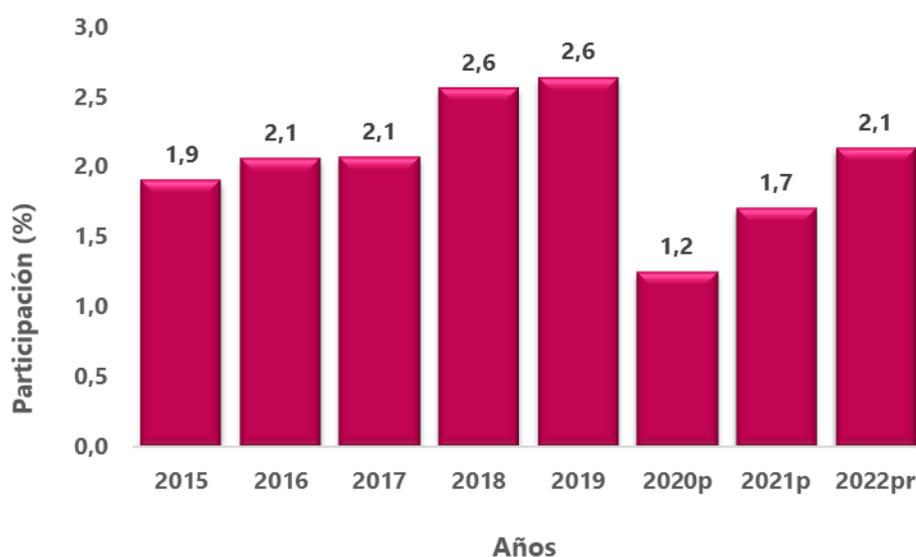


Cuenta Satélite de Turismo (CST)

2021 provisional y 2022 preliminar

Gráfico 1. Participación porcentual del valor agregado del sector turismo en el valor agregado total de la economía 2015 – 2022^{Pr}



Fuente: DANE, Cuentas nacionales

^pprovisional

^{Pr}preliminar

- Introducción
- Demanda turística
- Cuenta de producción actividades turísticas
- Conciliación entre oferta demanda
- Población ocupada en actividades turísticas
- Glosario

INTRODUCCIÓN

Las cuentas satélites son una extensión del sistema de Cuentas Nacionales, comparten sus conceptos, definiciones, clasificaciones y amplían la capacidad analítica de un área de interés específico.

La cuenta satélite de turismo tiene como objetivo ampliar el conocimiento sobre las actividades turísticas, según las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), reorganizando las clasificaciones del marco central e incluyendo elementos complementarios como el estudio de los flujos turísticos en el país, para constituir una herramienta básica de análisis que permita la formulación de políticas para la promoción y comercialización del sector.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que lleva consigo el movimiento de personas. La relación del turismo con una gran variedad de actividades económicas ha fomentado el interés en medir su contribución económica, principalmente en los lugares visitados, y en evaluar su interdependencia con otras actividades sociales y económicas. Por esta razón, una serie de países y organizaciones internacionales han participado en la elaboración de conceptos, marcos, bases de datos y técnicas para hacer posible esta medición¹.

El documento presenta los resultados del 2021 en versión provisional y 2022 en versión preliminar de la demanda turística en términos de los flujos de personas y el gasto asociado al turismo receptor, turismo interno y turismo emisor, así como la oferta de los productos turísticos, la cuenta de producción y generación del ingreso para 2021 provisional y la población ocupada en actividades turísticas para 2021 provisional y 2022 preliminar.

¹ Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual 2008. Luxemburgo, Madrid, Nueva York, Paris.

1. DEMANDA TURÍSTICA

1.1 Turismo receptor

El gasto del turismo receptor pasó de 25,7 billones de pesos en 2021^P a 40,2 billones de pesos en 2022^{Pr}, lo que representó un crecimiento de 56,6%.

El gasto para el último año estuvo relacionado principalmente con la compra de servicios de provisión de alimentos y bebidas con 10,7 billones de pesos, seguido de servicios de transporte aéreo de pasajeros con 7,8 billones de pesos y los servicios de alojamiento para visitantes con 6,4 billones de pesos.

Por su parte, para 2021^P el gasto del turismo receptor presentó un crecimiento de 78,1% con respecto a 2020^P, pasando de 14,4 billones de pesos a 25,7 billones de pesos.

En 2022^{Pr} los flujos de turistas presentaron un crecimiento de 103,3% al pasar de 1,6 millones de personas en 2021^P a 3,2 millones de personas en 2022^{Pr}. Mientras que para 2021^P el flujo de turistas presentó un crecimiento de 69,1% con respecto a 2020^P.

