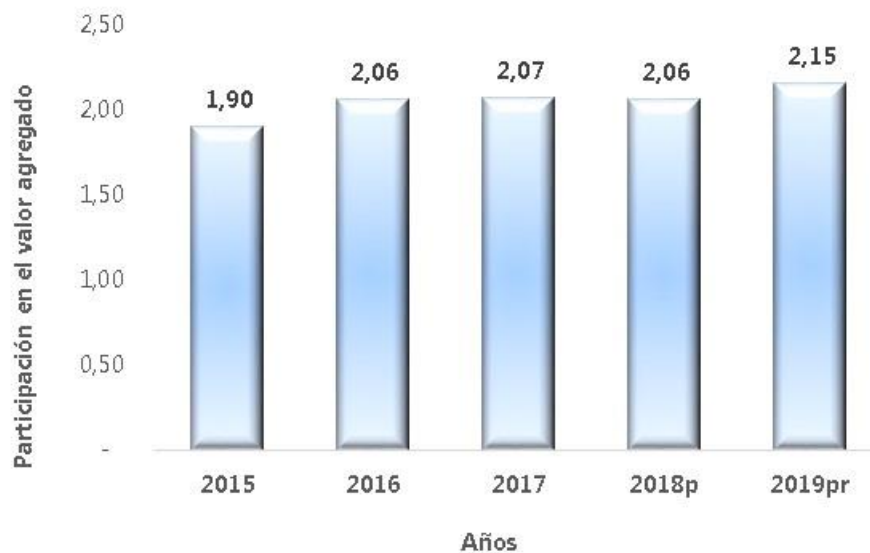


Cuenta satélite de turismo

Año 2018 provisional y 2019 preliminar

Gráfico 1. Participación porcentual del valor agregado del sector turismo en el valor agregado total de la economía 2015 – 2019^{Pr}



Fuente: DANE, Cuentas nacionales

P: provisional

Pr: preliminar

- Introducción
- Demanda turística
- Oferta de productos característicos del turismo
- Cuentas de producción y generación del ingreso sector turismo
- Resultados 2019 preliminar
- Glosario

INTRODUCCIÓN

Las cuentas satélite son una extensión del sistema de Cuentas Nacionales, comparten sus conceptos, definiciones, clasificaciones y amplían la capacidad analítica de un área de interés específico.

La cuenta satélite de turismo tiene como objetivo ampliar el conocimiento sobre las actividades turísticas, según las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), reorganizando las clasificaciones del marco central e incluyendo elementos complementarios como el estudio de los flujos turísticos en el país, para constituir una herramienta básica de análisis que permita la formulación de políticas para la promoción y comercialización del sector.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que lleva consigo el movimiento de personas. La relación del turismo con una gran variedad de actividades económicas ha fomentado el interés en medir su contribución económica, principalmente en los lugares visitados, y en evaluar su interdependencia con otras actividades sociales y económicas. Por esta razón, una serie de países y organizaciones internacionales han participado en la elaboración de conceptos, marcos, bases de datos y técnicas para hacer posible esta medición¹.

Este boletín técnico presenta los resultados del año 2018 en versión provisional y 2019 en versión preliminar, con una actualización que incorpora los resultados para 24 ciudades, de la estructura del gasto en turismo calculada a partir de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) para los años 2014-2015 y el año 2019.

El documento se divide en dos partes, una primera que presenta los resultados del año 2018 en versión provisional de la demanda turística en términos de los flujos de personas y el gasto asociado al turismo receptor, turismo interno y turismo emisor, la oferta de los productos turísticos y la cuenta de producción y generación del ingreso; y en una segunda parte se presentan los resultados del año 2019 preliminar de los flujos de personas y los gastos en turismo receptor, turismo interno y turismo emisor, así como los resultados del valor agregado a partir de la información preliminar del marco central de las cuentas nacionales.

¹ Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual 2008. Luxemburgo, Madrid, Nueva York, Paris.

DEMANDA TURÍSTICA 2018

1.1 Comportamiento del turismo receptor

El gasto asociado al turismo receptor para el año 2018^P fue de \$19,6 billones de pesos; relacionado principalmente con la compra de servicios de transporte aéreo de pasajeros por \$5,1 billones de pesos, seguido de servicios de provisión de alimentos y bebidas por \$4,9 billones de pesos y los servicios de alojamiento para visitantes por \$3,3 billones de pesos.

Los flujos de turistas pasaron de 3,1 millones de personas en el año 2017 a 3,3 millones en el año 2018^P; lo cual representó un incremento de 8,9%.

