

# ECONOMÍA NARANJA

SEXTO REPORTE •••2021



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## **CONSEJO NACIONAL DE ECONOMÍA NARANJA**

### **Presidencia de la República**

Iván Duque Márquez - Presidente

---

### **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

María Ximena Lombana Villalba - Ministra  
Jorge Enrique González Garnica - Viceministro  
de Desarrollo Empresarial

### **Ministerio de Cultura**

Angélica María Mayolo Obregón - Ministra  
Adriana Padilla Leal - Viceministra de  
Creatividad y Economía Naranja

### **Ministerio de Educación**

María Victoria Angulo González - Ministra

### **Ministerio de Hacienda y Crédito Público**

José Manuel Restrepo - Ministro

### **Ministerio del Interior**

Daniel Palacios Martínez - Ministro

### **Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**

Carmen Ligia Valderrama Rojas - Ministra

### **Ministerio de Trabajo**

Angel Custodio Cabrera Báez - Ministro

---

### **Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-**

Juan Daniel Oviedo Arango - Director  
Ricardo Valencia Ramírez - Subdirector

### **Departamento Nacional de Planeación -DNP-**

Alejandra Botero Barco – Directora

### **Dirección Nacional de Derecho de Autor -DNDA-**

Camila Santamaría Balen – Directora

### **Financiera de Desarrollo Territorial -FINDETER-**

Sandra Gómez Arias - Presidenta

### **Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA-**

Carlos Mario Estrada Molina - Director

### **Entidades invitadas**

---

#### **Artesanías de Colombia**

Ana María Frías Martínez

#### **Banco de Comercio Exterior de Colombia -BANCÓLDEX**

Javier Díaz Fajardo

#### **Colombia Productiva**

Camilo Fernández de Soto Camacho

#### **Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación**

Tito José Crissien Borrero

#### **Fondo Nacional de Garantías -FNG**

Raúl José Buitrago

#### **Fondo Nacional de Turismo -FONTUR**

Irvin Pérez Muñoz

#### **PROCOLOMBIA**

Flavia Santoro Trujillo

#### **Superintendencia de Industria y Comercio -SIC**

Andrés Bernardo Barreto González

#### **Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional (Innpulsa Colombia)**

Francisco Noguera

## DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - DANE

### Juan Daniel Oviedo Arango

Director

### Ricardo Valencia Ramírez

Subdirector

### María Fernanda De La Ossa Archila

Secretaria General

### Ángela Patricia Vega Landaeta

Dirección de Censos y Demografía

### Mauricio Ortiz González

Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura  
Estadística

### Sandra Liliana Moreno Mayorga

Dirección de Geoestadística

### Horacio Coral Díaz

Dirección de Metodología y Producción Estadística

### Julieth Alejandra Solano Villa

Dirección de Regulación, Planeación,  
Estandarización y Normalización

### Juan Pablo Cardoso Torres

Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

### Equipo de trabajo Ministerio de Cultura

Angie Carolina Pinzón  
Christian Camilo Navarro Vega  
Guido Mauricio Alvarado Plata  
Juan Felipe Parra Osorio  
Quindi Mesias Rojas

### Equipo de trabajo Artesanías de Colombia

Angie Alejandra Ascencio Baron  
Daniel Serrano Rodríguez  
Diego Sánchez López

### Equipo de trabajo Dirección Nacional de Derecho de Autor

Gloria Consuelo Suárez  
Jaime Antonio Sarmiento Santander  
Manuel Mora Cuellar

### Equipo de trabajo DANE

Angela Patricia Casas Valencia  
Aura María Moreno Gamba  
Carlos Alberto Duran Gil  
Carlos Arturo Mora Martínez  
Daniel Felipe Ruiz Bohorquez  
Dayana Cubides Leyton  
Edgar Garzón Alarcón  
Elias José Mejía  
Francisco Carrillo Castillo  
Juan Camilo Aros Castillo  
Liliana Velásquez Martínez  
Luisa Fernanda Suárez León  
María José Prada Gómez  
Maribel Tarazona Camacho  
Mónica Lorena Ortiz Medina  
Mónica Patricia Pinzón

### Diseño y diagramación

Gustavo Andrés Barrera Segura  
Jimena Muñoz Saldarriaga

### Editores

Gladys Adriana Quintero Hernández  
Claudia Andrea Cely Ruiz

### Impresión y acabados

Taller de Ediciones - DANE

### © DANE, 2021

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso o autorización del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Colombia.

## /// ALCANCE

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE continúa trabajando de manera conjunta con las entidades que conforman la Mesa de Información del Consejo Nacional de la Economía Naranja, en la consolidación de la información estadística que permita dar cuenta del comportamiento del sector naranja. Por consiguiente, para el sexto Reporte Naranja se contó con la participación del Ministerio de Cultura, la Dirección Nacional de Derecho de Autor, Artesanías de Colombia y de diferentes operaciones estadísticas del DANE.

El Sexto Reporte Naranja presenta información estadística asociada con el valor agregado de las actividades medidas en la Economía Naranja para Bogotá, indicadores de contexto socioeconómico de los hogares de Economía Naranja y los relacionados con el comportamiento de las actividades artesanales, exportaciones de bienes desagregadas por

áreas de la Economía Naranja, así como los indicadores asociados con los programas de educación superior y educación para el trabajo y el desarrollo humano en las diferentes áreas de la Economía Naranja.

De tal manera, con el objetivo de continuar en el proceso de consolidación de información estadística y el fortalecimiento del Sistema de Información de Economía Naranja - SIENA, enfatizamos en la importancia de contar con los aportes y participación de las entidades que hacen parte de la mesa de información.

Finalmente, dentro del SIENA se encuentra el Geovisor de Economía Naranja, el cual brinda información georreferenciada de los indicadores reportados en dicho sistema. El Geovisor permite la consulta de los indicadores del sector naranja por departamento, por temáticas y permite la descarga de los datos.

## /// ANTECEDENTES

El DANE participó el 20 de agosto en el Consejo Nacional de la Economía Naranja donde presentó los resultados de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, las exportaciones de la Economía Naranja, el comportamiento de los ocupados, y los resultados de las estadísticas experimentales sobre perspectivas del mercado laboral en el sector entre el período 2019-2021, estos últimos obtenidos a partir del aprovechamiento de registros administrativos.

Por otra parte, el DANE presentó el 23 de julio el Quinto Reporte Naranja, el cual incluyó información estadística del Ministerio de Cultura y de diferentes investigaciones del DANE, asociada con la producción, el consumo intermedio y el valor agregado de las actividades que hacen parte de la Economía Naranja, así como con los indicadores relacionados con el comportamiento de las actividades culturales, los indicadores socioeconómicos para las actividades de comercio, servicios e industria, y micronegocios.

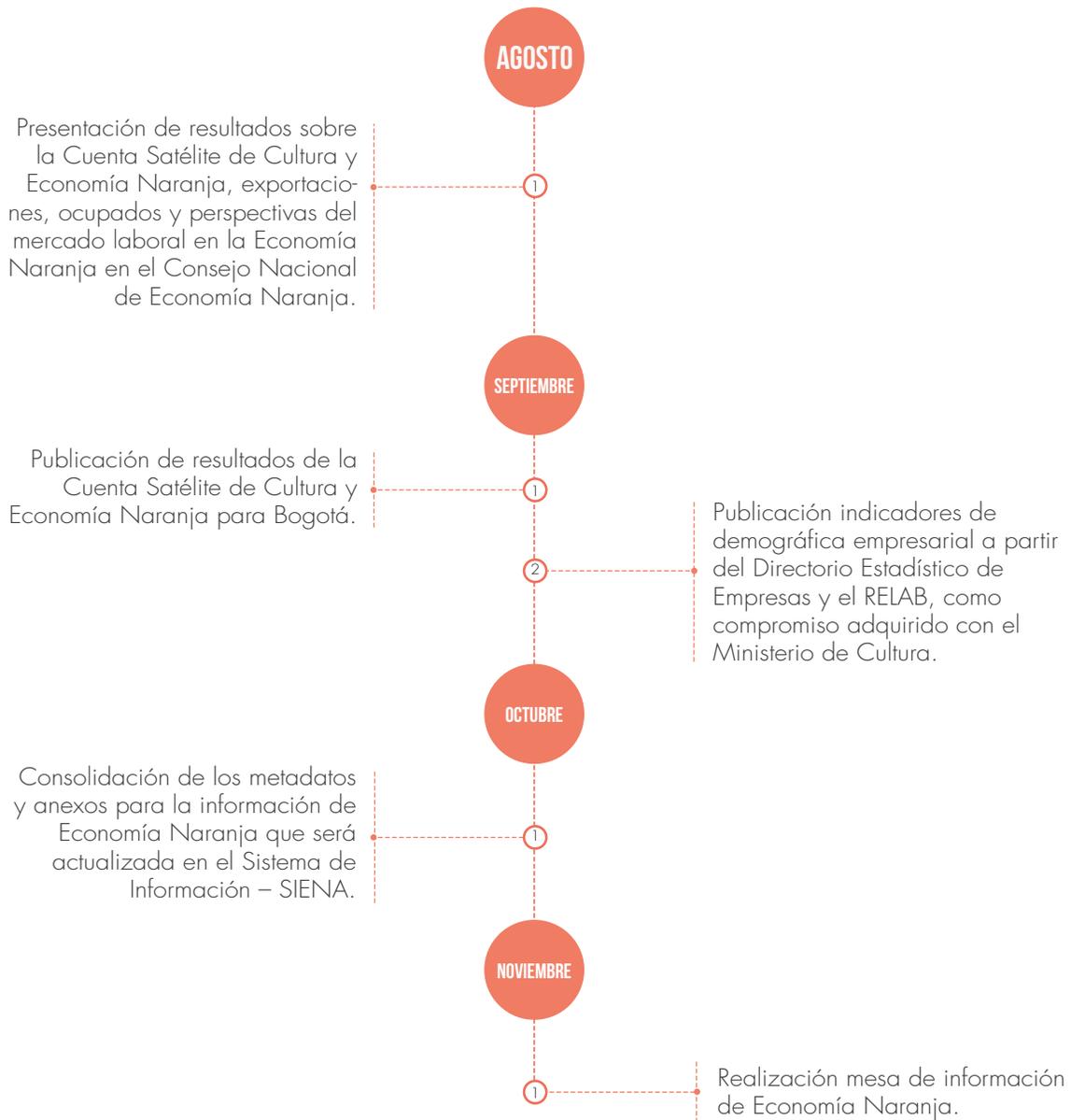
/// 01

DESARROLLO  
DE LA MESA DE  
**INFORMACIÓN**



## ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA MESA DE INFORMACIÓN

### ¿Qué se hizo después de la publicación del Quinto Reporte Naranja?



#### En conclusión

- 1 Disposición en el SIENA del GEOVISOR actualizado para consulta gráfica de los indicadores departamentales de Economía Naranja.
- 2 Presentación de información estadística para el Consejo Nacional de Economía Naranja.
- 3 Actualización del SIENA de acuerdo con los indicadores incluidos en el Sexto Reporte Naranja.

SISTEMA DE  
INFORMACIÓN  
DE **ECONOMÍA**  
**NARANJA**  
**-SIENA-**

El Sistema de Información de Economía Naranja - SIENA cuenta con una sección en la página web del DANE que permite consultar la información estadística que producen las entidades que hacen parte del Sistema de Información a través de cuadros y gráficas dinámicas. Adicionalmente, el sistema presenta el formulario de registro para que las entidades que se encuentren interesadas en brindar información estadística asociada al sector naranja manifiesten su disposición en participar tanto en la publicación de los reportes como en la consolidación del sistema.

Para ser parte del SIENA ingrese a la página web <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cultura/economia-naranja>, en el banner Sistema de Consulta de Información ingrese a Proceso para hacer

parte del sistema y allí diligencie el formulario de registro. Una vez diligenciado el formulario de registro el DANE realiza un proceso de análisis de la solicitud para determinar si la información a compartir corresponde a estadística oficial y a partir de dicho resultado, el DANE solicita la información estadística en los formatos correspondientes y realiza la oportuna publicación en el SIENA.

Por otra parte, en la sección web del SIENA es posible acceder al geovisor, el cual corresponde a una herramienta para consultar información georreferenciada de los indicadores suministrados por las entidades que hacen parte de la mesa de información a través de diferentes filtros de búsqueda, mapas interactivos e instrumentos de soporte como tablas y capas.

/// 03

ARTES Y  
**PATRIMONIO**

Este apartado consolida la información estadística de las actividades económicas que hacen parte del área Artes y Patrimonio producida por Artesanías de Colombia. Los segmentos que componen

esta área son: Artes visuales, Artes escénicas, Patrimonio, Educación cultural y creativa, Actividades manufactureras de la Economía Naranja, Turismo cultural y las Actividades asociativas y de regulación.

## Caracterización del sector artesanal

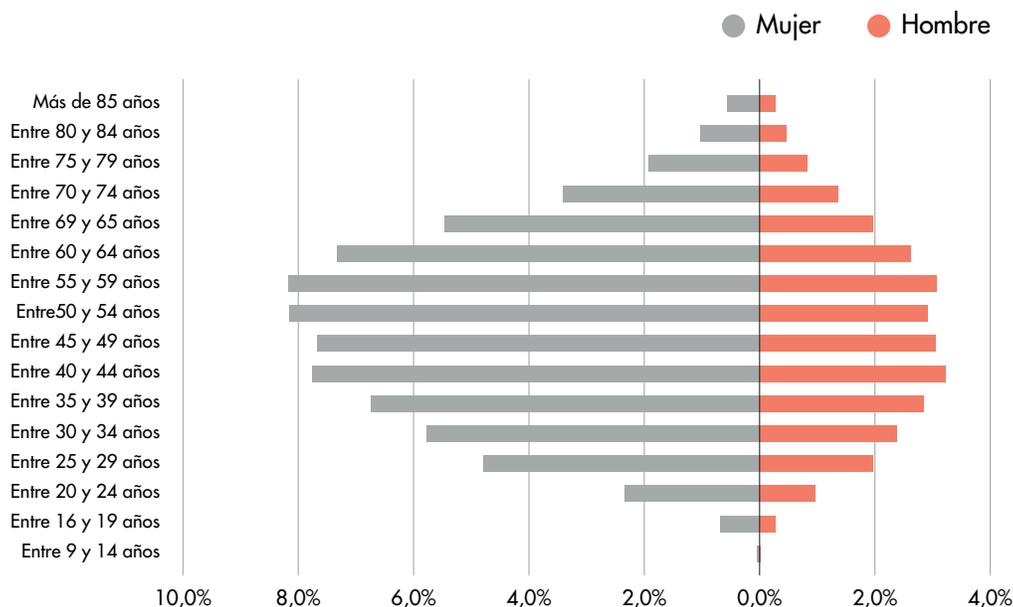
A continuación, se presentan los resultados generales de la caracterización del sector artesanal, a partir de la selección de variables provenientes del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal - SIEAA. Se muestran algunas variables correspondientes a las características sociodemográficas, económicas y productivas de los artesanos identificados en este sistema.

El SIEAA cuenta con 33.111 registros. Sin embargo, debido a la estructura y los filtros del formulario, la batería de preguntas no se aplica integralmente a todas las personas encuestadas. Así mismo, en algunos casos puntuales, las personas encuestadas no han respondido a todas las preguntas requeridas. Por estas razones, en cada una de las gráficas del reporte se especifica el número de personas que han dado respuesta a la pregunta que da sustento a cada indicador.

## Características sociodemográficas

### Distribución etaria y sexo

El 71,2% de las 32.995 personas que se dedican al oficio artesanal tiene más de 40 años y 27,2% tiene 60 años o más, lo que indica que la actividad artesanal es realizada principalmente por personas adultas o mayores, y representa una baja tendencia hacia el relevo generacional.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

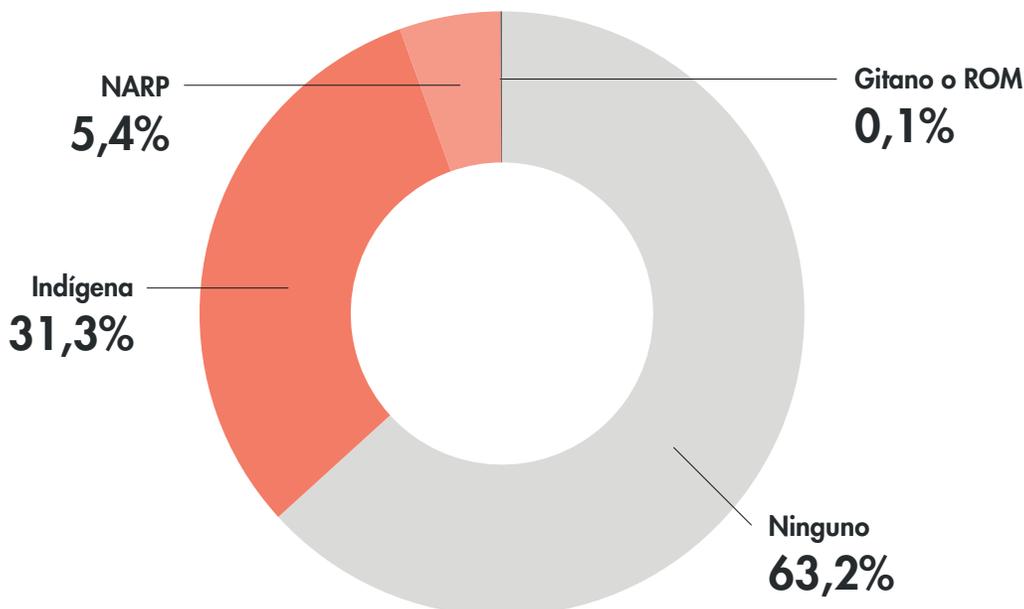
La artesanía es una actividad predominantemente femenina, el 71,8% de la muestra está conformada por mujeres y 28,2% por hombres. Esta condición diferencial puede asociarse con factores tradicionales y culturales, pues en algunos departamentos y grupos étnicos los oficios

artesanales tienen cargas simbólicas especiales al ser realizados por mujeres. Por otra parte, la mayor proporción de mujeres en la actividad artesanal también se relaciona con factores socioeconómicos de inequidad que tienen un carácter histórico.

### Pertenencia étnica

El 63,2% de las personas que se dedican a los oficios artesanales y hacen parte de la muestra caracterizada (33.111) no se reconoce como perteneciente a ningún grupo étnico, el 31,3% se reconoce como indígena; el 5,4% se reconoce como negra, afrocolombiana, raizal

o palenquera-NARP y el 0,1% como gitana o ROM. Los departamentos en donde hay mayor porcentaje de personas que se dedican a la actividad artesanal y se reconocen como indígenas son: Amazonas (98,1 %), La Guajira (96,3 %), Chocó (76,6 %) y Córdoba (64,6 %).

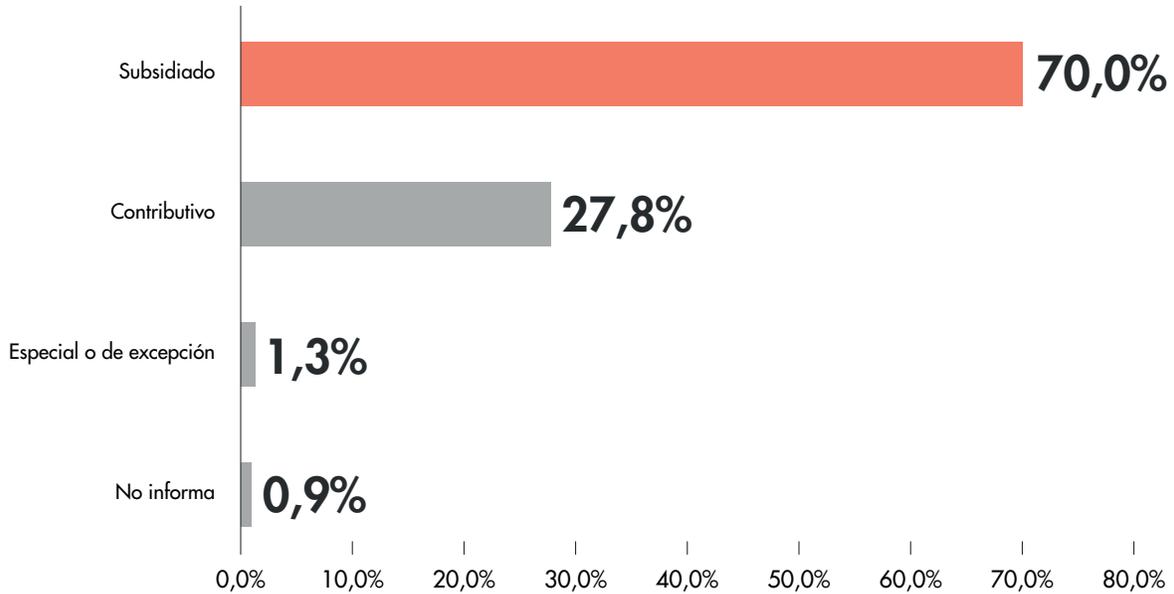


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

### Régimen de Seguridad Social en Salud

De 31.091 personas registradas que se dedican a la actividad artesanal el 94,5% tiene afiliación a salud, la mayor parte en régimen subsidiado (70%).

Por ejemplo, en Bogotá el 71,5% de personas que se dedican a la actividad artesanal tiene afiliación al régimen contributivo, mientras que en Chocó 94,7% tiene afiliación al régimen subsidiado.

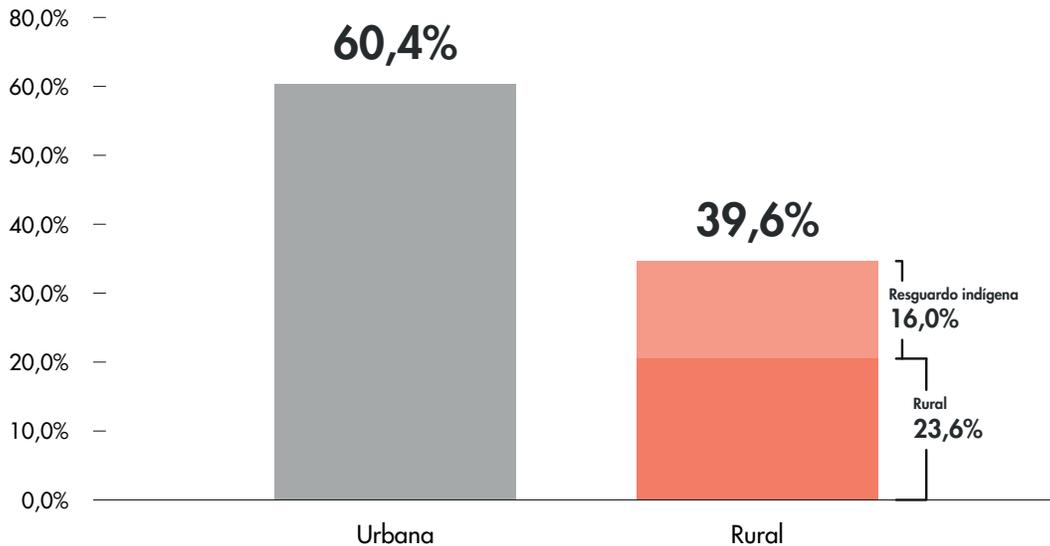


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

### Zona de residencia

La identificación de personas que se dedican a la actividad artesanal se ha concentrado principalmente en zonas urbanas. El próximo reto de Artesanías de Colombia S.A. es registrar y caracterizar una mayor proporción de residentes de zonas rurales, pues el Censo Nacional Agropecuario (DANE, 2014) identificó 19.063

unidades productivas dedicadas a la elaboración de artesanías en áreas rurales. En esta muestra, 60,4 % de las personas dedicadas a la actividad artesanal reside en zonas urbanas y 39,6% en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 16% se ubica en resguardos indígenas.



