

Cuenta Satélite de Turismo

Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

2015 - 2016^P

Bogotá, Colombia

27 de junio de 2018

CONTENIDO

- ANTECEDENTES
- CAMBIOS DE CLASIFICACIÓN AÑO BASE 2005-2015
- RESULTADOS DEMANDA TURÍSTICA 2015-2016^P
- OFERTA DE PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL TURISMO
- CONCILIACIÓN OFERTA-DEMANDA
- EMPLEO

Cuenta Satélite de Turismo

ANTECEDENTES

En diciembre de 2011, se publicó la metodología y principales resultados del ejercicio piloto 2000-2005 para la Cuenta Satélite de Turismo.

En Julio de 2017, se publicó la metodología general y la ficha metodológica de la Cuenta Satélite de Turismo

Junio de 2018 se publican los resultados de la Cuenta Satélite 2015-2016^P

En junio de 2017, se publicó los resultados del año 2015p, para la serie 2012-2015p

Mayo de 2018 se publican los resultados del año estructural 2015 nueva base

Fuente: DANE – DSCN

CAMBIOS DE CLASIFICACIÓN AÑO BASE 2005-2015

Cuenta Satélite de Turismo

Servicios base 2005

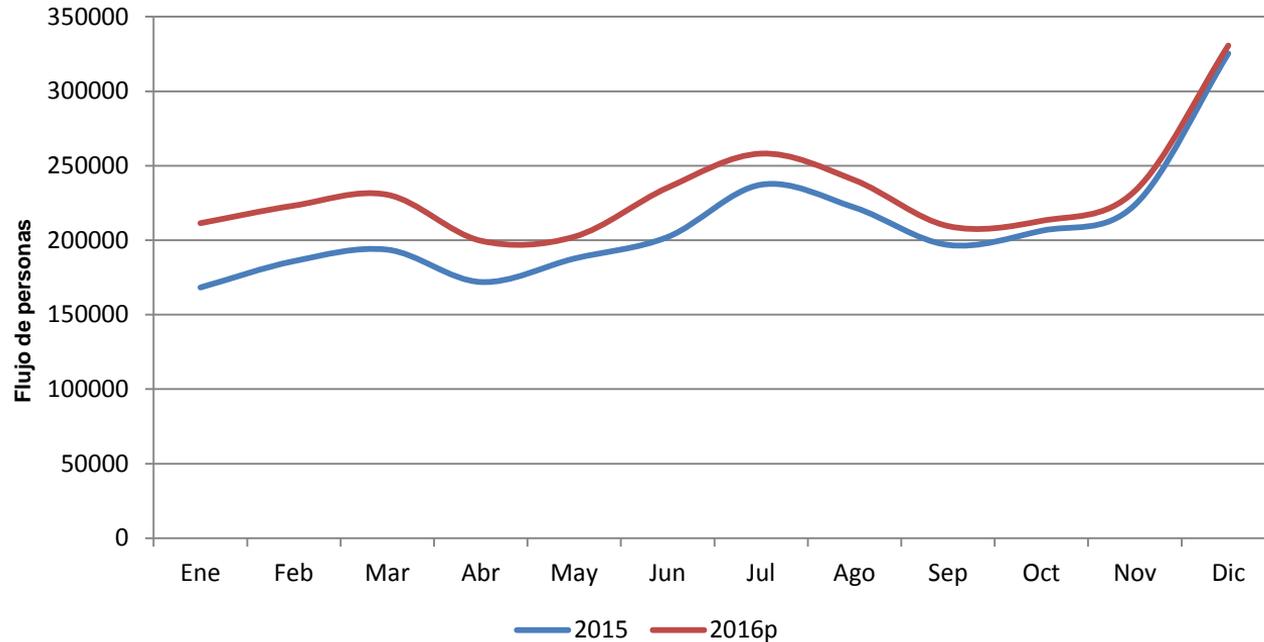
1. Servicios de alojamiento para visitantes
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte
8. Agencias de viajes y otros servicios de reserva
9. Servicios culturales deportivos y recreativos
10. Bienes de consumo
11. Otros servicios

