

Información
Estadística sobre

Economía

Cultural *y* Creativa

Octavo reporte Economía Naranja*

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

Diciembre 2022



GOBIERNO DE COLOMBIA

*Esta publicación se denomina Octavo Reporte Economía Naranja en cumplimiento de la Ley 1834 artículo 6 parágrafo 1

Contenido

1

***Principales actividades
2018-2022***

2

**Información Estadística
Economía Cultural y Creativa**

Antecedentes 2018 - 2022



En 2018 como resultado de un trabajo articulado con el Ministerio de Cultura, se definieron las 103 actividades económicas para medir la Economía Naranja, a partir del 2022 **Economía Cultural y Creativa**.

Construcción del Sistema de Información de Economía Naranja – SIENA. A partir de 2022 **Sistema de Información de Economía Cultural y Creativa – SIECYC**.



MINISTERIO DE CULTURA

- Publicación de **7 Reportes Naranja*** y de la herramienta de consulta de información que consolida cerca de **180 indicadores** a partir de información estadística producida por las Entidades del Consejo Nacional de Economía Naranja -CNEN.
- Aprovechamiento de los Registros Administrativos - RRAA mediante el desarrollo de estadísticas experimentales.
- Publicación de los resultados de las Perspectivas del Mercado Laboral a través del Registro Estadístico del Mercado Laboral -RELAB.
- En 2020 se actualizó la CIIU Rev. 4 que modifica la clase 7110 actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultaría técnica.
- Presentación de resultados sobre la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá -CSCECB para el periodo 2020 provisional –2021 preliminar, y los ocupados del sector.

**Se denomina Reporte Naranja en cumplimiento de la Ley 1834 artículo 6. parágrafo*

Economía Cultural y Creativa

Sistema de Información de Economía Cultural y Creativa - SIECYC

El **SIECYC** es un conjunto de componentes que interactúan para acopiar, consolidar y difundir la información estadística y técnica relacionada con la Economía Cultural y Creativa, como insumos para la toma de decisiones de política pública.

Entidades

Entidades que hacen parte del Sistema de Información de Economía Cultural y Creativa:



Áreas

Entidades que hacen parte del Sistema de Información de Economía Cultural y Creativa:



13
segmentos

7
Entidades

175
indicadores

8
Reportes

Las Entidades que producen información estadística acerca de Economía Cultural y Creativa pueden ser parte del SIECYC. Ingrese a:

www.dane.gov.co/estadisticas-por-tema/cultura/economia-cultural-y-creativa/proceso-para-ser-parte-del-siena

*Economía Cultural
y Creativa*

***Información
Estadística***



Economía Cultural y Creativa

Este reporte contiene información estadística sobre:

- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación: productos e Investigadores en los áreas de Investigación + Creación y los Grupos de investigación reconocidos.
- Ministerio de Cultura: información estadística relacionada con los programas de educación para el trabajo y desarrollo humano.
- Dirección Nacional del Derecho de Autor: producción de obras literarias, audiovisuales y artísticas.
- Artesanías de Colombia: caracterización del sector artesanal
- DANE: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja Indicadores de la Encuesta de Calidad de Vida, personal ocupado y exportaciones.

De las siguientes Entidades:



DNDA
Dirección Nacional
de Derecho de Autor
Ministerio del Interior

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS



MINISTERIO DE CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



MINISTERIO DE CULTURA



A woman with dark hair pulled back, wearing a traditional patterned blouse and a necklace, is the central focus. The image is heavily overlaid with a semi-transparent red color. The text 'ARTES Y PATRIMONIO' is centered in white, bold, sans-serif font. The background is a blurred, textured wall.

ARTES Y PATRIMONIO

Artes y Patrimonio

Productos resultado de I + C

Por área del conocimiento
2021

Gran Área	Área/Disciplina*	Total por:		Resultados Gran Área:	
		Área	Disciplina	#	%
Ciencias Sociales	Ciencias de la Educación	76		82	1,9%
	Educación General		76		
	Geografía Social y Económica	6			
	Estudios Urbanos (Planificación y Desarrollo)		6		
Humanidades	Arte	5.970		4.343	98,1%
	Artes plásticas y visuales		2.386		
	Danza o Artes danzarias		164		
	Teatro, dramaturgia o artes escénicas		1.385		
	Otras artes		399		
	Otras humanidades	9			
	Otras humanidades (se incluye estudios del folclor)		9		
		TOTAL		4.425	100,0%

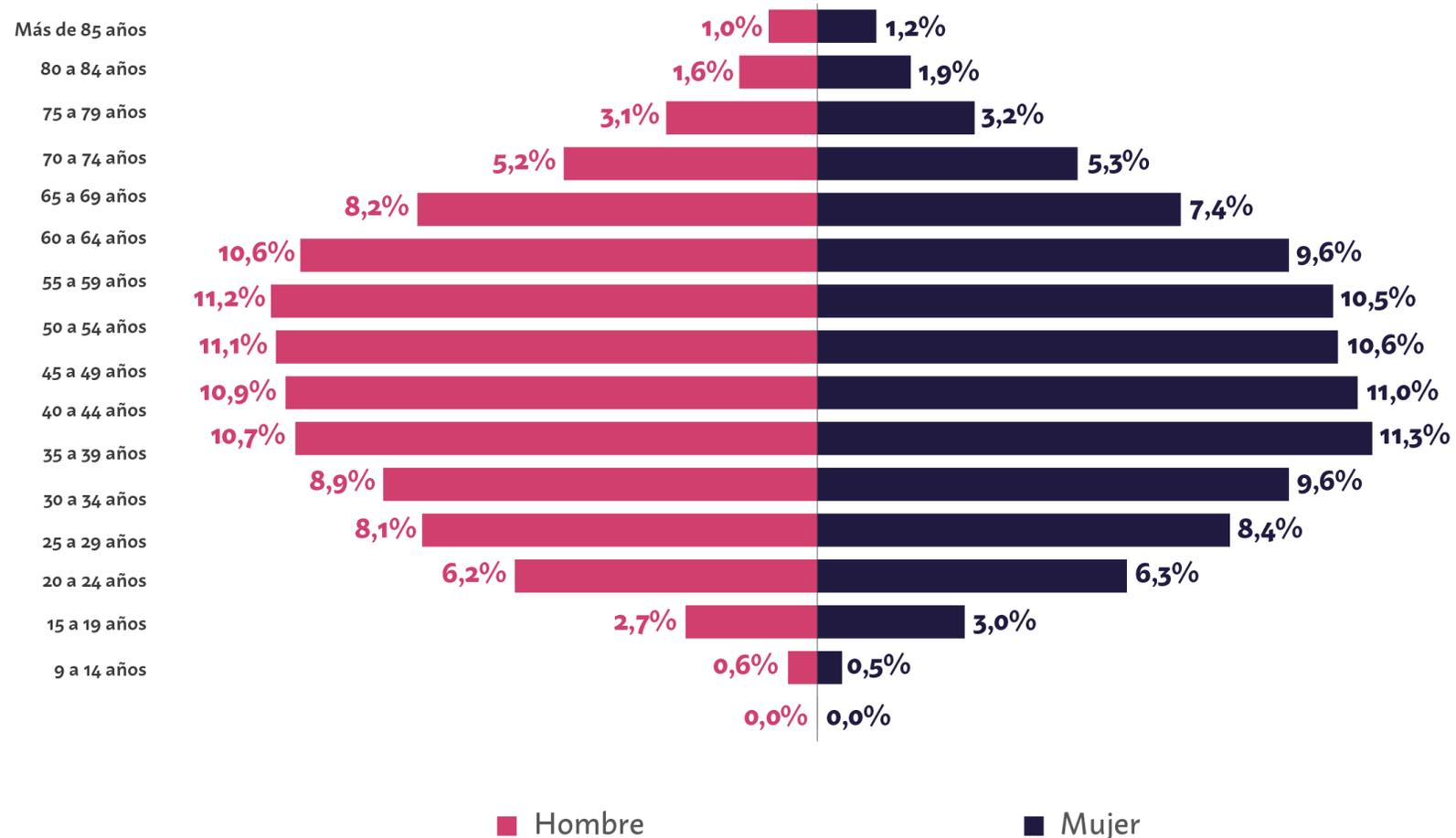
El **97,6%** de la producción relacionada con I+C, asociada con **Artes y Patrimonio** en 2021, corresponde a Obras o productos de arte, arquitectura y diseño, de los cuales, el **7,7%** son productos Top (A1 y A); es decir, han realizado un aporte significativo a la generación de nuevo conocimiento. Los dos productos de Diseño Industrial registrados en esta categoría corresponden a productos relacionados con "Educación general".