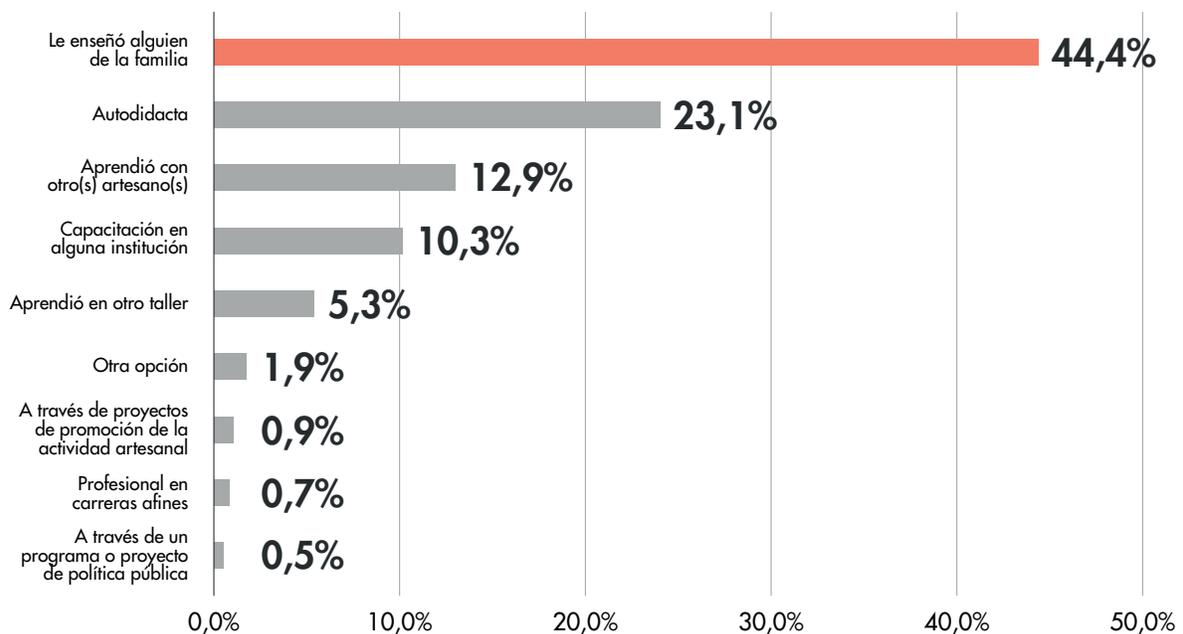
Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

## Características productivas

### Forma de aprendizaje de los oficios artesanales

En esta variable de múltiples respuestas, se evidencia que la mayor parte de las personas dedicadas a la actividad artesanal y que hacen parte de la muestra (31.715), aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar, lo que revela el carácter tradicional y cultural

de la artesanía. Otra forma de aprendizaje se da en sus comunidades de manera autónoma y con otros artesanos, en sus palabras: viendo y haciendo. En menor proporción, se aprende el oficio en instituciones de capacitación o a través de proyectos de promoción de la actividad artesanal.

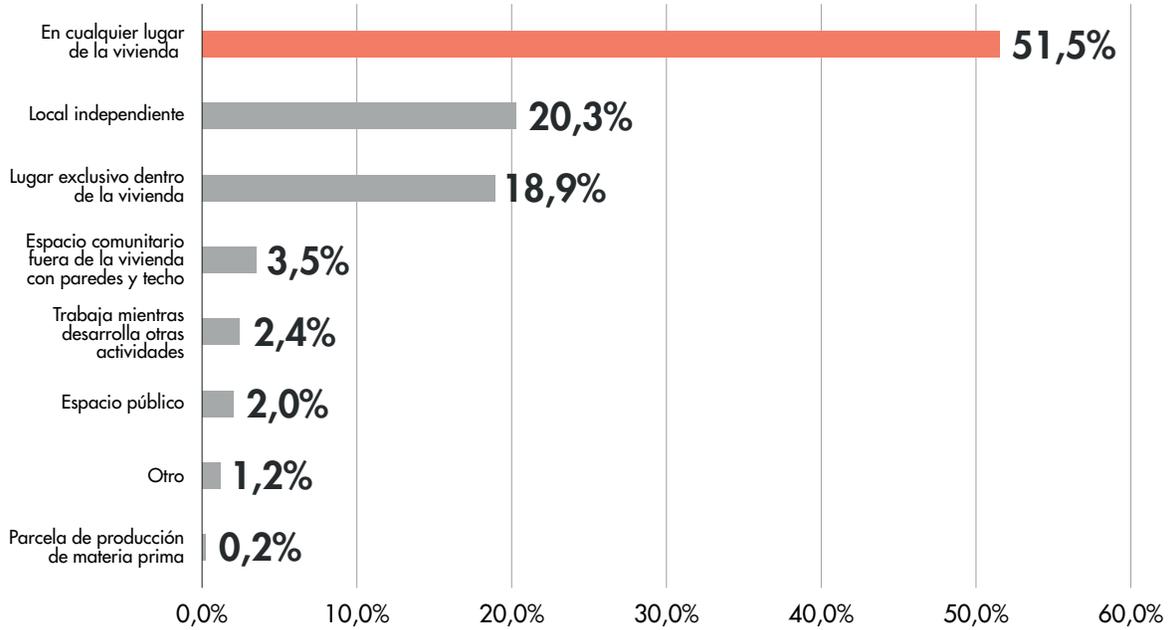


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

### Lugar de producción artesanal

El 70,4% de las personas dedicadas a la actividad artesanal y que hacen parte de la muestra (31.910) elaboran las piezas artesanales en la vivienda, el 51,5% en cualquier lugar de la vivienda y 18,9% en un lugar exclusivo dentro

de la vivienda. Por otra parte, el 20,3% de las y los artesanos trabajan en un local independiente; el 3,5% en un espacio comunitario fuera de la vivienda; el 2,4% mientras desarrolla otras actividades y el 2% en el espacio público.

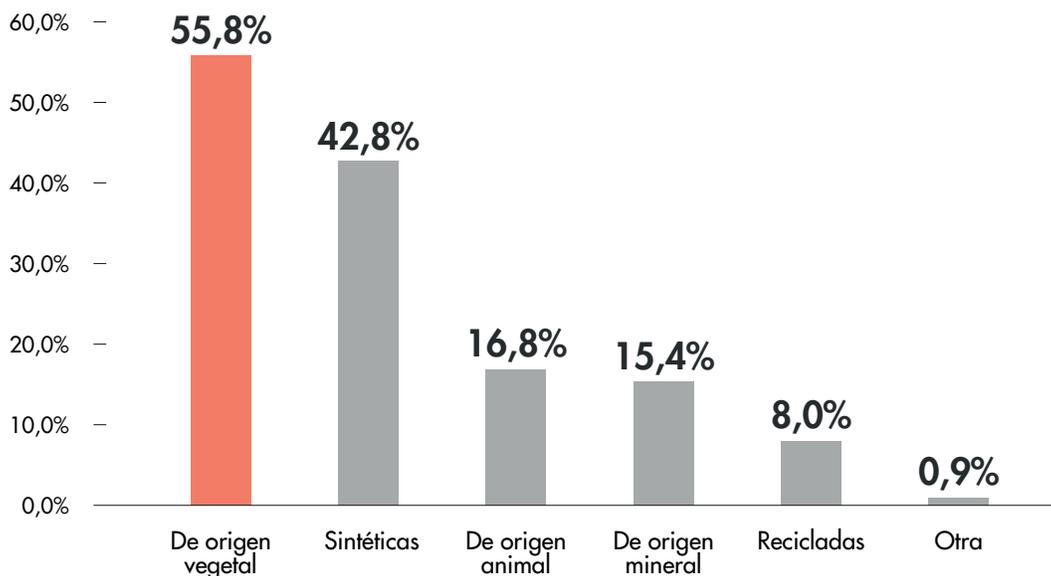


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

## Tipos de materias primas

De las 33.111 personas que se dedican a la actividad artesanal, el 55.8% utiliza las materias primas de origen vegetal para la elaboración de piezas artesanales, mientras que el 16,8% utiliza materias primas de origen animal.

A nivel departamental, el 95.4% de las personas se dedican a la actividad artesanal en Amazonas prefieren las materias primas de origen vegetal, el 89,6% de las artesanas de La Guajira, las de origen sintético y el 47,2% en el Cauca.

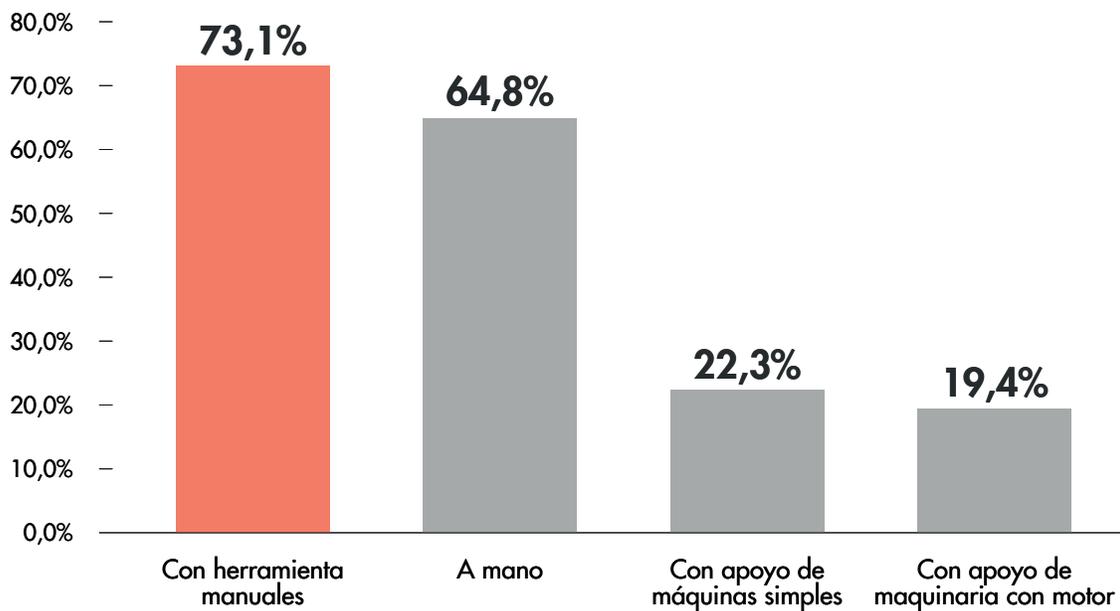


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

## Tipos de herramientas

Con respecto a los tipos de herramientas que utilizan las personas que se dedican a la actividad artesanal, de un total de 33.111, el 73,1% elabora las piezas artesanales con herramientas simples o manuales, el 64,8% no utiliza ningún tipo de herramienta, lo hacen a mano, el 22,3% se apoyan con máquinas simples y el 19,4% realizan su oficio con máquinas con motor.

A nivel departamental, el 87,7% de las personas que se dedican a la actividad artesanal en el Cauca prefieren las herramientas manuales. En el César el 95,5% de las y los artesanos elabora las piezas artesanales principalmente a mano.



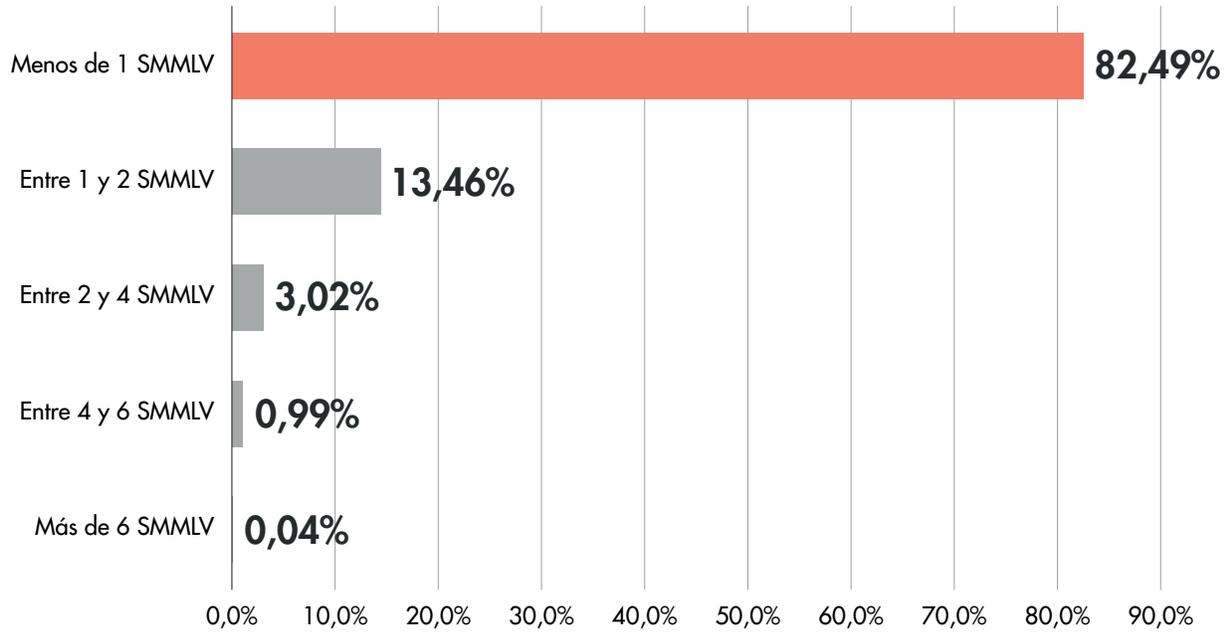
Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

## Características socioeconómicas

### Ingreso promedio mensual del hogar por artesanía

A su vez, en el 82,49% de los hogares que manifestaron que la artesanía es la principal fuente de ingreso en el hogar, el ingreso promedio mensual es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente – SMMLV.

Del total de personas registradas (32.806), el 50,8% manifiesta que la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

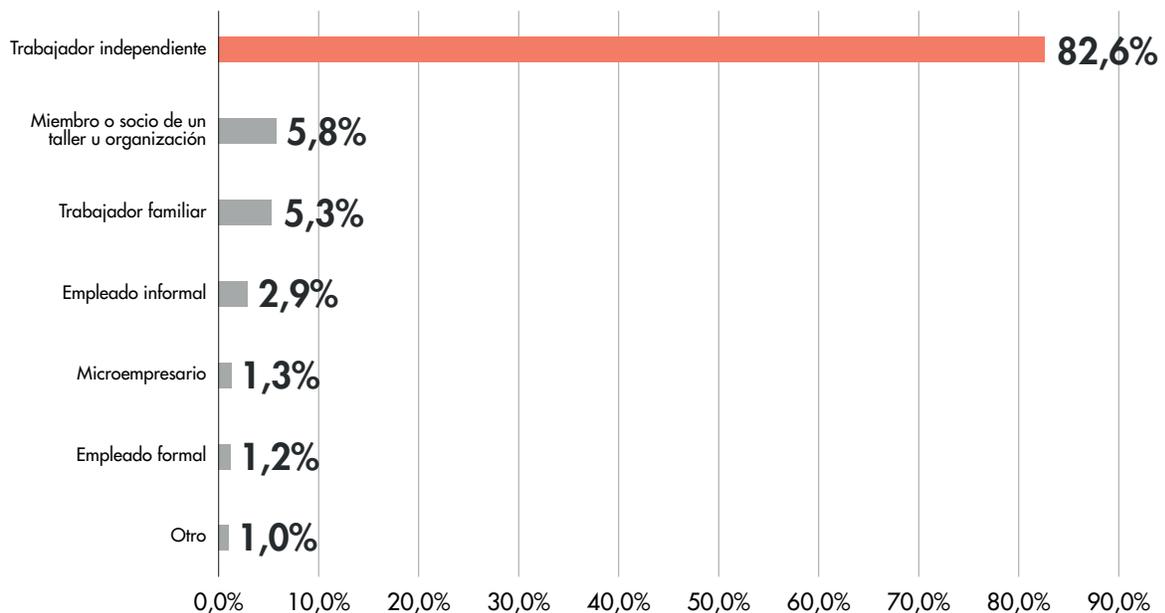


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

## Rol laboral en la actividad artesanal

Del total de 32.106 personas que se dedican a la actividad artesanal, la mayor parte con un 82,6% trabajan como independientes, el 5,8% se presenta en los que pertenecen a organizaciones o talleres comunitarios y el 5,3% desempeñan

la labor conjuntamente con otros integrantes de su familia. El 2,9% se reconoce como empleado(a) informal, el 1,3% se identifica como microempresario(a) y el 1,2% como empleado(a) formal, con contrato y prestaciones.

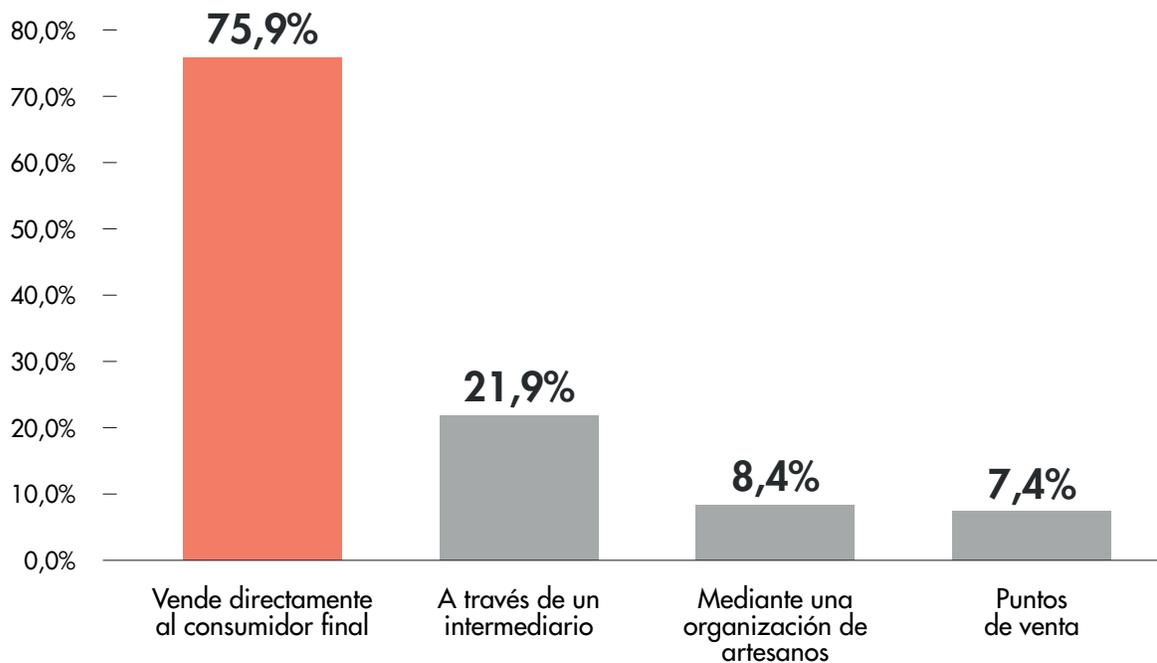


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

## Formas de comercialización de artesanías

En una pregunta de selección múltiple, 75,9% de las personas (33.111) que se dedican a la actividad artesanal manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final. Por otra parte, el 21,9%

realiza la comercialización de sus productos a través de intermediarios, el 8,4% por medio de asociaciones y el 7,4% en puntos de venta, considerados establecimientos de propiedad de artesanos o de intermediarios.

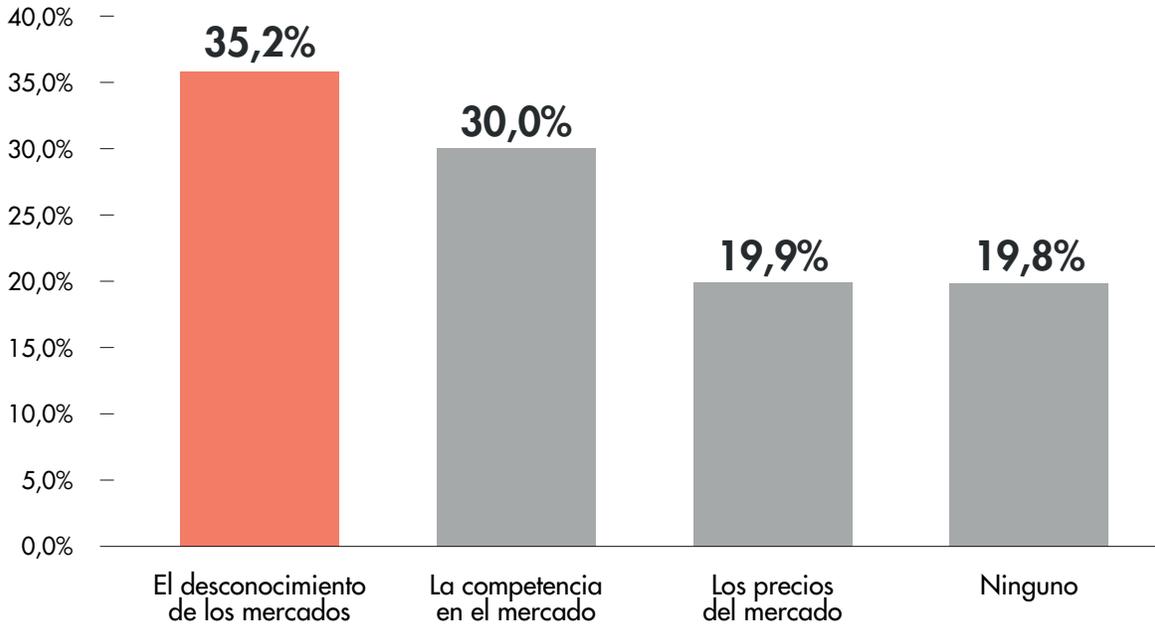


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

## Dificultades en la comercialización

La principal dificultad que reportan las 33.111 personas que se dedican a la actividad artesanal para comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores. En segundo lugar,

se percibe la competencia como una dificultad, al haber producción especializada de los mismos tipos de productos en departamentos como La Guajira y Sucre.

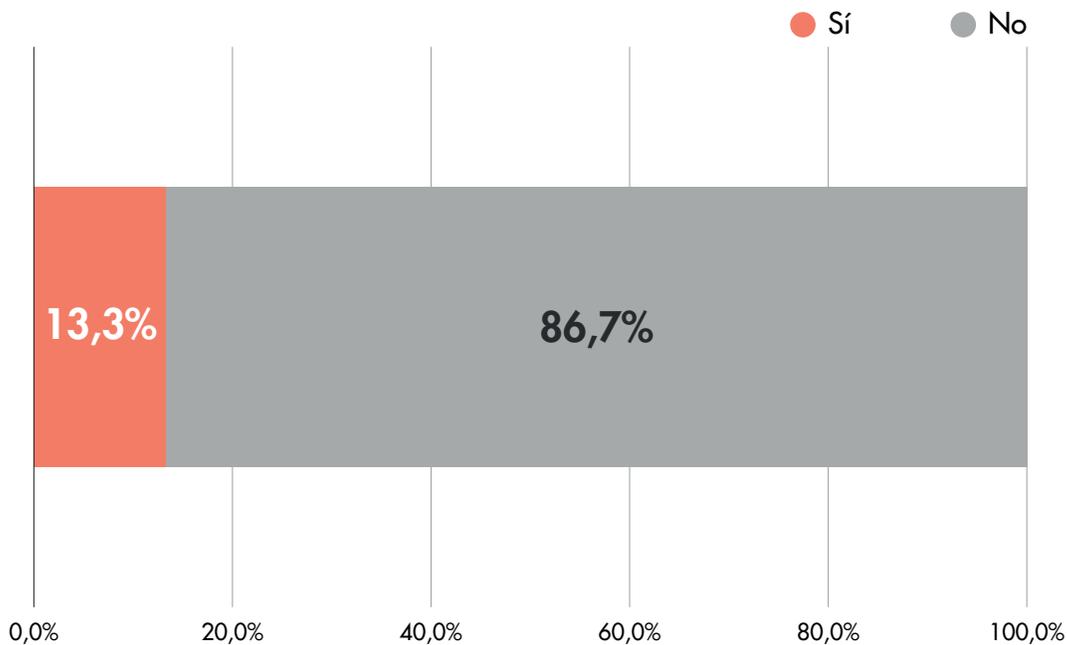


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

### Características de los negocios de comercialización de artesanías

De una muestra de 32.830 personas que se dedican a la actividad artesanal caracterizadas, el 13,3% manifestó que sí tenía un local o negocio para la venta de productos artesanales. La mayor

parte de estos establecimientos se encuentran ubicados en zonas urbanas y no todos los negocios tienen el mismo grado de formalización.

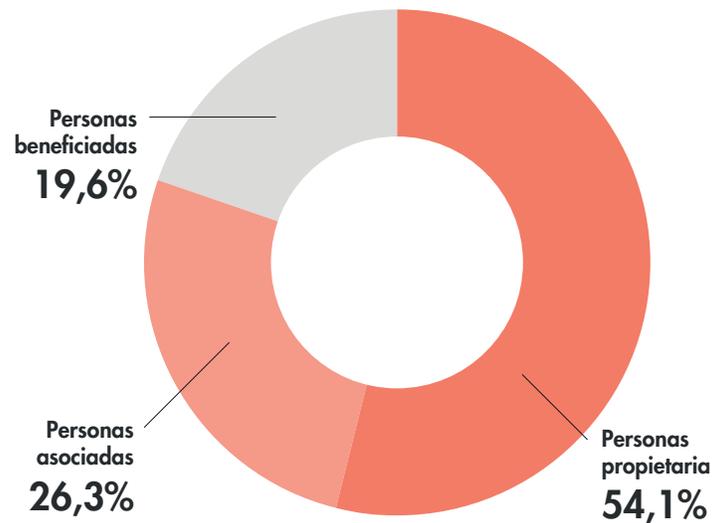


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

## Rol de las y los artesanos en los negocios

El 54,1% de los 4.363 artesanos con negocios identificados, manifiestan ser propietarios. Por otra parte, el 26,3% se reconocen como asociadas a

los negocios y el 19,6% son beneficiarios de estos espacios de comercialización.

