

CUARTO REPORTE DE  
ECONOMÍA  
**NARANJA**

---

y del Sistema de  
Consulta de Información



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

**Noviembre 2020**



## Contenido

---

**1**

**Aspectos generales de Economía Naranja y el Sistema de Información de Economía Naranja - SIENA.**

---

**2**

**Principales resultados**

---

**3**

**Información estadística disponible**

---

**4**

**Indicadores generales**

---

**5**

**Comparativo internacional**

---

1

***Aspectos generales  
de Economía Naranja  
y el Sistema de Información  
de Economía Naranja – SIENA***

---

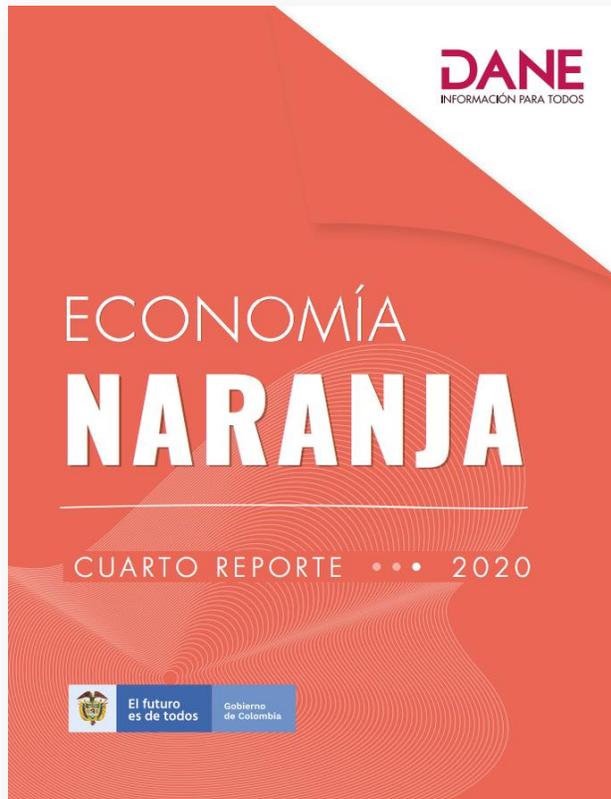


El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Alcance del Cuarto Reporte

---



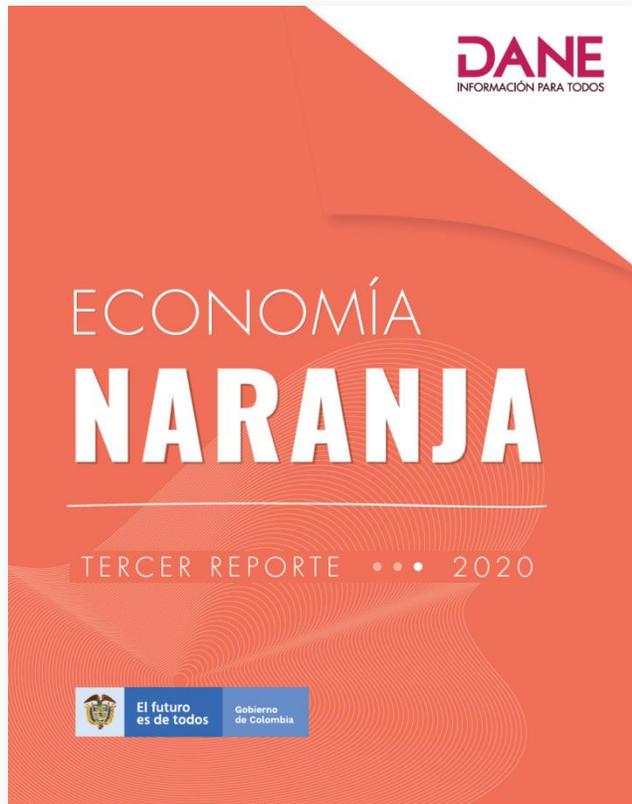
Presentación de indicadores por parte de las entidades que conforman la Mesa de Información del Consejo Nacional de la Economía Naranja.

### *Información estadística:*

- **Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación:** productos e Investigadores en los áreas de Investigación + Creación y los Grupos de investigación reconocidos.
- **Ministerio de Cultura:** información estadística relacionada con los programas de educación para el trabajo y desarrollo humano.
- **Dirección Nacional del Derecho de Autor:** producción de obras literarias, audiovisuales y artísticas.
- **Artesanías de Colombia:** caracterización del sector artesanal
- **Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte –SCRD de la Alcaldía de Bogotá:** resultados para Bogotá, D.C.
- **DANE:** Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja Indicadores de la Encuesta de Calidad de Vida, personal ocupado y exportaciones.

## Tercer reporte

Publicado: 24 de julio de 2020



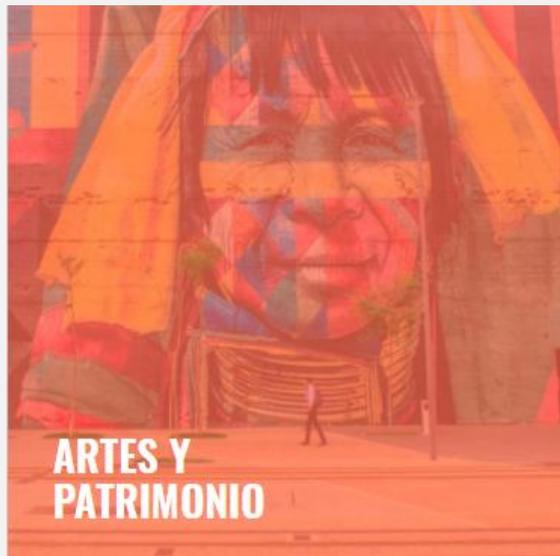
### *Información estadística de:*

- **Ministerio de Cultura:** información estadística relacionada con los proyectos de Industrias Culturales.
- **DANE:**
  - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja a nivel nacional con las variables de producción, consumo intermedio y los balances oferta – utilización
  - Personal ocupado
  - Ventas en comercio electrónico a partir de las encuestas anuales
  - Caracterización de los micronegocios
  - Resultados de la Encuesta de Cultura Política

## Conformación de la Economía Naranja

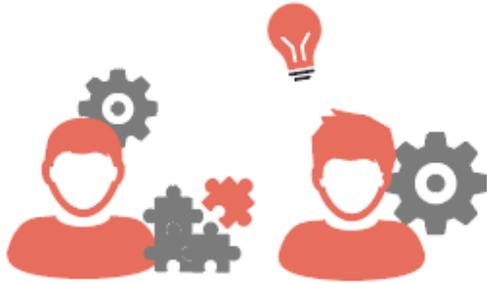
Comprende sectores relacionados con la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural y creativo, que están protegidos por el derecho de autor.

***Las actividades que conforman la Economía Naranja se clasifican en tres áreas:***



## Sistema de Información de Economía Naranja - SIENA

---



El Sistema de Información de Economía Naranja - SIENA es un conjunto de componentes que interactúan para acopiar, consolidar y difundir la información estadística y técnica relacionada con la Economía Naranja, como insumos para la toma de decisiones de política pública.

### ***El SIENA busca:***

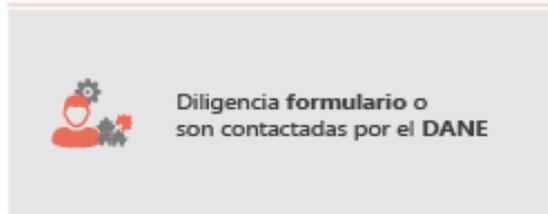
- ◉ Difundir información estadística oficial según lo dispuesto en el decreto 2404 de 2019.
- ◉ Disponer de documentación metodológica relacionada con la medición en Economía Naranja
- ◉ Presentar las versiones publicadas del reporte naranja.
- ◉ Dar a conocer las actividades y avances en las mesas de información.
- ◉ Disponer de un espacio para que las instituciones manifiesten su intención de vincularse al SIENA.

## ¿Qué contiene el SIENA?

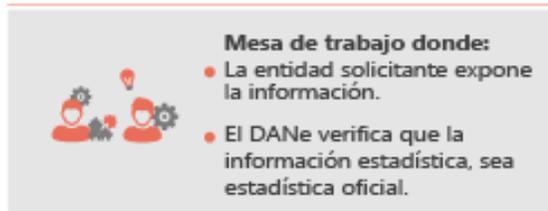
Como herramienta de consulta de información de la Economía Naranja, el SIENA cuenta con una sección web en la página del DANE que permite explorar y consultar la información estadística que producen las diversas entidades que hacen parte del Sistema de Información a través de gráficas dinámicas, de acuerdo con los criterios de consulta del usuario.

### Proceso para hacer parte del SIENA:

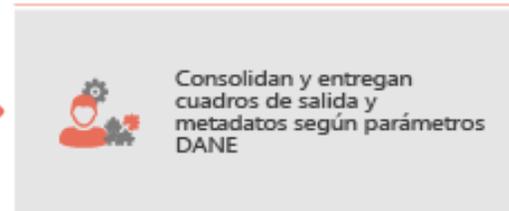
#### Entidades



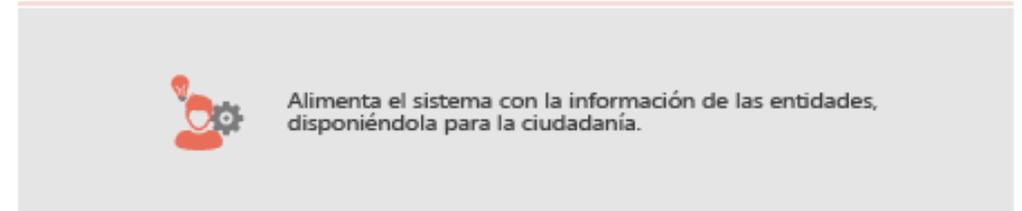
#### Entidades y DANE



#### Entidades



#### DANE



#### SIENA

Publicación: Se publica la información en el SIENA

## Principales avances 2019 - 2020

---

- Definición de las 103 actividades de medición de Economía Naranja (34 inclusión total y 69 de inclusión parcial).
- Publicación de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja; Nacional y Bogotá de la serie 2014-2019<sup>pr</sup>.
- Elaboración de la nota metodológica de las actividades de inclusión parcial con el Ministerio de Cultura.