Caracterización del sector artesanal

Características sociodemográficas

Pirámide poblacional
2021

El **73,1 %** de las 33.558 personas que se dedican al oficio artesanal tiene **más de 40 años**, y el 29,4% tiene 60 años o más, lo que indica que la **actividad artesanal** tiene una baja tendencia hacia el relevo generacional.



Caracterización del sector artesanal

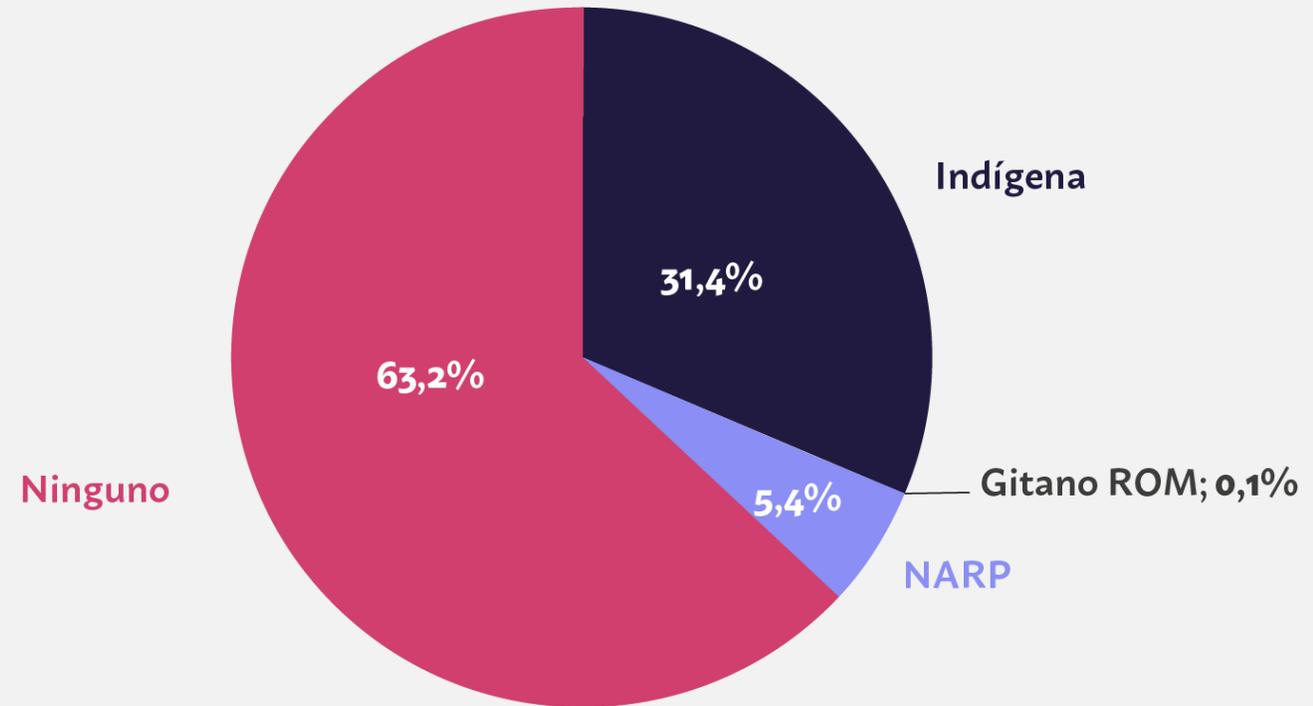
Características sociodemográficas

Pertenencia étnica

2021

El **63,2 %** de las personas que se dedican a los oficios artesanales y hacen parte de la muestra caracterizada (33.503) no se reconoce como perteneciente a ningún grupo étnico; el **31,4 %** se reconoce como indígena; el **5,4 %** se reconoce como negra, afrocolombiana, raizal o palenquera- NARP y el **0,1%** como gitana o ROM.

Fuente: Artesanías de Colombia. SIEAA.

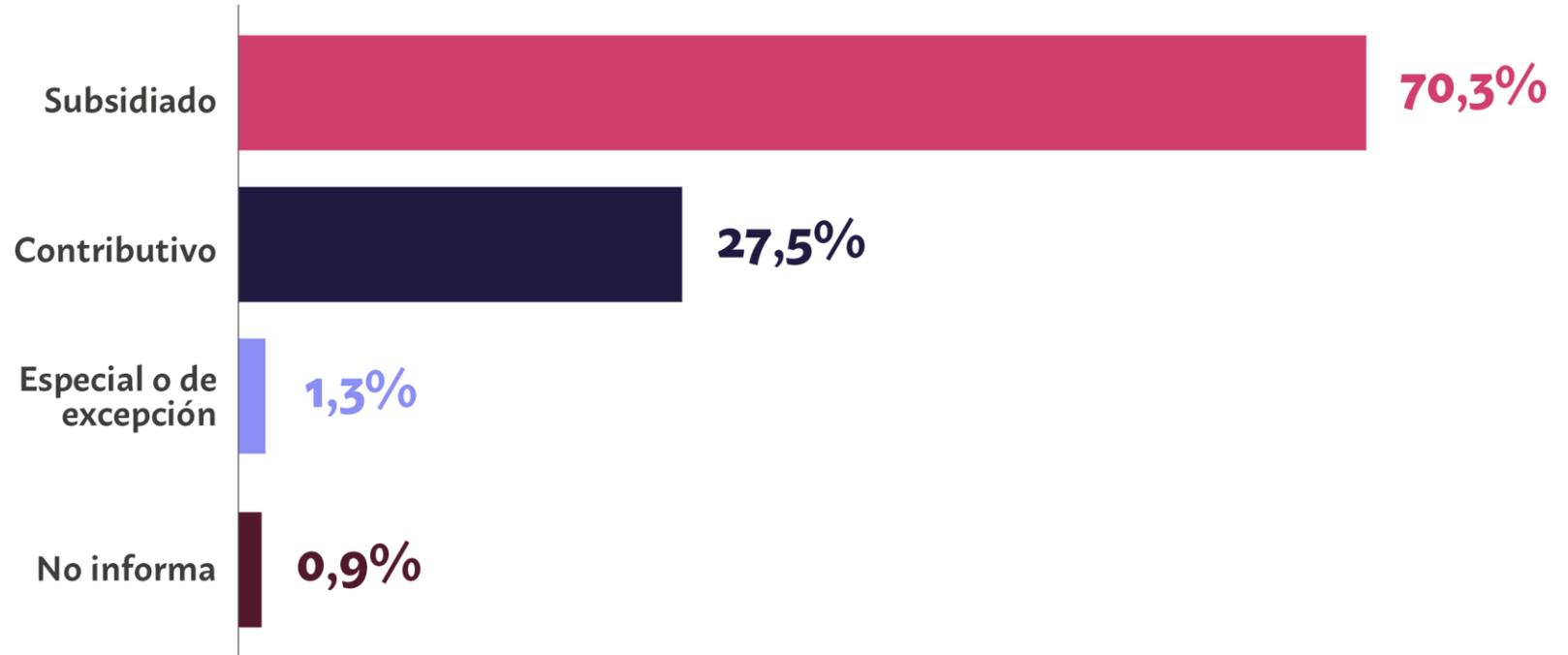


Caracterización del sector artesanal

Características sociodemográficas

Régimen de Seguridad Social en Salud
2021

De **31.636** personas registradas que se dedican a la actividad artesanal, el **93,1 %** tiene afiliación a salud; la mayor parte en régimen subsidiado (70.3%). Por ejemplo, en Bogotá el 71,5 % tiene afiliación al régimen contributivo, mientras que en Chocó 94,7% tiene afiliación al régimen subsidiado.