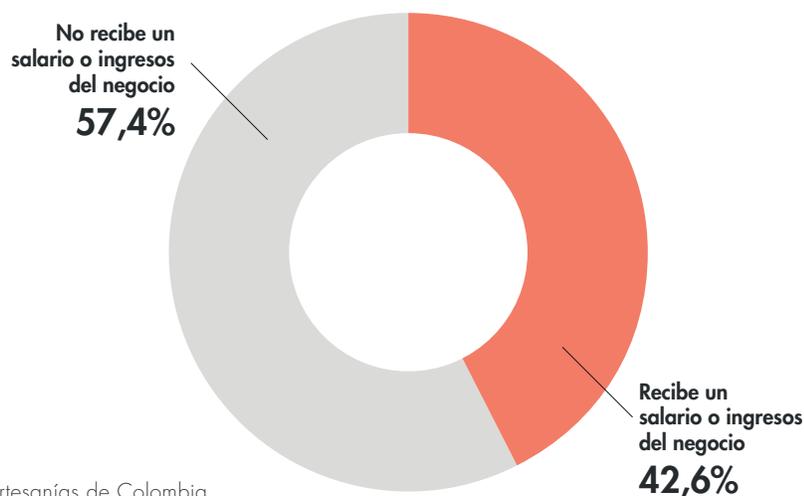


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

## Ingresos económicos por el negocio

El 42,6% de las personas que se dedican a la actividad artesanal manifestaron devengar un salario a partir de la tenencia y de los ingresos del negocio. De este porcentaje, el 72,6% devenga ese salario mensualmente, sujeto a sus

resultados; el 20,8% recibe una suma fija y el 6,6% tiene un componente fijo y otro variable. Por otro lado, el 57,4% afirmó no recibir ingresos económicos por el negocio.

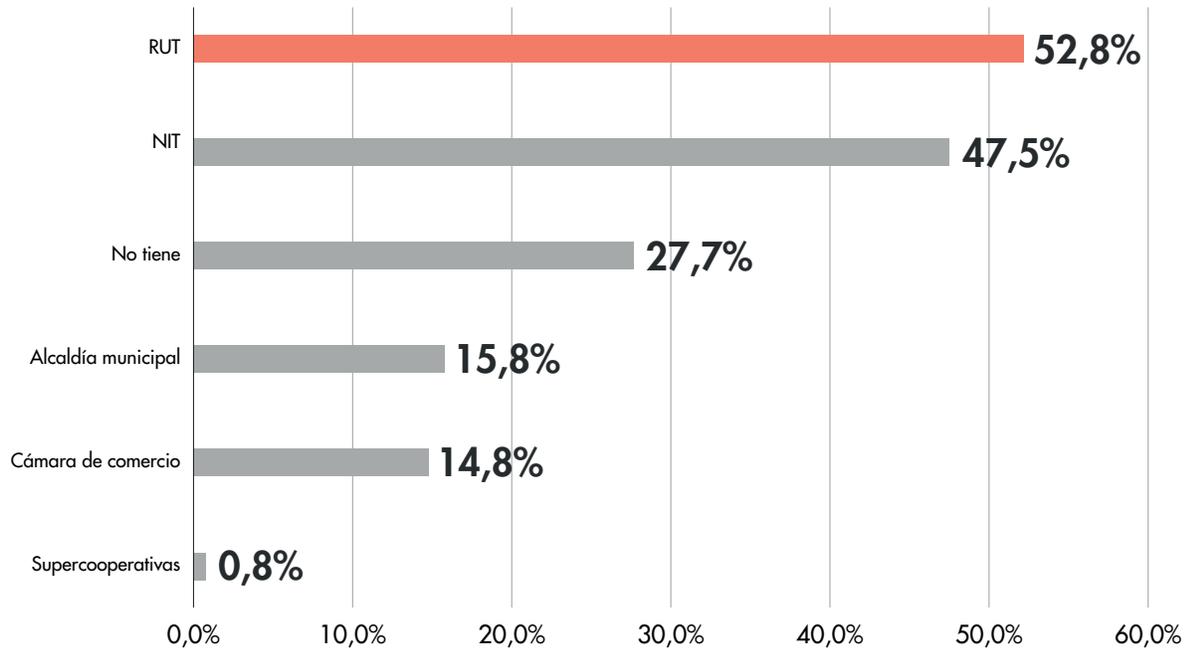


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

## Registros de los negocios

Con respecto a la formalización de los negocios, un poco más de la mitad (52,8%) cuenta con Registro Único Tributario - RUT y el 47,5% con Número de Identificación Tributaria - NIT. Asimismo, el 27,7%

de los negocios no tiene ningún registro; el 15,8% de las personas que tienen negocio reportó tener un registro de la alcaldía de su municipio, el 14,8% de la Cámara de Comercio y 0,8% de Supersolidaria.



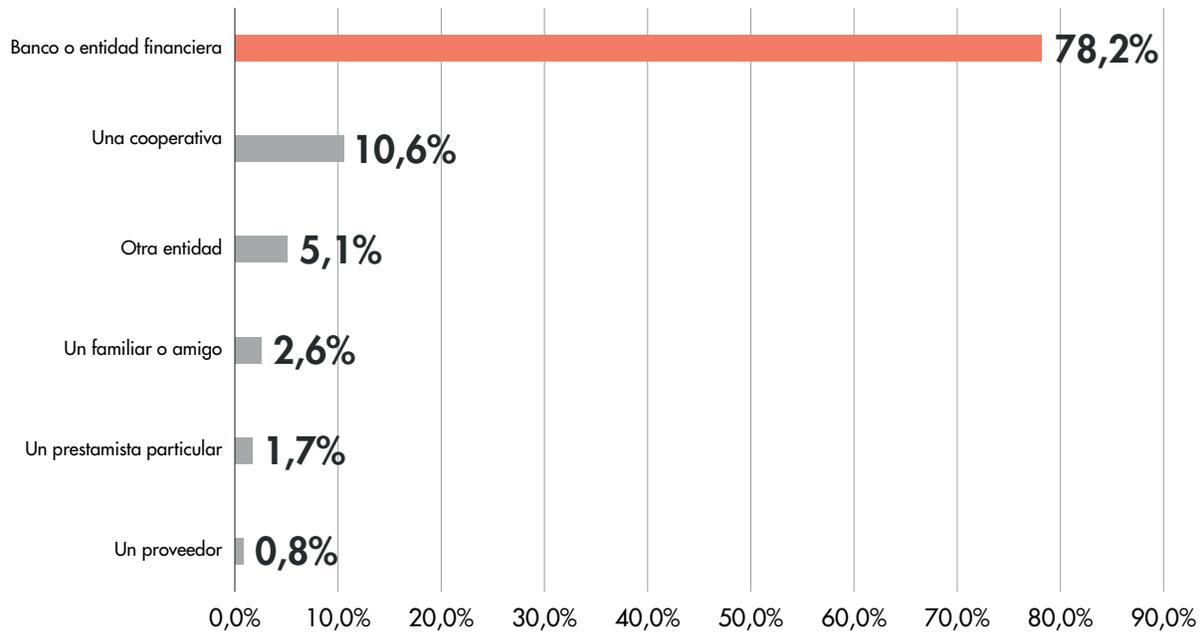
Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

## Financiamiento de la actividad artesanal

### Solicitud de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal

El 11,2% de las personas que se dedican a la actividad artesanal ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de su actividad, de los cuales, el 88,9% recibe aprobación (3.268). En el 78,2% de los casos, los créditos o préstamos

para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras, al 10,6% les otorgó el crédito o préstamo una cooperativa, al 5,1% otra entidad, al 2,6% un familiar o amigo, al 1,7% un prestamista particular.

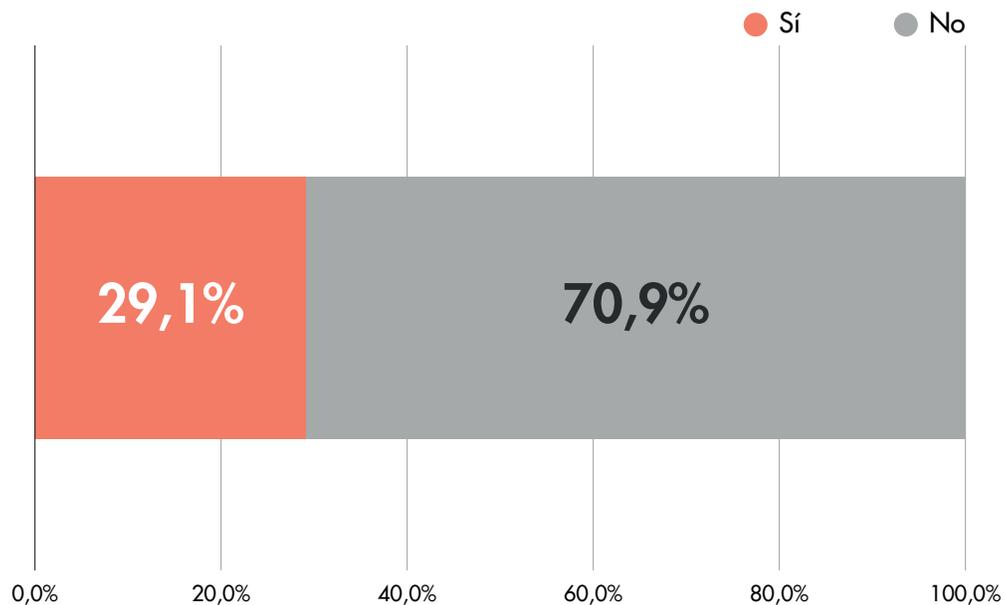


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

## Asociatividad

El 29,1% de las 32.798 personas dedicadas a la actividad artesanal caracterizadas pertenece a una asociación u organización artesanal. El departamento en el que mayor proporción pertenece a este tipo de grupos es Cesar, en donde el 82,9% de las personas manifestó estar asociada.

En Sucre el 50,8% pertenece a una organización, en Córdoba el 42,4% y en Nariño el 41,9%. Del 70,9% de los artesanos que no se encuentran organizados, 59% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información.

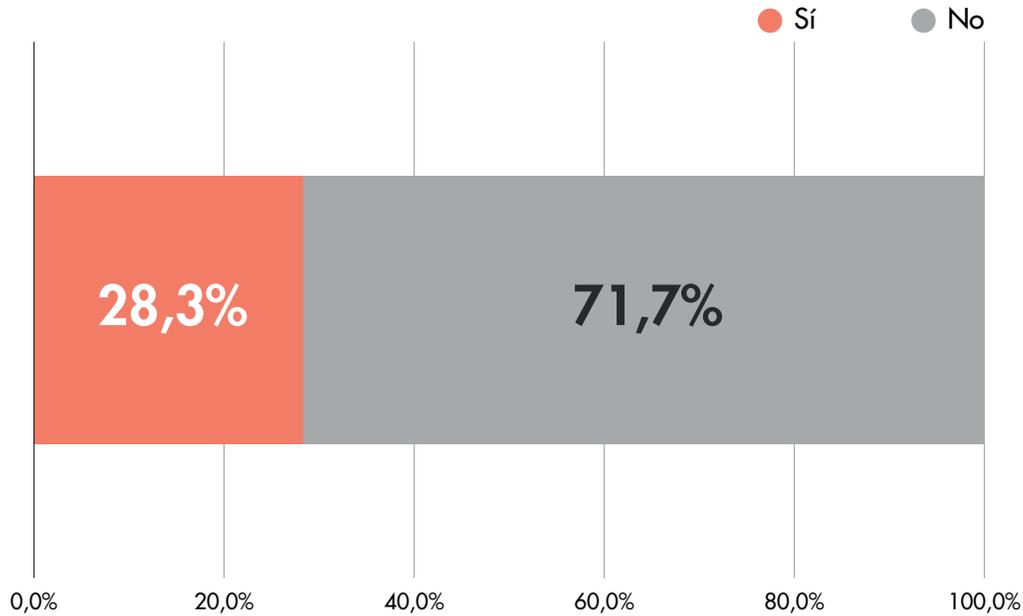


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

## Participación en ferias artesanales

El 28,3% de las personas que se dedican a la actividad artesanal caracterizadas (31.123) ha participado en ferias y eventos de exhibición y comercialización de artesanías, mientras que 71,7% no ha participado. Los departamentos en donde se presenta mayor proporción de participación en

ferias son Bogotá (51,6%), Cundinamarca (51,3%) y Antioquia (52,1%). Esta situación se relaciona con los lugares en los que se realizan las principales ferias artesanales: Expoartesanías en Bogotá y Expoartesano en Medellín.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

## Ventas del sector artesanal

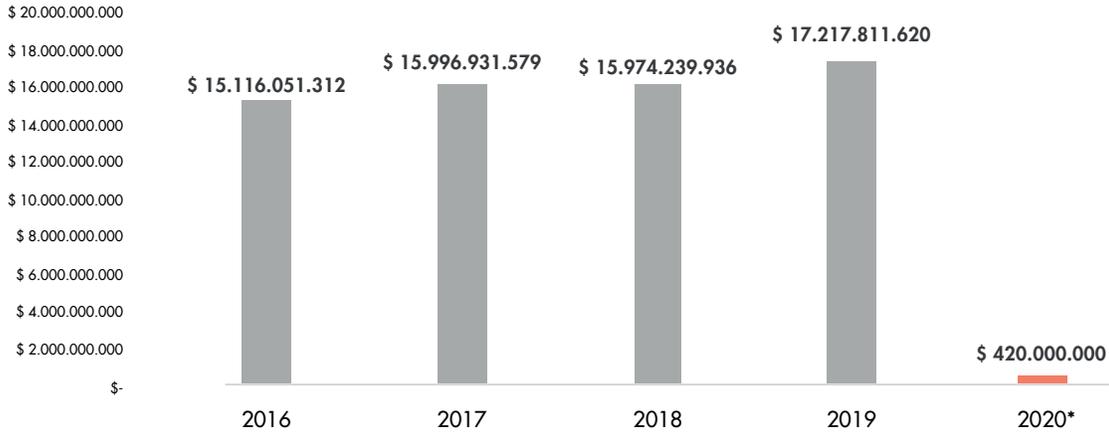
### Expoartesanías

Esta feria se llevó a cabo de manera virtual durante 2020 debido a la pandemia del COVID - 19. La edición de la feria se planteó con una estrategia de comercio virtual, denominada Market Place, por medio de la cual se hizo frente a la contingencia sanitaria de la COVID 19 y, en consecuencia, sus resultados no son plenamente comparables con las ediciones presenciales. Se espera que, con el avance de la reactivación postpandemia, esta se vuelva a realizar en diciembre de 2021.

Como complemento a lo incluido en el Cuarto Reporte Naranja se publica la siguiente información.

## Ventas Expoartesanías

Expoartesanías es considerada la feria artesanal más grande de América Latina. Se desarrolla en diciembre en asocio entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias. Entre 2016 y 2021, ha alcanzado ventas por \$ 64.725.034.447, logrando el más alto desempeño en 2019.<sup>1</sup>

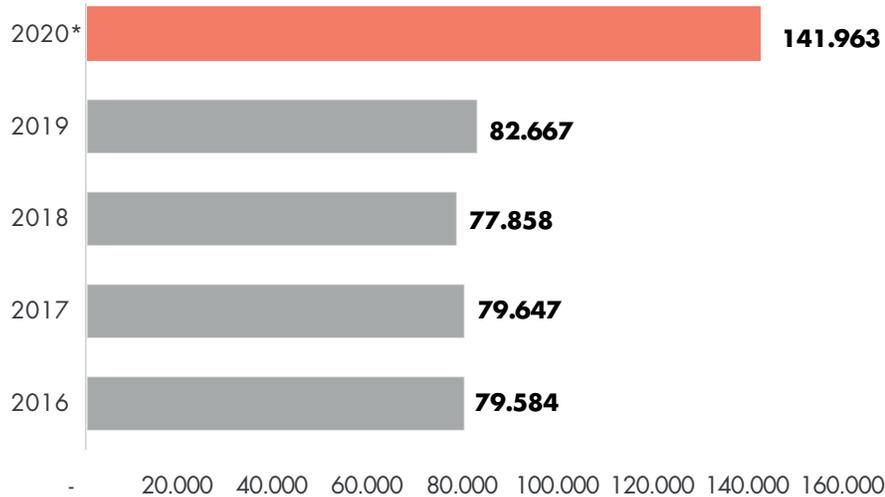


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

\* Los resultados no son plenamente comparables con las ediciones presenciales, dado se desarrolló una feria virtual que se planteó con una estrategia de comercio virtual, denominada Market Place, por medio de la cual se le hizo frente a la contingencia sanitaria de la COVID 19

## Visitantes Expoartesanías

Del mismo modo, Expoartesanías 2019 ha sido la versión con mayor número de visitantes, pues ingresaron 82.667 personas al recinto ferial.

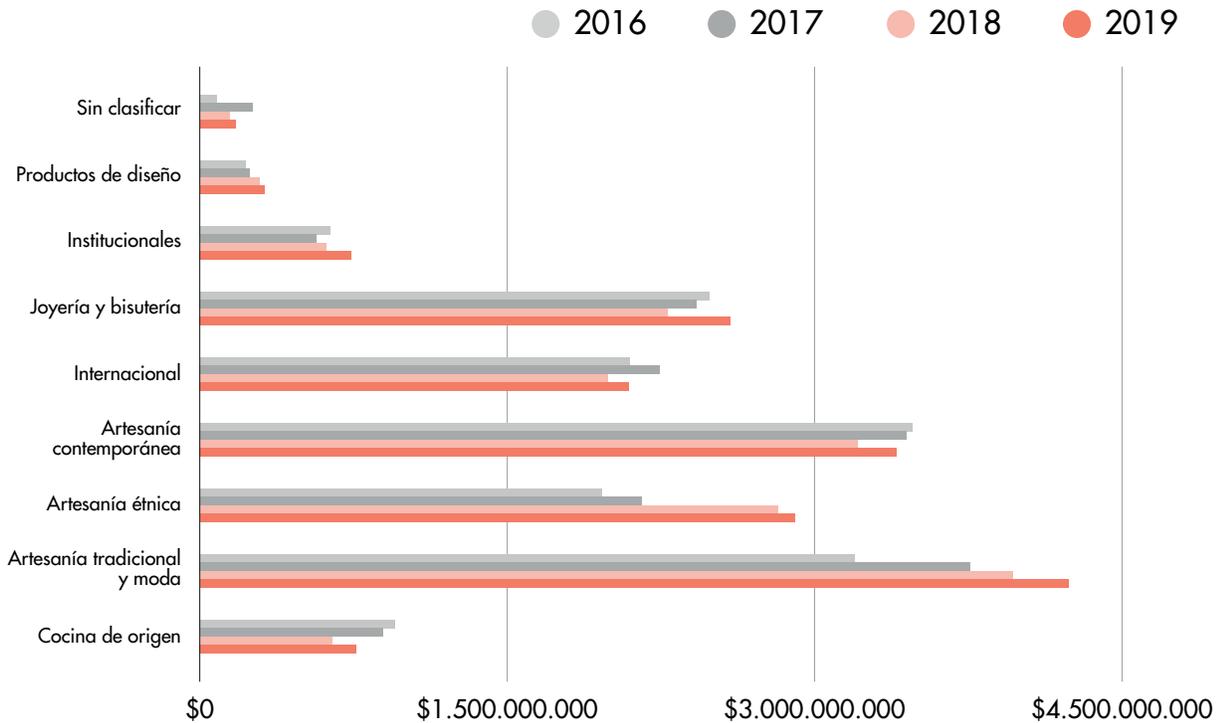


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

\* Esta feria se llevó a cabo de manera virtual durante 2020 debido a la pandemia del COVID, sin embargo, sus resultados no fueron comparables con las ediciones presenciales. Se espera que, con el avance de la reactivación postpandemia, esta se vuelva a realizar en diciembre de 2021.

## Ventas según tipo de artesanía

El tipo de artesanía que ha logrado ventas más altas en Expoartesanías ha sido la clasificada como artesanía tradicional y moda, que ha logrado ventas agregadas por \$15.156.471.946 en las últimas cuatro ediciones de la feria.

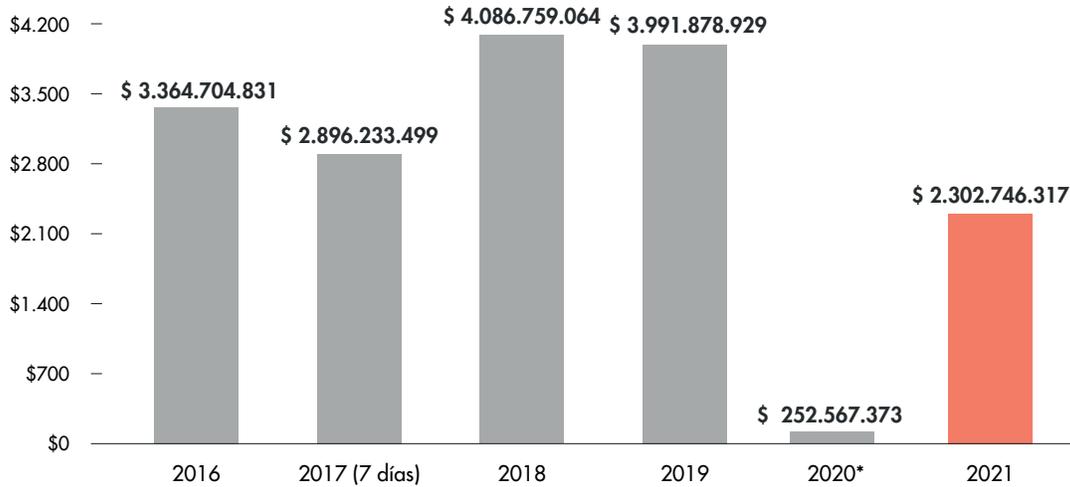


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

## Expoartesano

La feria Expoartesano se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor<sup>2</sup>. En sus últimas versiones, 2018 ha sido el año con mejor rendimiento en ventas. Cabe aclarar que en 2017 la feria duró siete días, mientras que los otros años ha tenido una duración de diez días. Para el 2020 se llevó a cabo una edición virtual de la feria con una estrategia de comercio online, denominada Market Place, por medio de la cual se le hizo frente a la contingencia sanitaria de la COVID 19 y, en consecuencia, sus resultados no

son plenamente comparables con las ediciones presenciales. Entre septiembre y octubre de 2021 se llevó a cabo una nueva edición de la feria, luego de la ocurrencia de la pandemia de la COVID 19, en la que con la mitad de artesanos y artesanas participantes se hicieron ventas por \$2.303 miles de millones de pesos significando un enorme paso en el proceso de reactivación del sector artesanal. En sus últimas cinco ediciones Expoartesano ha logrado ventas por valor de \$16.642 miles de millones de pesos.



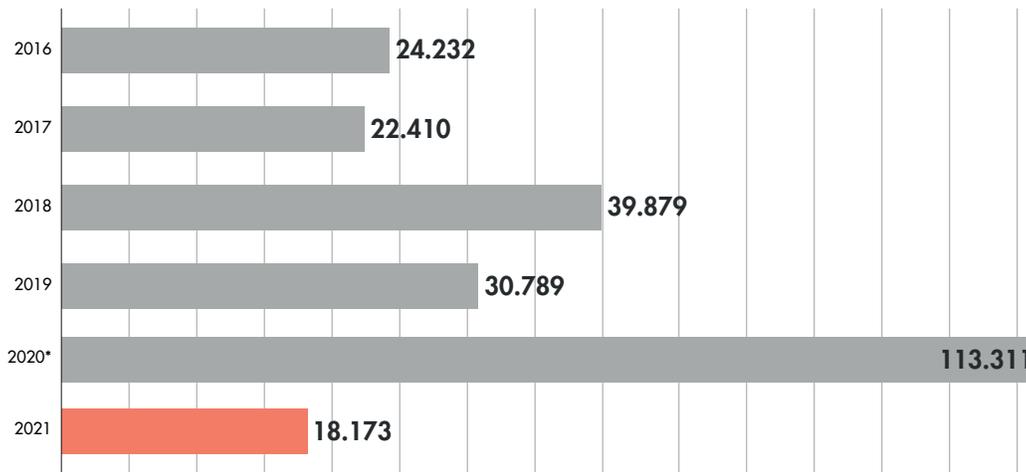
Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

\*Los resultados no son plenamente comparables con las ediciones presenciales, dado se desarrolló una feria virtual que se planteó con una estrategia de comercio virtual, denominada Market Place, por medio de la cual se le hizo frente a la contingencia sanitaria de la COVID 19.

