3.703.997	4.074.343	4.051.021	4.360.056
D.11 Sueldos y salarios	2.642.686	2.770.675	3.053.612	3.344.006	3.303.537	3.554.105
D.121 Contribuciones sociales de los empleadores	573.807	588.129	650.385	730.337	747.484	805.951
D.29 Otros impuestos sobre la producción	303.535	340.723	279.585	367.007	336.721	362.930
B.2b Excedente de explotación bruto	2.762.401	3.027.055	3.227.207	3.298.336	3.606.360	4.107.798

p: provisional.

pr: preliminar.

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

El área de Artes y Patrimonio de la Economía Naranja está conformada por las actividades artísticas tradicionales y las actividades relativas a la construcción de los patrimonios culturales.

Debemos recordar que los agregados relativos a la Cuenta de Generación del Ingreso no pueden expresarse en términos de volumen porque, en sentido estricto, los flujos correspondientes a los ingresos no pueden desglosarse entre un componente de cantidad y otro de precio.

Cuentas de producción

TOTAL ARTES Y PATRIMONIO

Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Millones de pesos

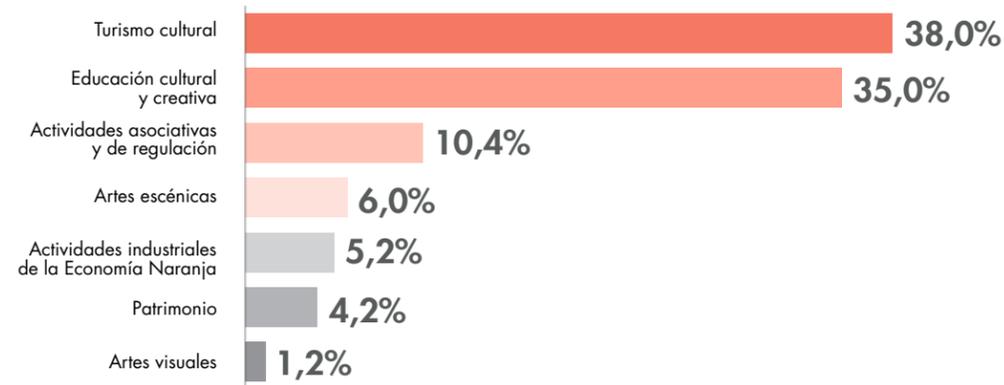
2014 - 2019^{pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018 ^p	2019 ^{pr}
1. Cuenta de producción						
P.1 Producción	12.062.696	12.331.929	12.667.445	12.668.550	12.631.254	12.930.134
P.2 Consumo intermedio	5.415.987	5.605.347	5.769.675	5.671.307	5.501.468	5.542.656
B.1 Valor agregado bruto	6.646.687	6.726.582	6.897.769	6.996.715	7.127.770	7.383.062

p: provisional.

pr: preliminar.

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Composición del valor agregado según segmentos del área de Artes y patrimonio — promedio 2014-2019^{Pr}

Pr: Preliminar.

Fuente: DANE- Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Por sectores, el valor agregado de las Artes y el Patrimonio se compone de: Turismo cultural con un 38,0%; Educación cultural y creativa con 35,%; actividades asociativas y de regulación con el 10,4%; actividades industriales de la Economía Naranja con el 5,2%; Artes escénicas con el 6,0%; Patrimonio con el 4,2%; y Artes visuales con el 1,2%

Número de eventos de espectáculos públicos registrados por tipo de espectáculo*

El teatro representó el 45% de los espectáculos públicos registrados en 2019, seguido por los espectáculos de música con el 33% y danza con el 8%. Por su parte, dentro de los tipos de espectáculos más dinámicos en el último año, se destacó el circo sin animales cuyo crecimiento fue de 74,9% y magia con un crecimiento de 49,1%.

Tipo de evento	2016	2017	2018	2019
Circo sin animales	52	144	199	348
Danza	229	593	852	1.177
Magia	9	32	57	85
Música	1.667	3.389	3.896	5.038
Otros géneros	282	595	944	1.155
Teatro	908	2.626	5.033	6.867
Sin clasificar	56	187	455	605
Total	3.203	7.566	11.436	15.275

Fuente: Ministerio de Cultura –PULEP–.

* La diferencia de eventos registrados en el Portal Único de la Ley de Espectáculos de las Artes Escénicas-PULEP del 2016 al 2017, se explica por la fecha en que fue lanzando el Pulep (23 de Febrero de 2016) y la fecha en que el Módulo de productores-registro de eventos entró en funcionamiento (27 de Febrero de 2016). El Ministerio de Cultura exceptuó de registro los eventos que hubiesen sido ofrecidos al público antes del 27 de febrero de dicho año. Por lo tanto, el 2016 no es un año comparable frente a otras vigencias en los registros de eventos y escenarios.

Distribución del número total de Bienes de Interés Cultural a Nivel Nacional por subgrupo patrimonial* 2014-2020

Año	Bienes inmuebles	Bienes muebles	Total
2014	1034	53	1.087
2015	1051	53	1.104
2016	1052	53	1.105
2018	1054	54	1.108
2019	1055	54	1.109
2020**	1055	54	1.109

*Las cifras anuales presentadas son acumulativas.

**Corte a abril de 2020.

Fuente: Ministerio de Cultura - BICNAL–.

A corte de abril de 2020, existen 1.109 bienes de interés cultural a nivel nacional declarados como tales mediante acto administrativo en razón del interés especial que el bien reviste para la comunidad en todo el territorio nacional. De este total de bienes de interés cultural, 1.055 son bienes inmuebles y los 54 restantes pertenecen a bienes muebles.

Número de eventos de espectáculos públicos registrados por mes* 2016-2019

Mes	2016	2017	2018	2019
Enero	9	197	234	327
Febrero	24	261	481	545
Marzo	32	388	766	947
Abril	130	547	758	1.032
Mayo	197	566	788	1.352
Junio	250	614	779	1.258
Julio	319	615	739	1.313
Agosto	357	865	1.307	1.871
Septiembre	533	986	1.535	2.064
Octubre	471	1.024	1.711	1.871
Noviembre	490	840	1.379	1.530
Diciembre	391	663	959	1.165
Total	3.203	7.566	11.436	15.275

Fuente: Ministerio de Cultura –PULEP–.

* La diferencia de eventos registrados en el Portal Único de la Ley de Espectáculos de las Artes Escénicas-PULEP del 2016 al 2017, se explica por la fecha en que fue lanzando el Pulep (23 de Febrero de 2016) y la fecha en que el Módulo de productores-registro de eventos entró en funcionamiento (27 de Febrero de 2016). El Ministerio de Cultura exceptuó de registro los eventos que hubiesen sido ofrecidos al público antes del 27 de febrero de dicho año. Por lo tanto, el 2016 no es un año comparable frente a otras vigencias en los registros de eventos y escenarios.

El número de espectáculos públicos registrados en Colombia presentó un crecimiento de 33,6% en 2019, pasando de 11.436 en 2018 a 15.275 en 2019. El mayor número de eventos de espectáculos públicos registrados en 2019 se realizaron en septiembre (2.064), seguido por octubre y agosto donde se organizaron 1.871 espectáculos públicos.

/// 02

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

Cuentas de producción y de generación del ingreso

TOTAL INDUSTRIAS CULTURALES

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2014 - 2019^{pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018 ^p	2019 ^{pr}
1. Cuenta de producción						
P.1 Producción	11.339.976	12.188.013	12.814.257	12.655.366	13.945.075	13.885.020
P.2 Consumo intermedio	5.426.525	5.839.273	6.115.907	6.097.052	7.351.388	7.325.640
B.1 Valor agregado bruto	5.913.452	6.348.740	6.698.350	6.558.314	6.593.687	6.559.380
2. Cuenta de generación del ingreso						
D.1 Remuneración de los asalariados	2.215.638	2.271.350	2.366.296	2.373.137	2.559.368	2.569.473
D.11 Sueldos y salarios	1.940.756	1.994.763	2.085.246	2.108.804	2.251.057	2.259.392
D.121 Contribuciones sociales de los empleadores	274.882	276.588	281.050	264.333	308.311	310.081
D.29 Otros impuestos sobre la producción	227.400	208.186	220.764	239.645	237.715	236.959
B.2b Excedente de explotación bruto	3.470.413	3.869.204	4.111.290	3.945.532	3.796.605	3.752.949

p: provisional.

pr: preliminar.

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

El área de las Industrias Culturales de la Economía Naranja son las actividades que proveen bienes y servicios basándose en los contenidos simbólicos artísticos y creativos, que pueden ser reproducidos y difundidos masivamente, y que son tradicionalmente reconocidas por tener una estrecha relación con la cultura.

Como ya se mencionó, los valores relativos a la Cuenta de Generación del Ingreso no pueden expresarse en términos de volumen porque los flujos correspondientes a los ingresos no pueden discriminarse entre un componente de cantidad y otro de precio.

Cuenta de producción

TOTAL INDUSTRIAS CULTURALES

Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Millones de pesos

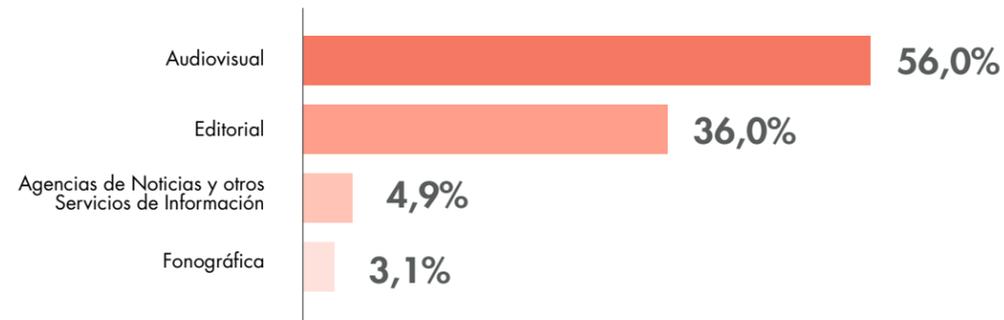
2014 - 2019^{pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018 ^p	2019 ^{pr}
1. Cuenta de producción						
P.1 Producción	12.030.016	12.188.013	12.057.486	11.280.417	12.015.211	11.384.205
P.2 Consumo intermedio	5.755.697	5.839.273	5.745.514	5.417.457	6.305.967	5.970.182
B.1 Valor agregado bruto	6.274.322	6.348.740	6.311.973	5.862.830	5.705.840	5.410.839

p: provisional.

pr: preliminar.

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Composición del valor agregado según segmentos del área de Industrias culturales — promedio 2014 - 2019^{pr}

pr: preliminar.

Fuente: DANE- Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

En el promedio de la serie 2014 - 2019^{pr}, dentro del área de Industrias Culturales el sector que presenta la mayor participación en el valor agregado, es el Audiovisual con un 56,0% seguido del Editorial con un 36,0%.

Recursos de inversión y donación que benefician a proyectos cinematográficos 2004 - 2019

Año	Monto \$ COL
2004	505.000.000
2005	1.103.000.000
2006	3.574.134.052
2007	7.315.314.939
2008	15.715.515.553
2009	18.290.610.049
2010	16.414.942.510
2011	25.871.524.852
2012	18.480.815.144
2013	20.238.035.706
2014	20.291.189.838
2015	14.188.800.793
2016	19.283.516.421
2017	27.290.382.073
2018	34.413.152.743
2019	49.593.084.954
TOTAL	292.569.019.628

Fuente: Ministerio de Cultura –SIREC–.

Los proyectos cinematográficos que cuentan con reconocimiento nacional recibieron inversiones y/o donaciones para su ejecución de 49.593 millones de pesos durante 2019. Este monto creció 44,1% respecto a lo registrado en 2018.

Largometrajes colombianos estrenados 2008 - 2019

Año	Número de películas	Número de espectadores	Promedio espectadores cine nacional
2008	13	2.273.284	174.868
2009	11	1.231.758	111.978
2010	10	1.527.757	152.776
2011	18	3.006.190	167.011
2012	23	3.400.445	147.845
2013	17	2.140.968	125.939
2014	28	2.205.769	78.777
2015	36	3.427.922	95.220
2016	41	4.791.703	116.871
2017	44	3.684.450	83.738
2018	41	2.161.438	52.718
2019	48	2.481.284	51.693

Fuente: Ministerio de Cultura –SIREC–.

Durante 2019 se estrenaron en salas de cine 48 películas con reconocimiento de obra nacional alcanzando un total de 2,4 millones de espectadores. El número de largometrajes colombianos registraron un crecimiento de 17,1% y el número de espectadores de 14,8% frente a lo registrado en 2018. Finalmente, las cifras reflejan que por cada película colombiana estrenada asistieron en promedio 51.693 espectadores de cine en 2019.

Recursos en Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) 2003 - 2019

Año	Recaudo en \$
2003*	1.851.018.568
2004	6.394.926.619
2005	5.816.758.144
2006	6.317.277.050
2007	6.569.619.586
2008	6.907.736.033
2009	9.846.234.133
2010	13.780.502.720
2011	15.629.752.488
2012	15.867.630.786
2013	17.139.009.816
2014	18.818.198.453
2015	24.122.314.689
2016	25.951.686.044
2017	27.542.972.272
2018	28.652.296.000
2019	33.257.243.000
TOTAL	264.465.176.401

* Cifras 2003 de agosto a diciembre.

Fuente: Ministerio de Cultura –SIREC–.

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico cuyos recursos provienen del recaudo de la cuota parafiscal que pagan los exhibidores, distribuidores y productores como resultado de la exhibición de películas en las salas de cine del país, registró un crecimiento en su recaudo, pasando de 28.652 millones de pesos en 2018 a 33.257 millones de pesos en 2019.

Recaudo en taquilla por asistencia a cine 2014 - 2019

Año	Total taquilla
2014	384.923.101.484
2015	492.283.471.613
2016	530.991.770.249
2017	545.956.081.519
2018	554.888.804.904
2019	654.430.711.876

Fuente: Ministerio de Cultura -SIREC-.

Teniendo en cuenta los recaudos por concepto de taquilla en asistencia a cine registrados en los últimos seis años, se evidenció un recaudo récord en 2019. El monto recaudado en 2019 fue de 654.431 millones de pesos, cifra que creció 17,9% respecto a lo recaudado en 2018.

