



DANE

Medición de satisfacción de la ciudadanía

Dirección de Difusión y
Cultura Estadística (DICE)

Marzo 2025



Contenido

1. Medición de satisfacción de la ciudadanía.
2. Resultados medición de satisfacción de la ciudadanía.
3. Operaciones estadísticas y servicios mas consultados.

1. Medición de satisfacción de la ciudadanía



Alcance de la medición de satisfacción a la ciudadanía



Las actividades de **medición de satisfacción de la ciudadanía** inician con la solicitud de **evaluación de satisfacción** según el canal utilizado, continúa con la **generación de reportes** a partir de los resultados de la medición de satisfacción, finaliza con **la generación del informe** de medición de satisfacción de los ciudadanos.

Las actividades de medición se realizan en:

- Puntos de Atención al Ciudadano a nivel nacional.
- Sala de Procesamiento Especializado Externo (SPEE).
- Centros de Datos (CD).
- Centros de Información que funcionan mediante convenios.

¿Qué se evalúa?

La Calidad del Servicio han determinado como el eje central para el análisis de la satisfacción de la ciudadanía.

El eje se vincula a las siguientes categorías de análisis:

Calidad del servicio

- ✓ Efectividad
- ✓ Orientación técnica
- ✓ Cordialidad
- ✓ Utilidad
- ✓ Claridad

Los canales a evaluar son:

- ✓ Presencial
- ✓ Sala especializada
- ✓ Telefónico
- ✓ Correspondencia (comunicaciones escritas físicas/virtuales)

1

PRESENCIAL

Eje: Calidad del servicio
Categorías evaluadas:
Efectividad, Orientación técnica, Cordialidad, Utilidad y Claridad.

2

SALA ESPECIALIZADA

Eje: Calidad del servicio
Categorías evaluadas:
Efectividad, Orientación técnica, Cordialidad, Utilidad y Claridad.

3

TELEFÓNICO

Eje: Calidad del servicio
Categorías evaluadas:
Efectividad, Orientación técnica, Cordialidad, Utilidad y Claridad.

