

# Quinto Reporte Naranja y Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

---

*Julio 2021*



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Agenda

---

**1**

**Antecedentes**

---

**2**

**Estructura del Quinto Reporte Naranja  
y resultados incluidos en el reporte**

---

**3**

**Resultados de la Cuenta Satélite de Cultura  
y Economía Naranja**

1

# Estructura del Reporte Naranja

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Actividades realizadas en el marco de la **Economía Naranja (2018 – 2021)**

### Ley 1834 de 2017 – Ley Naranja

Conformación de la **Mesa de Información** con las entidades que hacen parte del **Consejo Nacional de Economía Naranja – CNEN (Decreto 1935 de 2018)**.

2018

Definición de la metodología de medición de las actividades **totales (34) y parciales (69)** de la Economía Naranja (2019).

2019

Definición de las **actividades económicas (CIU REV 4 A.C.)**, a medir en la Economía Naranja (2018-2019).

Publicación del **Primer Reporte Naranja** (Mayo 24 de 2020).

Publicación de la **Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja; Nacional y Bogotá** (Mayo 24 y Septiembre 16 de 2019; y Julio 24 y Septiembre 30 de 2020).

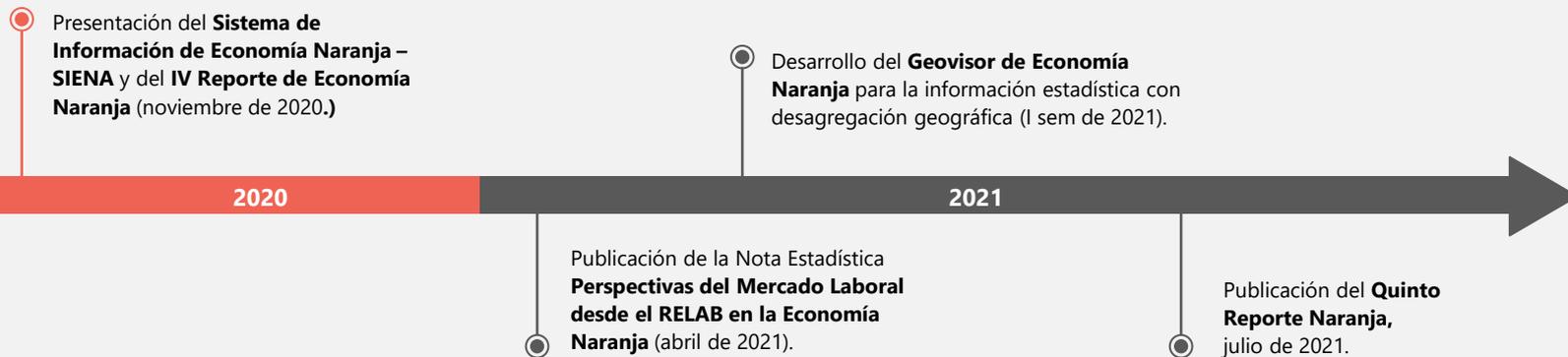
2020

Pruebas al diseño e implementación del **Sistema de Información de Economía Naranja – SIENA** (II Sem de 2020).

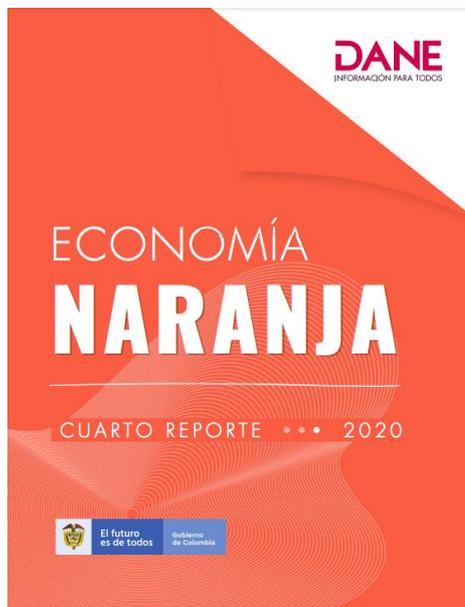
Diseño y consolidación de información estadística para el **Sistema de Información de Economía Naranja – SIENA** (DANE – Minciencias – Mincultura – Artesanías de Colombia – Dirección Nacional de Derecho de autor).

## Actividades realizadas en el marco de la **Economía Naranja (2018 – 2021)**

### Ley 1834 de 2017 – Ley Naranja



## Reporte Naranja



DIRECCIÓN NACIONAL  
DE DERECHO DE AUTOR  
Unidad Administrativa Especial  
Ministerio del Interior



SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE



## Sistema de Información de Economía Naranja



<https://www.youtube.com/watch?v=jlwycCjC3iY>

- A la fecha se cuenta con cinco reportes, con periodicidad semestral, con la participación de seis entidades.

## Quinto Reporte Naranja



## Indicadores a encontrar en el Quinto Reporte Naranja

En esta oportunidad se encontrarán indicadores asociados con:

- Bienes de Interés Cultural a Nivel Nacional - BICNAL
- Portal Único de la Ley de Espectáculos de las Artes Escénicas - PULEP
- Sistema de Información y Registro Cinematográfico - SIREC
- Encuesta de Consumo Cultural – ECC
- Encuesta de Micronegocios - EMICRON
- Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Empresas - ENTIC Empresas
- Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

## Indicadores de contexto

### Número de eventos de espectáculos públicos registrados por tipo de espectáculo 2016 - 2020

Tipo de evento	2016	2017	2018	2019	2020
Circo sin animales	52	144	199	348	126
Danza	229	593	852	1.177	312
Magia	9	32	57	85	35
Música	1.667	3.389	3.896	5.038	1.235
Otros géneros	282	595	944	1.155	85
Teatro	908	2.626	5.033	6.867	2.768
Sin clasificar	56	187	455	605	20
<b>Total</b>	<b>3.203</b>	<b>7.566</b>	<b>11.436</b>	<b>15.275</b>	<b>4.581</b>

**Fuente:** Ministerio de Cultura - PULEP

**Nota.** La diferencia de eventos registrados en el Portal Único de la Ley de Espectáculos de las Artes Escénicas-PULEP del 2016 al 2017, se explica por la fecha en que fue lanzando el Pulep (23 de Febrero de 2016) y la fecha en que el Módulo de productores-registro de eventos entró en funcionamiento (27 de Febrero de 2016). El Ministerio de Cultura exceptuó de registro los eventos que hubiesen sido ofrecidos al público antes del 27 de febrero de dicho año. Por lo tanto, el 2016 no es un año comparable frente a otras vigencias en los registros de eventos y escenarios.

## Indicadores de contexto

### Largometrajes colombianos estrenados 2008 - 2020

Año	Número de películas	Número de espectadores	Promedio espectadores cine nacional
2008	13	2.273.284	174.868
2009	11	1.231.758	111.978
2010	10	1.527.757	152.776
2011	18	3.006.190	167.011
2012	23	3.400.445	147.845
2013	17	2.140.968	125.939
2014	28	2.205.769	78.777
2015	36	3.427.922	95.220
2016	41	4.791.703	116.871
2017	44	3.684.450	83.738
2018	41	2.188.805	53.385
2019	48	2.543.815	52.996
2020	27	858.201	31.785

## Indicadores de contexto

### Recursos de Inversión y Donación que benefician a proyectos cinematográficos

2004 - 2020

Año	Monto (COP)	Monto (COP Millones)
2004	505.000.000	505
2005	1.103.000.000	1.103
2006	3.574.134.052	3.574
2007	7.315.314.939	7.315
2008	15.715.515.553	15.716
2009	18.290.610.049	18.291
2010	16.414.942.510	16.415
2011	25.871.524.852	25.872
2012	18.480.815.144	18.481
2013	20.238.035.706	20.238
2014	20.291.189.838	20.291
2015	14.188.800.793	14.189
2016	19.283.516.421	19.284
2017	27.290.382.073	27.290
2018	34.413.152.743	34.413
2019	49.593.084.954	49.593
2020	20.407.339.019	20.407