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

Cuentas de producción y de generación del ingreso

TOTAL CREACIONES FUNCIONALES

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2014 - 2019^{pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018 ^p	2019 ^{pr}
1. Cuenta de producción						
P.1 Producción	16.434.971	18.356.639	19.056.010	20.452.192	21.707.052	23.524.619
P.2 Consumo intermedio	6.359.475	7.608.651	7.902.933	8.492.567	9.144.894	9.998.879
B.1 Valor agregado bruto	10.075.496	10.747.988	11.153.077	11.959.625	12.562.158	13.525.740
2. Cuenta de generación del ingreso						
D.1 Remuneración de los asalariados	4.483.124	5.088.392	5.401.642	5.784.467	6.333.787	6.812.223
D.11 Sueldos y salarios	3.942.427	4.526.441	4.769.082	5.084.270	5.555.633	5.973.712
D.121 Contribuciones sociales de los empleadores	540.697	561.951	632.559	700.196	778.154	838.511
D.29 Otros impuestos sobre la producción	260.373	339.122	342.988	341.028	366.200	396.455
B.2b Excedente de explotación bruto	5.331.999	5.320.474	5.408.447	5.834.131	5.862.170	6.317.063

p: provisional.

pr: preliminar.

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Son las actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso, y sus productos están protegidos por el derecho de autor.

Nuevamente debemos recordar que los valores relativos a la Cuenta de Generación del Ingreso no pueden expresarse en términos de volumen porque los flujos correspondientes a los ingresos no pueden desglosarse entre un componente de cantidad y otro de precio.

Cuenta de producción

TOTAL CREACIONES FUNCIONALES

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Millones de pesos

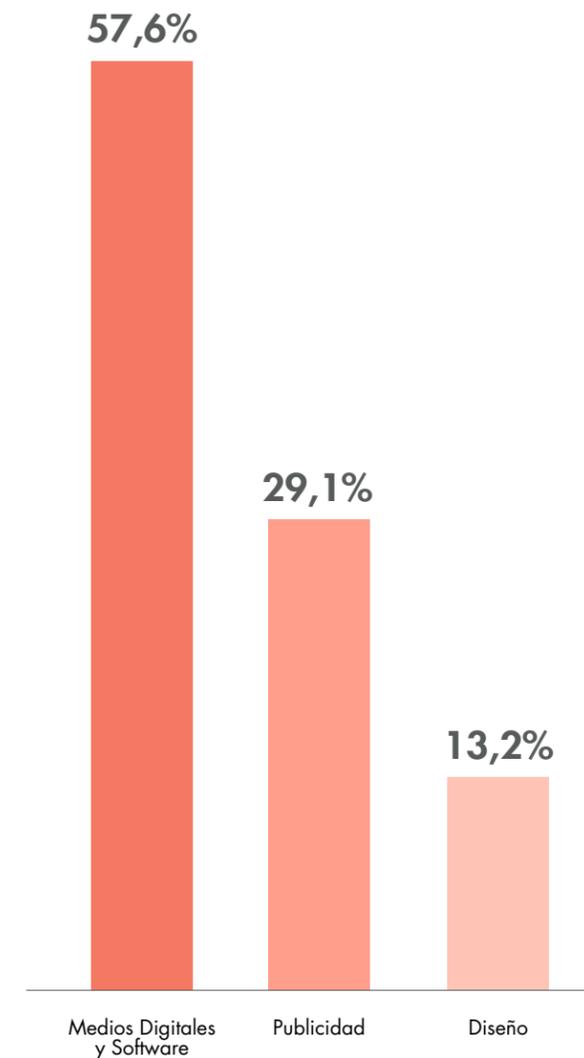
2014 - 2019^{pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018 ^p	2019 ^{pr}
1. Cuenta de producción						
P.1 Producción	17.317.867	18.356.639	18.067.657	18.483.320	19.032.812	19.953.746
P.2 Consumo intermedio	6.703.906	7.608.651	7.495.279	7.677.625	8.021.400	8.484.792
B.1 Valor agregado bruto	10.613.623	10.747.988	10.572.378	10.805.700	11.011.485	11.469.080

p: provisional.

pr: preliminar.

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Composición del valor agregado según segmentos del área de Creaciones funcionales — promedio 2014 - 2019^{pr}

pr: preliminar.

Fuente: DANE- Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

En el promedio de la serie 2014 – 2019^{pr}, dentro del área de Creaciones funcionales el sector que presenta la mayor participación en el valor agregado es el de Medios digitales y Software con un 57,6% seguido por la Publicidad con un 29,1%.

/// 02

/// INDICADORES GENERALES SOCIALES

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

Dentro del contexto del presente informe es importante hacer una descripción de la participación de ciudadanos en organizaciones que guardan relación con Economía Naranja. Particularmente se analiza la participación en organizaciones culturales o deportivas y étnicas. Las primeras son claras, ya que estas organizaciones implican la generación de colectivos cuya actividad guarda estrecha relación con las industrias creativas. Por su parte, la participación en organizaciones étnicas puede tener una asociación con la producción del sector de artesanías, por lo cual se considera importante contextualizarla. Adicionalmente, a manera de comparación se incluye en el análisis la proporción de individuos que pertenecen a or-

ganizaciones religiosas al ser aquellas a las que los colombianos más se afilian.

El 16,6% de las personas mayores de edad, pertenece a alguna organización. Al respecto, la proporción de personas que pertenece a grupos religiosos es 3,7 veces más alta que quienes participan en organizaciones culturales o deportivas y 6,3 veces en organizaciones étnicas. Estas últimas están acotadas, probablemente, al autorreconocimiento como miembro de dichas comunidades, por lo que se puede explicar la diferencia. La relación con las organizaciones culturales o deportivas, en cambio es significativa, ya que no existe ningún criterio de exclusión para hacer parte de estas.

Distribución de las personas que pertenecen a una organización social

(miles de personas)

Total nacional

	Personas	% sobre personas que pertenecen a al menos una organización
Organización cultural o deportiva	620	11,00%
Organización étnica (por ejemplo, de afrocolombianos o indígenas)	364	6,40%
Grupo u organización religiosa	2.297	40,60%
Personas que pertenecen por lo menos a una organización	5.656	N/A
Personas de 18 años y más	34.056	N/A

Fuente: Encuesta de cultura política 2019, DANE.

Distribución de las personas que pertenecen a una organización social, por sexo

(miles de personas)

Total nacional

	Total		Hombres		Mujeres	
	Personas		Personas	%	Personas	%
Organización cultural o deportiva	620		406	65,5%	214	34,5%
Organización étnica (por ejemplo, de afrocolombianos o indígenas)	364		170	46,7%	194	53,3%
Grupo u organización religiosa	2.297		813	35,4%	1.484	64,6%
Personas que pertenecen por lo menos a una organización	5.656		2.639	46,7%	3.017	53,3%
Personas de 18 años y más	34.056		16.535	48,6%	17.521	51,4%

Fuente: Encuesta de Cultura Política 2019, DANE.

Cuando se analiza la distribución por sexo de las personas que participan en organizaciones sociales, se observan unas diferencias importantes. Por ejemplo, en organizaciones culturales o deportivas, la participación de hombres es del 65,5% mientras que en mujeres es de 34,5%. Situación contraria a lo que se observa en el resto de los casos, donde la participación en organizaciones étnicas tiene prácticamente la misma distribución de la población que pertenece por lo menos a una organización. Esta a su vez, tiene mayor pro-

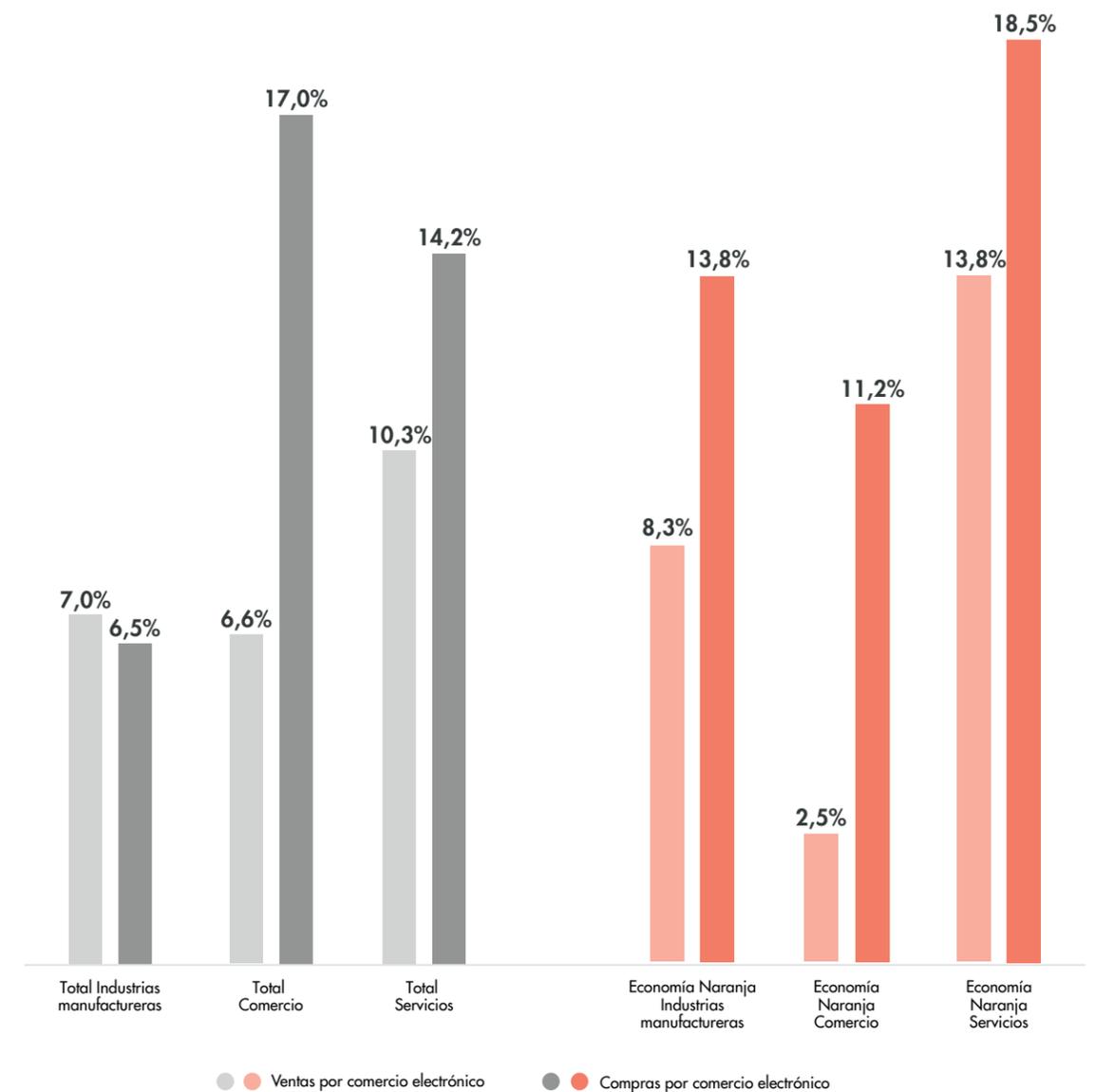
porción de mujeres que la población total, pero conserva una mayoría femenina.

Este análisis de participación es importante dentro del contexto dado que las organizaciones culturales, deportivas y étnicas tienen un alto potencial de adquirir una vocación productiva. Por este motivo, su naturaleza las convierte en punto focal de la inversión pública de secretarías de cultura, deporte o recreación, en entes territoriales.

/// INDICADORES GENERALES ECONÓMICOS

Porcentaje de ventas y de compras a través de comercio electrónico de las empresas de Economía Naranja, según encuesta económica

Total nacional



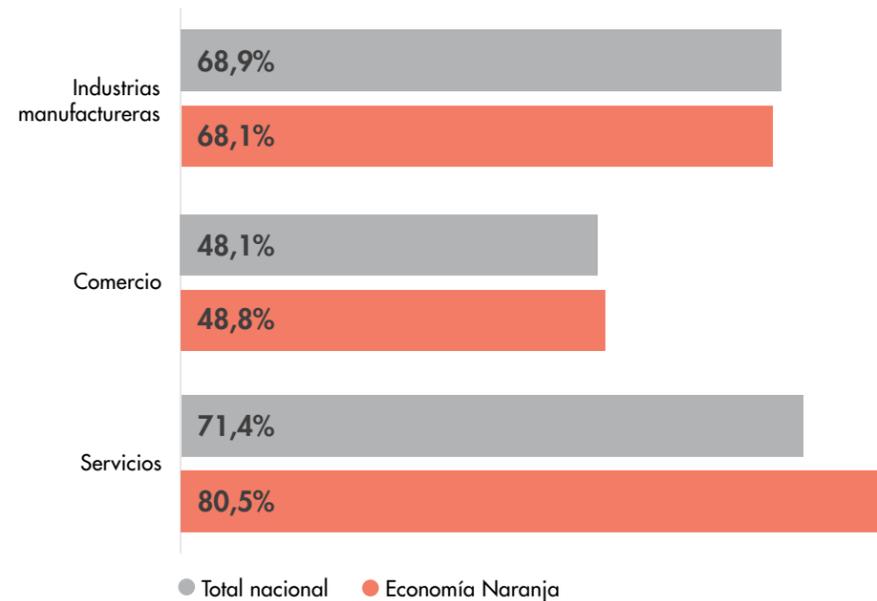
Fuente: EAM – EAC – EAS, 2018.

En 2018, el 8,3% de las ventas de las empresas de la industria manufacturera identificadas como Economía Naranja fueron efectuadas a través de comercio electrónico, mientras que para el total de la industria manufacturera el porcentaje de ventas a través de comercio electrónico fue 7,0%.

Por otra parte, el 13,8% de las compras efectuadas por empresas de la Economía Naranja de la industria manufacturera se realizaron a través de comercio electrónico, frente al 6,5% del total de compras realizadas por empresas del sector industrial manufacturero que fueron realizadas a través de ese medio.

Porcentaje de empresas de Economía Naranja con presencia en un sitio web* (redes sociales), según encuesta económica

Total nacional



*Corresponde a la existencia en internet a través de la página web o portal de otra entidad. Incluye redes sociales, blogs o portales de terceros con dominio sustancial del contenido.

