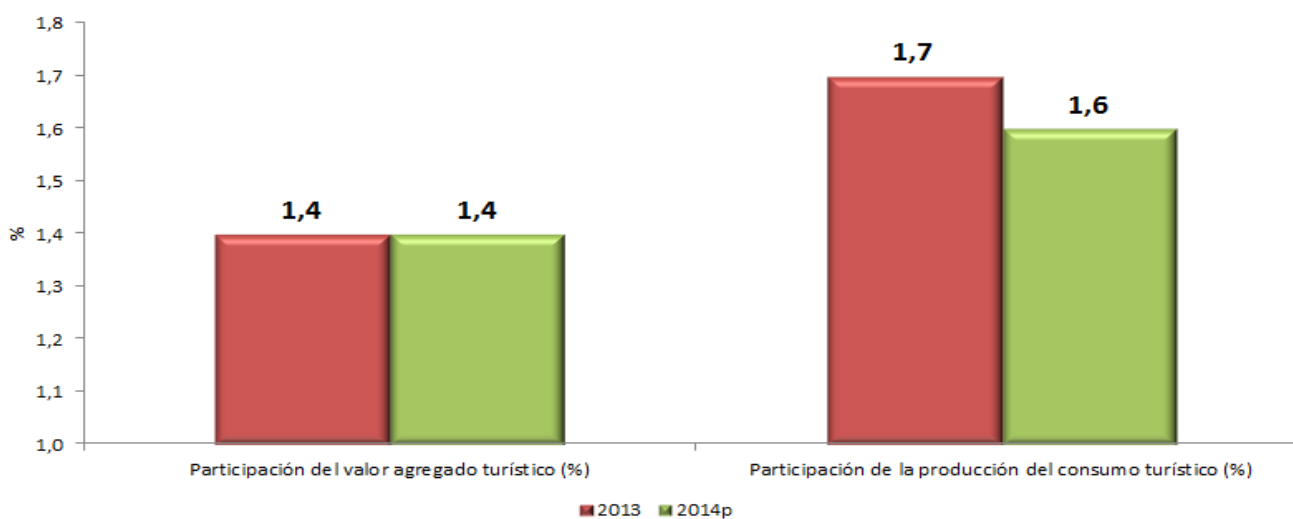


Bogotá D.C., 23 de septiembre de 2016

Cuenta Satélite de Turismo - CST 2014 Provisional

Participación porcentual del valor agregado y la producción del turismo, en la economía colombiana (Base 2005).



Fuente: DANE

- Introducción
- Demanda turística.
- Oferta productos característicos del turismo.
- Conciliación oferta - demanda.



Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Síntesis y Cuentas Nacionales

Giovanni Buitrago Hoyos

INTRODUCCIÓN

Las cuentas satélite son elaboradas como respuesta a la necesidad de ampliar la capacidad analítica que brinda la contabilidad nacional, con respecto a determinadas áreas de interés social y económico, de una manera flexible y sin sobrecargar o distorsionar el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN).

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que lleva consigo el movimiento de personas. La relación del turismo con una gran variedad de actividades económicas ha fomentado el interés en medir su contribución económica, principalmente en los lugares visitados, y en evaluar su interdependencia con otras actividades sociales y económicas. Por esta razón, una serie de países y organizaciones internacionales han participado en la elaboración de conceptos, marcos, bases de datos y técnicas para hacer posible esta medición¹.

El presente boletín técnico tiene como propósito presentar los principales resultados de la Cuenta Satélite de Turismo (CST). Estas cifras son utilizadas ampliamente por analistas, políticos, prensa, la comunidad empresarial y el público en general para la toma de decisiones. El boletín consta de tres capítulos: el primero presenta los resultados generales de la demanda turística. El segundo capítulo presenta la información de oferta para los productos característicos del turismo. El tercero presenta la conciliación entre oferta y demanda.