## Visitantes Expoartesano

Expoartesano 2018 ha sido la versión con mayor número de visitantes, pues contó con el ingreso de 39.879 personas al recinto ferial en comparación con el 2019 que tuvo una participación de 30.798 personas, lo cual representó una

variación porcentual negativa del 23%. Tras un año de pandemia Expoartesanos abrió sus puertas nuevamente en el 2021, el cual contó con 18.173 participantes, lo que refleja una variación negativa del 41% con respecto al 2019.



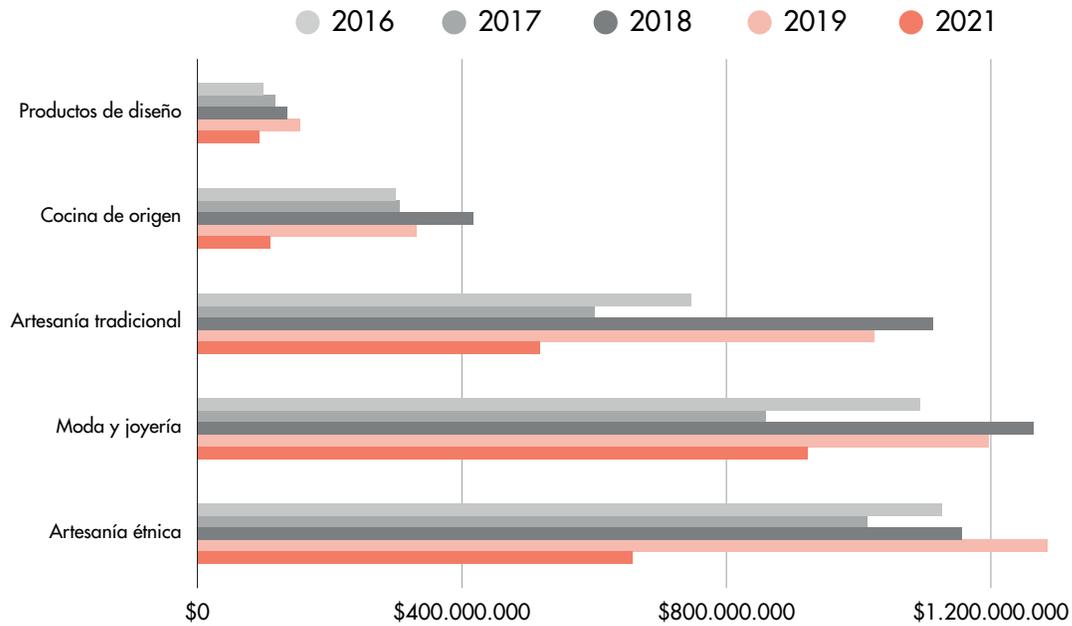
Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

\*Visitantes (ingresos al sitio web). Los resultados no son plenamente comparables con las ediciones presenciales, dado que se desarrolló una feria virtual que se planteó con una estrategia de comercio online, denominada Market Place, por medio de la cual se le hizo frente a la contingencia sanitaria de la COVID 19.

## Ventas según tipo de artesanía

Las ventas más altas de las últimas cinco ediciones de Expoartesano las ha conseguido la comercialización de productos de moda y joyería, que ha logrado ventas agregadas por \$ 5.337 miles de millones de pesos. Para el 2021, cuando

se brindó apertura presencial de la feria posterior a la pandemia, se obtuvieron ventas agregadas por \$2.303 miles de millones de pesos, donde la participación más alta se ubicó en moda y joyería con el 40% dentro del total de las ventas.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

INDICADORES  
**GENERALES**

## Indicadores Generales Sociales

A continuación, se presentan los indicadores socioeconómicos generales en la Economía Naranja, así como los indicadores asociados con el derecho de autor, ocupados y exportaciones.

### Actividades de uso de internet

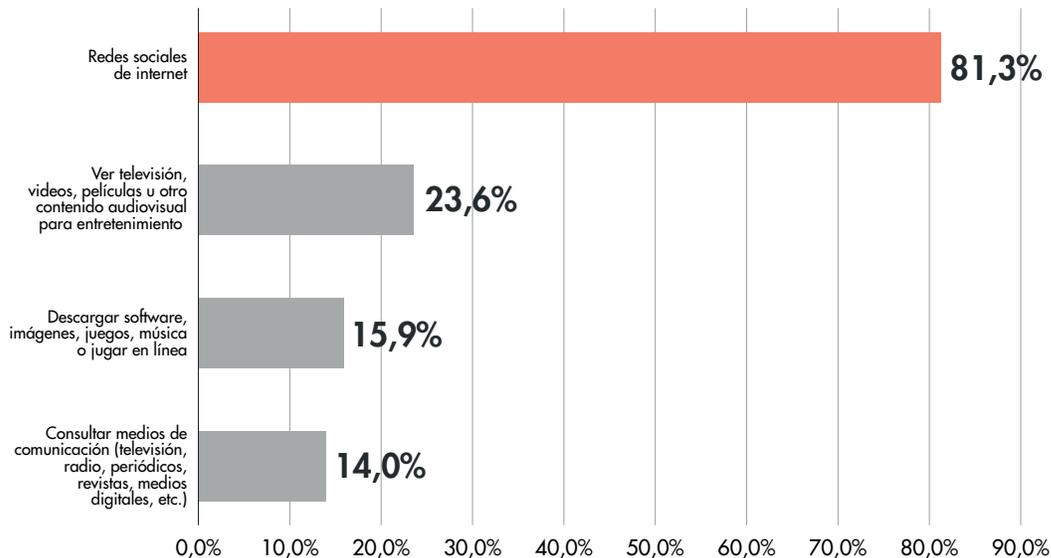
La mayor parte de las personas de 5 años y más que utilizaron internet lo hicieron para consultar las redes sociales (81,3%), el 23,6% para ver contenidos audiovisuales para entretenimiento,

el 15,9% para descargar software, imágenes, juegos, música o jugar en línea y el 14,0% para consultar medios de comunicación.

### Actividades de uso de internet en personas de 5 años y más

Total nacional

2020



Fuente: DANE, Encuesta de Calidad de Vida – ECV.

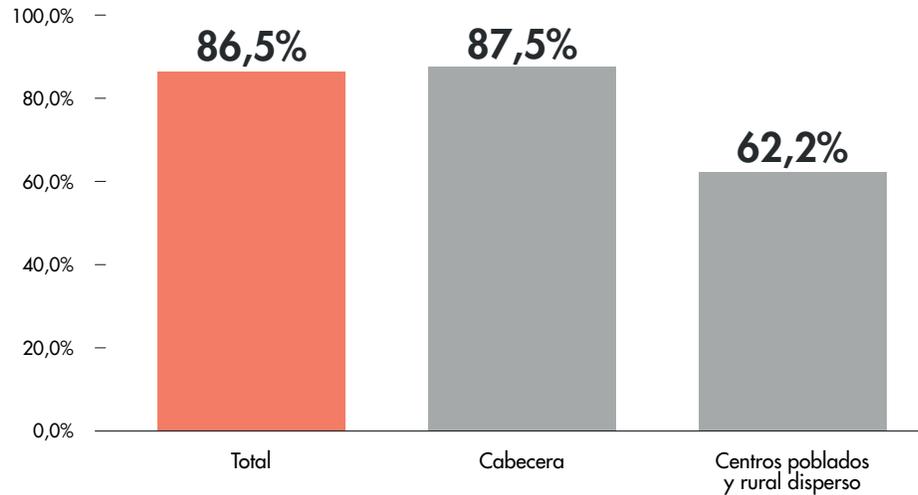
### Conexión a Internet en los hogares de Economía Naranja

El 86,5% de los hogares de Economía Naranja tiene conexión a Internet, porcentaje que es del 87,5% en cabecera y de 62,2% en centros poblados y rural disperso.

## Hogares de Economía Naranja con conexión a Internet

Total nacional y áreas

2020



Fuente: DANE, Encuesta de Calidad de Vida – ECV.

## Percepción sobre los ingresos del hogar en los hogares de Economía Naranja

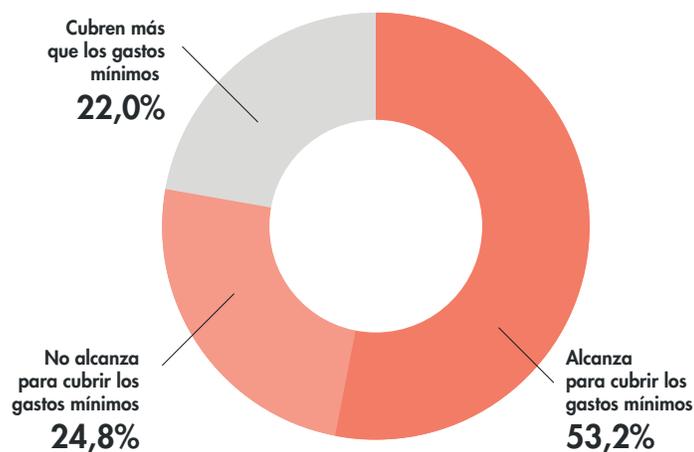
Un poco más de la mitad de los jefes o cónyuges de los hogares de Economía Naranja (el 53,2%) manifiestan que los ingresos del hogar alcanzan para cubrir los gastos mínimos. Sin embargo, el

24,8% afirma que no alcanzan para cubrirlos mientras que el 22,0% señala que cubren más que los gastos mínimos.

## Percepción del jefe/a o cónyuge de los hogares de Economía Naranja sobre los ingresos del hogar

Total nacional

2020



Fuente: DANE, Encuesta de Calidad de Vida – ECV.

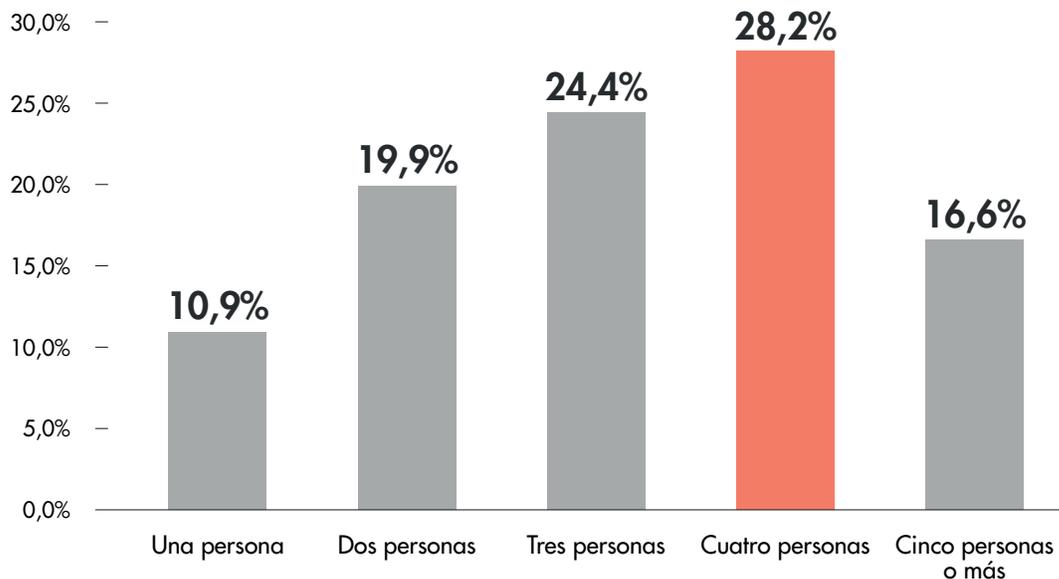
## Tamaño de los hogares de Economía Naranja

El 28,2% de los hogares de Economía Naranja están conformados por 4 personas y cerca de la cuarta parte (el 24,4%) tienen 3 personas. Les siguen los hogares de 2 personas (19,9%), 5 personas o más (16,6%) y, por último, los unipersonales (10,9%)

### Tamaño de los hogares de Economía Naranja

Total nacional

2020



Fuente: DANE, Encuesta de Calidad de Vida – ECV.

## Derecho de autor

La propiedad intelectual incluye dentro de su campo de protección al derecho de autor a compositores, autores, escritores, etc., así como los derechos conexos de intérpretes musicales, actores, productores de fonogramas y organismos de radio y televisión.

La Dirección Nacional de Derecho de Autor – DNDA suministra información estadística del

Registro Nacional de Derecho de Autor que permite evidenciar los comportamientos de los sectores creativos en la producción de obras literarias, audiovisuales y artísticas como: fotografías, pinturas, esculturas, dibujos, obras arquitectónicas, fonogramas y software, así como las tendencias de los registros de derechos de autor y conexos que se realizan desde las distintas regiones del país.

## Solicitudes de registro de obras actos y contratos

Este indicador mide las solicitudes de registro de Derechos de Autor para obras actos y contratos, que ingresan dentro de un determinado período de tiempo.

Las solicitudes de registro de obras, actos y contratos de Derecho de Autor en el 2020, en comparación con el 2019, aumentaron en 24.194 solicitudes (21.5%).

Año	Solicitudes
2019	112.505
2020	136.699

Fuente: DNDA

## Registros de obras actos y contratos realizados

Este indicador mide la cantidad de registros de obras, actos y contratos, efectivamente inscritos y que en su trámite cumplieron con los requisitos legales y formales para la respectiva inscripción. En este indicador se hace una medición dentro de un determinado período de tiempo para establecer datos sobre registros formalizados.

Año	Solicitudes
2019	86.250
2020	104.006

Fuente: DNDA

Los registros de obras, actos y contratos de Derecho de Autor en 2020, en comparación con 2019, aumentaron en 17.756 registros (20.5 %).

Del total de los registros inscritos en la Dirección Nacional de Derechos de Autor en 2020, el registro en línea o virtual representa el 99% del total de registros formalizados.

## Participación por categoría de registros de obras actos y contratos

Este indicador mide la cantidad de registros de obras, actos y contratos inscritos por las diferentes categorías de registro establecidas en el Decreto 1066 de 2015, dentro de las cuales están: Actos

contratos, Fonogramas, Artísticas, Audiovisuales, Literaria Editada, Literaria Inédita, Musicales y Soporte Lógico (Software).

CATEGORÍA	REGISTROS	%
Contratos y demás actos	1.893	2%
Fonogramas	16.555	16%
Obras artísticas	7.380	7%
Obras audiovisuales	1.295	1%
Obras literarias editadas	1.166	1%
Obras literarias inéditas	48.650	47%
Obras musicales	24.312	23%
Soporte Lógico	2.755	3%
<b>TOTAL REGISTROS</b>	<b>104.006</b>	<b>100%</b>

Fuente: DNDA

Durante el 2020, se realizaron 104.006 registros de obras, actos y contratos en las diferentes categorías, en donde las obras literarias inéditas presentaron

un porcentaje de registros del 47% seguido por las obras musicales con un 23%, siendo estas categorías las mayormente inscritas ante la entidad.

País	2020
Australia	947
Estados Unidos	213
Chile	102
España	68
Venezuela	63
Ecuador	40
Canadá	32
Francia	26
Argentina	22
Tailandia	18
México	17
Alemania	16

<b>Perú</b>	16
<b>Bélgica</b>	12
<b>Panamá</b>	12
<b>Holanda</b>	11
<b>Reino Unido</b>	5
<b>Inglaterra</b>	4
<b>Suecia</b>	4
<b>Brasil</b>	3
<b>Camerún</b>	3
<b>Grecia</b>	3
<b>Aruba</b>	2
<b>Costa Rica</b>	2
<b>Emiratos Árabes Unidos</b>	2
<b>Italia</b>	2
<b>Bolivia</b>	1
<b>Cuba</b>	1
<b>Dinamarca</b>	1
<b>Holanda</b>	1
<b>Portugal</b>	1
<b>Rusia</b>	1
<b>Uruguay</b>	1

Fuente: DNDA

Durante el 2020 se realizaron 1.652 registros de obras, actos y contratos por parte de colombianos residentes en el exterior. Australia y Estados Unidos representan el mayor número de registro con el 57,3% y el 12,9%, respectivamente.

## Ocupados

## Personas ocupadas según áreas de la Economía Naranja

Total nacional

I Trimestre 2019-2021

Áreas	I Trimestre			Tasas de crecimiento (%)	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020
Artes y Patrimonio	223.987	204.265	183.158	-8,8	-10,3
Industrias Culturales	86.427	65.809	70.500	-23,9	7,1
Creaciones Funcionales	212.487	238.944	204.987	12,5	-14,2
<b>Total</b>	<b>522.901</b>	<b>509.018</b>	<b>458.645</b>	<b>-2,7</b>	<b>-9,9</b>

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

Nota: cálculos realizados sobre 101 de 103 actividades de la Economía Naranja

En el primer trimestre de 2021, se registraron 50.373 ocupados menos con respecto al mismo período de 2020, lo que representó un decrecimiento de 9,9%.

## Personas ocupadas según áreas de la Economía Naranja

Total Nacional

II Trimestre 2019-2021

Áreas	II Trimestre			Tasas de crecimiento (%)	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020
Artes y Patrimonio	206.068	151.915	184.000	-26,3	21,1
Industrias Culturales	91.633	56.857	74.937	-38,0	31,8
Creaciones Funcionales	208.932	183.516	232.559	-12,2	26,7
<b>Total</b>	<b>506.633</b>	<b>392.289</b>	<b>491.496</b>	<b>-22,6</b>	<b>25,3</b>

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

Nota: cálculos realizados sobre 101 de 103 actividades de la Economía Naranja

En el segundo trimestre de 2021, se registraron 99.207 ocupados más con respecto al mismo período de 2020, lo que representó un crecimiento de 25,3%.

## Personas ocupadas según áreas de la Economía Naranja

Total Nacional

III Trimestre 2019-2021

Áreas	III Trimestre			Tasas de crecimiento (%)	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020
Artes y Patrimonio	212.427	188.549	219.744	-11,2	16,5
Industrias Culturales	74.100	65.224	68.536	-12,0	5,1
Creaciones Funcionales	235.502	211.880	233.897	-10,0	10,4
<b>Total</b>	<b>522.028</b>	<b>465.653</b>	<b>522.176</b>	<b>-10,8</b>	<b>12,1</b>

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

Nota: cálculos realizados sobre 101 de 103 actividades de la Economía Naranja

En el tercer trimestre de 2021, se registraron 56.523 ocupados más con respecto al mismo período de 2020, lo que representó un crecimiento de 12,1%.

## Personas ocupadas según áreas de la Economía Naranja

Total Nacional

I Semestre 2019-2021

Áreas	I Semestre			Tasas de crecimiento (%)	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020
Artes y Patrimonio	215.028	178.090	183.579	-17,2	3,1
Industrias Culturales	89.030	61.333	72.718	-31,1	18,6
Creaciones Funcionales	210.709	211.230	218.773	0,2	3,6
<b>Total</b>	<b>514.767</b>	<b>450.653</b>	<b>475.071</b>	<b>-12,5</b>	<b>5,4</b>

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

Nota: cálculos realizados sobre 101 de 103 actividades de la Economía Naranja

En el primer semestre de 2021, las personas ocupadas en actividades de la Economía Naranja presentaron un crecimiento de 5,4% con respecto al mismo período del año anterior. Por áreas, Artes y Patrimonio creció 3,1%, Industrias

Culturales creció 18,6% y Creaciones Funcionales creció 3,6%. En el primer semestre de 2020 con respecto al primer semestre de 2019, los ocupados en actividades de la Economía Naranja presentaron un decrecimiento de 12,5%.

## Personas ocupadas según áreas de la Economía Naranja

Total nacional

Enero - Septiembre 2019-2021

Áreas	Enero - septiembre			Tasas de crecimiento (%)	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020
Artes y Patrimonio	214.161	181.577	195.634	-15,2	7,7
Industrias Culturales	84.053	62.630	71.324	-25,5	13,9
Creaciones Funcionales	218.974	211.446	223.814	-3,4	5,8
<b>Total</b>	<b>517.187</b>	<b>455.653</b>	<b>490.773</b>	<b>-11,9</b>	<b>7,7</b>

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

Nota: cálculos realizados sobre 101 de 103 actividades de la Economía Naranja

En el período enero - septiembre de 2021, las personas ocupadas en actividades de Economía Naranja presentaron un crecimiento de 7,7% con respecto al mismo período del año anterior. Por áreas, Artes y Patrimonio creció 7,7%, Industrias

Culturales creció 13,9% y Creaciones Funcionales creció 5,8%. En enero - septiembre de 2020, los ocupados en actividades de la Economía Naranja presentaron un decrecimiento de 11,9% al comparar con el mismo período de 2019.

## Exportaciones

Adicionalmente, esta sección presenta las exportaciones de bienes desagregadas por áreas de la Economía Naranja.

### Exportaciones por áreas de la Economía Naranja Enero-septiembre 2019 – 2021

Área	Enero - septiembre						
	2019 <sup>P</sup>	2020 <sup>P</sup>	2021 <sup>P</sup>	Variación 2021/2020 (%)	Variación 2021/2019 (%)	Contribución a la variación (p-p)	Contribución a la variación (p-p)
	Miles de dólares						
<b>Total exportaciones Economía Naranja</b>	94.292.990,8	44.413.342,5	82.485.428,0	85,7	-12,5	85,7	-12,5
Artes y Patrimonio	12.779.849,8	9.759.348,4	11.895.455,2	21,9	-6,9	4,8	-0,9
Creaciones Funcionales	43.726.887,0	15.665.140,9	45.515.393,5	190,6	4,1	67,2	1,9
Industrias Culturales	37.786.254,0	18.988.853,2	25.074.579,4	32,0	-33,6	13,7	-13,5

Fuente: DANE - DIAN

P: cifras preliminares

Para enero – septiembre de 2021 las ventas externas del país correspondientes a actividades relacionadas con Economía Naranja fueron US\$82.485.428,0 FOB y presentaron un aumento de 85,7% en relación con el mismo período de

2020. Creaciones Funcionales presentó el mayor crecimiento con un 190,6%, seguido de Industrias Culturales con un 32,0% y, Artes y Patrimonio con un aumento de 21,9%.

En relación con el mismo período de 2019, las actividades relacionadas con Economía Naranja presentaron una disminución de 12,5%. Industrias

Culturales presentó la mayor disminución con un -33,6%, seguido por Artes y Patrimonio con un -6,9% y, Creaciones Funcionales aumentó en 4,1%.

## Exportaciones por áreas de la Economía Naranja por departamento de origen

### Artes y Patrimonio

#### Enero-septiembre 2020 – 2021

Para enero - septiembre 2021, las exportaciones originarias de Bogotá de Artes y Patrimonio fueron de US\$2.410.039 FOB y disminuyeron 27,0% frente al mismo período de 2020. Por otra parte, las exportaciones originadas en Antioquia fueron de US\$16.952 FOB y disminuyeron 90,8% frente al mismo período de 2020.

En el período enero – septiembre 2021 frente al período enero – septiembre 2020, las exportaciones provenientes de Bogotá aportaron 25,5 puntos porcentuales negativos a la variación del área.

	Actividades de inclusión total					
	2019 <sup>P</sup>	2020 <sup>P</sup>	2021 <sup>P</sup>	Variación 2021/2020	Variación 2021/2019	Contribución a la variación
	Dólares FOB			(%)	(%)	(p.p.)
Total Artes y Patrimonio	4.976.158	3.495.034	2.436.749	-30,3	-51,0	
Bogota, D.C.	4.607.114	3.300.484	2.410.039	-27,0	-48	-25,5
Antioquia	359.838	183.728	16.952	-90,8	-95,3	-4,8
Atlántico	8.587	6.363	1.145	-82,0	-86,7	-0,1
Meta	0	625	0	-100,0	**	0,0
Magdalena	0	72	0	-100,0	**	0,0
Bolívar	340	0	0	**	-100,0	0,0
Tolima	0	0	650	**	**	0,0
Valle del Cauca	119	0	803	**	*	0,0
Cundinamarca	160	3.761	7.160	90,4	*	0,1

Fuente: DANE - DIAN

P: cifras preliminares

\*Variación superior a 500%

\*\* No puede calcularse la variación por no registrarse valor en el período base

## Exportaciones por áreas de la Economía Naranja por departamento de origen

## Industrias Culturales

Enero-septiembre 2019 – 2021

Para enero - septiembre 2021 frente al mismo período en 2020, la caída en las exportaciones originarias de Bogotá y Valle del Cauca de Industrias Culturales aportaron en conjunto 35,6 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones para dicha área (32,2%).