Fuente: EAM – EAC - EAS, 2018.

En 2018, el 68,1% de las empresas de la industria manufacturera identificadas como Economía Naranja tenían presencia en un sitio web como redes sociales, mientras que para el total de la industria manufacturera el porcentaje de empresas con redes sociales fue 68,9%.

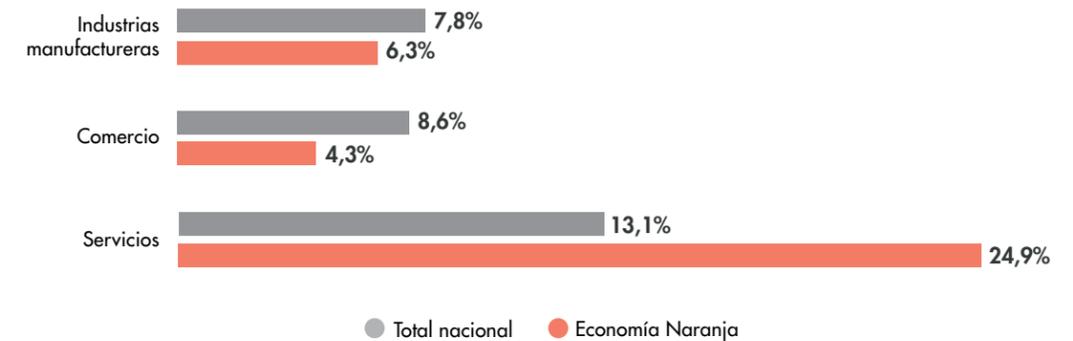
Por otra parte, el 80,5% de las empresas de servicios identificadas como Economía Naranja tenían presencia en un sitio web como redes sociales, mientras que para el total del sector servicios el porcentaje de empresas con redes sociales fue 71,4%.

Porcentaje de empresas de Economía Naranja con programas de Teletrabajo³ implementados para su personal, según encuesta económica

Total nacional

En 2018, el 4,3% de las empresas comerciales identificadas como Economía Naranja tenían programas de Teletrabajo implementados para su personal, mientras que para el total del sector comercio el porcentaje de empresas con programas de teletrabajo fue 8,6%.

Por otra parte, el 24,9% de las empresas de servicios identificadas como Economía Naranja tenían programas de Teletrabajo implementados para su personal, mientras que para el total del sector servicios el porcentaje de empresas con programas de teletrabajo fue 13,1%.



Fuente: EAM – EAC - EAS, 2018.

/// MICRONEGOCIOS EN LA ECONOMÍA NARANJA

En esta sección la información corresponde, a la selección de indicadores que muestran los resultados estructurales para el total nacional en 2019, del grupo de micronegocios que desarrollan actividades que se inscriben en la Economía Naranja. La fuente de información es la Encuesta de Micronegocios – EMICRON – que tiene como objetivo principal proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industrias manufactureras, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Se considera un micronegocio como una unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una

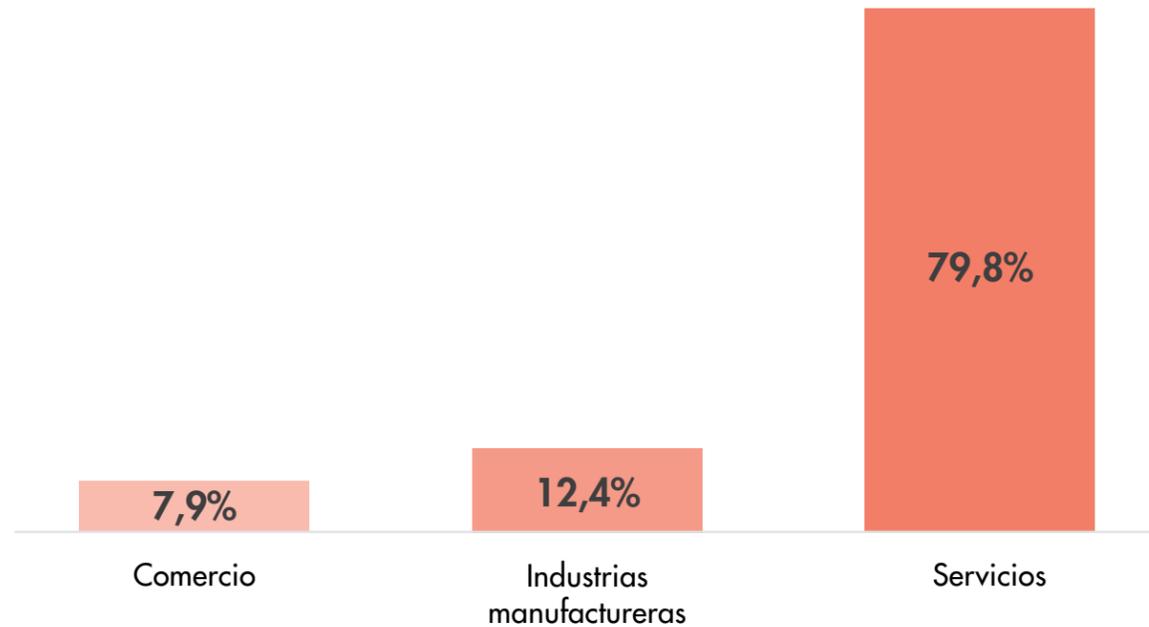
actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

Esta investigación provee indicadores sobre las formas de operación de las unidades económicas, a través de los siguientes temas: actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, ventas o ingresos y capital social. La encuesta se aplica en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, y en 455 municipios del país, por lo que los resultados obtenidos se presentan a nivel nacional y cabeceras municipales.

³ Corresponde a la definición establecida en la Ley 1221 de 2008. No es lo mismo que trabajo en casa.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según sector económico

Total nacional
2019



Fuente: DANE –EMICRON–.

Según la Encuesta de Micronegocios, de los 132.943 micronegocios de Economía Naranja, 16.471 hacen parte del sector de las industrias manufactureras, 10.438 son de comercio y 106.034 son de servicios.

1. Variables e indicadores principales

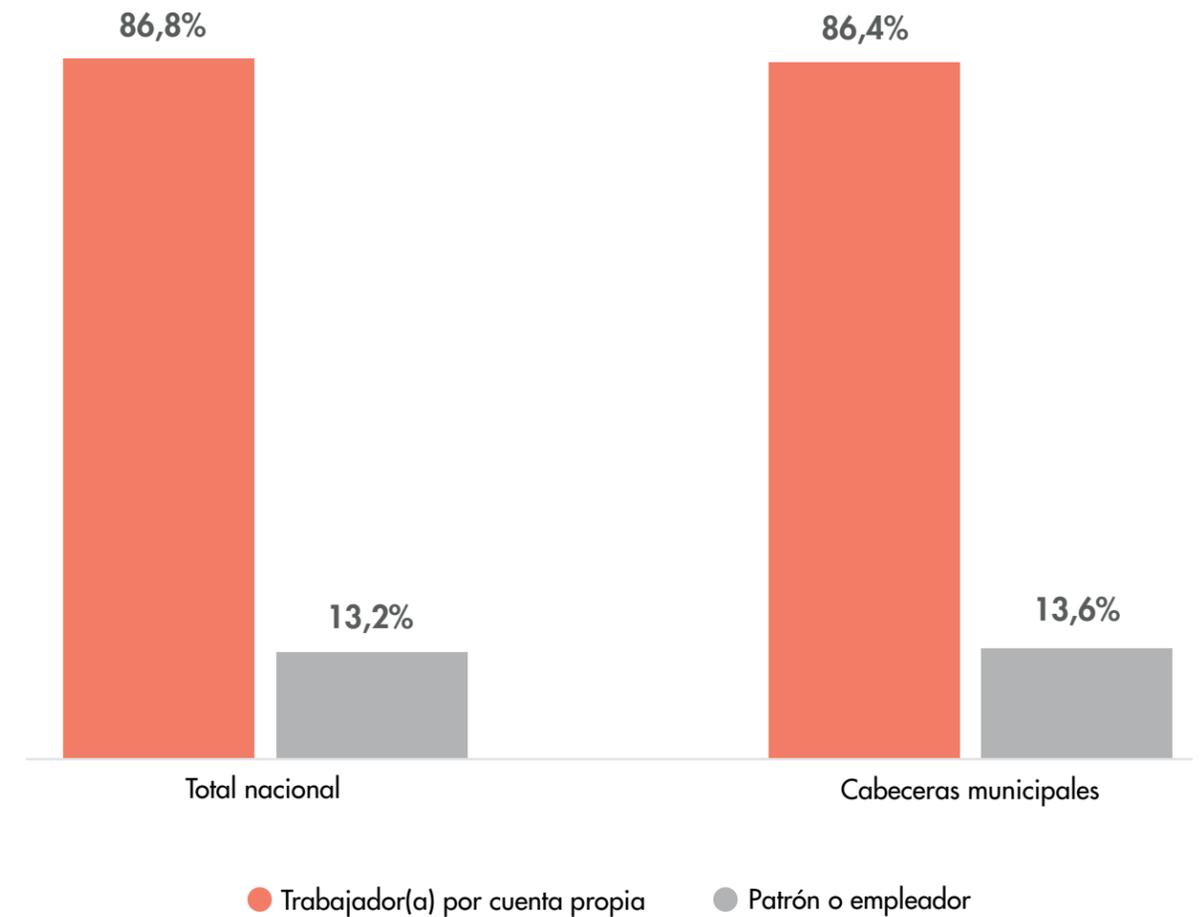
Para el 2019, la encuesta de micronegocios estimó la existencia de 132.943 micronegocios que desarrollaron actividades propias del sector de Economía Naranja, distribuidos así: 79,8% en el sector Servicios; 12,4% en Industrias Manufactureras y 7,9% en Comercio.

Se distinguen, dos tipos de unidades económicas derivadas de la situación en el empleo de la persona propietaria del micronegocio, una en la cual

la persona dirige su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando a una o más personas de manera remunerada para desarrollar esta actividad económica (patrón o empleador) y por otro lado, los micronegocios de personas trabajando por cuenta propia, que son aquellas que explotan su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar personas de manera remunerada.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según situación en el empleo de la persona propietaria

Total nacional – Cabeceras municipales⁴
2019



Fuente: DANE –EMICRON–.

En el sector de la Economía Naranja el 86,8% de las unidades económicas son micronegocios de personas trabajando por cuenta propia y el 13,2% corresponde a micronegocios de patronos o empleadores.

⁴ Debido al valor en los coeficientes de variación, la información de la encuesta de micronegocios se presenta a nivel de cabeceras y total nacional. Los indicadores a nivel de centro poblado y rural disperso se encuentran en el anexo con sus respectivos coeficientes de variación. Cuando estos valores están por debajo de 10% se consideran de alta precisión, entre el 10% y 15% son aceptables y por encima de 15% las cifras deben ser interpretadas con precaución ya que el nivel de precisión es bajo.

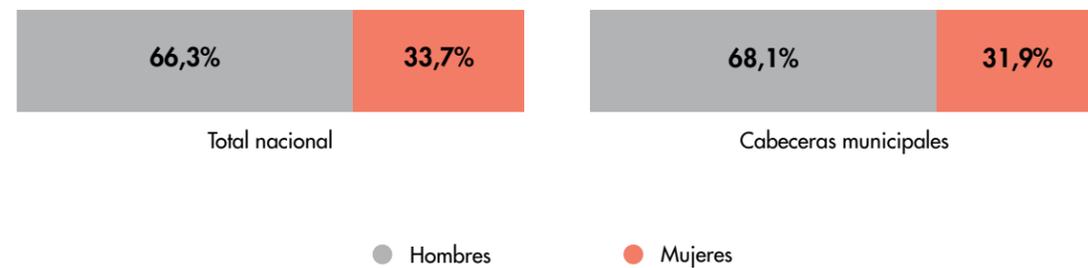
Distribución de micronegocios según situación en el empleo y sexo del propietario

Total nacional – Cabeceras municipales
2019

Empleador(a)



Cuenta propia

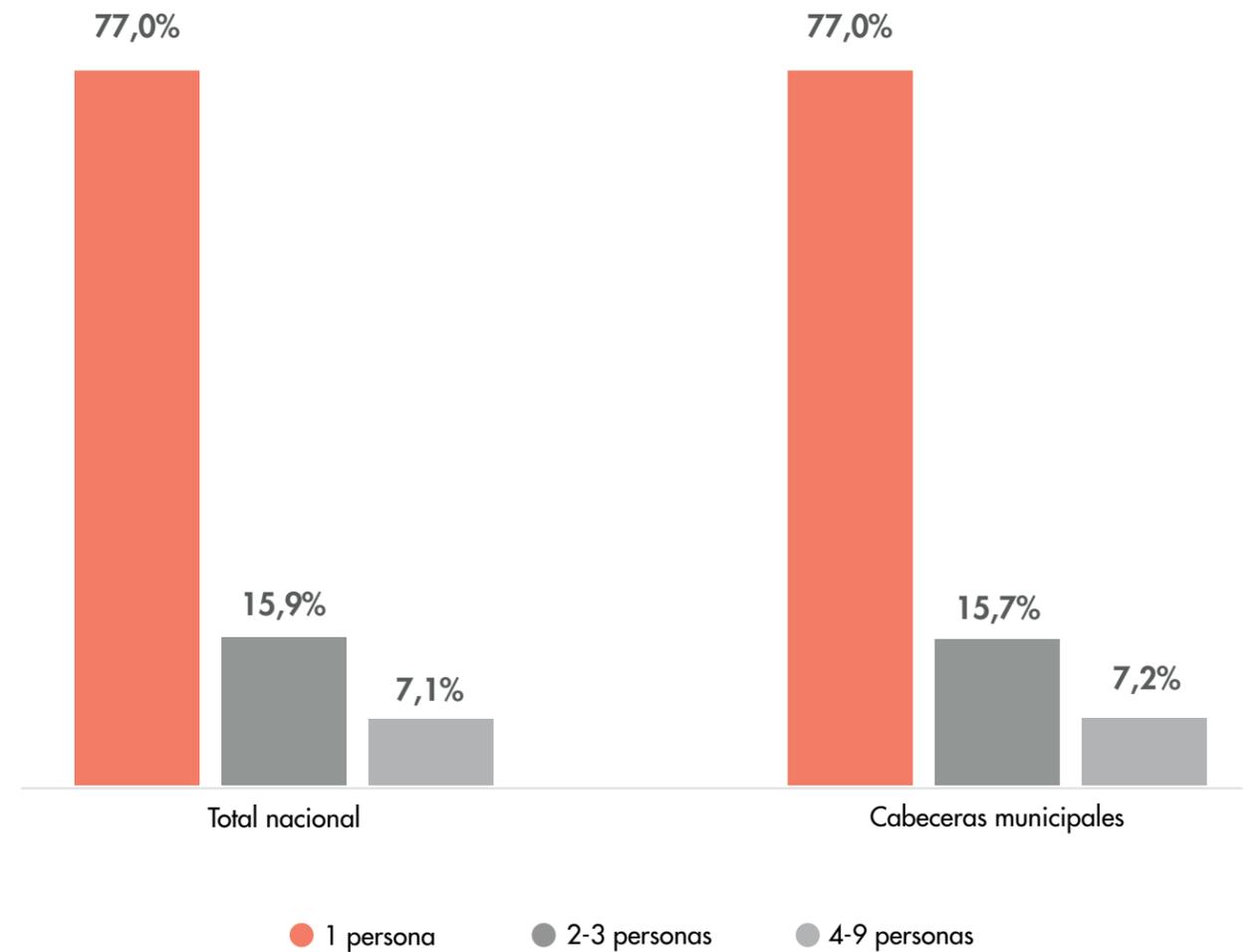


Fuente: DANE –EMICRON–.

