

SEGUNDO REPORTE DE ECONOMÍA NARANJA (SIENA)

Diciembre 2019



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

Contenido

1 Aspectos generales de la Economía Naranja y el Sistema de Información de Economía Naranja SIENA

2 Principales Resultados - Noviembre 2019

3 Resultados de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja Nacional – Noviembre 2019

4 Resultados de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja Bogotá – Noviembre 2019

5 Indicadores de MinCiencias (Colciencias)

6 Indicadores de Artesanías de Colombia – Noviembre 2019

ASPECTOS GENERALES DE LA ECONOMIA NARANJA Y EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE ECONOMÍA NARANJA – SIENA



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



La **Economía Naranja**

está conformada por tres (3) áreas:

**Artes y
Patrimonio**

**Industrias
Culturales
convencionales**

**Creaciones
Funcionales,
nuevos medios
y software**



Actividades realizadas para la delimitación del **alcance** de la **Economía Naranja**

- 1 Ley 1834 de 2017 – Ley Naranja
- 2 Trabajo conjunto con las entidades que conforman el **Consejo Nacional de Economía Naranja – CNEN (decreto 1935 de 2018)**
- 3 Definición de las **actividades CIIU REV 4 A.C.**, a medir en la Economía Naranja.
- 4 Mesas de trabajo desarrolladas con las entidades para presentar la metodología de las actividades **parciales (69) y totales (34)** de la Economía Naranja.
- 5 Publicación de la **Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja** (Mayo 24 y Septiembre 16)

Publicación del **Reporte Naranja** (Mayo 24 y Diciembre 16)
- 6 Entidades con información estadística en el **Sistema de Información de Economía Naranja – SIENA** (DANE – MINCIENCIAS (Colciencias) – MINCULTURA – ARTESANIAS DE COLOMBIA)

Proceso para alimentar el SIENA



PRINCIPALES RESULTADOS

Diciembre 2019



**El futuro
es de todos**

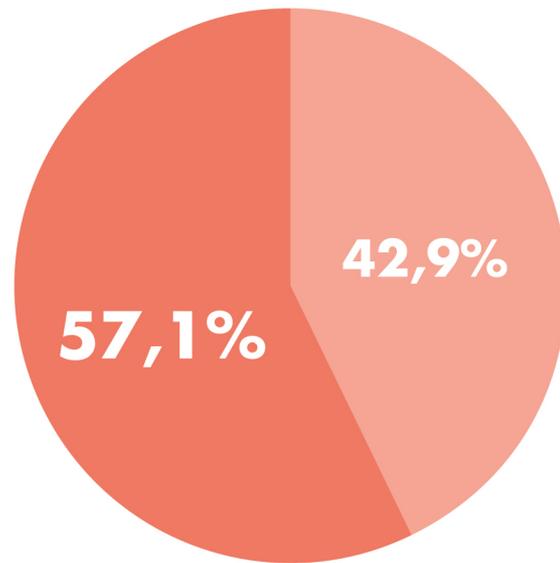
**Gobierno
de Colombia**



Comparación Primer Reporte -Segundo Reporte

En el valor agregado promedio de la Cultura y Economía Naranja, publicado en esta oportunidad para la serie 2014-2018P, el 57,1% corresponde al valor agregado publicado en el primer Reporte (mayo), en tanto que el 42,9% hace referencia al conjunto de actividades pertenecientes a la Economía Naranja incluidas en el segundo Reporte.

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – CSCEN–.