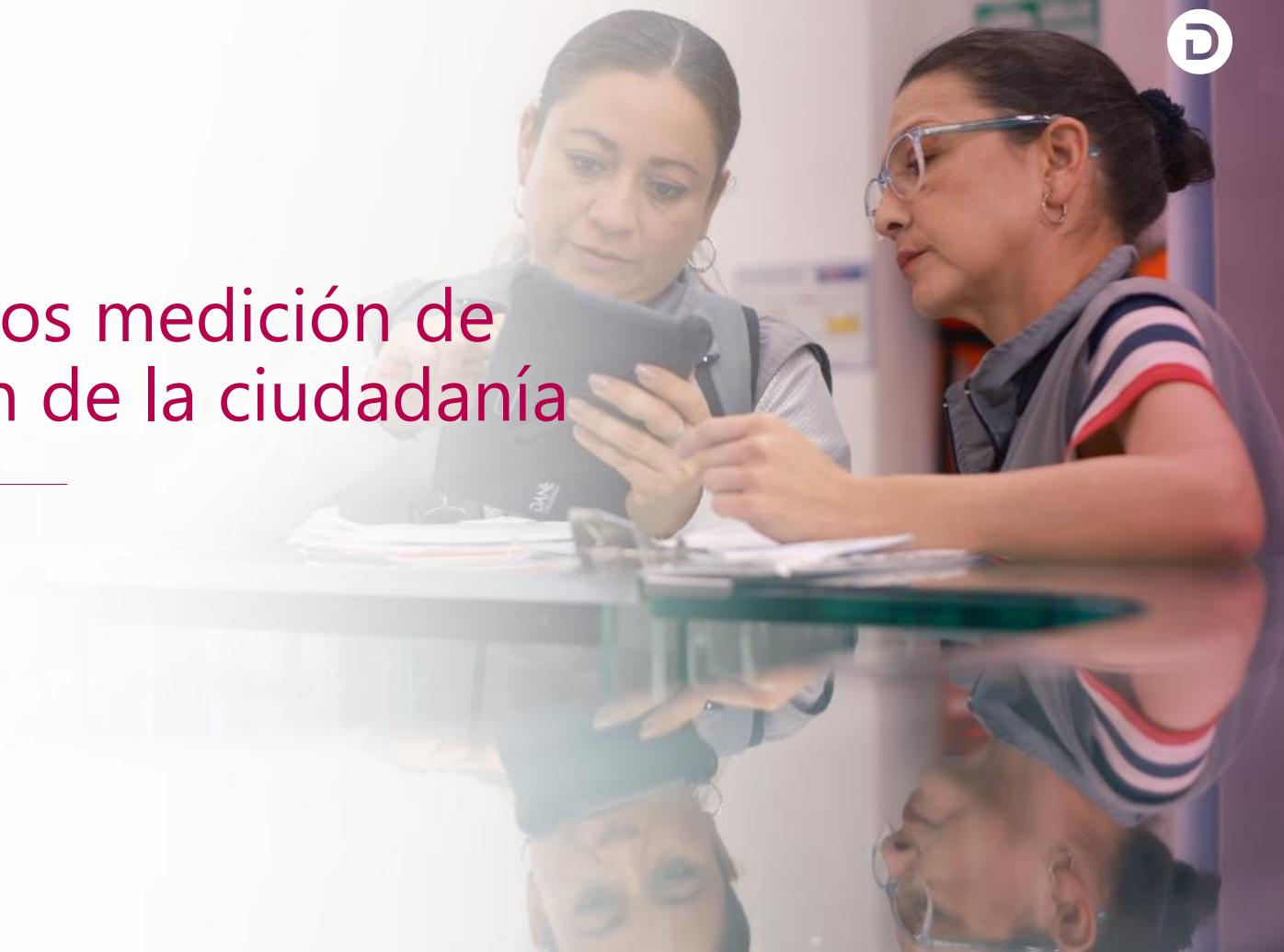
4

CORRESPONDENCIA

Eje: Calidad del servicio
Categorías evaluadas:
Efectividad, Orientación técnica, Cordialidad, Utilidad y Claridad.

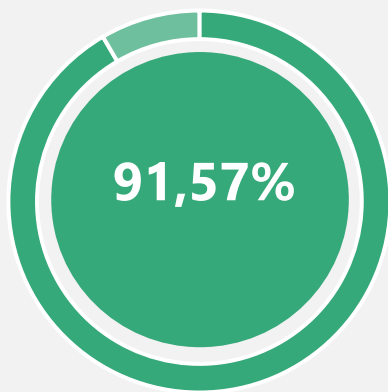


2. Resultados medición de satisfacción de la ciudadanía



Resultados generales indicador de satisfacción

Marzo 2025




Calidad del servicio

Febrero: 95,85%

El nivel de satisfacción con respecto a la calidad del servicio, para el período de referencia tuvo una baja del 4,28% en comparación con el mes anterior. El total de encuestas para el mes de marzo fue de 54, generando un alza del 14,89% en la tasa de respuesta frente al mes anterior. Total de encuestas para el mes de febrero: 47.

La variación en los resultados generales del indicador de satisfacción corresponde principalmente a las calificaciones dadas por los ciudadanos y al número de encuestas de satisfacción del periodo.

Interpretación indicador de satisfacción

| Indicador de satisfacción | Nivel de satisfacción | Rango (%) | Estado indicador |
|---------------------------|-----------------------|---------------------|---|
| Calidad del servicio | Alto | Mayor o igual a 85 |  Satisfactorio |
| | Medio | Entre 75,01 y 84,99 |  Aceptable |
| | Bajo | Menor o igual a 75 |  Crítico |