Servicios base 2015

- 1.2. Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas
- 3.4.5.6.7 Servicios de transporte de pasajeros; servicios de transporte de carga; servicios de alquiler de vehículos de transporte con operario
8. Servicios de apoyo al transporte
- Servicios inmobiliarios
- Servicios de soporte
- Servicios de asociaciones
9. Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos
10. Otros servicios personales
11. Otros productos no característicos del turismo

RESULTADOS DEMANDA TURISTICA 2015-2016^P

Flujos del Turismo Receptor 2015-2016P

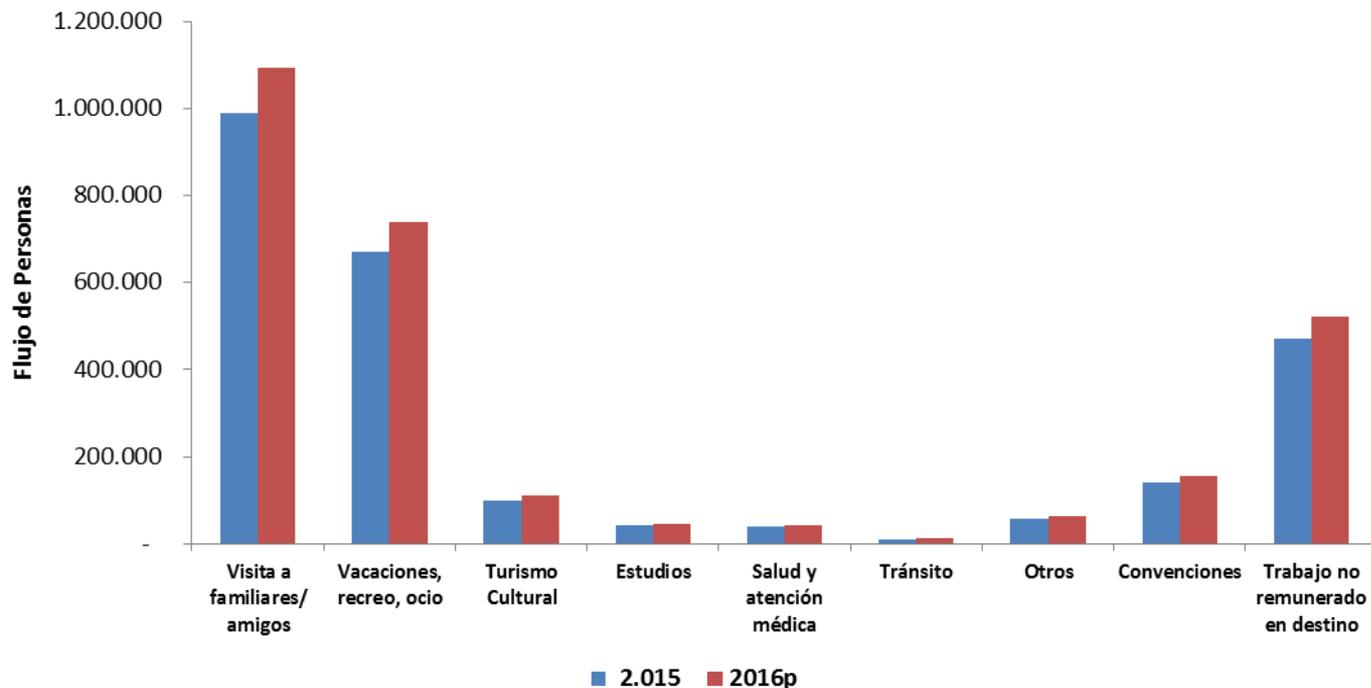


Durante 2016 el flujo de turismo receptor se incrementó 10,5% respecto a 2015.