● Primer Reporte

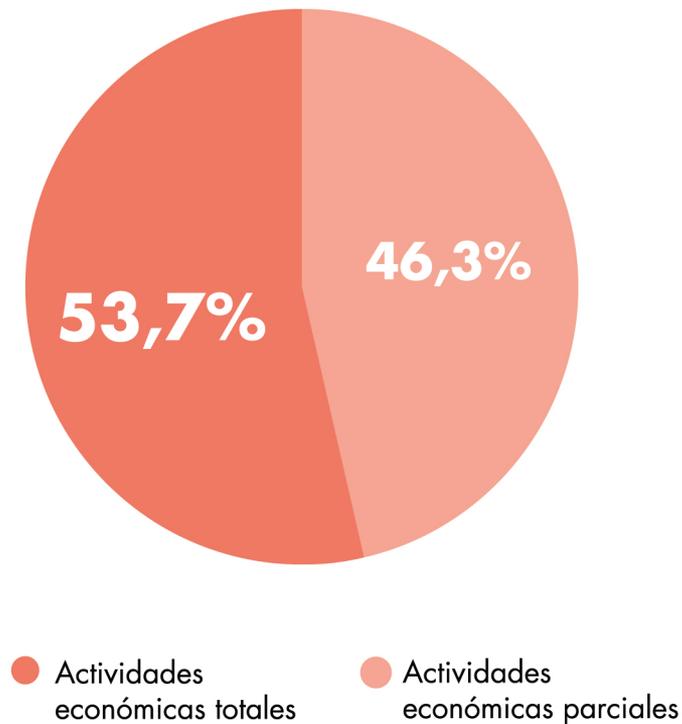
● Segundo Reporte



Composición del valor agregado según tipo de actividad económica en la Cultura y Economía Naranja

La información que se presenta a continuación sobre el peso relativo del valor agregado de la Economía Naranja es resultado de la medición de 101 actividades económicas, dentro de las cuales no se incluye la CIIU 6311 (procesamiento de datos, alojamiento -hosting- y actividades relacionadas) y la CIIU 8412 (actividades ejecutivas de la administración pública), debido a que no hay información disponible.

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – CSCEN–.



RESULTADOS DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA Y ECONOMIA NARANJA NACIONAL

Diciembre 2019



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

Cuenta de producción - Total Economía Naranja

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

Años 2014 – 2018^P

| Variable | Total Economía Naranja | | | | |
|----------------------------------|------------------------|------------|------------|------------|-------------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ^P |
| P.1 Producción | 38.461.561 | 42.750.654 | 44.933.375 | 46.765.941 | 49.612.509 |
| P.2 Consumo intermedio | 15.819.788 | 18.196.107 | 19.074.939 | 19.955.390 | 21.187.766 |
| B.1b Valor agregado bruto | 22.641.773 | 24.554.547 | 25.858.436 | 26.810.551 | 28.424.743 |

Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

P: Provisional.

Cuenta de producción - Total Artes y patrimonio

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

Años 2014 – 2018^P

| Variable | Artes y patrimonio | | | | |
|----------------------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ^P |
| P.1 Producción | 10.686.614 | 12.209.279 | 13.052.502 | 13.666.741 | 13.919.300 |
| P.2 Consumo intermedio | 4.578.187 | 5.257.720 | 5.636.171 | 5.798.339 | 5.962.623 |
| B.1b Valor agregado bruto | 6.108.427 | 6.951.559 | 7.416.331 | 7.868.402 | 7.956.677 |

Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

P: Provisional.



Cuenta de producción - Total Industrias culturales

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

Años 2014 – 2018^P

| Variable | Industrias culturales | | | | |
|----------------------------------|-----------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ^P |
| P.1 Producción | 11.339.976 | 12.184.736 | 12.824.863 | 12.647.008 | 13.266.505 |
| P.2 Consumo intermedio | 4.882.127 | 5.329.737 | 5.535.835 | 5.664.484 | 5.919.516 |
| B.1b Valor agregado bruto | 6.457.850 | 6.854.999 | 7.289.028 | 6.982.524 | 7.346.989 |

Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

P: Provisional.



Cuenta de producción - Total Creaciones Funcionales

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

Años 2014 – 2018^P

| Variable | Creaciones funcionales | | | | |
|----------------------------------|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ^P |
| P.1 Producción | 16.434.971 | 18.356.639 | 19.056.010 | 20.452.192 | 22.426.703 |
| P.2 Consumo intermedio | 6.359.475 | 7.608.651 | 7.902.933 | 8.492.567 | 9.305.626 |
| B.1b Valor agregado bruto | 10.075.496 | 10.747.988 | 11.153.077 | 11.959.625 | 13.121.077 |

Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

P: Provisional.