¹ Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual 2008. Luxemburgo, Madrid, Nueva York, Paris

1. DEMANDA TURÍSTICA

1.1 COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RECEPTOR

El turismo receptor para el año 2014p tuvo un gasto asociado de \$10,5 billones de pesos, explicado principalmente por la compra de los siguientes servicios: servicios de provisión de alimentos y bebidas \$2,7 billones de pesos, servicios de alojamiento para visitantes \$2,3 billones de pesos y servicios de transporte aéreo de pasajeros \$1,9 billones de pesos.

Con respecto al año 2013, el turismo receptor presentó los siguientes comportamientos: el gasto total con un crecimiento en valores corrientes de 5,1%, el flujo de personas y las pernoctaciones con un crecimiento de 10,1% cada una.

Tabla 1. Gasto turístico receptor, por categorías de visitantes, según bienes y servicios 2014p. A precios Corrientes.

Miles de millones de pesos	
Productos	Gasto turístico Receptor
Total	10.463
Servicios de alojamiento para visitantes	2.278
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2.732
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.192
Servicios de transporte de pasajeros por vía acuática	0
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	1.965
Servicios de alquiler de equipos de transporte	0
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	79
Servicios culturales deportivos y recreativos	401
Bienes de consumo	1.418
Otros servicios	398
<i>Flujos personas turismo receptor</i>	<i>2.463.968</i>
<i>Pernoctaciones</i>	<i>44.551.777</i>

Fuentes: DANE- Migración Colombia

Nota. Solo incluye aeropuertos.

pⁱ Provisional

1.2 COMPORTAMIENTO DEL TURISMO INTERNO

El turismo interno para el año 2014p tuvo un gasto asociado de \$10,8 billones de pesos, explicado principalmente por la compra de los siguientes servicios: servicios de provisión de alimentos y bebidas en \$3,4 billones de pesos, servicios de transporte aéreo de pasajeros en \$1,8 billones de pesos y otros servicios en \$1,5 billones de pesos.

Con respecto al año 2013 el turismo interno presentó los siguientes comportamientos: el gasto total con un crecimiento en valores corrientes de 0,2%, el flujo de personas una disminución de 0,5% y las pernoctaciones una disminución de 0,3%.

Tabla 2. Gasto del turismo interno, por categorías de visitantes según bienes y servicios 2014p. A precios corrientes.

Miles de millones de pesos

Productos	Viajes Internos	Viajes Emisores	Todo tipo de viajes
Total	10.253	540	10.792
Servicios de alojamiento para visitantes	1.305		1.305
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	3.367		3.367
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0		0
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.136		1.136
Servicios de transporte de pasajeros por vía acuática	0		0
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	1.328	453	1.781
Servicios de alquiler de equipos de transporte	27		27
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	106	86	193
Servicios culturales deportivos y recreativos	323		323
Bienes de consumo	1.116		1.116
Otros servicios	1.545		1.545
<i>Viajes persona</i>	<i>40.174.239</i>		
<i>Pernoctaciones</i>	<i>172.321.592</i>		

Fuente: DANE, EGIT

p^o Provisional

Nota: Corresponde a las 13 ciudades principales y viajes emisores por aeropuertos

1.3 COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EMISOR

El turismo emisor para el año 2014p presentó un gasto asociado de \$14,9 billones de pesos, explicado principalmente por la adquisición de servicios de transporte aéreo de pasajeros en \$3,6 billones de pesos, bienes de consumo en \$2,5 billones de pesos y servicios de alojamiento para visitantes en \$2,1 billones de pesos.

Con respecto al año 2013, el turismo emisor presentó los siguientes comportamientos: el gasto total con un crecimiento en valores corrientes de 41,4%, el flujo de personas un crecimiento de 31,3% y las pernoctaciones un crecimiento de 32,1%.

Tabla 3. Gasto turístico emisor, por categorías de visitantes, según bienes y servicios 2014p. A precios Corrientes.