- Presentación del Cuarto Reporte de Economía Naranja.
- Diseño e implementación del Sistema de Información de Economía Naranja – SIENA.
- Conformación del comité interno de trabajo de Economía Naranja (Resolución 1080 de 2020).

## *Principales resultados*

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Información del Tercer reporte

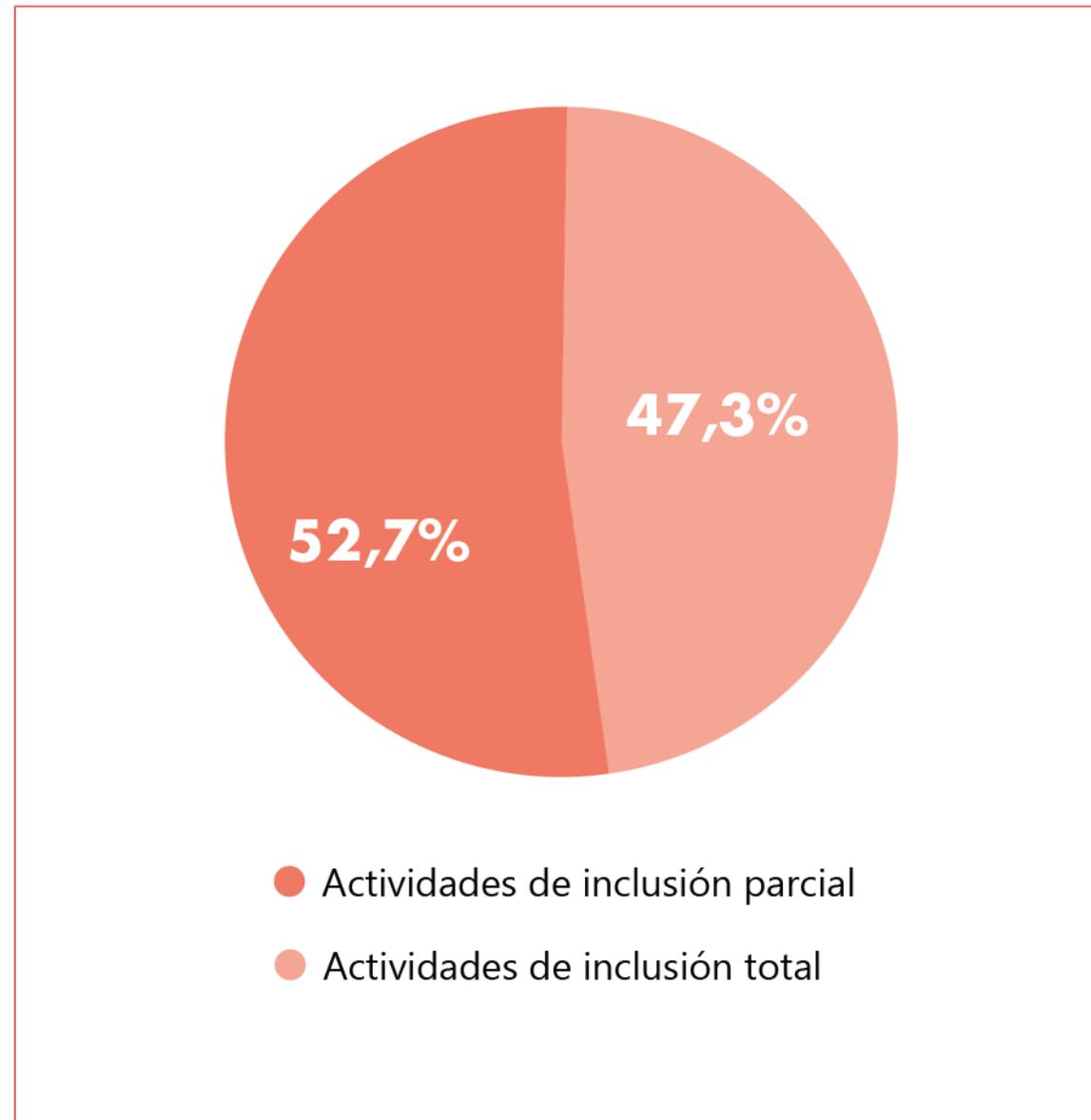
### Composición del Valor Agregado según tipo de actividad en la Economía Naranja Total Nacional 2014 – 2019<sup>pr</sup>

El 52,7% del valor agregado total generado por la Economía Naranja corresponde a las actividades económicas de inclusión parcial, y el 47,3% corresponde a las actividades de inclusión total.

La información que se presenta es el peso relativo del Valor Agregado de la Economía Naranja con respecto al Valor Agregado del total de la economía nacional.

Se realizan los cálculos con referencia a 101 de las 103 actividades definidas de Economía Naranja. No hay información para:

- **6311** - *Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas.*
- **8412** - *Actividades ejecutivas de la administración pública.*



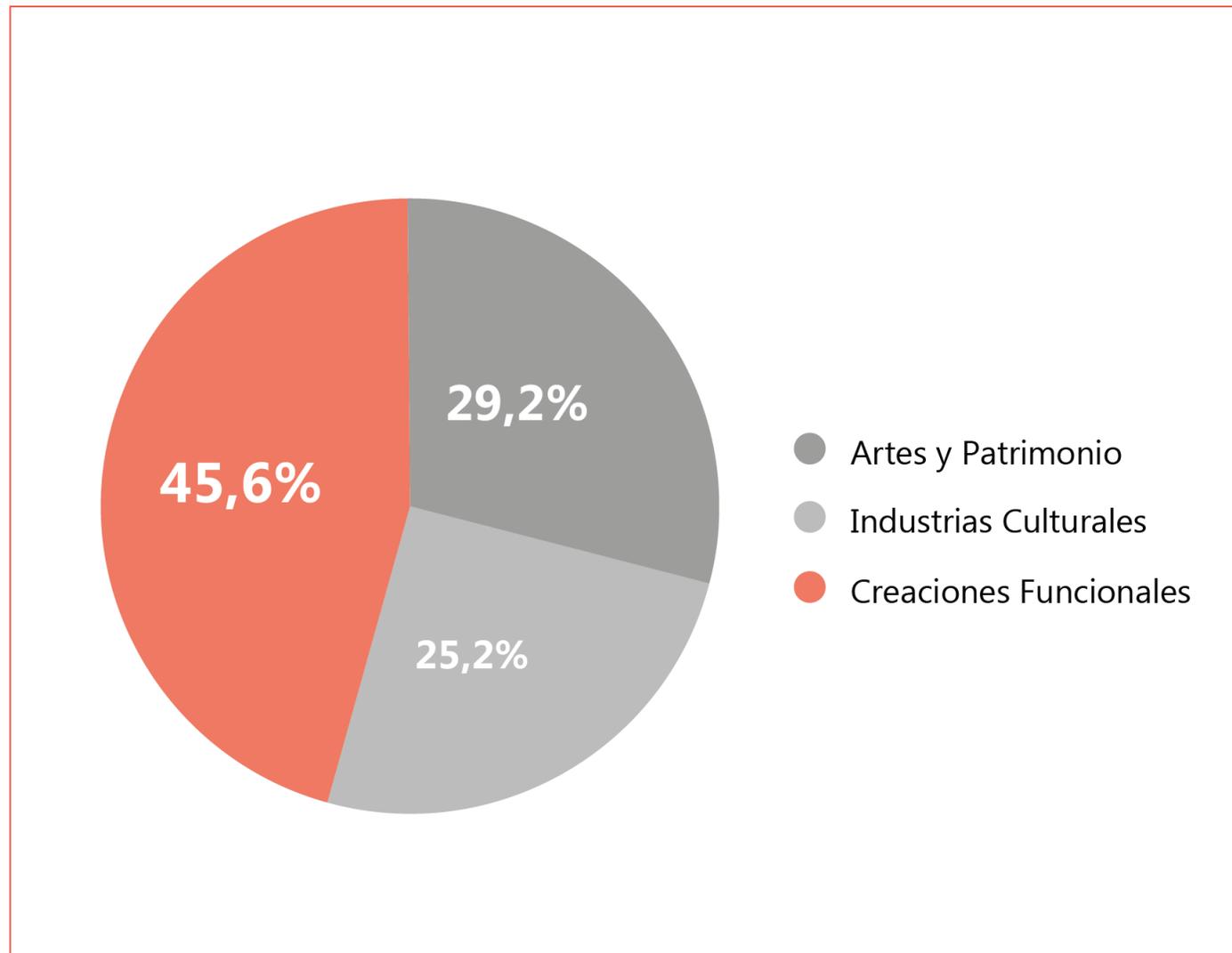
**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.



## Información del Tercer reporte

### Composición del valor agregado según áreas de la Economía Naranja Promedio 2014-2019<sup>pr</sup>

La composición del valor agregado\* por cada una de las áreas de la Economía Naranja es: Creaciones funcionales, con 45,6%; Artes y patrimonio, 29,2%; e Industrias culturales, 25,2%.



\*Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso de producción por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción y el consumo intermedio.