Tabla 1. Gasto turístico receptor, según bienes y servicios
Valores a precios corrientes
Miles de millones de pesos
2017- 2018^P
Base 2015

Concepto	2017	2018 ^P
Total gasto	18.295	19.641
Servicios de alojamiento para visitantes	2.893	3.283
Servicios de provision de alimentos y bebidas	4.821	4.883
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril		
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.893	2.071
Servicios de transporte de pasajeros por agua		
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	4.563	5.084
Servicios de alquiler de equipos de transporte		
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	125	128
Servicios culturales deportivos y recreativos	888	953
Bienes de consumo*	2.463	2.574
Otros servicios**	649	665
Flujos personas turismo receptor	3.057.112	3.330.330
Pernoctaciones	50.716.536	55.249.137

Fuente: DANE, Cuentas nacionales – Cuenta Satélite de Turismo

^P: provisional

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

Nota: corresponde a las 24 principales ciudades y viajes receptores por aeropuertos. El promedio de pernoctaciones: (pernoctaciones/flujos de personas), hace referencia a todos los motivos de viaje, donde el mayor porcentaje es visita a familiares y amigos.

1.2 Comportamiento del turismo interno

Para el año 2018^P, el gasto total del turismo interno registró \$16,9 billones de pesos; gasto asociado principalmente a la adquisición de servicios de provisión de alimentos y bebidas por \$5,4 billones de pesos; seguido de los servicios de alojamiento para visitantes por \$3,0 billones de pesos y los servicios de transporte de pasajeros por carretera por \$2,3 billones.

El excursionismo para el año 2018^P, registró un gasto de \$1,9 billones de pesos, explicado principalmente por la compra de servicios de provisión de alimentos y bebidas por \$777 mil millones de pesos y servicios de transporte de pasajeros por carretera con \$628 mil millones de pesos. Los viajes del turismo interno presentaron un crecimiento de 3,3% para el año 2018^P, pasando de 43,8 millones en el 2017 a 45,2 millones en el 2018^P. Mientras que los viajes asociados al excursionismo para el 2018^P presentaron un incremento del 3,1%, pasando de 34,5 millones en el 2017 a 35,6 millones en el 2018^P.

Tabla 2. Gasto del turismo interno, según bienes y servicios

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

2017 - 2018^P

Base 2015

Concepto	2017			2018 ^P		
	Viajes Internos	Excursionismo ¹	Todo tipo de viajes	Viajes Internos	Excursionismo ¹	Todo tipo de viajes
Total gasto interno	14.107	1.759	15.866	15.013	1.879	16.892
Servicios de alojamiento para visitantes	2.662	N/A	2.662	3.008	N/A	3.008
Servicios de provision de alimentos y bebidas	4.147	694	4.841	4.665	777	5.443
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril		N/A			N/A	
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.649	527	2.176	1.720	628	2.348
Servicios de transporte de pasajeros por agua		N/A			N/A	
Servicios de transporte aereo de pasajeros	1.927	N/A	1.927	2.010	N/A	2.010
Servicios de alquiler de equipos de transporte	38	N/A	38	40	N/A	40
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	154	N/A	154	161	N/A	161
Servicios culturales deportivos y recreativos	598	134	732	669	142	811
Bienes de consumo*	1.454	194	1.648	1.449	178	1.627
Otros servicios**	1.478	209	1.688	1.292	154	1.446
Viajes persona	43.845.566	34.488.199		45.280.105	35.561.993	
Pernoctaciones	212.355.126			219.302.960		

Fuente: DANE, Cuentas nacionales – Cuenta Satélite de Turismo

^P: provisional

¹El excursionismo hace referencia a las personas que visitan un lugar sin pernoctar.

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

1.3 Comportamiento del turismo emisor

Para el año 2018^P, el turismo emisor registró un gasto total de \$16,7 billones de pesos, representados principalmente en la adquisición de servicios de alojamiento para visitantes por \$3,3 billones de pesos; seguido del gasto en bienes de consumo por \$3,1 billones de pesos; y servicio de transporte aéreo de pasajeros por \$2,8 billones de pesos.

Los flujos del turismo emisor para el año 2018^P crecieron 13,8% respecto al año inmediatamente anterior, pasando de 2,5 millones en el 2017 a 2,8 millones en el 2018^P.

Tabla 3. Gasto turístico emisor, según bienes y servicios.

