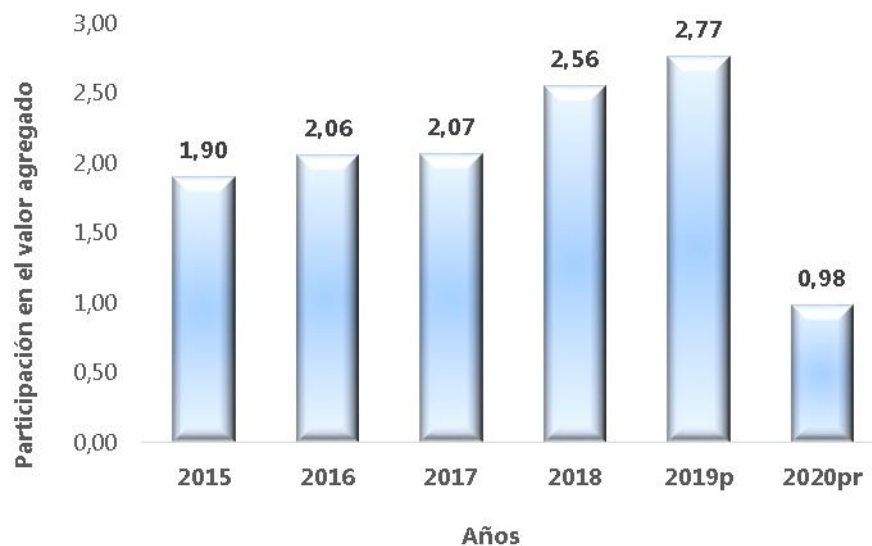


## Cuenta satélite de turismo

### 2019 provisional y 2020 preliminar

**Gráfico 1. Participación porcentual del valor agregado del sector turismo en el valor agregado total de la economía 2015 – 2020<sup>Pr</sup>**



**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales

<sup>p</sup>provisional

<sup>Pr</sup>preliminar

- Introducción
- Demanda turística
- Cuenta de producción actividades turísticas
- Conciliación entre oferta demanda
- Población ocupada en actividades turísticas
- Glosario

## INTRODUCCIÓN

Las cuentas satélite son una extensión del sistema de Cuentas Nacionales, comparten sus conceptos, definiciones, clasificaciones y amplían la capacidad analítica de un área de interés específico.

La cuenta satélite de turismo tiene como objetivo ampliar el conocimiento sobre las actividades turísticas, según las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), reorganizando las clasificaciones del marco central e incluyendo elementos complementarios como el estudio de los flujos turísticos en el país, para constituir una herramienta básica de análisis que permita la formulación de políticas para la promoción y comercialización del sector.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que lleva consigo el movimiento de personas. La relación del turismo con una gran variedad de actividades económicas ha fomentado el interés en medir su contribución económica, principalmente en los lugares visitados, y en evaluar su interdependencia con otras actividades sociales y económicas. Por esta razón, una serie de países y organizaciones internacionales han participado en la elaboración de conceptos, marcos, bases de datos y técnicas para hacer posible esta medición<sup>1</sup>.

Este boletín técnico presenta los resultados del año 2019 en versión provisional y 2020 en versión preliminar, incorporando los resultados para 24 ciudades, de la estructura del gasto en turismo calculada a partir de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) para los años 2014 - 2015, y los años 2019 y 2020.

El documento presenta los resultados del año 2019 en versión provisional y 2020 en versión preliminar de la demanda turística en términos de los flujos de personas y el gasto asociado al turismo receptor, turismo interno y turismo emisor, así como la oferta de los productos turísticos y la cuenta de producción y generación del ingreso para el año 2019 provisional.

---

<sup>1</sup> Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual 2008. Luxemburgo, Madrid, Nueva York, Paris.

## DEMANDA TURÍSTICA

### 1.1 Turismo receptor

El gasto del turismo receptor pasó de 24,7 billones de pesos en el año 2019<sup>p</sup> a 11,0 billones de pesos en el año 2020<sup>pr</sup>, lo que representó un decrecimiento de 55,6%.