Las exportaciones originarias de Bogotá, para enero – septiembre de 2021 fueron de US\$20.955.568 FOB y aumentaron 41,3% frente al mismo período de 2020. Asimismo, en el período enero - septiembre 2021 las exportaciones con origen en Valle del Cauca fueron de US\$1.142.152 FOB y aumentaron 104,3% frente a 2020.

	Actividades de inclusión total					
	2019 <sup>P</sup>	2020 <sup>P</sup>	2021 <sup>P</sup>	Variación 2021/2020	Variación 2021/2019	Contribución a la variación
	Dólares FOB			(%)	(%)	(p.p.)
Total Industrias Culturales	37.508.178	18.822.866	24.876.587	32,2	-33,7	
Bogotá, D.C.	29.161.942	14.833.384	20.955.568	41,3	-28	32,5
Valle del Cauca	2.362.463	559.172	1.142.152	104,3	-51,7	3,1
Antioquia	1.332.122	1.297.564	1.479.304	14,0	11,0	1,0
Atlántico	380.107	126.373	260.246	105,9	-31,5	0,7
Bolívar	25.440	71.030	80.171	12,9	215,1	0,0
Norte de Santander	10.346	367	1.344	266,8	-87,0	0,0
Magdalena	0	18	846	*	**	0,0
Quindío	91	203	559	175,6	*	0,0
Caldas	3.227	2.092	2.353	12,4	-27,1	0,0
Huila	0	0	200	**	**	0,0
Cesar	258	0	0	**	-100,0	0,0
Tolima	125	0	0	**	-100,0	0,0
Boyacá	0	5	0	-100,0	**	0,0
Cauca	0	140	1	-99,6	**	0,0
Risaralda	6.877	2.880	2.494	-13,4	-63,7	0,0
Santander	46.578	6.657	3.634	-45,4	-92,2	0,0

Nariño	42.475	11.206	3.837	-65,8	-91,0	0,0
Cundinamarca	4.136.127	1.911.775	943.879	-50,6	-77,2	-5,1

Fuente: DANE - DIAN

P: cifras preliminares

\* Variación superior a 500%

\*\* No puede calcularse la variación por no registrarse valor en el período base

## Exportaciones por áreas de la Economía Naranja por departamento de origen

### Creaciones Funcionales

#### Enero-septiembre

#### 2019 - 2021

Para enero - septiembre 2021, Atlántico fue el principal departamento de origen de las exportaciones colombianas del área Creaciones Funcionales con un valor de US\$20.925.703 FOB y registró un aumento de 184,5%, frente

al mismo período de 2020. Por otra parte, las exportaciones originarias de Bogotá fueron de US\$1.038.750 FOB y aumentaron 49,9% frente al mismo período de 2020.

	Actividades de inclusión total					
	2019 <sup>P</sup>	2020 <sup>P</sup>	2021 <sup>P</sup>	Variación 2021/2020 (%)	Variación 2021/2019 (%)	Contribución a la variación (p.p.)
	Dólares FOB					
<b>Total Creaciones Funcionales</b>	13.785.436	8.775.341	22.831.095	160,2	65,6	
<b>Atlántico</b>	11.008.926	7.354.343	20.925.703	184,5	90,1	154,7
<b>Bogotá, D.C.</b>	2.151.104	692.886	1.038.750	49,9	-51,7	3,9
<b>Cundinamarca</b>	89.680	120.966	367.303	203,6	309,6	2,8
<b>Risaralda</b>	36.156	72.652	206.951	184,9	472,4	1,5
<b>Quindío</b>	228.597	13.927	84.959	510,0	-62,8	0,8
<b>Valle del Cauca</b>	67.195	93.733	128.101	36,7	90,6	0,4
<b>Santander</b>	102	156	30.856	*	*	0,3
<b>Arauca</b>	0	0	546	**	**	0,0
<b>Cesar</b>	417	0	0	**	-100,0	0,0
<b>Norte de Santander</b>	31.780	0	0	**	-100,0	0,0
<b>Caldas</b>	180	2	0	-100,0	-100,0	0,0
<b>Boyacá</b>	0	41	0	-100,0	**	0,0
<b>Bolívar</b>	0	2.840	0	-100,0	**	0,0
<b>Antioquia</b>	171.298	423.796	47.925	-88,7	-72,0	-4,3

Fuente: DANE - DIAN

P: cifras preliminares

\* Variación superior a 500%

\*\* No puede calcularse la variación por no registrarse valor en el período base

## Exportaciones por áreas de la Economía Naranja (Inclusión total) por producto

Enero-septiembre 2020 – 2021

Área	Subpartida arancelaria	Descripción	Actividades de inclusión total					Contribución a la variación (pp)
			2019 <sup>P</sup>	2020 <sup>P</sup>	2021 <sup>P</sup>	Variación 2021/2020 (%)	Variación 2021/2019 (%)	
			Dólares FOB					
Total Exportaciones Economía Naranja			56.269.772	31.093.241	50.144.431	61,3	-10,9	61,3
Industrias Culturales			37.508.178	18.822.866	24.876.587	32,2	-33,7	19,5
	4901999000	Los demás libros, folletos e impresos similares.	26.907.736	13.764.583	19.609.447	42,5	-27,1	18,8
	4911100000	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares.	2.918.106	2.154.773	2.577.220	19,6	-11,7	1,4
	4902909000	Los demás diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad.	2.924.126	1.178.876	871.818	-26,0	-70,2	-1,0
	4901109000	Los demás libros, folletos e impresos similares, en hojas sueltas, incluso plegadas.	739.255	377.816	451.587	19,5	-38,9	0,2
	4901910000	Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos.	1.015.558	485.652	422.516	-13,0	-58,4	-0,2
	4902901000	Horóscopos, fotonovelas, tiras cómicas o historietas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad.	314.689	332.312	421.543	26,9	34,0	0,3
		Demás productos	2.688.709	528.854	522.456	-1,2	-80,6	0,0

Creaciones Funcionales			13.785.436	8.775.341	22.831.095	160,2	65,6	45,2
	9503009910	Globos de latex de caucho natural.	10.917.882	7.352.531	20.915.595	184,5	91,6	43,6
	9504309000	Los demás juegos activados con monedas, billetes, tarjetas, fichas o cualquier otro medio de pago, excepto los juegos de bolos automáticos («bowlings»).	35.696	85.046	571.586	572,1	1501,3	1,6
	9504909900	Los demás artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos ("bowlings").	262.796	327.199	466.801	42,7	77,6	0,4
	9503001000	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos.	39.354	13.892	207.780	1395,7	428,0	0,6
	9503009300	Los demás juguetes que representan animales o seres no humanos.	557.669	28.870	183.096	534,2	-67,2	0,5
		Demás productos	1.972.039	967.803	486.237	-49,8	-75,3	-1,5
Artes y Patrimonio			4.976.158	3.495.034	2.436.749	-30,3	-51,0	-3,4
	9701100000	Pinturas y dibujos hechos totalmente a mano con exclusión de los dibujos de la partida 49.06.	4.248.392	2.599.991	1.624.724	-37,5	-61,8	-3,1
	9703000000	Obras originales de estatuaría o de escultura, de cualquier materia.	430.927	649.724	691.236	6,4	60,4	0,1
	9701900000	Los demás artículos manufacturados decorados a mano; "collages" y cuadros similares.	263.548	76.141	111.955	47,0	-57,5	0,1
	9702000000	Grabados, estampas y litografías originales.	33.226	44.867	8.395	-81,3	-74,7	-0,1
		Demás productos	65	124.312	439	-99,6	575,2	-0,4

Fuente: DANE - DIAN

P: cifras preliminares

\* Variación superior a 500%

\*\*No puede calcularse la variación por no registrarse valor en el período base

/// 05

INFORMACIÓN  
**REGIONAL**

## Composición del valor agregado según tipo de actividad económica en Economía Naranja de Bogotá

La información de Economía Naranja para el Distrito Capital es resultado de la medición de 85 actividades económicas de las 103 actividades definidas en la Economía Naranja. De esas 85 actividades económicas, 34 corresponden a actividades de inclusión total y 51 a inclusión parcial. Con el propósito de guardar armonía con la política pública de Economía Cultural y Creativa de Bogotá, es importante mencionar que la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá, a nivel distrital, se denomina Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa.

- Las actividades ejecutivas de la administración pública (CIU 8412), debido a que para las secretarías de cultura no se dispone de información contable desagregada, por lo tanto, el DANE y el Ministerio de Cultura trabajan en conjunto con las fuentes de información para obtener estos datos.
- Las 16 actividades relacionadas con el turismo cultural, ya que la fuente de información es la Cuenta Satélite de Turismo - CST cuyo alcance es nacional.

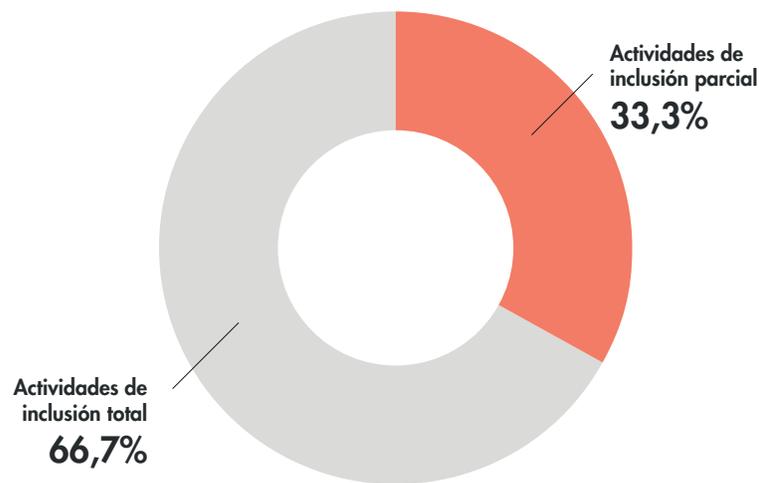
La medición para Bogotá no incluye:

- La actividad de procesamiento de datos, alojamiento-hosting- y actividades relacionadas (CIU 6311), debido a que la misma es realizada en Colombia mayoritariamente por agentes no residentes como Netflix, Spotify, Deezer, entre otros; y de los agentes nacionales aún no se cuenta con información para la medición a nivel local.

Según los resultados de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá, para el promedio 2014 – 2020<sup>pr</sup>, el valor agregado de las actividades económicas de inclusión total participó con el 66,7%, el restante 33,3% lo conforma el valor agregado de las actividades de inclusión parcial.

## Composición del valor agregado según tipo de actividad en la Economía Naranja Bogotá

Promedio 2014 – 2020<sup>pr</sup>



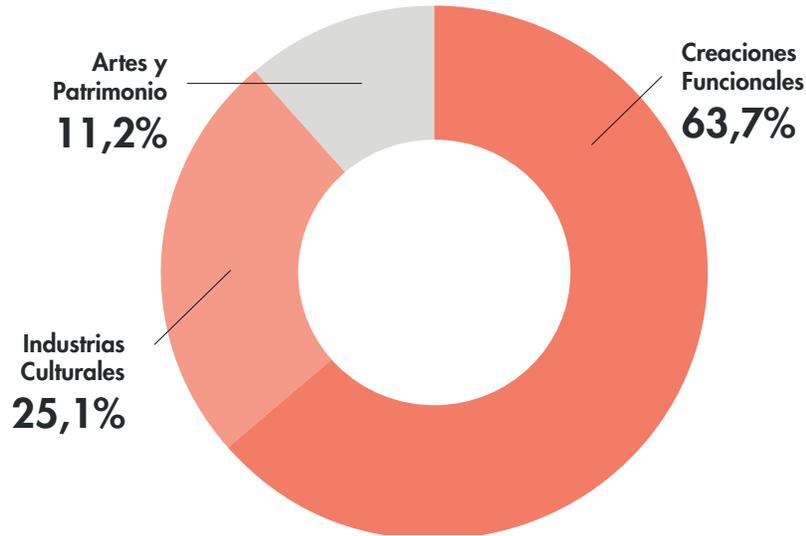
Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá - CSCENB  
pr: preliminar

Las actividades que conforman la Economía Naranja se clasifican en tres áreas: Artes y Patrimonio, Industrias Culturales y Creaciones Funcionales. La participación promedio para

la serie 2014 – 2020<sup>pr</sup> en Bogotá, del valor agregado de cultura y Economía Naranja fue: de 63,7% Creaciones Funcionales; 25,1% Industrias Culturales y 11,2% Artes y Patrimonio.

### Composición del valor agregado según áreas de la Economía Naranja de Bogotá

Promedio 2014 - 2020<sup>pr</sup>



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá - CSCENB  
pr: preliminar

La cuenta de producción registra la actividad económica de generar bienes y servicios. Su saldo contable, el valor agregado bruto, se define como el valor de la producción menos el valor

del consumo intermedio, y es una medida de la contribución al PIB hecha por una unidad de producción, industria o sector.

### Cuenta de producción y generación del ingreso

Total Economía Naranja de Bogotá

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2014 - 2020<sup>pr</sup>

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019 <sup>P</sup>	2020 <sup>pr</sup>
1. Cuenta de producción							
P.1 Producción	18.238.464	20.238.395	21.323.330	21.622.341	23.306.965	25.031.533	23.444.982
P.2 Consumo intermedio	8.480.522	9.898.234	10.348.342	10.443.111	11.675.878	12.678.390	12.021.863
B.1 Valor agregado bruto	9.757.941	10.340.161	10.974.988	11.179.231	11.631.087	12.353.143	11.423.119

2. Cuenta de generación del ingreso							
D.1 Remuneración de los asalariados	4.448.250	4.943.362	5.270.781	5.441.196	6.046.384	6.547.056	6.349.463
D.11 Sueldos y salarios	3.874.711	4.355.419	4.625.646	4.761.570	5.278.545	5.755.757	5.573.540
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	573.539	587.944	645.135	679.626	767.838	791.299	775.923
D.29 Otros impuestos sobre la producción	327.731	358.521	370.990	349.620	398.643	439.038	428.797
B.2/B.3 Excedente de explotación bruto/Ingreso mixto bruto	4.981.960	5.038.278	5.333.217	5.388.415	5.186.059	5.367.049	4.644.859

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá - CSCENB

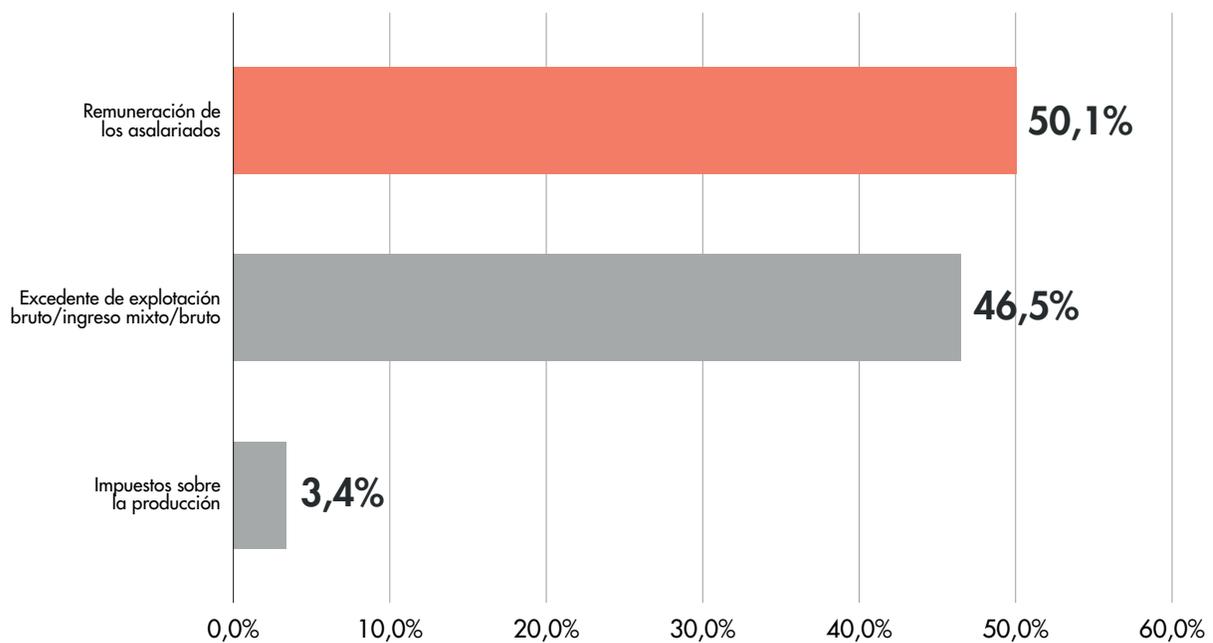
pr: preliminar

p: provisional

Para 2020<sup>pr</sup> se registró una producción de 23.444.982 millones de pesos para las actividades que conforman la Economía Naranja de Bogotá, por su parte el consumo intermedio para el mismo período fue de 12.021.863 millones de pesos y el valor agregado 11.423.119 millones de pesos.

## Composición del valor agregado según variables de la cuenta de generación del ingreso de la Economía Naranja de Bogotá

Promedio 2014 - 2020<sup>pr</sup>



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá - CSCENB

pr: preliminar

Para el promedio 2014 – 2020<sup>pr</sup>, la participación porcentual de la remuneración de los asalariados en el valor agregado fue de 50,1%; seguido del

excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto que registró 46,5% y los impuestos a la producción con un 3,4%.

## Cuenta de producción

Total Economía Naranja de Bogotá

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Millones de pesos

2014 - 2020<sup>pr</sup>

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019 <sup>p</sup>	2020 <sup>pr</sup>
1. Cuenta de producción							
P.1 Producción	19.249.810	20.238.395	20.180.513	19.461.920	20.288.649	20.917.377	19.399.795
P.2 Consumo intermedio	8.946.979	9.898.234	9.777.885	9.375.740	10.139.730	10.563.722	9.893.759
B.1 Valor agregado bruto	10.303.221	10.340.161	10.402.628	10.086.349	10.147.284	10.351.465	9.503.454

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá - CSCENB

pr:preliminar

p:provisional

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para 2020<sup>pr</sup> el valor agregado de cultura y Economía Naranja de Bogotá decreció 8,2% con respecto al año inmediatamente anterior.

Las personas ocupadas son aquellas que durante el período de referencia se encontraban en una

de las siguientes situaciones: 1. Trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia. 2. Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo. 3. Trabajadores sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos 1 hora.

## Personas ocupadas según áreas de la Economía Naranja de Bogotá

2018 - 2020<sup>pr</sup>

Áreas	2018	2019 <sup>p</sup>	2020 <sup>pr</sup>	Tasas de crecimiento (%)	
				2019 <sup>p</sup> /2018	2020 <sup>pr</sup> /2019 <sup>p</sup>
Artes y Patrimonio	51.091	49.407	45.982	-3,30	-6,93
Industrias Culturales	31.647	30.642	25.362	-3,18	-17,23
Creaciones Funcionales	97.991	95.297	98.687	-2,75	3,56
<b>Total</b>	<b>180.729</b>	<b>175.346</b>	<b>170.031</b>	<b>-2,98</b>	<b>-3,03</b>

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

pr: preliminar

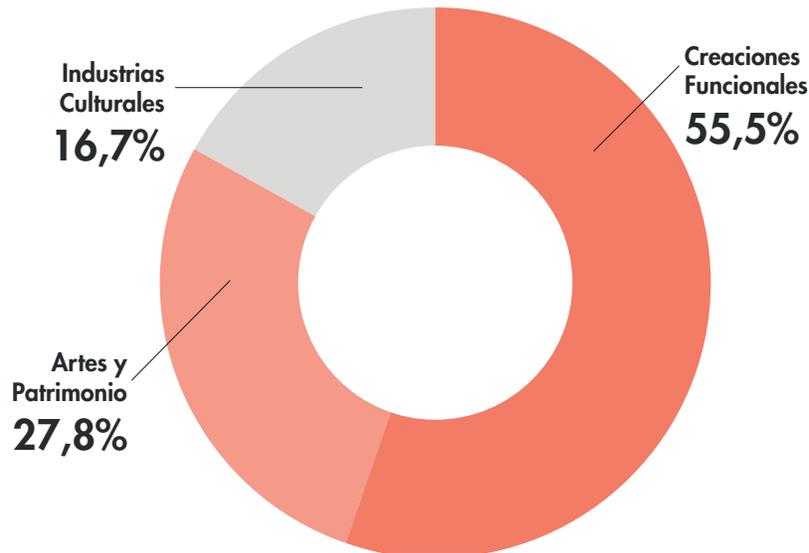
p: provisional

El total de personas ocupadas en actividades de la Economía Naranja de Bogotá en 2020<sup>pr</sup> decreció 3,03% con respecto a 2019<sup>p</sup>. El área de Artes y

Patrimonio decreció 6,93%; Industrias Culturales decreció 17,23%; y el área de Creaciones Funcionales creció 3,56%.

### Composición de las personas ocupadas según áreas de la Economía Naranja de Bogotá

Promedio 2018 – 2020<sup>pr</sup>



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH  
pr: preliminar

Con respecto a la composición por áreas de la Economía Naranja de Bogotá, en el promedio 2018 – 2020<sup>pr</sup>, las personas ocupadas en el área

Creaciones Funcionales participaron con el 55,5%, seguido de Artes y Patrimonio (27,8%) e Industrias Culturales (16,7%).

### Personas ocupadas según actividades de inclusión total y parcial en la Economía Naranja de Bogotá

2018 - 2020<sup>pr</sup>

Actividad	2018	2019 <sup>p</sup>	2020 <sup>pr</sup>	Tasas de crecimiento (%)	
				2019 <sup>p</sup> - 2018	2020 <sup>pr</sup> - 2019 <sup>p</sup>
Inclusión total	150.902	146.576	138.220	-2,9	-5,7
Inclusión parcial	29.827	28.770	31.811	-3,5	10,6
<b>Total</b>	<b>180.729</b>	<b>175.346</b>	<b>170.031</b>	<b>-2,98</b>	<b>-3,03</b>

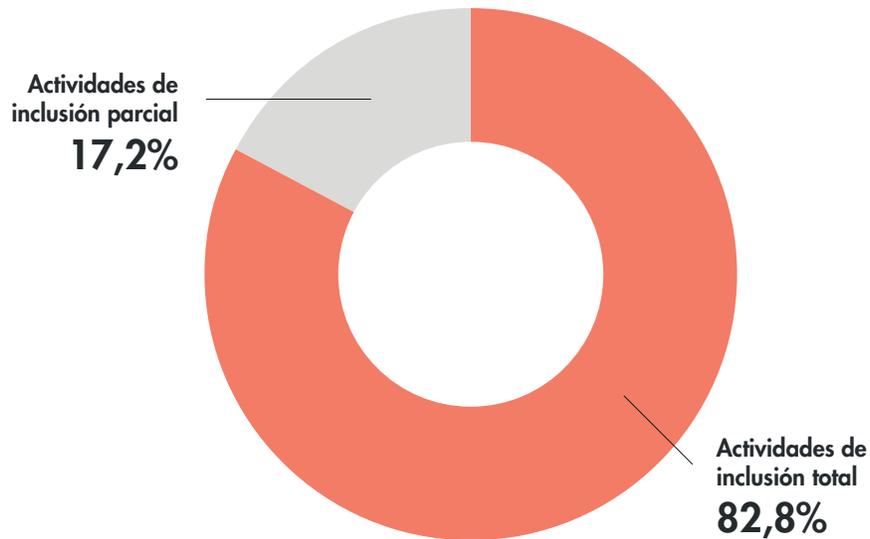
Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH  
pr: preliminar  
p: provisional

Por tipo de actividad de la Economía Naranja en Bogotá, para 2020<sup>pr</sup>, los ocupados de las actividades de inclusión total presentaron un decrecimiento de 5,7%, al comparar con 2019<sup>p</sup>,

mientras los ocupados de las actividades de inclusión parcial presentaron un crecimiento de 10,6% en el mismo período.

### Composición de las personas ocupadas según actividades de inclusión total y parcial de la Economía Naranja de Bogotá

Promedio 2018 – 2020<sup>pr</sup>



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

pr: preliminar

En el promedio 2018 – 2020<sup>pr</sup>, los ocupados en actividades de inclusión total participaron con el 82,8% y los ocupados en actividades de inclusión parcial participaron con el 17,2%.