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

2017- 2018^P

Base 2015

Concepto	2017	2018 ^P
Total gasto	15.351	16.745
Servicios de alojamiento para visitantes	2.922	3.317
Servicios de provision de alimentos y bebidas	1.972	2.239
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril		
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	2.189	2.300
Servicios de transporte de pasajeros por agua		
Servicios de transporte aereo de pasajeros	2.739	2.826
Servicios de alquiler de equipos de transporte		
Agencias de viajes y otros servicios de reserva		
Servicios culturales deportivos y recreativos	863	925
Bienes de consumo*	2.800	3.080
Otros servicios**	1.867	2.059
Flujos personas turismo emisor	2.480.979	2.824.543
Pernoctaciones	41.184.251	46.886.833

Fuente: DANE, Cuentas nacionales – Cuenta Satélite de Turismo, Banco de la República, Migración Colombia

^P: provisional

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

2. OFERTA DE PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL TURISMO 2018^P

Para el año 2018^P, el valor agregado de las industrias representativas del turismo ascendió a \$171,3 billones de pesos; explicado por la diferencia entre el valor de la producción de \$271,5 billones de pesos y el consumo intermedio de \$100,2 billones de pesos. Por su parte, la remuneración a los asalariados alcanzó los 30,5 billones de pesos para este año, el ingreso mixto 62,2 billones de pesos y el excedente de explotación bruto 71,7 billones de pesos.

Tabla 4. Cuenta de producción de las industrias turísticas y otras industrias, según bienes y servicios
Valores a precios corrientes
Miles de millones de pesos
Año 2018^P
Base 2015

Concepto	Subtotal Actividades turísticas
(+) Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	64.560
(+) Servicios de transporte terrestre	51.349
(+) Servicios de transporte por vía acuática	833
(+) Servicios de transporte por vía aérea	12.765
(+) Servicios de apoyo al transporte	12.410
(+) Servicios inmobiliarios	91.732
(+) Servicios de asociaciones	2.451
(+) Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	19.843
(+) Bienes de consumo*	10.222
(+) Otros servicios**	5.345
Total Producción	271.510
(-) Consumo intermedio	100.221
(=) Valor agregado	171.289
(-) Remuneración de los asalariados	30.479
(-) Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	6.869
(-) Ingreso mixto bruto	62.168
(-) Excedente de explotación bruto	71.774

Fuente: DANE, Cuentas nacionales – Cuenta Satélite de Turismo

^P: provisional

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

3. CONCILIACIÓN ENTRE OFERTA Y DEMANDA

En el año 2018^P, la producción del consumo turístico participó con el 2,06% del total de la producción de la economía; explicado principalmente por el consumo de los servicios de transporte por vía aérea que representaron el 55,6%; seguido de los servicios de alojamiento y servicios de suministros de comidas y bebidas con 25,5%.

Tabla 5. Cuenta de producción de las industrias turísticas, otras industrias y participación porcentual del consumo turístico

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

Año 2018^P

Base 2015

Concepto	Producción de productores internos		Participación (%) del consumo turístico en la producción total
	Producción	Consumo turístico	
(+) Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	65.286	16.616	25,5
(+) Servicios de transporte terrestre	65.189	4.459	6,8
(+) Servicios de transporte por vía acuática	838		
(+) Servicios de transporte por vía aérea	12.770	7.094	55,6
(+) Servicios de apoyo al transporte	17.206		
(+) Servicios inmobiliarios	103.344		
(+) Servicios de asociaciones	2.451		
(+) Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	21.135	1.764	8,3
(+) Bienes de consumo*	54.398	4.490	8,3
(+) Otros servicios**	1.388.052	2.111	0,2
Total Producción	1.730.669	36.533	2,1
(-) Consumo intermedio	835.879	18.056	2,16
(=) Valor agregado	894.790	18.477	2,06
(-) Remuneración de los asalariados	335.476	5.995	1,79
(-) Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	27.075	405	1,50
(-) Ingreso mixto bruto	190.275	7.427	3,90
(-) Excedente de explotación bruto	341.964	4.649	1,36

Fuente: DANE, Cuentas nacionales – Cuenta Satélite de Turismo

^P: provisional

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

4. RESULTADOS 2019 PRELIMINAR

4.1. Resultados flujos de personas

Para el año 2019^{Pr}, los flujos del turismo presentaron el siguiente comportamiento: el turismo receptor registró un flujo de 3,5 millones de personas, lo cual representó un incremento de 4,8% respecto al año 2018^P. Por su parte, el turismo emisor presentó un incremento de flujo de personas del 4,4%, pasando de 2,8 millones en el año 2018^P a 2,9 millones en el año 2019^{Pr}.

Los viajes de turismo interno presentaron un incremento del 5,0% pasando de 45,2 millones de personas en el año 2018^P a 47,5 en el 2019^{Pr}.