Contribuyó especialmente a este crecimiento el flujo registrado en los primeros meses del año. El mayor volumen de turistas se registró en diciembre, julio y agosto, adicionalmente la tasa de cambio impacto de manera positiva el turismo receptor

Flujos del Turismo Receptor por motivo de viaje

Durante 2016 los motivos que más contribuyeron al fijo de turistas fueron: visita a familiares o amigos y ocio, que aportaron 7.0 puntos porcentuales a la variación anual (10.5%)



Fuentes: Migración Colombia – EVI Cálculos: DANE.
Otros: Trabajo voluntario, trabajo de investigación.
P: Provisional

Gasto de turismo receptor, según bienes y servicios

2015 definitivo y 2016^P. Precios corrientes

Miles de millones de pesos

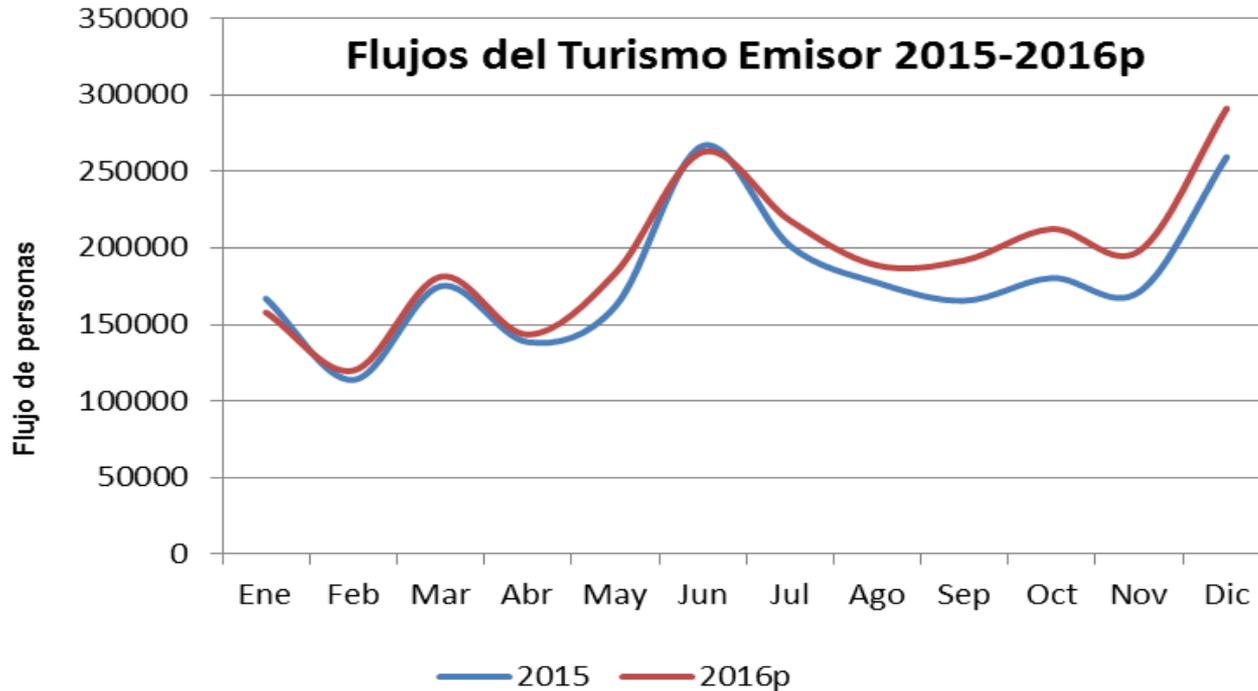
Divisiones CPC Vers. 2 A.C. 66 agrupaciones		Concepto	2015	2016 ^P
63		Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	15.234	17.583
			7.002	7.880
64, 65, 66		Servicios de transporte de pasajeros; servicios de transporte de carga; servicios de alquiler de vehículos de transporte con operario	4.861	5.961
67		Servicios de apoyo al transporte		
72		Servicios inmobiliarios		
85		Servicios de soporte	126	137
95		Servicios de asociaciones		
96		Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	631	762
97		Otros servicios personales	2.033	2.184
		Otros productos no característicos del turismo	580	659
<i>Flujos personas turismo receptor</i>			<i>2.519.979</i>	<i>2.787.431</i>
<i>Pernoctaciones</i>			<i>41.831.651</i>	<i>46.271.355</i>