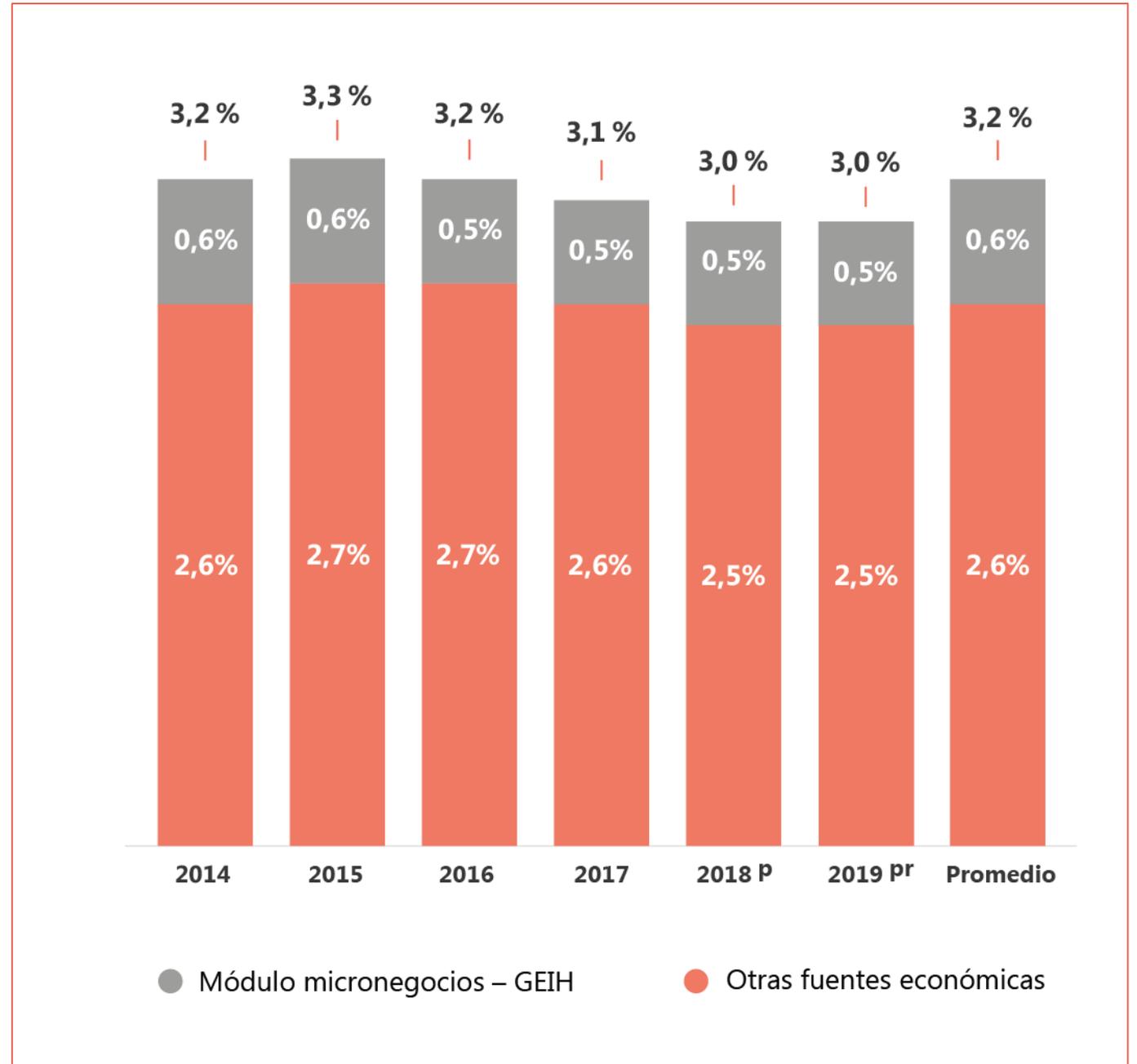
**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – CSCEN.

**pr:** preliminar.



## Información del Tercer reporte

### Participación del valor agregado de la Economía Naranja en el total del valor agregado nacional 2014-2019<sup>pr</sup>



**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – CSCEN.

**p:** provisional.

**pr:** preliminar.

## Composición del valor agregado según tipo de actividad en la Economía Naranja Bogotá

Promedio 2014 – 2019<sup>pr</sup>

El **66,6%** del valor agregado generado por la Economía Naranja de Bogotá corresponde a las actividades económicas de inclusión parcial, y el **33,4%** corresponde a las actividades de inclusión total.

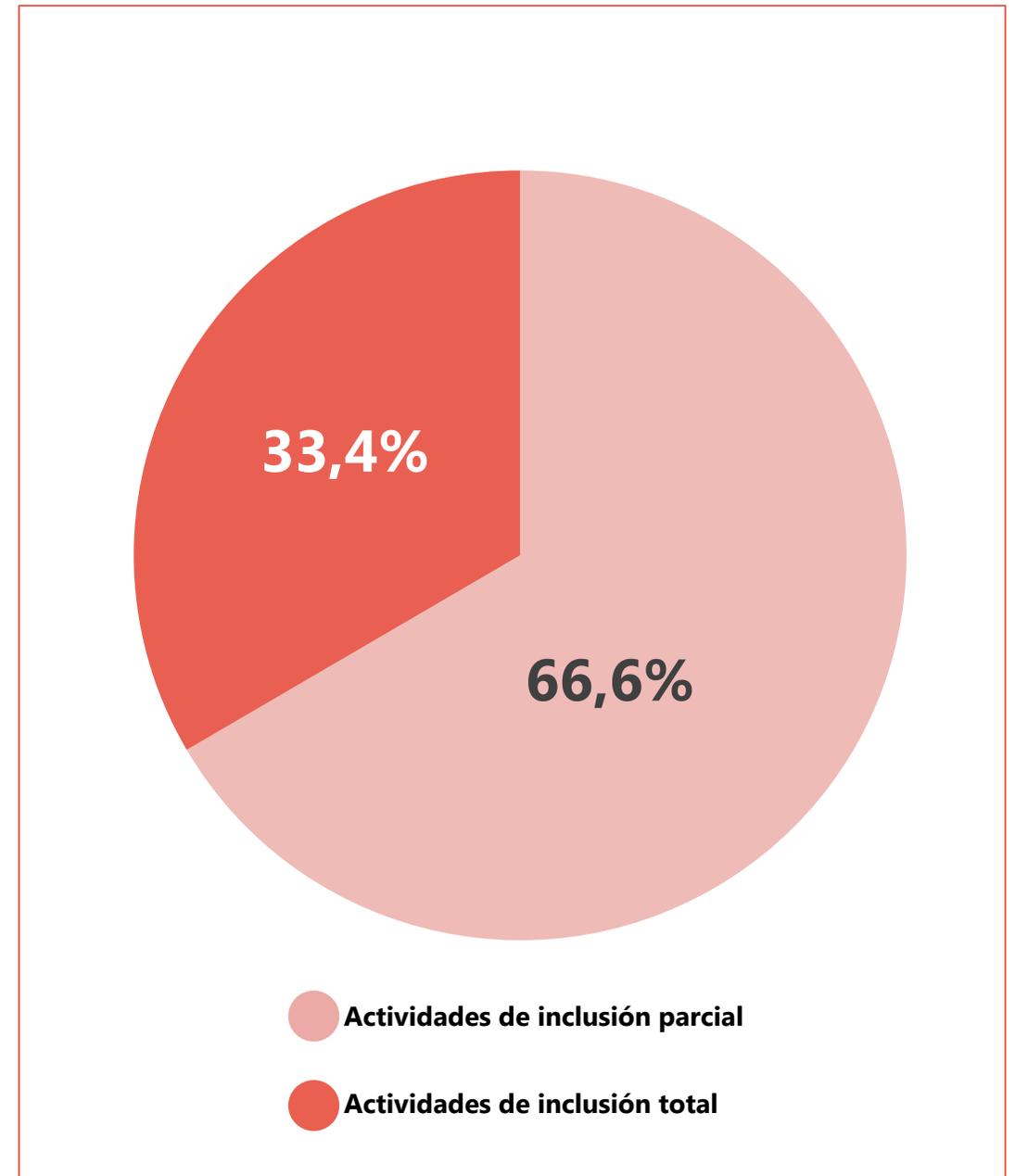
Los cálculos se realizan para **85** de las **103** actividades definidas de Economía Naranja. No hay información para:

**6311** Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas.

**8412** Actividades ejecutivas de la administración pública.

- Actividades relacionadas con Turismo Cultural.

**Fuente:** DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte



# *Información estadística disponible*

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Productos de Investigación + Creación (I+C)

| Tipología de productos I+C                       | Tipología    |               |
|--|--------------|---------------|
|  | #            | %             |
| Consultoría en Artes, Arquitectura y Diseño      | 121          | 4,03%         |
| Diseño Industrial                                | 1            | 0,03%         |
| Obras o productos de Arte, Arquitectura y Diseño | 2.883        | 95,94%        |
| <b>Totales</b>                                   | <b>3.005</b> | <b>100,0%</b> |

## Artes y Patrimonio

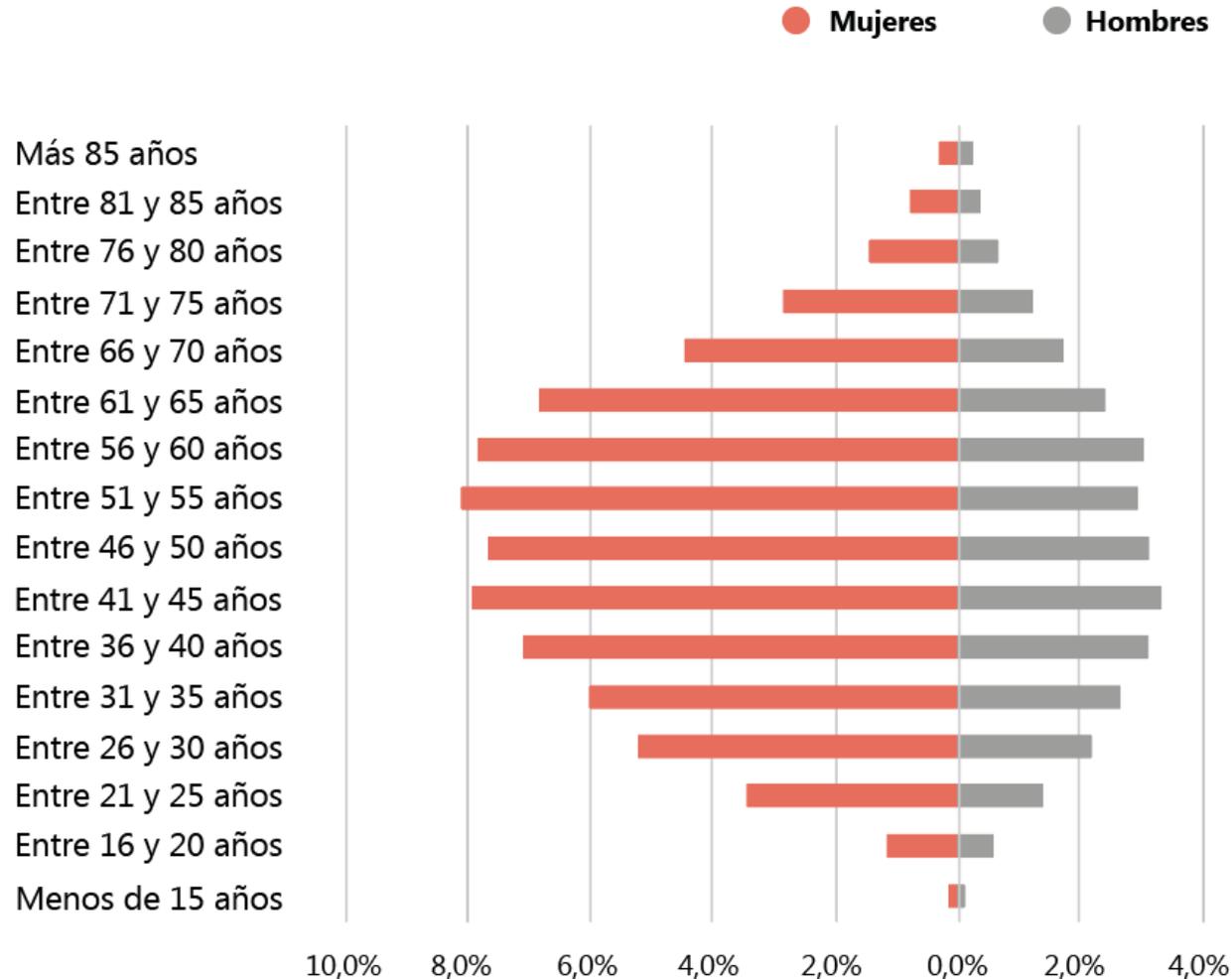
- El **95,94%** de la producción relacionada con I+C, asociada con **Artes y Patrimonio**, corresponde a Obras o productos de Arte, Arquitectura y Diseño. De este porcentaje, el **4,03%** corresponde a productos que han realizado un aporte significativo a la generación de nuevo conocimiento.
- El producto de Diseño Industrial registrado corresponde a Educación general segmento que hace parte de Artes y Patrimonio.