### Trabajos Equivalentes a Tiempo Completo - TETC, según áreas de la Economía Naranja de Bogotá

2018 - 2020<sup>pr</sup>

Áreas	2018	2019 <sup>p</sup>	2020 <sup>pr</sup>	Tasas de crecimiento (%)	
				2019 <sup>p</sup> /2018	2020 <sup>pr</sup> /2019 <sup>p</sup>
Artes y Patrimonio	36.366	35.887	33.839	-1,3	-5,7
Industrias Culturales	29.035	27.518	22.020	-5,2	-20,0
Creaciones Funcionales	85.797	82.886	83.625	-3,4	0,9
<b>Total</b>	<b>151.198</b>	<b>146.291</b>	<b>139.484</b>	<b>-3,2</b>	<b>-4,7</b>

\*Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá - CSCENB

pr: preliminar

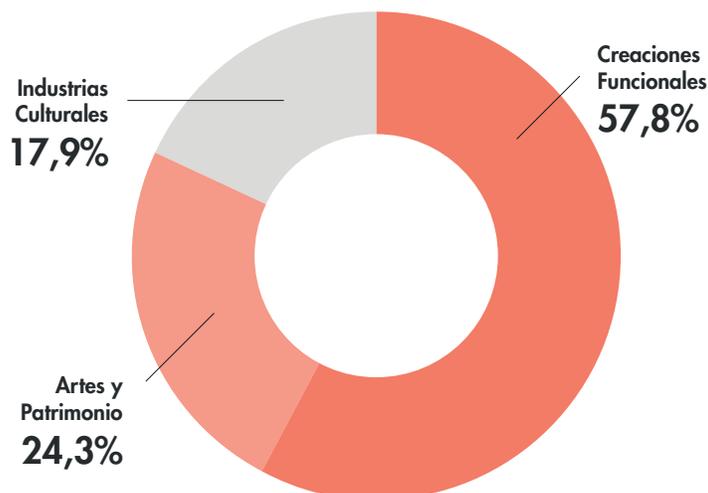
p: provisional

Los Trabajos Equivalentes a Tiempo Completo - TETC miden la intensidad del factor trabajo utilizado en un proceso productivo y se expresa en términos de la jornada normativa. Se obtienen como el total de horas efectivamente trabajadas dividido por la media anual de las horas trabajadas (jornada laboral legal) lo cual deviene en puestos de trabajo a tiempo completo en el territorio económico.

El total de TETC (puestos de trabajo) por áreas de la Economía Naranja en Bogotá en 2020<sup>pr</sup> decreció 4,7% con respecto a 2019<sup>p</sup>. Los TETC del área Artes y Patrimonio decrecieron 5,7%; los TETC de Industrias Culturales decrecieron 20,0%; y los TETC del área Creaciones Funcionales crecieron 0,9%.

### Composición de los Trabajos Equivalentes a Tiempo Completo - TETC según áreas en la Economía Naranja de Bogotá

Promedio 2018 – 2020<sup>pr</sup>



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá - CSCENB  
pr: preliminar

Con respecto a la composición de los TETC por áreas de la Economía Naranja de Bogotá, para el promedio 2018 – 2020<sup>pr</sup>, el 57,8% de puestos

de trabajo corresponden al área de Creaciones Funcionales, el 24,3% al área de Artes y Patrimonio y con el 17,9% a Industrias Culturales.

### Trabajos Equivalentes a Tiempo Completo - TETC según actividades de inclusión total y parcial en la Economía Naranja de Bogotá

2018 - 2020<sup>pr</sup>

Actividad	2018	2019 <sup>p</sup>	2020 <sup>pr</sup>	Tasas de crecimiento (%)	
				2019 <sup>p</sup> - 2018	2020 <sup>pr</sup> - 2019 <sup>p</sup>
Inclusión total	125.103	120.435	111.382	-3,7	-7,5
Inclusión parcial	26.095	25.856	28.102	-0,9	8,7
<b>Total</b>	<b>151.198</b>	<b>146.291</b>	<b>139.484</b>	<b>-3,2</b>	<b>-4,7</b>

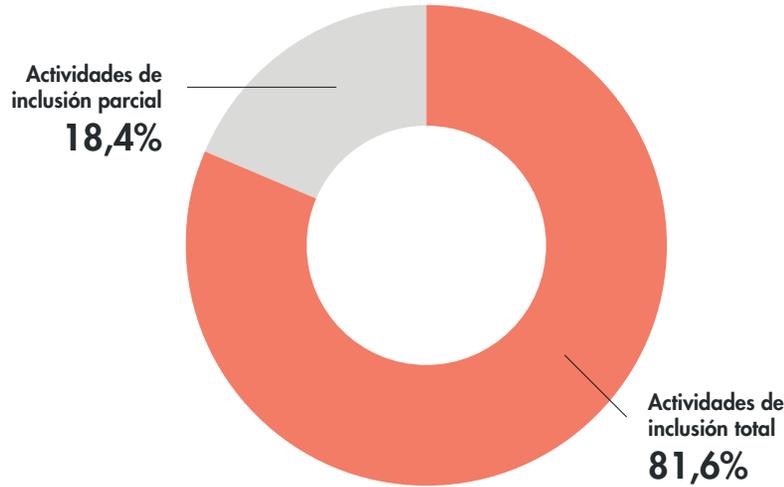
Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá - CSCENB  
p: preliminar  
pr: provisional

Por tipo de actividad de la Economía Naranja en Bogotá, para 2020<sup>pr</sup>, los TETC de las actividades de inclusión total presentaron un decrecimiento de 7,5%,

al comparar con 2019<sup>p</sup>, mientras los ocupados de las actividades de inclusión parcial presentaron un crecimiento de 8,7% en el mismo período.

### Composición de los Trabajos Equivalentes a Tiempo Completo – TETC según actividades de inclusión total y parcial de la Economía Naranja de Bogotá.

Promedio 2018 – 2020<sup>pr</sup>



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá - CSCENB  
pr: preliminar

En el promedio 2018 – 2020<sup>pr</sup>, los TETC en actividades de inclusión total participaron con el 81,6% y los TETC de actividades de inclusión parcial participaron con el 18,4%.

### Personas ocupadas en la Economía Naranja de Bogotá

2019 – 2021 (I, II y III trimestre)

Trimestre	2019	2020	2021	Tasas de crecimiento (%)	
				2020/2019	2021/2020
I	188.923	171.314	147.666	-9,3	-13,8
II	165.585	145.777	166.894	-12,0	14,5
III	167.371	167.590	172.602	0,1	3,0

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

En el primer trimestre de 2021, se registraron 23.648 ocupados menos en la Economía Naranja de Bogotá, con respecto al mismo período de 2020, lo que representó un decrecimiento de 13,8%.

Economía Naranja de Bogotá, al comparar con el mismo trimestre de 2020; mientras en el tercer trimestre de 2021 el crecimiento de las personas ocupadas fue de 3,0% con respecto al tercer trimestre de 2020.

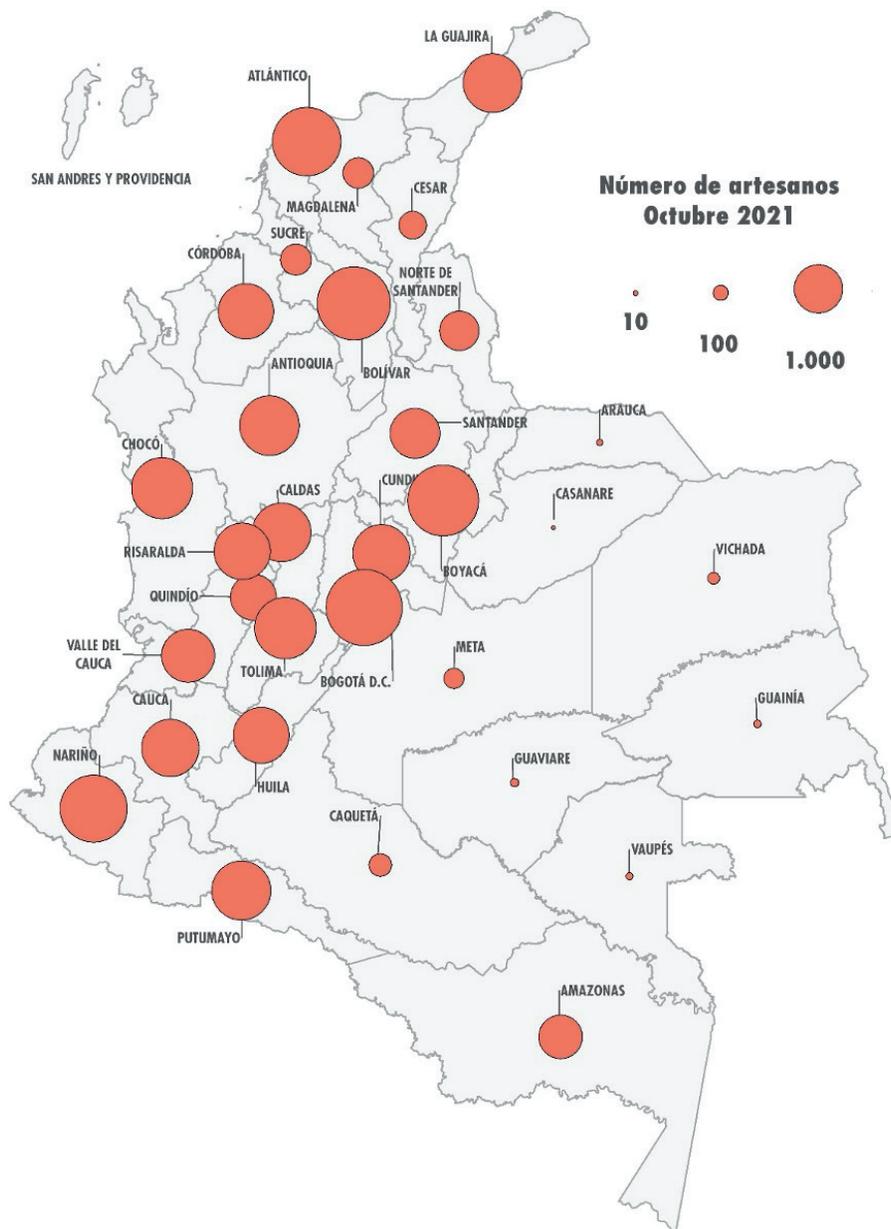
En el segundo trimestre de 2021 se registró un crecimiento de 14,5% en los ocupados de la

## Distribución de los registros de artesanos, por departamento de residencia

Los registros de personas que se dedican a la actividad artesanal y que integran el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal - SIEAA se realiza en jornadas de recolección de información adelantadas en el marco de proyectos de Artesanías de Colombia S.A., así como en la realización de eventos feriales de exhibición y comercialización de artesanías. Es importante resaltar que este proceso de recolección de información

funciona a modo de registro administrativo, por lo tanto, su distribución a nivel departamental es desigual y aún se encuentra en proceso.

A octubre de 2021, el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal-SIEAA cuenta con 33.111 registros, distribuidos por departamento de residencia de la siguiente manera:

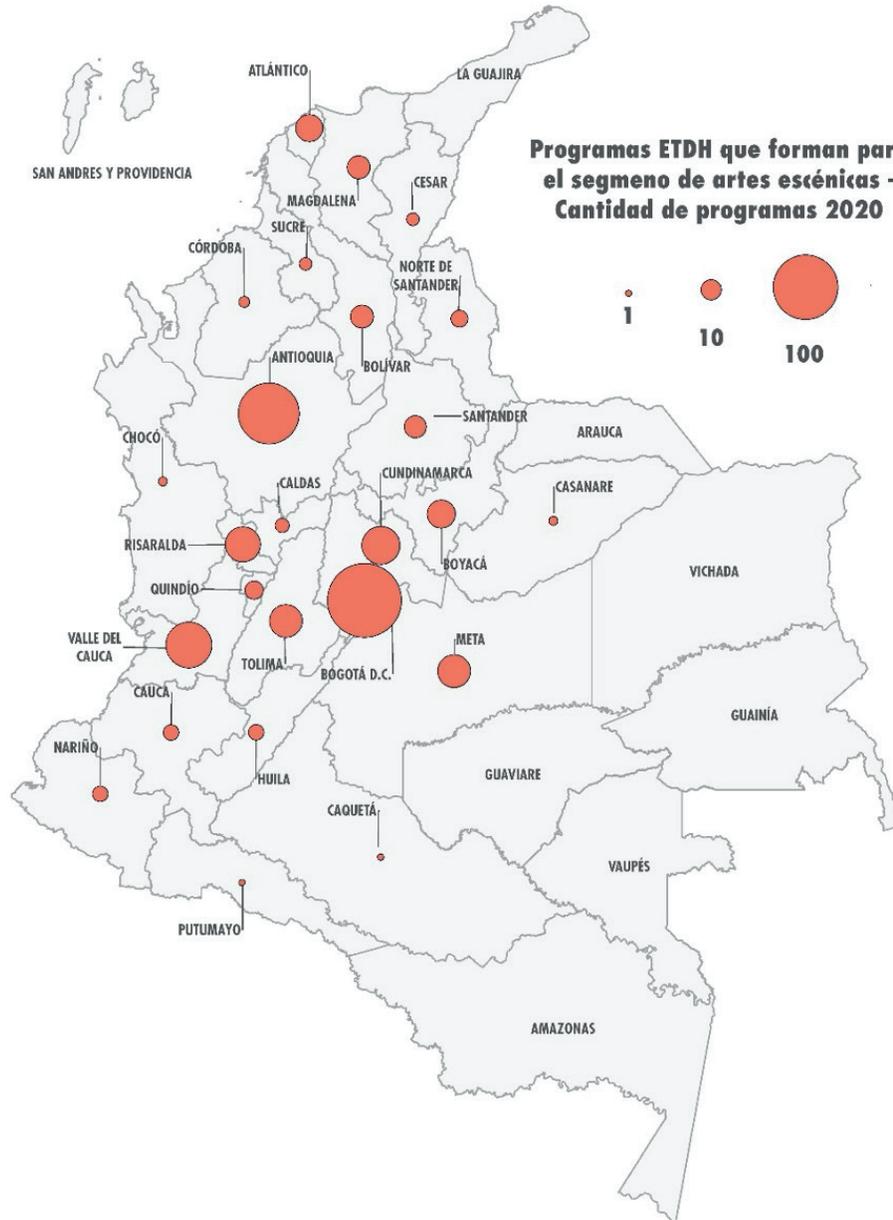


## Distribución de registros de artesanos, por departamento de residencia

La información sobre el listado de oficios artesanales, tradicionales y étnicos para cada región del país se puede consultar en el Cuarto Reporte de Economía Naranja (Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, 2020, p. 71-83).

## Programas de educación para el trabajo y desarrollo humano - ETDH que forman para el segmento de las artes escénicas en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector

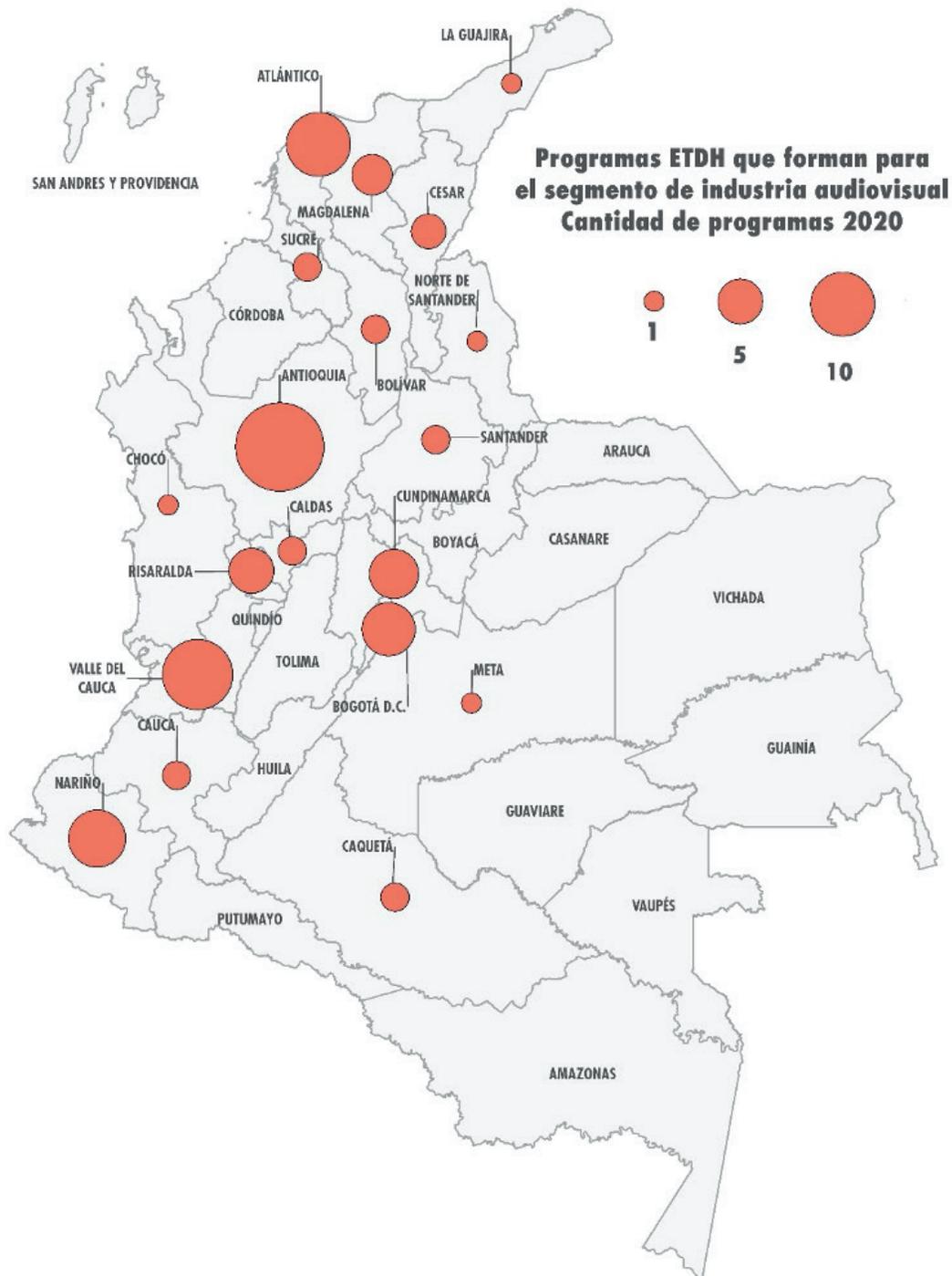
En 2020 Bogotá es la ciudad que cuenta con mayor oferta educativa en torno a las artes escénicas pues aporta un 25,15% del total de la oferta nacional, seguida por el departamento de Antioquia con un 17,9%. En términos totales la oferta educativa aumentó, para el 2019 el total de programas EDTH en Artes Escénicas fue de 463 y en 2020 correspondieron a 517.



## Programas de educación para el trabajo y desarrollo humano - ETDH que forman para el segmento de industria audiovisual en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector

El departamento de Antioquia oferta el mayor número de programa ETDH en el segmento de industria audiovisual en el país con un 21,11% en 2020. Esta cifra contrasta con la disminución

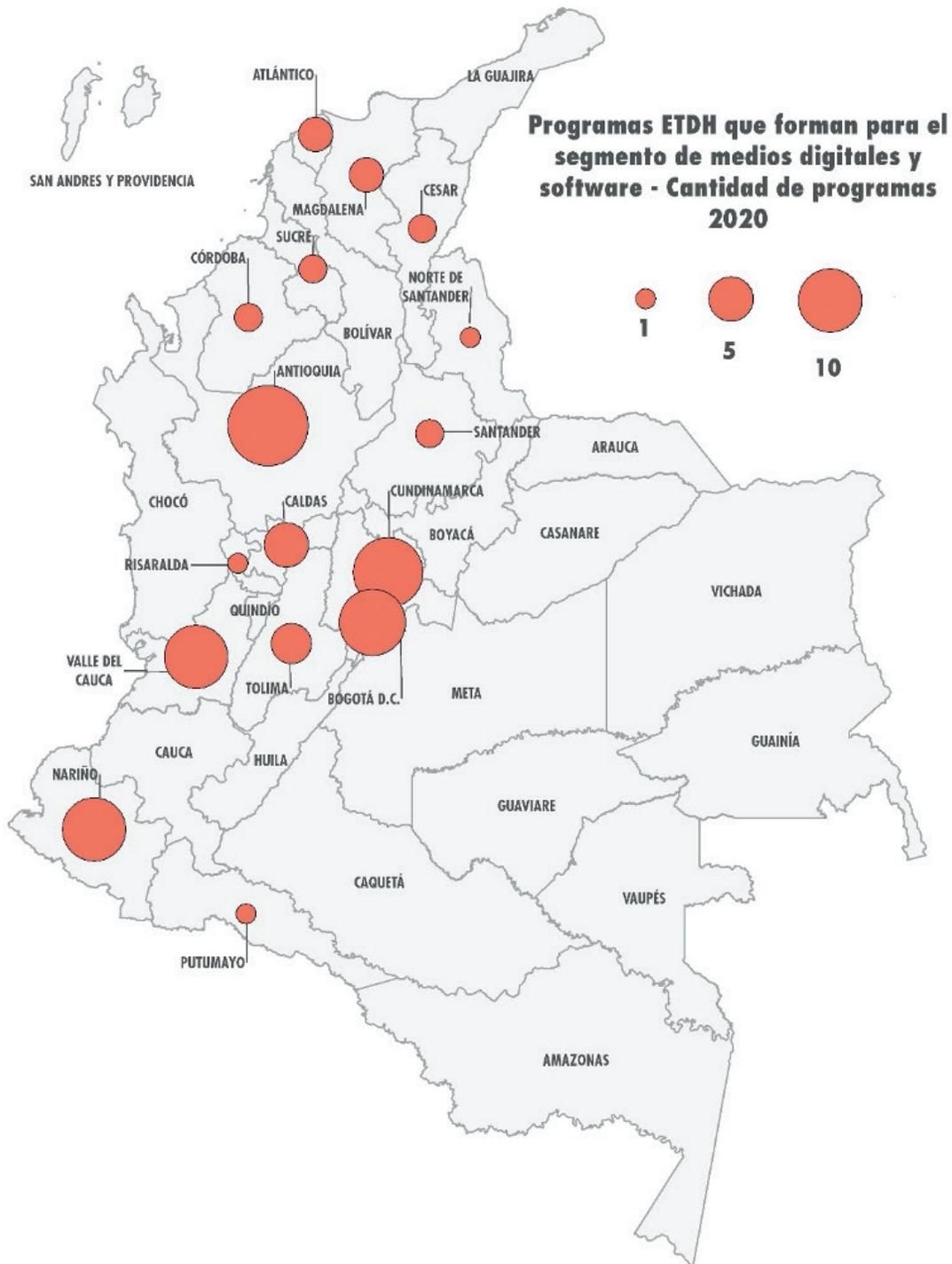
de la oferta educativa en Bogotá, pues para el 2018 esta ciudad contaba con el 16,3% de la oferta y ya para el 2020 se encuentra en el 7,78% del total nacional.



