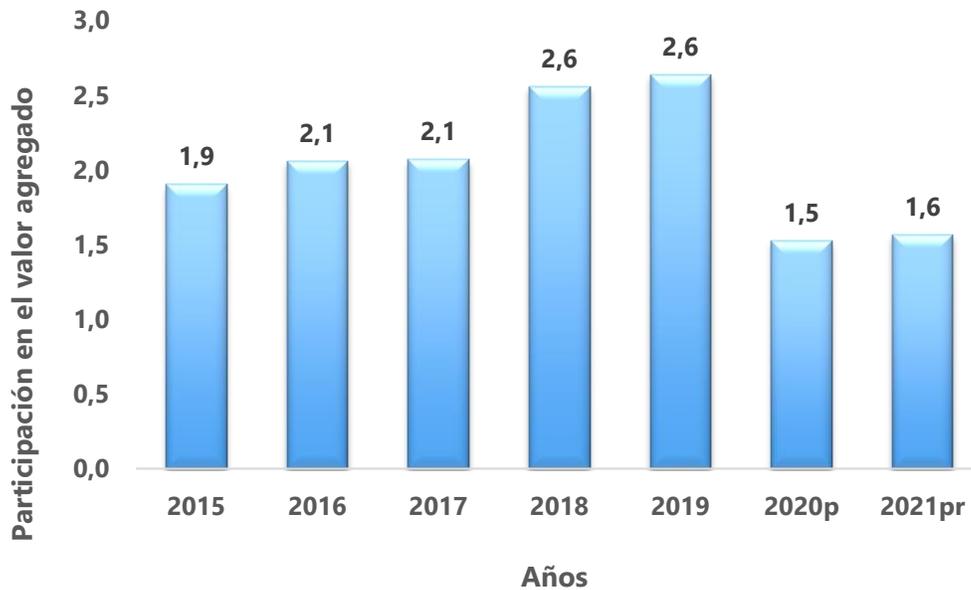


Cuenta satélite de turismo

2020 provisional y 2021 preliminar

Gráfico 1. Participación porcentual del valor agregado del sector turismo en el valor agregado total de la economía 2015 – 2021^{Pr}



Fuente: DANE, Cuentas nacionales

^pprovisional

^{pr}preliminar

- Introducción
- Demanda turística
- Cuenta de producción actividades turísticas
- Conciliación entre oferta demanda
- Población ocupada en actividades turísticas
- Glosario

INTRODUCCIÓN

Las cuentas satélite son una extensión del sistema de Cuentas Nacionales, comparten sus conceptos, definiciones, clasificaciones y amplían la capacidad analítica de un área de interés específico.

La cuenta satélite de turismo tiene como objetivo ampliar el conocimiento sobre las actividades turísticas, según las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), reorganizando las clasificaciones del marco central e incluyendo elementos complementarios como el estudio de los flujos turísticos en el país, para constituir una herramienta básica de análisis que permita la formulación de políticas para la promoción y comercialización del sector.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que lleva consigo el movimiento de personas. La relación del turismo con una gran variedad de actividades económicas ha fomentado el interés en medir su contribución económica, principalmente en los lugares visitados, y en evaluar su interdependencia con otras actividades sociales y económicas. Por esta razón, una serie de países y organizaciones internacionales han participado en la elaboración de conceptos, marcos, bases de datos y técnicas para hacer posible esta medición¹.

El documento presenta los resultados del 2020 en versión provisional y 2021 en versión preliminar de la demanda turística en términos de los flujos de personas y el gasto asociado al turismo receptor, turismo interno y turismo emisor, así como la oferta de los productos turísticos, la cuenta de producción y generación del ingreso para el 2020 provisional y la población ocupada en actividades turísticas para 2019, 2020 provisional y 2021 preliminar.

¹ Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual 2008. Luxemburgo, Madrid, Nueva York, Paris.

DEMANDA TURÍSTICA

1.1 Turismo receptor

El gasto del turismo receptor pasó de 13,8 billones de pesos en 2020^P a 16,2 billones de pesos en 2021^{Pr}, lo que representó un crecimiento de 17,5%.

El gasto para el último año estuvo relacionado principalmente con la compra de servicios de provisión de alimentos y bebidas con 4,9 billones de pesos, seguido de bienes de consumo turístico con 3,2 billones de pesos y los servicios de transporte de pasajeros por carretera con 2,5 billones de pesos.