## Productos de I+C por área del Conocimiento

| Gran Área         | Área /Disciplina                                    | Totales Por: |            | Resultados Gran Área: |               |
|-------------------|---|--------------|------------|-----------------------|---------------|
|                   |   | Área         | Disciplina | #                     | %             |
| Ciencias Sociales | <b>Ciencias de la Educación</b>                     | <b>86</b>    | -          | <b>90</b>             | <b>3,0%</b>   |
|                   | Educación General                                   | -            | 86         |                       |               |
|                   | <b>Geografía Social y Económica</b>                 | <b>4</b>     | -          |                       |               |
|                   | Estudios Urbanos (Planificación y Desarrollo)       | -            | 4          |                       |               |
| Humanidades       | <b>Arte</b>   | <b>2.915</b> | -          | <b>2.915</b>          | <b>97,0%</b>  |
|                   | Artes plásticas y visuales                          | -            | 2.011      |                       |               |
|                   | Danza o Artes danzarias                             | -            | 114        |                       |               |
|                   | Teatro, dramaturgia o artes escénicas               | -            | 499        |                       |               |
|                   | Otras artes   | -            | 279        |                       |               |
|                   | <b>Otras humanidades</b>                            | <b>12</b>    | -          |                       |               |
|                   | Otras humanidades (se incluye estudios del folclor) | -            | 12         |                       |               |
| <b>Totales</b>    |   |              |            | <b>3.005</b>          | <b>100,0%</b> |

- El **97,0%** de los productos resultado de Investigación + Creación asociados a **Artes y Patrimonio** se deriva de la gran área Humanidades, siendo las áreas de conocimiento Artes plásticas y visuales las que tienen un mayor registro de productos con un **68,9% (2.011)**. Las áreas de conocimiento: otras artes y otras humanidades representan el **31,1%** restante en las diferentes áreas de conocimiento, así: Danza o Artes danzarias (**4,9%**), Teatro, dramaturgia o artes escénicas (**17,1%**) y otras artes (**9,6%**), o como es el caso, con otras humanidades (**0,4%**).

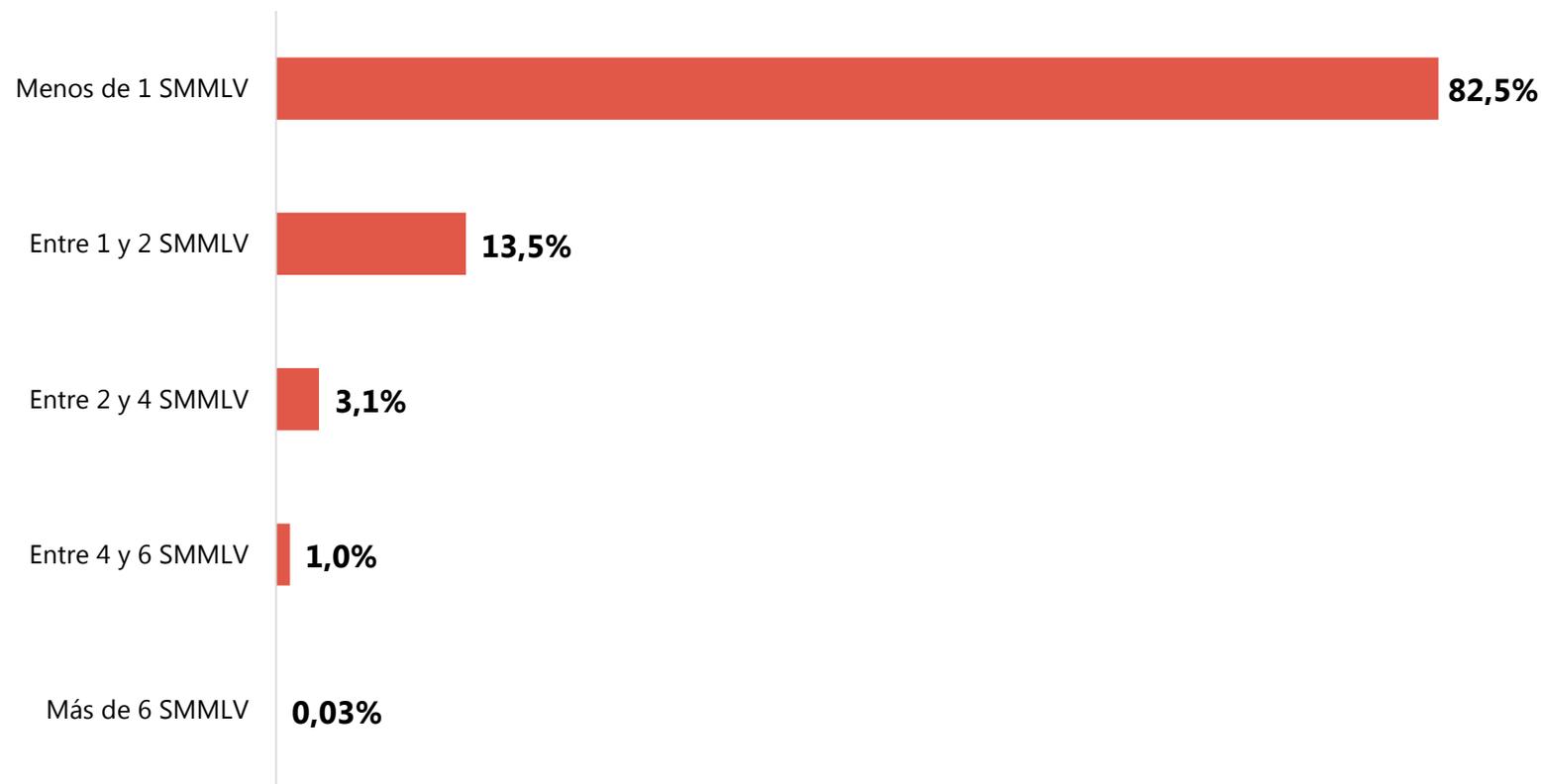
## Distribución por sexo y edad de la población del sector artesanal



- El **67,1%** de las **32.141** personas que se dedican al oficio artesanal tiene más de 40 años y **23,1%** tienen más de 60 años, lo que indica que la actividad artesanal es realizada principalmente por adultos y adultos mayores.
- Como se observa en la pirámide existe un mayor número de mujeres participando de la actividad artesanal.



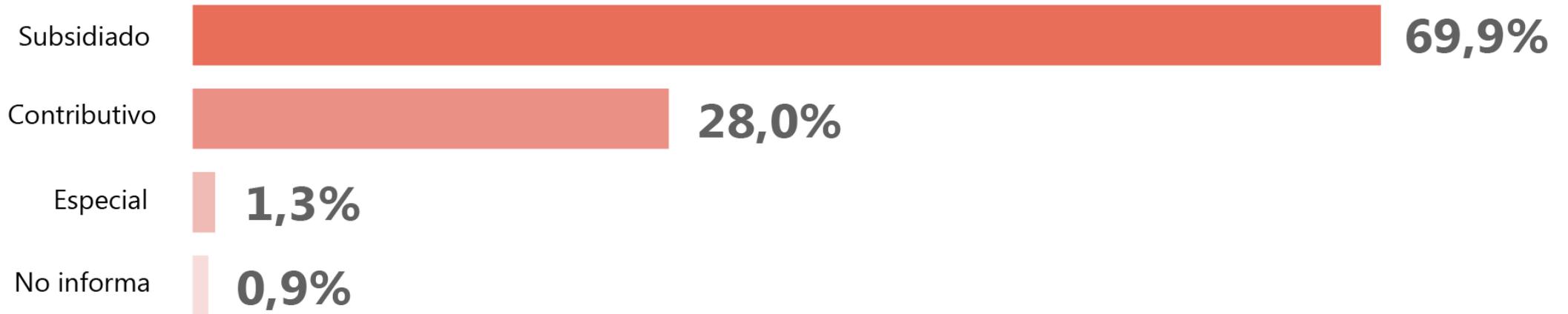
## Distribución de personas según rangos de ingresos en SMMLV, provenientes de actividades artesanales



- El **82,5%** del total de las personas registradas (**31.476**) manifestaron que el ingreso promedio mensual de sus hogares, proveniente de la actividad artesanal, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente - SMMLV.
- El **50,7%** afirmó que la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