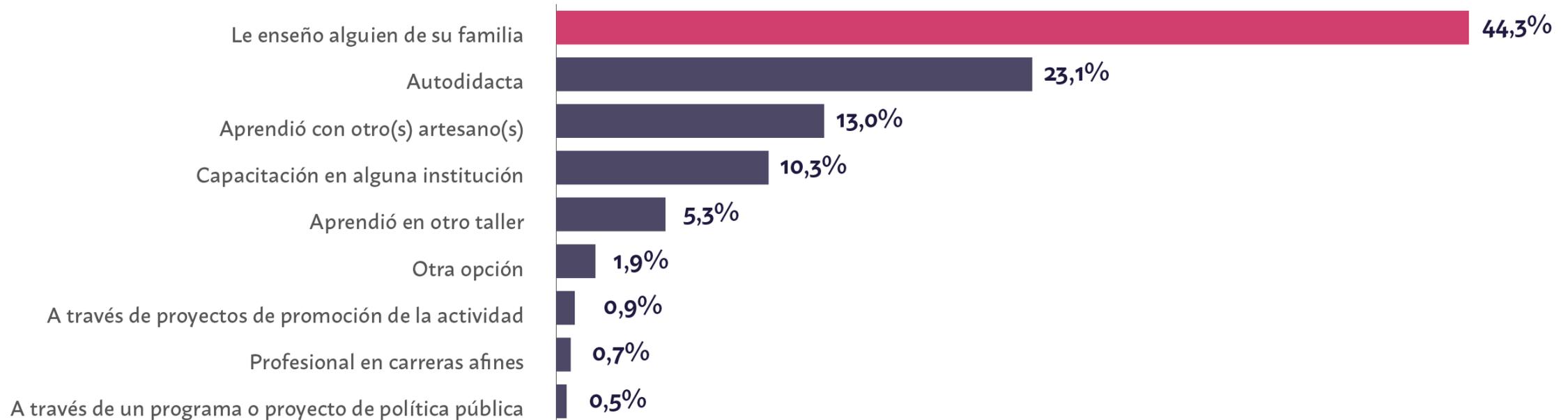


Caracterización del sector artesanal

Características productivas

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales
2021

En esta variable de múltiples respuestas, se evidencia que la mayor parte de las personas dedicadas a la actividad artesanal y que hacen parte de la muestra (**32.273**), aprendió el principal oficio artesanal a través de la transmisión familiar, lo que revela el carácter tradicional y cultural de la artesanía. Otra forma de aprendizaje se da en sus comunidades de manera autónoma y con otros artesanos, en sus palabras: viendo y haciendo. En menor proporción, se aprende el oficio en instituciones de capacitación o a través de proyectos de promoción de la actividad artesanal.

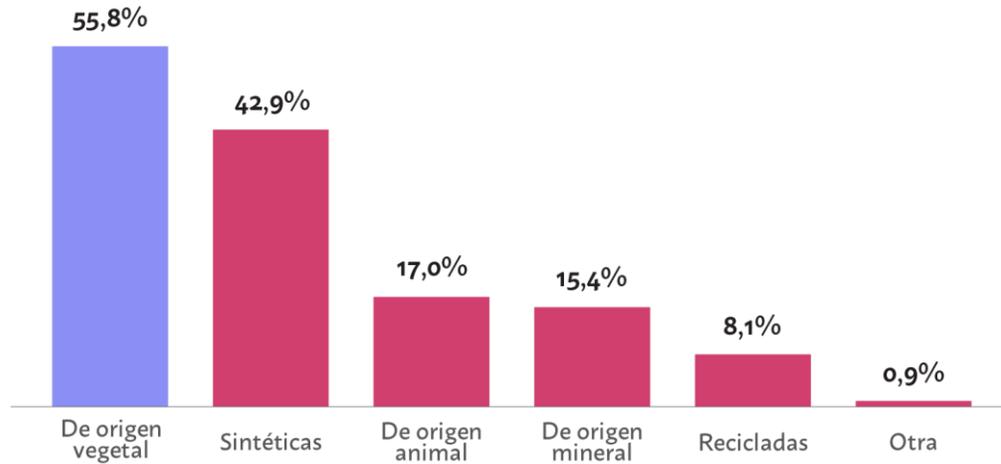


Caracterización del sector artesanal

Características productivas

Tipos de materias primas y de herramientas
2021

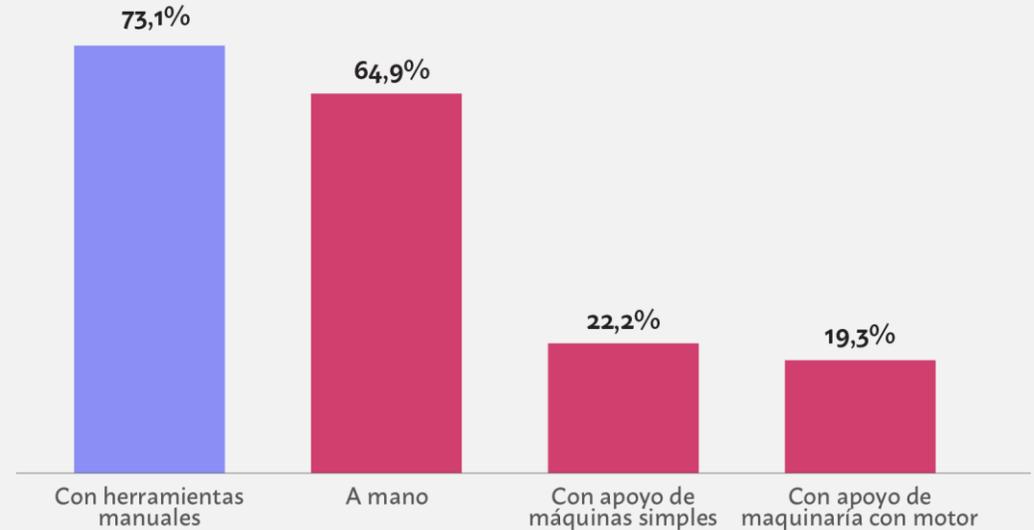
Tipos de materias primas



De las **33.678** personas que se dedican a la actividad artesanal, el **55,8%** utiliza las materias primas de origen vegetal para la elaboración de piezas artesanales, mientras que el **42,9%** utiliza materias primas de origen sintético.

Fuente: Artesanías de Colombia. SIEAA.

Tipos de herramientas



De un total de **33.678** personas que se dedican a la actividad artesanal, el **73,1%** elabora las piezas artesanales con herramientas manuales, el **64,9%** no utiliza ningún tipo de herramienta, lo hace a mano, el **22,2%** se apoyan con máquinas simples y el **19,3%** realizan su oficio con máquinas con motor.

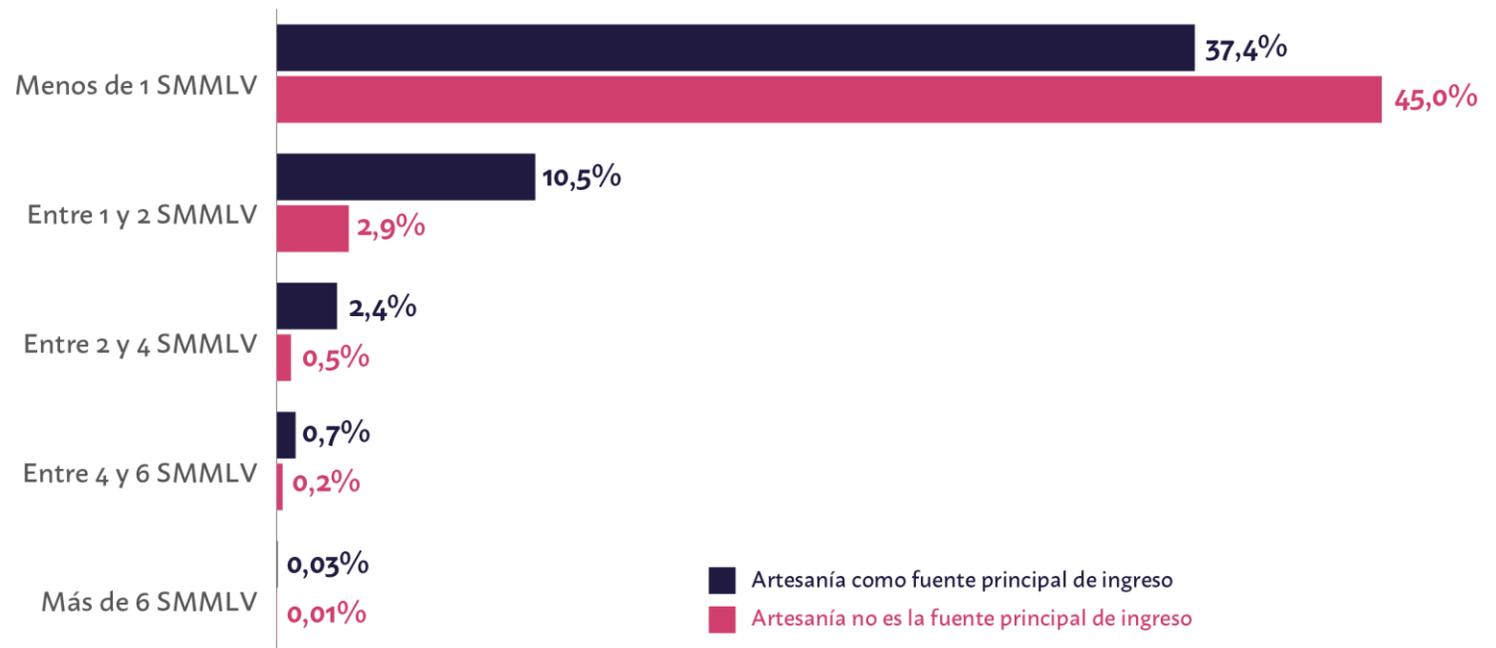
Caracterización del sector artesanal

Características socioeconómicas

Ingreso promedio mensual al hogar por artesanía 2021

En el **82,6 %** de las y los artesanos, manifestaron que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente- SMMLV.