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo. Migración Colombia

P: Provisional

Nota: El promedio de pernoctaciones: (pernoctaciones/flujos de personas), hace referencia a todos los motivos de viaje, donde el mayor porcentaje es visita a familiares y amigos.

Flujos del turismo emisor



Durante 2016 el flujo de turismo Emisor se incrementó 7,8% respecto a 2015.

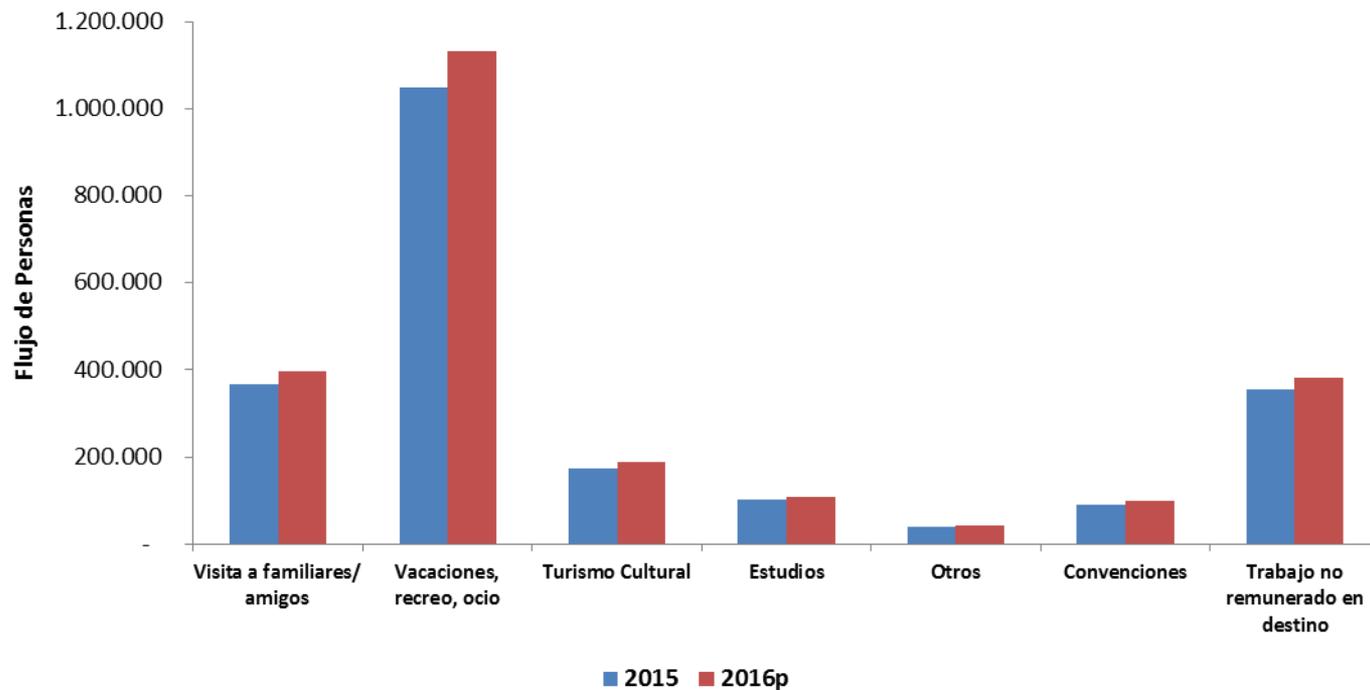
Contribuyó especialmente a este crecimiento el flujo registrado en Octubre y Diciembre. El mayor volumen de turistas se registró en Junio y diciembre.