## Régimen de Seguridad Social en Salud

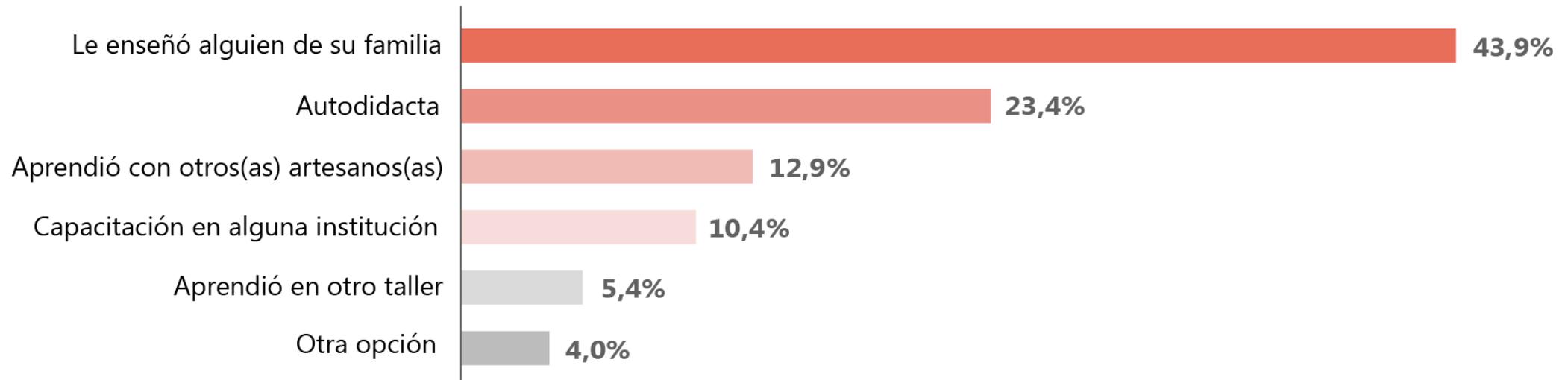
De **30.173** personas registradas que se dedican a la actividad artesanal el 93,8% tiene afiliación a salud, la mayor parte en régimen subsidiado (69,9%). Por ejemplo, Bogotá el 69,7% de personas que se dedican a la actividad artesanal tiene afiliación al régimen contributivo, mientras que en Chocó 94,5% tiene afiliación al régimen subsidiado.





## Forma de aprendizaje de los oficios artesanales

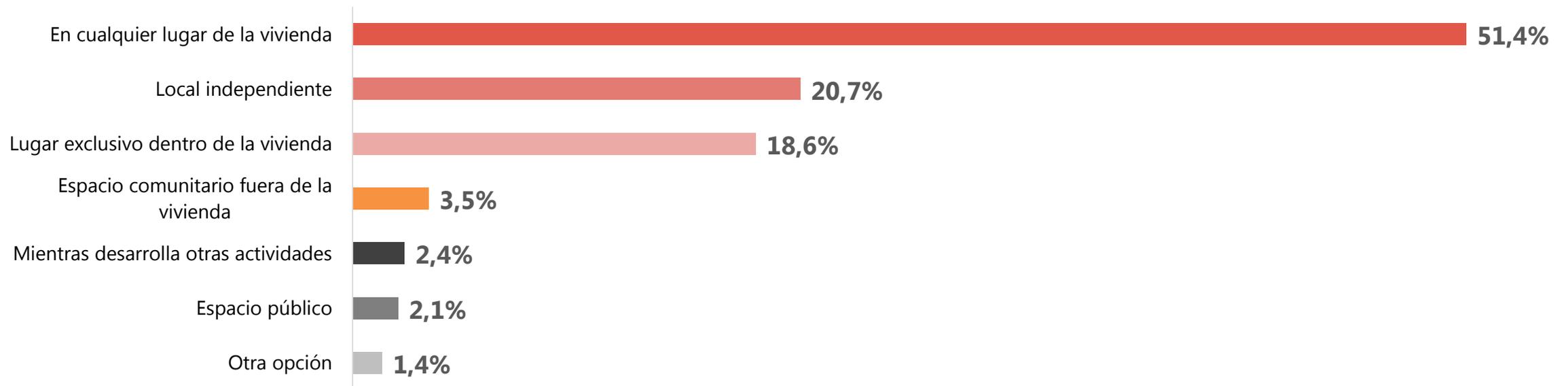
En esta variable de múltiples respuestas, se evidencia que la mayor parte de las personas dedicadas a la actividad artesanal y que hacen parte de la muestra **(30.811)**, aprendieron el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar, lo que revela el carácter tradicional y cultural de la artesanía. Otra forma de aprendizaje se da en sus comunidades de manera autónoma y con otros artesanos, en sus palabras: viendo y haciendo. En menor proporción, se aprende el oficio en instituciones de capacitación o a través de proyectos de promoción de la actividad artesanal.





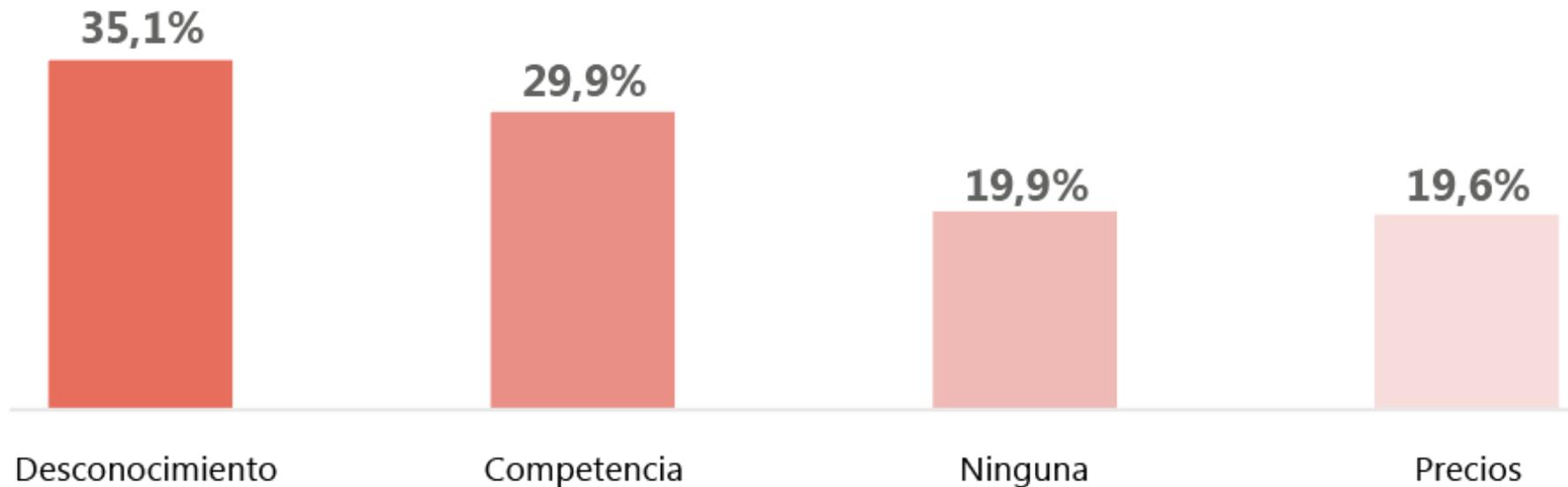
## Lugar de producción artesanal

El **70%** de las personas dedicadas a la actividad artesanal y que hacen parte de la muestra (**31.006**), elaboran las piezas artesanales en la vivienda, el 51,4% en cualquier lugar de la vivienda y el 18,6% en un lugar exclusivo dentro de la vivienda. Por otra parte, el 20,7% trabajan en un local independiente; el 3,5% en un espacio comunitario fuera de la vivienda, el 2,4% mientras desarrolla otras actividades y el 2,1% en el espacio público.



## Dificultades en la comercialización

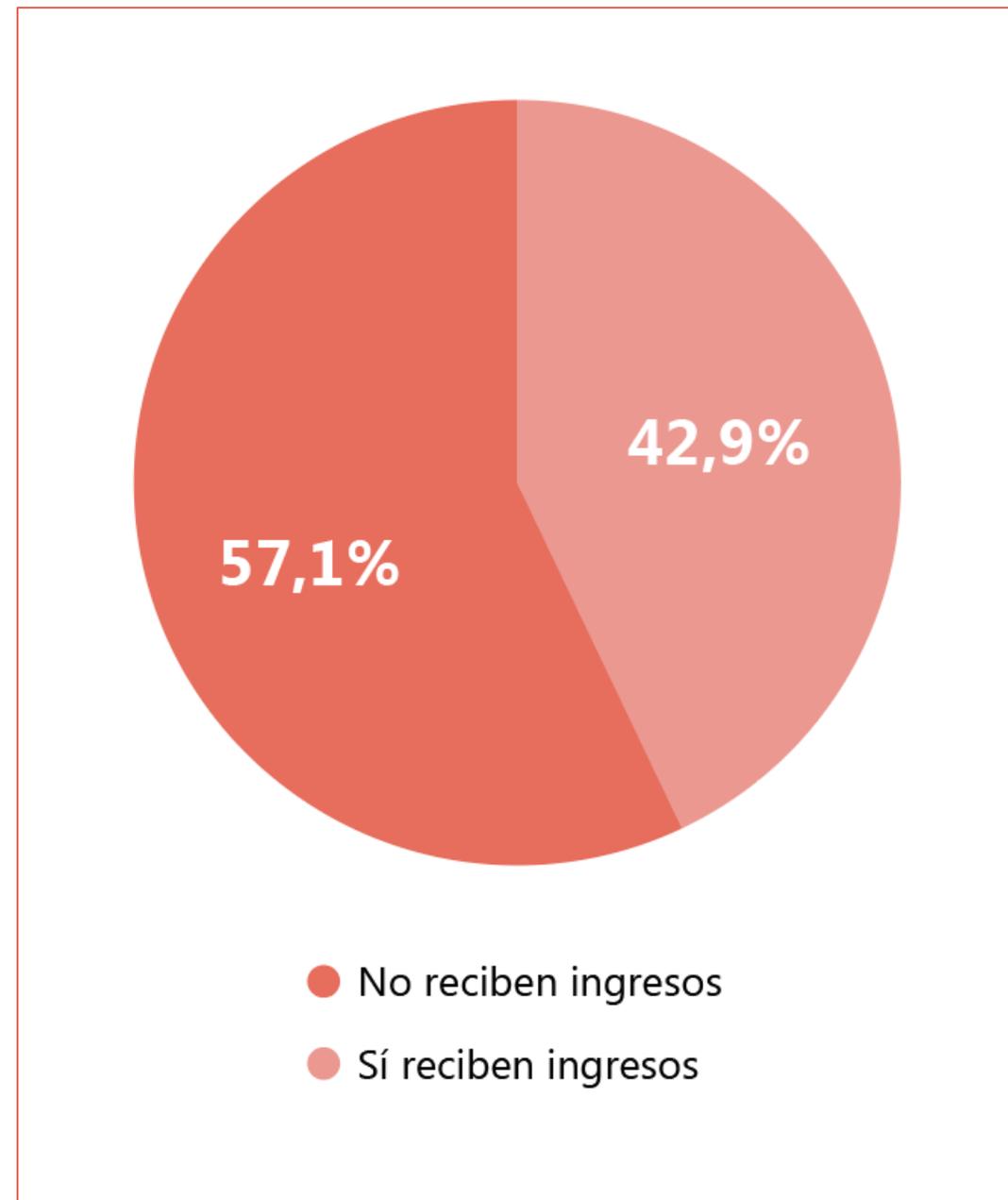
La principal dificultad que reportan las **32.187** personas que se dedican a la actividad artesanal para comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores. En segundo lugar, se percibe la competencia como una dificultad, al haber producción especializada de los mismos tipos de productos en departamentos como La Guajira y Sucre.





