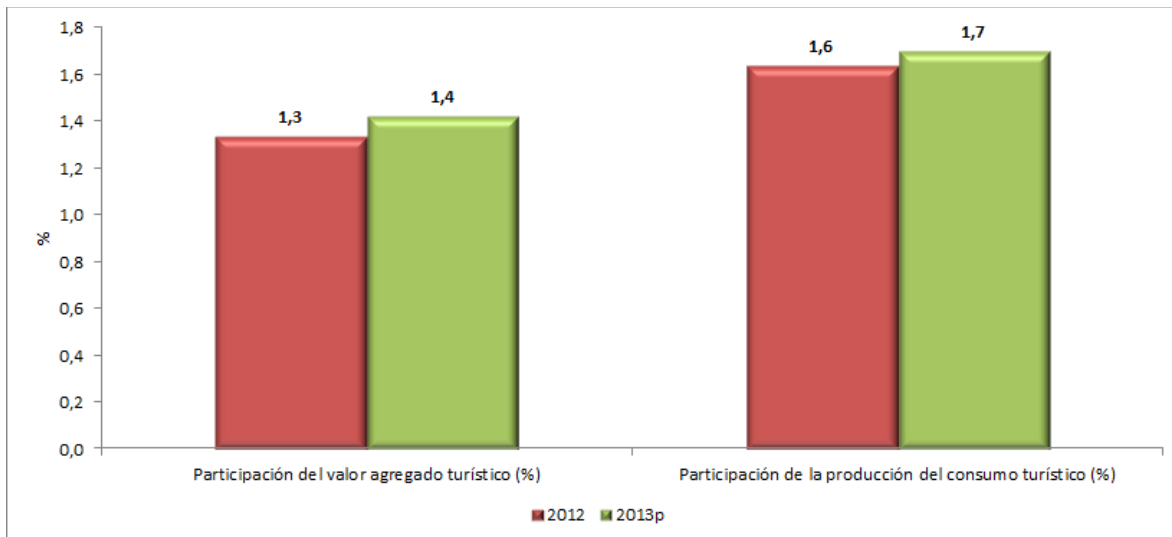


Cuenta Satélite de Turismo 2013 Provisional

Participación porcentual del valor agregado y la producción del consumo turístico en la economía colombiana.



- Resumen.
- Introducción
- Demanda turística.
- Oferta productos característicos del turismo.
- Conciliación oferta - demanda.



Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Síntesis y Cuentas Nacionales
Juan Francisco Martínez Rojas

RESUMEN

La participación del valor agregado del consumo turístico en el año 2013 provisional fue de 1,4% en el total de la economía.

En el año 2013p Colombia recibió 2.237.843 turistas (no residentes), salieron del país 2.212.468 residentes (turismo emisor), y se realizaron 40.368.661 viajes por parte de residentes al interior del país (turismo interno).

La participación en la producción del consumo turístico para el periodo de estudio fue de 1,7% en el total de la economía.

Los principales motivos fueron: 39,6% visita a familiares y amigos para el turismo receptor, 46,9% ocio para el turismo emisor y 44,6% recreación y vacaciones para el turismo interno.

La producción de las industrias características del turismo¹ para el año 2013p fue \$202.002 miles de millones de pesos.

La producción de la rama de actividad hoteles, restaurantes, bares y similares fue de \$50.297 miles de millones de pesos.

Nota: Los datos sobre turismo emisor y receptor corresponden únicamente a flujos en aeropuertos. Para el turismo interno los resultados solo corresponden a las 13 ciudades principales. Para mayor información remitirse al documento metodológico.

¹ Las industrias características del turismo son: Hoteles, restaurantes, bares y similares; transporte por vía terrestre; transporte por vía acuática; transporte por vía aérea; actividades complementarias y auxiliares al transporte, actividades de agencias de viajes; actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda; actividades de asociaciones n.c.p., actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas, otras actividades de servicios de mercado; actividades de asociaciones n.c.p., actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas, otras actividades de servicios de no mercado.

INTRODUCCIÓN

Las cuentas satélites son elaboradas como respuesta a la necesidad de ampliar la capacidad analítica que brinda la contabilidad nacional, con respecto a determinadas áreas de interés social y económico, de una manera flexible y sin sobrecargar o distorsionar el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN).