Fuentes: Migración Colombia – EVI Cálculos: DANE.

P: Provisional

Flujos del turismo emisor por motivo del viaje

Durante 2016 los motivos que más contribuyeron al flujo de turistas fueron: ocio, con una contribución de 3.8 puntos porcentuales a la variación anual (7,8%), seguidos de Visita a familiares y amigos y trabajo, contribuyendo en 1,3 puntos porcentuales cada uno



Fuentes: EGIT Encuesta de Gasto Interno en Turismo 2015-2016p

Cálculos: DANE.

P: Provisional

Gasto de turismo emisor, según bienes y servicios

2015 definitivo y 2016^P . Precios corrientes

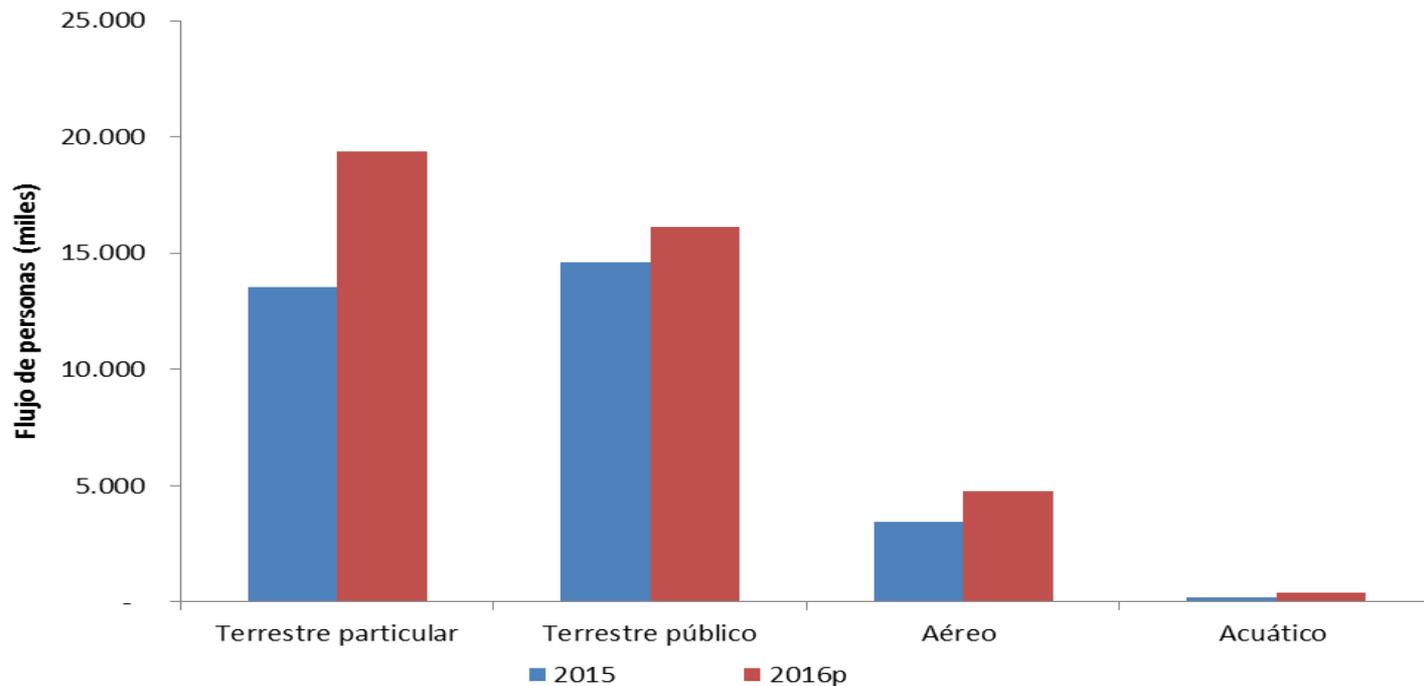
Miles de millones de pesos

Divisiones CPC Vers. 2 A.C. 66 agrupaciones		Concepto	2015	2016 ^P
			15.257	17.266
63		Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	4.386	5.145