El 75,0% de personas propietarias de micronegocios de empleadores son hombres, mientras que el 25% son mujeres. A su vez, el 66,3% de personas propietarias de micronegocios de trabajadores por cuenta propia son hombres y el 33,7% son mujeres.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja por rangos de personal ocupado

Total nacional – Cabeceras municipales
2019

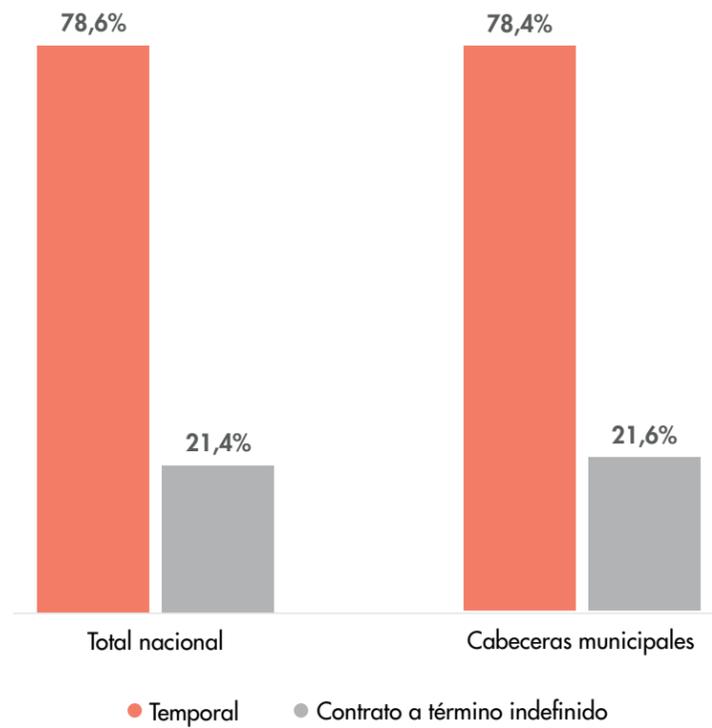


Fuente: DANE –EMICRON–.

Por rangos de personal ocupado, el 77,0% de micronegocios de Economía Naranja ocupan una persona, el 15,9% entre 2 y 3 personas, y el 7,1% de 4 a 9 personas.

Distribución de personas que trabajan remuneradas por micronegocios de Economía Naranja según tipo de contrato

Total nacional – Cabeceras municipales
2019



Fuente: DANE –EMICRON–.

A nivel nacional, en el sector de Economía Naranja, los micronegocios empleadores ocuparon 17.560 personas en condición de propietarios y 40.739 trabajadores remunerados, de los cuales el 21,4% tenían contrato a término indefinido y el 78,6% poseían contrato temporal.

2. Formalidad

La formalidad es un proceso multidimensional asociado a las diferentes etapas del proceso de generación de valor de las unidades económicas, sean estas empresas, pequeños negocios o personas. En este sentido, el CONPES 3956, sobre formalización empresarial, define cuatro dimensiones de la formalidad, a saber:

En primer lugar, la formalidad de *entrada*, relacionada con la existencia de la empresa, incluye los

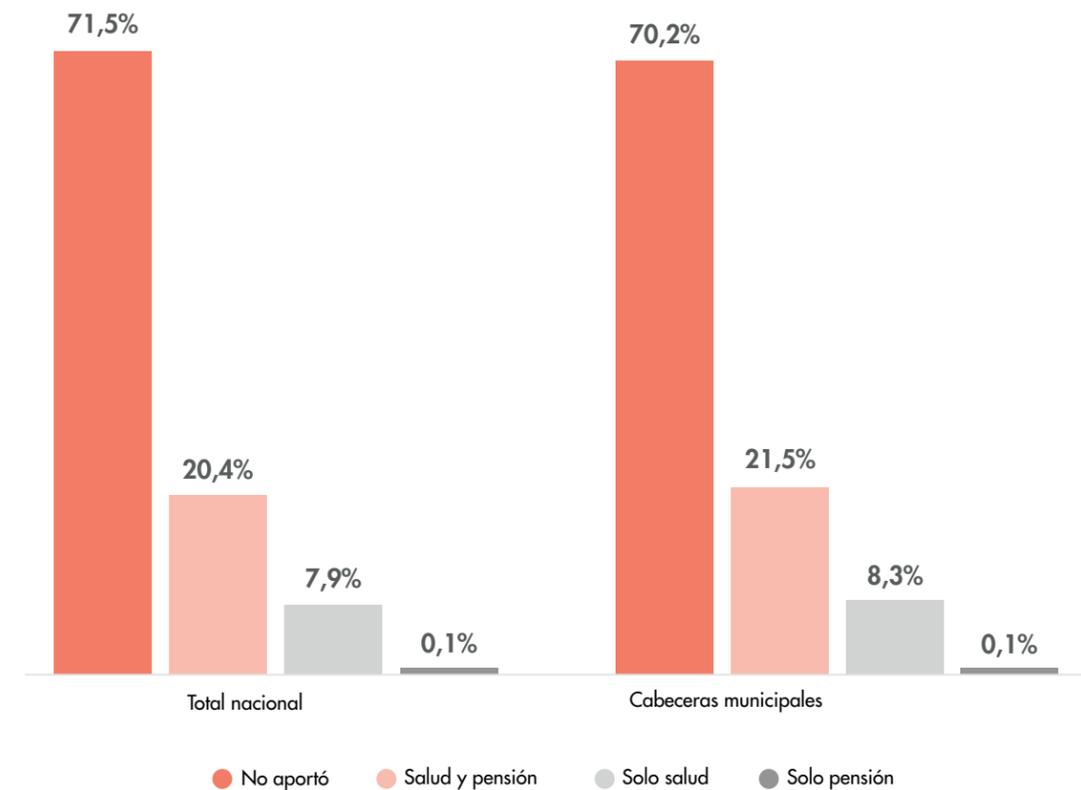
requisitos de registro empresarial. En segundo lugar, la formalidad de *insumos* o factores de producción utilizados por la empresa, incluye entre otros, el cumplimiento de los requisitos para el uso de la mano de obra (salud, pensión y ARL). En tercer lugar, la formalidad de *producto* asociada a los procesos de producción y comercialización de bienes y servicios. Y por último, la formalidad *tributaria* relacionada con la responsabilidad de declarar y pagar impuestos.

En esta sección se muestran indicadores relacionados con las diferentes dimensiones de formalidad empresarial. En consecuencia, incluye, entre otros, indicadores sobre aportes a salud y pen-

sión, ARL, tenencia del Registro Único Tributario -RUT, inscripción en Cámara de Comercio, tipo de contabilidad y responsabilidad frente al Impuesto al Valor Agregado -IVA.

Distribución de personas propietarias de micronegocios de Economía Naranja según aporte en salud y pensión

Total nacional – Cabeceras municipales
2019



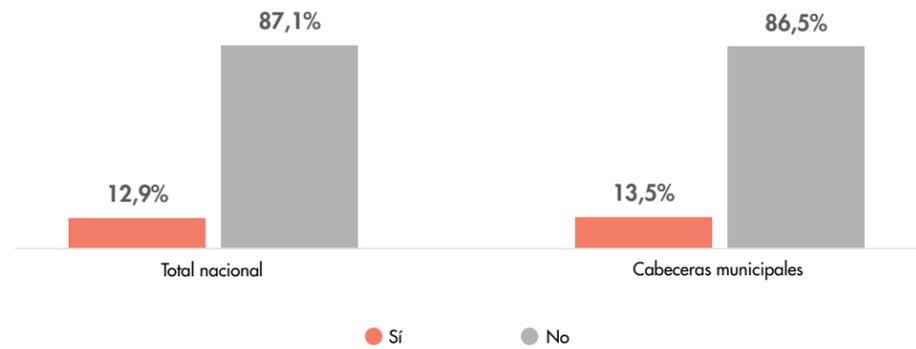
Nota: pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó, incluye beneficiarios del Régimen contributivo y afiliados al Régimen subsidiado.

Fuente: DANE –EMICRON–.

En 2019, el 71,5% de propietarios de micronegocios de Economía Naranja no hizo aporte mensual al Régimen Contributivo en salud, ni cotizó en un fondo de pensiones. Esta cifra es menor en aquellos propietarios localizados en cabeceras municipales con el 70,2%. Por su parte, El 20,4% de los propietarios de micronegocios de Economía Naranja, aportó en salud y cotizó en pensión cada mes.

Distribución de personas propietarias de micronegocios de Economía Naranja según aporte a ARL

Total nacional – Cabeceras municipales
2019

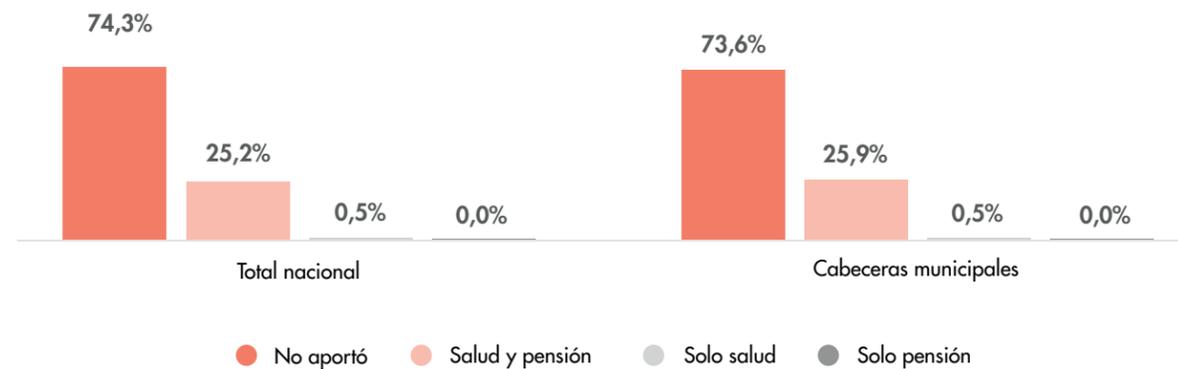


Fuente: DANE –EMICRON–.

El 87,1% de propietarios de micronegocios de Economía Naranja no realizó pagos para asegurar sus riesgos laborales (ARL) mientras que el 12,9% sí lo hizo.

Distribución de personas que trabajan remuneradas por micronegocios de Economía Naranja según aporte en salud y pensión

Total nacional – Cabeceras municipales
2019

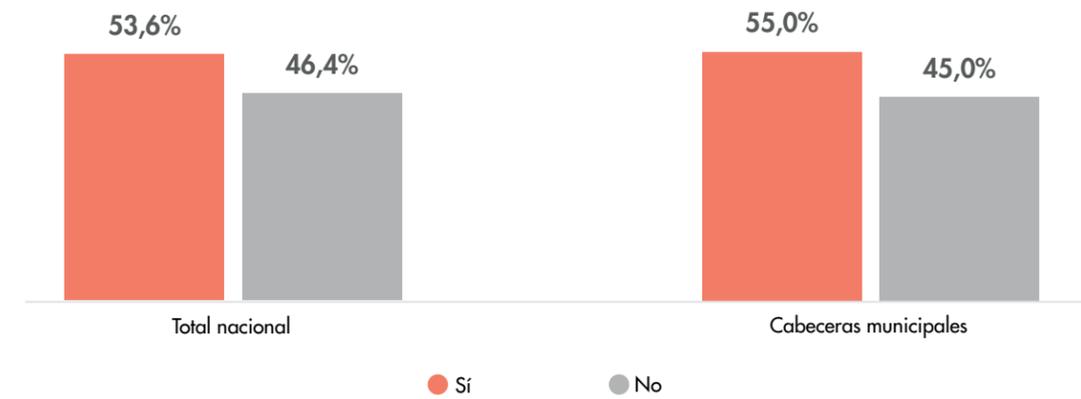


Fuente: DANE –EMICRON–.