Cuenta de producción - Total Economía Naranja

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Valores a precios constantes

Millones de pesos

Años 2014 - 2018^P

| Variable | Total Economía Naranja | | | | |
|----------------------------------|------------------------|------------|------------|------------|-------------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ^P |
| P.1 Producción | 40.988.722 | 42.750.654 | 42.604.878 | 42.263.620 | 43.782.396 |
| P.2 Consumo intermedio | 16.862.530 | 18.196.107 | 18.102.149 | 18.053.033 | 18.775.494 |
| B.1b Valor agregado bruto | 24.125.929 | 24.554.547 | 24.502.403 | 24.210.340 | 25.005.337 |

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Nota: las series encadenadas de volumen no son aditivas. / P: Provisional.



Cuenta de producción - Total Artes y patrimonio

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Valores a precios constantes

Millones de pesos

Años 2014 - 2018^P

| Variable | Artes y patrimonio | | | | |
|----------------------------------|--------------------|------------|------------|------------|-------------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ^P |
| P.1 Producción | 11.337.015 | 12.209.279 | 12.499.889 | 12.404.899 | 12.561.166 |
| P.2 Consumo intermedio | 4.864.579 | 5.257.720 | 5.410.791 | 5.284.455 | 5.454.987 |
| B.1b Valor agregado bruto | 6.472.137 | 6.951.559 | 7.088.750 | 7.119.468 | 7.104.451 |

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Nota: las series encadenadas de volumen no son aditivas. / P: Provisional.



Cuenta de producción - Total Industrias culturales

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Valores a precios constantes

Millones de pesos

Años 2014 - 2018^P

| Variable | Industrias culturales | | | | |
|----------------------------------|-----------------------|------------|------------|------------|-------------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ^P |
| P.1 Producción | 12.110.062 | 12.184.736 | 12.057.828 | 11.262.597 | 11.430.811 |
| P.2 Consumo intermedio | 5.206.495 | 5.329.737 | 5.202.737 | 5.039.043 | 5.095.736 |
| B.1b Valor agregado bruto | 6.903.832 | 6.854.999 | 6.855.094 | 6.223.446 | 6.334.998 |

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Nota: las series encadenadas de volumen no son aditivas. / P: Provisional.

Cuenta de producción - Total Creaciones Funcionales

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Valores a precios constantes

Millones de pesos

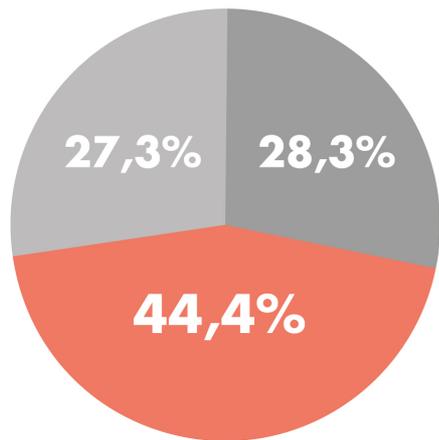
Años 2014 - 2018^P

| Variable | Creaciones funcionales | | | | |
|----------------------------------|------------------------|------------|------------|------------|-------------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ^P |
| P.1 Producción | 17.548.588 | 18.356.639 | 18.034.555 | 18.597.614 | 19.770.217 |
| P.2 Consumo intermedio | 6.792.624 | 7.608.651 | 7.481.631 | 7.724.934 | 8.206.569 |
| B.1b Valor agregado bruto | 10.755.655 | 10.747.988 | 10.552.860 | 10.872.617 | 11.563.558 |

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Nota: las series encadenadas de volumen no son aditivas. / P: Provisional.

Composición del valor agregado según áreas en la Economía Naranja - Promedio 2014-2018^P



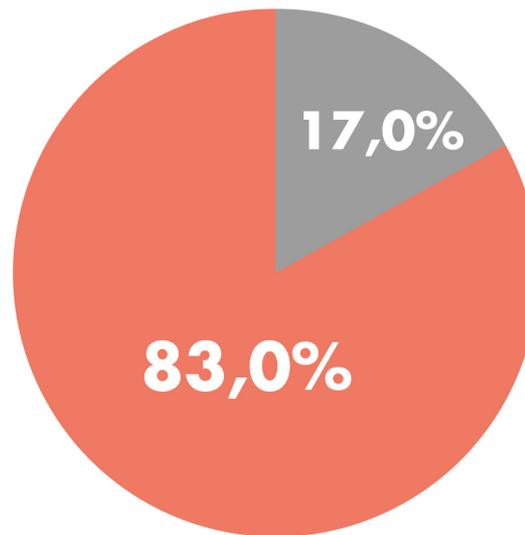
- Creaciones funcionales
- Artes y patrimonio
- Industrias culturales

La composición del valor agregado según áreas en la Economía Naranja es: Creaciones funcionales, con 44,4%; Artes y patrimonio, 28,3%; e Industrias culturales, 27,3%.