	Miles de millones de pesos
Productos	Gasto turístico emisor
Total	14.864
Servicios de alojamiento para visitantes	2.066
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	1.886
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.923
Servicios de transporte de pasajeros por agua	0
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	3.614
Servicios de alquiler de equipos de transporte	0
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	0
Servicios culturales deportivos y recreativos	978
Bienes de consumo	2.499
Otros servicios	1.897
<i>Flujos personas turismo emisor</i>	2.905.154
<i>Pernoctaciones (solo aeropuertos)</i>	58.996.622

Fuente: DANE, Banco de la República, Migración Colombia

Cálculos: DANE.

p: Provisional

2. OFERTA PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL TURISMO

El valor agregado de las industrias turísticas para el año 2014p ascendió a \$126,8 billones de pesos; explicado por la diferencia entre el valor de la producción de \$216,6 billones de pesos y el consumo intermedio de \$89,8 billones de pesos.

Tabla 4. Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industrias 2014p

A precios Corrientes.		Miles de millones de pesos
Concepto	Subtotal: industrias turísticas	
Servicios de alojamiento	4.375	
servicios de suministro de comidas y bebidas	50.285	
Servicios de transporte terrestre	50.573	
Servicios de transporte por vía acuática	1.124	
Servicios de transporte por vía aérea	9.246	
Servicios complementarios y auxiliares al transporte	9.382	
Servicios inmobiliarios y de alquiler de vivienda	65.231	
Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de mercado	20.960	
Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de no mercado	3.504	
Otros productos no característicos del turismo	1.914	
Total producción	216.594	
Total consumo intermedio	89.809	
Total producción	216.594	
Valor agregado	126.785	
Remuneración de los asalariados	26.743	
Total impuestos y subvenciones	1.566	
Impuestos sobre los productos		
Subvenciones sobre los productos		
Otros impuestos sobre la producción	1.566	
Ingreso mixto	45.189	
Excedente bruto de explotación	53.287	

Fuente: DANE.

3. CONCILIACIÓN OFERTA - DEMANDA

La participación de la producción del consumo turístico con respecto al total de la producción de la economía para el año 2014p fue de 1,6%; explicado principalmente por el consumo de las siguientes actividades: 81,9% en servicios de alojamiento, 35,6% en servicios de transporte por vía aérea y 12,1% en servicios de suministro de comidas y bebidas.

Tabla 5. Cuentas de producción de las industrias turísticas, otras industrias y peso del consumo turístico 2014p. A precios corrientes

Concepto	Miles de millones de pesos		
	Producción de productores internos		% del consumo turístico en la producción total
	Producción	Consumo turístico	
Servicios de alojamiento	4.375	3.583	81,9
Servicios de suministro de comidas y bebidas	50.286	6.098	12,1
Servicios de transporte terrestre	50.959	2.328	4,6
Servicios de transporte por vía acuática	1.124	0	0,0
Servicios de transporte por vía aérea	9.249	3.293	35,6
Servicios complementarios y auxiliares al transporte	10.571	212	2,0
Servicios inmobiliarios y de alquiler de vivienda	68.161	0	0,0
Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de mercado	20.960	725	3,5
Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de no mercado	3.504	0	0,0
Otros productos no característicos del turismo	1.041.755	4.477	0,4
Total producción/ Consumo turístico	1.260.944	20.715	1,6
Total consumo intermedio	567.185	11.104	2,0
Valor agregado	693.759	9.611	1,4
Remuneración de los asalariados	250.724	3.715	1,5
Total impuestos y subvenciones	14.796	165	1,1
Impuestos sobre los productos			
Subvenciones sobre los productos			
Otros impuestos sobre la producción	14.796	165	
Ingreso mixto	165.921	3.203	1,9
Excedente bruto de explotación	262.318	2.527	1,0

Fuente: DANE:



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia

www.dane.gov.co