De los 40.739 trabajadores remunerados, ocupados por micronegocios de empleadores en el sector de Economía Naranja, para el 74,3% no se realizó aporte mensual en salud ni en pensión. Dicho porcentaje es similar en las cabeceras municipales con 73,6%. En contraste, el 25,2% de los trabajadores remunerados por los micronegocios de Economía Naranja fue objeto de aporte mensual en salud y en pensión.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)

Total nacional – Cabeceras municipales
2019

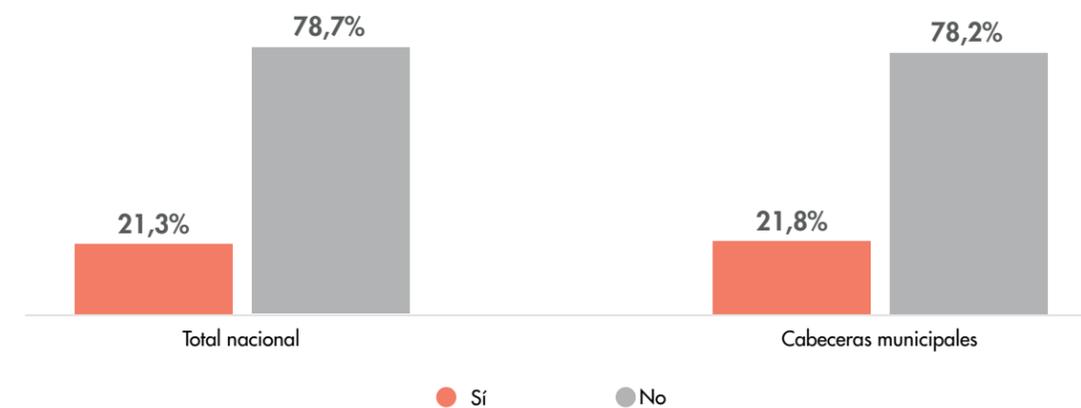


Fuente: DANE –EMICRON–.

A escala nacional, el 53,6% de micronegocios de Economía Naranja tiene registro tributario -RUT. En las cabeceras municipales este porcentaje alcanza el 55,0%. En contraste, el 46,4% de micronegocios de Economía Naranja del país no realizaron dicho registro.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según tenencia de Registro en Cámara de Comercio

Total nacional – Cabeceras municipales
2019

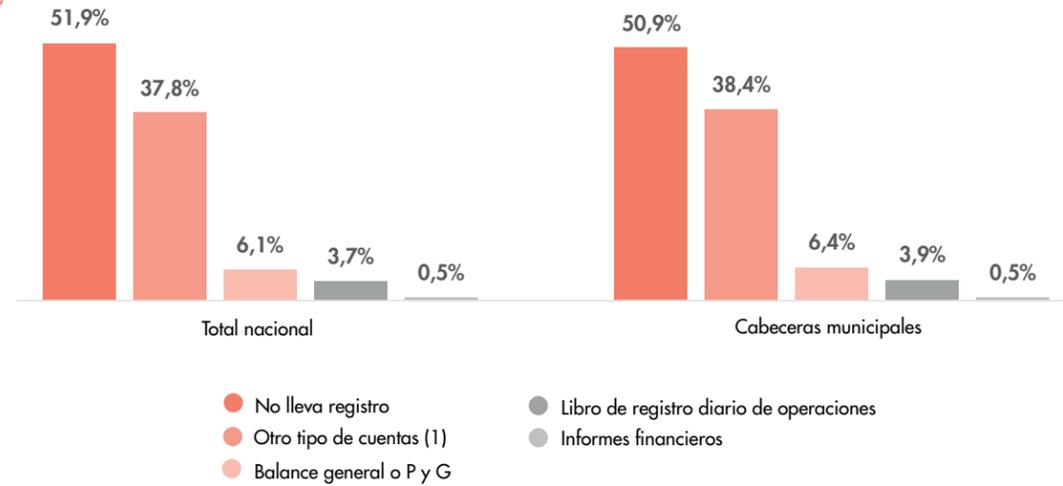


Fuente: DANE –EMICRON–.

El 78,7% de micronegocios de Economía Naranja del país, no están registrados en Cámara de Comercio. En contraste, el 21,3% del total de los micronegocios están registrados ante dicha entidad.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según tipo de registros contables

Total nacional – Cabeceras municipales
2019



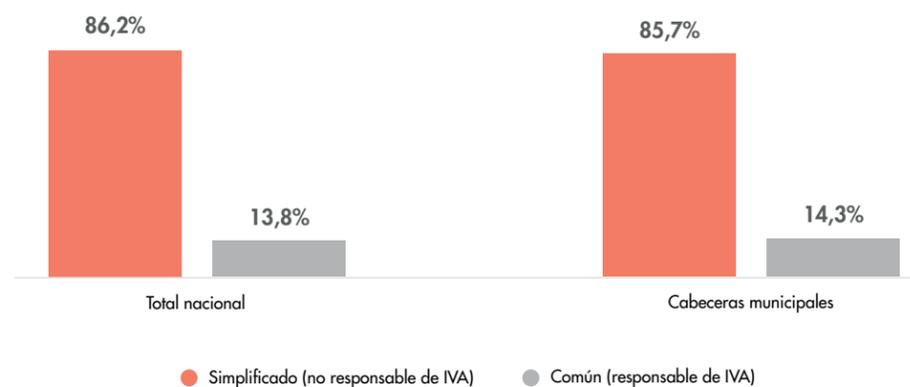
* Incluye: libreta, cuaderno, hoja de Excel, caja registradora.

Fuente: DANE –EMICRON–.

El 51,9% de micronegocios de Economía Naranja del país no lleva ningún registro para sus cuentas, el 10,3% las realiza a través de algún método formal (Balance General o Estado de Pérdidas y Ganancias, Libro de Registro Diario de Operaciones, Informes financieros) y el 37,8% lleva Otro tipo de cuentas (no formales) en un cuaderno, hoja de Excel o máquina registradora.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según régimen de Impuesto al Valor Agregado (IVA)

Total nacional – Cabeceras municipales
2019



Fuente: DANE –EMICRON–.

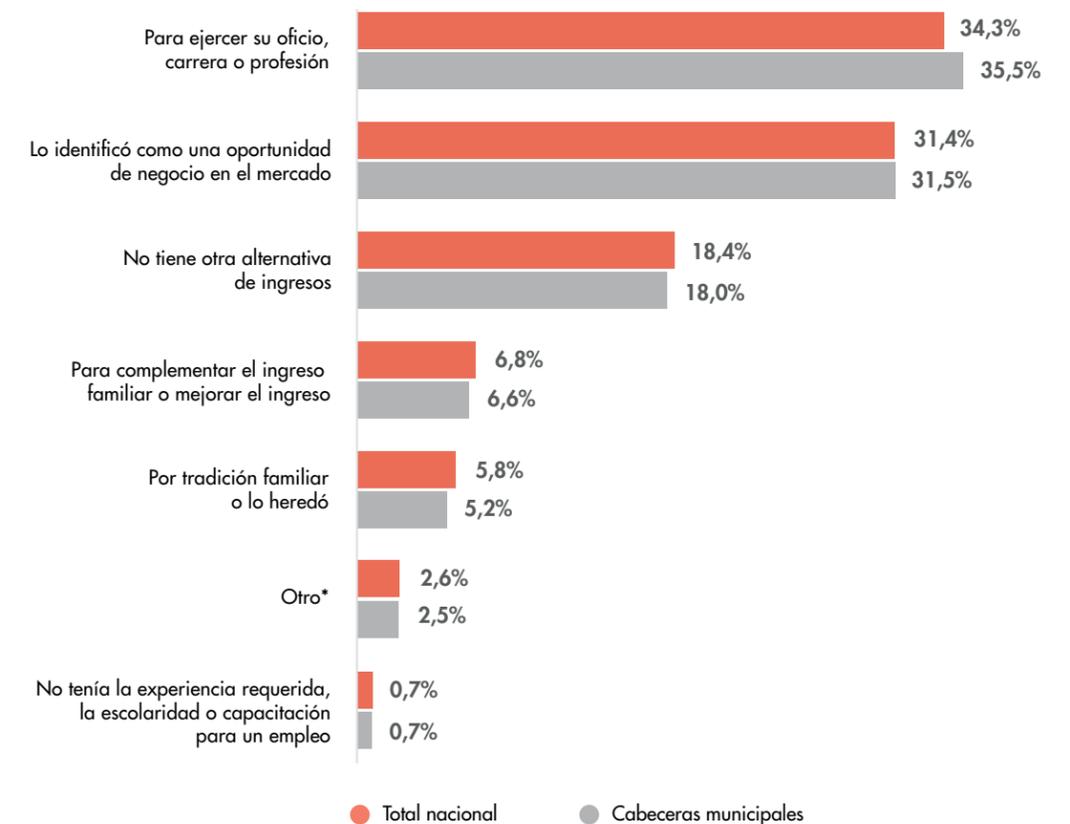
Desde el punto de vista de la formalidad tributaria, para el total nacional, el 86,2% de micronegocios de Economía Naranja no son responsables de Impuesto al Valor Agregado (IVA) (anterior régimen simplificado). Entre tanto, el 13,8% de propietarios de micronegocios reportaron ser responsables de IVA (anterior régimen común).

3. Emprendimiento

En esta sección se muestran indicadores relacionados con el motivo principal de creación o constitución del micronegocio y el tiempo de funcionamiento.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según motivo principal para la creación o constitución del negocio

Total nacional – Cabeceras municipales
2019



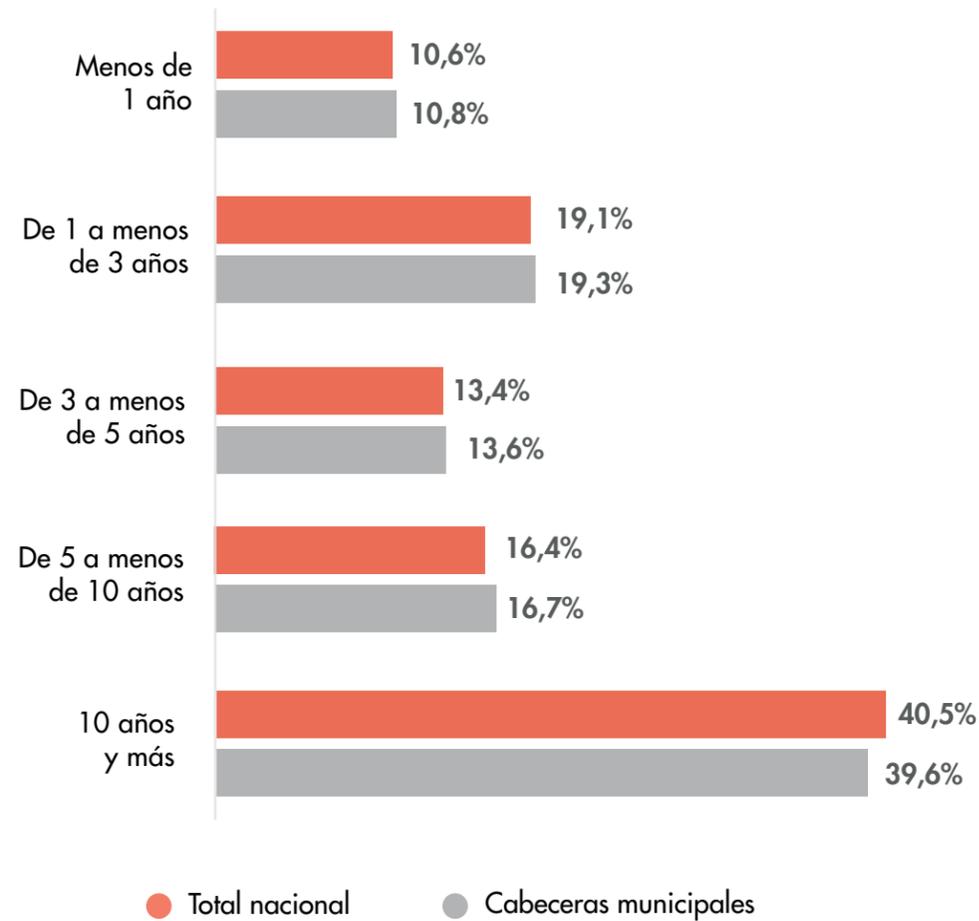
* Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia.

Fuente: DANE –EMICRON–.

A nivel nacional, el 34,3% de micronegocios de Economía Naranja fueron creados para ejercer la profesión o el oficio del propietario; el 31,4% lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado y el 18,4% fue creado porque su propietario no tenía otra alternativa de ingresos.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según tiempo de funcionamiento

Total nacional – Cabeceras municipales
2019



Fuente: DANE –EMICRON–.

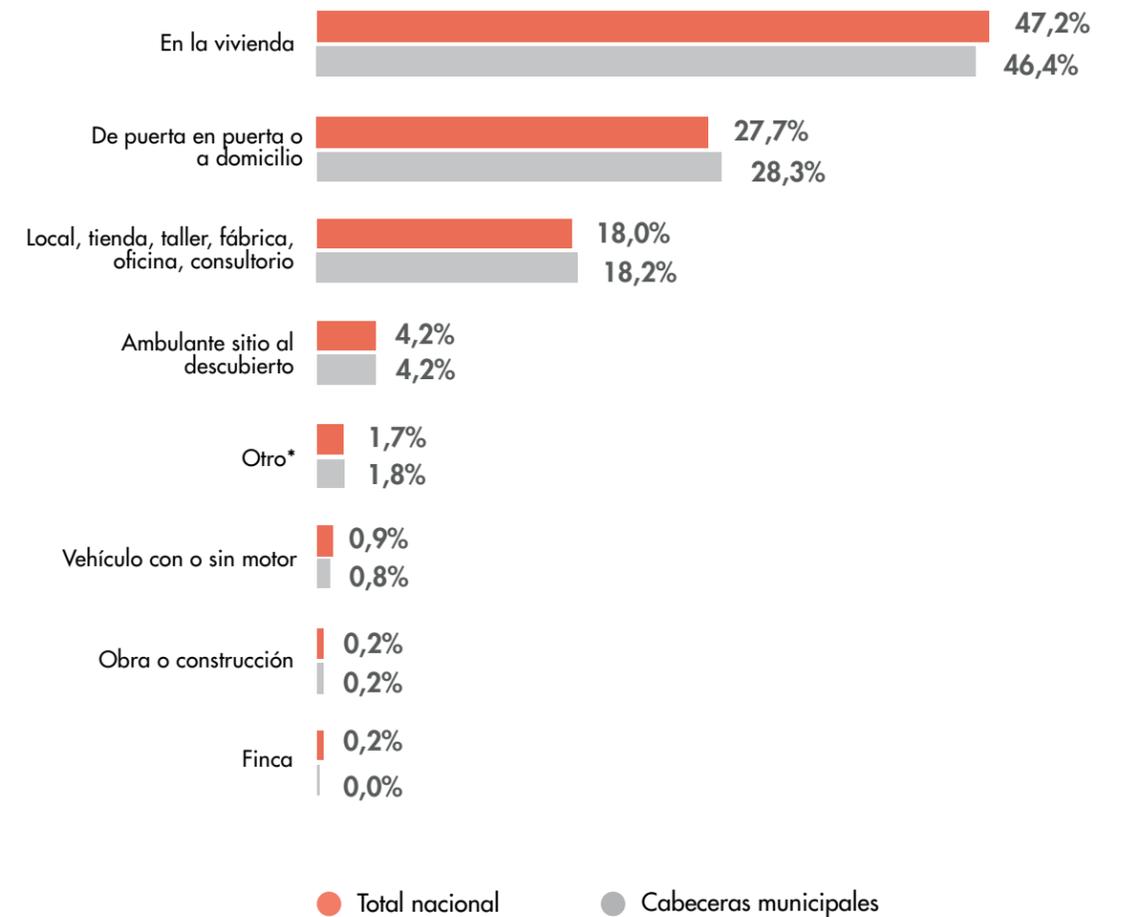
El 43,1% de micronegocios de Economía Naranja del país tienen menos de 5 años operando, mientras que el 56,9% tienen 5 años o más en operación.