El Valor agregado es el valor adicional creado por un agente económico por el proceso de producción. Se obtiene de la diferencia entre el valor de la producción a precios básicos y el valor del consumo intermedio a precios de compra empleado por los agentes económicos en sus procesos productivos.

Composición del valor agregado según áreas en la Economía Naranja - Promedio 2014-2018^P

La composición del valor agregado según fuentes de información es: Otras fuentes económicas con 83,0%, y módulo Micronegocios, 17,0%.



- Valor agregado Otras fuentes económicas
- Valor agregado módulo Micronegocios - GEIH

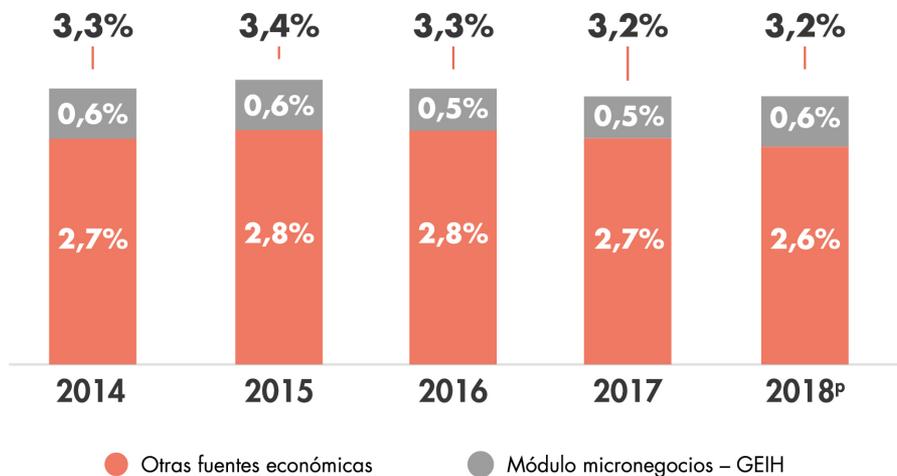
Personas ocupadas en la Economía Naranja

| Número de ocupados en actividades de Economía Naranja | | | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ^P |
| Ocupados en actividades de inclusión total. | 331.033 | 338.295 | 359.663 | 352.118 | 370.959 |
| Ocupados en actividades de inclusión parcial. | 153.495 | 148.701 | 163.486 | 166.535 | 168.974 |
| Total ocupados | 484.528 | 486.996 | 523.149 | 518.653 | 539.933 |

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

P: Provisional.

Participación del valor agregado de la Economía Naranja en el total del valor agregado nacional 2014-2018^P