## Indicadores de contexto

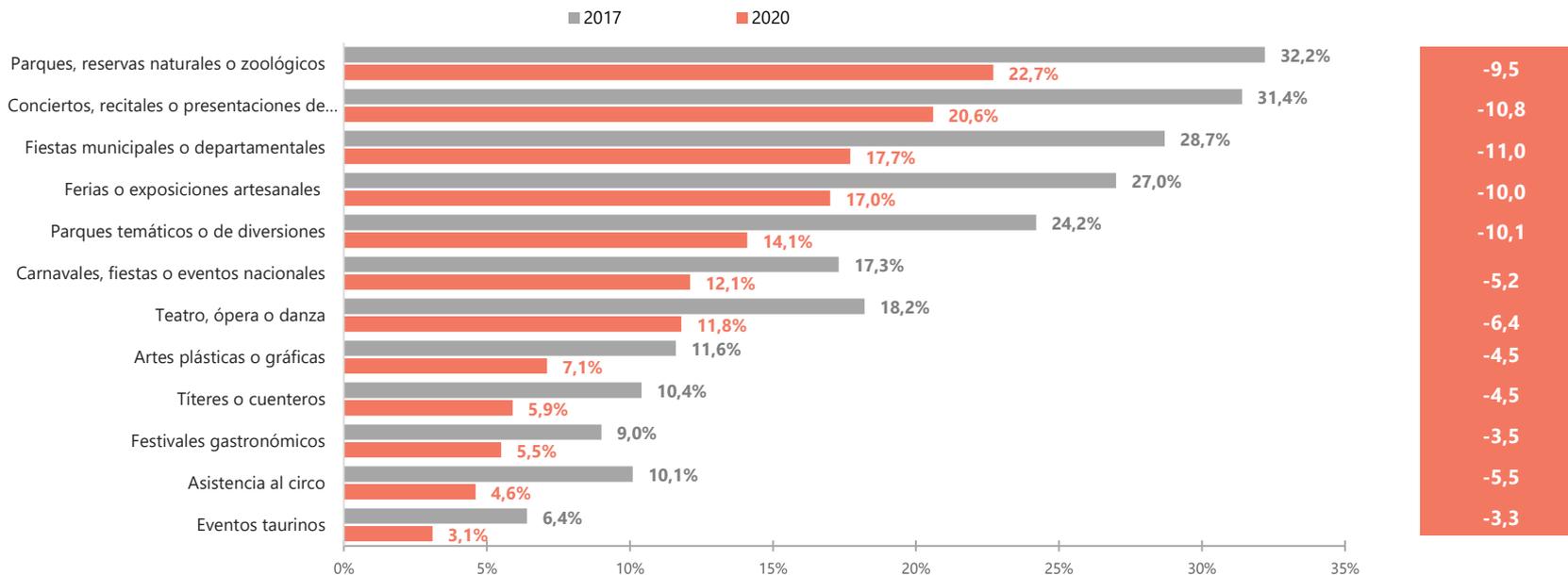
### Recaudo en taquilla por asistencia a cine 2009 - 2020

Año	Monto (COP)	Monto (COP Millones)
2009	202.172.894.927	202.173
2010	259.033.366.304	259.033
2011	294.817.433.970	294.817
2012	328.746.453.429	328.746
2013	352.275.826.458	352.276
2014	384.923.101.484	384.923
2015	492.283.471.613	492.283
2016	530.991.770.249	530.992
2017	545.956.081.519	545.956
2018	554.888.804.904	554.889
2019	654.430.711.876	654.431
2020	119.103.871.212	119.104

## Indicadores de contexto

### Proporción y variaciones porcentuales de la asistencia a eventos, presentaciones, espectáculos o actividades culturales

2017 y 2020

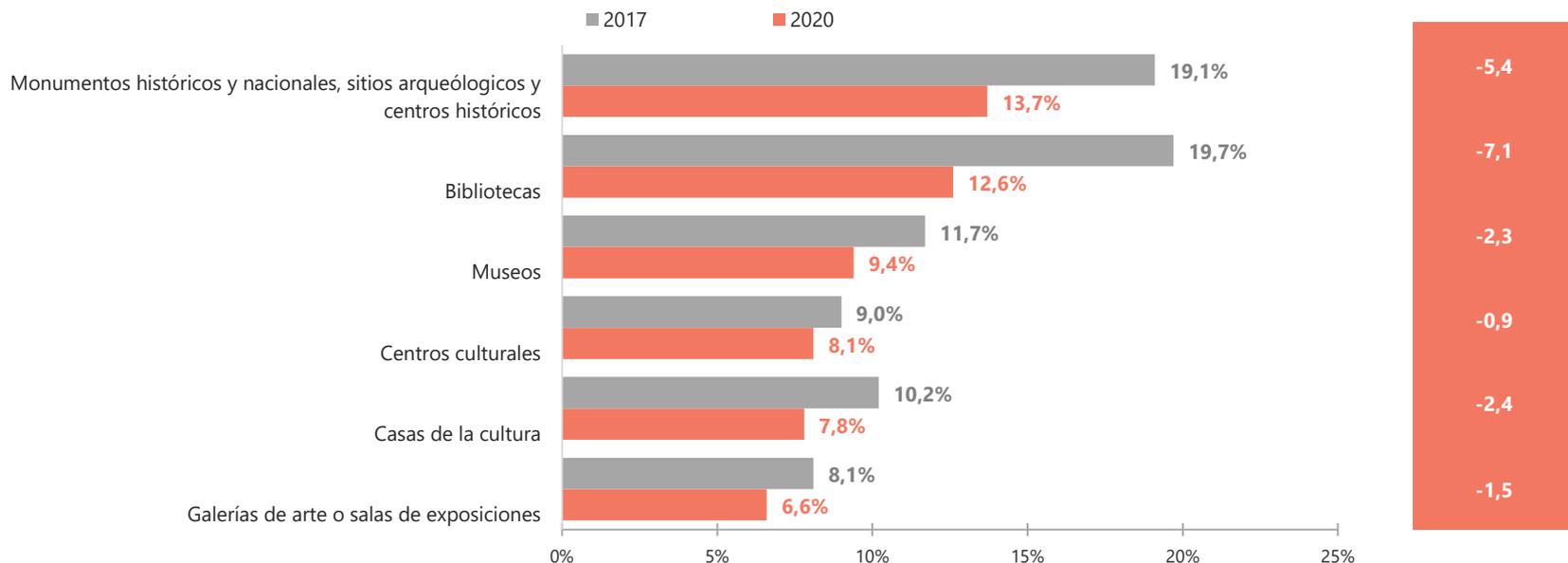


Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC

Nota: Personas de 12 años y más en los últimos 12 meses

## Indicadores de contexto

### Proporción y variaciones porcentuales de la asistencia a espacios culturales 2017 y 2020



**Fuente:** DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC

**Nota:** Personas de 12 años y más en los últimos 12 meses

## Indicadores de contexto

### Porcentaje de personas de 12 años y más, por regiones, que asistieron a cine, vieron vídeos o escucharon música grabada

2017 - 2020

Temática / Indicador	Año	Total Nacional	Regiones					
			Bogotá	Caribe	Oriental	Central	Pacífica	Amazonía/ Orinoquía
<b>Audiovisuales</b>								
Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a cine en los últimos 12 meses, por regiones	2017	<b>40,7</b>	52,3	30,8	40,9	39,9	41,3	22,1
	2020	<b>33,0</b>	45,7	23,5	31,8	34,0	29,2	22,1
Porcentaje de personas de 12 años y más, que vieron videos en el último mes, por regiones	2017	<b>67,6</b>	69,0	64,3	67,0	68,6	69,1	69,9
	2020	<b>68,9</b>	76,0	59,6	65,8	74,9	64,1	77,3
Porcentaje de personas de 12 años y más, que escucharon música grabada en la última semana, por regiones	2017	<b>53,6</b>	59,3	51,6	48,8	52,0	55,6	64,2
	2020	<b>46,9</b>	46,0	39,5	48,8	49,2	50,6	60,5

**Fuente:** DANE - Encuesta de Consumo Cultural - ECC. Datos expandidos con base en CNPV 2018

**Nota:** Los departamentos en la lógica de las regiones DANE, están organizados así:

- (1) Bogotá: en ella está incluida sólo Bogotá (como región).
- (2) Caribe: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre (7 departamentos).
- (3) Oriental: Boyacá, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander y Santander (5 departamentos, excluye Bogotá).
- (4) Central: Antioquia, Caldas, Caquetá, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima (7 departamentos).
- (5) Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca (4 departamentos).
- (6) Amazonía / Orinoquía: Arauca, Casanare, Vichada, Putumayo, y Vaupés (5 departamentos).