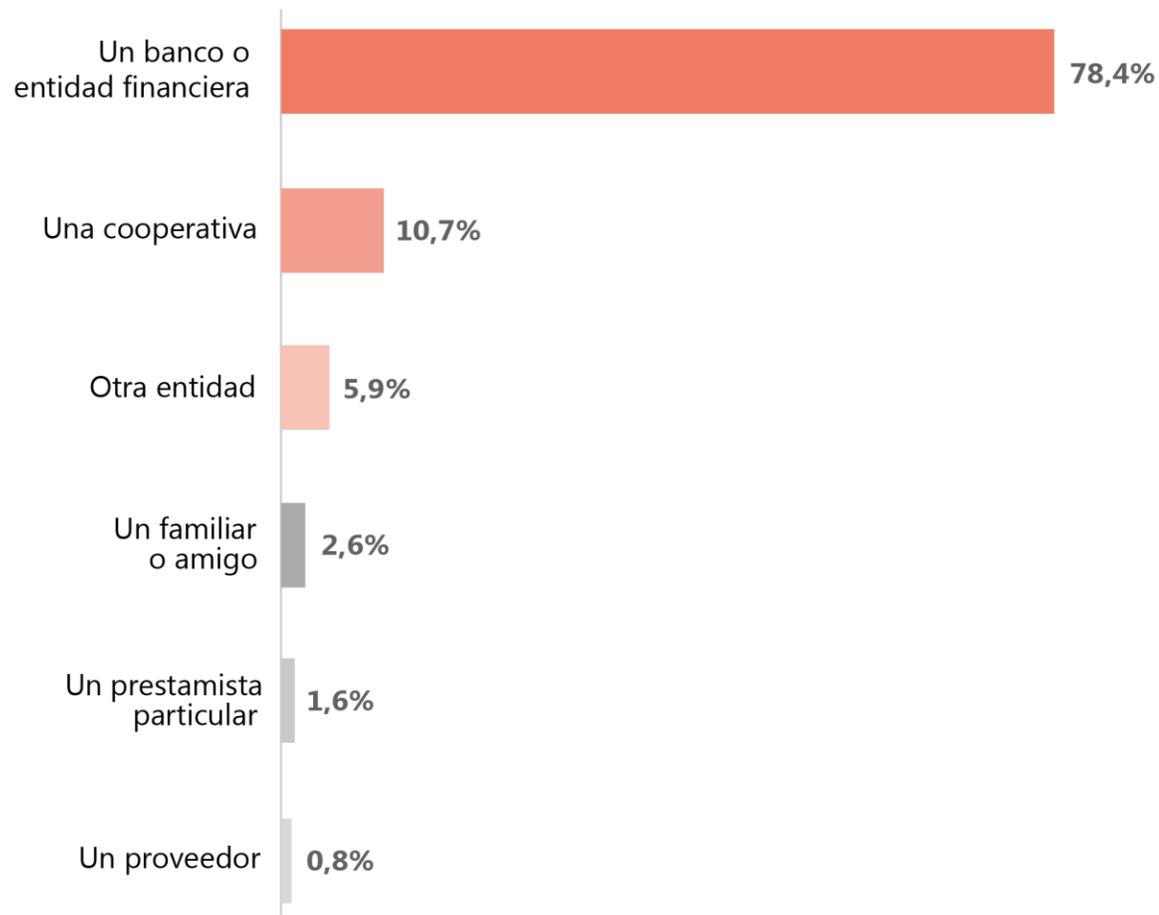
## Ingresos económicos por el negocio

El **42,9%** de las personas que se dedican a la actividad artesanal manifestaron devengar un salario a partir de la tenencia y de los ingresos del negocio. De este porcentaje, el **72,8%** recibe ese salario Mensualmente, sujeto a sus resultados, el **20,6%** recibe una suma fija y el 6,6% tiene un componente fijo y otro variable. Por otro lado, el **57,1%** afirmó no recibir ingresos económicos por el negocio.





## Solicitud de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



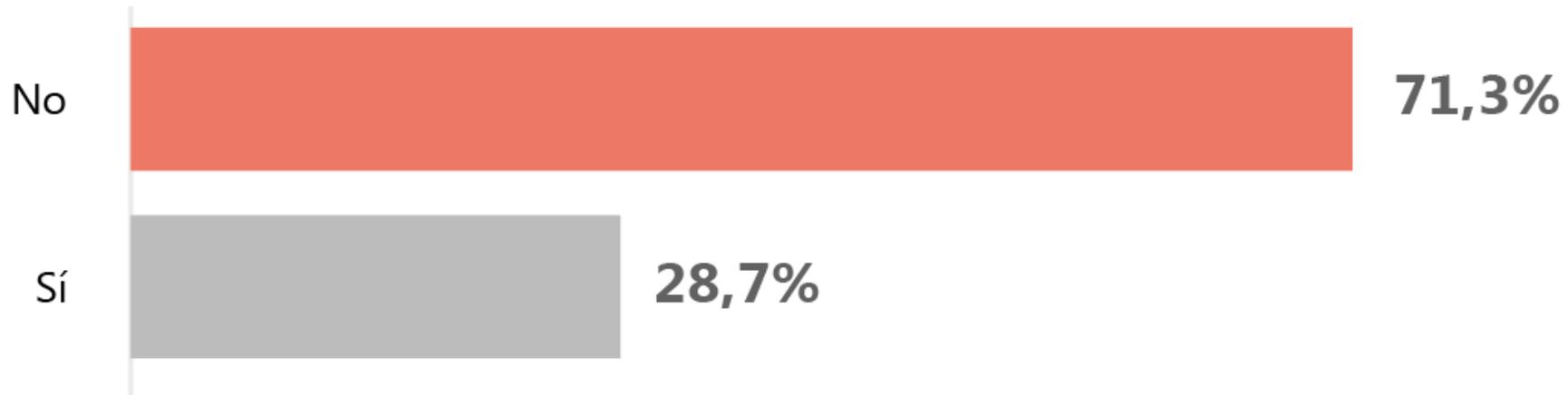
- El 11,1% de las personas que se dedican a la actividad artesanal ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de su actividad, de los cuales, el 90,6% recibe aprobación **(3.192)**.

En el 78,4% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras, al 10,7% les otorgó el crédito o préstamo una cooperativa, al 5% otra entidad, al 2,6% un familiar o amigo, al 1,6% un prestamista particular.



## Asociatividad

El **28,7%** de las **31.881** personas dedicadas a la actividad artesanal caracterizadas pertenece a una asociación u organización artesanal. El departamento en el que mayor proporción pertenece a este tipo de grupos es Cesar, en donde el 82,2% de las personas manifestó estar asociada. En Sucre el **45%** pertenece a una organización, en Córdoba el 42,6% y en Nariño el 41,8%. Del **71,3%** de los artesanos que no se encuentran organizados, el **58,9%** manifestó no pertenecer a asociaciones por falta de información.



## Productos de Investigación + Creación (I+C) por tipología

| Tipología de productos I+C                       | Porcentaje(%) |               |
|--|---------------|---------------|
| Consultoría en artes, arquitectura y diseño      | 18            | 1,0%          |
| Obras o productos de arte, arquitectura y diseño | 1.794         | 99,0%         |
| <b>Totales</b>                                   | <b>1.812</b>  | <b>100,0%</b> |

## Industrias Culturales

- El **99,0%** de la producción relacionada con I+C, asociada con Industrias Culturales, corresponde a la tipología de Obras o productos de Arte, Arquitectura y Diseño.

## Productos de Investigación + Creación (I+C) por área del conocimiento

| Gran Área      | Área /Disciplina     | Totales Por: |            | Resultados Gran Área: |                |
|----------------|----------------------|--------------|------------|-----------------------|----------------|
|                |                      | Área         | Disciplina | Cantidad de productos | Porcentaje (%) |
| Humanidades    | Arte                 | 1.812        | -          | 1.812                 | 100,0%         |
|                | Artes audiovisuales  | -            | 802        |                       |                |
|                | Música y musicología | -            | 1.010      |                       |                |
| <b>Totales</b> |                      |              |            | <b>1.812</b>          | <b>100,0%</b>  |

- El 100% de la producción en Investigación + Creación asociada a las **Industrias Culturales** se deriva de las Humanidades, siendo la Música y musicología la disciplina que tiene una mayor producción con un **55,7%** frente a las Artes audiovisuales que tienen una participación del **44,3%**.