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que lleva consigo el movimiento de personas. La relación del turismo con una gran variedad de actividades económicas ha fomentado el interés en medir su contribución económica, principalmente en los lugares visitados, y en evaluar su interdependencia con otras actividades sociales y económicas. Por esta razón, una serie de países y organizaciones internacionales han participado en la elaboración de conceptos, marcos, bases de datos y técnicas para hacer posible esta medición².

El presente boletín técnico tiene como propósito presentar los principales resultados de la Cuenta Satélite de Turismo (CST). Estas cifras son utilizadas ampliamente por analistas, políticos, prensa, la comunidad empresarial y el público en general para la toma de decisiones. El boletín consta de tres capítulos: el primero presenta los resultados generales de la demanda turística. El segundo capítulo presenta la información de oferta para los productos característicos del turismo. El tercero presenta la conciliación entre oferta y demanda.

² Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual 2008. Luxemburgo, Madrid, Nueva York, Paris

1. DEMANDA TURÍSTICA

1.1 COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RECEPTOR

El turismo receptor para el año 2013^P tuvo un gasto asociado de \$9.956 miles de millones de pesos, explicado principalmente por la compra de los siguientes servicios: servicios de provisión de alimentos y bebidas \$2.478 miles de millones de pesos, servicios de transporte aéreo de pasajeros \$2.240 miles de millones de pesos, y servicios de alojamiento para visitantes \$2.070 miles de millones de pesos.

Con respecto al año 2012, el turismo receptor presentó los siguientes comportamientos: el gasto total con un crecimiento en valores corrientes de 8,5%, el flujo de personas un crecimiento de 9,3% y las pernoctaciones un crecimiento de 9,7%.

Tabla 1. Gasto turístico receptor, por categorías de visitantes, según bienes y servicios 2013^P. A precios Corrientes.

	Miles de millones de pesos
Productos	Gasto turístico Receptor
Total	9.956
Servicios de alojamiento para visitantes	2.070
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2.478
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.086
Servicios de transporte de pasajeros por vía acuática	0
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	2.240
Servicios de alquiler de equipos de transporte	0
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	71
Servicios culturales deportivos y recreativos	364
Bienes de consumo	1.286
Otros servicios	361
<i>Flujos personas turismo receptor</i>	<i>2.237.843</i>
<i>Pernoctaciones (solo aeropuertos)</i>	<i>40.448.209</i>

Fuentes: DANE- Migración Colombia

Nota. Solo incluye aeropuertos.

1.2 COMPORTAMIENTO DEL TURISMO INTERNO

El turismo interno para el año 2013^P tuvo un gasto asociado de \$10.756 miles de millones de pesos, explicado principalmente por la compra de los siguientes servicios: servicios de provisión de alimentos y bebidas \$3.386 miles de millones de pesos, servicios de transporte aéreo de pasajeros \$1.762 miles de millones de pesos y servicios varios \$1.556 miles de millones de pesos.

Con respecto al año 2012 el turismo interno presentó los siguientes comportamientos: el gasto total con un crecimiento en valores corrientes de 12,7%, el flujo de personas un crecimiento de 5,2% y las pernoctaciones un crecimiento de 5,6%.

Tabla 2. Gasto del turismo interno, por categorías de visitantes según bienes y servicios 2013^P. A precios corrientes.

Productos	Miles de millones de pesos		
	Viajes Internos	Viajes Emisores	Todo tipo de viajes
Total	10.219	538	10.756
Servicios de alojamiento para visitantes	1.275		1.275
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	3.386		3.386
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0		0
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.122		1.122
Servicios de transporte de pasajeros por vía acuática	0		0
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	1.311	452	1.762
Servicios de alquiler de equipos de transporte	26		26
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	105	86	191
Servicios culturales deportivos y recreativos	313		313
Bienes de consumo	1.125		1.125
Otros servicios	1.556		1.556
<i>Viajes persona</i>	<i>40.368.661</i>		
<i>Pernoctaciones</i>	<i>172.808.316</i>		

Fuente: DANE, EGIT

^P: Provisional

Nota: Corresponde a las 13 ciudades principales y viajes emisores por aeropuertos

1.3 COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EMISOR

El turismo emisor para el año 2013^P presentó un gasto asociado de \$10.512 miles de millones de pesos, explicado principalmente por la adquisición de los siguientes servicios: servicios de transporte aéreo de pasajeros \$2.556 miles de millones de pesos, bienes de consumo \$1.768 miles de millones de pesos y servicios de alojamiento para visitantes \$1.461 miles de millones de pesos.