Tabla 1. Gasto turístico receptor, según bienes y servicios

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

2020^P - 2022^{Pr}

Base 2015

Concepto	2020 ^P	2021 ^P	2022 ^{Pr}
Total	14.407	25.657	40.189
Servicios de alojamiento para visitantes	1.292	4.313	6.381
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	5.040	7.245	10.721
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril			
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.848	2.630	4.701
Servicios de transporte de pasajeros por agua			
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	1.241	4.358	7.790
Servicios de alquiler de equipos de transporte			
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	47	125	207
Servicios culturales deportivos y recreativos	1.271	1.942	3.206
Bienes de consumo*	3.411	4.374	6.068
Otros servicios**	255	670	1.114
Flujos personas turismo receptor	920.276	1.555.861	3.163.645
Pernoctaciones	15.267.092	25.811.249	52.483.887

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

^Pprovisional

^{Pr}preliminar

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

Nota: solo incluye aeropuertos / el promedio de pernoctaciones: (pernoctaciones/flujos de personas), hace referencia a todos los motivos de viaje, donde el mayor porcentaje es visita a familiares y amigos.

1.2 Turismo interno

Para 2022^{Pr}, el gasto total del turismo interno registró 14,8 billones de pesos; lo que representó un crecimiento de 42,3% con respecto a 2021^P. El gasto del turismo interno de 2022^{Pr} estuvo asociado principalmente a los servicios de provisión de alimentos y bebidas con 4,6 billones de pesos, seguido por otros servicios con 2,1 billones de pesos, y bienes de consumo con 2,0 billones de pesos.

El gasto de los viajes internos registró un crecimiento de 40,1% para 2022^{Pr}, al pasar de 9,4 billones en el 2021^P a 13,1 billones en el último año; por su parte, los viajes del turismo interno presentaron un crecimiento de 46,3% para 2022^{Pr}, al pasar de 28,8 millones en 2021^P a 42,1 millones en 2022^{Pr}.

El excursionismo registró un gasto de 1,7 billones de pesos para 2022^{Pr}, lo que representó un crecimiento de 62,0% con respecto al año inmediatamente anterior; mientras que los viajes asociados al excursionismo para 2022^{Pr} presentaron un crecimiento de 47,1%, pasando de 18,8 millones en 2021^P a 27,6 millones en 2022^{Pr}.

Tabla 2. Gasto del turismo interno, según bienes y servicios

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

2021^P – 2022^{Pr}

Base 2015

Concepto	2021 ^P			2022 ^{Pr}		
	Viajes Internos	Excursionismo ¹	Todo tipo de viajes	Viajes Internos	Excursionismo ¹	Todo tipo de viajes
Total	9.360	1.025	10.385	13.118	1.660	14.778
Servicios de alojamiento para visitantes	1.131		1.131	1.872		1.872
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2.693	405	3.098	3.958	686	4.645
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril						
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.033	245	1.278	1.352	390	1.741
Servicios de transporte de pasajeros por agua						
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	1.207		1.207	1.579		1.579
Servicios de alquiler de equipos de transporte	24		24	31		31
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	96		96	126		126
Servicios culturales deportivos y recreativos	383	80	464	540	125	665
Bienes de consumo*	1.375	115	1.489	1.797	179	1.976
Otros servicios**	1.419	179	1.598	1.862	280	2.142
Viajes persona	28.750.649	18.783.957		42.055.837	27.633.534	
Pernoctaciones	155.568.070			190.382.157		

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

^Pprovisional

^{Pr}preliminar

¹El excursionismo hace referencia a las personas que visitan un lugar sin pernoctar

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

1.3 Turismo emisor

El turismo emisor registró un gasto total de 20,3 billones de pesos para 2022^{Pr}, lo que representó un crecimiento de 30,9% con respecto a 2021^P, este gasto estuvo representado principalmente por los servicios de alojamiento para visitantes con 4,9 billones de pesos, seguido por los bienes de consumo con 3,8 billones de pesos, y los servicios de provisión de alimentos y bebidas con 3,1 billones de pesos. Para 2021^P el turismo emisor presentó un crecimiento de 176,5% con respecto al año inmediatamente anterior. Los flujos de personas del turismo emisor para 2022^{Pr} crecieron 46,7% con respecto al año inmediatamente anterior, al pasar de 2,2 millones de personas en 2021^P a 3,2 millones en el último año. Por su parte, para 2021^P los flujos de personas presentaron un crecimiento de 219,3% con respecto a 2020^P.

Tabla 3. Gasto turístico emisor, según bienes y servicios

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

2020^P – 2022^{Pr}

Base 2015

Concepto	2020 ^P	2021 ^P	2022 ^{Pr}
Total	5.620	15.543	20.340
Servicios de alojamiento para visitantes	978	3.350	4.886
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	872	2.124	3.098
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril			
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.133	2.684	3.042
Servicios de transporte de pasajeros por agua			
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	688	2.401	2.721
Servicios de alquiler de equipos de transporte			
Agencias de viajes y otros servicios de reserva			
Servicios culturales deportivos y recreativos	265	583	700
Bienes de consumo*	1.002	2.651	3.797
Otros servicios**	683	1.750	2.095
Flujos personas turismo emisor	681.164	2.174.898	3.190.119
<i>Pernoctaciones</i>	11.307.322	36.103.307	52.955.978

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

^Pprovisional

^{Pr}preliminar

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

2. CUENTA DE PRODUCCIÓN ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2021^P

Para 2021^P, el valor agregado de las industrias representativas del turismo ascendió a 202,2 billones de pesos; explicado por la diferencia entre el valor de la producción de 321,0 billones de pesos y el consumo intermedio de 118,8 billones de pesos. Por su parte, la remuneración de los asalariados registró 33,6 billones de pesos para este año, el ingreso mixto 71,5 billones de pesos y el excedente de explotación bruto 89,4 billones de pesos.