El gasto para el último año estuvo relacionado principalmente con la compra de servicios de transporte aéreo de pasajeros por 3,0 billones de pesos, seguido de servicios de provisión de alimentos y bebidas por 2,2 billones de pesos y los servicios de alojamiento para visitantes por 2,0 billones de pesos.

Por su parte, para el año 2019<sup>p</sup> el gasto del turismo receptor presentó un incremento de 23,4% con respecto al año 2018, pasando de 20,0 billones de pesos a 24,7 billones de pesos.

En el año 2020<sup>pr</sup> los flujos de turistas presentaron un decrecimiento de 71,5% al pasar de 3,5 millones de personas en el año 2019<sup>p</sup> a 992 mil personas en el año 2020<sup>pr</sup>. Mientras que para el año 2019<sup>p</sup> el flujo de turistas presentó un incremento de 4,7% con respecto al año 2018.

**Tabla 1. Gasto turístico receptor, según bienes y servicios**

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

2018- 2020<sup>Pr</sup>

Base 2015

Concepto	2018	2019 <sup>P</sup>	2020 <sup>Pr</sup>
<b>Total gasto</b>	<b>19.980</b>	<b>24.661</b>	<b>10.953</b>
Servicios de alojamiento para visitantes	3.322	4.172	2.018
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	5.031	5.793	2.153
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril			
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	2.161	2.478	1.052
Servicios de transporte de pasajeros por agua			
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	5.076	6.447	3.034
Servicios de alquiler de equipos de transporte			
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	130	159	64
Servicios culturales deportivos y recreativos	871	1.215	559
Bienes de consumo*	2.692	3.516	1.680
Otros servicios**	697	881	393
<b>Flujos personas turismo receptor</b>	<b>3.330.330</b>	<b>3.485.470</b>	<b>992.158</b>
<b>Pernoctaciones</b>	<b>55.249.137</b>	<b>57.822.862</b>	<b>16.459.592</b>

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

<sup>P</sup>provisional

<sup>Pr</sup>preliminar

\*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

\*\*Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

Nota: solo incluye aeropuertos / el promedio de pernoctaciones: (pernoctaciones/flujos de personas), hace referencia a todos los motivos de viaje, donde el mayor

## 1.2 Turismo interno

Para el año 2020<sup>Pr</sup>, el gasto total del turismo interno registró 3,5 billones de pesos; lo que representó un decrecimiento de 80,7% con respecto al año 2019<sup>P</sup>. El gasto del turismo interno del 2020<sup>Pr</sup> estuvo asociado principalmente a la adquisición de servicios de provisión de alimentos y bebidas por 901 mil millones de pesos, seguido por otros servicios con 572 mil millones de pesos, los servicios de alojamiento para visitantes por 505 mil millones de pesos y los servicios de transporte de pasajeros por carretera por 502 mil millones de pesos.

Por su parte, los viajes del turismo interno presentaron un decrecimiento de 98,1% para el año 2020<sup>Pr</sup>, al pasar de 47,5 millones en el 2019<sup>P</sup> a 909 mil en el 2020<sup>Pr</sup>.

El excursionismo registró un gasto de 747 mil millones de pesos para el año 2020<sup>Pr</sup>, lo que representó un decrecimiento de 62,9% con respecto al año inmediatamente anterior; mientras que los viajes asociados al excursionismo para el 2020<sup>Pr</sup> presentaron un decrecimiento del 86,7%, pasando de 37,3 millones en 2019<sup>P</sup> a 5,0 millones en 2020<sup>Pr</sup>.