Del total de personas registradas (**33.365**), el **50,8 %** manifestaron que la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

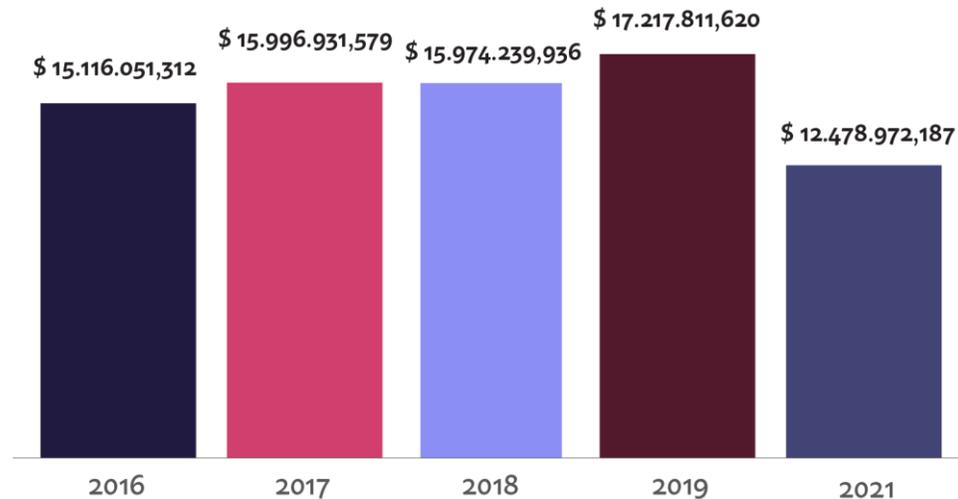


Caracterización del sector artesanal

Características socioeconómicas

Ventas del sector artesanal

Expoartesanias 2016- 2021



Esta feria es considerada la feria artesanal más grande de América Latina. Se desarrolla en el mes de diciembre en asocio entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias. Entre 2016 y 2021, ha alcanzado ventas por **\$78.784** miles de millones de pesos, logrando el más alto desempeño en **2019**.

Fuente: Artesanías de Colombia. SIEAA.

Expoartesano 2016- 2022



En septiembre **2022** se llevó a cabo una nueva edición de la feria, en el marco de la reactivación económica por la que pasa el país luego de la pandemia por COVID-19, siendo esta última versión la más exitosa de los últimos 6 años. En las últimas 6 versiones, Expoartesano ha logrado ventas acumuladas por **\$21,249** miles de millones de pesos.

A close-up photograph of a vinyl record on a turntable, overlaid with a semi-transparent red filter. A fiber optic cable is plugged into the right side of the record. The text 'INDUSTRIAS CULTURALES' is printed in white, bold, sans-serif font in the lower right quadrant.

INDUSTRIAS CULTURALES

Industrias Culturales

Productos resultado de I + C

Por área del conocimiento

2021

Gran Área	Área/Disciplina*	Total por:		Resultados Gran Área:	
		Área	Disciplina	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Humanidades	Arte	2.362		2.362	100,0%
	Artes audiovisuales		1.020		
	Música y musicología		1.342		
		TOTAL		2.362	100,0%

El **100%** de la producción en I+C asociada a las **Industrias Culturales**, se deriva de las Humanidades, con **1.020** productos de Artes audiovisuales y **1.342** productos del área de Música y musicología.

CREACIONES FUNCIONALES

ENVIPE 2013 permite conocer que entre los motivos que llevan a la denuncia de un delito a no denunciar, están las circunstancias atribuidas a la autoridad, como considerar la denuncia como una pérdida de tiempo y la desconfianza en la autoridad con 83.9%.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS



	2010	2011
Causas atribuidas a la autoridad	61.2	61.2
Otras causas	36.3	35.9
Por falta de tiempo	2.6	0.8

Creaciones Funcionales

Productos resultado de I + C

Por área del conocimiento

2021

El 98,0% de la producción de I + C asociada a **Creaciones Funcionales** se deriva de las Humanidades, siendo el Diseño la disciplina que tiene una mayor participación en la producción, con 884 productos correspondientes al 63,6%, seguido por Arquitectura con 506 productos. Las grandes áreas Ciencias Sociales (0,2%) e Ingeniería y Tecnología (1,8%), son las que reportan el porcentaje más bajo de productos resultado de I+C para Creaciones Funcionales.

Gran Área	Área/Disciplina*	Total por:		Resultados Gran Área:	
		Área	Disciplina	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Ciencias Sociales	Periodismo y Comunicaciones	3		3	0,2%
	Medios y Comunicación Social		3		
Humanidades	Arte	1.389		1.389	98,0%
	Arquitectura y Urbanismo		505		
	Diseño		884		
Ingeniería y Tecnología	Ingeniería de los Materiales	3		25	1,8%
	Cerámicos		1		
	Compuestos (Laminados, Plásticos Reforzados, Fibra Sintéticas y Naturales)		2		
	Ingenierías Eléctrica, Electrónica e Informática	22			
	Ingeniería de Sistemas y Comunicaciones		6		
	Ingeniería Eléctrica y Electrónica		7		
	Robótica y Control Automático		3		
	Automatización y Sistemas de Control		6		
		TOTAL		1.417	98,2%

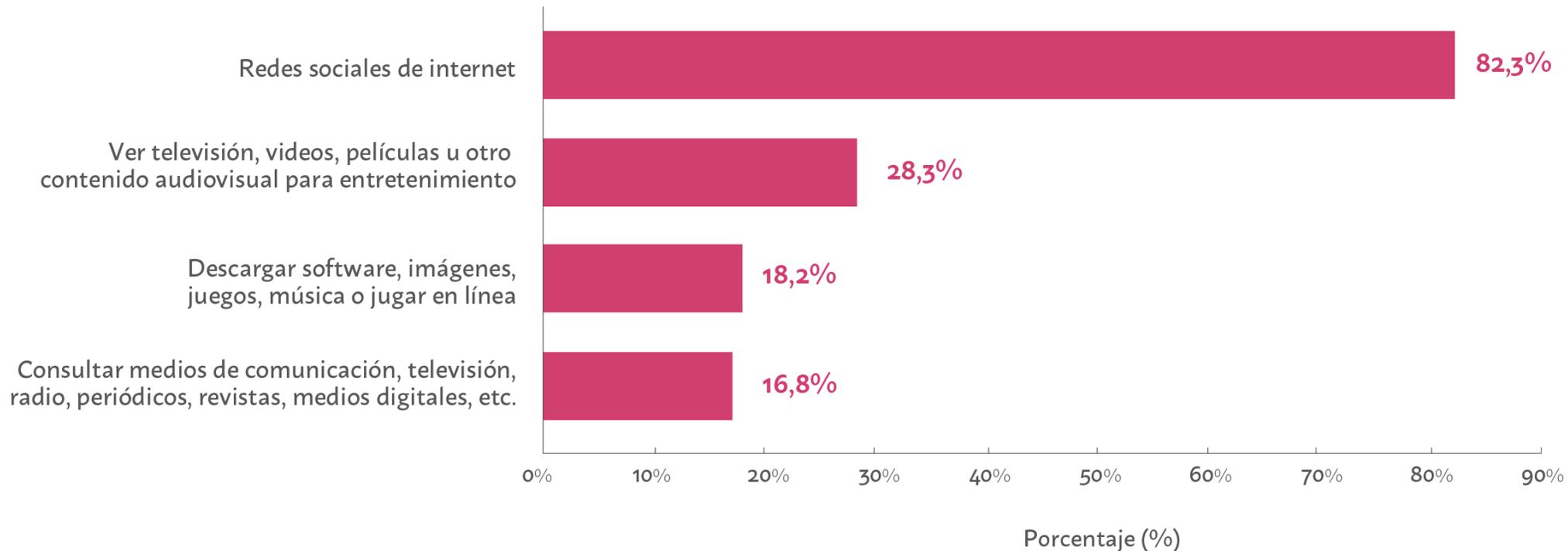


INDICADORES GENERALES

Indicadores Generales

Actividades de uso de internet en personas de 5 años y más

Total Nacional
2021



Según la Encuesta de Calidad de Vida -ECV (2021), la mayoría de las personas de 5 años y más que utilizan internet, lo hacen para consultar las redes sociales (**82,3%**); actividad que comprende la publicación e intercambio de información o mensajería instantánea de las redes sociales (chats, blogs, foros, videos, etc.), así como las llamadas telefónicas a través de protocolos de Internet.