4. Sitio o ubicación

Esta sección incluye indicadores sobre los lugares en los cuales se desarrollan o se encuentran ubicados los micronegocios de Economía Naranja y la propiedad de estos.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según sitio o ubicación

Total nacional – Cabeceras municipales
2019



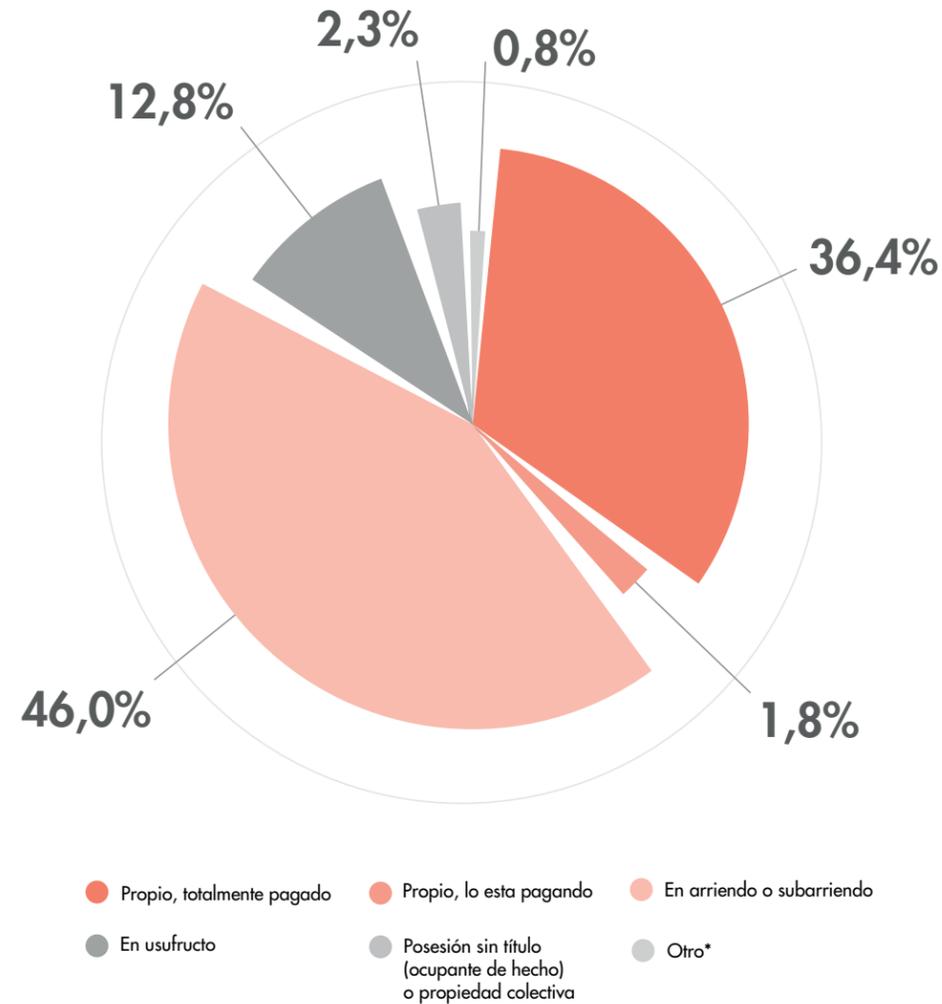
* Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia.

Fuente: DANE –EMICRON–.

En el país, la vivienda es el lugar en el cual opera el mayor número de micronegocios de Economía Naranja con el 47,2%; las unidades económicas que realizan actividades puerta a puerta o a domicilio participan con el 27,7%; los micronegocios que se desarrollan en un local, tienda, taller, oficina o consultorio alcanzan el 18,0% y el 4,2% de micronegocios desarrollan actividades como ambulantes - sitio al descubierto.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según espacio de funcionamiento

Total nacional
2019



* Incluye: comodato, aparcería, sucesión, casa familiar.

Nota: La pregunta está dirigida a micronegocios ubicados en local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio, vivienda, finca o vehículo.

Fuente: DANE –EMICRON–.

Según la propiedad del sitio o ubicación del micronegocio, el 46,0% es arrendado o subarrendado y el 36,4% opera en un emplazamiento propio.

5. Tecnologías de la información y la Comunicación

En esta sección se indaga por el tipo de tecnologías de la información y las comunicaciones utilizadas o implementadas en los micronegocios de Economía Naranja.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según uso de dispositivos electrónicos o teléfono celular

Total nacional - Cabeceras municipales
2019

Uso	Dispositivos electrónicos *		Teléfono celular **	
	Total nacional	Cabeceras municipales	Total nacional	Cabeceras municipales
Si	55,1%	57,0%	87,7%	88,6%
No	44,9%	43,0%	12,3%	11,4%

* Incluye: computador de escritorio, portátil o tableta.

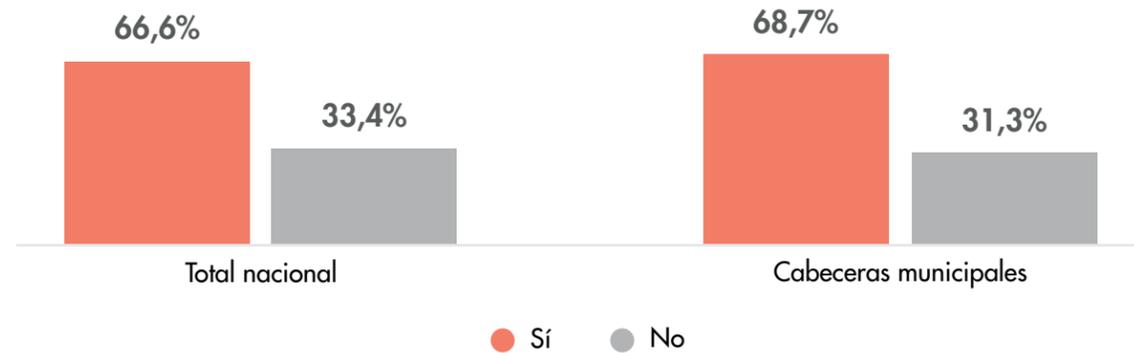
** Incluye teléfono celular inteligente (smartphone) y celular convencional.

Fuente: DANE –EMICRON–.

A escala nacional, el 55,1% de micronegocios de Economía Naranja usan dispositivos electrónicos para el desarrollo de sus actividades. A su vez, el uso del celular para actividades propias del micronegocio alcanza el 87,7%.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según uso del servicio de internet

Total nacional – Cabecera municipal
2019



Fuente: DANE –EMICRON–.

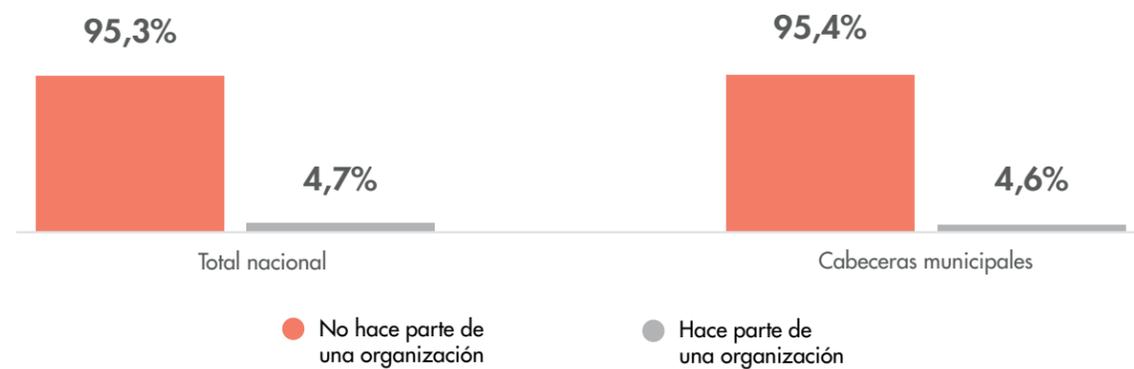
El 66,6% de micronegocios de Economía Naranja usan servicio de internet para el desarrollo de sus actividades. En las cabeceras municipales esta cifra es ligeramente superior con el 68,7%.

6. Capital social

En esta sección se busca medir el nivel y características de asociación y cooperación entre los micronegocios.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según afiliación a algún tipo de organización

Total nacional – Cabecera municipal
2019



Fuente: DANE –EMICRON–.

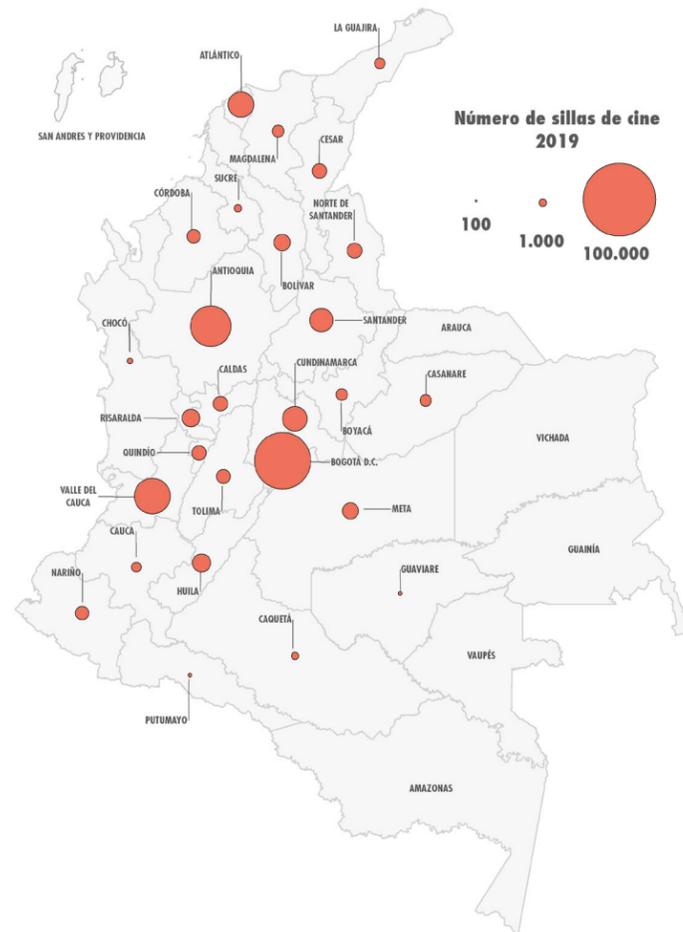
A escala nacional, predomina la elevada ausencia de afiliación de micronegocios a algún tipo de organización. En efecto, el 95,3% de las unidades económicas no hacen parte de alguna organización.

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

Salas y sillas de cine por departamento

Bogotá (27,5%), Antioquia (15,1%) y Valle del Cauca (11,7%) se destacaron como los departamentos con la mayor participación de salas de cine en el país durante 2019. El liderato en infraestructura de cine de estos departamentos también se reflejó en el número de sillas de cine disponibles en 2019, se destacó Bogotá con 28,3%, seguido por Antioquia que obtuvo 14,4% y Valle del Cauca con 11,2%.

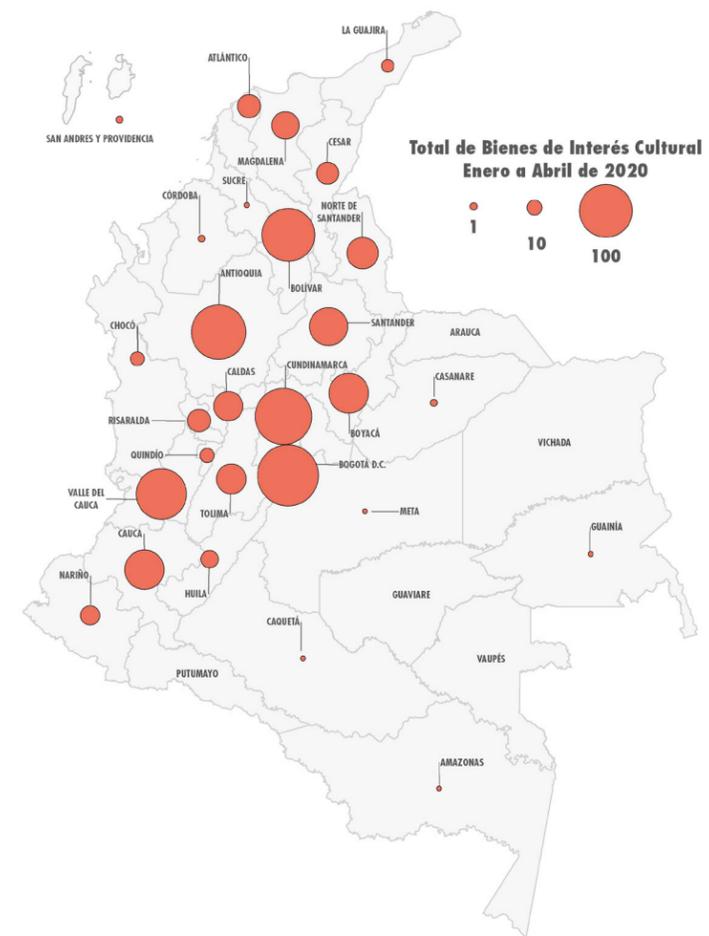


Departamento	2019	
	Salas	Sillas
Antioquia	185	31.195
Atlántico	71	12.527
Bogotá D. C.	337	61.197
Bolívar	35	5.248
Boyacá	17	2.709
Caldas	21	4.001
Caquetá	5	1.001
Casanare	15	2.471
Cauca	10	1.858
Cesar	21	3.906
Chocó	4	600
Córdoba	16	3.309
Cundinamarca	65	11.540
Huila	32	6.188
La Guajira	10	2.036
Magdalena	15	2.851
Meta	31	5.195
Nariño	20	3.437
Norte de Santander	26	4.461
Quindío	22	3.941
Risaralda	28	5.838
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	2	580
Santander	60	10.547
Sucre	8	1.124
Tolima	23	3.835
Valle del Cauca	144	24.285
Putumayo	2	280
Guaviare	2	259
Total nacional	1.227	216.419

Nota: el mapa hace referencia únicamente a las sillas de cine por departamento.
Fuente. Ministerio de Cultura. SIREC. 2019.