## Indicadores de contexto

### Porcentaje de personas de 12 años y más, por regiones, que participaron en actividades de Formación y Práctica, en los últimos doce meses

**2017 - 2020**

Temática / Indicador	Año	Total Nacional	Regiones					
			Bogotá	Caribe	Oriental	Central	Pacífica	Amazonía/ Orinoquía
<b>Formación y Práctica</b>								
Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses, por regiones	2017	<b>6,6</b>	7,1	3,7	6,4	8,3	7,3	6,2
	2020	<b>5,4</b>	5,6	2,1	5,3	8,4	4,9	4,7
Porcentaje de personas de 12 años y más que realizaron prácticas culturales en los últimos 12 meses, por regiones	2017	<b>8,2</b>	9,8	6,4	8,9	7,6	8,4	11,1
	2020	<b>6,7</b>	5,6	3,7	7,4	8,9	7,6	10,8

**Fuente:** DANE - Encuesta de Consumo Cultural - ECC. Datos expandidos con base en CNPV 2018

**Nota:** Los departamentos en la lógica de las regiones DANE, están organizados así:

(1) Bogotá: en ella está incluida sólo Bogotá (como región).

(2) Caribe: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre (7 departamentos).

(3) Oriental: Boyacá, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander y Santander (5 departamentos, excluye Bogotá).

(4) Central: Antioquia, Caldas, Caquetá, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima (7 departamentos).

(5) Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca (4 departamentos).

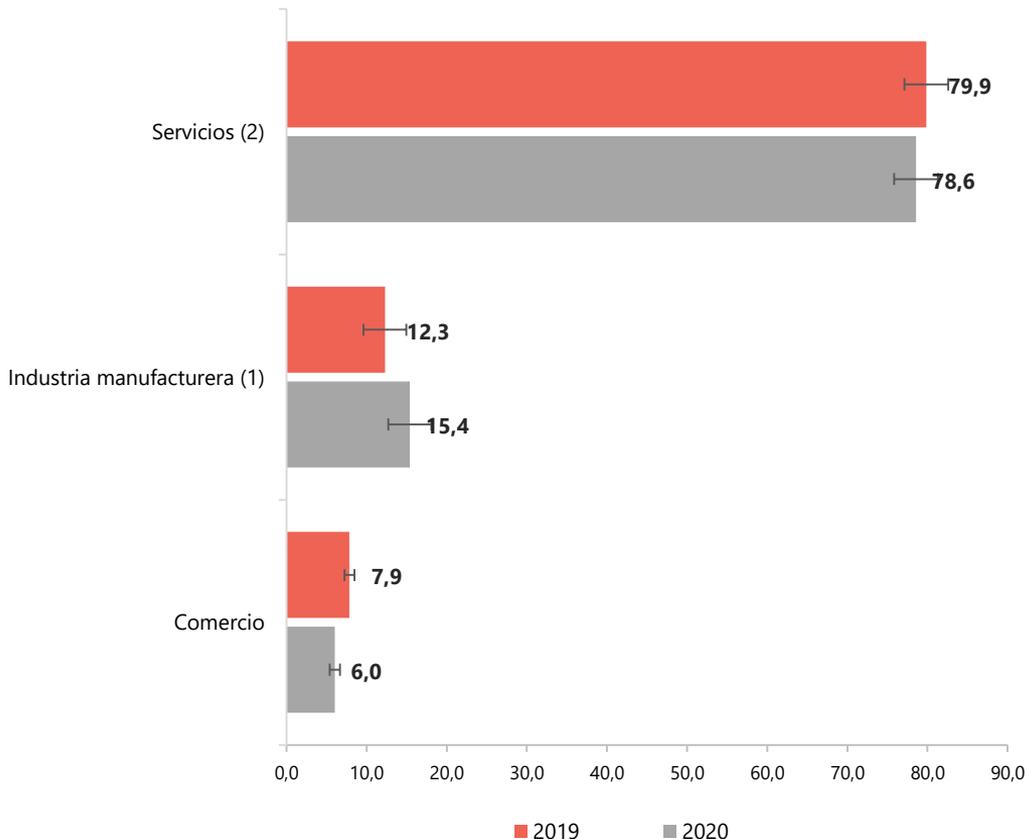
(6) Amazonía / Orinoquía: Arauca, Casanare, Vichada, Putumayo, y Vaupés (5 departamentos).

## Indicadores de contexto

### Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica.

#### Total nacional

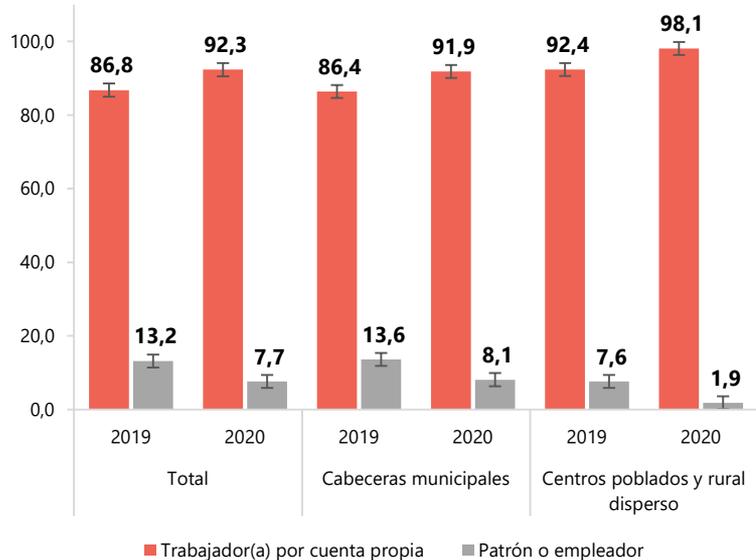
En 2020, la Encuesta de Micronegocios estimó la existencia de 121.599 micronegocios que desarrollaron actividades propias del sector de Economía Naranja, distribuidos así: 78,6% Servicios; 15,4% Industria Manufacturera y 6,0% Comercio.



## Indicadores de contexto

**Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario.**

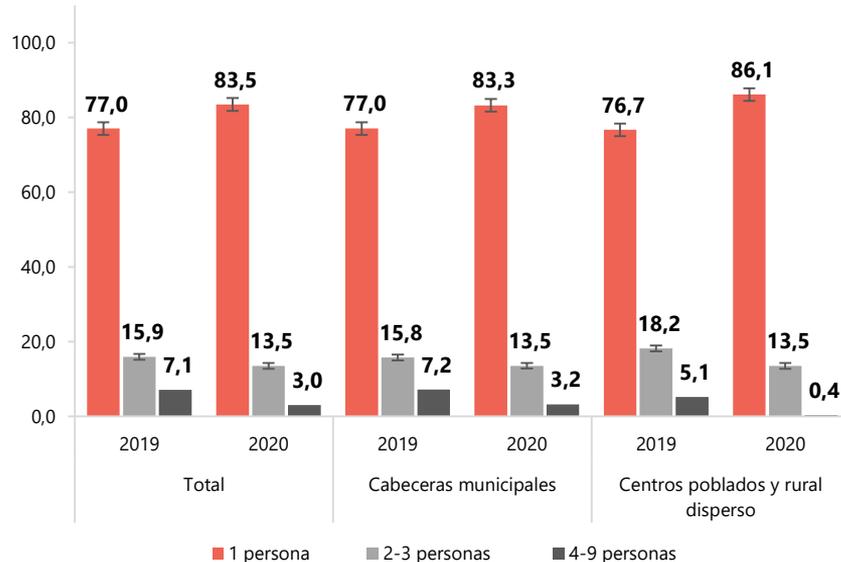
**Total nacional 2020**



Fuente: DANE - EMICRON.