Con respecto al año 2012, el turismo emisor presentó los siguientes comportamientos: el gasto total con un crecimiento en valores corrientes de 14,3%, el flujo de personas un crecimiento de 11,8% y las pernoctaciones un crecimiento de 10,0%.

Tabla 3. Gasto turístico emisor, por categorías de visitantes, según bienes y servicios 2013^P. A precios Corrientes.

Productos	Miles de millones de pesos
	Gasto turístico emisor
Total	10.512
Servicios de alojamiento para visitantes	1.461
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	1.334
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.360
Servicios de transporte de pasajeros por agua	0
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	2.556
Servicios de alquiler de equipos de transporte	0
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	0
Servicios culturales deportivos y recreativos	691
Bienes de consumo	1.768
Otros servicios	1.342
<i>Flujos personas turismo emisor</i>	<i>2.212.468</i>
<i>Pernoctaciones (solo aeropuertos)</i>	<i>44.666.971</i>

Fuente: DANE, Banco de la República, Migración Colombia

Cálculos: DANE.

^P: Provisional

2. OFERTA PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL TURISMO

La cuenta de producción de las industrias turísticas para el año 2013^P presentó el siguiente comportamiento: producción \$202.002 miles de millones de pesos, consumo intermedio \$83.461 miles de millones de pesos y valor agregado \$118.541 miles de millones de pesos.

Tabla 4. Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industrias 2013^P.

A precios Corrientes.	Miles de millones de pesos
Concepto	Subtotal: industrias turísticas
Servicios de alojamiento	4.170
servicios de suministro de comidas y bebidas	46.496
Servicios de transporte terrestre	46.525
Servicios de transporte por vía acuática	1.074
Servicios de transporte por vía aérea	8.422
Servicios complementarios y auxiliares al transporte	8.500
Servicios inmobiliarios y de alquiler de vivienda	61.279
Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de mercado	20.414
Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de no mercado	3.352
Otros productos no característicos del turismo	1.770
Total producción	202.002
Total consumo intermedio	83.461
Total producción	202.002
Valor agregado	118.541
Remuneración de los asalariados	25.313
Total impuestos y subvenciones	1.530
Impuestos sobre los productos	
Subvenciones sobre los productos	
Otros impuestos sobre la producción	1.530
Ingreso mixto	42.750
Excedente bruto de explotación	48.948

Fuente: DANE.

3. OFERTA - DEMANDA

El peso de la producción del consumo turístico dentro de la producción total de la economía para el periodo de estudio fue de 1,7%; explicado principalmente por el consumo de las siguientes actividades: 80,2% en servicios de alojamiento, 42,1% en servicios de transporte por vía aérea y 12,6% en servicios de suministro de comidas y bebidas.

Tabla 5. Cuentas de producción de las industrias turísticas, otras industrias y peso del consumo turístico 2013^P. A precios corrientes

Concepto	Miles de millones de pesos		
	Producción de productores internos		Peso del consumo turístico
	Producción	Consumo turístico	%
Servicios de alojamiento	4.170	3.346	80,2
Servicios de suministro de comidas y bebidas	46.497	5.865	12,6
Servicios de transporte terrestre	46.885	2.207	4,7
Servicios de transporte por vía acuática	1.074	0	0,0
Servicios de transporte por vía aérea	8.425	3.551	42,1
Servicios complementarios y auxiliares al transporte	9.626	202	2,1
Servicios inmobiliarios y de alquiler de vivienda	64.091	0	0,0
Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de mercado	20.414	677	3,3
Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de no mercado	3.352	0	0,0
Otros productos no característicos del turismo	980.342	4.328	0,4
Total producción/ Consumo turístico	1.184.876	20.175	1,7
Total consumo intermedio	530.959	10.842	2,0
Valor agregado	653.917	9.333	1,4
Remuneración de los asalariados	232.521	3.619	1,6
Total impuestos y subvenciones	14.499	166	1,1
Impuestos sobre los productos			
Subvenciones sobre los productos			
Otros impuestos sobre la producción	14.499	166	
Ingreso mixto	152.264	3.072	2,0
Excedente bruto de explotación	254.633	2.476	1,0

Fuente: DANE: Cuentas Nacionales base 2005

Cálculos: DANE.



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co.

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co