Por su parte, para 2020^P el gasto del turismo receptor presentó un decrecimiento de 43,6% con respecto a 2019, pasando de 24,4 billones de pesos a 13,8 billones de pesos.

En 2021^{Pr} los flujos de turistas presentaron un crecimiento de 63,8% al pasar de 992 mil personas en 2020^P a 1,6 millones de personas en 2021^{Pr}. Mientras que para 2020^P el flujo de turistas presentó un decrecimiento de 71,5% con respecto a 2019.

Tabla 1. Gasto turístico receptor, según bienes y servicios

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

2019- 2021^{Pr}

Base 2015

Concepto	2019	2020 ^P	2021 ^{Pr}
Total	24.412	13.764	16.169
Servicios de alojamiento para visitantes	4.162	1.324	2.099
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	5.817	5.035	4.949
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril			
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	2.532	1.848	2.495
Servicios de transporte de pasajeros por agua			
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	6.431	1.241	1.676
Servicios de alquiler de equipos de transporte			
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	160	47	71
Servicios culturales deportivos y recreativos	1.217	1.152	1.261
Bienes de consumo*	3.231	2.862	3.238
Otros servicios**	862	255	382
Flujos personas turismo receptor	3.485.685	992.166	1.624.820
Pernoctaciones	57.826.428	16.459.725	26.955.258

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

^Pprovisional

^{Pr}preliminar

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

Nota: solo incluye aeropuertos / el promedio de pernoctaciones: (pernoctaciones/flujos de personas), hace referencia a todos los motivos de viaje, donde el mayor porcentaje es visita a familiares y amigos.

1.2 Turismo interno

Para 2021^{Pr}, el gasto total del turismo interno registró 9,2 billones de pesos; lo que representó un crecimiento de 19,5% con respecto a 2020^P. El gasto del turismo interno de 2021^{Pr} estuvo asociado principalmente a los servicios de provisión de alimentos y bebidas con 2,7 billones de pesos, seguido por otros servicios con 1,4 billones de pesos, y bienes de consumo con 1,3 billones de pesos.

Por su parte, los viajes del turismo interno presentaron un crecimiento de 32,1% para 2021^{Pr}, al pasar de 19,4 millones en 2020^P a 25,7 millones en 2021^{Pr}.

El excursionismo registró un gasto de 938 mil millones de pesos para 2021^{Pr}, lo que representó un crecimiento de 37,3% con respecto al año inmediatamente anterior; mientras

que los viajes asociados al excursionismo para 2021^{Pr} presentaron un crecimiento del 33,0%, pasando de 13,0 millones en 2020^P a 17,3 millones en 2021^{Pr}.

Tabla 2. Gasto del turismo interno, según bienes y servicios

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

2020^P – 2021^{Pr}

Base 2015

Concepto	2020 ^P			2021 ^{Pr}		
	Viajes Internos	Excursionismo ¹	Todo tipo de viajes	Viajes Internos	Excursionismo ¹	Todo tipo de viajes
Total	6.985	683	7.667	8.225	938	9.162
Servicios de alojamiento para visitantes	934	N/A	934	1.032	N/A	1.032
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	1.953	263	2.216	2.334	368	2.702
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril		N/A			N/A	
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	750	168	918	909	225	1.134
Servicios de transporte de pasajeros por agua		N/A			N/A	
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	877	N/A	877	1.062	N/A	1.062
Servicios de alquiler de equipos de transporte	17	N/A	17	21	N/A	21
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	70	N/A	70	85	N/A	85
Servicios culturales deportivos y recreativos	318	54	373	355	77	432
Bienes de consumo*	1.025	77	1.102	1.154	100	1.254
Otros servicios**	1.041	121	1.161	1.274	168	1.442
Viajes persona		19.419.263	13.016.867	25.659.584	17.314.234	
Pernoctaciones		123.613.856		138.842.502		

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

^Pprovisional

^{Pr}preliminar

¹El excursionismo hace referencia a las personas que visitan un lugar sin pernoctar