Distribución del número total de Bienes de Interés Cultural

El departamento que concentra el mayor número de bienes de interés cultural, con corte de abril de 2020, fue Bogotá D.C con 157 bienes de interés cultural, seguido por Cundinamarca con 132 bienes de interés cultural y Antioquia con 125 bienes de interés cultural.

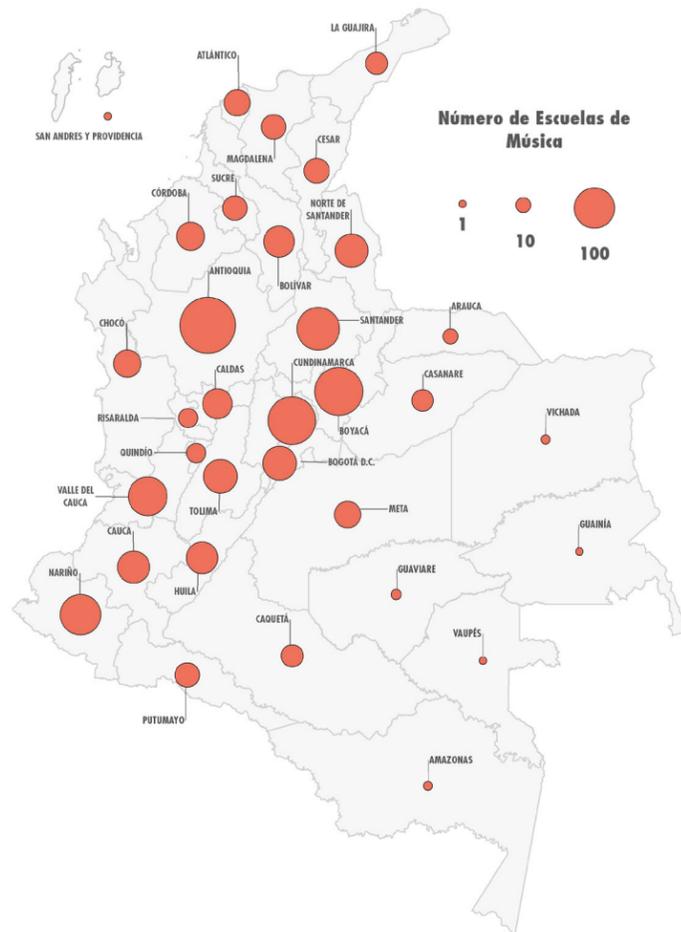


Número de Bienes de Interés Cultural	
2020	
República de Colombia	3
Amazonas	1
Antioquia	125
Antioquia, Bogotá D. C.	1
Antioquia, Bolívar, Bogotá D. C.	1
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	3
Atlántico	24
Bogotá D. C.	157
Bolívar	115
Boyacá	66
Caldas	35
Caquetá	1
Casanare	2
Cauca	64
Cesar	21
Chocó	8
Córdoba	2
Cundinamarca	132
Guainía	1
Huila	13
La Guajira	7
Magdalena	32
Magdalena - La Guajira - Cesar	1
Meta	1
Nariño	15
Norte de Santander	42
Quindío	9
Risaralda	22
Santander	60
Sucre	1
Tolima	37
Tolima - Valle	1
Valle del Cauca	106
Total nacional	1.109

Nota: Las cifras anuales presentadas son acumulativas. Existen bienes de interés cultural declarados en diferentes departamentos a la vez.
Fuente. Ministerio de Cultura. Bienes de Interés Cultural.

Número de Escuelas de Música por departamento

Con corte a junio de 2020, existen en el territorio nacional 1.570 escuelas de música donde el 69,9% corresponden a escuelas públicas, seguido por escuelas privadas con 17,2% y escuelas mixtas con 12,9%. En el departamento de Antioquia se encuentran ubicadas el mayor número de escuelas de música (11,0%), seguido por el departamento de Boyacá (8,2%) y Cundinamarca (8,0%).

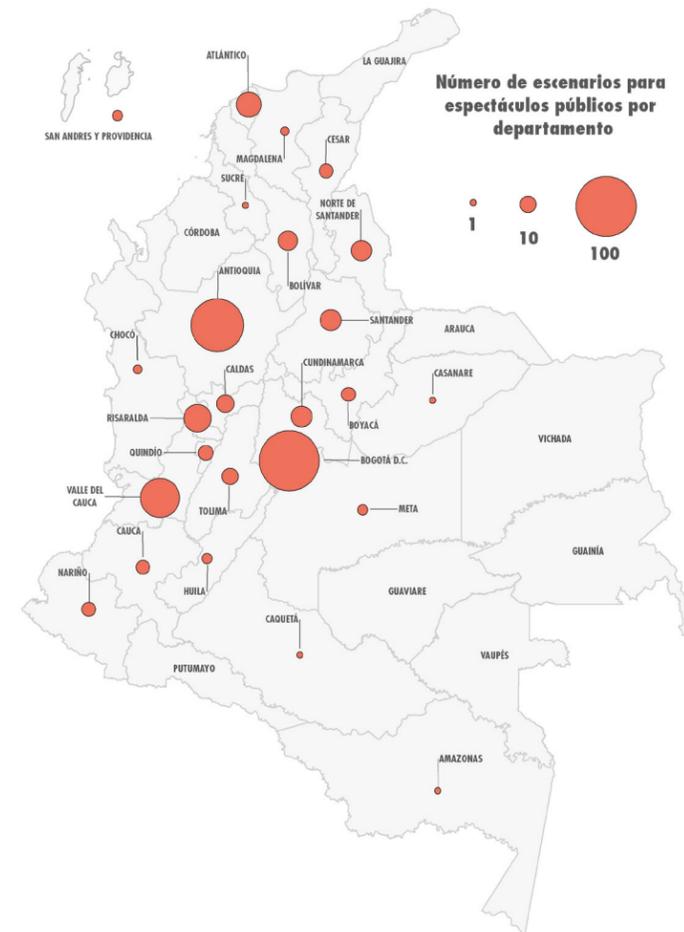


Departamento	Total
Amazonas	5
Antioquia	172
Arauca	13
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	3
Atlántico	38
Bogotá, D. C.	65
Bolívar	54
Boyacá	128
Caldas	50
Caquetá	27
Casanare	26
Cauca	58
Cesar	35
Chocó	42
Córdoba	44
Cundinamarca	126
Guainía	3
Guaviare	6
Huila	56
La Guajira	27
Magdalena	33
Meta	38
Nariño	92
Norte de Santander	62
Putumayo	34
Quindío	21
Risaralda	21
Santander	103
Sucre	33
Tolima	65
Valle del Cauca	82
Vaupés	3
Vichada	5
Total nacional	1.570

Fuente. Ministerio de Cultura. Sistema de Información de la Música.

Número de escenarios para espectáculos públicos por departamento

Con corte a junio de 2020, Colombia registró un total de 352 escenarios disponibles para presentar espectáculos públicos. Los departamentos que reportaron mejores condiciones de infraestructura en escenarios para presentar espectáculos públicos fueron Bogotá D.C con 96 escenarios, Antioquia con 75 escenarios y Valle del Cauca con 41 escenarios.



Departamento	Total
Amazonas	1
Antioquia	75
Atlántico	17
Bogotá D. C.	96
Bolívar	10
Boyacá	5
Caldas	8
Caquetá	1
Casanare	1
Cauca	5
Cesar	5
Chocó	2
Cundinamarca	12
Huila	3
Magdalena	2
Meta	3
Nariño	5
Norte de Santander	11
Quindío	6
Risaralda	20
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	3
Santander	12
Sucre	1
Tolima	7
Valle del Cauca	41
Total nacional	352

Fuente. Ministerio de Cultura. Portal Único de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas.

03

/// COMPARACIÓN INTERNACIONAL

Importancia económica

En este reporte pueden encontrarse indicadores actualizados, con respecto al primer reporte, para seis países: Reino Unido, Finlandia, España, Argentina, Estados Unidos y México. De estos se puede apreciar que en términos del valor agregado bruto que el mayor aporte de la cultura se presenta en Argentina con una participación del 2,6%, seguida de Reino Unido con un aporte del 1,7% ambos para 2018. En términos del aporte a la producción total se tiene que la mayor participación del segmento cultural se da en Estados Unidos con un aporte a la produc-

ción del 4,5% para 2017, seguido de Finlandia con 3,4% para 2017, México 3,2% para 2018 y España con un aporte del 2,4% en 2017. En las Industrias Creativas para Reino Unido se tiene una participación del valor agregado bruto del 5,80% en 2018 y del 3,2% en términos del PIB para España en 2016. En cuanto a Colombia, la participación del valor agregado de la Economía Naranja en el valor agregado total nacional es del 3,0% para 2019^{pr}.

Adicionalmente, se tienen cifras relacionadas con el empleo y se observa que para el segmento cultural Finlandia cuenta con una participación del 1,6% en el empleo nacional para 2019, seguido de Argentina con una cifra similar del 1,5% para 2018. Por su parte, el porcentaje de población ocupada en actividades de Economía Naranja en Colombia para 2019^{pr} fue de 2,68%.

País	Segmento	Participación	Periodo de referencia	Enfoque
Reino Unido (a)	Industrias creativas	5,80%	2018	VAB
	Cultura	1,70%	2018	VAB
Finlandia (b)		1,60%	2019	Empleo
	Cultura	3,40%	2017	PIB
España (c)	Industrias creativas	3,20%	2016	VAB
	Cultura	2,40%	2017	PIB
Estados Unidos (d)	Cultura	4,50%	2017	PIB
Argentina (e)	Cultura	2,60%	2018	VAB
		1,50%	2018	Participación del empleo cultural nacional en el total nacional
México (f)	Cultura	3,20%	2018	PIB
Colombia	Cultura y Economía Naranja	3,0%	2019 ^{pr}	VAB
		2,68%	2019 ^{pr}	Porcentaje de Población ocupada en actividades Naranja

a. Department for Digital, Culture, Media & Sport (DDCMS) a partir de la información de la Encuesta Anual de Negocios y Tablas Oferta Utilización de Cuentas Nacionales.

b. Statistics Finland y CSC producidas por la ONE de Finlandia.

c. CSC producida por el Ministerio de Cultura y Deporte de España.

d. CSCA producida por la Oficina de Análisis Económico del Departamento de Comercio de los Estados Unidos.

e. Instituto Nacional de Estadística y Censo y Sistema de Información Cultural de la Argentina.

f. Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI.

COMPARACIÓN INTERNACIONAL

Actividades de inclusión total en la Economía Naranja

	Descripción	CIU 4 A.C
1	Producción de copias a partir de grabaciones originales.	1820
2	Fabricación de instrumentos musicales.	3220
3	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas.	3240
4	Edición de libros.	5811
5	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas.	5813
6	Otros trabajos de edición.	5819
7	Edición de programas de informática (software).	5820
8	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.	5911
9	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.	5912
10	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.	5913
11	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos.	5914
12	Actividades de grabación de sonido y edición de música.	5920
13	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora.	6010
14	Actividades de programación y transmisión de televisión.	6020
15	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas).	6201
16	Portales web.	6312
17	Actividades de agencias de noticias.	6391
18	Otras actividades de servicio de información n.c.p.	6399
19	Publicidad.	7310
20	Actividades especializadas de diseño.	7410
21	Actividades de fotografía.	7420
22	Enseñanza cultural.	8553
23	Creación literaria.	9001
24	Creación musical.	9002
25	Creación teatral.	9003
26	Creación audiovisual.	9004
27	Artes plásticas y visuales.	9005
28	Actividades teatrales.	9006
29	Actividades de espectáculos musicales en vivo.	9007
30	Otras actividades de espectáculos en vivo.	9008
31	Actividades de bibliotecas y archivos.	9101
32	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos.	9102
33	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales.	9103
34	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos.	9321

Actividades de inclusión parcial en la Economía Naranja		
	Descripción	CIU 4 A.C
1	Producción de maltas, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas.	1103
2	Tejeduría de productos textiles.	1312
3	Acabado de productos textiles.	1313
4	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo.	1391
5	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir.	1392
6	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos.	1393
7	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.	1399
8	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel.	1410
9	Fabricación de artículos de piel.	1420
10	Fabricación de artículos de punto y ganchillo.	1430
11	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería.	1512
12	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela.	1521
13	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	1522
14	Fabricación de recipientes de madera.	1640
15	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería.	1690
16	Actividades de impresión.	1811
17	Actividades de servicios relacionados con la impresión.	1812
18	Fabricación de vidrio y productos de vidrio.	2310
19	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana.	2393
20	Corte, tallado y acabado de la piedra.	2396
21	Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia.	2591
22	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	2599
23	Fabricación de muebles.	3110
24	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos.	3210
25	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados.	4761
26	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados.	4769
27	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados.	4741
28	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados.	4771
29	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	4772
30	*Transporte férreo de pasajeros.	4911
31	*Transporte de pasajeros.	4921
32	*Transporte fluvial de pasajeros.	5021
33	*Alojamiento en hoteles.	5511

*Actividades excluidas de la medición para Bogotá.

Para el caso de los indicadores TIC, se tomó el total de actividades investigadas, aún si estaban en Bogotá o no.