**Tabla 2. Gasto del turismo interno, según bienes y servicios**

**Valores a precios corrientes**

**Miles de millones de pesos**

**2019<sup>P</sup> - 2020<sup>Pr</sup>**

**Base 2015**

Concepto	2019 <sup>P</sup>			2020 <sup>Pr</sup>		
	Viajes Internos	Excursionismo <sup>1</sup>	Todo tipo de viajes	Viajes Internos	Excursionismo <sup>1</sup>	Todo tipo de viajes
<b>Total gasto interno</b>	<b>16.157</b>	<b>2.013</b>	<b>18.170</b>	<b>2.758</b>	<b>747</b>	<b>3.505</b>
Servicios de alojamiento para visitantes	2.920	N/A	2.920	505	N/A	505
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	4.426	750	5.176	628	273	901
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril		N/A			N/A	
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.720	486	2.206	317	185	502
Servicios de transporte de pasajeros por agua		N/A			N/A	
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	2.010	N/A	2.010	370	N/A	370
Servicios de alquiler de equipos de transporte	40	N/A	40	7	N/A	7
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	160	N/A	160	30	N/A	30
Servicios culturales deportivos y recreativos	612	161	773	113	62	175
Bienes de consumo*	1.903	258	2.162	351	92	443
Otros servicios**	2.365	358	2.723	436	136	572
<b>Viajes persona</b>	<b>47.523.344</b>	<b>37.340.848</b>		<b>908.780</b>	<b>4.954.482</b>	
<b>Pernoctaciones</b>	<b>230.167.532</b>			<b>6.766.331</b>		

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

<sup>P</sup>provisional

<sup>Pr</sup>preliminar

<sup>1</sup>El excursionismo hace referencia a las personas que visitan un lugar sin pernoctar

\*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

\*\*Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

### 1.3 Turismo emisor

El turismo emisor registró un gasto total de 5,5 billones de pesos para el año 2020<sup>Pr</sup>, lo que representó un decrecimiento de 69,7% con respecto al 2019<sup>P</sup>, este gasto estuvo representado principalmente por el gasto en bienes de consumo por 1,1 billones de pesos, seguido por

servicios de transporte aéreo de pasajeros y servicios de alojamiento para visitantes por 1,0 billón de pesos, respectivamente. Para el año 2019<sup>pr</sup> el turismo emisor presentó un crecimiento de 8,0% con respecto al año inmediatamente anterior. Los flujos de personas del turismo emisor para el año 2020<sup>pr</sup> decrecieron 76,0% con respecto al año inmediatamente anterior, al pasar de 2,9 millones en el 2019<sup>p</sup> a 707 mil en el último año. Por su parte, para el año 2019<sup>p</sup> los flujos de personas presentaron un crecimiento de 4,4% con respecto al año 2018.

**Tabla 3. Gasto turístico emisor, según bienes y servicios**

**Valores a precios corrientes**

**Miles de millones de pesos**

**2018 - 2020<sup>pr</sup>**

**Base 2015**

Concepto	2018	2019 <sup>p</sup>	2020 <sup>pr</sup>
<b>Total gasto</b>	<b>16.702</b>	<b>18.031</b>	<b>5.457</b>
Servicios de alojamiento para visitantes	2.961	3.089	1.036
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2.237	2.573	634
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril			
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	2.377	2.581	650
Servicios de transporte de pasajeros por agua			
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	3.045	3.236	1.049
Servicios de alquiler de equipos de transporte			
Agencias de viajes y otros servicios de reserva			
Servicios culturales deportivos y recreativos	1.012	977	307
Bienes de consumo*	3.012	3.386	1.119
Otros servicios**	2.060	2.189	661
<b>Flujos personas turismo emisor</b>	<b>2.824.508</b>	<b>2.947.707</b>	<b>707.414</b>
<b>Pernoctaciones</b>	<b>46.886.833</b>	<b>48.931.936</b>	<b>11.743.072</b>

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

<sup>p</sup>provisional

<sup>pr</sup>preliminar

\*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

\*\*Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

## 2. CUENTA DE PRODUCCIÓN ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2019<sup>P</sup>

Para el año 2019<sup>P</sup>, el valor agregado de las industrias representativas del turismo ascendió a 186,2 billones de pesos; explicado por la diferencia entre el valor de la producción de 294,6 billones de pesos y el consumo intermedio de 108,3 billones de pesos. Por su parte, la remuneración a los asalariados registró 32,9 billones de pesos para este año, el ingreso mixto 67,5 billones de pesos y el excedente de explotación bruto 78,6 billones de pesos.