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

1.3 Turismo emisor

El turismo emisor registró un gasto total de 11,9 billones de pesos para 2021^{Pr}, lo que representó un crecimiento de 105,4% con respecto a 2020^P, este gasto estuvo representado principalmente por el gasto en bienes de consumo turístico con 2,3 billones de pesos, seguido por los servicios de alojamiento para visitantes con 2,1 billones de pesos, y los servicios de provisión de alimentos y bebidas con 1,9 billones de pesos. Para 2020^P el turismo emisor presentó un decrecimiento de 68,2% con respecto al año inmediatamente anterior. Los flujos de personas del turismo emisor para 2021^{Pr} crecieron 226,1% con respecto al año inmediatamente anterior, al pasar de 707,5 mil personas en 2020^P a 2,3 millones en el último año. Por su parte, para 2020^P los flujos de personas presentaron un decrecimiento de 76,0% con respecto a 2019.

Tabla 3. Gasto turístico emisor, según bienes y servicios

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

2019 – 2021^{Pr}

Base 2015

Concepto	2019	2020 ^P	2021 ^{Pr}
Total	18.206	5.783	11.879
Servicios de alojamiento para visitantes	3.081	1.012	2.112
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2.575	906	1.889
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril			
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	2.703	1.176	1.576
Servicios de transporte de pasajeros por agua			
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	3.256	688	1.721
Servicios de alquiler de equipos de transporte			
Agencias de viajes y otros servicios de reserva			
Servicios culturales deportivos y recreativos	955	274	644
Bienes de consumo*	3.406	1.043	2.333
Otros servicios**	2.229	685	1.603
Flujos personas turismo emisor	2.948.139	707.534	2.307.581
Pernoctaciones	48.939.107	11.745.064	38.305.845

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

^Pprovisional

^{Pr}preliminar

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

2. CUENTA DE PRODUCCIÓN ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020^P

Para 2020^P, el valor agregado de las industrias representativas del turismo ascendió a 168,6 billones de pesos; explicado por la diferencia entre el valor de la producción de 256,3 billones de pesos y el consumo intermedio de 87,7 billones de pesos. Por su parte, la remuneración a los asalariados registró 31,2 billones de pesos para este año, el ingreso mixto 54,8 billones de pesos y el excedente de explotación bruto 76,4 billones de pesos.

Tabla 4. Cuenta de producción actividades turísticas, según bienes y servicios

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

Año 2020^P

Base 2015

Concepto	Actividades turísticas
Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	51.206
Servicios de transporte terrestre	44.808
Servicios de transporte por vía acuática	865
Servicios de transporte por vía aérea	6.185
Servicios de apoyo al transporte	10.391
Servicios inmobiliarios	102.115
Servicios de asociaciones	2.587
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	21.361
Bienes de consumo*	11.535
Otros servicios**	5.281
Total producción	256.334
(-) Consumo intermedio	87.708
(=) Valor agregado	168.626
(-) Remuneración de los asalariados	31.172
(-) Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	6.292
(-) Ingreso mixto bruto	54.804
(-) Excedente de explotación bruto	76.358

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

^Pprovisional

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

3. CONCILIACIÓN ENTRE OFERTA Y DEMANDA

En 2020^P, la producción del consumo turístico participó con el 1,2% del total de la producción de la economía; explicado principalmente por el consumo de los servicios de transporte por vía aérea que representaron el 34,2%; seguido de los servicios de alojamiento y servicios de suministros de comidas y bebidas con 18,3%.

Tabla 5. Cuenta de producción de las industrias turísticas, otras industrias y participación porcentual del consumo turístico

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

Año 2020^P

Base 2015

Concepto	Producción de productores internos		Participación (%) del consumo turístico en la producción total
	Producción	Consumo turístico	
Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	51.885	9.508	18,3
Servicios de transporte terrestre	57.109	2.784	4,9
Servicios de transporte por vía acuática	870		
Servicios de transporte por vía aérea	6.186	2.118	34,2
Servicios de apoyo al transporte	14.592		
Servicios inmobiliarios	114.031		
Servicios de asociaciones	2.587		
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	22.099	1.524	6,9
Bienes de consumo*	58.211	4.081	7,0
Otros servicios**	1.414.930	1.416	0,1
Total producción	1.742.500	21.432	1,2
(-) Consumo intermedio	832.949	7.559	0,9
(=) Valor agregado	909.551	13.873	1,5
(-) Remuneración de los asalariados	366.963	2.754	0,8
(-) Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	23.441	507	2,2
(-) Ingreso mixto bruto	186.347	4.404	2,4
(-) Excedente de explotación bruto	332.800	6.208	1,9

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

^Pprovisional

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

4. POBLACIÓN OCUPADA EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS

En 2021^{Pr}, el número de ocupados en actividades turísticas presentó un crecimiento de 19,0%, explicado principalmente por el crecimiento de transporte de pasajeros en 30,6%; seguido por el crecimiento en los ocupados de otros servicios turísticos en 20,1% y servicios culturales, deportivos y recreativos con 20,0%.