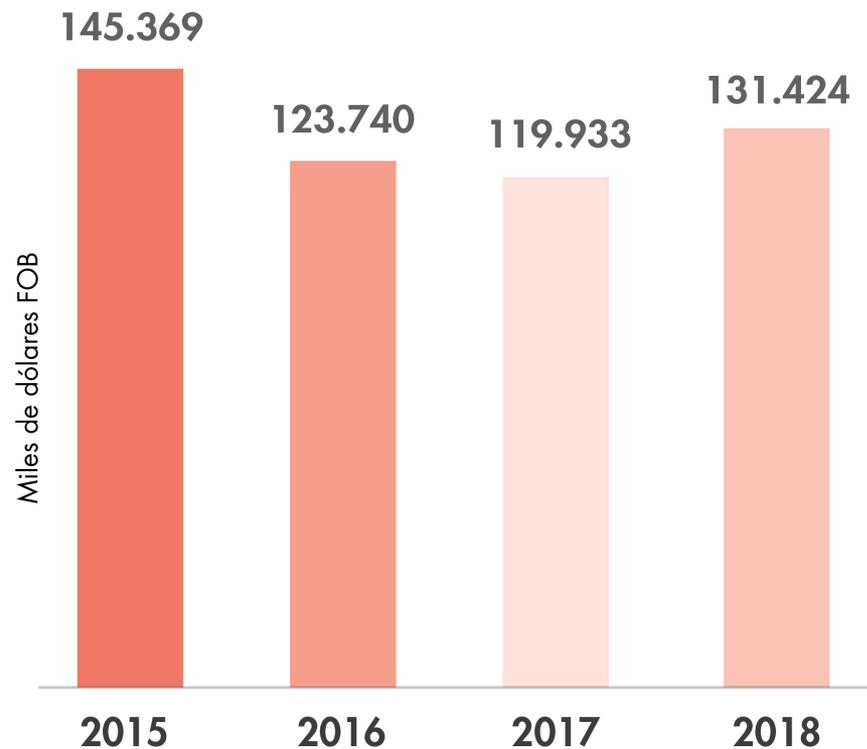


La participación del valor agregado de la Economía Naranja con respecto al valor agregado nacional se ubica en promedio para la serie 2014-2018P en 3,3%.

El Valor agregado es el valor adicional creado por un agente económico por el proceso de producción. Se obtiene de la diferencia entre el valor de la producción a precios básicos y el valor del consumo intermedio a precios de compra empleado por los agentes económicos en sus procesos productivos.

INDICADOR DE EXPORTACIONES

**EXPORTACIONES DE BIENES
DE LA ECONOMÍA NARANJA**



Fuente: DANE - Comercio exterior y servicios.
Nota: incluye actividades totales y parciales

RESULTADOS DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA Y ECONOMIA NARANJA BOGOTÁ

Diciembre 2019



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Cuenta de producción - Total Economía Naranja Bogotá

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

Años 2014 - 2018^P

| Conceptos | Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - Bogotá | | | | |
|---------------------------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ^P |
| 1. Cuenta de producción | | | | | |
| P.1 Producción | 18.113.977 | 19.937.184 | 20.948.832 | 21.498.152 | 22.613.918 |
| P.2 Consumo intermedio | 7.953.060 | 9.372.166 | 9.842.440 | 10.151.391 | 10.722.410 |
| B.1 Valor agregado bruto | 10.160.917 | 10.565.018 | 11.106.391 | 11.346.761 | 11.891.508 |

*No incluye información sobre Turismo Cultural ni del módulo de Micronegocios



Cuenta de producción - Total Economía Naranja Bogotá

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Millones de pesos

Años 2014 - 2018P

| Conceptos | Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - Bogotá | | | | |
|---------------------------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ^P |
| 1. Cuenta de producción | | | | | |
| P.1 Producción | 19.305.116 | 19.937.184 | 19.794.200 | 19.404.347 | 19.750.895 |
| P.2 Consumo intermedio | 8.467.255 | 9.372.166 | 9.294.893 | 9.158.363 | 9.363.751 |
| B.1 Valor agregado bruto | 10.839.051 | 10.565.018 | 10.499.307 | 10.245.937 | 10.387.058 |

Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, Bogotá –CSCENB–.

P: provisional.

Nota: Las series encadenadas de volumen no son aditivas.