Indicadores Generales

Productos resultado de I + C

Todas las áreas por tipología y categoría
2021

Tipología de productos I+C	Resultados por:			
	Categoría		Tipología	
	Categoría	Cantidad de productos	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Consultoría en artes, arquitectura y diseño			486	2,6%
Diseño Industrial	A	3	208	1,1%
	B	22		
Empresas Creativas y Culturales	A1	52	196	1,1%
	A	178		
Eventos Artísticos			3.076	16,8%
Obras o productos de arte, arquitectura y diseño	A1	141	7.978	43,4%
	A	866		
	B	811		
	C	6.160		
Proyectos de Investigación + Creación	A	82	2.320	12,6%
	B	309		
	C	1.929		
Registros de acuerdos de licencia para la explotación de obras			1.107	6,0%
Signos Distintivos			1.116	6,1%

Indicadores Generales

Productos resultado de I + C

Todas las áreas por tipología y categoría
2021

Tipología de productos I+C	Resultados por:			
	Categoría		Tipología	
	Categoría	Cantidad de productos	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Talleres de Creación	A	368	1.876	10,2%
	B	491		
	C	1.017		
	TOTAL	12.578	18.363	100,0%

Indicadores Generales

Procesos resultado de I + C

Investigadores reconocidos, autores de productos para todas las áreas por tipología y categoría
2021

Categoría	Cantidad de investigadores	Porcentaje (%)
Investigador Junior	564	68,0%
Investigador Asociado	220	26,5%
Investigador Senior	44	5,3%
Investigador Emérito	1	0,1%
TOTAL	829	100,0%

El **68%** de los investigadores pertenecen a la categoría Investigador Junior, seguido por la categoría de Investigador Asociado con **26,5%**.

Indicadores Generales

Población ocupada según áreas

Total Nacional, I trimestre

2021-2022

Áreas	I trimestre		Tasa de crecimiento (%)
	2021	2022	2022/2021
Artes y Patrimonio	170.620	175.844	3,1
Industrias Culturales	75.899	81.494	7,4
Creaciones Funcionales	242.008	252.375	4,3
TOTAL	488.527	509.713	4,3

En el primer trimestre de 2022 se registraron **21.186** ocupados más con respecto al mismo período de 2021, lo que representó un crecimiento de **4,3%**, para los ocupados del total de Economía Cultural y Creativa nacional. Los ocupados de industrias culturales presentaron un crecimiento de **7,4%**, seguido de creaciones funcionales en **4,3%**, y artes y patrimonio con **3,1%**.

Indicadores Generales

Población ocupada según áreas

Total Nacional, I semestre

2021-2022

Áreas	I Semestre		Tasa de crecimiento (%)
	2021	2022	2022/2021
Artes y Patrimonio	167.085	193.722	15,9
Industrias Culturales	74.811	93.967	25,6
Creaciones Funcionales	248.207	281.248	13,3
TOTAL	490.103	568.937	16,1

En el primer semestre de 2022, se registraron **568.937** ocupados, que corresponde a **78.834** ocupados más con respecto al mismo período de 2021, lo que representó un crecimiento de **16,1%** del total de ocupados de Economía Cultural y Creativa nacional. Los ocupados de industrias culturales crecieron para el primer semestre **25,6%**, seguido de artes y patrimonio con **15,9%** y creaciones funcionales con **13,3%**.

Indicadores Generales

Exportaciones por áreas de los bienes relacionados con las actividades de las Industrias Culturales y Creativas

Total Nacional, enero - agosto

2019-2022

Áreas	Enero - Agosto						
	2019 ^{pr}	2021 ^{pr}	2022 ^{pr}	Variación 2022/2021 (%)	Variación 2022/2019 (%)	Contribución a la variación (p.p.)	Contribución a la variación (p.p.)
	Miles de dólares						
Total exportaciones Industrias Culturales y Creativas	83.442,7	71.028,5	84.414,7	18,8	1,2	18,8	1,2
Arte y patrimonio	11.822,7	10.357,8	13.362,7	29,0	13,0	4,2	1,8
Creaciones funcionales	38.099,3	39.674,4	46.249,8	16,6	21,4	9,3	9,8
Industrias culturales	33,520,7	20.996,3	24.802,2	18,1	-26,0	5,4	-10,4

Entre enero y agosto de 2022, las ventas externas del país correspondientes a bienes relacionados con las actividades de las Industrias Culturales y Creativas (inclusión parcial y total), fueron de **US\$84.414,7** miles de dólares FOB y presentaron un aumento de **18,8%** en relación con el mismo periodo de 2021. Artes y patrimonio presentó el mayor crecimiento con un **29,0%**, seguido de Industrias culturales con un **18,1%** y Creaciones funcionales con un **16,6%**.

A group of people, likely DANE staff, are shown in a market setting. They are wearing red and white vests and caps with the DANE logo. The scene is overlaid with a red tint. The text 'INFORMACIÓN REGIONAL' is prominently displayed in white, bold, uppercase letters across the center-right of the image.

INFORMACIÓN REGIONAL

*Cuenta Satélite de Cultura y Economía
Creativa - Bogotá*

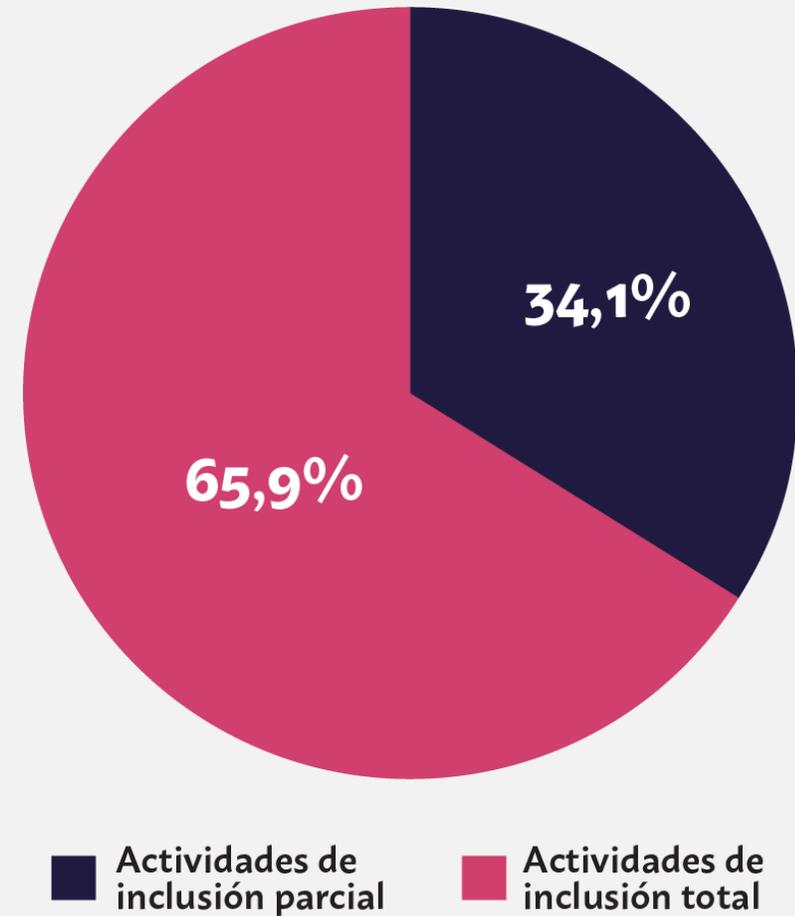
Información Regional

Composición del valor agregado según tipo de actividad económica

Cultura y Economía Creativa de Bogotá
Promedio 2014 – 2021^{pr}

- El **34,1%** del valor agregado total generado por la Cultura y Economía Creativa corresponde a las actividades económicas de inclusión parcial, el restante 65,9% corresponde a las actividades de inclusión total.
- La información de Cultura y Economía Creativa para el Distrito Capital, es el resultado de la medición de **85 actividades económicas** de las 103 actividades definidas para la Cultura y Economía Creativa a nivel nacional.

Fuente: DANE. Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa Bogotá.