**Tabla 4. Cuenta de producción actividades turísticas, según bienes y servicios**

**Valores a precios corrientes**

**Miles de millones de pesos**

**Año 2019<sup>P</sup>**

**Base 2015**

Concepto	Actividades turísticas
(+) Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	68.019
(+) Servicios de transporte terrestre	54.468
(+) Servicios de transporte por vía acuática	868
(+) Servicios de transporte por vía aérea	14.130
(+) Servicios de apoyo al transporte	13.496
(+) Servicios inmobiliarios	98.551
(+) Servicios de asociaciones	2.627
(+) Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	25.089
(+) Bienes de consumo*	11.557
(+) Otros servicios**	5.749
<b>Total Producción</b>	<b>294.554</b>
(-) Consumo intermedio	108.325
(=) Valor agregado	<b>186.229</b>
(-) Remuneración de los asalariados	32.905
(-) Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	7.158
(-) Ingreso mixto bruto	67.532
(-) Excedente de explotación bruto	78.634

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

<sup>P</sup>provisional

\*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

\*\*Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

### 3. CONCILIACIÓN ENTRE OFERTA Y DEMANDA

En el año 2019<sup>P</sup>, la producción del consumo turístico participó con el 2,3% del total de la producción de la economía; explicado principalmente por el consumo de los servicios de transporte por vía aérea que representaron el 59,8%; seguido de los servicios de alojamiento y servicios de suministros de comidas y bebidas con 26,3%.

**Tabla 5. Cuenta de producción de las industrias turísticas, otras industrias y participación porcentual del consumo turístico**

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

Año 2019<sup>P</sup>

Base 2015

Concepto	Producción de productores internos		Participación (%) del consumo turístico en la producción total
	Producción	Consumo turístico	
(+) Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	68.790	18.061	26,3
(+) Servicios de transporte terrestre	69.425	4.724	6,8
(+) Servicios de transporte por vía acuática	873		
(+) Servicios de transporte por vía aérea	14.136	8.457	59,8
(+) Servicios de apoyo al transporte	18.924		
(+) Servicios inmobiliarios	111.392		
(+) Servicios de asociaciones	2.627		
(+) Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	25.117	1.989	7,9
(+) Bienes de consumo*	59.199	5.996	10,1
(+) Otros servicios**	1.489.023	3.604	0,2
<b>Total Producción</b>	<b>1.859.506</b>	<b>42.831</b>	<b>2,3</b>
(-) Consumo intermedio	898.663	16.246	1,8
(=) Valor agregado	960.843	26.585	2,8
(-) Remuneración de los asalariados	364.246	5.145	1,4
(-) Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	29.215	1.004	3,4
(-) Ingreso mixto bruto	203.832	9.308	4,6
(-) Excedente de explotación bruto	363.550	11.128	3,1

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

<sup>P</sup>provisional

\*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

\*\*Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente



## 4. POBLACIÓN OCUPADA EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS

En el año 2020<sup>Pr</sup>, el número de ocupados en actividades turísticas presentó un decrecimiento de 18,8%, explicado principalmente por el decrecimiento de los ocupados de otros servicios turísticos en 68,3%; seguido del decrecimiento en los ocupados de agencias de viajes y otros servicios de reserva en 23,6% y servicios culturales, deportivos y recreativos con 19,9%.

Para el año 2019<sup>P</sup>, la población ocupada presentó un crecimiento del 15,2% con respecto al año inmediatamente anterior, explicado principalmente por las actividades de servicios culturales, deportivos y recreativos con un crecimiento de 24,6%; seguido de transporte de pasajeros con 18,2%; y alojamiento y servicios de comida y bebidas con 13,4%. Los otros servicios turísticos, por su parte, presentaron un decrecimiento del 6,8% en este período.