Tabla 6. Flujos de personas turismo receptor y emisor y viajes personas turismo interno y de excursionismo 2018^P – 2019^{Pr}

FLUJOS	2018 ^P	2019 ^{Pr}
Flujos personas turismo receptor	3.330.330	3.490.062
<i>Pernoctaciones</i>	55.249.137	57.899.041
Flujos personas turismo emisor	2.824.543	2.947.707
<i>Pernoctaciones</i>	46.886.833	48.931.936
Viajes personas turismo interno	45.280.105	47.523.344
<i>Pernoctaciones</i>	219.302.960	230.167.532
Viajes de Excursionismo	35.561.993	36.673.072

Fuente: DANE, Cuentas nacionales – Cuenta Satélite de Turismo

^P: provisional

^{Pr}: preliminar

4.2. Gasto y valor agregado.

En el año 2019^{Pr}, el gasto del turismo receptor presentó un incremento de 15,0%, pasando de \$19,6 billones de pesos en el año 2018^P a 22,6 billones de pesos para el año 2019^{Pr}. Por su parte, el turismo interno presentó una tasa de crecimiento de 8,6% al pasar de \$16,9 billones de pesos en el año 2018^P a 18,3 billones en 2019^{Pr}.

El gasto asociado al turismo interior presentó un crecimiento de 12,1%, el cual pasó de \$36,5 billones de pesos en 2018^P a \$40,9 billones de pesos en el año 2019^{Pr}.

Por su parte, la participación del valor agregado del sector turismo en el valor agregado nacional fue de 2,15% para el 2019^{Pr}.

Tabla 7. Principales resultados cuenta satélite de turismo

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

2018^P - 2019^{Pr}

Base 2015

Concepto	2018^P	2019^{Pr}
Gasto turístico receptor, según bienes y servicios.	19.641	22.591
Gasto del turismo interno, según bienes y servicios.	16.892	18.347
Gasto turístico interior	36.533	40.938
Total turismo - Gasto turístico emisor		
Gasto turístico emisor	16.745	18.569
Total turismo - Cuenta de producción	36.533	40.938
Consumo intermedio	18.056	20.233
Valor agregado	18.477	20.705
Remuneración de los asalariados	5.995	(...)
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	405	(...)
Ingreso mixto bruto	7.427	(...)
Excedente de explotación bruto	4.649	(...)
Valor agregado nacional	894.790	961.808
Participación en el valor agregado nacional del sector turismo	2,06	2,15
Crecimiento del valor agregado turístico	6,8	12,1

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales – Cuenta Satélite de Turismo

^P: provisional

^{Pr}: preliminar

(...) cifra aún no disponible

GLOSARIO

Consumo turístico: Es una extensión del concepto del gasto turístico. Además del gasto turístico, incluye, por ejemplo, las llamadas transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de los servicios de alojamiento en casas de vacaciones que pertenecen a sus propietarios, etcétera.

Entorno habitual: En términos generales corresponde a los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su vida cotidiana, consiste en los alrededores de su hogar y de su lugar de trabajo o centro de estudios y otros lugares visitados frecuentemente.

Excursionista (o visitante del día): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Productos característicos del turismo: Son aquellos que cumplen uno o ambos de los siguientes criterios: a) El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante del gasto total turístico (condición de la proporción que corresponde al gasto/demanda). b) El gasto turístico en el producto deberían representar una parte importante de la oferta del producto en la economía (condición de la proporción que corresponde a la oferta). Este criterio supone que la oferta de un producto característico del turismo se reduciría considerablemente si no hubiera visitantes.

Productos conexos al turismo: Se reconoce su importancia en el análisis del turismo para la economía de referencia, aunque su vínculo con el turismo está muy limitado a escala mundial. En consecuencia, las listas de dichos productos serán específicas de cada país.

Residencia habitual: El concepto de residencia no se basa en la nacionalidad o en criterios jurídicos. Tener un centro de interés económico predominante en un territorio supone el desarrollo durante un período prolongado de tiempo (normalmente un año o más) de actividades económicas en dicho territorio (por ejemplo, ser propietario de un terreno o de estructuras o dedicarse a la producción en un territorio)

Turismo: Comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” Boletín técnico Cuenta Satélite de Turismo – CST 2015 y 2016^p

Turismo emisor: Abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

Turismo interno: Incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.

Turismo interior: Engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

Turismo nacional: Abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

Turismo receptor: Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

Visitantes: Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

Fuente: Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. División de Estadística. Naciones Unidas. Madrid/Nueva York, 2010.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE

Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co