Información Regional

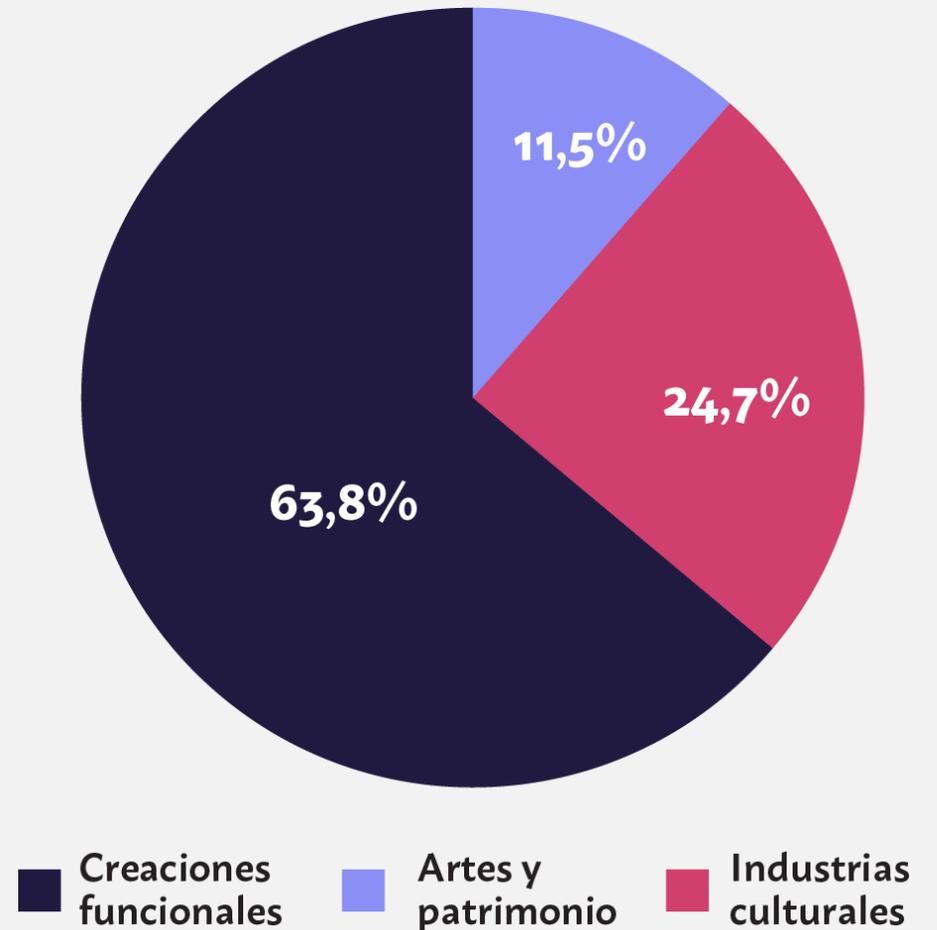
Composición del valor agregado según áreas

Cultura y Economía Creativa de Bogotá

Promedio 2014 – 2021^{Pr}

- La composición del valor agregado por cada una de las áreas de la Economía Cultural y Creativa son: Creaciones Funcionales, con **63,8%**; Artes y Patrimonio, **11,5%**; e Industrias Culturales, **24,7%**.

Fuente: DANE. Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa Bogotá.



Información Regional

Cuenta de producción y generación del ingreso

Cultura y Economía Creativa de Bogotá

2014-2021^{Pr}

Concepto	Año							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^P	2021 ^{Pr}
1. Cuenta de producción								
P.1 Producción	18.238.464	20.238.395	21.323.330	21.622.341	23.306.965	25.071.745	23.837.071	28.203.696
P.2 Consumo intermedio	8.480.522	9.898.234	10.348.342	10.443.111	11.675.878	12.501.116	11.983.001	14.329.649
B.1 Valor agregado bruto	9.757.941	10.340.161	10.974.988	11.179.231	11.631.087	12.570.629	11.854.071	13.874.047
2. Cuenta de generación del ingreso								
D.1 Remuneración de los asalariados	4.448.250	4.943.362	5.270.781	5.441.196	6.046.384	6.782.098	6.891.763	8.245.731
D.11 Sueldos y salarios	3.874.711	4.355.419	4.625.646	4.761.570	5.278.545	5.952.459	6.058.809	7.265.078
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	573.539	587.944	645.135	679.626	767.838	829.640	832.954	980.653
D.29 Otros impuestos sobre la producción	327.731	358.521	370.990	349.620	398.643	457.627	451.678	536.729
B.2/B.3 Excedente de explotación bruto/Ingreso mixto bruto	4.981.960	5.038.278	5.333.217	5.388.415	5.186.059	5.330.903	4.510.630	5.091.586

Para 2021^{Pr} se registró una producción de 28.203.696 millones de pesos para las actividades que conforman la cultura y economía creativa de Bogotá. Por su parte, el consumo intermedio para el mismo período fue de 14.329.649 millones de pesos y el valor agregado 13.874.047 millones de pesos.

Nota: valores a precios corrientes millones de pesos

Fuente: DANE. Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa Bogotá.

Pr: preliminar

Área	2019	2020 ^P	2021 ^{Pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2020 ^P /2019	2021 ^{Pr} /2020 ^P
Artes y Patrimonio	48.025	43.284	45.836	-9,9	5,9
Industrias Culturales	30.924	25.681	30.186	-17,0	17,5
Creaciones Funcionales	90.811	97.409	91.979	7,3	-5,6
TOTAL	169.760	166.374	168.001	-2,0	1,0

En 2021^{Pr}, los ocupados de cultura y economía creativa de Bogotá presentaron un crecimiento de **1,0%**, al comparar con 2020^P. Los ocupados del área de industrias culturales crecieron **17,5%**, y los ocupados de artes y patrimonio crecieron **5,9%**; de otra parte los ocupados de creaciones funcionales presentaron un decrecimiento de **5,6%**.

Economía Cultural y Creativa

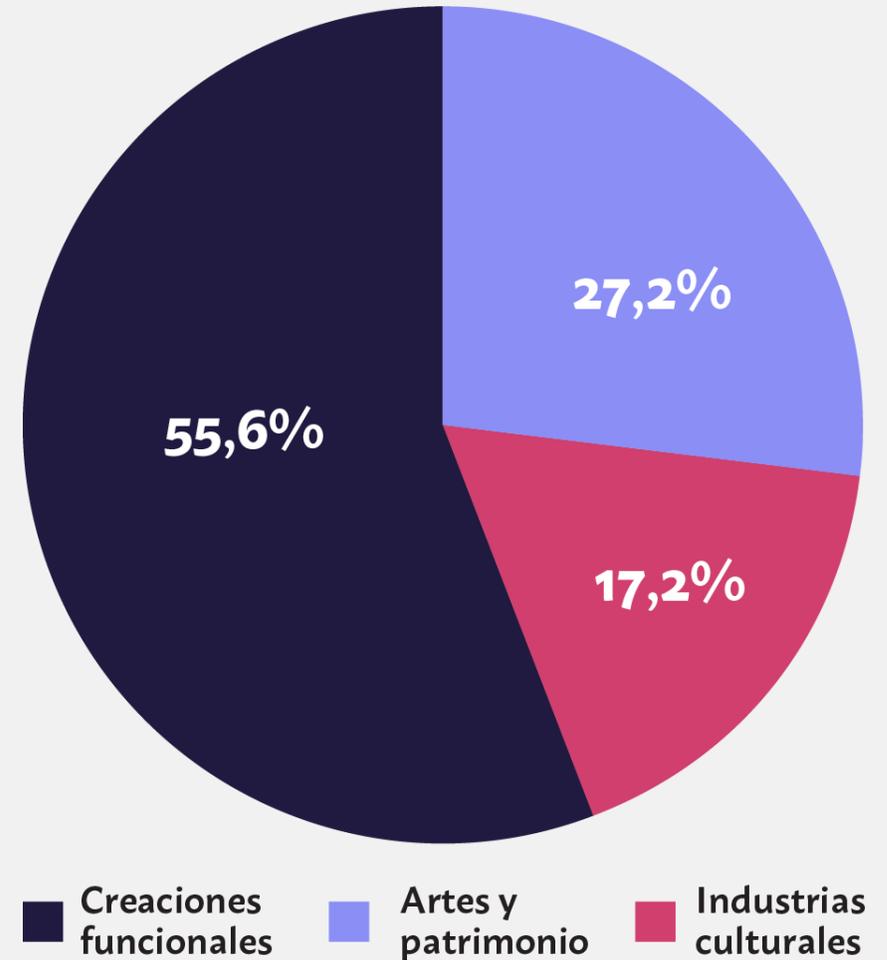
Información Regional

Composición población ocupada según áreas

Cultura y Economía Creativa de Bogotá

Promedio 2019-2021^{Pr}

- La composición de los ocupados de creaciones funcionales participaron con el **55,6%**, seguido de los ocupados de artes y patrimonio con **27,2%** e industrias culturales con **17,2%**.



Trimestre	2021	2022	Tasas de crecimiento (%)
			2022/2021
I	185.224	169.947	-8,2
II	193.739	222.345	14,8
III	169.457	211.942	25,1

En el primer trimestre de 2022 se registraron 15.277 ocupados menos en el total de cultura y economía creativa de Bogotá, con respecto al mismo período de 2021; lo que representó un decrecimiento de 8,2%. En el segundo trimestre de 2022 se registró un crecimiento de 14,8% en los ocupados al comparar con 2021. Para el III trimestre los ocupados presentaron un crecimiento de 25,1%, correspondiente a 42.485 ocupados más que en el mismo periodo del año anterior.

