

Cuenta Satélite de Turismo - Colombia Resultados 2012



- En el año 2012 Colombia recibió 2.047.323 visitantes (turismo receptor), salieron del país 1.979.676 residentes (turismo emisor), y se realizaron 38.372.719 viajes por parte de residentes al interior del país (turismo interno).
- La producción de las industrias características del turismo para el año 2012 fue de 186.334 miles de millones de pesos.
- El peso del turismo dentro de la economía colombiana para el periodo de estudio fue de 1.6%



Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Diego Silva Ardila

Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (E)

Juan Francisco Martínez

DIRECCIÓN DE SÍNTESIS Y CUENTAS NACIONALES

En el año 2012 Colombia recibió 2.047.323 visitantes (turismo receptor), salieron del país 1.979.676 residentes (turismo emisor), y se realizaron 38.372.719 viajes por parte de residentes al interior del país (turismo interno).

Los principales motivos fueron: 39% visita a familiares y amigos para el turismo receptor, 48% ocio para el turismo emisor y 44% recreación para el turismo interno.

La producción de las industrias características del turismo para el año 2012 fue 186.334 miles de millones de pesos.

La rama de actividad con la mayor producción fue suministro de servicios de alojamiento, comidas y bebidas con 43.145 miles de millones de pesos.

El peso del turismo dentro de la economía para el periodo de estudio fue de 1.6%.

Nota: los datos sobre visitantes corresponden únicamente a aeropuertos, para el turismo interno los resultados solo corresponden a las 13 principales ciudades. Para mayor información remitirse al documento metodológico

El peso del turismo dentro de la economía para el periodo de estudio fue de 1.6%.

Para más información consultar el documento metodológico de la Cuenta satélite de Turismo 2012.

<https://www.dane.gov.co/index.php/es/cuentas-economicas/cuentas-satelite/95-cuentas-nacionales/cuentas-satelite-/2841-cuenta-satelite-de-turismo>

Introducción

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que lleva consigo el movimiento de personas. La relación del turismo con una gran variedad de actividades económicas ha fomentado el interés en medir su contribución económica, principalmente en los lugares visitados, y en evaluar su interdependencia con otras actividades sociales y económicas. Por esta razón, una serie de países y organizaciones internacionales han participado en la elaboración de conceptos, marcos, bases de datos y técnicas para hacer posible esta medición¹.

Este documento tiene como propósito presentar los principales resultados de la Cuenta Satélite de Turismo (CST). Estas cifras son utilizadas ampliamente por analistas, políticos, prensa, la comunidad empresarial y el público en general para la toma de decisiones.

El presente informe consta de tres capítulos: el primero presenta los resultados generales de la demanda turística. El segundo capítulo presenta la información de oferta para los productos característicos del turismo. El tercero presenta la conciliación entre oferta y demanda.

¹ Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual 2008. Luxemburgo, Madrid, Nueva York, Paris

Demanda Turística

a. Comportamiento del turismo receptor

El turismo receptor para el año 2012 tuvo un gasto asociado de \$9.176 miles de millones, explicado por la compra de los siguientes servicios: servicios de provisión de alimentos y bebidas 2.252, servicios de transporte aéreo de pasajeros 2.161, y servicios de alojamiento para visitantes 1.881

Tabla 1. Gasto turístico receptor, por categorías de visitantes, según productos

Productos	Miles de Millones de pesos	
	2012	
	Turistas (visitantes que pernoctan)	
Total	9.176	
Servicios de alojamiento para visitantes	1.881	
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2.252	
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0	
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	985	
Servicios de transporte de pasajeros por agua	0	
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	2.161	
Servicios de alquiler de equipos de transporte	0	
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	65	
Servicios culturales deportivos y recreativos	331	
Bienes de consumo	1.172	
Servicios	330	
Flujos personas turismo receptor	2.047.323	
Pernoctaciones (solo aeropuertos)	36.881.696	

Fuente: DANE - MIGRACION COLOMBIA

Cálculos: DANE, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Nota: solo incluye aeropuertos

b. Comportamiento del turismo interno

El turismo interno para el año 2012 tuvo un gasto asociado de \$9.545 miles de millones, explicado por la compra de los siguientes servicios: servicios de provisión de alimentos y bebidas 2.911, servicios de transporte aéreo de pasajeros 1.623 y servicios varios 1.358.