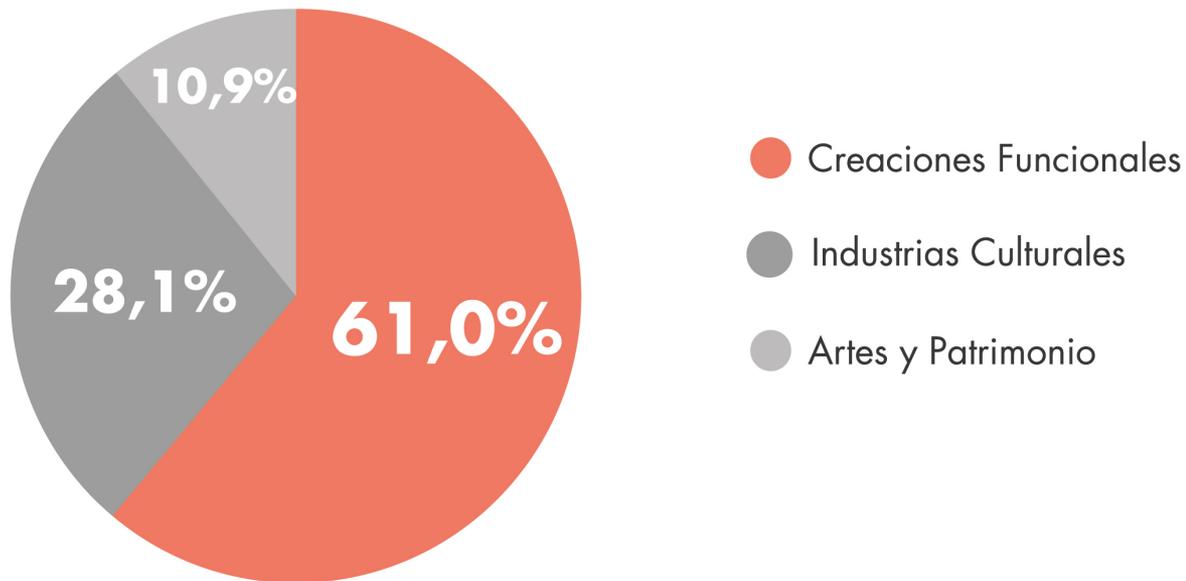


Personas ocupadas en la Economía Naranja - Bogotá

| Número de personas ocupadas en actividades de Economía Naranja CSCEN - Bogotá | | | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ^P |
| Número de personas ocupadas en las actividades de inclusión total | 134.656 | 153.713 | 149.289 | 150.804 | 159.654 |
| Número de personas ocupadas en las actividades de inclusión parcial | 22.188 | 28.163 | 31.720 | 29.970 | 27.962 |
| Total de personas ocupadas CSCEN Bogotá | 156.844 | 181.876 | 181.009 | 180.774 | 187.616 |

Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, Bogotá –CSCENB–.

Composición del valor agregado según áreas de la Economía Naranja - Promedio 2014-2018^P



INDICADORES DE MINCIENCIAS (COLCIENCIAS)

Diciembre 2019



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación –MINCIENCIAS (Colciencias)

MinCiencias (Colciencias) ha construido un modelo para la medición de grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación, del cual se deriva el proceso de reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación –SNCTeI– (Colciencias, 2017). Realizada mediante convocatorias.

Una de las categorías establecidas para la convocatoria del 2017 fue **Investigación + Creación: I+C**

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación –MINCIENCIAS (Colciencias)

Como resultado de esta convocatoria se obtuvieron tres (3) indicadores:

1

Productos de Investigación + Creación

2

Investigadores con reconocimiento en la autoría de productos resultado de procesos de Investigación + Creación

3

Grupos de investigación con reconocimiento en la autoría de productos resultado de procesos de Investigación + Creación

Indicadores resultado de la Convocatoria como línea base de la Economía Naranja

| No. | INDICADORES | TIPOLOGÍA | TOTAL |
|----------|--|--|--------------|
| 1 | Productos de Investigación + Creación. | <ul style="list-style-type: none"> • Consultorías en Arte, Arquitectura y Diseño. • Diseño Industrial. • Empresas creativas y culturales. • Eventos culturales y artísticos. • Obras o productos de Investigación + Creación en Artes, Arquitectura y Diseño³. • Proyectos de Investigación + Creación. • Registros de acuerdos de licencia para la explotación de obras protegidas por derechos de autor. • Signos distintivos. • Talleres de creación. | 5.845 |

Indicadores resultado de la Convocatoria como línea base de la Economía Naranja

| No. | INDICADORES | TIPOLOGÍA | TOTAL |
|----------|--|--|------------|
| 2 | Investigadores con reconocimiento en la autoría de productos resultado de procesos de Investigación + Creación. | No existe desagregación por tipología. | 297 |
| 3 | Grupos de investigación con reconocimiento en la autoría de productos resultado de procesos de Investigación + Creación. | No existe desagregación por tipología. | 223 |