Información Regional

Productos resultado de I+C

Todas las áreas por departamento

2021-2022



Departamento	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Bogotá, D. C.	5.880	32,0%
Antioquia	2.286	12,4%
Atlántico	2.114	11,5%
Valle del Cauca	1.512	8,2%
Santander	1.143	6,2%
Risaralda	684	3,7%
Norte de Santander	680	3,7%
Caldas	617	3,3%
Boyacá	476	2,5%
Bolívar	468	2,5%
Tolima	464	2,5%
Cauca	401	2,1%
Meta	360	1,9%
Magdalena	280	1,5%
Nariño	226	1,2%

Cundinamarca	240	1,3%
Córdoba	127	0,6%
La Guajira	100	0,5%
Huila	71	0,3%
Quindío	70	0,3%
Cesar	62	0,3%
Casanare	31	0,1%
Sucre	27	0,1%
Caquetá	23	0,1%
Chocó	10	0,05%
Archipiélago de San	4	0,02%
Arauca	2	0,01%
Putumayo	2	0,01%
Guainía	2	0,01%
Guaviare	1	0,01%
TOTAL	18.363	100%

Información Regional

Investigadores reconocidos, autores de productos

Departamental

2021-2022

Departamento	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Bogotá, D. C.	272	32,8%
Antioquia	115	13,9%
Atlántico	91	11,0%
Valle Del Cauca	62	7,5%
Santander	42	5,1%
Norte De Santander	37	4,5%
Caldas	26	3,1%
Risaralda	24	2,9%
Bolívar	22	2,7%
Boyacá	21	2,5%
Magdalena	18	2,2%
Cundinamarca	18	2,2%
Tolima	16	1,9%

Cauca	15	1,8%
Nariño	10	1,2%
Meta	5	0,6%
Quindío	5	0,6%
Cesar	5	0,6%
Córdoba	5	0,6%
La Guajira	4	0,5%
Huila	4	0,5%
Sucre	2	0,2%
Chocó	1	0,1%
Casanare	1	0,1%
Guainía	1	0,1%
Caquetá	1	0,1%
No reportó/relacionó	6	0,7%
TOTAL	829	100,0%

Información Regional

Grupos de investigación con producción

Departamental

2021-2022

Departamento	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Bogotá, D. C.	153	30,3%
Antioquia	66	13,1%
Valle del Cauca	45	8,9%
Atlántico	35	6,9%
Caldas	21	4,2%
Norte de Santander	21	4,2%
Santander	20	4,0%
Risaralda	18	3,6%
Boyacá	15	3,0%
Cauca	15	3,0%
Nariño	13	2,6%
Bolívar	12	2,4%

Cundinamarca	11	2,2%
Magdalena	10	2,0%
Tolima	9	1,8%
Meta	6	1,2%
Cesar	6	1,2%
Huila	4	0,8%
La Guajira	4	0,8%
Quindío	4	0,8%
Córdoba	3	0,6%
Caquetá	2	0,4%
Chocó	1	0,2%
Casanare	1	0,2%
No reportó/relacionó	10	2,0%
TOTAL	505	100,0%

Información Regional

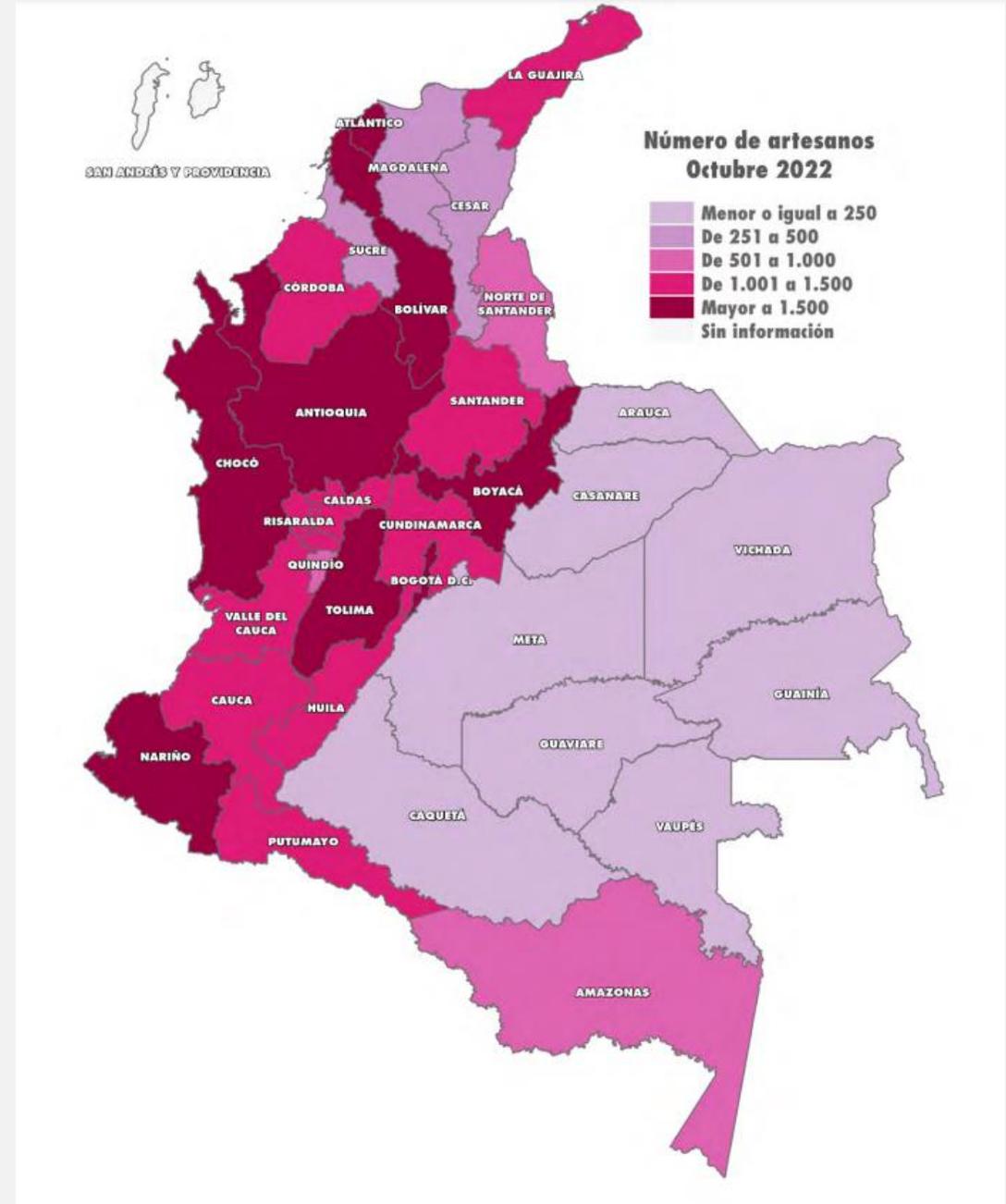
Registro de artesanos

Departamental

Octubre 2022

- Los registros de personas que se dedican a la actividad artesanal se concentran por volumen en la región noroccidental del país en Chocó y Antioquia; al norte en Bolívar y Atlántico; en el centro oriente con Tolima y Boyacá; y al sur con Nariño. Se destaca el registro en Amazonas.

Fuente: Artesanías de Colombia. SIEAA.



A close-up photograph of a person's hand holding a red marker, drawing a red line on a white surface. The background is a blurred image of a person's face, also with a red tint. The overall color scheme is monochromatic red and white.