64, 65, 66		Servicios de transporte de pasajeros; servicios de transporte de carga; servicios de alquiler de vehículos de transporte con operario	5.319	5.672
67		Servicios de apoyo al transporte		
72		Servicios inmobiliarios		
85		Servicios de soporte		
95		Servicios de asociaciones		
96		Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	958	1.030
97		Otros servicios personales	2.640	3.187
		Otros productos no característicos del turismo	1.953	2.231
<i>Flujos personas turismo receptor</i>			<i>2.179.235</i>	<i>2.349.951</i>
<i>Pemotaciones</i>			<i>36.175.301</i>	<i>37.129.226</i>

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo. Migración Colombia

P: Provisional

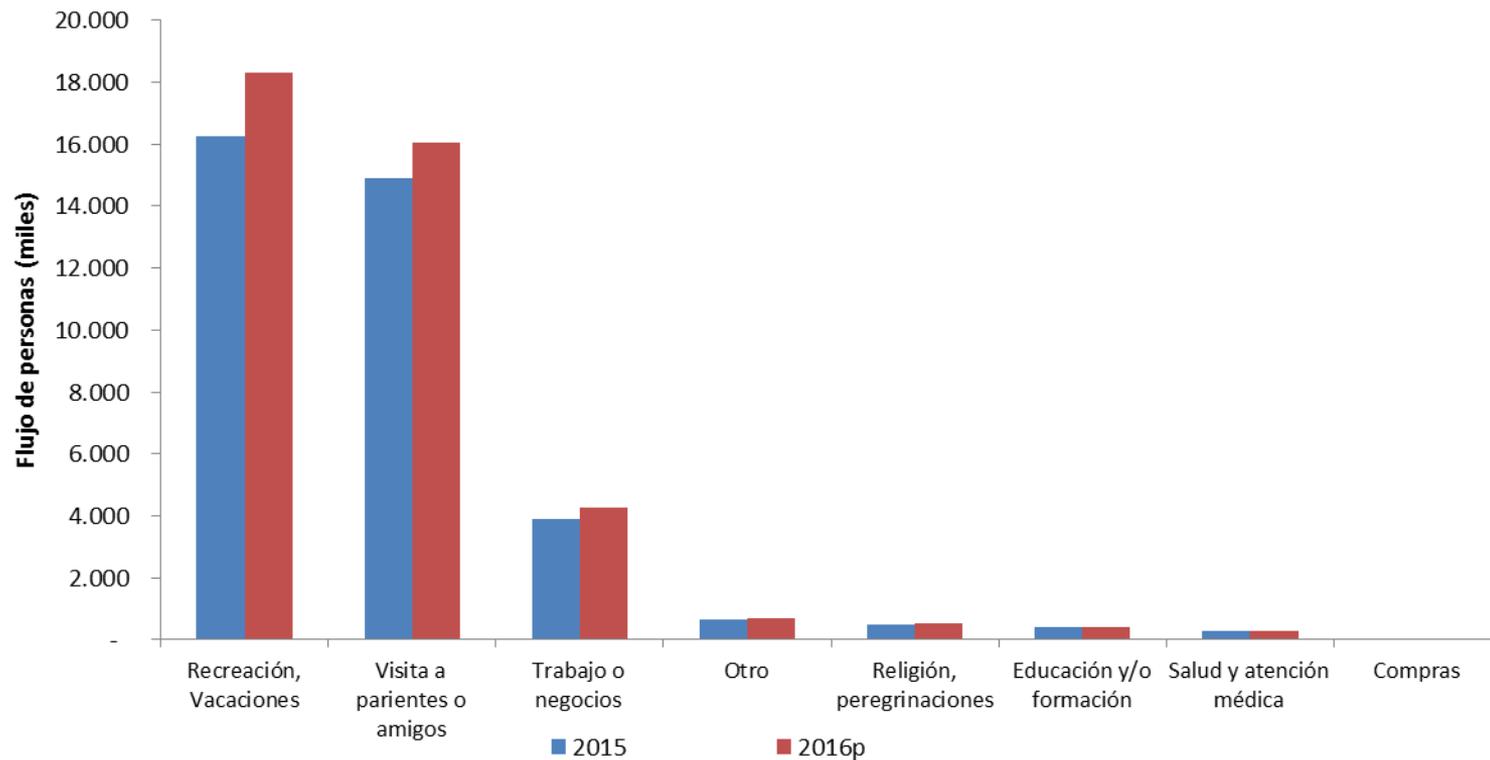
Flujos del turismo interno por principal medio de transporte