INDICADORES DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Diciembre 2019



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

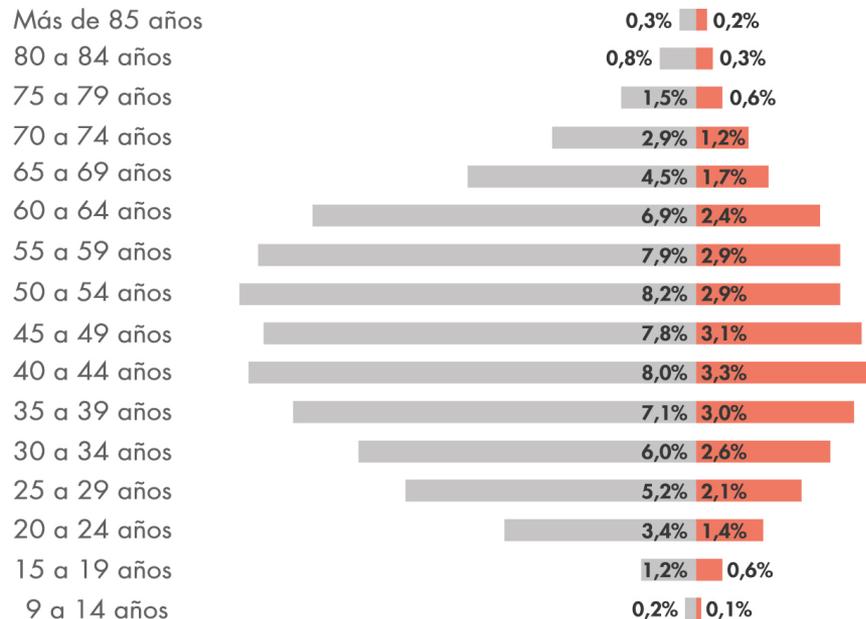
Artesanías de Colombia en la Economía Naranja

Con el fin de contar con cifras estadísticas que permitan cuantificar el sector y formular políticas:

- ⦿ **Entre 1992 y 1994** Artesanías de Colombia con el concurso de las regiones adelantó el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, registrando 58.821 personas que en promedio destinaban más del 70% de su actividad a la producción de artesanías” (Ministerio de Desarrollo Económico, 1998).
-
- ⦿ **En el año 2014**, con el fin de actualizar datos, Artesanías de Colombia S.A. adelantó el proceso de levantamiento de información y se creó y consolidó el Sistema de información Estadístico de la Actividad Artesanal –SIEAA–. A junio de 2019 el Sistema cuenta con 31.003 artesanos registrados en 29 departamentos.

Características sociodemográficas (SIEAA) *Distribución etaria y sexo*

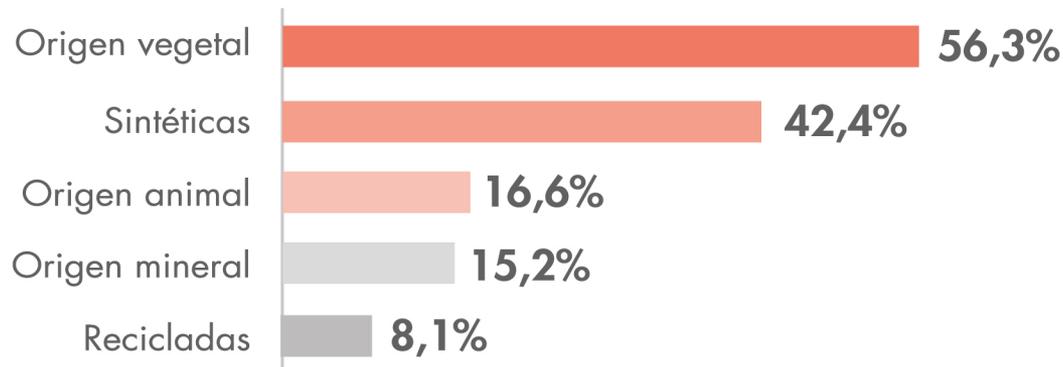
Pirámide poblacional del sector artesanal



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

Características productivas (SIEAA).