**Cantidad y distribución de micronegocios según rangos de personal ocupado.**

**Total nacional 2020**

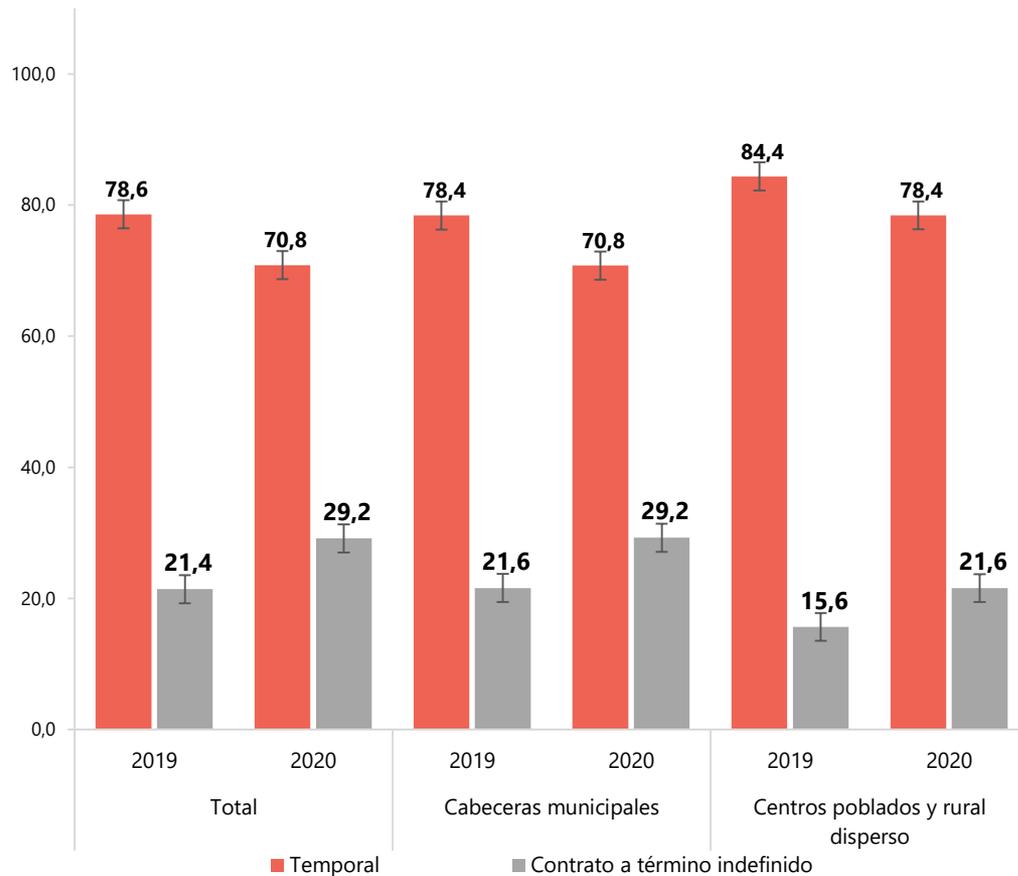


Fuente: DANE - EMICRON.

## Indicadores de contexto

### Cantidad y distribución de trabajadores remunerados por los micronegocios según tipo de contrato.

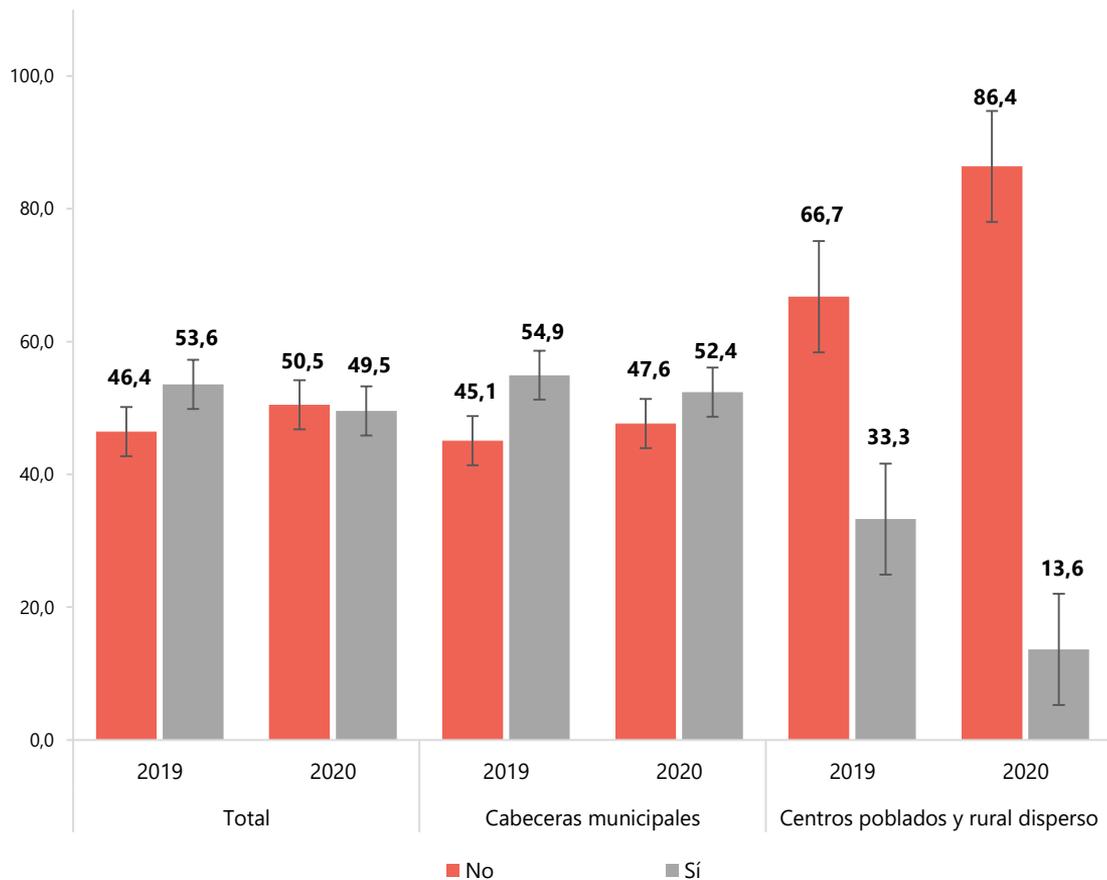
#### Total nacional



Fuente: DANE - EMICRON.