Resultados generales indicador de satisfacción

Marzo 2025

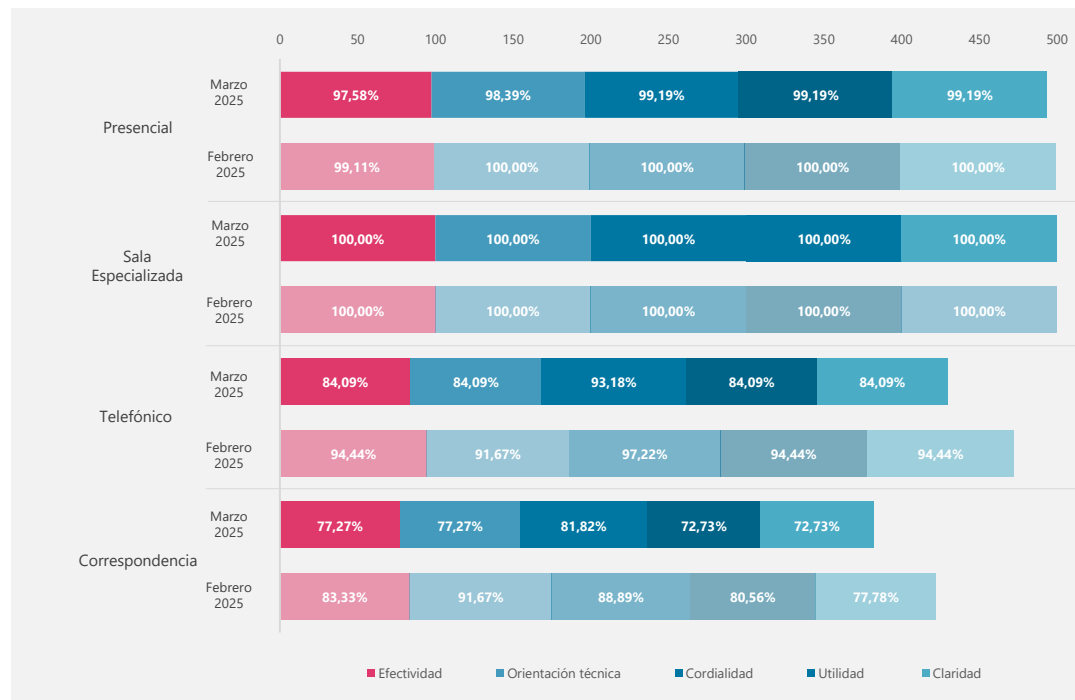
El nivel general de satisfacción con respecto a la calidad del servicio en el mes de referencia fue satisfactorio por parte de los ciudadanos que accedieron a los canales presencial, sala especializada, telefónico y correspondencia.

En el canal presencial bajó la calificación en todas las categorías evaluadas: efectividad 1,53%; orientación técnica 1,61%; cordialidad, utilidad y claridad 0,81% respectivamente.

La sala especializada obtuvo la misma calificación del mes de febrero en todas la categorías evaluadas.

En el canal Telefónico bajó la calificación en todas las categorías evaluadas: orientación técnica 7,58%; cordialidad 4,04%; efectividad, utilidad y claridad 10,35% respectivamente.

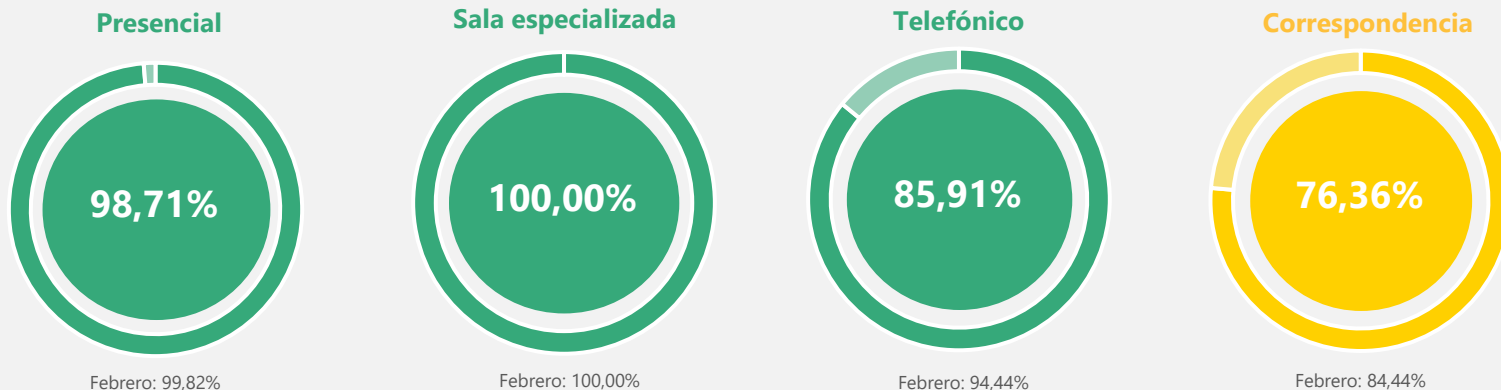
En el canal correspondencia bajó la calificación en todas las categorías evaluadas: efectividad 6,06%; orientación técnica 14,40%; cordialidad 7,07%; utilidad 7,83%; claridad 5,05%.