Tipos de materias primas

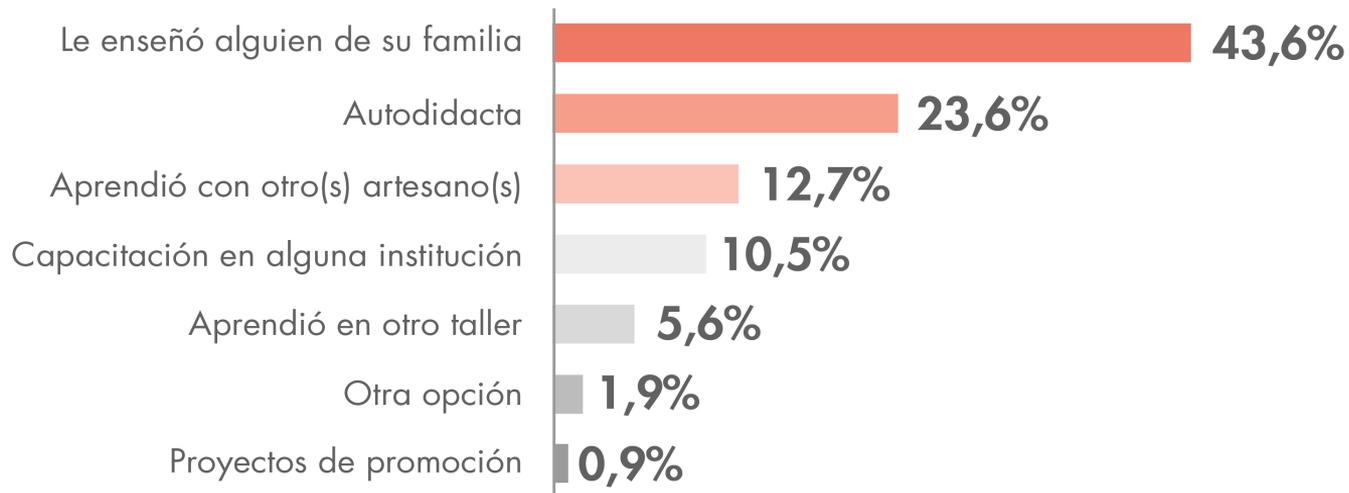


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia

Nota: Las variables que se presentan obedecen a múltiples respuestas y no son excluyentes.

Características productivas

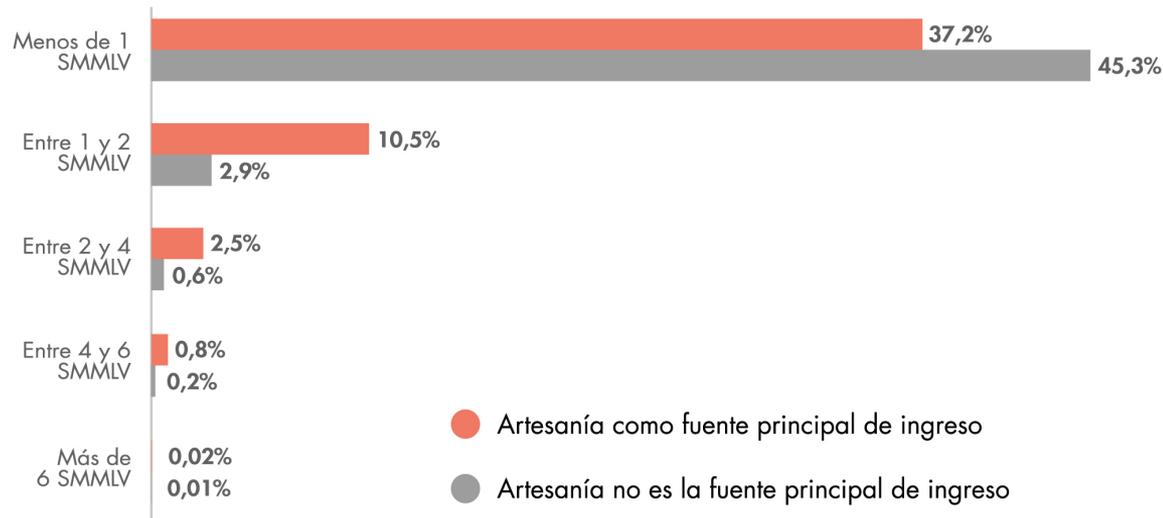
Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



Artesanías de Colombia en la Economía Naranja

Características socioeconómicas –SIEAA–

Ingreso promedio mensual del hogar por artesanía



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

SEGUNDO REPORTE DE ECONOMÍA NARANJA (SIENA)

Diciembre 2019



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co