## Indicadores de contexto

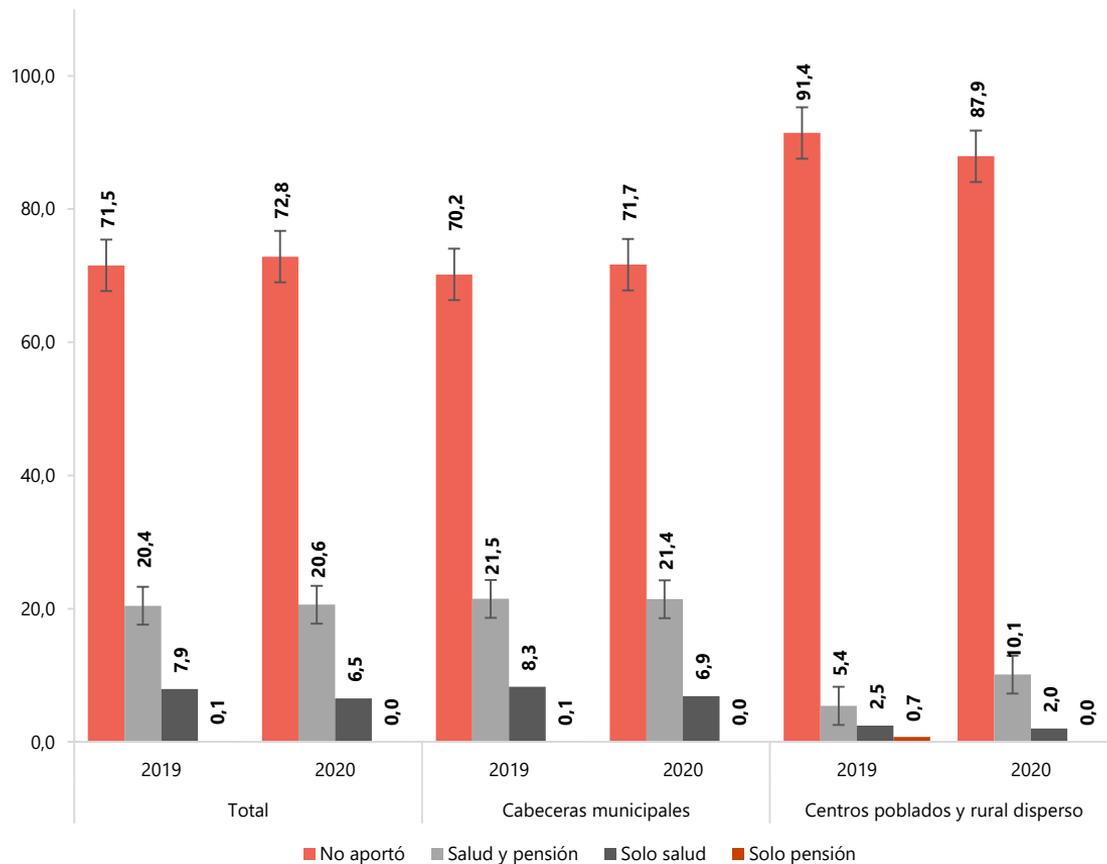
### Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT). Total nacional



Fuente: DANE - EMICRON.

## Indicadores de contexto

### Cantidad y distribución de micronegocios según aporte a salud y pensión del propietario. Total nacional



Fuente: DANE - EMICRON.

## Incidencia de pobreza monetaria en los hogares con al menos un propietario(a) de micronegocio de Economía Naranja según características socio-demográficas del jefe(a) del hogar

### Total nacional 2019 - 2020

		Nacional		Cabeceras municipales		Centros poblados y rural disperso		23 ciudades y A.M.		Otras cabeceras	
		2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
<b>Total</b>		<b>34,2</b>	<b>46,5</b>	<b>32,8</b>	<b>47,3</b>	<b>43,5</b>	<b>41,2</b>	<b>27,5</b>	<b>43,5</b>	<b>39,5</b>	<b>52,3</b>
<b>Sexo</b>	<b>Hombre</b>	32,8	43,7	31,4	45,0	41,8	36,1	26,3	41,5	37,8	49,7
	<b>Mujer</b>	36,7	50,8	35,4	50,8	47,4	51,2	29,7	46,5	42,4	56,2
	<b>Hasta 25 años</b>	42,9	57,0	42,6	61,2	43,9	40,7	31,4	58,6	54,6	63,7
<b>Edad</b>	<b>Entre 26 y 35 años</b>	44,1	53,1	43,7	55,4	46,4	40,5	40,2	54,1	48,0	56,9
	<b>Entre 36 y 45</b>	40,7	54,8	39,1	55,4	51,3	51,5	35,2	53,8	43,4	57,4
	<b>Entre 46 y 55 años</b>	31,8	44,1	30,2	45,2	42,5	36,1	24,7	41,7	36,6	49,6
	<b>Entre 56 y 65 años</b>	27,1	41,4	26,3	41,4	33,9	41,4	22,7	34,9	31,7	51,4
	<b>Mayor a 65 años</b>	27,1	34,7	25,3	35,0	40,2	32,3	16,4	28,6	37,2	42,8
<b>Nivel educativo</b>	<b>Ninguno o primaria</b>	43,6	52,6	42,6	55,0	47,5	43,1	35,0	49,6	49,7	60,0
	<b>Secundaria</b>	33,4	49,1	32,8	50,1	39,7	42,2	29,3	47,7	37,4	53,5
	<b>Técnica o Tecnológica</b>	16,7	32,3	16,6	33,2	19,5	15,3	13,0	31,6	21,2	36,0
	<b>Universidad o posgrado</b>	13,7	21,4	13,5	21,6	18,9	16,5	12,7	21,8	15,3	21,2
<b>Seguridad social - Pensiones</b>	<b>Afiliado</b>	10,6	19,9	10,8	21,4	8,1	4,0	12,1	22,0	8,2	20,1
	<b>No afiliado</b>	40,7	53,4	39,6	54,8	47,0	46,0	34,8	52,0	44,7	57,9

**Fuente:** DANE. EMICRON (2019 – 2020) – GEIH (2018 – 2020).

**Nota:** - Para 2020 se usa el cruce GEIH - Registros Administrativos de ayudas institucionales (Más Familias en Acción, Jóvenes en Acción, Colombia Mayor, Compensación de IVA, Ingreso Solidario, Bogotá Solidaria, Bono Vital de Bucaramanga, Programa de transferencias de Medellín).

- El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, San Andrés, Vaupés y Vichada.

- Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

## Incidencia de pobreza monetaria en los hogares con al menos un propietario(a) de micronegocio de Economía Naranja según perfil del hogar

**Total nacional**  
**2019 - 2020**

		Nacional		Cabeceras municipales		Centros poblados y rural disperso		23 ciudades y A.M.		Otras cabeceras	
		2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
<b>Total</b>		<b>34,2</b>	<b>46,5</b>	<b>32,8</b>	<b>47,3</b>	<b>43,5</b>	<b>41,2</b>	<b>27,5</b>	<b>43,5</b>	<b>39,5</b>	<b>52,3</b>
<b>Número de niños menores de 12 años</b>	<b>No tiene niños</b>	20,0	30,3	18,9	30,6	29,1	28,1	15,5	29,5	24,2	32,4
	<b>Un niño</b>	33,6	47,5	32,9	50,5	38,1	30,1	28,4	48,2	37,9	53,3
	<b>Dos niños</b>	48,2	60,6	47,5	61,7	51,9	54,6	41,5	58,1	53,7	65,5
	<b>Tres o más niños</b>	66,4	81,5	64,3	83,0	75,6	75,4	59,7	80,5	69,2	84,9
<b>Número de ocupados en el hogar</b>	<b>Un ocupado</b>	48,4	61,1	47,3	62,7	55,9	51,3	39,0	61,1	55,3	64,5
	<b>Dos o más ocupados</b>	30,8	41,5	29,4	42,1	40,4	37,5	25,1	38,1	35,0	47,6
<b>Tamaño del hogar</b>	<b>Una persona</b>	8,1	17,1	7,7	18,6	10,7	8,2	5,9	19,0	9,7	18,2
	<b>Dos personas</b>	15,5	24,8	14,5	25,0	22,0	23,0	12,6	25,3	17,3	24,5
	<b>Tres personas</b>	22,4	34,1	21,4	35,3	30,4	26,5	15,9	32,9	28,5	38,7
	<b>Cuatro personas o más</b>	40,1	53,0	38,6	53,9	49,8	47,4	33,0	49,4	45,6	59,5

**Fuente:** DANE. EMICRON (2019 – 2020) – GEIH (2018 – 2020).

**Nota:** - Para 2020 se usa el cruce GEIH - Registros Administrativos de ayudas institucionales (Más Familias en Acción, Jóvenes en Acción, Colombia Mayor, Compensación de IVA, Ingreso Solidario, Bogotá Solidaria, Bono Vital de Bucaramanga, Programa de transferencias de Medellín).