Tabla 2. Gasto del turismo interno, por categorías de visitantes según productos

2012pr

Miles de Millones de pesos

Productos	Viajes Internos	Viajes Emisores	Todo tipo de viajes
Total	9.071	474	9.545
Servicios de alojamiento para visitantes	1.093		1.093
Servicios de provision de alimentos y bebidas	2.911		2.911
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0		0
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.046		1.046
Servicios de transporte de pasajeros por agua	0		0
Servicios de transporte aereo de pasajeros	1.223	400	1.623
Servicios de alquiler de equipos de transporte	24		24
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	98	74	172
Servicios culturales deportivos y recreativos	281		281
Bienes de consumo	1.037		1.037
Servicios	1.358		1.358

viajes persona 38.372.719

Pernoctaciones 163.612.973

Fuente: DANE, EGIT

Cálculos: DANE, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

pr: Provisional

Nota: solo corresponde a las 13 principales ciudades y viajes emisores por aeropuertos

c. Comportamiento del turismo emisor

El turismo emisor para el año 2012 tuvo un gasto asociado de \$9.195 miles de millones, explicado por la adquisición de los siguientes productos: servicios de transporte aéreo de pasajeros 2.236, bienes de consumo 1.546 y servicios de alojamiento para visitantes 1.278.

Tabla 3. Gasto turístico emisor por categorías de visitantes según productos

Productos	Miles de Millones de pesos
	2012
Gasto turístico emisor Turistas (visitantes que pernoctan)	
Total	9.195
Servicios de alojamiento para visitantes	1.278
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	1.167
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.190
Servicios de transporte de pasajeros por agua	0
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	2.236
Servicios de alquiler de equipos de transporte	0
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	0
Servicios culturales deportivos y recreativos	605
Bienes de consumo	1.546
Servicios	1.174
Flujos personas turismo receptor	1.979.676
Pernoctaciones (solo aeropuertos)	40.607.104

Fuente: DANE, Banco de la República, DAS

Cálculos: DANE, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Pr: Provisional

Oferta productos característicos del turismo

La cuenta de producción de las industrias turísticas para el año 2012 tuvo el siguiente comportamiento: producción \$186.334 miles de millones, consumo intermedio \$77.506 miles de millones y valor agregado \$108.828 miles de millones.

Tabla 5. Cuentas de producción de las industrias turísticas
A precios corrientes
En miles de millones de pesos
2012

Concepto	Industrias turísticas
Servicios de alojamiento	4.142
servicios de suministro de comidas y bebidas	42.232
Servicios de transporte terrestre	43.134
Servicios de transporte por vía acuática	1.079
Servicios de transporte por vía aérea	7.296
Servicios complementarios y auxiliares al transporte	7.533
Servicios inmobiliarios y de alquiler de vivienda	57.493
Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de mercado	18.894
Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de no mercado	2.868
otros productos no característicos del turismo	1.663
Total producción	186.334
Total consumo intermedio	77.506
Total producción	186.334
Valor agregado	108.828
Remuneración de los asalariados	24.432
Total impuestos y subvenciones	1.564
Impuestos sobre los productos	
Subvenciones sobre los productos	
Otros impuestos sobre la producción	
Ingreso mixto	40.382
Excedente bruto de explotación	42.450

Fuente: DANE: Cuentas Nacionales base 2005

Cálculos: DANE, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Conciliación oferta - demanda

El peso del consumo turístico dentro de la producción de los productores internos para el 2012 fue de 1.4% para el valor agregado, explicado por el consumo de las siguientes actividades: 71.8% en servicios de alojamiento, 23.2% en servicios de transporte por vía aérea y 6.1% en servicios de suministro de comidas y bebidas.

Tabla 6. Cuentas de producción de las industrias turísticas, otras industrias y peso del consumo tur A precios corrientes
En miles de millones de pesos
2012

Concepto	Producción de productores internos		Peso del consumo turístico
	Produccion	Consumo turístico	%
Servicios de alojamiento	4.142	2.974	71,8%
servicios de suministro de comidas y bebidas	84.466	5.162	6,1%
Servicios de transporte terrestre	86.627	2.031	2,3%
Servicios de transporte por vía acuática	2.158		0,0%
Servicios de transporte por vía aérea	14.594	3.384	23,2%
Servicios complementarios y auxiliares al transporte	16.344	187	1,1%
Servicios inmobiliarios y de alquiler de viviendas	117.748		0,0%
Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de mercado	37.788	612	1,6%
Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de no mercado	5.736		0,0%
otros productos no característicos del turismo	740.977	3.897	0,5%
Total producción/ Consumo turístico	1.110.579	18.247	1,6%
Total consumo intermedio	502.426	10.004	2,0%
Valor agregado	608.153	8.243	1,4%
Remuneración de los asalariados	214.531	3.326	1,6%
Total impuestos y subvenciones	14.880	173	1,2%
Impuestos sobre los productos			
Subvenciones sobre los productos			
Otros impuestos sobre la producción		-	
Ingreso mixto	142.157	2.616	1,8%
Excedente bruto de explotación	236.585	2.128	0,9%

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales base 2005

Cálculos: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN)

Nota. La producción de servicios de transporte terrestre incluye la totalidad de los servicios de transporte prestados por esta vía.