Programas de educación para el trabajo y desarrollo humano - ETDH que forman para el segmento de medios digitales y software en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector

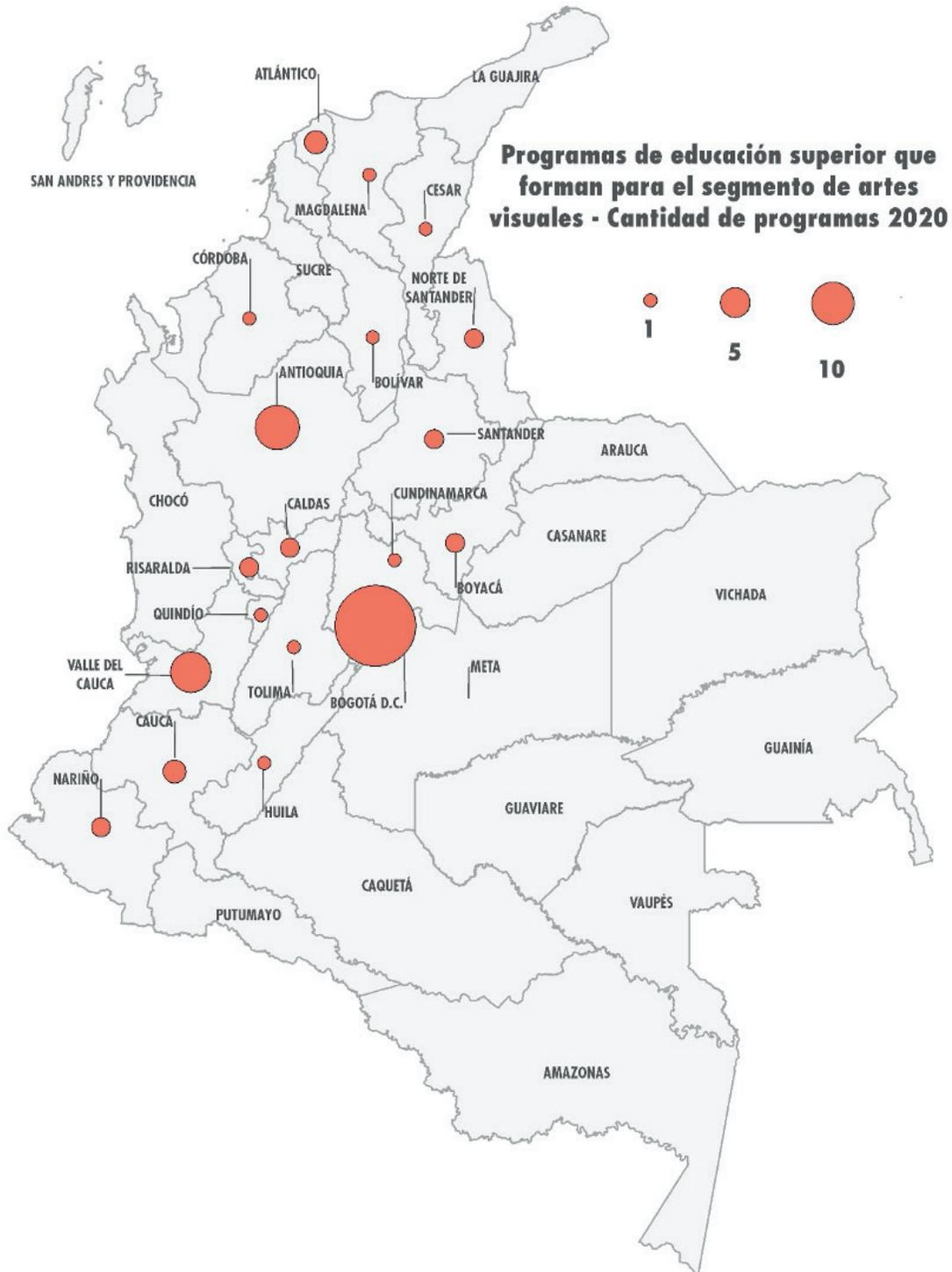
Antioquia oferta el 18,82% del total de programas de ETDH en Medios digitales y Software a nivel nacional, seguido por el departamento de

Cundinamarca con un 14,12% y Bogotá con un 12,94% del total nacional.



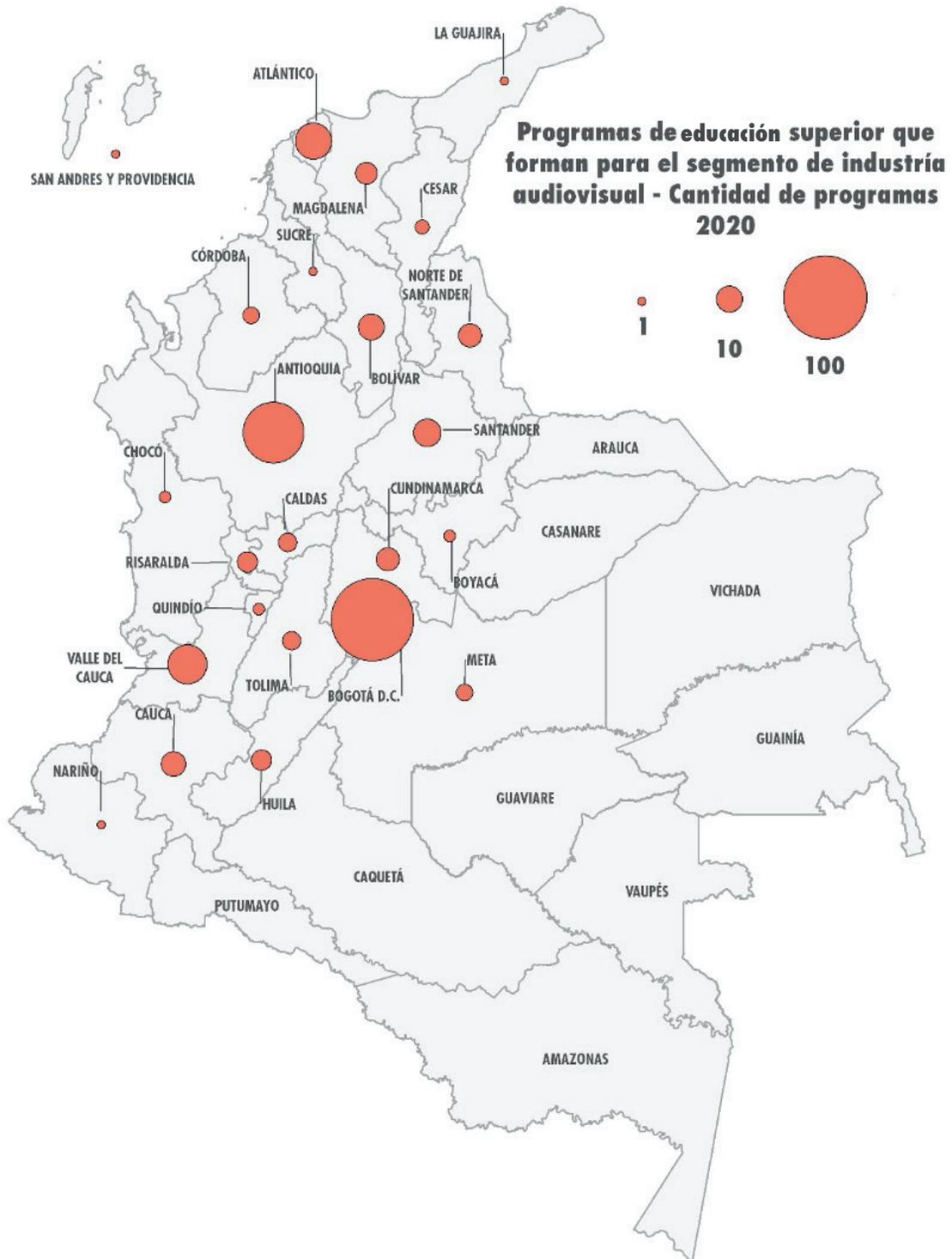
## Programas de educación superior que forman para el segmento de artes visuales en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector

Bogotá tiene la mayor oferta educativa para el segmento Artes Visuales con un 43,9% en 2020, seguido por Antioquia con un 13,41% y el Valle del Cauca con 10,98%.



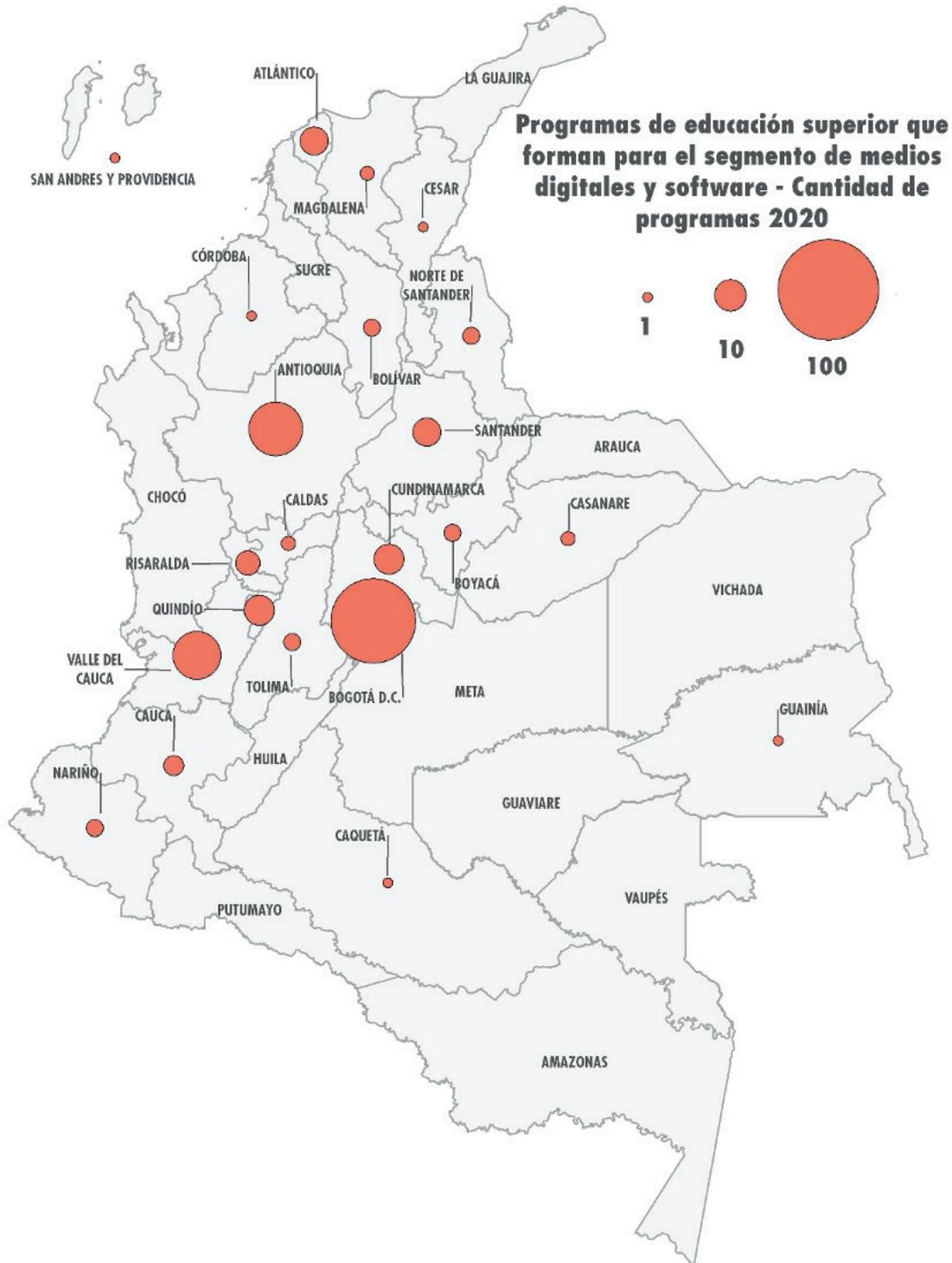
Programas de educación superior que forman para el segmento Audiovisual en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector

Bogotá tiene la mayor oferta educativa para el segmento Audiovisual con un 33,91% en 2020, seguido por Antioquia con un 18,34% y el Valle del Cauca con un 7,61%



## Programas de educación superior que forman para el segmento de Medios digitales y software en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector

Bogotá tiene la mayor oferta educativa para el segmento de Medios digitales y software con un 36,22% en 2020, seguido por Antioquia con un 14,80% y Valle del Cauca con 11,73%



## Distribución de registro de obras, actos y contratos por departamentos

Con este indicador se mide la cantidad de registros de obras actos y contratos inscritos realizados por departamento.

DEPARTAMENTOS	TOTAL	PARTICIPACIÓN
Cundinamarca	46.445	45,48
Antioquia	14.298	14,00
Valle del Cauca	9.097	8,91
Atlántico	6.850	6,71
Bolívar	3.181	3,11
Santander	2.855	2,80
Risaralda	1.929	1,89
Cesar	1.873	1,83
Boyacá	1.478	1,45
Tolima	1.476	1,45
Meta	1.455	1,42
Norte de Santander	1.375	1,35
Magdalena	1.290	1,26
Caldas	1.268	1,24
Nariño	1.012	0,99
Córdoba	973	0,95
Huila	840	0,82
Quindío	814	0,80
Cauca	793	0,78
Sucre	617	0,60
Arauca	426	0,42
Choco	381	0,37

<b>Guajira</b>	376	0,37
<b>Casanare</b>	264	0,26
<b>Putumayo</b>	260	0,25
<b>Caquetá</b>	255	0,25
<b>San Andrés Islas</b>	140	0,14
<b>Guaviare</b>	79	0,08
<b>Amazonas</b>	28	0,03
<b>Guainía</b>	2	0,00
<b>Vaupés</b>	0	0,00
<b>Vichada</b>	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>102.130</b>	

Fuente: DNDA

Los cinco (5) departamentos con mayor número de registros de obras, actos y contratos son: Cundinamarca con 46.445, Antioquia 14.298,

Valle del Cauca 9.097, Atlántico 6.850 y Bolívar con 3.181 registros.

### Distribución del registro de obras, actos y contratos por categorías y por departamento en 2020

Este indicador mide la cantidad de registros de obras actos y contratos inscritos en los departamentos y la distribución por cada una de las categorías de registro.

Cundinamarca corresponde al departamento con mayor cantidad de registros de obras, actos y

contratos en todas las categorías, siendo Literaria inédita la categoría prevalectante con 20.724 registros. Dentro de la categoría Musical, Antioquia y Atlántico son los departamentos que presentan el mayor número de registros 4.434 y 2.572, respectivamente.

DEPARTAMENTO	FONOGRAMAS	ARTISTICA	LITERARIA INEDITA	MUSICAL	ACTOS Y CONTRATOS	AUDIOVISUAL	LITERARIA EDITADA	SOPORTE LOGICO
Amazonas	10	1	14	3	0	0	0	0
Antioquia	2.918	613	5.641	4.434	196	99	50	347
Arauca	199	4	206	14	0	0	0	3
Atlántico	744	159	3.130	2.572	4	39	20	182
Bolívar	494	104	1.481	911	74	73	4	40
Boyacá	279	59	777	235	3	5	49	71
Caldas	278	143	509	230	17	4	18	69
Caquetá	5	2	165	81	0	0	0	2
Casanare	33	13	115	80	0	4	2	17
Cauca	178	5	400	151	1	5	6	47
Cesar	124	25	985	673	2	6	1	57
Choco	13	0	238	116	0	0	2	12
Cundinamarca	7.909	4.988	20.724	8.453	1.558	762	804	1.247
Córdoba	45	36	447	406	2	1	12	24
Guainía	0	0	2	0	0	0	0	0
Guajira	32	0	220	115	2	2	0	5
Guaviare	1	0	69	6	0	0	0	3
Huila	131	36	393	242	2	1	7	28
Magdalena	166	18	731	340	2	11	8	14
Meta	394	68	653	302	2	6	0	30
Nariño	193	20	413	340	0	7	5	34
Norte de San- tander	237	116	626	325	3	22	7	39
Putumayo	3	0	225	28	0	0	3	1
Quindío	141	24	345	268	0	13	4	19
Risaralda	236	81	1004	526	2	11	7	62

**DANE, INFORMACIÓN PARA TODOS**

<b>San Andrés Islas</b>	53	11	54	22	0	0	0	0
<b>Santander</b>	355	85	1377	807	5	21	86	119
<b>Sucre</b>	44	1	388	158	0	1	15	10
<b>Tolima</b>	110	185	657	355	1	81	2	85
<b>Valle del Cauca</b>	1068	420	5263	1988	14	112	47	185

Fuente: DNDA

DIAGRAMAS  
**DE SANKEY**

## Diagramas de Sankey Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN)

El diagrama de Sankey representa gráficamente la información sobre *“cualquier proceso de transferencia entre dos o más unidades que intercambian materiales, energía, dinero, entre otros; esta herramienta fue creada inicialmente para representar la eficiencia en los flujos de energía. La lógica del diagrama es conectar los flujos que son objeto de análisis por medio de flechas que conectan procesos en nodos o etapas, desde un emisor hacia un receptor”*<sup>2</sup>.

Según el DANE (2020), a nivel internacional, se ha implementado el uso de los diagramas de Sankey para representar mediante flujos de entrada y salida, la oferta y utilización de energía, agua y materiales.

Con base en lo anterior, la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales - DSCN, aplicó la herramienta del diagrama de Sankey en la Cuenta Satélite Ambiental - CSA. La representación gráfica en la CSA permitió establecer de manera más clara y dinámica la distribución de los flujos físicos de energía, agua, bosque y materiales; y los flujos monetarios para el financiamiento y gasto del gobierno en actividades ambientales.

En el mismo sentido, se estudió la implementación del diagrama de Sankey para los flujos monetarios

de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, partiendo del análisis de las cuentas de producción y generación del ingreso de las tres áreas de la economía naranja.

La cuenta de producción registra la actividad económica de producir bienes y servicios. Su saldo contable, el valor agregado bruto, se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio, y es una medida de la contribución al PIB hecha por una unidad de producción, industria o sector.

La cuenta de generación del ingreso registra los ingresos primarios generados por las unidades institucionales como consecuencia del proceso de producción y los ingresos primarios devengados por las unidades gubernamentales (SCN 2008 parágrafo 7.3). En la cuenta de generación del ingreso, el valor agregado se utiliza en el pago de los trabajadores ocupados en el proceso de producción, a través de la remuneración de los asalariados y el pago al gobierno, de los impuestos sobre la producción. Una vez se deduce la remuneración de los asalariados y los impuestos a la producción, se obtiene el saldo de la cuenta, que es el excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto, el cual representa el rendimiento obtenido por el empresario.

### 1.1 Diagramas de Sankey CSCEN nacional

A continuación, se presentan los diagrama de Sankey que representan los flujos monetarios de las cuentas de producción y generación del ingreso a precios corrientes de las áreas de la CSCEN nacional para el año 2020 preliminar<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2020). Segundo reporte Economía Circular

<sup>3</sup> El análisis se realizó para las cuentas de producción y generación del ingreso de las actividades económicas con fuentes de información de economía observada.

### 1.1.1 Artes y Patrimonio

El área de Artes y Patrimonio a nivel nacional está compuesta por los segmentos de artes visuales, artes escénicas, patrimonio, actividades manufactureras de la Economía Naranja, turismo cultural, educación cultural y creativa, y actividades asociativas y de regulación.

El diagrama de Sankey comienza con el flujo desde el valor agregado generado en el proceso de producción de las actividades económicas del área de artes y patrimonio de la Economía Naranja. En 2020<sup>pr</sup> el valor agregado en el área de artes y patrimonio fue de \$5.518.107 millones, generado por la producción de \$9.182.236 millones y el consumo intermedio de \$3.664.129 millones.

La segunda parte del diagrama presenta la generación de ingresos primarios a partir del valor agregado, de los cuales \$3.601.732 millones corresponden a la remuneración de los asalariados, \$222.602 millones a los otros impuestos a la producción, y \$1.693.773 millones al excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto.

Por último, el diagrama presenta la distribución de los ingresos primarios, según cada uno de los segmentos del área de artes y patrimonio.

Con respecto a la remuneración de los asalariados, el segmento de educación cultural y creativa registró para 2020<sup>pr</sup> el mayor pago a los trabajadores, con un valor de \$2.687.243 millones, seguido del segmento de turismo cultural con \$371.487 millones, actividades

asociativas y de regulación con \$242.041 millones, patrimonio con un pago de \$160.988 millones, actividades manufactureras de la economía naranja con \$79.659 millones, artes escénicas con \$44.072 millones, y finalmente artes visuales con \$16.241 millones.

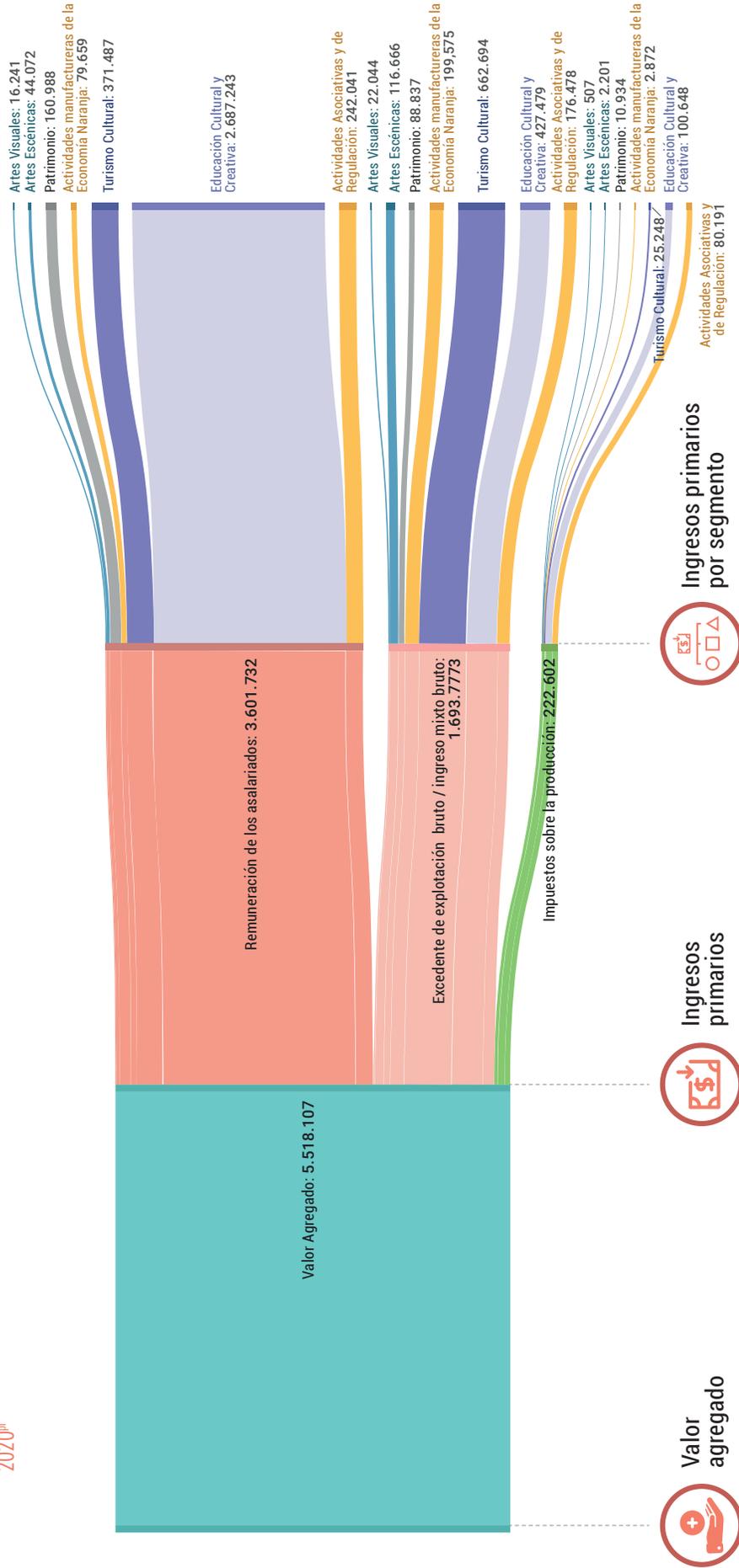
Por otra parte, el mayor pago a las unidades gubernamentales a través de los otros impuestos a la producción se registró en el segmento de educación cultural y creativa con \$100.648 millones, seguido del pago realizado por este concepto en el segmento de actividades asociativas y de regulación con \$80.191 millones. En el segmento de turismo cultural el pago fue de \$25.248 millones, en patrimonio fue por \$10.934 millones, en las actividades manufactureras de la economía naranja se pagaron \$2.872 millones, en artes escénicas se registró un pago de \$2.201 millones, y en artes visuales el pago fue de \$507 millones.

Por último, el mayor excedente de explotación bruto/ingreso mixto bruto generado, después de pagar remuneración a los asalariados e impuestos a la producción a las unidades gubernamentales, se generó en el segmento turismo cultural con \$662.694 millones, seguido de educación cultural y creativa con \$427.479 millones, actividades manufactureras de la economía naranja con \$199.575 millones, actividades asociativas y de regulación con \$176.478 millones, artes escénicas con \$116.666 millones, patrimonio con \$88.837 millones, y artes visuales fue con \$22.044 millones.

# Artes y Patrimonio CSCEN nacional

Millones de pesos

2020<sup>pr</sup>



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja  
pr: preliminar

### 1.1.2 Industrias Culturales

El área de Industrias Culturales está compuesta por los segmentos: editorial, fonográfica, audiovisual, y agencias de noticias y otros servicios de información.

El diagrama de Sankey inicia con el flujo del valor agregado generado en el proceso de producción de las actividades económicas del área de industrias culturales de la Economía Naranja. En 2020<sup>pr</sup> el valor agregado en el área de industrias culturales fue de \$4.336.648 millones, generado por la producción de \$9.600.250 millones y el consumo intermedio de \$5.263.602 millones.

La segunda parte del diagrama presenta la generación de ingresos primarios a partir del valor agregado, de los cuales \$1.814.848 millones corresponden a la remuneración de los asalariados, \$174.561 millones a los otros impuestos a la producción, y \$2.347.240 millones al excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto.