## Productos resultado de I+C por tipología de producto

| Tipología de productos I+C                       | Cantidad de productos | Porcentaje (%) |
|--|-----------------------|----------------|
| Consultoría en artes, arquitectura y diseño      | 68                    | 6,6%           |
| Diseño Industrial                                | 20                    | 2,0%           |
| Obras o productos de arte, arquitectura y diseño | 935                   | 91,4%          |
| <b>Totales</b>                                   | <b>1.023</b>          | <b>100,0%</b>  |

## Creaciones Funcionales

- El 91,4% de la producción relacionada con I+C, asociada con **Creaciones Funcionales** corresponde a Obras o productos de Arte, Arquitectura y Diseño. De la cual, el 7,7 % corresponde a productos que han hecho un aporte significativo a la generación de nuevo conocimiento en estas disciplinas.

## Productos resultado de I+C por área del conocimiento

| Gran Área               | Área /Disciplina  | Totales Por: |            | Resultados Gran Área: |                |
|-------------------------|---|--------------|------------|-----------------------|----------------|
|                         |   | Área         | Disciplina | Cantidad de productos | Porcentaje (%) |
| Ciencias Sociales       | <b>Periodismo y Comunicaciones</b>                      | 6            | -          |                       | 0,6%           |
|                         | Medios y Comunicación Social                            | -            | 5          |                       |                |
|                         | Ciencias de la Información (Aspectos Sociales)          | -            | 1          |                       |                |
| Humanidades             | <b>Arte</b>   | <b>1.000</b> |            | 1.000                 | 97,8%          |
|                         | Arquitectura y Urbanismo                                | -            | 406        |                       |                |
|                         | Diseño  | -            | 594        |                       |                |
| Ingeniería y Tecnología | <b>Ingeniería de los Materiales</b>                     | 2            | -          | 17                    | 1,7%           |
|                         | Cerámicos   | -            | 2          |                       |                |
|                         | <b>Ingenierías Eléctrica, Electrónica e Informática</b> | 15           | --         |                       |                |
|                         | Ingeniería de Sistemas y Comunicaciones                 | -            | 4          |                       |                |
|                         | Robótica y Control Automático                           | -            | 5          |                       |                |
|                         | Automatización y Sistemas de Control                    | -            | 6          |                       |                |
| <b>Totales</b>          |   |              |            | <b>1.023</b>          | <b>98,3%</b>   |

- El 97,8% de la producción asociada a **Creaciones Funcionales** se deriva de las Humanidades, siendo Diseño la disciplina que tiene una mayor participación en la producción, con 594 productos correspondientes al 59,4%, seguido por Arquitectura con 406 productos. Las disciplinas Ciencias Sociales (0,6%) e Ingeniería y Tecnología (1,7%), son las que reportan el porcentaje más bajo de productos resultado de I+C para Creaciones Funcionales.
- Las Creaciones Funcionales representan el 45,4% del total de investigadores.**

4

# *Indicadores Generales*

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Población ocupada en actividades de Economía Naranja Enero –septiembre 2018 – 2020<sup>pr</sup>

| Áreas                          | 2018           | 2019           | 2020           | Tasas de crecimiento |              |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|--------------|
|                                |                |                |                | 2019 - 2018          | 2020 - 2019  |
| Artes y Patrimonio             | 224.834        | 214.161        | 181.577        | -4,7                 | -15,2        |
| Industrias Culturales          | 78.935         | 84.053         | 62.630         | 6,5                  | -25,5        |
| Creaciones Funcionales         | 207.366        | 218.974        | 211.446        | 5,6                  | -3,4         |
| <b>Total personas ocupadas</b> | <b>511.135</b> | <b>517.187</b> | <b>455.653</b> | <b>1,2</b>           | <b>-11,9</b> |

- Para enero – septiembre de 2020 se registró **61.534** ocupados menos con respecto al mismo período de 2019, presentando un decrecimiento de **11,9%**; siendo industrias culturales el área que reportó mayor decrecimiento con **25,5%**, seguido de artes y patrimonio con **15,2%** y creaciones funcionales con **3,4%**

**Cálculos:** DANE, Cuentas Nacionales; Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja Bogotá – CSCENB, 2020.

**Fuente:** Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH.

## Población ocupada en actividades de Economía Naranja

### Primer trimestre 2018 – 2020<sup>Pr</sup>

|                               | I Trimestre    |                |                | Tasas de crecimiento |             |
|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|-------------|
|                               | 2018           | 2019           | 2020           | 2019 - 2018          | 2020 - 2019 |
| <b>Artes y Patrimonio</b>     | 277.550        | 288.791        | 269.645        | 4,1                  | -6,6        |
| <b>Industrias Culturales</b>  | 84.320         | 86.427         | 65.809         | 2,5                  | -23,9       |
| <b>Creaciones Funcionales</b> | 199.262        | 212.487        | 238.944        | 6,6                  | 12,5        |
| <b>Total ocupados</b>         | <b>561.132</b> | <b>587.704</b> | <b>574.398</b> | <b>4,7</b>           | <b>-2,3</b> |

- Para el I trimestre de 2020, se registraron **13.306** ocupados menos con respecto al mismo periodo de 2019, lo que representó un decrecimiento de **2,3%**.

**Nota:** cálculos realizados sobre 101 de 103 actividades de la Economía Naranja.

**Fuente:** Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH



## Población ocupada en actividades de Economía Naranja

### Segundo trimestre 2018 – 2020<sup>pr</sup>

|                               | II Trimestre   |                |                | Tasas de crecimiento |              |
|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|--------------|
|                               | 2018           | 2019           | 2020           | 2019 - 2018          | 2020 - 2019  |
| <b>Artes y Patrimonio</b>     | 290.942        | 263.329        | 189.040        | -9,5                 | -28,2        |
| <b>Industrias Culturales</b>  | 76.826         | 91.633         | 56.857         | 19,3                 | -38,0        |
| <b>Creaciones Funcionales</b> | 206.363        | 208.932        | 183.516        | 1,2                  | -12,2        |
| <b>Total ocupados</b>         | <b>574.131</b> | <b>563.894</b> | <b>429.413</b> | <b>-1,8</b>          | <b>-23,8</b> |

○ Para el II trimestre de 2020, se registraron **134.481** ocupados menos con respecto al mismo periodo de 2019, lo que representó un decrecimiento de **23,8%**.

**Nota:** cálculos realizados sobre 101 de 103 actividades de la Economía Naranja.

**Fuente:** Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

## Población ocupada en actividades de Economía Naranja. Tercer trimestre 2018 – 2020<sup>pr</sup>

|                                | III Trimestre |         |                    | Tasas de crecimiento (%) |           |
|--------------------------------|---------------|---------|--------------------|--------------------------|-----------|
|                                | 2018          | 2019    | 2020 <sup>pr</sup> | 2019/2018                | 2020/2019 |
| <b>Artes y Patrimonio</b>      | 226.162       | 212.427 | 188.549            | -6,1%                    | -11,2%    |
| <b>Industrias Culturales</b>   | 75.659        | 74.100  | 65.224             | -2,1%                    | -12,0%    |
| <b>Creaciones Funcionales</b>  | 216.474       | 235.502 | 211.880            | 8,8%                     | -10,0%    |
| <b>Total personas ocupadas</b> | 518.295       | 522.028 | 465.653            | 0,7%                     | -10,8%    |

- En el III trimestre de 2020, se registraron **56.375** ocupados menos con respecto al mismo periodo de 2019, lo que representó un decrecimiento de **10,8%**.

**Nota:** cálculos realizados sobre 101 de 103 actividades de la Economía Naranja.

**Fuente:** Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

## Actividad de Uso de Internet

| Total y área                             | Total personas de 5 años o más que usaron internet | Redes sociales de internet |                | Consultar medios de comunicación (televisión, radio, periódicos, revistas, medios digitales, etc.) |                | Ver televisión, videos, películas u otro contenido audiovisual para entretenimiento |                | Descargar software, imágenes, juegos, música o jugar en línea |                |
|--|--|----------------------------|----------------|--|----------------|---|----------------|---|----------------|
|  |  | Total de personas          | Porcentaje (%) | Total de personas  | Porcentaje (%) | Total de personas   | Porcentaje (%) | Total de personas   | Porcentaje (%) |
| <b>Total nacional</b>                    | 29.907   | 24.538                     | 82,0           | 6.172  | 20,6           | 9.310   | 31,1           | 7.792   | 26,1           |
| <b>Cabecera</b>                          | 25.785   | 21.306                     | 82,6           | 5.710  | 22,1           | 8.308   | 32,2           | 6.930   | 26,9           |
| <b>Centros poblados y rural disperso</b> | 4.122  | 3.231                      | 78,4           | 462  | 11,2           | 1.002   | 24,3           | 863   | 20,9           |

**Fuente:** DANE. Encuesta de Calidad de Vida – ECV, 2019. (Miles de Personas)

## Años promedio de educación de personas de 15 a 24 años que pertenecen a un hogar de Economía Naranja

 Total Nacional

 Economía Naranja



**Total**

10,1 11,8

**Cabecera**

10,6 12,0

**Centros poblados  
y rural disperso**

8,5 9,4

## Solicitudes de registro de obras, actos y contratos



- Las solicitudes de registro de obras, actos y contratos de Derecho de Autor en 2019, en comparación con 2018, aumentaron en **5.249** solicitudes, que representan un incremento del **4,6%**.