Fuentes: EGIT Encuesta de Gasto Interno en Turismo 2015-2016p

Cálculos: DANE.

Flujos del turismo interno por motivo de viaje



Fuentes: EGIT Encuesta de Gasto Interno en Turismo 2015-2016p

Cálculos: DANE.

Gasto de turismo interno, según bienes y servicios

2015 definitivo y 2016^P. Precios corrientes

Miles de millones de pesos

Divisiones CPC Vers. 2 A.C. 66 agrupaciones	Concepto	2015			2016 ^P		
		Viajes Internos	Viajes Emisores	Todo tipo de viajes	Viajes Internos	Viajes Emisores	Todo tipo de viajes
63	Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	4.509	544	10.876	4.978	581	11.752
64, 65, 66	Servicios de transporte de pasajeros; servicios de transporte de carga; servicios de alquiler de vehículos de transporte con operario	2.729	457	3.186	2.886	494	3.380
67	Servicios de apoyo al transporte	116	87	203	116	87	203
72	Servicios inmobiliarios						
85	Servicios de soporte						
95	Servicios de asociaciones						
96	Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	404		404	454		454
97	Otros servicios personales	1.136		1.136	1.183		1.183
	Otros productos no característicos del turismo	1.438		1.438	1.554		1.554
<i>Flujos personas turismo receptor</i>		37.087.578			40.624.000		
<i>Pernoctaciones</i>		176.026.000			194.498.493		

Fuente: DANE, EGIT 2015-2016

P: Provisional

Nota: Corresponde a las 13 principales ciudades.

Gasto de turismo interior

2015 definitivo y 2016^P. Precios corrientes

Miles de millones de pesos

Divisiones CPC Vers. 2 A.C. 66 agrupaciones	Concepto	2015			2016 ^P		
		Gasto turístico receptor*	Gasto turístico interno**	Gasto turístico interior	Gasto turístico receptor*	Gasto turístico interno**	Gasto turístico interior
		15.234	10.332	25.566	17.583	11.171	28.754
63	Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	7.002	4.509	11.511	7.880	4.978	12.858
64, 65, 66	Servicios de transporte de pasajeros; servicios de transporte de carga; servicios de alquiler de vehículos de transporte con operario	4.861	2.729	7.590	5.961	2.886	8.847
67	Servicios de apoyo al transporte	126	116	242	137	116	252
72	Servicios inmobiliarios						
85	Servicios de soporte						
95	Servicios de asociaciones						
96	Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	631	404	1.035	762	454	1.216
97	Otros servicios personales	2.033	1.136	3.169	2.184	1.183	3.367
	Otros productos no característicos del turismo	580	1.438	2.018	659	1.554	2.212

Fuente: DANE-Cuenta Satélite de Turismo

P: Provisional

* Únicamente aeropuertos . **Gasto turístico interno solo corresponde a las 13 principales ciudades