34	*Alojamiento en apartahoteles.	5512
35	*Alojamiento en centros vacacionales.	5513
36	*Alojamiento rural.	5514
37	*Otros tipos de alojamientos para visitantes.	5519
38	*Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales.	5520
39	*Expendio a la mesa de comidas preparadas.	5611
40	*Expendio por autoservicio de comidas preparadas.	5612
41	*Expendio de comidas preparadas en cafeterías.	5613
42	*Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	5619
43	*Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento.	5630
44	Actividades de telecomunicaciones alámbricas.	6110
45	Actividades de telecomunicación satelital.	6130
46	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas.	6202
47	*Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas.	6311
48	**Actividades de Arquitectura e Ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica.	7110
49	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las Ciencias naturales y la Ingeniería.	7210
50	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las Ciencias sociales y las Humanidades.	7220
51	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	7490
52	*Actividades de las agencias de viaje.	7911
53	*Otros servicios de reserva y actividades relacionadas.	7990
54	*Actividades ejecutivas de la administración pública.	8412
55	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social.	8413
56	Educación de la primera infancia	8511
57	Educación preescolar.	8512
58	Educación básica primaria.	8513
59	Educación secundaria.	8521
60	Educación media académica.	8522
61	Educación media técnica y de formación laboral.	8523
62	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación.	8530
63	Educación técnica profesional.	8541
64	Educación tecnológica.	8542
65	Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas.	8543
66	Educación de universidades.	8544
67	Formación académica no formal.	8551
68	Actividades de asociaciones profesionales.	9412
69	Otras actividades asociativas n.c.p.	9499

*Actividades excluidas de la medición para Bogotá.

**A partir de la resolución 0549 del 8 de mayo de 2020 esta clase se desagrega en dos categorías 7111 Actividades de arquitectura y 7112 Actividades de ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica. Sin embargo, aún hay un tiempo de transición para que puedan incorporarse en la medición.

Término	Definición	Fuente /referente bibliográfica
Audiovisuales	Medios y lenguajes que integran imágenes y/o sonidos para generar experiencias y percepciones en la audiencia que pueden ser simultáneamente auditivas y visuales. Bajo esta categoría están el cine, la televisión, el video, la radio y los videojuegos	DANE. Manual de Diligenciamiento y Conceptos Básicos Encuesta de Consumo Cultural 2020
Industria Fonográfica	Comprende la producción de copias a partir de grabaciones originales incluye la producción de copias de música y otros sonidos en discos gramofónicos, discos compactos y cintas magnetofónicas a partir de grabaciones originales, la producción de copias de discos flexibles, duros o compactos, a partir de originales, la producción de copias de programas de informática, a partir de originales, la duplicación de copias de películas cinematográficas, a partir de originales. Esta clase excluye: • La producción de material impreso. Se incluyen, «Actividades de impresión». • La edición de software. Se incluye «Edición de programas de informática (software)». • La producción y distribución de películas, cintas de video y películas en DVD o medios similares. Se incluye, según corresponda, «Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión»; «Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión»; «Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión». • La reproducción de rollos de películas para distribución teatral. Se incluye, «Actividades de posproducción de películas cinematográficas, video, programas, anuncios y comerciales de televisión». • La producción de grabaciones originales para discos o material de audio. Se incluye «Actividades de grabación de sonido y edición de música».	DANE. CIIU Rev 4 A.C. 2012, División 1820
Actividades manufactureras de la economía naranja	Actividad económica dedicada a la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos, las materias primas provienen de la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la pesca y la explotación de minas y canteras, así como productos de otras actividades manufactureras. La alteración, la renovación o la reconstrucción de productos se consideran por lo general, actividades manufactureras. Para ser parte de la economía naranja se requieren que cumplan con los criterios de una producción artesanal o que los productos de estas actividades estén protegidos por el derecho de autor.	Adaptado de DANE. CIIU Rev 4 A.C. 2012

Término	Definición	Fuente /referente bibliográfica
Agencias de noticias y otros servicios de información	Las actividades de consorcios y agencias de noticias o de distribución periodística que tienen que ver con el suministro de artículos de noticias y de periódicos que recopilan, redactan y proporcionan material noticioso, fotográfico y periodístico a los medios de comunicación, al igual que servicios de noticias a periódicos, revistas y estaciones de radio y televisión.	DANE. CIU Rev 4 A.C. 2012, clase 6391 y grupo 639
Artes escénicas y espectáculos	Comprenden actividades profesionales o de aficionados relacionadas con el teatro, la danza, la ópera y el teatro de títeres. Adicionalmente incluye eventos culturales de celebración (Festivales, Fiestas y Ferias) de carácter local y que pueden ser de naturaleza informal.	DANE. Manual de Diligenciamiento y Conceptos Básicos Encuesta de Consumo Cultural 2020 (Framework UNESCO – 2009).
Artes visuales	Son formas de arte orientadas a la creación de obras de naturaleza Visual, “que apelan principalmente al sentido visual. Están generalmente enfocadas a la creación de obras de naturaleza visual o representan objetos multidimensionales.	DANE. Manual de Diligenciamiento y Conceptos Básicos Encuesta de Consumo Cultural 2020 (Framework UNESCO – 2009).
Artes y Patrimonio	Las artes comprenden la producción, promoción y participación de actuaciones en vivo, eventos y exposiciones destinadas para la vista del público, así como la contribución de conocimientos, aptitudes y habilidades artísticas, creativas o técnicas para la creación de productos artísticos, actuaciones en vivo y espectáculos. Incluye artes visuales, artes escénicas y espectáculos, turismo y patrimonio cultural, material e inmaterial y educación en artes, cultura y economía creativa.	DANE. Primer Reporte de Economía Naranja 2019.
Consumo cultural	Disfrute – placentero o utilitario – de cualquier expresión del conocimiento situado en la perspectiva económica del sector. En una segunda acepción, la más utilizada, es el conjunto de gastos realizados por los individuos en relación a los bienes, servicios y productos culturales.	DANE. Manual de Diligenciamiento y Conceptos Básicos Encuesta de Consumo Cultural 2020 (Federación Andaluza de Municipios, 2009:223)

Término	Definición	Fuente /referente bibliográfica
Creaciones Funcionales	Son las actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso, y generalmente están protegidas por el derecho de autor. Incluye medios digitales y software, diseño y publicidad.	DANE. Segundo Reporte de Economía Naranja 2019.
Diseño	Incluye las principales áreas en que se aplica el diseño, como vehículo de transmisión de procesos simbólicos. Hay que subrayar sin embargo, que el diseño industrial excluye el componente de diseño puramente funcional de las maquinarias por ejemplo, el cual está solamente orientado a propiciar su adecuado y eficiente funcionamiento sin contemplar categorías estéticas.	Convenio Andrés Bello - Cuentas satélites de cultura, manual para su implementación en América Latina https://culturayeconomia.org/wp-content/uploads/completo-dic-162.pdf
Educación cultural y creativas	Está relacionada con los programas de educación artística, diseño e informática, y comprende la organización y la prestación de la educación pública o privada en sus niveles: primera infancia, preescolar, básica (primaria y secundaria), media, superior, para el trabajo y el desarrollo humano. De igual forma, comprende las diversas estrategias escolarizadas, semiescolarizadas, procesos no convencionales de enseñanza-aprendizaje, pedagogías flexibles, uso alternativo de medios de comunicación, entre otras, que se desarrollan de manera pertinente y diferenciada para los procesos de enseñanza-aprendizaje, de forma oral, escrita, por medio de la radio, la televisión, la correspondencia u otros medios de comunicación.	Adaptado de DANE. CIU Rev 4 A.C. Grupo 851, Grupo 852, Grupo 853, Grupo 854, Grupo 855.
Espacios culturales	Construcciones físicas o espacios naturales que tienen como principal objetivo servir de escenario para el desarrollo de múltiples actividades y prácticas culturales, facilitando el acceso a diversos bienes y servicios culturales por parte de la población en general. Algunos de ellos son las bibliotecas, las casas de la cultura, los museos, las galerías de arte y salas de exposición, centros históricos.	DANE. Manual de Diligenciamiento y Conceptos Básicos Encuesta de Consumo Cultural 2020 (Framework UNESCO – 2009).

Término	Definición	Fuente /referente bibliográfica
Festival cultural	<ul style="list-style-type: none"> Los festivales y ferias de publicaciones editoriales son eventos públicos como privados que comercializan una actividad, un servicio, un producto cultural o un conjunto de ellos, como las ferias del libro. Los festivales y ferias de publicaciones audiovisuales son eventos públicos como privados que comercializan una actividad, un servicio, un producto cultural o un conjunto de ellos, como las ferias y festivales de cine o de video. 	<p>DANE. Manual de Diligenciamiento y Conceptos Básicos</p> <p>Encuesta de Consumo Cultural 2020</p>
Hemeroteca	Sitio de archivo especializado en diarios y otras publicaciones periódicas. Puede funcionar en un edificio propio, en una sala específica o un sector determinado dentro de una biblioteca tradicional.	<p>Inegi - glosario</p> <p>https://www.inegi.org.mx/app/glosario/default.html?p=ENCCUM_2012</p>
Industria editorial	Comprende la edición de libros, fascículos, folletos, diccionarios, enciclopedias, atlas, mapas y gráficos; edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas; la edición de directorios, listas de correo y otras actividades de edición, así como la edición de software o programas de informática. La edición incluye la adquisición de derechos de autor sobre contenidos (productos de información) y la difusión de estos contenidos entre el público en general interesado. Además incluye todas las formas viables de edición (en impresión, forma electrónica o de audio, en internet, en productos multimedia tales como libros de referencia en CD-ROM, entre otros), excepto la edición de películas cinematográficas.	DANE. CIU Rev 4 A.C 2012- División 58
Industrias creativas	Comprenderán los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor.	Ley 1834 DE 2017, por medio de la cual se fomenta la economía creativa Ley Naranja El Congreso de Colombia
Industrias culturales convencionales	Son las actividades que proveen bienes y servicios basándose en los contenidos simbólicos artísticos y creativos, que pueden ser reproducidos, difundidos masivamente y que son tradicionalmente reconocidos por tener una estrecha relación con la cultura. Incluye editorial, fonográfica, audiovisual, agencias de noticias y otros servicios de información.	DANE. Primer Reporte de Economía Naranja 2019.

Término	Definición	Fuente /referente bibliográfica
Las galerías de arte y salas de exposiciones	Son espacios destinados a la exhibición y/o venta de obras de arte, especialmente plásticas y visuales.	<p>DANE. Manual de Diligenciamiento y Conceptos Básicos</p> <p>Encuesta de Consumo Cultural 2020</p>
*Medios digitales y software decontenidos	<p>En este grupo de actividades se incluyen:</p> <p>Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas) comprende el análisis, el diseño, la escritura, pruebas, modificación y suministro de asistencia en relación con programas informáticos. Incluye el análisis, diseño de la estructura, el contenido y/o escritura del código informático necesario para crear y poner en práctica programas de sistemas operativos, aplicaciones de programas informáticos (incluyendo actualizaciones y parches de corrección), también bases de datos. El desarrollo de soluciones web (sitios y páginas web) y personalización de programas informáticos a clientes, es decir, modificar y configurar una aplicación existente a fin de que sea funcional con los sistemas de información de que dispone el cliente.</p> <p>Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas incluye la planificación y el diseño de los sistemas informáticos que integran el equipo (hardware), programas informáticos (software) y tecnologías de las comunicaciones (incluye redes de área local [LAN], red de área extensa [WAN], entre otras). Las unidades pueden proporcionar los componentes de soporte físico y lógico (como pueden ser el hardware y software) como parte de sus servicios integrados o estos componentes pueden ser proporcionados por terceras partes o vendedores. En muchos casos las unidades clasificadas suelen instalar el sistema, capacitar y apoyar a los usuarios del sistema. Los servicios de gerencia y operación en sitio, de sistemas informáticos y/o instalaciones informáticas de procesamiento de datos de los clientes, así como también servicios de soporte relacionados. Los servicios de consultoría en el diseño de sistemas de administración de información y en equipos de informática. Los servicios de consultoría para sistemas de ingeniería y fabricación asistida por computador. El servicio de análisis de requerimientos para la instalación de equipos informáticos.</p>	<p>DANE. CIIU Rev 4 A.C. 2012, divisiones 6201, 6202, 6311,6312</p>

*Para la CSCEN se incluye todo el software, no solo el de contenidos.

Término	Definición	Fuente /referente bibliográfica
	<p>Las actividades especializadas en alojamiento de: sitios web, servicios de transmisión de secuencias de video por internet (streaming), aplicaciones, entre otros.</p> <p>Portales web incluye la explotación de los sitios web que utilizan un motor de búsqueda para generar y mantener extensas bases de datos de direcciones de internet y de contenido en un formato de fácil búsqueda. La explotación de otros sitios web que funcionan como portales de internet, tales como sitios de medios de difusión que proporcionan los contenidos que se actualizan de forma periódica.</p>	
Patrimonio cultural	<p>Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.</p>	<p>DANE. Manual de Diligenciamiento y Conceptos Básicos Encuesta de Consumo Cultural 2020</p> <p>Ley 1184 de 2008. Artículo 1, que modifica el artículo 4 de la Ley 397 de 1997</p>
Patrimonio Cultural Inmaterial	<p>Aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes – que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.</p>	<p>UNESCO</p> <p>https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf</p>
Patrimonio Cultural Material	<p>Se entienden como los bienes, cualquiera que sea su origen y propietario, que las autoridades nacionales, por motivos religiosos o profanos, designen específicamente como importantes para la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, el arte o la ciencia.</p>	<p>UNESCO -Patrimonio- Indicadores de cultura para el desarrollo</p> <p>https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf</p>

Término	Definición	Fuente /referente bibliográfica
Producto naranja	<p>Son bienes y servicios culturales derivados de las actividades económicas que hacen parte de la Economía Naranja.</p>	<p>DANE. Primer Reporte de Economía Naranja 2019.</p>
Publicidad	<p>Comprende la creación de campañas de publicidad y la inserción de anuncios publicitarios en revistas, periódicos, programas de radio y televisión u otros medios de difusión, así como también el diseño de estructuras y sitios de exposición. También se incluye la realización de estudios de mercado.</p>	<p>DANE. CIU Rev 4 A.C 2012, División 73</p>



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



@DANEColombia

www.dane.gov.co