- El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, San Andrés, Vaupés y Vichada.

- Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

## Distribución de personas en hogares con al menos un propietario(a) de micronegocio de Economía Naranja según clases sociales

**Total nacional**  
**2019 - 2020**

Clase social	Nacional		Cabeceras municipales		Centros poblados y rural disperso		23 ciudades y A.M.		Otras cabeceras	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
	<b>Pobre</b>	34,2	46,5	32,8	47,3	43,5	41,2	27,5	43,5	39,5
<b>Vulnerable</b>	35,5	30,0	33,7	27,0	47,5	49,0	29,8	24,0	38,7	30,9
<b>Media</b>	29,0	22,8	32,0	24,8	8,8	9,8	40,5	31,3	21,4	16,4
<b>Alta</b>	1,2	0,8	1,4	0,9	0,2	0,0	2,2	1,3	0,4	0,4

**Fuente:** DANE. EMICRON (2019 – 2020) – GEIH (2018 – 2020).

**Nota:** - Para 2020 se usa el cruce GEIH - Registros Administrativos de ayudas institucionales (Más Familias en Acción, Jóvenes en Acción, Colombia Mayor, Compensación de IVA, Ingreso Solidario, Bogotá Solidaria, Bono Vital de Bucaramanga, Programa de transferencias de Medellín).

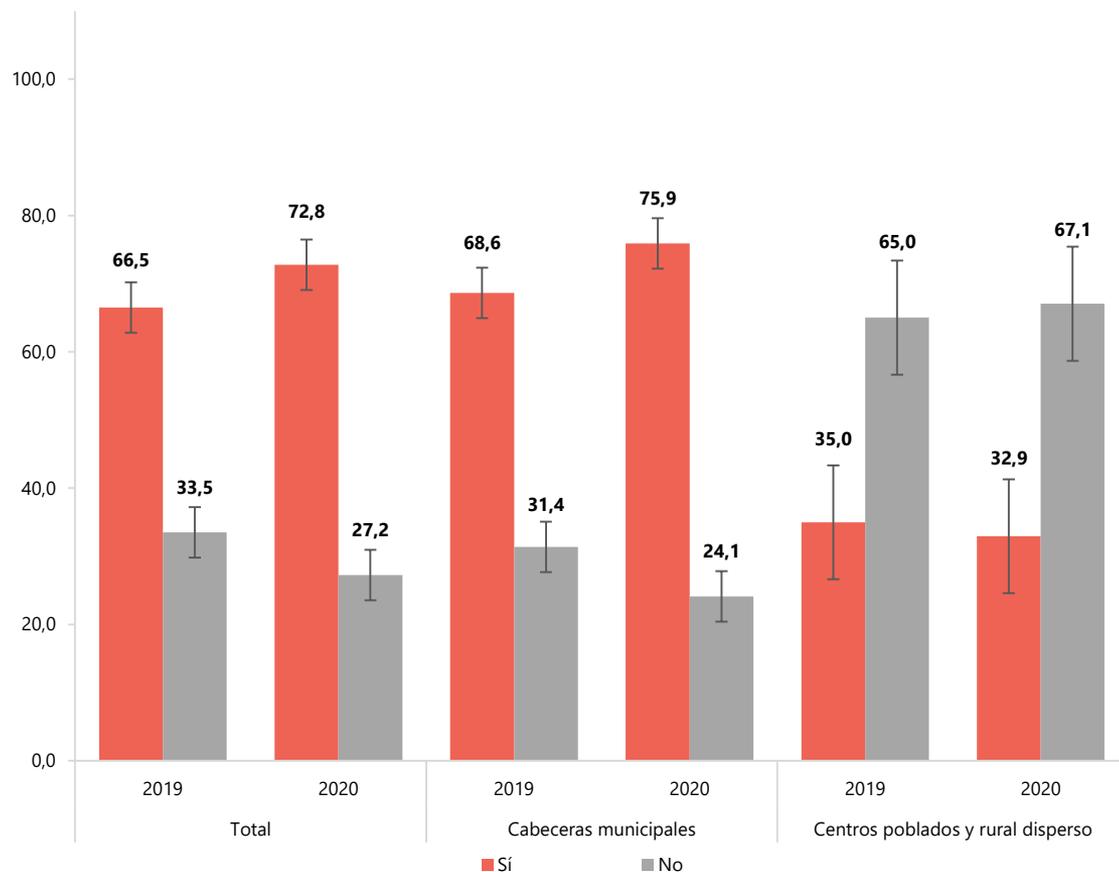
- El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, San Andrés, Vaupés y Vichada.

- Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

## Indicadores de contexto

### Cantidad y distribución de micronegocios según uso del servicio de internet.

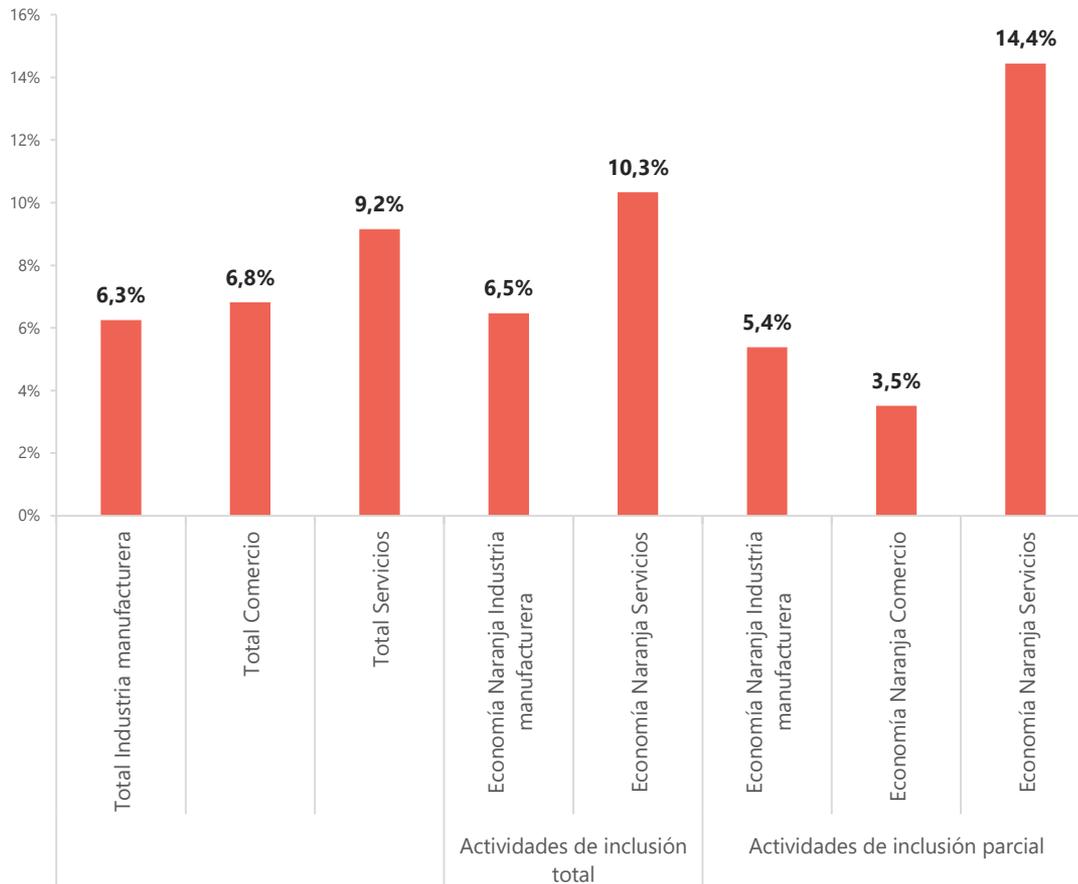
#### Total nacional - 2020



## Indicadores TIC

Porcentaje de ventas a través de comercio electrónico en empresas, según sector económico.

Total nacional - 2019



Fuente: DANE – ENTIC Empresas.

# Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

2019p - 2020pr

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

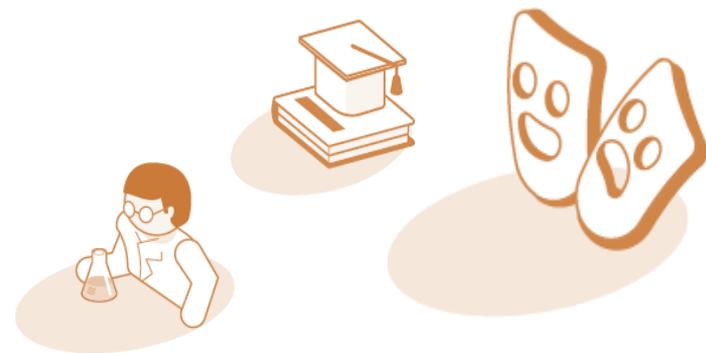
# Resultados consolidados

---



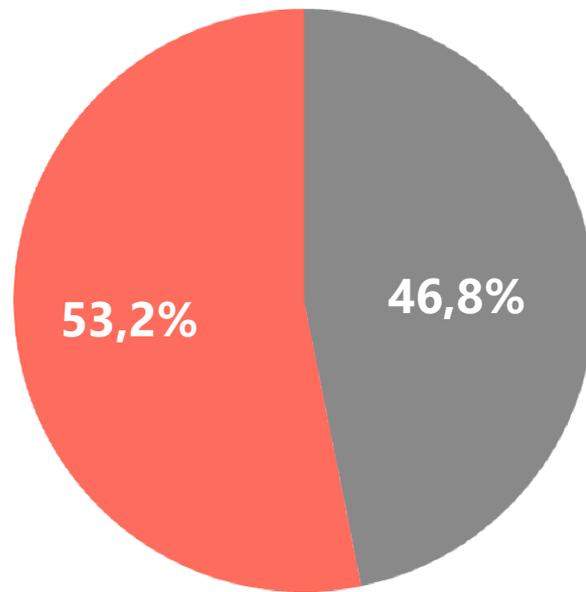
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



## Composición del valor agregado según actividades de inclusión total y parcial en la Economía Naranja Promedio 2014 – 2020<sup>Pr</sup>

- El 53,2% del valor agregado total generado por la Economía Naranja corresponde a las actividades económicas de inclusión parcial, y el 46,8% corresponde a las actividades de inclusión total.
- La medición se hace con referencia a 101 de las 103 actividades económicas definidas como Economía Naranja. No se incluyen las CIIU 6311 (procesamiento de datos, alojamiento – hosting- y actividades relacionadas) y la CIIU 8412 (actividades ejecutivas de la administración pública), debido a que no hay información disponible.



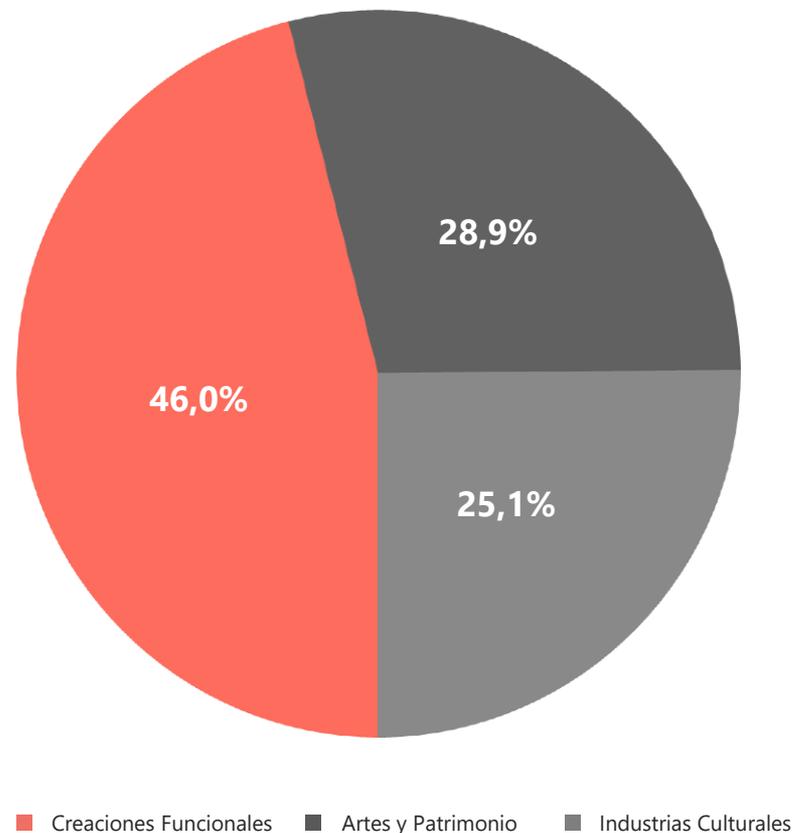
■ Actividades de inclusión parcial      ■ Actividades de inclusión total

## Composición del valor agregado según áreas de la Economía Naranja Promedio 2014 -2020<sup>Pr</sup>

La composición del valor agregado\* según las áreas que conforman la Economía Naranja, en el promedio de la serie 2014 al 2020 preliminar es: Creaciones Funcionales con 46,0%, seguido de Artes y Patrimonio con 28,9% e Industrias Culturales con 25,1%.

\* Valor agregado: corresponde al mayor valor creado en el proceso de producción por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción y el consumo intermedio

**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN  
<sup>Pr</sup>preliminar



## Cuenta de producción Total Cultura y Economía Naranja

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2014 – 2020<sup>pr</sup>

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019 <sup>p</sup>	2020 <sup>pr</sup>
1. Cuenta de producción							
P.1 Producción	39.174.889	42.876.581	45.080.386	47.059.698	50.006.974	54.055.649	43.306.192
P.2 Consumo intermedio	16.903.513	19.053.271	20.018.170	20.802.073	22.867.764	25.089.408	20.318.331
B.1 Valor agregado bruto	<b>22.271.376</b>	<b>23.823.310</b>	<b>25.062.216</b>	<b>26.257.625</b>	<b>27.139.211</b>	<b>28.966.241</b>	<b>22.987.861</b>

**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

<sup>p</sup>provisional

<sup>pr</sup>preliminar

## Cuenta de producción

### Total Cultura y Economía Naranja

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Tasas de crecimiento

2018 – 2020<sup>Pr</sup>

Conceptos	2018	2019 <sup>P</sup>	2020 <sup>Pr</sup>	Tasas de crecimiento	
	Millones de pesos			2019 <sup>P</sup> /2018	2020 <sup>Pr</sup> /2019 <sup>P</sup>
1. Cuenta de producción					
P.1 Producción	44.026.811	45.376.590	36.207.457	3,1	-20,2
P.2 Consumo intermedio	20.182.563	21.103.218	16.952.045	4,6	-19,7
<b>B.1 Valor agregado bruto</b>	<b>23.845.053</b>	<b>24.275.556</b>	<b>19.257.566</b>	<b>1,8</b>	<b>-20,7</b>

**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

<sup>P</sup>provisional  
<sup>Pr</sup>preliminar

- ⦿ El valor agregado bruto de EN decreció 20,7% en 2020<sup>Pr</sup>
- ⦿ El valor agregado bruto nacional decreció 6,9% en 2020<sup>Pr</sup>

## Composición del valor agregado por áreas de la Economía Naranja

### Tasas de crecimiento y contribución

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2019<sup>P</sup> – 2020<sup>Pr</sup>

Área	Tasas de crecimiento (%)		Contribuciones	
	2019 <sup>P</sup> /2018	2020 <sup>Pr</sup> /2019 <sup>P</sup>	2019 <sup>P</sup> /2018	2020 <sup>Pr</sup> /2019 <sup>P</sup>
Artes y Patrimonio	7,4	-29,7	2,1	-9,3
Industrias Culturales	3,1	-25,3	0,7	-6,1
Creaciones Funcionales	-2,1	-11,9	-1,0	-5,3
<b>Total Cultura y Economía Naranja<sup>1</sup></b>	<b>1,8</b>	<b>-20,7</b>	<b>1,8</b>	<b>-20,7</b>

**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – CSCEN

<sup>1</sup> Incluye fuentes de economía observada y micronegocios

<sup>P</sup>provisional

<sup>Pr</sup>preliminar

## Composición del valor agregado por segmento de Artes y Patrimonio

### Tasas de crecimiento y contribución

#### Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2019<sup>p</sup> – 2020<sup>pr</sup>

Segmentos	Tasas de crecimiento (%)		Contribuciones	
	2019 <sup>p</sup> /2018	2020 <sup>pr</sup> /2019 <sup>p</sup>	2019 <sup>p</sup> /2018	2020 <sup>pr</sup> /2019 <sup>p</sup>
Artes Visuales	26,6	-33,6	0,2	-0,2
Artes Escénicas	17,7	-71,4	1,1	-4,9
Patrimonio	8,5	-25,9	0,4	-1,1
Actividades manufactureras de la Economía Naranja	4,4	-26,3	0,2	-1,2
Turismo cultural	5,7	-66,3	2,2	-25,7
Educación Cultural y Creativa	14,5	9,5	5,3	3,7
Actividades Asociativas y de Regulación	-7,9	-4,1	-0,6	-0,3
<b>Total</b>	<b>8,8</b>	<b>-29,7</b>	<b>8,8</b>	<b>-29,7</b>

**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – CSCEN

<sup>p</sup>provisional  
<sup>pr</sup>preliminar

## Composición del valor agregado por segmento de Industrias Culturales

### Tasas de crecimiento y contribución

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2019<sup>P</sup> – 2020<sup>Pr</sup>

Segmento	Tasas de crecimiento (%)		Contribuciones	
	2019 <sup>P</sup> /2018	2020 <sup>Pr</sup> /2019 <sup>P</sup>	2019 <sup>P</sup> /2018	2020 <sup>Pr</sup> /2019 <sup>P</sup>
Editorial	-11,7	-21,3	-4,0	-6,3
Fonográfica	-4,8	-8,8	-0,2	-0,3
Audiovisual	7,3	-21,5	4,1	-13,2
Agencias de Noticias y otros servicios	-8,2	6,3	-0,5	0,4
<b>Total</b>	<b>-0,6</b>	<b>-19,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>-19,4</b>

**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – CSCEN

<sup>P</sup>provisional  
<sup>Pr</sup>preliminar

## Composición del valor agregado por segmento de Creaciones Funcionales

### Tasas de crecimiento y contribución

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2018<sup>P</sup> – 2019<sup>Pr</sup>

Segmentos	Tasas de crecimiento (%)		Contribuciones	
	2019 <sup>P</sup> /2018	2020 <sup>Pr</sup> /2019 <sup>P</sup>	2019 <sup>P</sup> /2018	2020 <sup>Pr</sup> /2019 <sup>P</sup>
Medios digitales y software	8,5	8,0	5,2	5,4
Diseño	-7,8	-15,7	-1,0	-1,9
Publicidad	-19,3	-19,8	-5,0	-4,2
<b>Valor agregado segmentos</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,7</b>

**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – CSCEN

<sup>P</sup>provisional

<sup>Pr</sup>preliminar

## Población ocupada por áreas de Cultura y Economía Naranja, según categoría ocupacional\*

### Número de personas ocupadas por actividad económica de la Economía Naranja 2018 – 2020<sup>Pr</sup>

Áreas	2019 <sup>P</sup>			2020 <sup>Pr</sup>			Tasas de crecimiento
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total	2020 <sup>Pr</sup> /2019 <sup>P</sup>
Artes y Patrimonio	114.771	181.926	<b>296.697</b>	92.306	159.588	<b>251.894</b>	-15,1
Industrias Culturales	41.423	33.328	<b>74.751</b>	38.929	23.886	<b>62.815</b>	-16,0
Creaciones funcionales	125.594	95.632	<b>221.226</b>	115.686	97.836	<b>213.522</b>	-3,5
<b>Total Ocupados</b>	<b>281.787</b>	<b>310.886</b>	<b>592.673</b>	<b>246.921</b>	<b>281.310</b>	<b>528.231</b>	-10,9

**Fuente:** Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH -; cálculos DANE, Cuentas Nacionales; Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – CSCEN

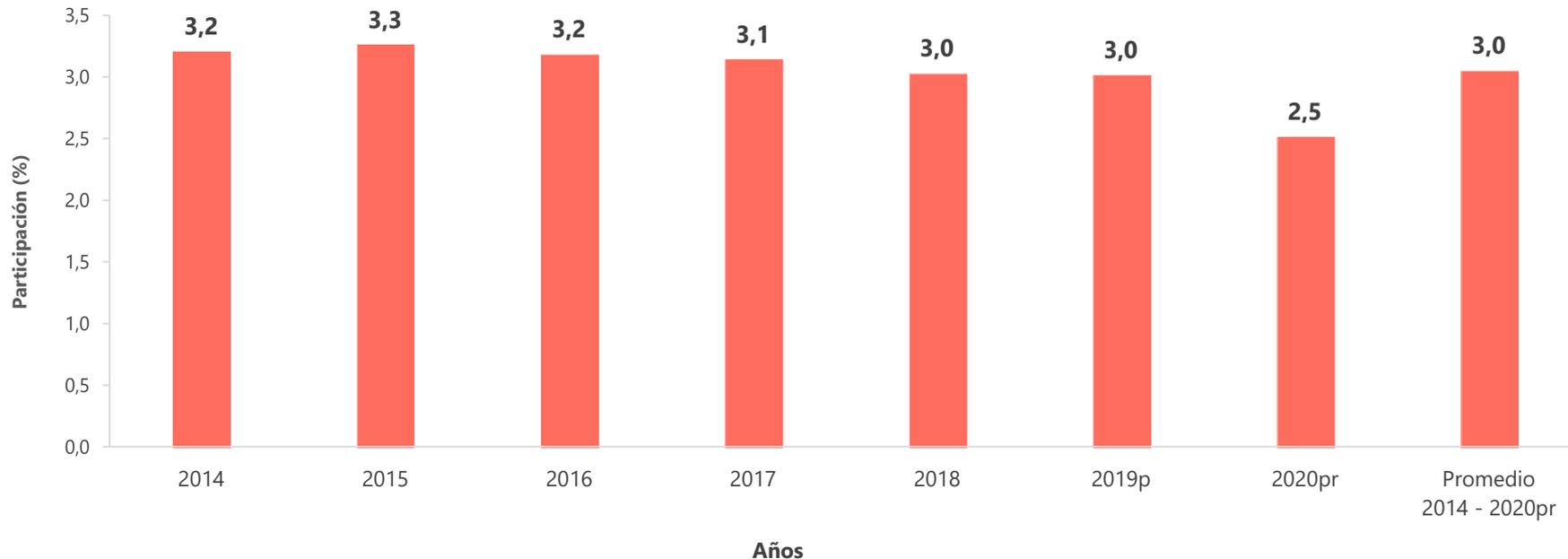
<sup>P</sup>provisional

<sup>Pr</sup>preliminar

\*Categoría ocupacional: hace referencia al tipo de ocupación, asalariados o independientes



## Participación del valor agregado de la Economía Naranja en el total del valor agregado nacional



**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

<sup>p</sup>provisional  
<sup>pr</sup>preliminar

# Quinto Reporte Naranja y Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

---

*Julio 2021*



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)