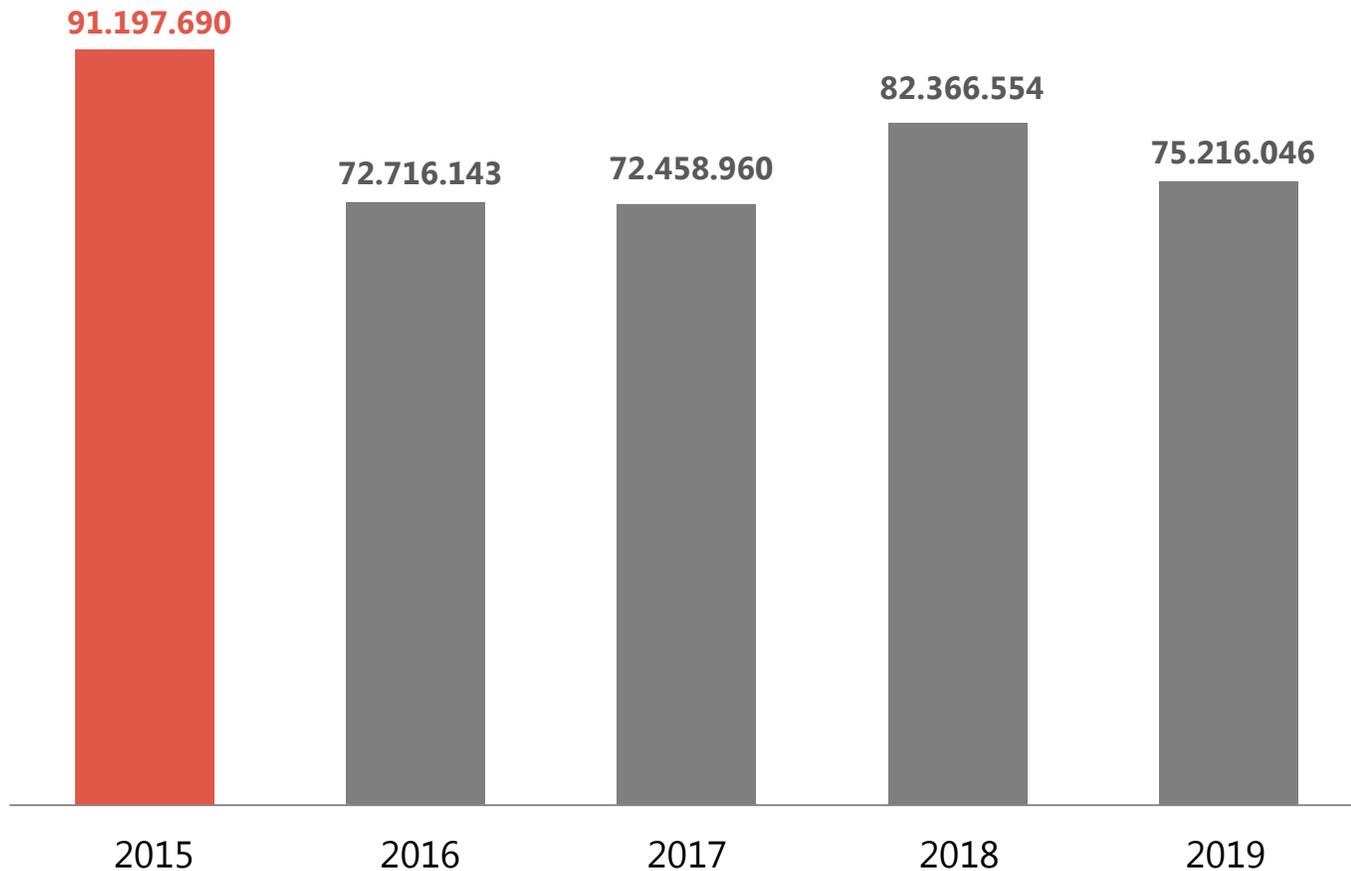
## Registro de obras, actos y contratos



- Los registros de obras, actos y contratos de Derecho de Autor en 2019, en comparación con 2018, aumentaron en **7.903** registros, que representan un incremento del **9,1%**.



## Exportaciones de bienes de Economía Naranja



Fuente: DANE - DIAN, 2019.

- Las exportaciones correspondientes a Economía Naranja para las **actividades de inclusión total** presentadas en 2019 tuvieron una variación negativa del 8,7% frente al año anterior, la actividad que más contribuyó a dicha caída fue la Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas (CIIU 3240), aportando 7,8 puntos porcentuales negativos a dicha variación.

- La actividad Edición de libros (CIIU 5811) fue la más representativa con una participación del 51,2% de las exportaciones registradas. A esta le sigue la Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas (CIIU 2340) con 24%.



## Exportaciones por áreas de la Economía Naranja para las actividades de inclusión total

| Área  | Enero - septiembre |                   |               |                                    |
|---|--------------------|-------------------|---------------|------------------------------------|
|   | 2019p              | 2020pr            | Variación (%) | Contribución a la variación (p.p.) |
|   | Dólares FOB        |                   |               |                                    |
| <b>Total Exportaciones Economía Naranja</b> | <b>56.269.772</b>  | <b>31.093.241</b> | <b>-44,7%</b> | <b>-44,7</b>                       |
| <b>Industrias Culturales</b>                | 37.508.178         | 18.822.866        | -49,8%        | -33,2                              |
| <b>Creaciones Funcionales</b>               | 13.785.436         | 8.775.341         | -36,3%        | -8,9                               |
| <b>Artes y Patrimonio</b>                   | 4.976.158          | 3.495.034         | -29,8%        | -2,6                               |

- Para enero – septiembre de 2020 las ventas externas del país correspondientes a actividades relacionadas con Economía Naranja, fueron US\$31.093.240,6 FOB y presentaron una disminución de 44,7% en relación con el mismo periodo de 2019. Industrias Culturales presentó el mayor decrecimiento con un 49,8%, seguido de Creaciones Funcionales con un - 36,3% y, Artes y Patrimonio con una caída de 29,8%.

**Fuente:** DANE - DIAN, 2020.

**P:** cifras preliminares

5

## *Comparativo Internacional*

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

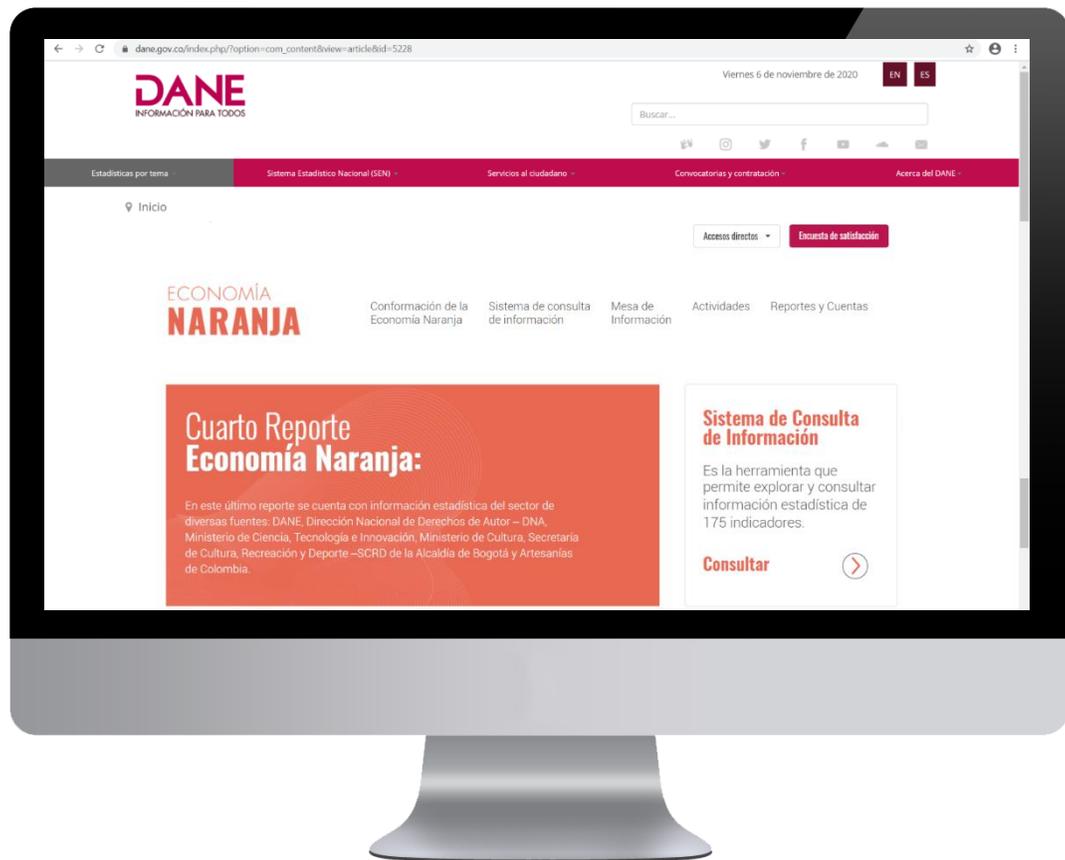
## Cuadro comparativo de países 2017 - 2019

**Información incluida en el Tercer reporte  
Publicado el 24 de julio de 2020**

| País           | Segmento                   | Participación | Periodo de referencia | Notas   |
|----------------|----------------------------|---------------|-----------------------|---|
| Reino Unido    | Industrias creativas       | 5,80%         | 2018                  | VAB   |
|                | Cultura                    | 1,70%         | 2018                  | VAB   |
| Finlandia      | Cultura                    | 1,60%         | 2019                  | Empleo  |
|                |                            | 3,40%         | 2017                  | PIB   |
| España         | Industrias creativas       | 3,20%         | 2016                  | VAB   |
|                | Cultura                    | 2,40%         | 2017                  | PIB   |
| Estados Unidos | Cultura                    | 4,50%         | 2017                  | PIB   |
| Argentina      | Cultura                    | 2,60%         | 2018                  | VAB   |
|                |                            | 1,50%         | 2018                  | Participación del empleo cultural nacional en el total nacional |
| México         | Cultura                    | 3,20%         | 2018                  | PIB   |
| Colombia       | Cultura y Economía Naranja | 3,00%         | 2019pr                | VAB   |
|                |                            | 2,68%         | 2019pr                | Porcentaje de población ocupada en actividades Naranja          |

- Por su parte, el porcentaje de población ocupada en actividades de Economía Naranja en Colombia para **2019<sup>pr</sup>** fue de **2,54%**, mientras el valor agregado para 2019 es de **3,0%**

## Presentación: Sistema de Información de Economía Naranja - SIENA



*Ir*

### ***La sección web y el sistema de consulta permite:***

- Consultar la conformación por áreas y sus segmentos.
- Acceder al Sistema de Consulta de Información y al formulario para iniciar el proceso para hacer parte del SIENA.
- Conocer la línea de tiempo con los principales avances de la Mesa de información desde la creación del Consejo Nacional de Economía Naranja.
- Consultar el listado de las 103 actividades de Economía Naranja según tipo de inclusión (parcial o total), sus áreas y segmentos.
- Descargar los cuatro reportes publicados con sus anexos.

CUARTO REPORTE DE  
ECONOMÍA  
**NARANJA**

y del Sistema de  
Consulta de Información

**Noviembre 2020**



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)