Para 2020^P, la población ocupada presentó un decrecimiento de 48,0% con respecto al año inmediatamente anterior, explicado principalmente por las actividades de otros servicios turísticos con un decrecimiento de 68,3%; seguido de transporte de pasajeros con un decrecimiento de 62,8%; y alojamiento y servicios de comida y bebidas con un decrecimiento de 45,9%.

Tabla 6. Población ocupada en actividades turísticas
2019 - 2021^{Pr}

Actividad	2019	2020 ^P	2021 ^{Pr}	Tasas de crecimiento	
				2020 ^P /2019	2021 ^{Pr} /2020 ^P
Alojamiento, y servicios de comida y bebidas	349.466	189.156	220.985	-45,9	16,8
Transporte de pasajeros	271.634	100.982	131.882	-62,8	30,6
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	29.976	22.895	18.859	-23,6	-17,6
Servicios culturales, deportivos y recreativos	113.681	90.094	108.103	-20,7	20,0
Otros servicios turísticos**	25.626	8.126	9.758	-68,3	20,1
Total ocupados	790.382	411.253	489.588	-48,0	19,0

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares; Cuentas Nacionales

^Pprovisional

^{Pr}preliminar

Nota 1: Los datos de las actividades de agencias de viajes y otros servicios de reserva; y otros servicios turísticos provienen directamente de la GEIH. Los datos de alojamiento y servicios de comida y bebidas; transporte de pasajeros; y servicios culturales deportivos y recreativos, se calcularon a partir la matriz de trabajo nacional y la Matriz Insumo Producto, de la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN)

**Incluye las actividades de organización de convenciones y eventos comerciales, y alquiler de equipo recreativo y deportivo

GLOSARIO

Consumo turístico: Es una extensión del concepto del gasto turístico. Además del gasto turístico, incluye, por ejemplo, las llamadas transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de los servicios de alojamiento en casas de vacaciones que pertenecen a sus propietarios, etcétera.

Entorno habitual: En términos generales corresponde a los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su vida cotidiana, consiste en los alrededores de su hogar y de su lugar de trabajo o centro de estudios y otros lugares visitados frecuentemente.

Excursionista (o visitante del día): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Productos característicos del turismo: Son aquellos que cumplen uno o ambos de los siguientes criterios: a) El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante del gasto total turístico (condición de la proporción que corresponde al gasto/demanda). b) El gasto turístico en el producto deberían representar una parte importante de la oferta del producto en la economía (condición de la proporción que corresponde a la oferta). Este criterio supone que la oferta de un producto característico del turismo se reduciría considerablemente si no hubiera visitantes.

Productos conexos al turismo: Se reconoce su importancia en el análisis del turismo para la economía de referencia, aunque su vínculo con el turismo está muy limitado a escala mundial. En consecuencia, las listas de dichos productos serán específicas de cada país.

Residencia habitual: El concepto de residencia no se basa en la nacionalidad o en criterios jurídicos. Tener un centro de interés económico predominante en un territorio supone el desarrollo durante un período prolongado de tiempo (normalmente un año o más) de actividades económicas en dicho territorio (por ejemplo, ser propietario de un terreno o de estructuras o dedicarse a la producción en un territorio)

Turismo: Comprende "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de

una actividad remunerada en el lugar visitado” Boletín técnico Cuenta Satélite de Turismo – CST 2015 y 2016^P

Turismo emisor: Abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

Turismo interno: Incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.

Turismo interior: Engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

Turismo nacional: Abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

Turismo receptor: Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

Visitantes: Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

Fuente: Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. División de Estadística. Naciones Unidas. Madrid/Nueva York, 2010.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co