Finalmente el diagrama presenta la distribución de los ingresos primarios, según cada uno de los segmentos del área Industrias Culturales.

Con respecto a la remuneración de los asalariados, el segmento audiovisual registró el mayor pago a los trabajadores, con \$953.041 millones, seguido del pago por \$562.106 millones del segmento editorial; y el pago de \$270.696 millones en el segmento de agencias de noticias y otros servicios de información. Finalmente en el segmento fonográfico se registró un pago de \$29.005 millones.

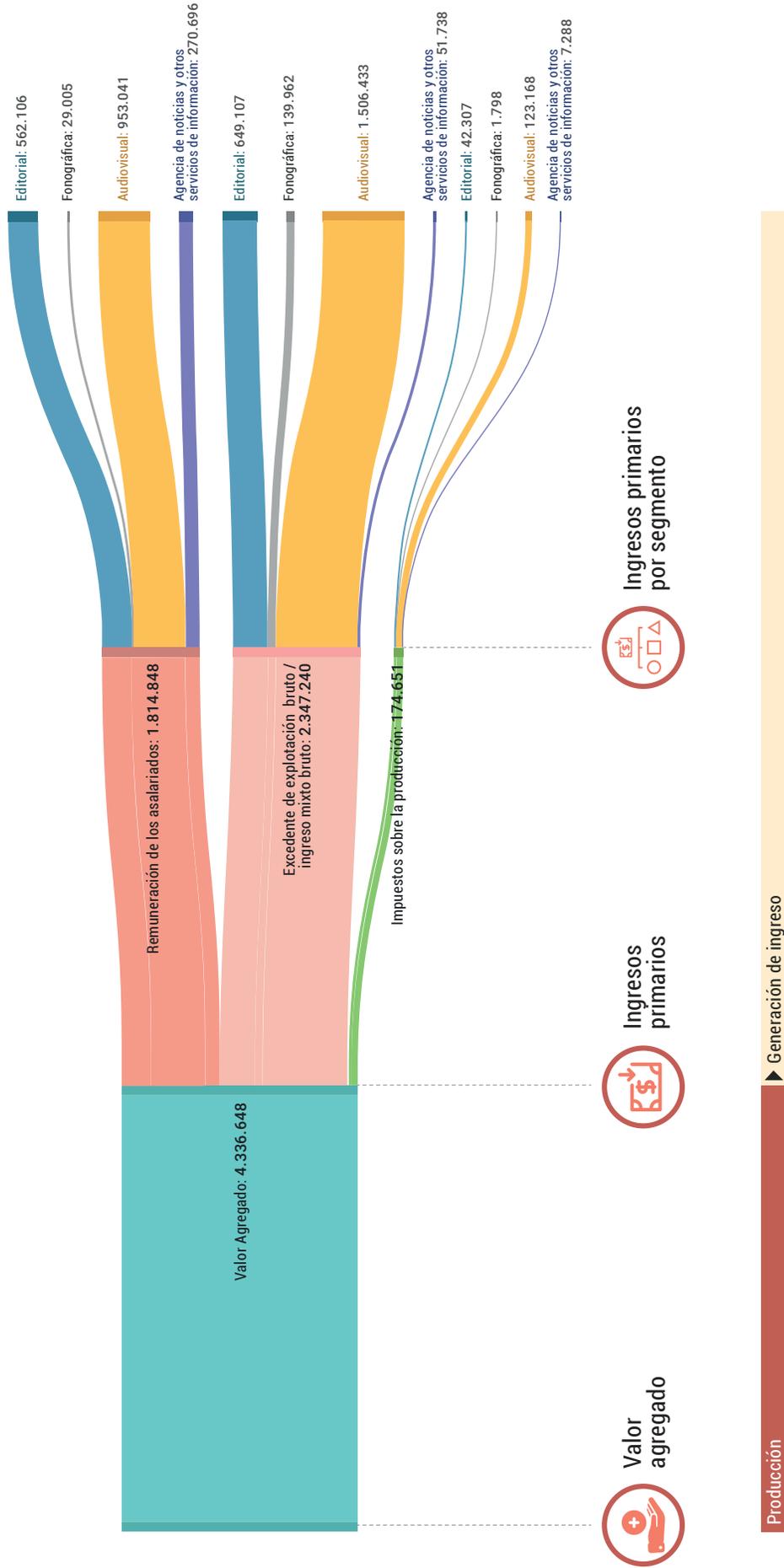
De igual manera, el mayor pago a las unidades gubernamentales a través de los otros impuestos a la producción se registró en el segmento audiovisual con \$123.168 millones, seguido por el pago de \$42.307 millones en el segmento editorial; \$7.288 millones en el segmento de agencias de noticias y otros servicios de información, y \$1.798 millones en el segmento fonográfico.

Por último, el mayor excedente de explotación bruto/ingreso mixto bruto generado se registró en el segmento audiovisual con \$1.506.433 millones, seguido por el segmento editorial con un valor de \$649.107 millones; la industria fonográfica con un valor de \$139.962 millones; y el segmento de agencias de noticias y otros servicios de información con \$51.738 millones.

# Industrias Culturales CSCEN nacional

Millones de pesos

2020<sup>pr</sup>



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja pr: preliminar

### 1.1.3 Creaciones funcionales

El área Creaciones Funcionales está compuesta por tres segmentos: medios digitales y software, diseño y publicidad.

El diagrama de Sankey inicia el flujo desde el valor agregado generado en el proceso de producción de las actividades económicas del área de Creaciones Funcionales de la Economía Naranja. En 2020<sup>PI</sup> el valor agregado en el área de Creaciones Funcionales fue de \$10.365.326 millones, generado por la producción de \$19.862.105 y el consumo intermedio de \$9.496.778.

La segunda parte del diagrama presenta la generación de ingresos primarios a partir del valor agregado, de los cuales \$5.810.118 millones corresponden a la remuneración de los asalariados, \$347.017 millones a los otros impuestos a la producción, y \$4.208.191 millones al excedente de explotación bruto.

Finalmente el diagrama presenta la distribución de los ingresos primarios, según cada uno de los segmentos del área de creaciones funcionales.

Con respecto a la remuneración de los asalariados, \$4.562.153 millones se registraron como pago a los trabajadores en el segmento de medios digitales y software; en el segmento de publicidad se registró un pago de \$808.693 millones, y en el segmento de diseño un pago de \$439.271 millones.

Los pagos a las unidades gubernamentales a través de los otros impuestos a la producción fueron de \$305.342 millones en el segmento de medios digitales y software; \$26.807 millones en el segmento de publicidad, y \$14.868 millones en el segmento de diseño.

Por último, el excedente de explotación bruto generado en el segmento de medios digitales y software fue de \$2.659.909 millones; en publicidad este saldo fue de \$936.408 millones, y en el segmento de diseño fue de \$611.874 millones.



## 1.2 Diagramas de Sankey CSCEN Bogotá

A continuación, se presentan los diagrama de Sankey que representan los flujos monetarios de las cuentas de producción y generación del ingreso a precios corrientes de las áreas de la CSCEN Bogotá para el año 2020 preliminar.

### 1.2.1 Artes y Patrimonio

El área Artes y Patrimonio de la CSCEN de Bogotá está compuesta por los segmentos de artes visuales, artes escénicas, patrimonio, actividades manufactureras de la Economía Naranja, educación cultural y creativa, y actividades asociativas y de regulación.

El diagrama de Sankey comienza con el flujo desde el valor agregado generado en el proceso de producción de las actividades económicas del área de artes y patrimonio de la Economía Naranja de Bogotá. En 2020<sup>pr</sup> el valor agregado del área fue de \$1.176.274 millones, generado por la producción de \$ 2.011.658 y el consumo intermedio de \$ 835.384 millones.

La segunda parte del diagrama presenta la generación de ingresos primarios a partir del valor agregado, de los cuales \$715.469 millones corresponden a la remuneración de los asalariados, \$29.114 millones a los otros impuestos a la producción, y \$431.691 millones al excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto.

Por último, el diagrama presenta la distribución de los ingresos primarios, según cada uno de los segmentos del área de artes y patrimonio.

Con respecto a la remuneración de los asalariados, el segmento de educación cultural y creativa registró el mayor pago, con un valor de \$506.127 millones, seguido del segmento actividades asociativas y de regulación con

\$105.446 millones, el segmento de patrimonio con \$64.576 millones, el segmento de actividades manufactureras de la economía naranja con \$20.708 millones, el segmento de artes escénicas que registró un pago de \$16.394 millones y por último, el segmento de artes visuales con un pago por \$2.218 millones.

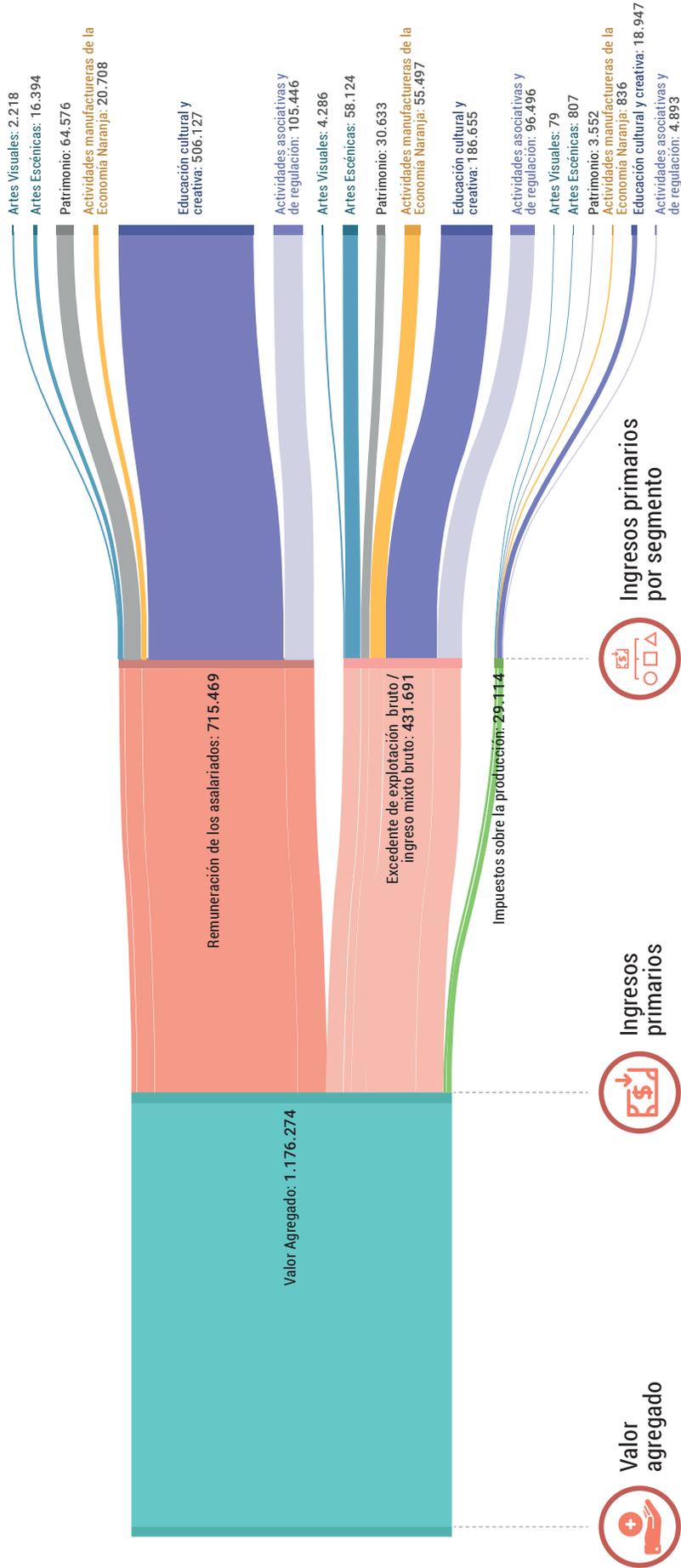
Por otra parte, los pagos a las unidades gubernamentales a través de los otros impuestos a la producción fueron de \$18.947 millones en el segmento de educación cultural y creativa, en el segmento de las actividades asociativas y de regulación se pagaron por concepto de remuneración a los asalariados \$4.893 millones, seguido por el segmento de patrimonio con un pago de \$3.552 millones, el segmento de actividades manufactureras de la economía naranja con \$836 millones, el segmento de artes escénicas con \$807 millones, y finalmente un pago de \$79 millones en el segmento de artes visuales.

Por último, el mayor excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto se generó en el segmento de educación cultural y creativa con \$186.655 millones, seguido por el segmento de actividades asociativas y de regulación con \$96.496 millones, el segmento de artes escénicas con \$58.124 millones, el segmento de actividades manufactureras de la economía naranja con \$55.497 millones, el segmento de patrimonio con \$30.633 millones y finalmente el segmento de artes visuales con \$4.286 millones.

### Artes y Patrimonio CSCEN Bogotá

Millones de pesos

2020<sup>pr</sup>



Producción

► Generación de ingreso

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá  
pr: preliminar

## 1.2.2 Industrias Culturales

El área de Industrias Culturales está compuesta por los segmentos de editorial, fonográfica, audiovisual, y agencias de noticias y otros servicios de información.

El diagrama de Sankey inicia el flujo desde el valor agregado generado en el proceso de producción de las actividades económicas del área de Industrias Culturales de la Economía Naranja de Bogotá. En 2020<sup>Pr</sup> el valor agregado en el área de Industrias Culturales fue de \$2.237.421 millones a precios corrientes, generado por la producción de \$5.781.264 y el consumo intermedio de \$3.543.844.

La segunda parte del diagrama presenta la generación de ingresos primarios a partir del valor agregado, de los cuales \$1.190.797 millones corresponden a la remuneración de los asalariados, \$95.783 millones a los otros impuestos a la producción, y \$950.841 millones al excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto.

Finalmente el diagrama presenta la distribución de los ingresos primarios, según cada uno de los segmentos del área de Industrias Culturales.

Con respecto a la remuneración de los asalariados, en el segmento audiovisual se registró el mayor pago con \$663.793 millones, seguido por el pago de \$292.251 millones en el segmento editorial; en el segmento de agencias de noticias y otros servicios de información se pagaron \$217.817 millones, y finalmente en el segmento fonográfico se registró un pago de \$16.936 millones.

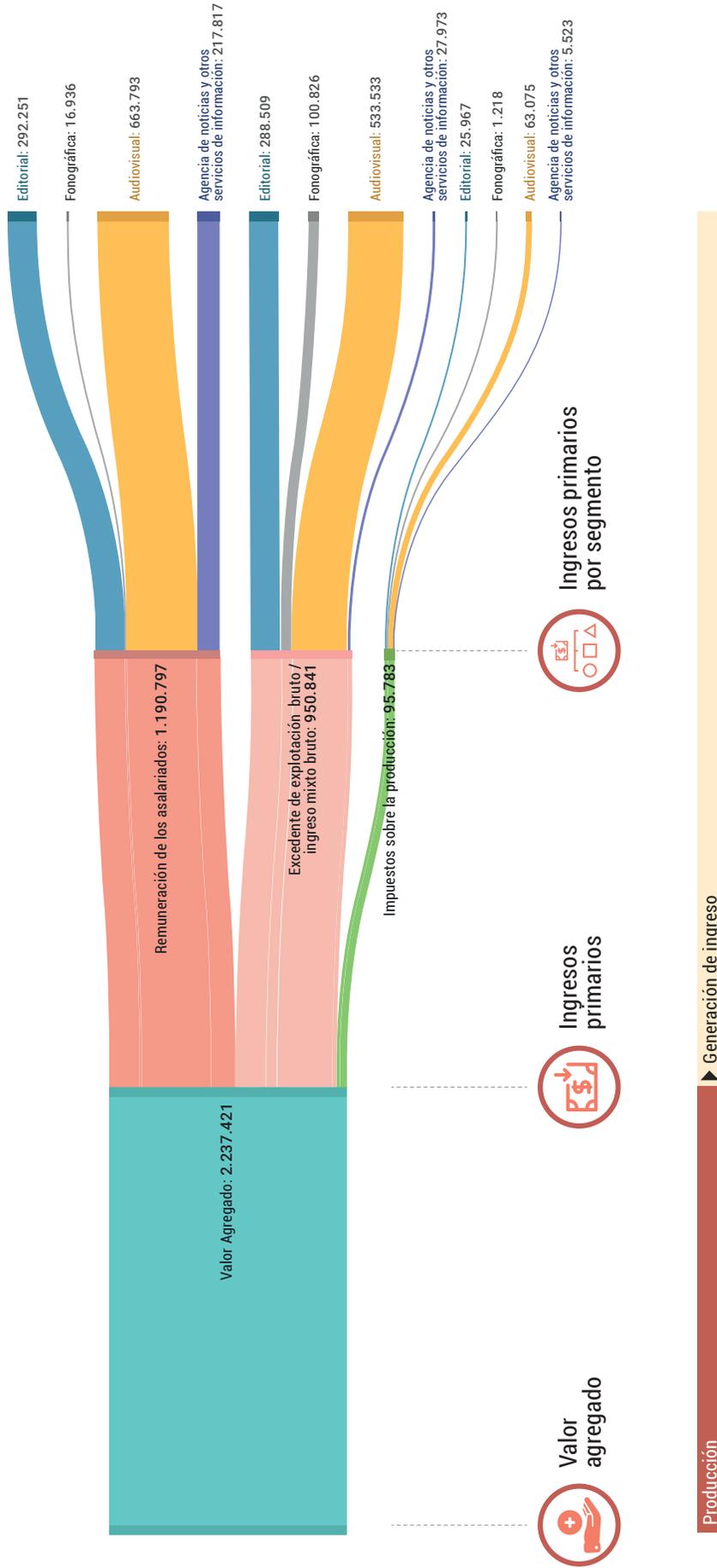
Los pagos a las unidades gubernamentales a través de los otros impuestos a la producción fueron de \$63.075 millones en el segmento audiovisual, \$25.967 millones en el segmento editorial; \$5.523 millones en el segmento de agencias de noticias y otros servicios de información y \$1.218 millones en el segmento fonográfico.

Por último, el excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto generado en el segmento audiovisual fue de \$533.533 millones, en el segmento editorial fue de \$288.509 millones; en el segmento fonográfico este saldo fue de \$100.826 millones, y en el segmento de agencias de noticias y otros servicios de información el saldo fue de \$27.973 millones.

# Industrias Culturales CSCEN Bogotá

Millones de pesos

2020<sup>pr</sup>



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá  
pr: preliminar

### 1.2.3 Creaciones Funcionales

El área Creaciones Funcionales está compuesta por tres segmentos: medios digitales y software, diseño y publicidad.

El diagrama de Sankey inicia el flujo desde el valor agregado generado en el proceso de producción de las actividades económicas del área de Creaciones Funcionales de la Economía Naranja de Bogotá. En 2020<sup>pr</sup> el valor agregado en el área de Creaciones Funcionales fue de \$8.009.424 millones, generado por la producción de \$15.652.059 y el consumo intermedio de \$7.642.635.

La segunda parte del diagrama presenta la generación de ingresos primarios a partir del valor agregado, de los cuales \$4.443.196 millones corresponden a la remuneración de los asalariados, \$303.900 millones a los otros impuestos a la producción, y \$3.262.328 millones al excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto.

Finalmente el diagrama presenta la distribución de los ingresos primarios, según cada uno de los segmentos del área de Creaciones Funcionales.

Con respecto a la remuneración de los asalariados, \$3.523.732 millones se registraron como pago a los trabajadores en el segmento de medios digitales y software; en el segmento de publicidad se registró un pago de \$737.123 millones, y en el segmento de diseño un pago de \$182.341 millones.

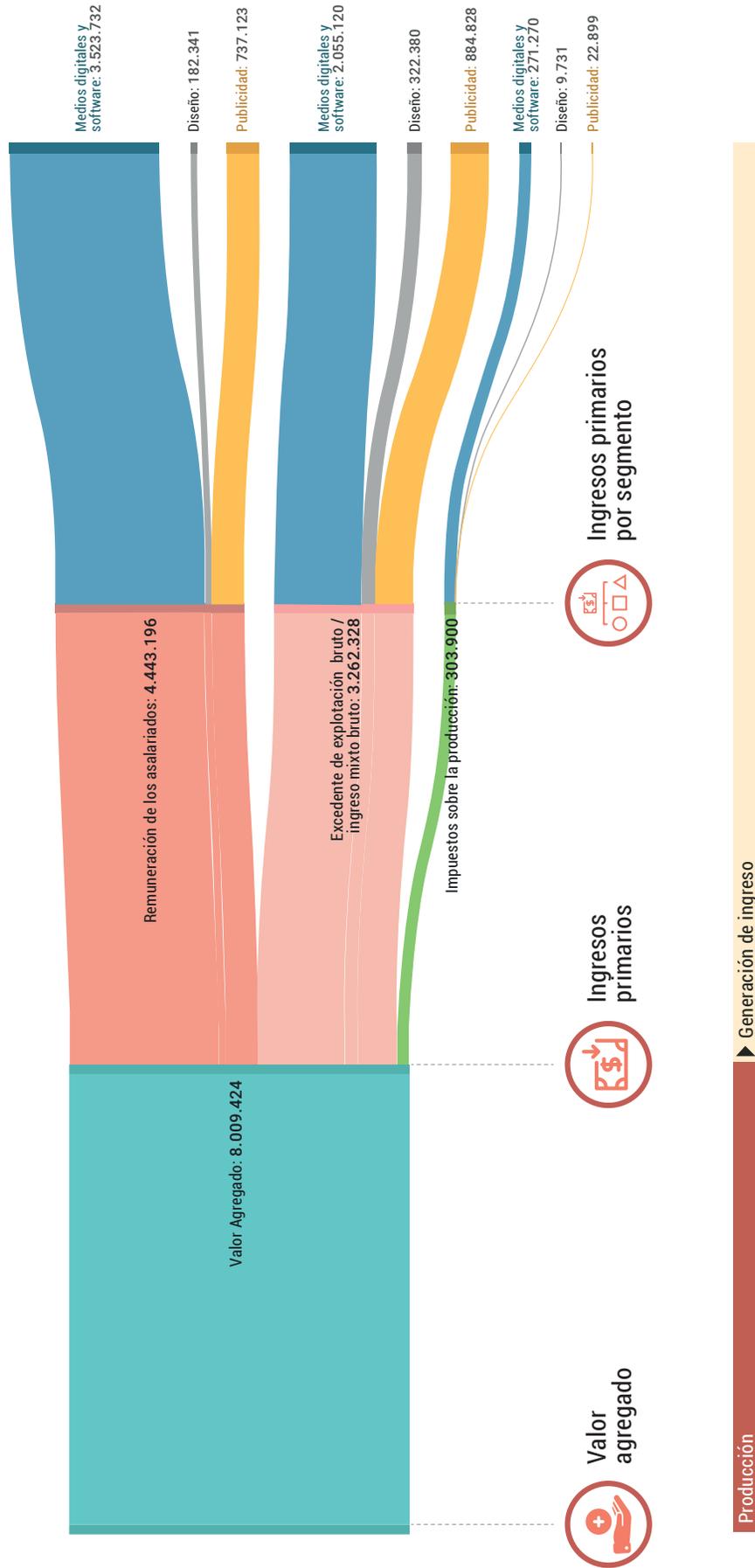
Los pagos a las unidades gubernamentales a través de los otros impuestos a la producción fueron de \$271.270 millones en el segmento de medios digitales y software; \$22.899 millones en el segmento de publicidad, y \$9.731 millones en el segmento de diseño.

Por último, el excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto generado en el segmento de medios digitales y software fue de \$2.055.120 millones; en publicidad este saldo fue de \$884.828 millones, y en el segmento de diseño fue de \$322.380 millones.

## Creaciones Funcionales CSCEN Bogotá

Millones de pesos

2020<sup>pr</sup>



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá  
pr: preliminar

# GLOSARIO

**Artesanía:** objeto que expresa un alto valor cultural y una identidad colectiva o individual, resultado de un proceso creativo de transformación de materias primas naturales o sintéticas a partir de la aplicación de técnicas y oficios artesanales, en el que la intensidad del trabajo manual es preponderante. Las artesanías pueden expresar características patrimoniales, estéticas, ornamentales, rituales y/o funcionales.

**Artesano:** persona natural que, de forma individual o colectiva y a partir de su intelecto y creatividad, ejerce uno o varios oficios artesanales, por medio del conocimiento integral de procesos y técnicas que permiten transformar materias primas naturales o sintéticas en productos acabados que expresan una identidad cultural propia. El artesano trabaja de manera autónoma y deriva la totalidad o parte de su sustento de la actividad artesanal.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



@DANEColombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)