Resultados generales indicador de satisfacción

Marzo 2025



Escalas de satisfacción

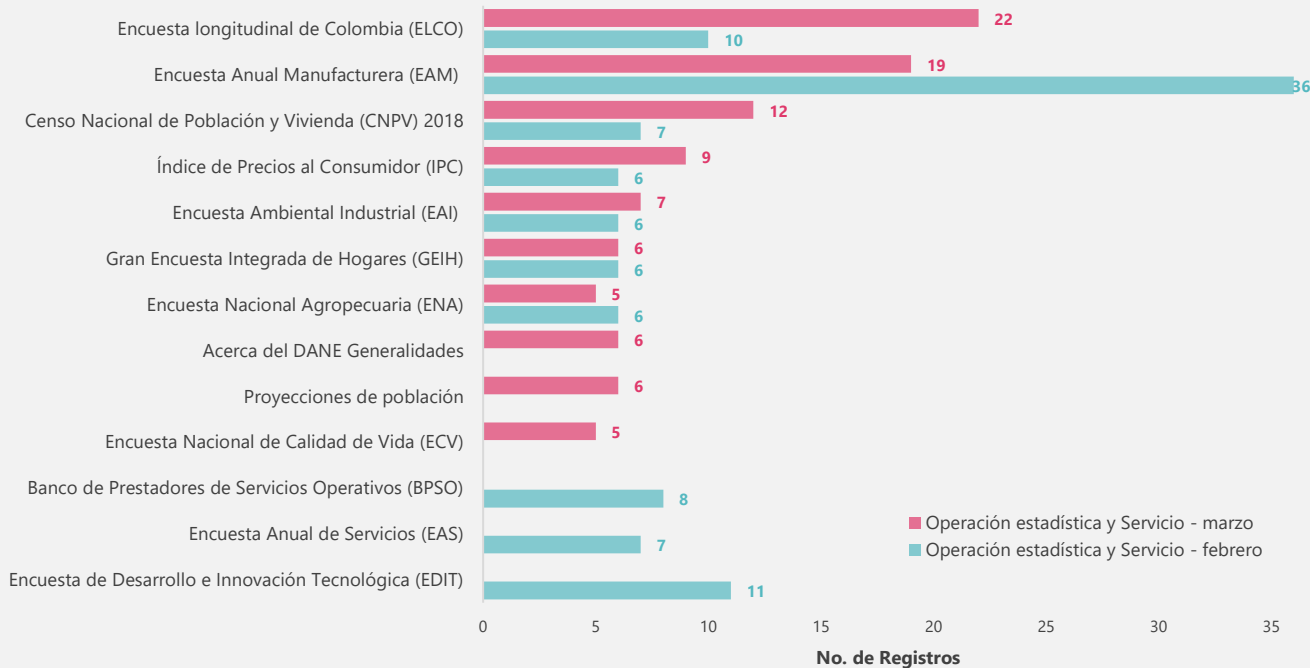
| Indicador de satisfacción | Nivel de satisfacción | Rango (%) | Estado del indicador |
|--|-----------------------|---------------------|------------------------------|
| Calidad del servicio Producto Usabilidad | Alto | Mayor o igual a 85 | ● Satisfactorio |
| | Medio | Entre 75,01 y 84,99 | ● Aceptable |
| | Bajo | Menor o igual a 75 | ● Crítico |



3. Operaciones estadísticas y servicios mas consultados



Operaciones estadísticas y servicios más registrados en el Sistema de Información de Atención a la Ciudadanía (SIAC) Marzo 2025



En el mes de marzo coincidieron 7 de las 10 operaciones estadísticas y servicios más registrados en el Sistema de Información de Atención a la Ciudadanía (SIAC), comparado con el mes anterior.

En febrero Proyecciones de población, Acerca del DANE Generalidades, Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV), hacían parte de la clasificación de las operaciones estadísticas y servicios más registrados, pero en el mes de marzo salen del listado e ingresa a hacer parte de este: Banco de Prestadores de Servicios Operativos (BPSO), Encuesta Anual de Servicios (EAS), Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT).

Las consultas de estas operaciones estadísticas y/o servicios fueron realizadas a través de los canales presencial, sala especializada y telefónico.



Medición de satisfacción de la ciudadanía

Dirección de Difusión y Cultura
Estadística (DICE)

Marzo 2025