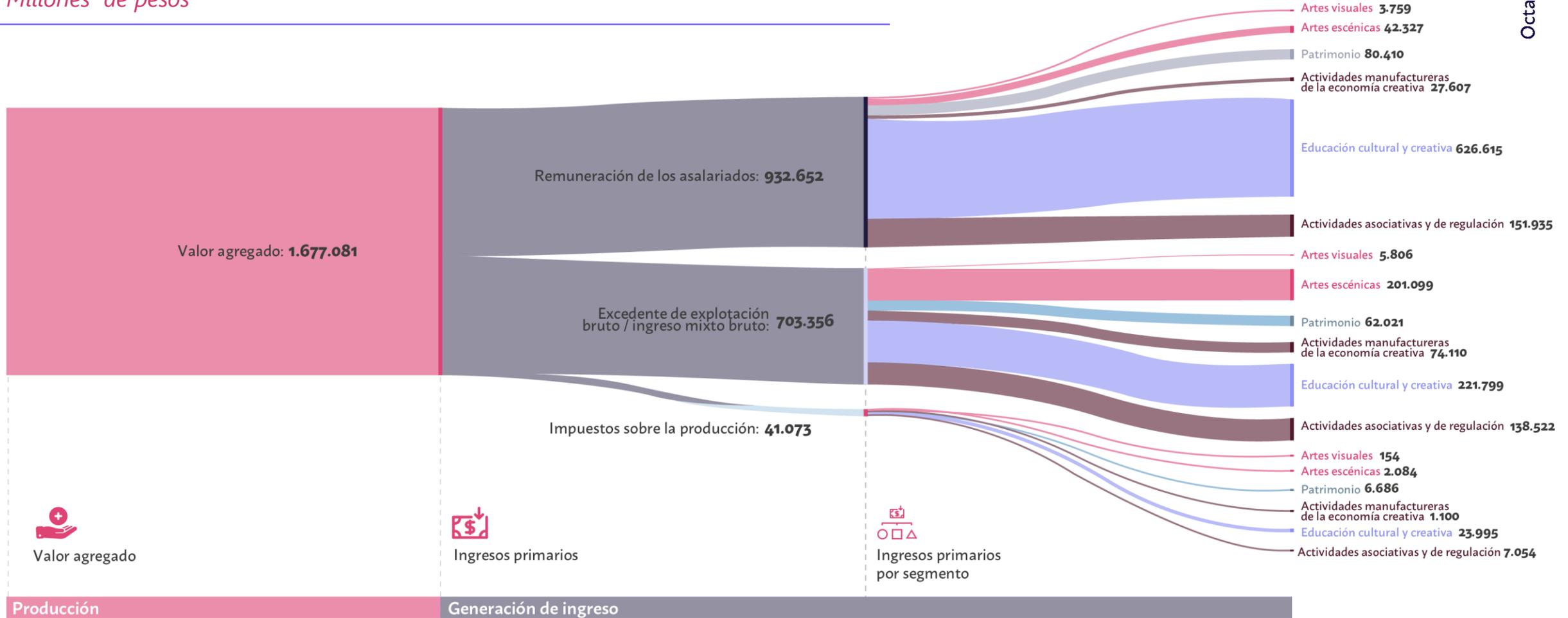
Diagramas de Sankey

2021pr

Economía Cultural y Creativa

Diagramas de Sankey

Artes y patrimonio / Flujo de cuenta de producción y generación del ingreso / 2021^{pr}
Millones de pesos

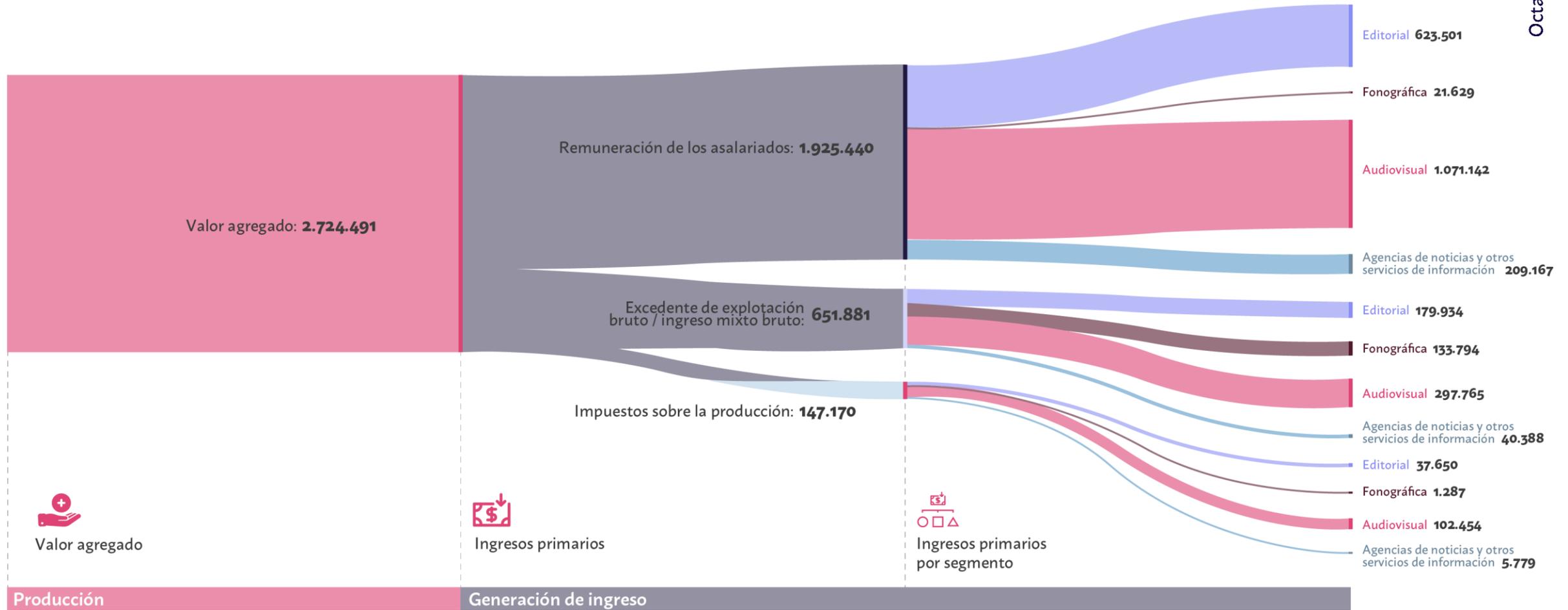


Fuente: DANE. Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa Bogotá.
Pr: preliminar

Economía Cultural y Creativa

Diagramas de Sankey

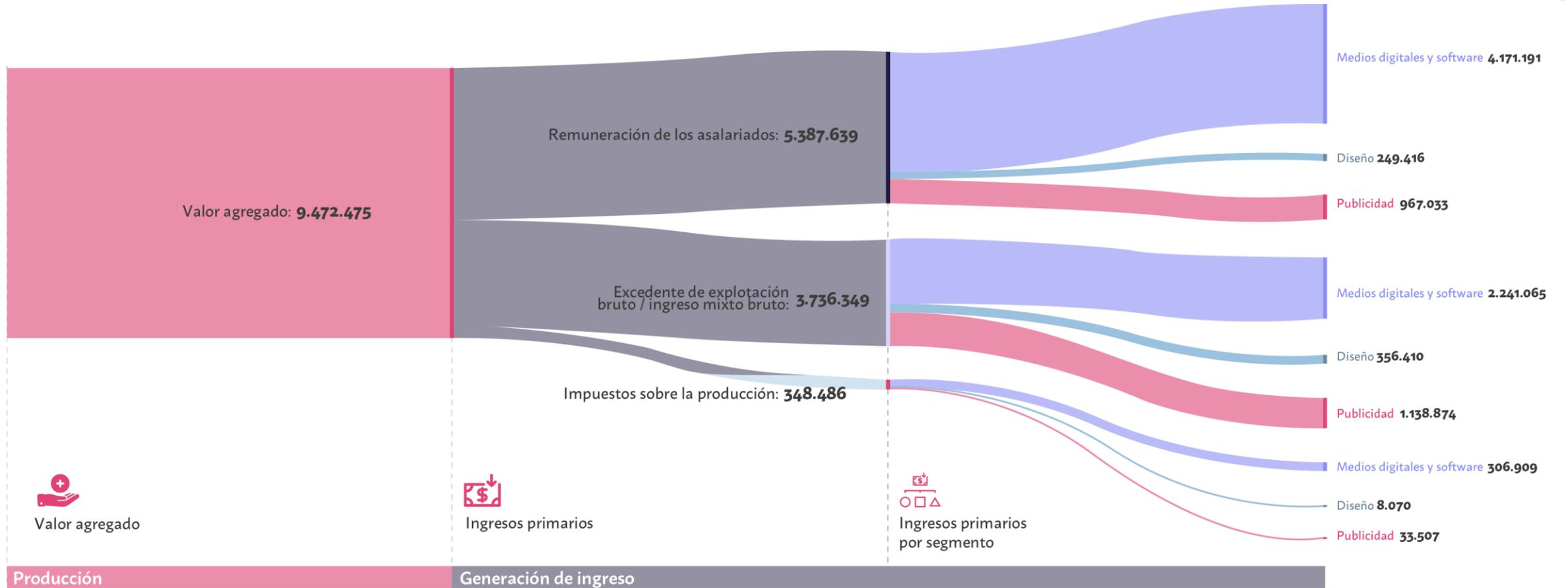
Industrias Culturales / Flujo de cuenta de producción y generación del ingreso / 2021^{pr}
Millones de pesos



Fuente: DANE. Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa Bogotá.
Pr: preliminar

Diagramas de Sankey

Creaciones Funcionales / Flujo de cuenta de producción y generación del ingreso / 2021^{Pr}
Millones de pesos



Fuente: DANE. Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa Bogotá.
Pr: preliminar

Información
Estadística sobre

Economía

Cultural *y* Creativa

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

Diciembre 2022



GOBIERNO DE COLOMBIA



/DANEColombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co