**Tabla 6. Población ocupada en actividades turísticas**  
**Año 2018 - 2020<sup>Pr</sup>**

Actividad	2018	2019 <sup>P</sup>	2020 <sup>Pr</sup> *	Tasas de crecimiento	
				2019 <sup>P</sup> /2018	2020 <sup>Pr</sup> /2019 <sup>P</sup>
Alojamiento, y servicios de comida y bebidas	308.306	349.466	293.226	13,4	-16,1
Transporte de pasajeros	229.857	271.634	226.382	18,2	-16,7
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	29.340	29.976	22.895	2,2	-23,6
Servicios culturales, deportivos y recreativos	91.204	113.681	91.104	24,6	-19,9
Otros servicios turísticos**	27.485	25.626	8.126	-6,8	-68,3
<b>Total ocupados</b>	<b>686.192</b>	<b>790.382</b>	<b>641.734</b>	<b>15,2</b>	<b>-18,8</b>

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares; Cuentas Nacionales

<sup>P</sup>provisional

<sup>Pr</sup>preliminar

Nota 1: Los datos de las actividades de agencias de viajes y otros servicios de reserva; y otros servicios turísticos provienen directamente de la GEIH. Los datos de alojamiento y servicios de comida y bebidas; transporte de pasajeros; y servicios culturales deportivos y recreativos, se calcularon a partir la matriz de trabajo nacional y la Matriz Insumo Producto, de la Dirección y Síntesis de Cuentas Nacionales

\*La metodología de cálculo derivada de la Matriz Insumo Producto (MIP), requiere información actualizada de las cuentas anuales, que incorpore el cambio estructural en la economía colombiana generado por los efectos de la pandemia del Covid-19. Por lo tanto, los datos para el año 2020<sup>Pr</sup> son el resultado de la evolución del año 2019<sup>P</sup> a partir del comportamiento de la población ocupada de las actividades típicas del turismo reportado por la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

\*\*Incluye las actividades de organización de convenciones y eventos comerciales, y alquiler de equipo recreativo y deportivo

---

## GLOSARIO

**Consumo turístico:** Es una extensión del concepto del gasto turístico. Además del gasto turístico, incluye, por ejemplo, las llamadas transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de los servicios de alojamiento en casas de vacaciones que pertenecen a sus propietarios, etcétera.

**Entorno habitual:** En términos generales corresponde a los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su vida cotidiana, consiste en los alrededores de su hogar y de su lugar de trabajo o centro de estudios y otros lugares visitados frecuentemente.

**Excursionista (o visitante del día):** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

**Productos característicos del turismo:** Son aquellos que cumplen uno o ambos de los siguientes criterios: a) El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante del gasto total turístico (condición de la proporción que corresponde al gasto/demanda). b) El gasto turístico en el producto deberían representar una parte importante de la oferta del producto en la economía (condición de la proporción que corresponde a la oferta). Este criterio supone que la oferta de un producto característico del turismo se reduciría considerablemente si no hubiera visitantes.

**Productos conexos al turismo:** Se reconoce su importancia en el análisis del turismo para la economía de referencia, aunque su vínculo con el turismo está muy limitado a escala mundial. En consecuencia, las listas de dichos productos serán específicas de cada país.

**Residencia habitual:** El concepto de residencia no se basa en la nacionalidad o en criterios jurídicos. Tener un centro de interés económico predominante en un territorio supone el desarrollo durante un período prolongado de tiempo (normalmente un año o más) de actividades económicas en dicho territorio (por ejemplo, ser propietario de un terreno o de estructuras o dedicarse a la producción en un territorio)

**Turismo:** Comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” Boletín técnico Cuenta Satélite de Turismo – CST 2015 y 2016<sup>P</sup>

**Turismo emisor:** Abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

**Turismo interno:** Incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.

**Turismo interior:** Engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

**Turismo nacional:** Abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

**Turismo receptor:** Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

**Visitantes:** Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

*Fuente: Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. División de Estadística. Naciones Unidas. Madrid/Nueva York, 2010.*



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
**[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)**

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia

**[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)**