Tabla 4. Cuenta de producción actividades turísticas, según bienes y servicios
Valores a precios corrientes
Miles de millones de pesos
Año 2021^P
Base 2015

Concepto	Actividades turísticas
Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	72.955
Servicios de transporte terrestre	58.280
Servicios de transporte por vía acuática	953
Servicios de transporte por vía aérea	9.205
Servicios de apoyo al transporte	15.770
Servicios inmobiliarios	105.917
Servicios de asociaciones	2.848
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	34.818
Bienes de consumo*	13.348
Otros servicios**	6.856
Total producción	320.950
(-) Consumo intermedio	118.759
(=) Valor agregado	202.191
(-) Remuneración de los asalariados	33.643
(-) Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	7.659
(=) Ingreso mixto bruto	71.492
(=) Excedente de explotación bruto	89.396

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

^Pprovisional

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

3. CONCILIACIÓN ENTRE OFERTA Y DEMANDA

En 2021^P, la producción del consumo turístico participó con el 1,7% del total de la producción de la economía; explicado principalmente por el consumo de los servicios de transporte por vía aérea que representaron el 60,5%; seguido de los servicios de alojamiento y servicios de suministros de comidas y bebidas con 21,4%.

Tabla 5. Cuenta de producción de las industrias turísticas, otras industrias y participación porcentual del consumo turístico

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

Año 2021^P

Base 2015

Concepto	Producción de Productores		Participación del consumo turístico en la producción total (%)
	Producción	Consumo Turístico	
Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	73.848	15.787	21,4
Servicios de transporte terrestre	71.043	3.932	5,5
Servicios de transporte por vía acuática	959		
Servicios de transporte por vía aérea	9.206	5.565	60,5
Servicios de apoyo al transporte	20.529		
Servicios inmobiliarios	119.882		
Servicios de asociaciones	2.848		
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	36.094	2.406	6,7
Bienes de consumo*	65.627	6.084	9,3
Otros servicios**	1.726.198	2.268	0,1
Total producción	2.126.234	36.042	1,7
(-) Consumo intermedio	1.046.709	17.682	1,7
(=) Valor agregado	1.079.525	18.360	1,7
(-) Remuneración de los asalariados	405.897	5.424	1,3
(-) Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	31.277	312	1,0
(=) Ingreso mixto bruto	237.767	7.210	3,0
(=) Excedente de explotación bruto	404.584	5.414	1,3

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

^Pprovisional

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

4. POBLACIÓN OCUPADA EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS

En 2022^{Pr} se registraron 709.263 personas ocupadas en actividades turísticas. Por actividad económica, alojamiento y servicios de comida y bebidas registró el mayor número de ocupados con 419.195 personas, seguido por servicios culturales, deportivos y recreativos con 130.467 ocupados y transporte de pasajeros con 96.730 ocupados.

Tabla 6. Población ocupada en actividades turísticas
2021^P - 2022^{Pr}

Actividad	2021 ^P	2022 ^{Pr}
Alojamiento y servicios de comida y bebidas	239.157	419.195
Transporte de pasajeros	60.419	96.730
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	30.016	36.963
Servicios culturales, deportivos y recreativos	82.956	130.467
Otros servicios turísticos**	27.613	25.908
Total ocupados	440.160	709.263

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares; Cuentas Nacionales

^Pprovisional

^{Pr}preliminar

Nota 1: Los datos de las actividades de agencias de viajes y otros servicios de reserva; y otros servicios turísticos provienen directamente de la GEIH. Los datos de alojamiento y servicios de comida y bebidas; transporte de pasajeros; y servicios culturales deportivos y recreativos, se calcularon a partir la matriz de trabajo nacional y la Matriz Insumo Producto, de la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN)

**Incluye las actividades de organización de convenciones y eventos comerciales, y alquiler de equipo recreativo y deportivo

GLOSARIO²

Consumo turístico: Monto pagado para la adquisición de bienes y servicios de consumo, así como de bienes valiosos para consumo propio o para regalar durante y para viajes turísticos, que corresponde a transacciones monetarias (el alcance del gasto turístico). Incluye además las llamadas transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de los servicios de alojamiento en casas de vacaciones que pertenecen a sus propietarios, etcétera.

Entorno habitual: Zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales. Incluye el lugar de residencia habitual, el lugar de trabajo o estudio y aquellos lugares visitados de manera rutinaria.

Excursionista (o visitante del día): Clasificación del visitante que realiza un viaje sin pernoctación: interno, receptor o emisor.

Turismo: Hace referencia a la actividad de los visitantes.

Visitante: Persona que viaja por una duración inferior a un año a un destino distinto al de su entorno habitual con cualquier finalidad que no sea la de ser empleado en dicho lugar.

² Conceptos estandarizados del DANE. https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/conceptos_catalogo



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co