RESULTADOS: OFERTA DE PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL TURISMO

Oferta de productos característicos del turismo 2016p

Miles de millones de pesos

Divisiones CPC Vers. 2 A.C. 66 agrupaciones	Concepto	Subtotal Actividades turísticas
63	Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	58.137
64, 65, 66	Servicios de transporte de pasajeros; servicios de transporte de carga; servicios de alquiler de vehículos de transporte con operario	69.727
67	Servicios de apoyo al transporte	14.739
72	Servicios inmobiliarios	88.636
85	Servicios de soporte	158
95	Servicios de asociaciones	2.157
96	Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	17.709
97	Otros servicios personales	8.907
	Otros productos no característicos del turismo	4.857
	Total Producción	265.027
	Consumo intermedio	99.036
	Valor agregado	165.991
	Remuneración de los asalariados	28.632
	Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	6.446
	Impuestos sobre los productos	
	Subvenciones sobre los productos	
	Otros impuestos sobre la producción	6.446
	Subvenciones sobre la producción	
	Ingreso mixto bruto	61.713
	Excedente de explotación bruto	69.200

Fuente: DANE-Cuenta Satélite de Turismo

P: Provisional

RESULTADOS: CONCILIACIÓN OFERTA - DEMANDA

Conciliación OFERTA – DEMANDA

2016^P

Miles de millones de pesos

Concepto	Producción de productores internos		Participación del consumo turístico en la producción total %
	Producción	Consumo turístico	
Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	58.784	12.858	21,9
Servicios de transporte de pasajeros; servicios de transporte de carga; servicios de alquiler de vehículos de transporte con operario	70.335	8.847	12,6
Servicios de apoyo al transporte	15.604	252	1,6
Servicios inmobiliarios	91.826		0,0
Servicios de soporte	38.468		0,0
Servicios de asociaciones	2.161		0,0
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	18.907	1.216	6,4
Otros servicios personales	8.965	3.367	37,6
Otros productos no característicos del turismo	1.242.341	2.212	0,2
Total Producción	1.547.391	28.754	1,9
Consumo intermedio	759.577	14.441	1,9
Valor agregado	787.814	14.312	1,8
Remuneración de los asalariados	289.559	4.632	1,6
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	22.705	318	1,4
Impuestos sobre los productos			
Subvenciones sobre los productos			
Otros impuestos sobre la producción	23.714	318	1,3
Subvenciones sobre la producción	-1.009		0,0
Ingreso mixto bruto	176.981	5.841	3,3
Excedente de explotación bruto	298.569	3.523	1,2

Fuente: DANE: Cuenta Satélite de Turismo

Peso relativo del turismo en la producción y el valor agregado total

Miles de millones de pesos

Años	Total valor agregado economía	Valor agregado turístico	Participación del valor agregado turístico (%)
2015	730.543	12.900	1,8%
2016 ^P	787.814	14.312	1,8%

Años	Producción Total	Consumo Turístico	Participación de la producción del consumo turístico (%)
2015	1.440.942	25.566	1,8%
2016 ^P	1.547.391	28.754	1,9%

Fuente: DANE-Cuenta Satélite de Turismo

P: Provisional

RESULTADOS: EMPLEO

Puestos de trabajo de las industrias turísticas 2015-2016

Concepto	2015			2016		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
	1.554.282	969.603	2.523.885	1.558.572	1.026.012	2.584.584
Transporte y almacenamiento	968.960	41.866	1.010.826	948.349	47.338	995.687
Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	444.973	824.869	1.269.842	463.889	871.890	1.335.779
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10.517	12.034	22.551	12.580	12.599	25.179
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	129.832	90.834	220.666	133.755	94.184	227.939

Fuente: DANE – Matriz de Trabajo
P: Provisional



GOBIERNO DE COLOMBIA



DANE INFORMACIÓN
ESTRATÉGICA



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia