

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA



Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística.

RESULTADOS 2012

ENCUESTA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN A USUARIOS ESPECIALIZADOS –ESUE–

Noviembre de 2012

TABLA DE CONTENIDO

1. Presentación	4
2. Ficha metodológica	5
3. Encuesta 2012	9
4. Resultados 2012	11
4.1 Caracterización usuarios	11
Usuarios por sexo	11
Usuarios por edad	12
Usuarios por sector	13
Nivel de escolaridad	14
Profesiones	15
País de origen	16
Consultas por Departamento	16
4.2 Uso de la información estadística del DANE	17
Medio de acceso a la información estadística	19
Frecuencia de acceso a la información estadística	21
Calendario de Difusión	22

Consultas de información	23
4.3 Resultados Información Demográfica	27
4.4 Resultados Información Económica	36
4.5 Resultados Información Social	41
4.6 Resultados Información Geoestadística	46
4.7 Resultados Información Cuentas Nacionales	51
4.8 Resultados Información Nomenclaturas	56
4.9 Planificación Estadística	61
4.10 Fortalecimiento Estadístico	66
4.11 Información Complementaria	71
Resumen por temáticas	72
¿Cómo pueden mejorarse las estadísticas para aumentar grado de satisfacción?	73

1. Presentación.

La segunda encuesta de Satisfacción a Usuarios Especializados hace parte de las estrategias de la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística y ha sido concebida en el marco del proceso misional de Detección y Análisis de Requerimientos, con el fin de Generar información estadística que permita conocer la percepción que tienen los usuarios especializados de las investigaciones y los productos estadísticos que se generan en el DANE, sobre aspectos relacionados con su uso, frecuencia de consulta, pertinencia, oportunidad, precisión, accesibilidad y calidad general de las estadísticas producidas y divulgadas por el DANE.

2. Ficha Metodológica.

FICHA METODOLÓGICA	
ENCUESTA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN USUARIOS ESPECIALIZADOS	
Antecedentes	La necesidad de analizar y conocer los resultados de las evaluaciones sobre percepción de la calidad de los productos y servicios que ofrecen los institutos estadísticos en todas partes del mundo, ha venido cobrando importancia y de ahí que entidades como el Banco Interamericano de Desarrollo, las Naciones Unidas, Eurostat, entre otras, promuevan la realización de estudios de medición de la satisfacción de los usuarios especiales en todos los institutos. El DANE trabaja en esta dirección desde el 2010, año en el cual se dio inicio a la revisión de algunos materiales sobre el tema elaborados por diferentes institutos estadísticos y con base en los cuales se desarrolló la encuesta para usuarios especializados.
Objetivo general	Generar información estadística que permita conocer la percepción que tienen los usuarios especializados de las investigaciones y los productos estadísticos que se generan en el DANE, sobre aspectos relacionados con su uso, frecuencia de uso, pertinencia, oportunidad, precisión, accesibilidad y calidad general de las estadísticas producidas y divulgadas por el DANE.
Objetivos específicos	<p>Conocer en qué medida la oferta y la calidad de las estadísticas oficiales producidas por el DANE, están siendo utilizadas para la toma de decisiones.</p> <p>Conocer en qué medida la oferta y la calidad de las estadísticas oficiales producidas por el DANE, satisfacen las necesidades de los usuarios.</p> <p>Recibir de los usuarios especializados, información relacionada con posibles inconformidades, que puedan dar oportunidad a acciones de mejora que redunden en beneficios para la calidad de las estadísticas oficiales producidas por la entidad.</p>
Alcance temático	<p>Nivel de conocimiento de los productos y servicios de información estadística que ofrece el DANE.</p> <p>Modalidades de acceso a la información estadística oficial producida por el DANE.</p>

	Usos dados a las estadísticas oficiales producidas por el DANE.
	Nivel de confianza en las estadísticas oficiales producidas por el DANE.
	Percepción sobre las estadísticas oficiales producidas por el DANE.
Población Objetivo	Usuarios especializados que consultan y/o toman decisiones con base en las estadísticas del DANE en razón a su trabajo, ocupación o interés profesional, incluidos en las bases de datos de la entidad, de grupos de personas a quienes se les envía información y listado de usuarios especializados entregados por los responsables de cada investigación.
Definiciones básicas	Usuario Especializado: Que usa ordinariamente la información producida por el DANE en razón a su trabajo y para la toma de decisiones. ¹
	Pertinencia: grado de adecuación de la información estadística a las necesidades reales de los clientes. ²
	Exactitud: Grado de corrección con el que la información estadística describe los fenómenos que fue concebida para medir. ²
	Puntualidad: alude al retraso entre el punto de referencia o el fin del período de referencia al que corresponde la información y la fecha en que la información se encuentra disponible. ²
	Accesibilidad: facilidad con la que alguien puede obtener la información estadística producida por el DANE. Abarca tanto la sencillez de los procedimientos para saber si la información necesaria existe como lo apropiado de la forma o el medio de acceso. ²
	Facilidad de interpretación: disponibilidad de la información suplementaria y los metadatos necesarios para interpretar y utilizar la información estadística de manera apropiada: los conceptos básicos, las variables, las clasificaciones y la metodología de recopilación empleados, y la evaluación de la exactitud de la información estadística. ²
	Coherencia; depende de qué tan factible resulte la comparación de determinada información estadística con otra, tanto en un contexto analítico amplio como con el transcurso del tiempo. ²
Variables de estudio	Uso de la información estadística producida por el DANE

	Grupo de estadísticas o investigaciones que usa
	Uso que da a la información
	Medios de acceso a la información
	Frecuencia de acceso a la información
	Satisfacción general con la información y servicios
	Oportunidad de la información
	Comparabilidad y coherencia de la información
	Grado de satisfacción con información complementaria
Tipo investigación	Censo
Cobertura	Geográfica: Nacional
	Temática: Representantes del Gobierno - Sector Público (Ministerios, Banco de la República, Organismos públicos, autoridades departamentales y municipales), Sector Privado (Cámaras de Comercio, Agremiaciones, Empresas Privadas, Sindicatos), Sector de Educación (Universidades, grupos de investigación), Medios de comunicación (Representantes de medios de Radio, Prensa, televisión, Agencias de Noticias), Organismos Internacionales (Organismos de asistencia técnica, cooperación, representantes de países con sede en Colombia), Sociedad Civil (Organizaciones No Gubernamentales, Asociaciones Profesionales)
Diseño Estadístico	Se llevará a cabo un censo a todos los usuarios especializados reportados por los responsables de las investigaciones y la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística.
Unidades estadísticas de información	Personas mayores de edad, reportadas por las áreas técnicas, catalogadas como Usuarios Especializados
Parámetros de Estudio	Los resultados se presentarán en valores absolutos y en porcentajes.
Marco estadístico	Para construir el marco estadístico de la Encuesta de Medición de la Satisfacción de los usuarios especializados, se integraron las bases de datos de personas del sector gobierno, sector privado, sector educación, medios de comunicación, organismos internacionales, grupos de sociedad civil y suscriptores de información reportados por las áreas técnicas y de Difusión de la entidad.
Niveles de desagregación	Geográfica: Total nacional

	Temática: Grupos y tipos de usuarios / Región / Variables de estudio.
Período de referencia	Las preguntas buscan recopilar información sobre la percepción de los encuestados sobre la información publicada y divulgada por el DANE, sin período de referencia específico.
Periodo de recolección	Tercer trimestre del año
Periodicidad de la recolección	Anual
Método de recolección	Formulario electrónico sobre ambiente Web. Link enviado a usuarios incluidos en las bases de datos existentes, mediante correo electrónico.
Universo	Todos los usuarios especializados suministrados por las áreas técnicas y la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística.
Frecuencia de entrega de resultados	Anual
Medios de Difusión:	Informe general en portal WEB. Informes específicos para análisis internos.

¹ Diccionario de la Lengua Española - Vigésima segunda edición

² Definiciones GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS DATOS EN UN ORGANISMO ESTADÍSTICO - LC/L.189(CEA.2003/6) 27 de mayo de 2003 - NACIONES UNIDAS COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - CEPAL

3. Encuesta 2012.

Esta encuesta se hizo a través de un formulario Web, en lenguaje PHP y HTML asociado a una base de MySQL, con un ingreso a través de un enlace enviado vía correo electrónico.

Tal como se describe en la Ficha Metodológica, el universo de estudio de esta investigación se obtuvo de Todos los usuarios especializados suministrados por las áreas técnicas y la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística, en esta ocasión 710 usuarios accedieron y la diligenciaron, previa invitación vía correo electrónico.

La nota por medio de la cual se remitió la invitación a participar en la encuesta se envió desde la cuenta encuestasatisfaccion@dane.gov.co, y contó con el siguiente texto:

Encuesta de Satisfacción 2012 - Mensaje

Archivo Edición Ver Insertar Formato Herramientas Tabla Ventana 2

Normal + Tahoma Tahoma 10

Enviar

Para...
CC...
CCO...

Asunto: Encuesta de Satisfacción 2012

Usuarios Especializados DANE 2012

Apreciado usuario (a):


Para el DANE es muy importante conocer su opinión con respecto a la información estadística estratégica que usted consulta, por lo cual lo invitamos a acceder de manera segura a través del siguiente enlace, al formulario de la Encuesta de Satisfacción a Usuarios Especializados 2012, http://www.dane.gov.co/encuestas/clientes/mod_registro/form1.php que estará disponible hasta el 25 de noviembre inclusive. La información suministrada será completamente confidencial y nos ayudará a mejorar nuestros servicios.

Si tiene alguna inquietud o necesita más información puede comunicarse con Sergio Alfredo Rincón al teléfono 597 83 00 Ext. 2565 en Bogotá, en el correo sarinconv@dane.gov.co o respondiendo a este mensaje.

Por último, si usted considera que alguien de su organización o usuario de la Información estadística del DANE puede colaborarnos con este ejercicio, por favor reenviarle el presente correo electrónico.


Gracias por ayudarnos a mejorar cada vez más.

Cordialmente,

**DANE**
Para tomar decisiones

Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Bogotá – Colombia

Si desea más información, visite: www.dane.gov.co
En Facebook: [Facebook.com/DANEColombia](https://www.facebook.com/DANEColombia)
En Twitter: [@DANE_Colombia](https://twitter.com/DANE_Colombia)
En YouTube: www.youtube.com/user/DANEColombia

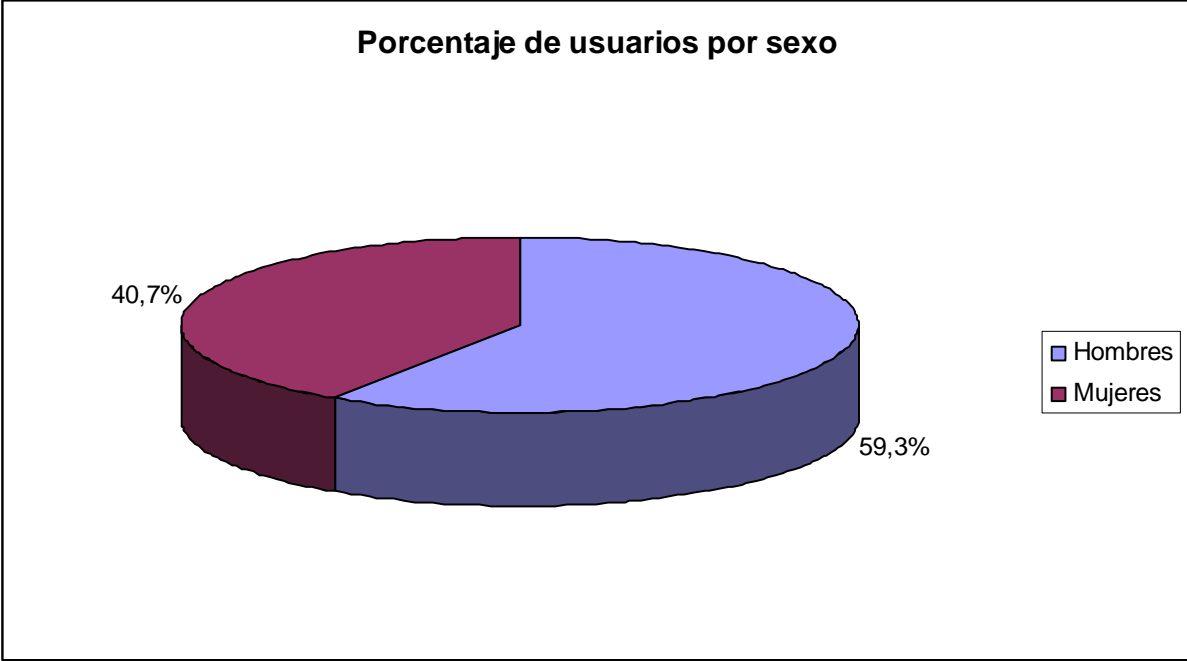


Dibujar Autoformas

4. Resultados 2012.

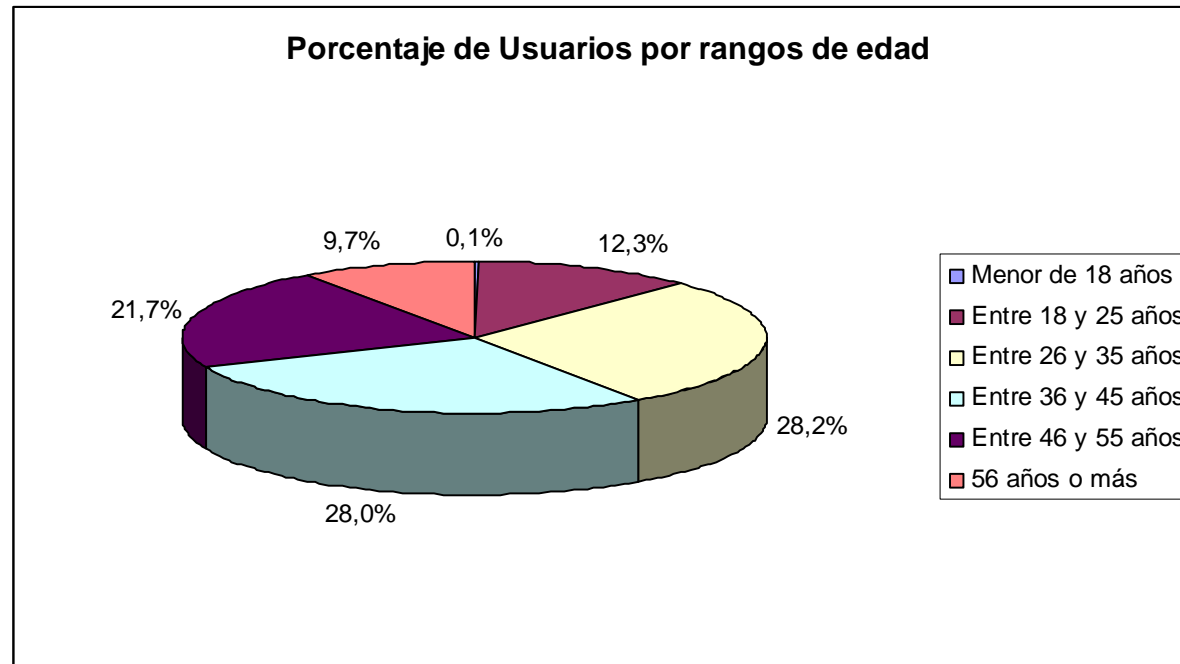
4.1 Caracterización usuarios:

Usuarios por sexo:



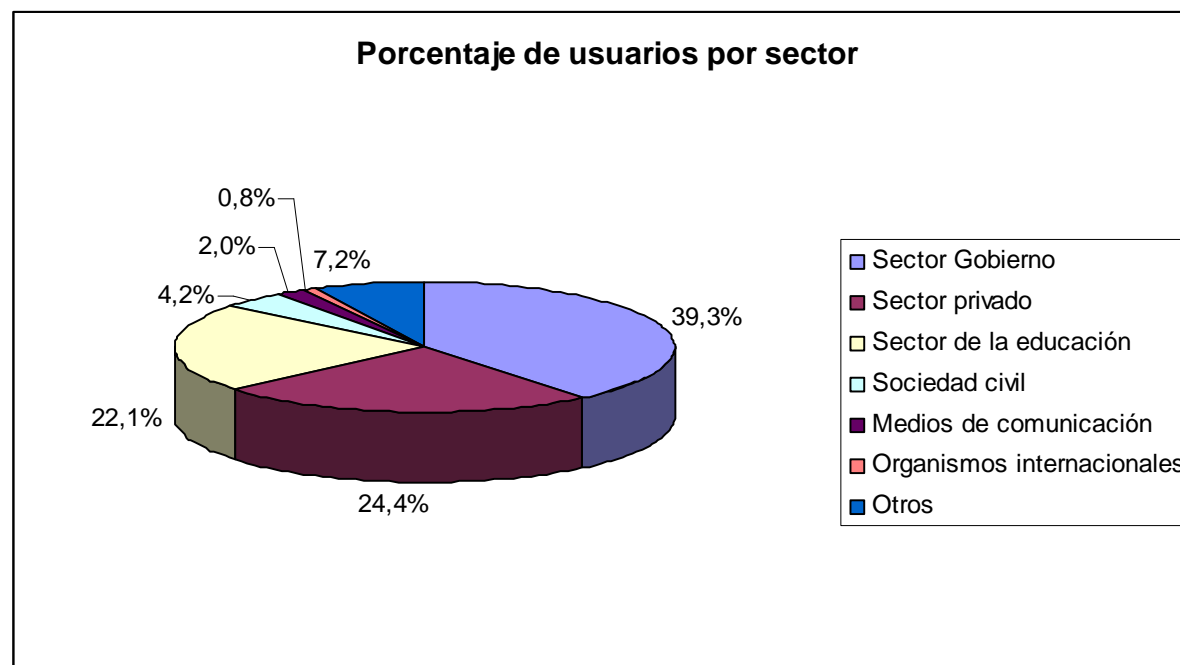
Porcentaje de usuarios por sexo		
Variable	Frecuencia	2012
Hombres	421	59,3%
Mujeres	289	40,7%
Total	710	100,0%

Usuarios por edad:



Porcentaje de usuarios por rangos de edad		
Variable	Frecuencia	%
Menor de 18 años	1	0,1%
Entre 18 y 25 años	87	12,3%
Entre 26 y 35 años	200	28,2%
Entre 36 y 45 años	199	28,0%
Entre 46 y 55 años	154	21,7%
56 años o más	69	9,7%
Total	710	100,0%

Usuarios por sector:

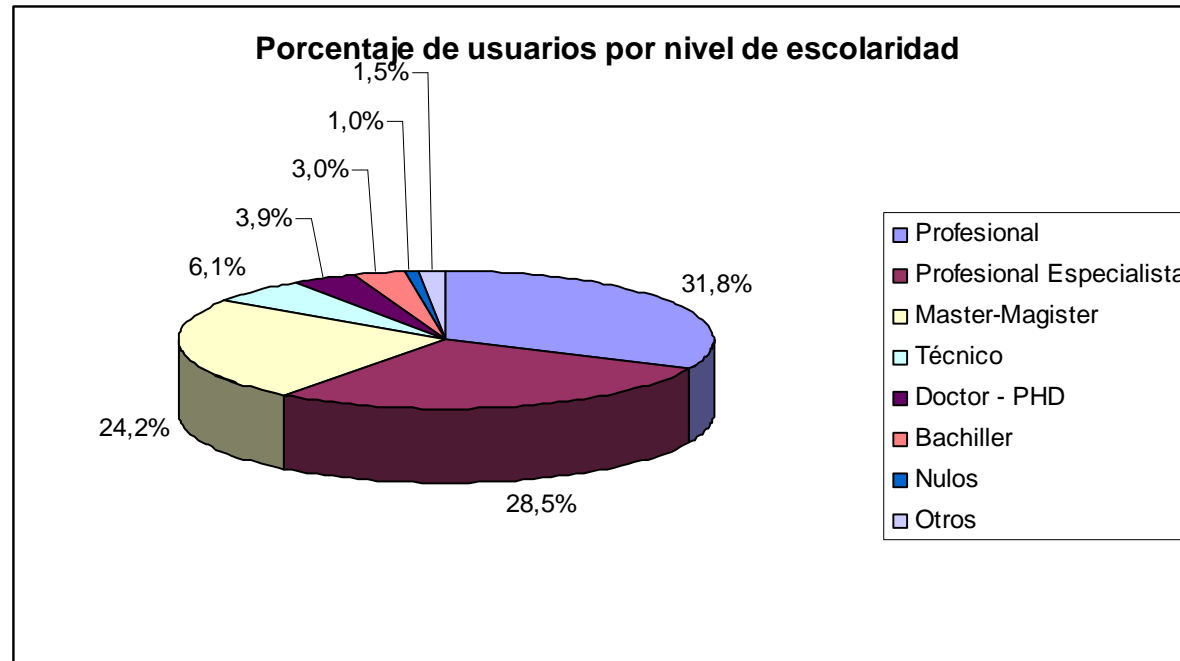


La mayoría de los usuarios consultados pertenecen al sector Gobierno, seguidos por aquellos que laboran en el sector privado y educación.

Porcentaje de usuarios por sector		
Variable	Frecuencia	%
Sector Gobierno	279	39,3%
Sector privado	173	24,4%
Sector de la educación	157	22,1%
Sociedad civil	30	4,2%
Medios de comunicación	14	2,0%
Organismos internacionales	6	0,8%
Otros	51	7,2%
Total	710	100,0%

Nivel de escolaridad:

El nivel de escolaridad predominante en los usuarios que participaron en nuestra encuesta es el profesional, seguido por los especialistas y los maestros.



Porcentaje de usuarios por nivel de escolaridad		
Variable	Frecuencia	%
Profesional	226	31,8%
Profesional Especialista	202	28,5%
Master-Magister	172	24,2%
Técnico	43	6,1%
Doctor - PHD	28	3,9%
Bachiller	21	3,0%
Nulos	7	1,0%
Otros	11	1,5%
Total	710	100,0%

Profesiones:

Las profesiones que predominan dentro de nuestros usuarios son las de economista, administrador, ingeniero, contador público, estadístico y abogado; éstos suman el 69,01% del total de profesiones.

Porcentaje de usuarios por profesión		
Variable	Frecuencia	%
Economista	196	27,61%
Administrador	92	12,96%
Ingeniero	77	10,85%
Contador Público	61	8,59%
Estadístico	34	4,79%
Otro	34	4,79%
Abogado	30	4,23%
Nulos o vacíos	28	3,94%
Docente, Profesor, Educador	15	2,11%
Psicólogo	12	1,69%
Agrónomo	11	1,55%
Comunicador Social	11	1,55%
Periodista	9	1,27%
Arquitecto	6	0,85%
Médico	6	0,85%
Politólogo	6	0,85%
Profesional en Relaciones Internacionales	6	0,85%
Sociólogo	6	0,85%
Trabajador Social	6	0,85%
Biólogo	5	0,70%
Mercadólogo	5	0,70%
Enfermero	4	0,56%
Licenciado	4	0,56%
Negociador Internacional	4	0,56%

Porcentaje de usuarios por profesión		
Variable	Frecuencia	%
Veterinario	4	0,56%
Zootecnista	4	0,56%
Antropólogo	3	0,42%
Archivista	3	0,42%
Bibliotecólogo	3	0,42%
Odontólogo	3	0,42%
Bacteriólogo	2	0,28%
Filósofo	2	0,28%
Historiador	2	0,28%
Matemático	2	0,28%
Químico	2	0,28%
Ecólogo	1	0,14%
Farmacéuta	1	0,14%
Físico	1	0,14%
Fisioterapeuta	1	0,14%
Geodesta	1	0,14%
Literato / Escritor	1	0,14%
Nutricionista y Dietista	1	0,14%
Óptometra	1	0,14%
Profesional en Comercio Exterior	1	0,14%
Profesional en Educación Física	1	0,14%
Profesional en Hotelería y Turismo	1	0,14%
Teólogo	1	0,14%
Total	710	100,00%

País de origen:

La mayoría de usuarios están en nuestro país. Es importante tener en cuenta algunos casos de consultas del extranjero, principalmente Canadá, Japón, Perú y Venezuela.

Usuarios por país de origen		
Variable	Frecuencia	%
Colombia	698	98,31
Canadá	2	0,28
Japón	2	0,28
Perú	2	0,28
Venezuela	2	0,28
Alemania	1	0,14
Cuba	1	0,14
España	1	0,14
Francia	1	0,14
Total	710	100,00

Consultas por Departamento:

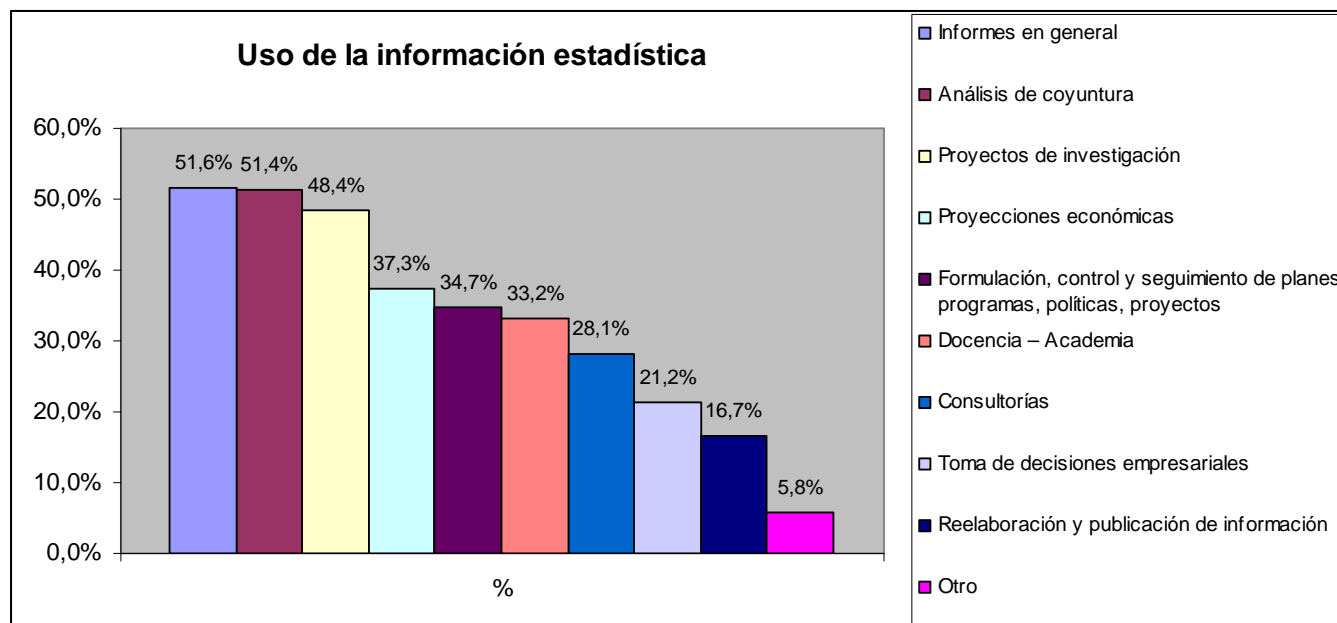
El mayor volumen de usuarios especializados se encuentra en Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca; los únicos departamentos de los que no contamos con información de encuestados son: Amazonas, Chocó, Vaupés y Vichada.

Usuarios por departamento de origen			Usuarios por departamento de origen		
Variable	Frecuencia	%	Variable	Frecuencia	%
BOGOTA, D.C.	344	48,45	MAGDALENA	5	0,70
ANTIOQUIA	74	10,42	CORDOBA	5	0,70
VALLE DEL CAUCA	61	8,59	CESAR	5	0,70
BOLIVAR	24	3,38	PUTUMAYO	4	0,56
CUNDINAMARCA	23	3,24	CAUCA	4	0,56
QUINDIO	17	2,39	CAQUETA	4	0,56
NORTE DE SANTANDER	17	2,39	SUCRE	3	0,42
CALDAS	16	2,25	LA GUAJIRA	3	0,42
ATLANTICO	15	2,11	GUAINIA	2	0,28
BOYACA	14	1,97	CASANARE	2	0,28
SANTANDER	13	1,83	ARAUCA	2	0,28
TOLIMA	10	1,41	HUILA	1	0,14
RISARALDA	10	1,41	GUAVIARE	1	0,14
NARIÑO	8	1,13	ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRES	1	0,14
META	7	0,99	NULOS	15	2,11
			TOTAL	653	100,00

4.2 Uso de la información estadística del DANE:

Utilización de la información estadística:

Con respecto a la pregunta sobre el uso que se le da a la información producida por el DANE tenemos los siguientes hallazgos:



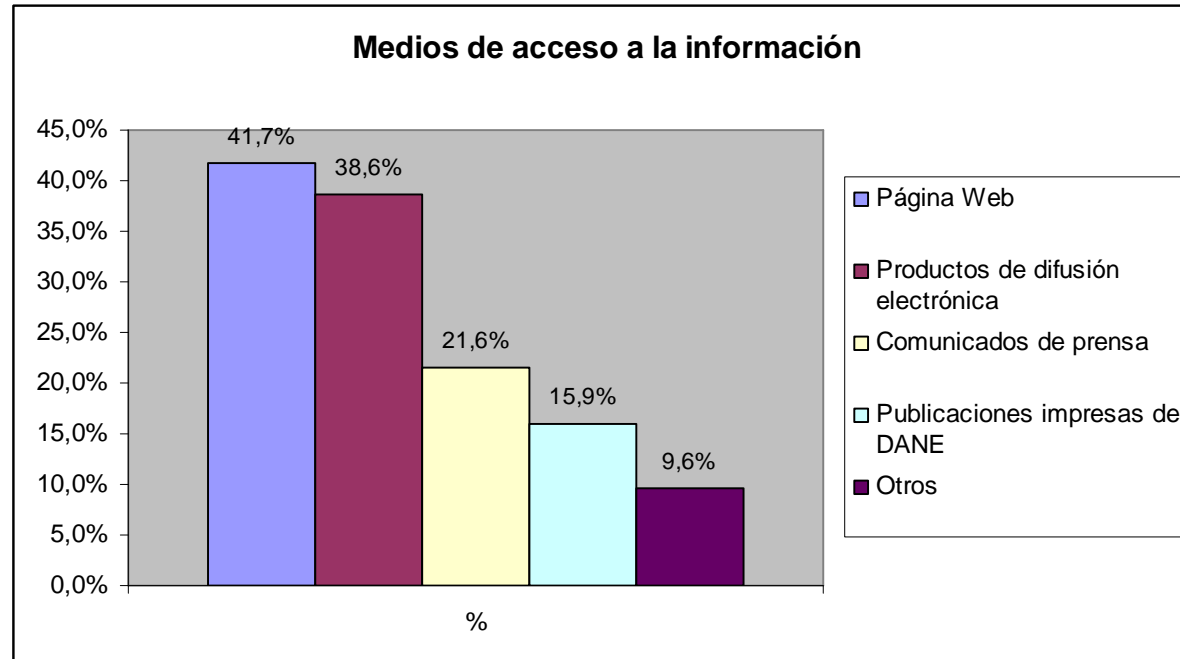
Uso que se le da a la información estadística		
Variable	Frecuencia	%
Informes en general	275	51,6%
Análisis de coyuntura	274	51,4%
Proyectos de investigación	258	48,4%
Proyecciones económicas	199	37,3%
Formulación, control y seguimiento de planes, programas, políticas, proyectos	185	34,7%
Docencia – Academia	177	33,2%
Consultorías	150	28,1%
Toma de decisiones empresariales	113	21,2%
Reelaboración y publicación de información	89	16,7%
Otro	31	5,8%

De aquellos usuarios que manifestaron darle otro uso a la información producida por el DANE, tenemos la siguiente tabla:

OTRO USO	FRECUENCIA
ACTUALIZACIÓN TARIFAS	1
ANÁLISIS DE DERECHOS	1
ANALISIS MACROECONÓMICO	1
ASIGNAR TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN A ESTUDIANTES	1
BALANCES ENERGÉTICOS	1
CALCULOS	1
CAPACITACIÓN	1
COMERCIALIZACION	1
CONSTRUCCIÓN DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA EN CONJUNTO CON EL DANE	1
CONSTRUCCIÓN DE MANUALES, CONCEPTOS BÁSICOS, ETC	1
DIAGNOSTICOS	1
DOCUMENTAR INFORMES VALUATORIOS	1
EMPALMES	1
EN MI TRABAJO LA GENTE PREGUNTA Y SE TIENE QUE ESTAR INFORMADO	1
ESTRATEGIA	1
ESTUDIOS FACTIBILIDAD, PLANES DE NEGOCIOS	1
EVALUACION DE RIESGO EN PROYECTOS	1
INFORMAR A LOS ENCUESTADOS	1
INFORMES	1
INVENTARIO EMISIONES CARBONO. INFORME RECURSOS NATURALES, INFORME CALIDAD DEL AIRE, INFORME RESIDUCO PELIGROSOS	1
INVESTIGACIÓN	1
PARA SUMINISTRAR INFORMACIÓN A LOS USUARIOS DE LA BIBLIOTECA	1
PRENSA	1
PROCESOS JUDICIALES	1
PROYECTOS DE INVERSIÓN	1
PROYECTOS MGA	1
REALIZAR EL DECRETO DE CATEGORIZACION DEL MUNICIPIO	1
SISTEMA DE INFORMACION	1
TRABAJO	1
TRABAJOS	1

Medio de acceso a la información estadística:

El medio de acceso más utilizado para consultar la información producida por el DANE por parte de los usuarios especializados es la página Web.



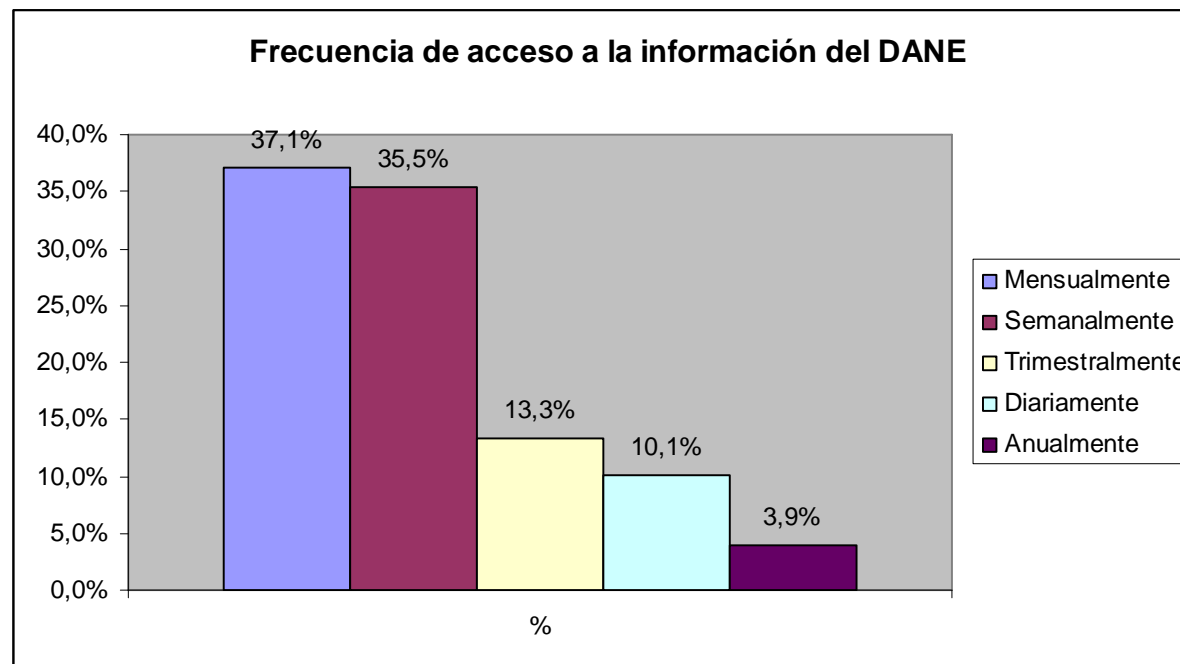
Medios de acceso a la información		
Variable	Frecuencia	%
Página Web	222	41,7%
Productos de difusión electrónica	206	38,6%
Comunicados de prensa	115	21,6%
Publicaciones impresas del DANE	85	15,9%
Otros	51	9,6%

Otros de los medios de acceso utilizados por parte de nuestros usuarios son la visita a los Bancos de Datos y/o Centros de Información, la celebración de Convenios Interadministrativos y la solicitud directa de información a través de correo ordinario y correo electrónico.

OTROS MEDIOS DE ACCEOS	FRECUENCIA
ASESORIA PERSONAL EN BANCOS DE DATOS O CENTROS DE INF	11
CORREO ELECTRONICO	8
CONVENIO	3
BASES DE DATOS COMPRADAS AL DANE	2
SALA DE CONSULTA ESPECIALIZADA	2
A VECES COMPRAMOS INFORMACIÓN ESPECÍFICA	1
ACCESORIA INFORMATIVA	1
ARCHIVOS PLANOS	1
BASES DE DATOS DE OTRAS INSTITUCIONES	1
CAPACITACIONES DANE	1
CAMARA DE COMERCIO	1
COMITE DE EMPLEO	1
COMPAÑEROS DE TRABAJO	1
CONSULTA INVESTIGACIONES QUE USAN COMO FUENTE EL DANE	1
CONTACTOS EN EL DANE	1
EL DANE EN LA ACADEMIA	1
MICRODATOS	1
MIRAR COMO ESTAMOS EN EL PAIZ	1
OFICIOS	1
PÁGINA BANCO DE LA REPÚBLICA	1
REUNIONES	1
SOLICITUD A LAS OFICINAS	1
SOLICITUD DIRECTA	1
SOLICITUD DIRECTA DE BASES DE DATOS	1
SOLICITUDES PERSONALIZADAS	1
TRABAJO DIRECTO INTERINSTITUCIONAL	1
VALOR AGREGADO ENVIADO POR EL DANE	1

Frecuencia de accesos a la información estadística:

La mayoría de los usuarios acceden mensualmente a la información estadística.



Frecuencia de acceso a la información		
Variable	Frecuencia	%
Mensualmente	198	37,1%
Semanalmente	189	35,5%
Trimestralmente	71	13,3%
Diariamente	54	10,1%
Anualmente	21	3,9%

Calendario de Difusión:

El 39,2% de los usuarios que respondieron la encuesta **CONOCE** el calendario anual de Difusión.



Consultas de Información:

De los 710 usuarios que respondieron la encuesta, 177 manifestaron no utilizar para su trabajo o la organización para la que trabaja información producida por el Departamento administrativo Nacional de Estadística.



ENCUESTA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS ESPECIALIZADOS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL DANE

www.dane.gov.co

1. ¿Utiliza usted para su trabajo o la organización para la que trabaja, información producida por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)?

Sí No

(si su respuesta es NO, Fin de la encuesta.)

Ir Atras sin Guardar

Guardar y Continuar

Porcentaje de encuestados que utilizan información DANE		
Variable	Frecuencia	%
Si	533	75,1%
No	177	24,9%
Total	710	100,0%

Teniendo en cuenta lo anterior, la base para el cálculo de los siguientes datos será de 533 usuarios, que son aquellos que utilizan algún tipo de información producida por el DANE, en muchos de los casos un usuario utiliza distintos tipos de información, razón por la cual se analiza la frecuencia y porcentaje de acuerdo con la base de 533 usuarios como se advirtió anteriormente.

Consultas de Información (agregado):

De los 533 encuestados que utilizan algún tipo de información producida por el DANE, el Censo General 2005 fue seleccionado por 333 usuarios (62,5%) lo que lo constituye como el subtema más utilizado por los participantes en la encuesta. La selección de los subtemas no fue única, un usuario pudo seleccionar varios subtemas.

Consultas de Información			
Grupo	Temática	Frecuencia	Porcentaje
Demográfica	Censo General 2005	333	62,5%
Social	Calidad de vida	292	54,8%
Demográfica	Proyecciones de población	269	50,5%
Económica	Precios	261	49,0%
Social	Mercado laboral	260	48,8%
Económica	Comercio Exterior	202	37,9%
Económica	Economía regional	197	37,0%
Cuentas Nacionales	Cuentas anuales	194	36,4%
Económica	Industria	191	35,8%
Económica	Agropecuario	189	35,5%
Económica	Educación	187	35,1%
Geoestadística	Estratificación	183	34,3%
Demográfica	Series de población	181	34,0%
Demográfica	Estadísticas Vitales	177	33,2%
Social	Educación Formal	175	32,8%
Cuentas Nacionales	Cuentas departamentales	170	31,9%
Nomenclaturas	Nacionales	169	31,7%
Económica	Comercio y Servicios	163	30,6%
Económica	Indicadores de competitividad	160	30,0%
Social	Población escolarizada	156	29,3%
Cuentas Nacionales	Cuentas trimestrales	143	26,8%
Social	Tecnologías de información (TIC)	136	25,5%
Económica	Construcción	124	23,3%
Fortalecimiento Estadístico	Línea base de indicadores	116	21,8%
Económica	Tecnologías de información	113	21,2%
Social	Cultura	109	20,5%
Social	Gobernabilidad y democracia	104	19,5%
Demográfica	Grupos Étnicos	96	18,0%

Cuentas Nacionales	Investigaciones especiales	94	17,6%
Cuentas Nacionales	Temas ambientales	89	16,7%
Nomenclaturas	Internacionales	84	15,8%
Demográfica	Discapacidad	81	15,2%
Planificación Estadística	Planes estadísticos	80	15,0%
Geoestadística	Sistemas de Consulta	77	14,4%
Planificación Estadística	Mapa de Información	76	14,3%
Demográfica	Muestras Censales 1964-2005	76	14,3%
Social	Seguridad y justicia	73	13,7%
Fortalecimiento Estadístico	Estrategia de fortalecimiento	66	12,4%
Geoestadística	Directorio estadístico	62	11,6%
Demográfica	Registro de damnificados - REUNIDOS	58	10,9%
Cuentas Nacionales	Cuentas satélite	55	10,3%
Planificación Estadística	Caracterizaciones	45	8,4%
Planificación Estadística	Inventario	37	6,9%
Demográfica	Conciliación	36	6,8%

2. ¿De qué grupo de estadísticas del DANE obtiene información para su trabajo?

Seleccione los campos que considere.

• 1. Demográfica

- Censo General 2005
- Conciliación
- Discapacidad
- Estadísticas vitales
- Grupos étnicos
- Proyecciones de población
- Series de población
- Muestras censales 1964 - 2005
- Registro de damnificados - REUNIDOS

• 2. Económica

- Agropecuario
- Comercio exterior
- Comercio y servicios
- Construcción
- Economía regional
- Educación
- Indicadores de competitividad
- Industria
- Precios
- Tecnologías de información

• 3. Social

- Calidad de vida
- Cultura
- Educación formal
- Población escolarizada
- Gobernabilidad y democracia
- Mercado laboral
- Seguridad y justicia
- Tecnologías de información y las comunicaciones - TIC

• 4. Geoestadística

- Estratificación
- Sistemas de consulta
- Directorio estadístico

• 5. Cuentas Nacionales

- Cuentas anuales
- Cuentas trimestrales
- Cuentas departamentales
- Cuentas satélite
- Temas ambientales
- Investigaciones especiales

• 6. Nomenclaturas

- Nacionales
- Internacionales

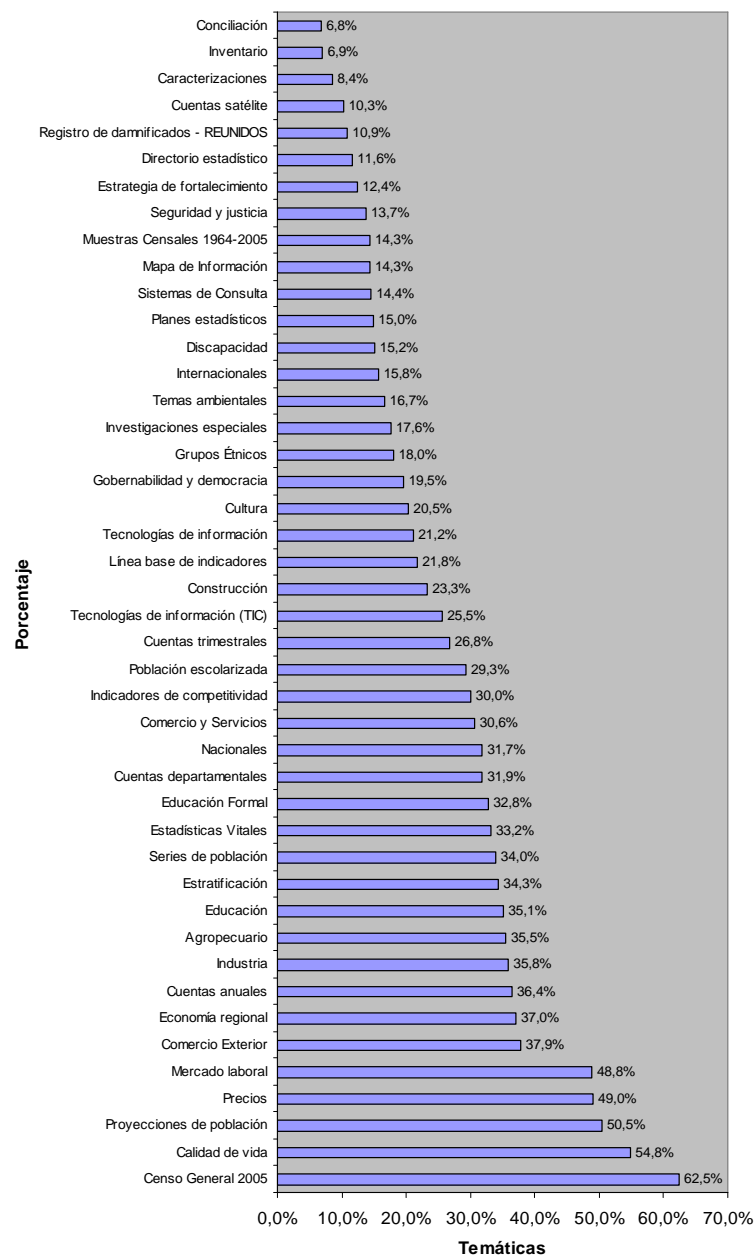
• 7. Planificación estadística

- Inventario
- Caracterizaciones
- Mapa de información
- Planes estadísticos

• 8. Fortalecimiento estadístico

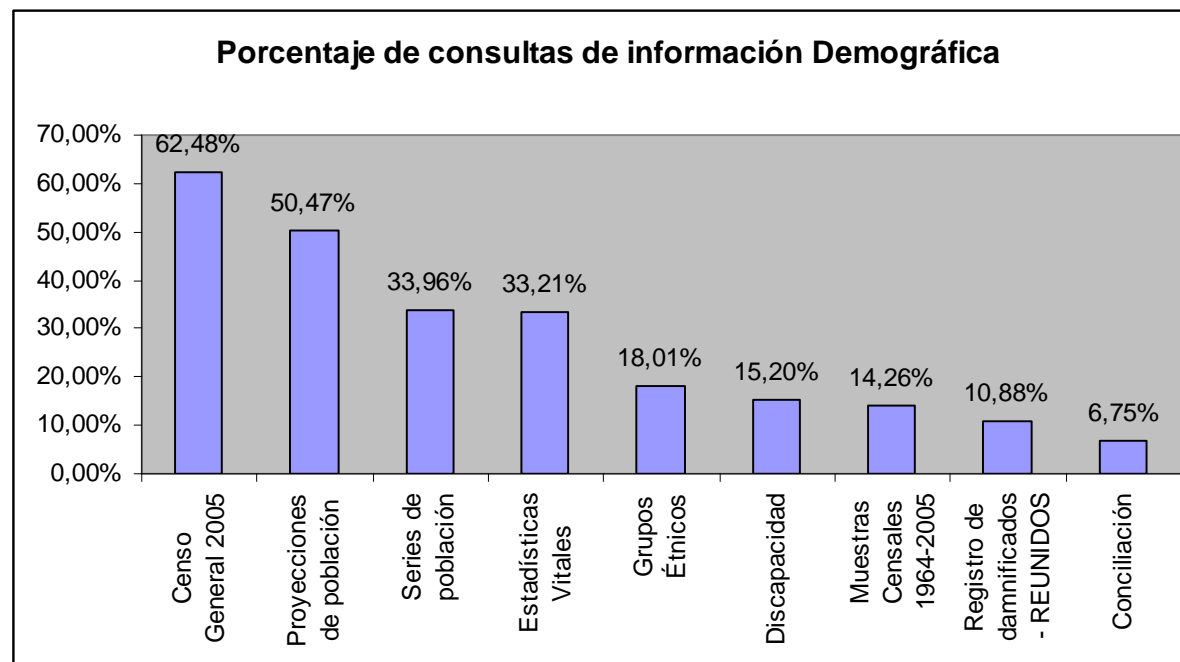
- Estrategia de fortalecimiento
- Línea base de indicadores

Consultas de información por temática



Resultados Información Demográfica:

De acuerdo con la investigación, la información más consultada del componente demográfico es la correspondiente a Censo General 2005, seguida por Proyecciones y Series de población.



Consultas de información Demográfica		
	Frecuencia	%
Censo General 2005	333	62,48%
Proyecciones de población	269	50,47%
Series de población	181	33,96%
Estadísticas Vitales	177	33,21%
Grupos Étnicos	96	18,01%
Discapacidad	81	15,20%
Muestras Censales 1964-2005	76	14,26%
Registro de damnificados - REUNIDOS	58	10,88%
Conciliación	36	6,75%

Grado de Satisfacción con la información:

A través de este componente se presenta el grado en que las estadísticas del DANE satisfacen las necesidades de los usuarios de acuerdo con la información que manifestaron utilizar.

Teniendo en cuenta que en el formulario utilizado para adelantar la investigación el planteamiento de las preguntas se hizo en una escala en la que el 5 es el mayor grado y 1 el menor grado de satisfacción se obtuvo el siguiente resultado:

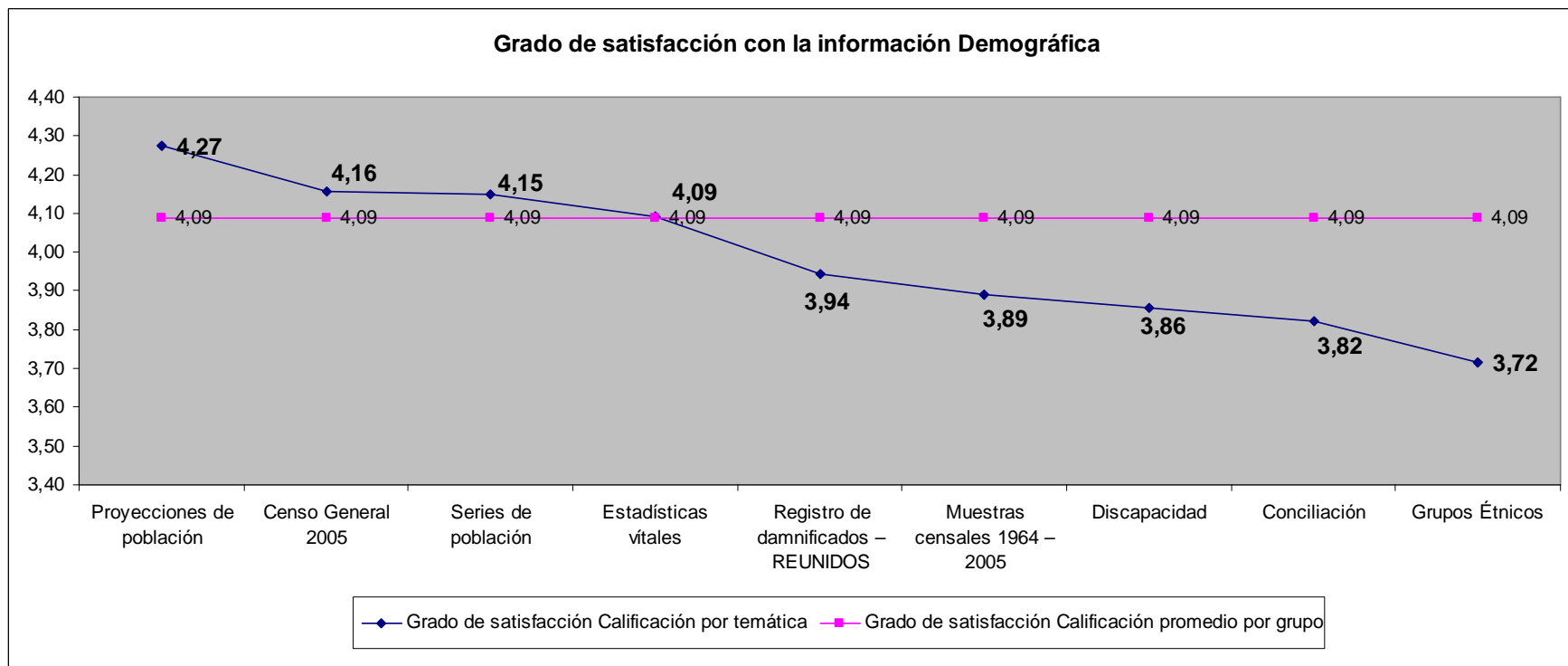
7. Indique en qué grado las estadísticas del DANE satisfacen sus necesidades

(Por favor, en su respuesta tenga en cuenta que 5 es el mayor grado de satisfacción y 1 el menor grado de satisfacción)

	5	4	3	2	1
Demográfica					
Censo General 2005	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Grado de satisfacción		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Proyecciones de población	4,27	4,09
Censo General 2005	4,16	4,09
Series de población	4,15	4,09
Estadísticas vitales	4,09	4,09
Registro de damnificados – REUNIDOS	3,94	4,09
Muestras censales 1964 – 2005	3,89	4,09
Discapacidad	3,86	4,09
Conciliación	3,82	4,09
Grupos Étnicos	3,72	4,09

La calificación promedio utilizada por cada grupo de temáticas se ponderó de acuerdo con la cantidad de personas que consultó cada subtema.



Para el caso de la información Demográfica, la calificación promedio de los nueve subtemas, es de 4.09, siendo Proyecciones de Población el subtema más alto y Grupos Étnicos el más bajo.

Grado en el que las estadísticas del DANE reflejan la realidad:

El objetivo de esta pregunta, –la número 8 del formulario– es evaluar la percepción de los usuarios estratégicos en lo relacionado con la credibilidad y el posicionamiento de la información estadística producida por el Departamento.

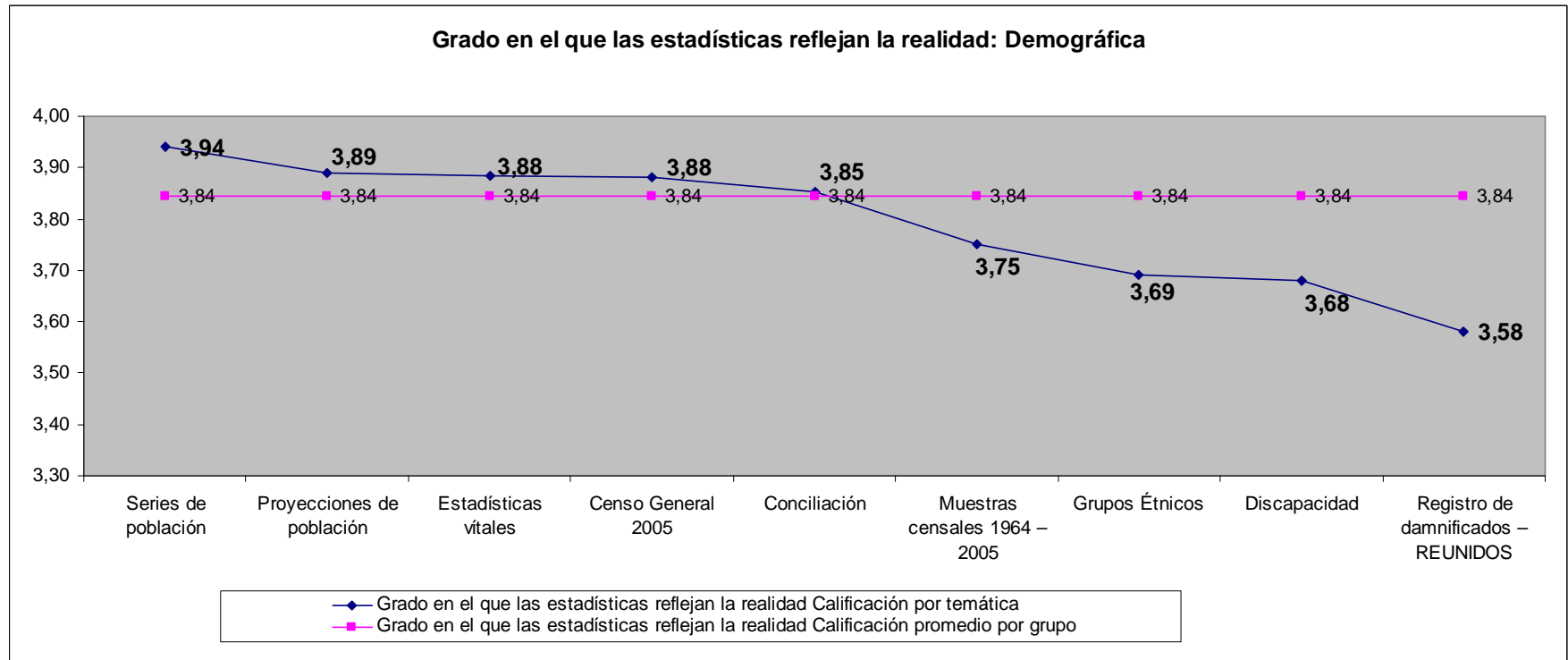
8. Indique en qué grado considera que las estadísticas del DANE reflejan la realidad

(Por favor, en su respuesta tenga en cuenta que 5 es la calificación que más refleja la realidad y 1 la que menos refleja la realidad)

	5	4	3	2	1
Demográfica					
Censo General 2005	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Ir Atras sin Guardar](#) [Guardar y Continuar](#)

Grado en el que las estadísticas reflejan la realidad		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Series de población	3,94	3,84
Proyecciones de población	3,89	3,84
Estadísticas vitales	3,88	3,84
Censo General 2005	3,88	3,84
Conciliación	3,85	3,84
Muestras censales 1964 – 2005	3,75	3,84
Grupos Étnicos	3,69	3,84
Discapacidad	3,68	3,84
Registro de damnificados – REUNIDOS	3,58	3,84



La calificación promedio dada por los usuarios especializados, a la temática demográfica, al grado en que las estadísticas reflejan la realidad fue de 3,84, el subtema con mayor peso para la ponderación de este promedio es Censo General 2005, cuya calificación en este aspecto fue de 3,88.

Grado de actualización de la información:

En este punto se busca conocer por la percepción del usuario con respecto a la actualización de la información difundida, preguntándole por el lapso de tiempo transcurrido entre el periodo al cual se refiere dicha información y la fecha de publicación de la misma.

9. Valore las estadísticas del DANE según el lapso transcurrido entre el periodo al cual se refiere dicha información y la publicación de la misma

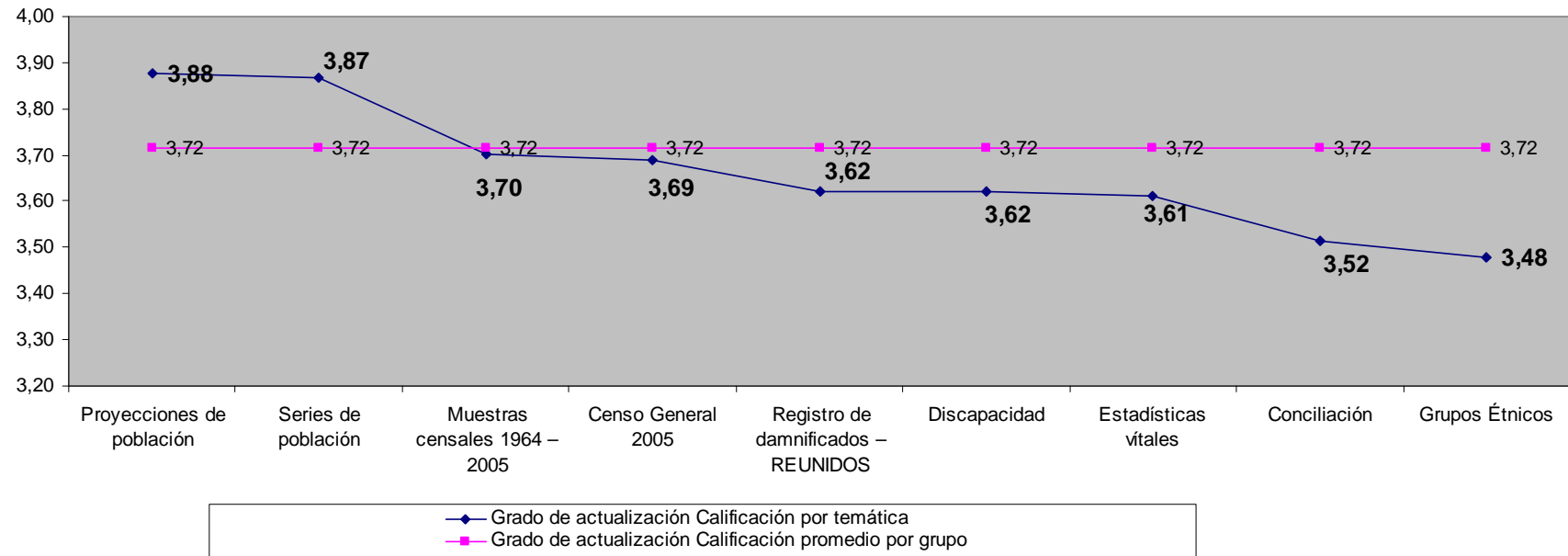
(Por favor, en su respuesta tenga en cuenta que 5 es la calificación que refleja una muy oportuna publicación de la información y 1 una publicación muy poco oportuna)

	5	4	3	2	1
Demográfica					
Censo General 2005	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Grado de actualización		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Proyecciones de población	3,88	3,72
Series de población	3,87	3,72
Muestras censales 1964 – 2005	3,70	3,72
Censo General 2005	3,69	3,72
Registro de damnificados – REUNIDOS	3,62	3,72
Discapacidad	3,62	3,72
Estadísticas vitales	3,61	3,72
Conciliación	3,52	3,72
Grupos Étnicos	3,48	3,72

En términos de actualización de la información, el promedio ponderado para la temática demográfica fue de 3,72 para este caso solo 3 subtemas se ubicaron por encima de este promedio: Muestras censales, Series de población y proyecciones de población.

Grado de actualización: Demográfica



Grado de comparabilidad y coherencia de la Información:

Este componente mide la percepción de los usuarios teniendo en cuenta el grado de comparabilidad y coherencia a través del tiempo de la información consultada.

10. Valore el grado de comparabilidad y coherencia a través del tiempo, de las investigaciones del DANE que usted utiliza

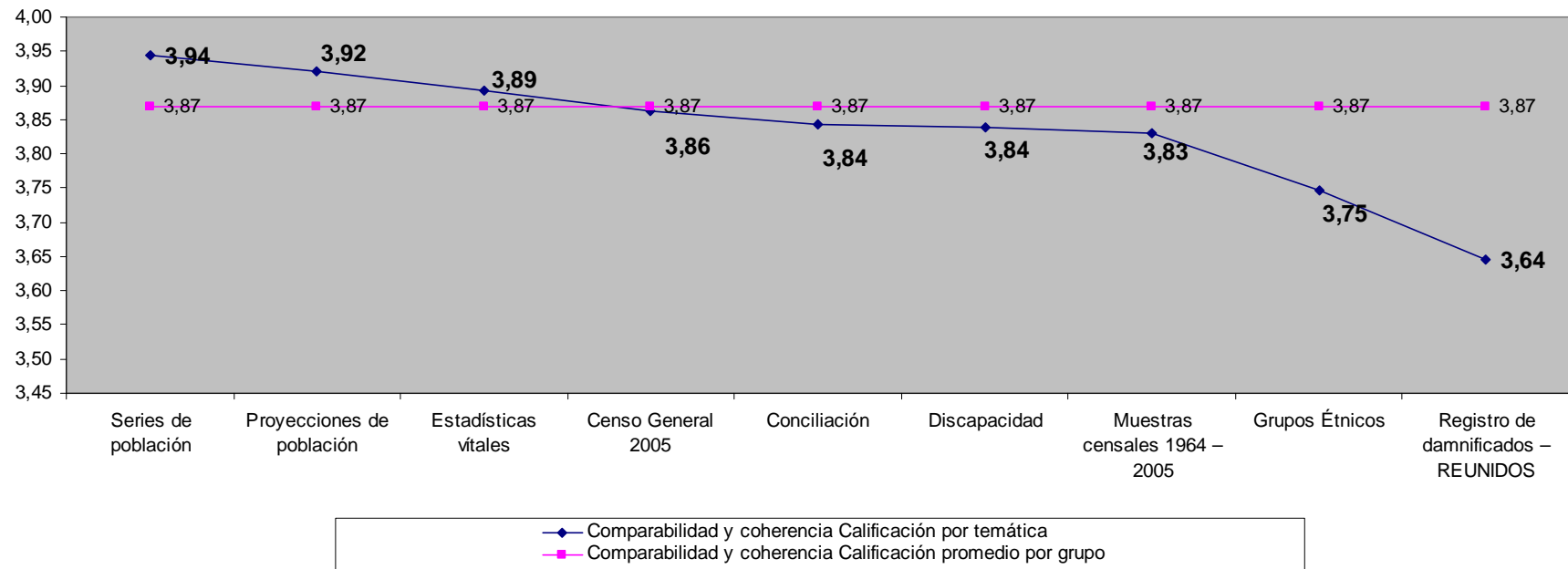
(Por favor, en su respuesta tenga en cuenta que 5 es la calificación que refleja un grado alto de comparabilidad y coherencia y 1 un grado muy bajo de comparabilidad)

	5	4	3	2	1
Demográfica					
Censo General 2005	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Comparabilidad y coherencia		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Series de población	3,94	3,87
Proyecciones de población	3,92	3,87
Estadísticas vitales	3,89	3,87
Censo General 2005	3,86	3,87
Conciliación	3,84	3,87
Discapacidad	3,84	3,87
Muestras censales 1964 – 2005	3,83	3,87
Grupos Étnicos	3,75	3,87
Registro de damnificados – REUNIDOS	3,64	3,87

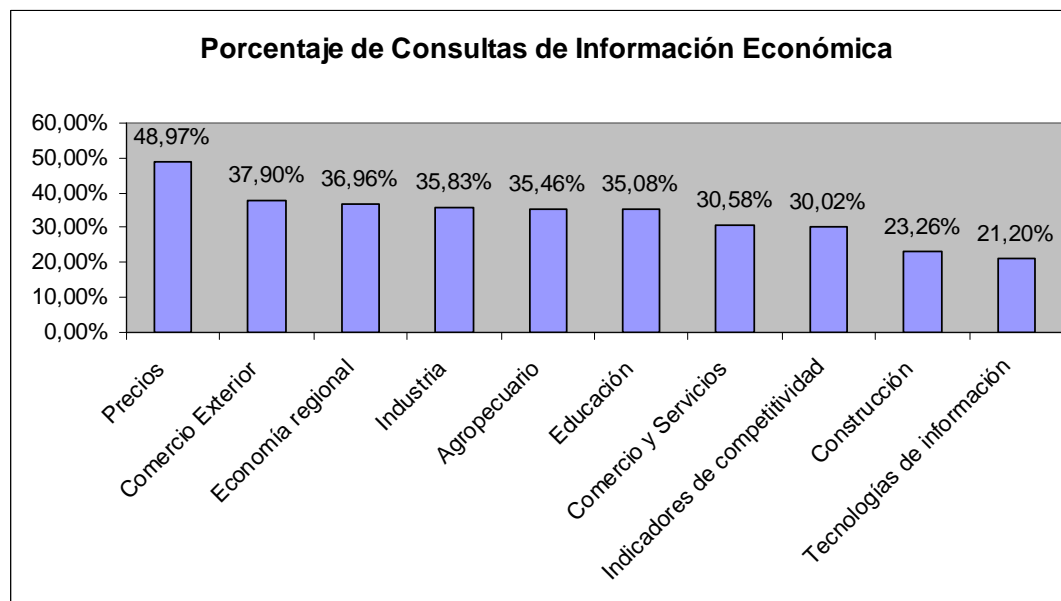
Las series de población son percibidas por los usuarios especializados del componente demográfico como las que mejor comparabilidad y coherencia presentan, la información de Registro Único de Damnificados es la que obtuvo una menos calificación en esta temática.

Comparabilidad y coherencia: Demográfica



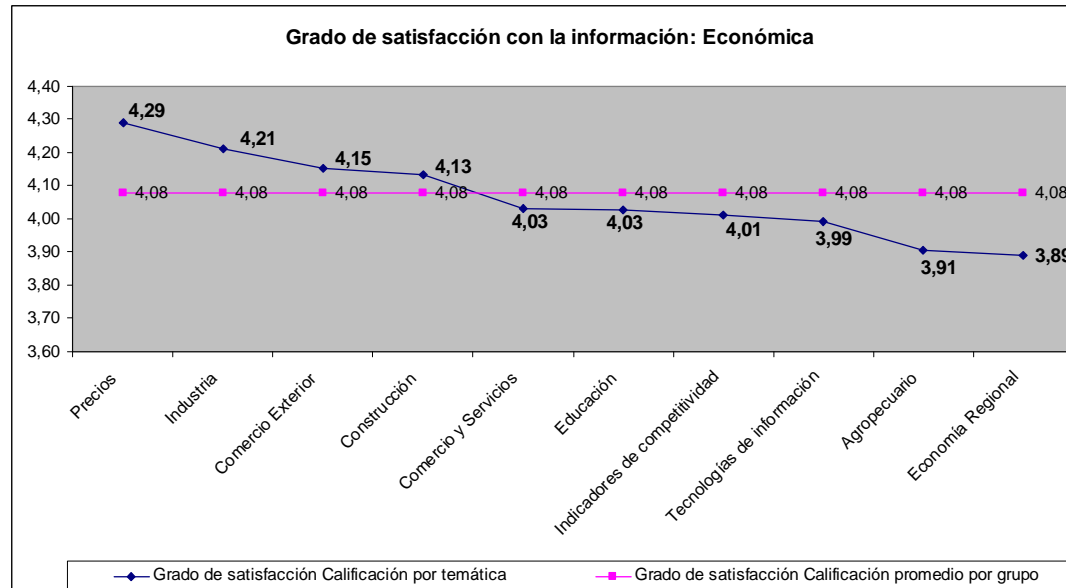
4.3 Resultados Información Económica:

Consultas de información Económica		
	Frecuencia	%
Precios	261	48,97%
Comercio Exterior	202	37,90%
Economía regional	197	36,96%
Industria	191	35,83%
Agropecuario	189	35,46%
Educación	187	35,08%
Comercio y Servicios	163	30,58%
Indicadores de competitividad	160	30,02%
Construcción	124	23,26%
Tecnologías de información	113	21,20%



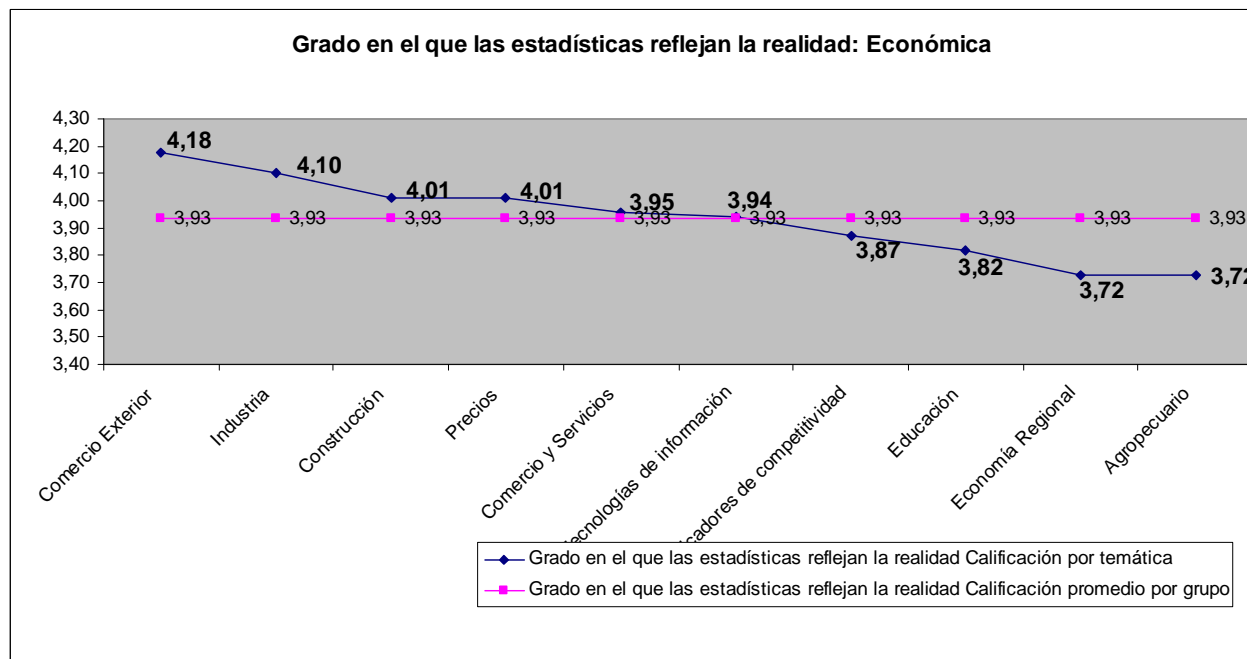
Grado de Satisfacción con la información:

Grado de satisfacción		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Precios	4,29	4,08
Industria	4,21	4,08
Comercio Exterior	4,15	4,08
Construcción	4,13	4,08
Comercio y Servicios	4,03	4,08
Educación	4,03	4,08
Indicadores de competitividad	4,01	4,08
Tecnologías de información	3,99	4,08
Agropecuario	3,91	4,08
Economía Regional	3,89	4,08



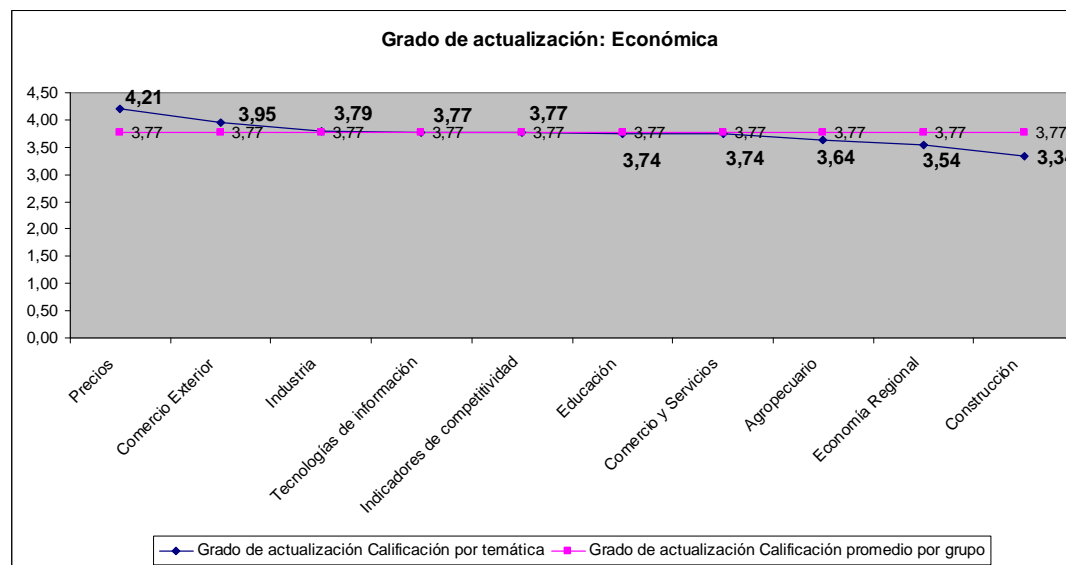
Grado en el que las estadísticas del DANE reflejan la realidad:

Grado en el que las estadísticas reflejan la realidad		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Comercio Exterior	4,18	3,93
Industria	4,10	3,93
Construcción	4,01	3,93
Precios	4,01	3,93
Comercio y Servicios	3,95	3,93
Tecnologías de información	3,94	3,93
Indicadores de competitividad	3,87	3,93
Educación	3,82	3,93
Economía Regional	3,72	3,93
Agropecuario	3,72	3,93



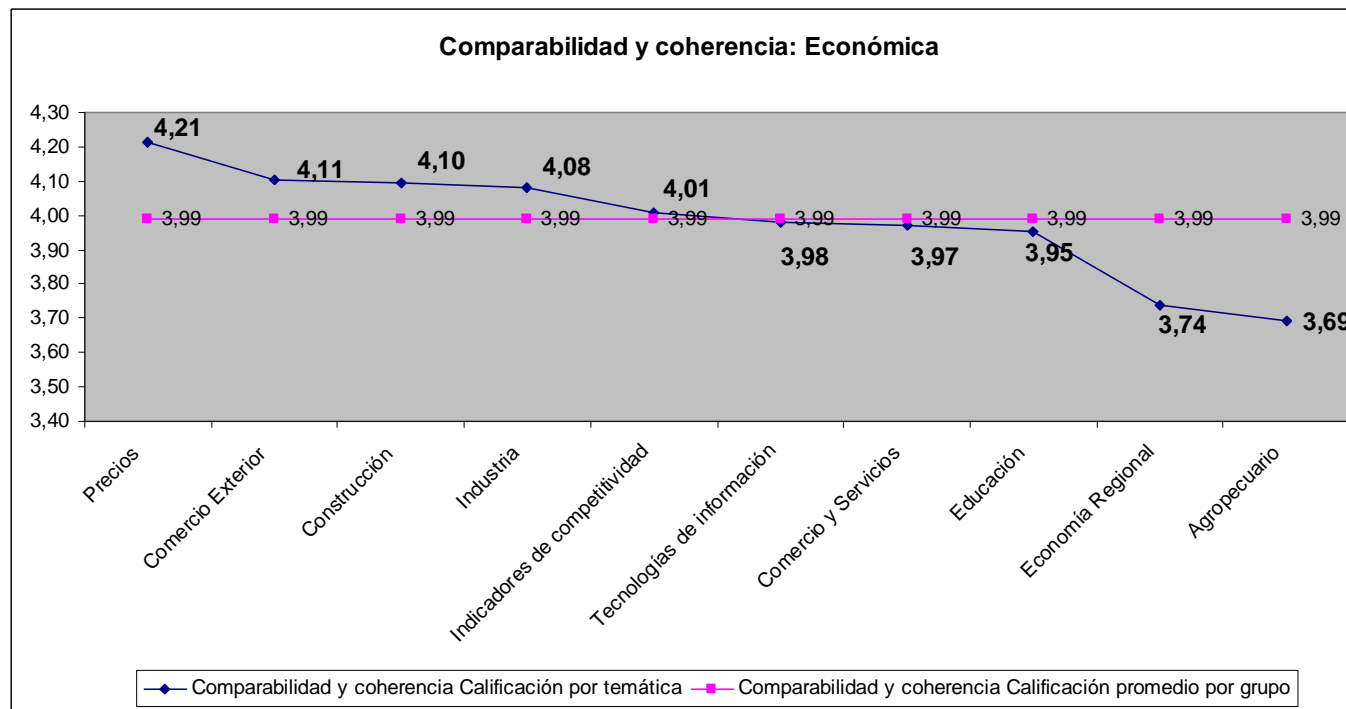
Grado de actualización de la Información:

Grado de actualización		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Precios	4,21	3,77
Comercio Exterior	3,95	3,77
Industria	3,79	3,77
Tecnologías de información	3,77	3,77
Indicadores de competitividad	3,77	3,77
Educación	3,74	3,77
Comercio y Servicios	3,74	3,77
Agropecuario	3,64	3,77
Economía Regional	3,54	3,77
Construcción	3,34	3,77



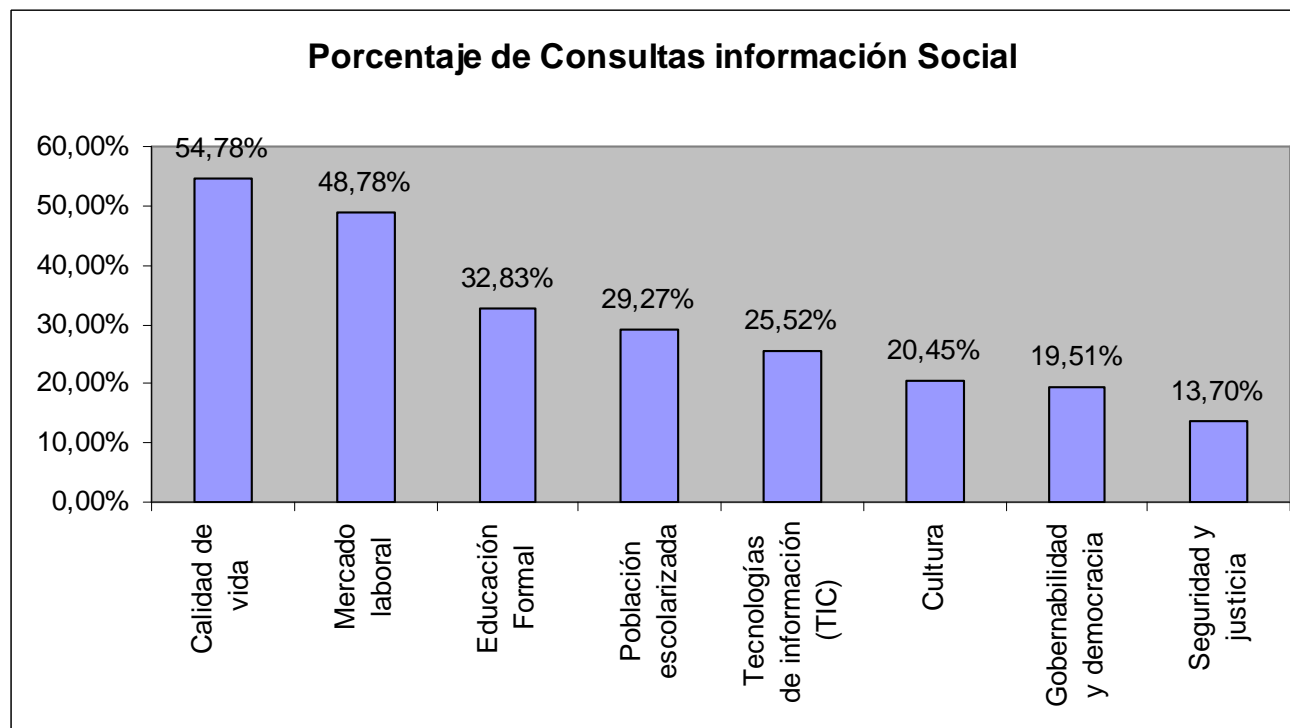
Grado de comparabilidad y coherencia de la Información:

Comparabilidad y coherencia		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Precios	4,21	3,99
Comercio Exterior	4,11	3,99
Construcción	4,10	3,99
Industria	4,08	3,99
Indicadores de competitividad	4,01	3,99
Tecnologías de información	3,98	3,99
Comercio y Servicios	3,97	3,99
Educación	3,95	3,99
Economía Regional	3,74	3,99
Agropecuario	3,69	3,99



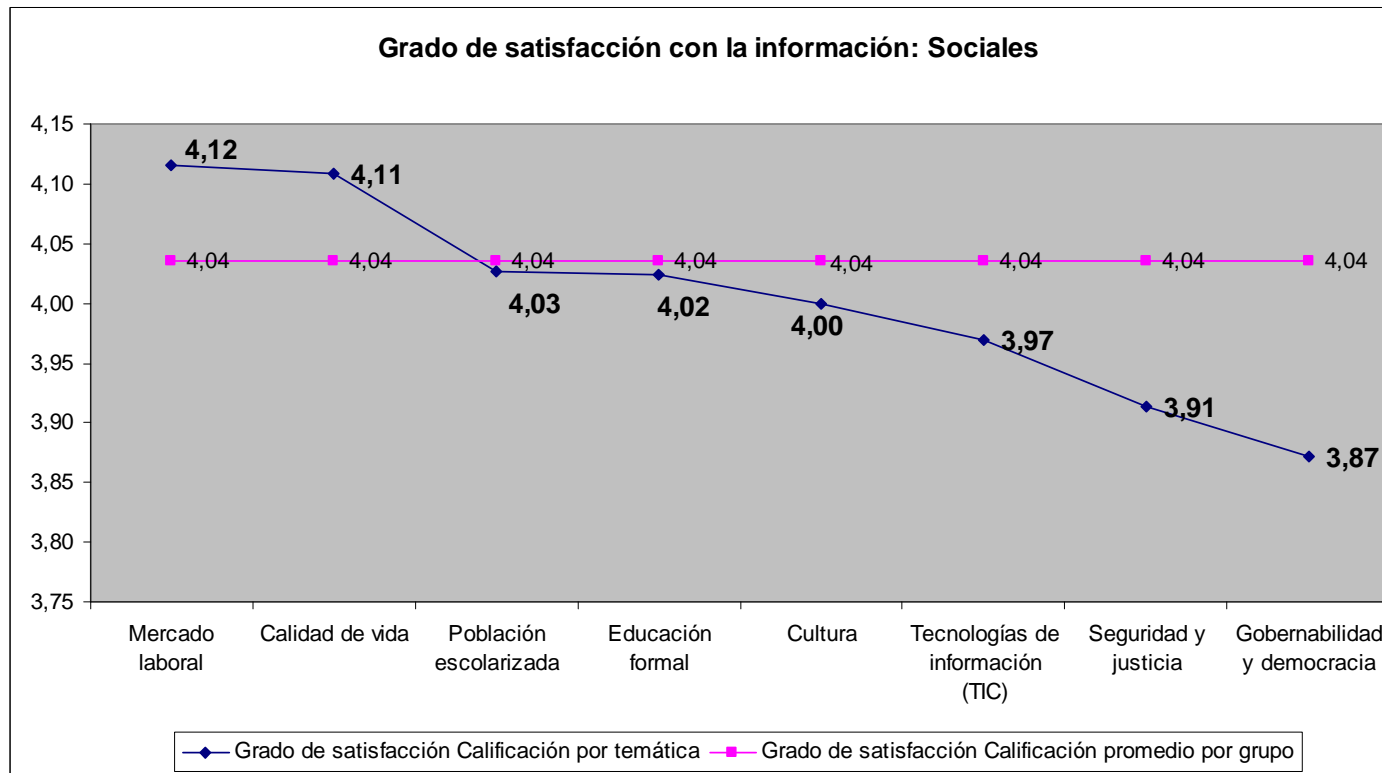
4.4 Resultados Información Social:

Consultas de información Social		
	Frecuencia	%
Calidad de vida	292	54,78%
Mercado laboral	260	48,78%
Educación Formal	175	32,83%
Población escolarizada	156	29,27%
Tecnologías de información (TIC)	136	25,52%
Cultura	109	20,45%
Gobernabilidad y democracia	104	19,51%
Seguridad y justicia	73	13,70%



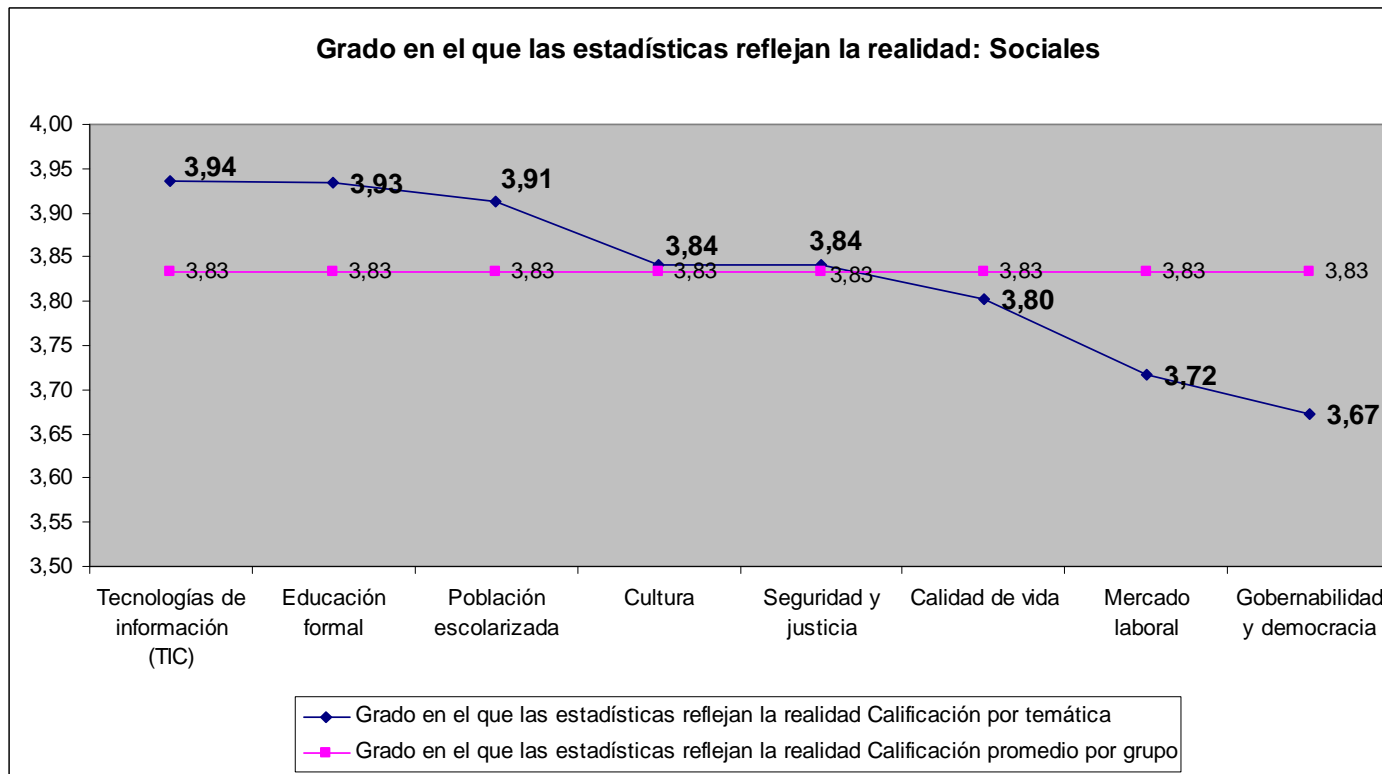
Grado de Satisfacción con la información:

Grado de satisfacción		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Mercado laboral	4,12	4,04
Calidad de vida	4,11	4,04
Población escolarizada	4,03	4,04
Educación formal	4,02	4,04
Cultura	4,00	4,04
Tecnologías de información (TIC)	3,97	4,04
Seguridad y justicia	3,91	4,04
Gobernabilidad y democracia	3,87	4,04



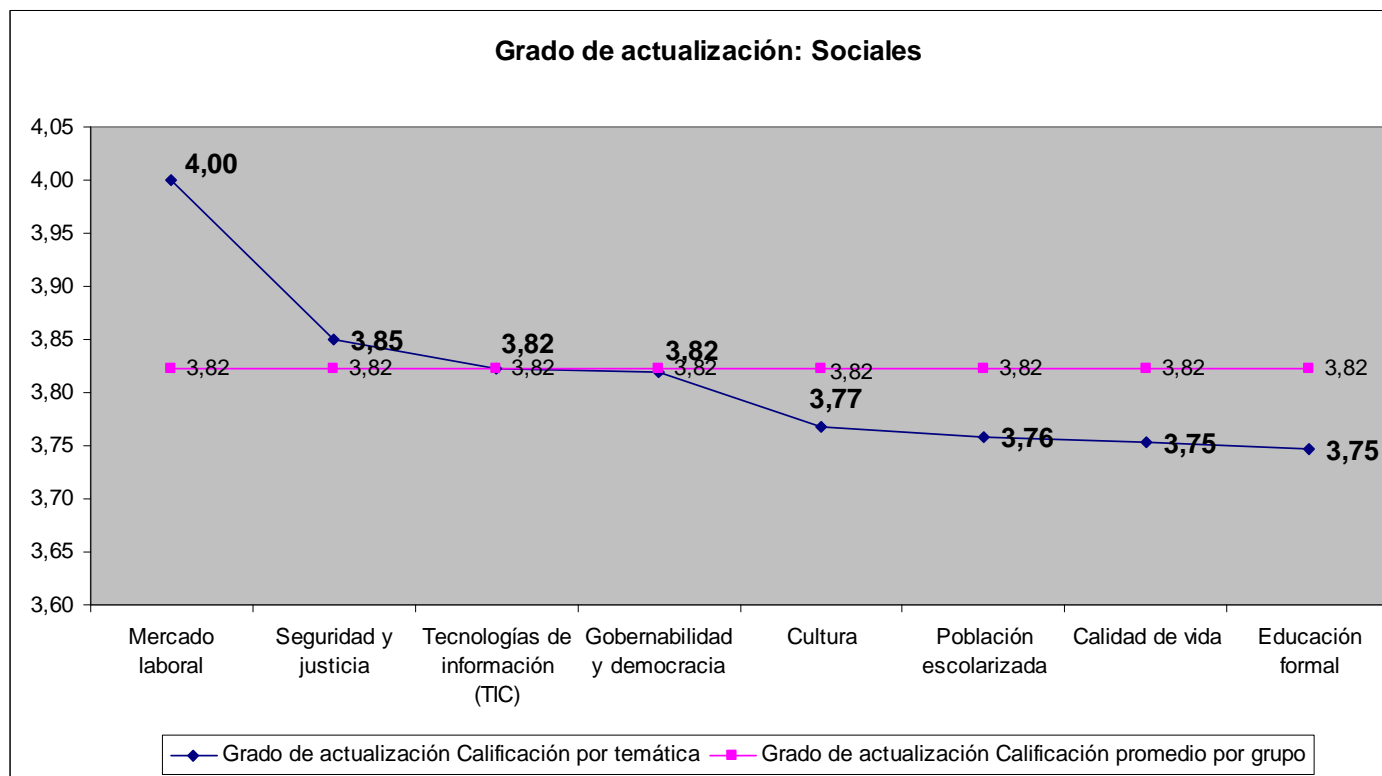
Grado en el que las estadísticas del DANE reflejan la realidad:

Grado en el que las estadísticas reflejan la realidad		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Tecnologías de información (TIC)	3,94	3,83
Educación formal	3,93	3,83
Población escolarizada	3,91	3,83
Cultura	3,84	3,83
Seguridad y justicia	3,84	3,83
Calidad de vida	3,80	3,83
Mercado laboral	3,72	3,83
Gobernabilidad y democracia	3,67	3,83



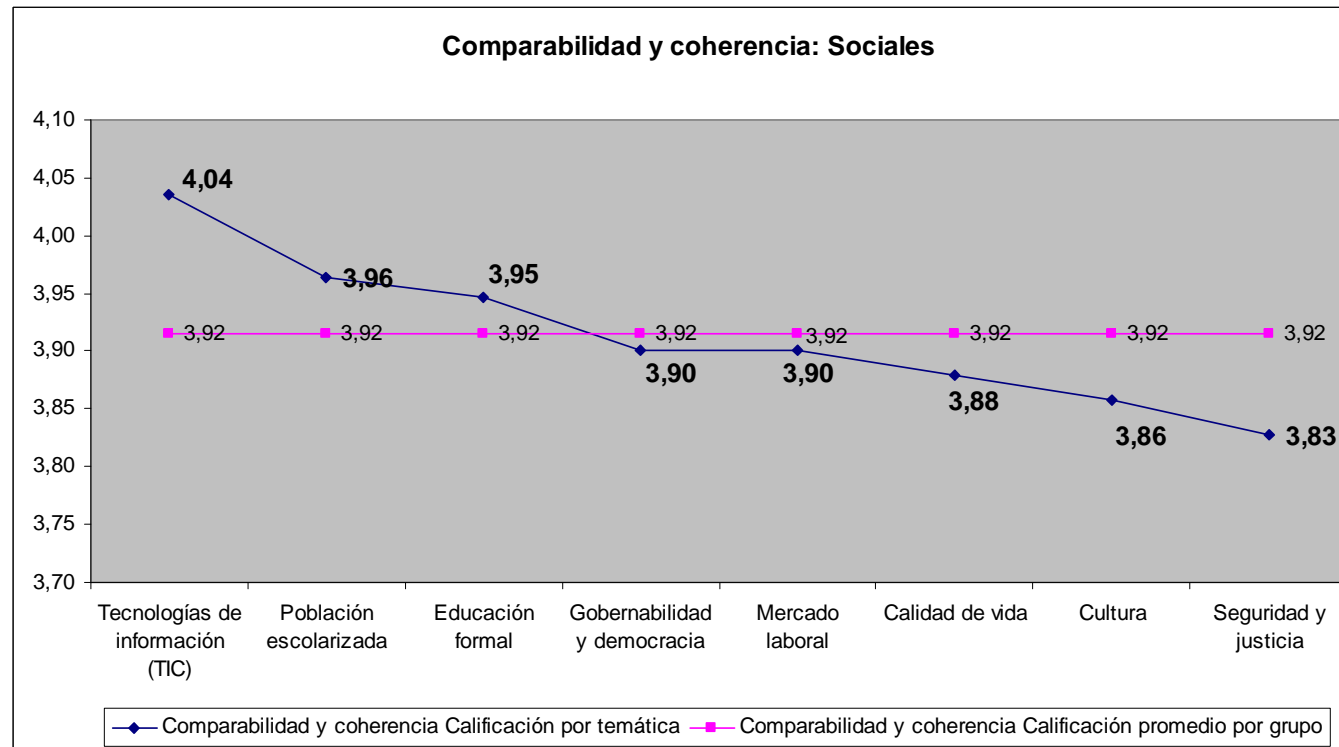
Grado de actualización de la Información:

Grado de actualización		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Mercado laboral	4,00	3,82
Seguridad y justicia	3,85	3,82
Tecnologías de información (TIC)	3,82	3,82
Gobernabilidad y democracia	3,82	3,82
Cultura	3,77	3,82
Población escolarizada	3,76	3,82
Calidad de vida	3,75	3,82
Educación formal	3,75	3,82



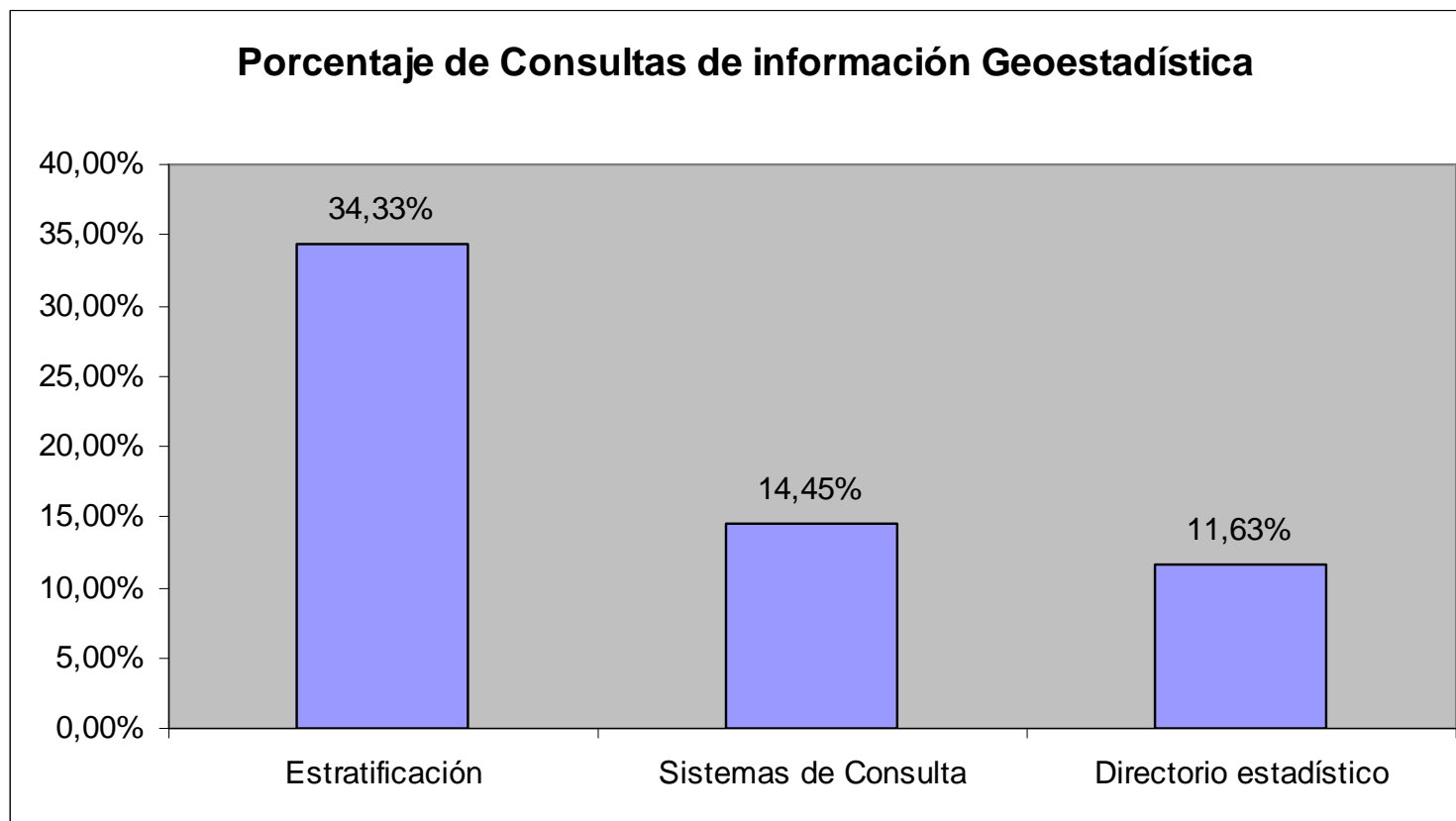
Grado de comparabilidad y coherencia de la Información:

Comparabilidad y coherencia		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Tecnologías de información (TIC)	4,04	3,92
Población escolarizada	3,96	3,92
Educación formal	3,95	3,92
Gobernabilidad y democracia	3,90	3,92
Mercado laboral	3,90	3,92
Calidad de vida	3,88	3,92
Cultura	3,86	3,92
Seguridad y justicia	3,83	3,92



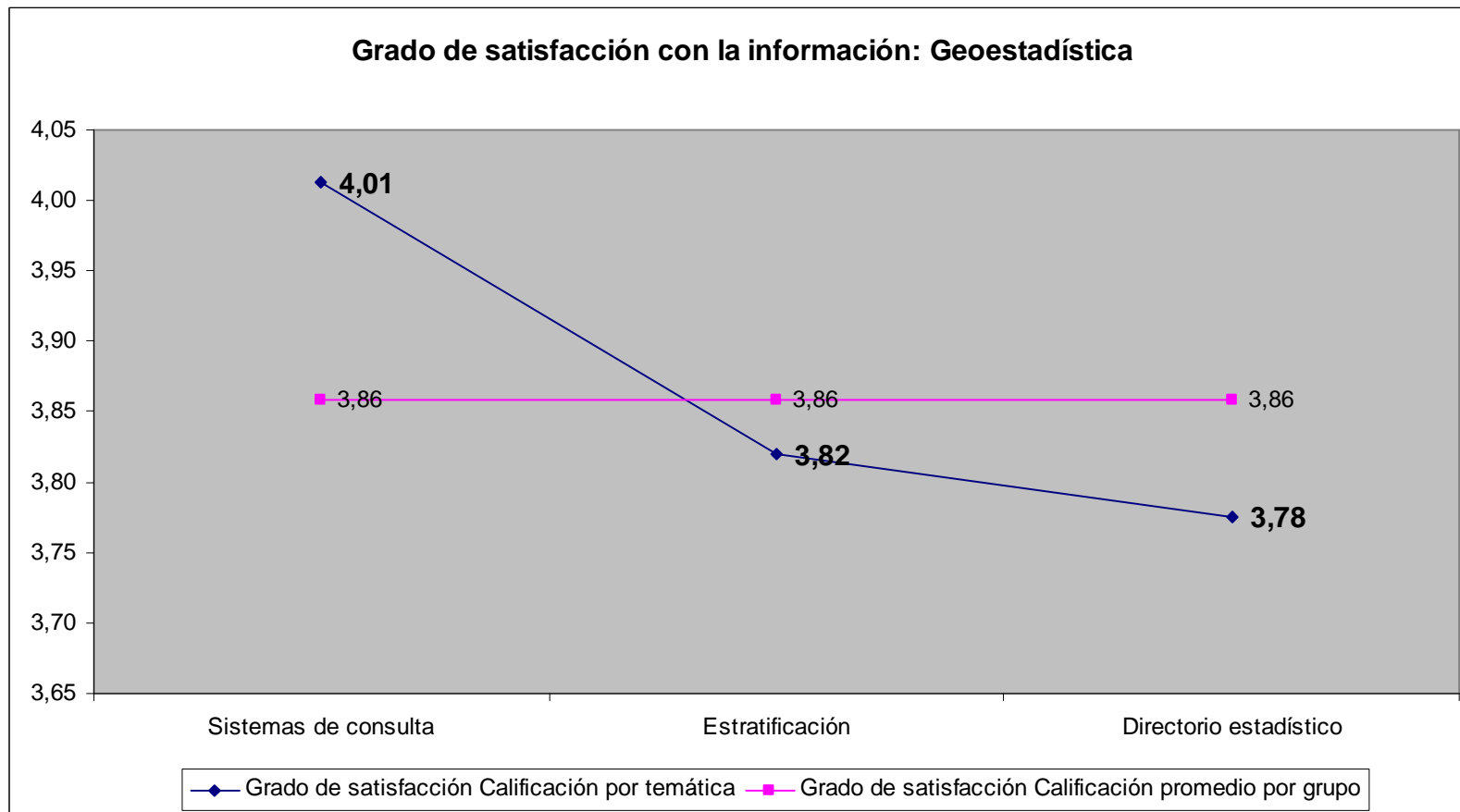
4.5 Resultados Información Geoestadística:

Consultas de información Geoestadística		
	Frecuencia	%
Estratificación	183	34,33%
Sistemas de Consulta	77	14,45%
Directorio estadístico	62	11,63%



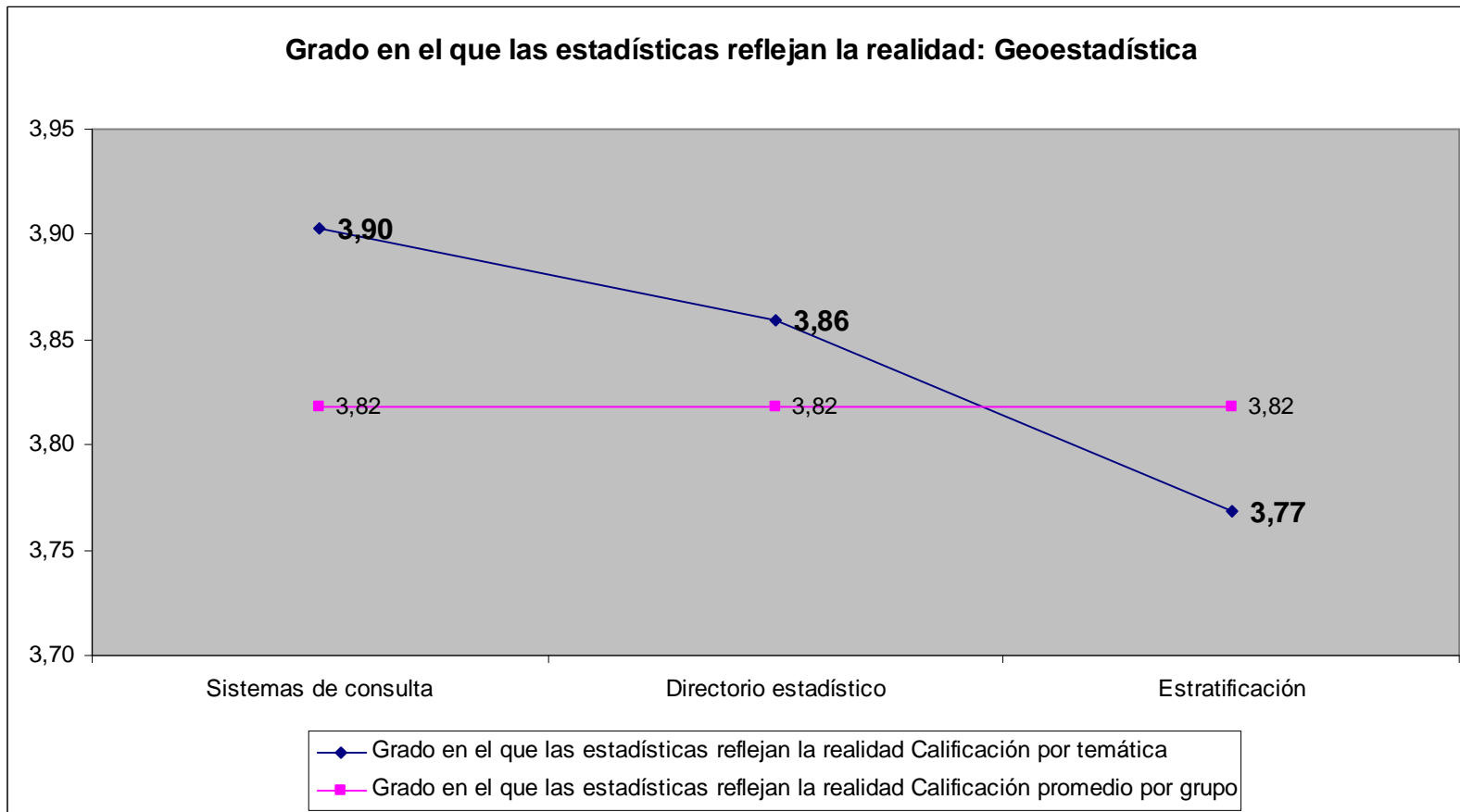
Grado de Satisfacción con la información:

Grado de satisfacción		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Sistemas de consulta	4,01	3,86
Estratificación	3,82	3,86
Directorio estadístico	3,78	3,86



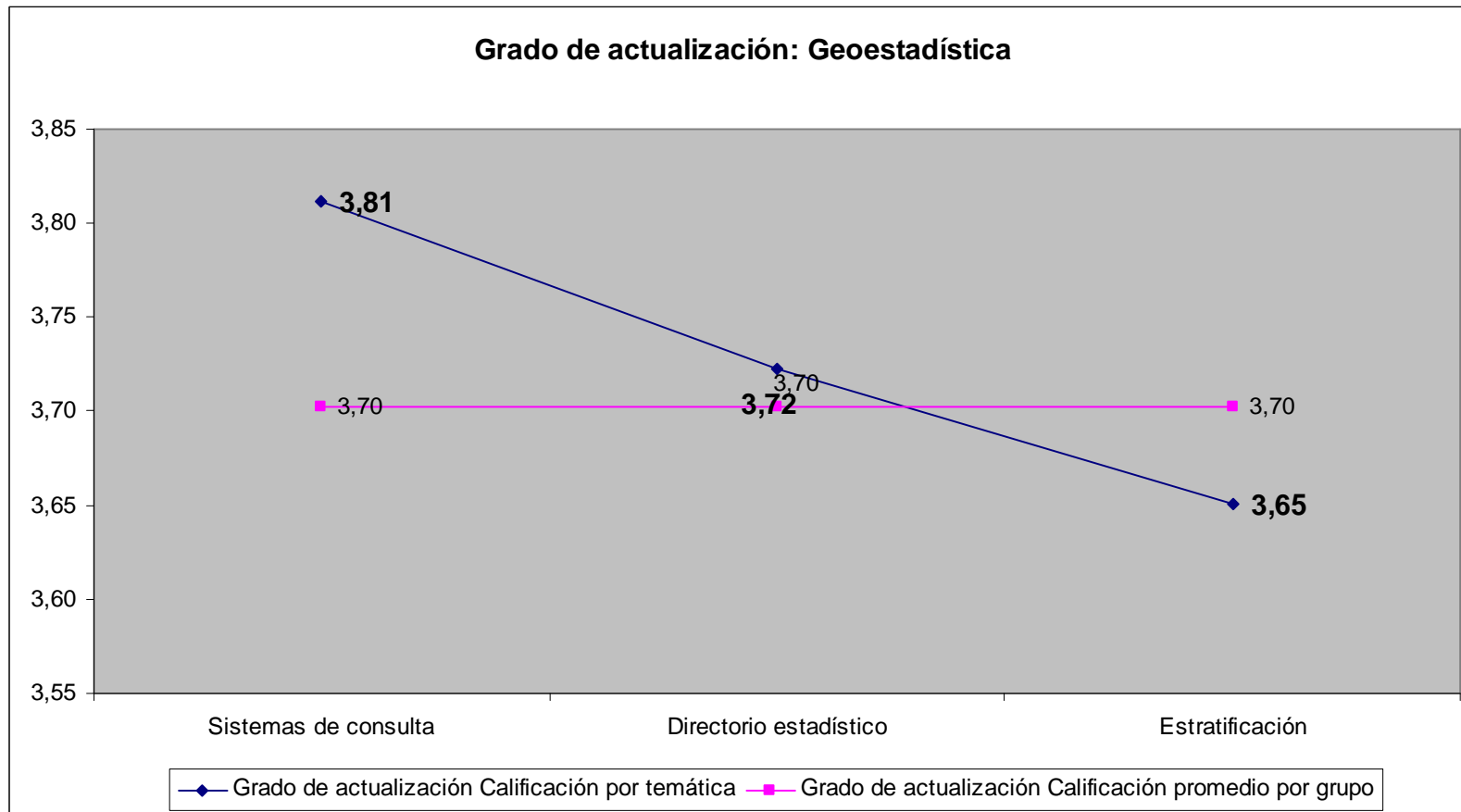
Grado en el que las estadísticas del DANE reflejan la realidad:

Grado en el que las estadísticas reflejan la realidad		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Sistemas de consulta	3,90	3,82
Directorio estadístico	3,86	3,82
Estratificación	3,77	3,82



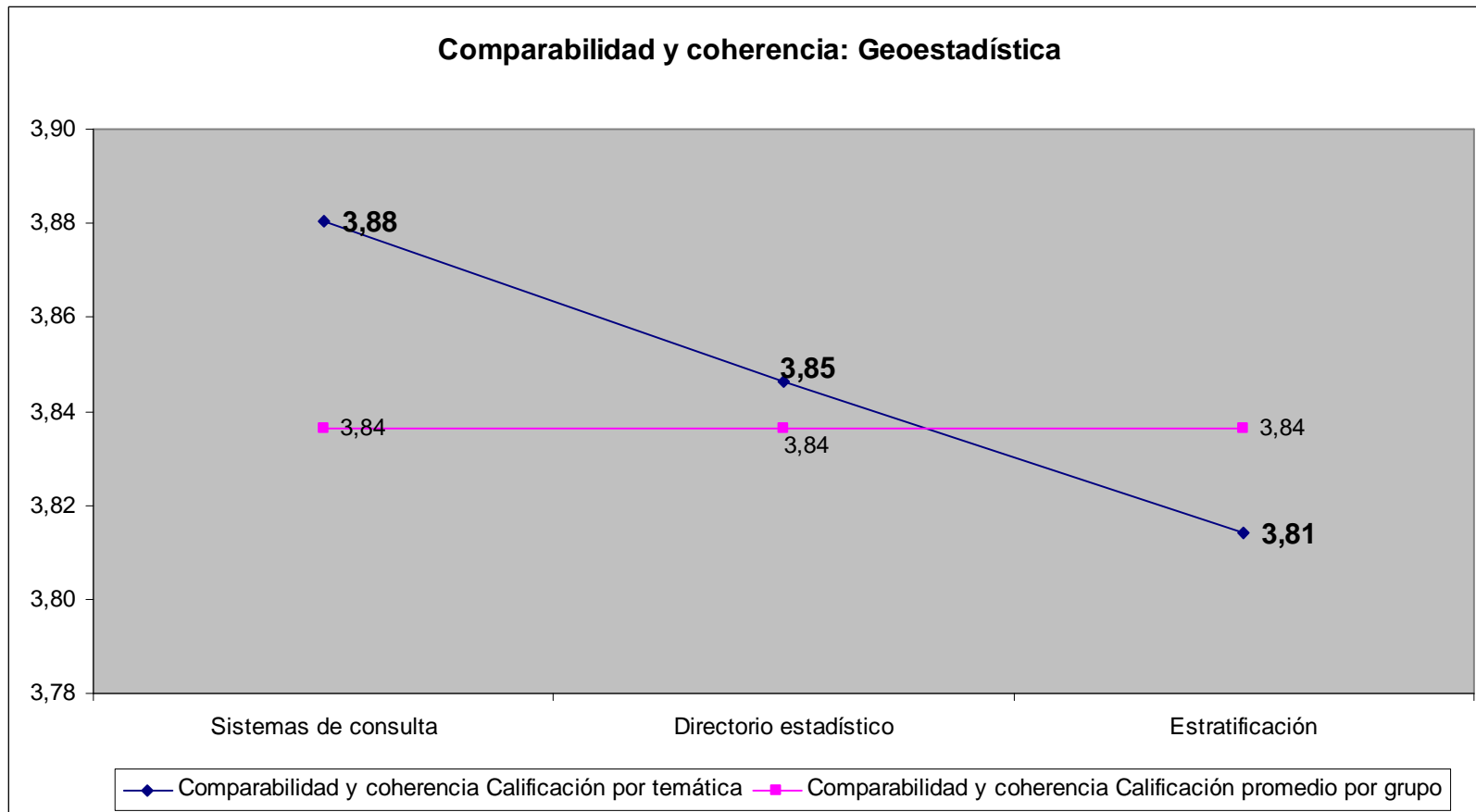
Grado de actualización de la Información:

Grado de actualización		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Sistemas de consulta	3,81	3,70
Directorio estadístico	3,72	3,70
Estratificación	3,65	3,70



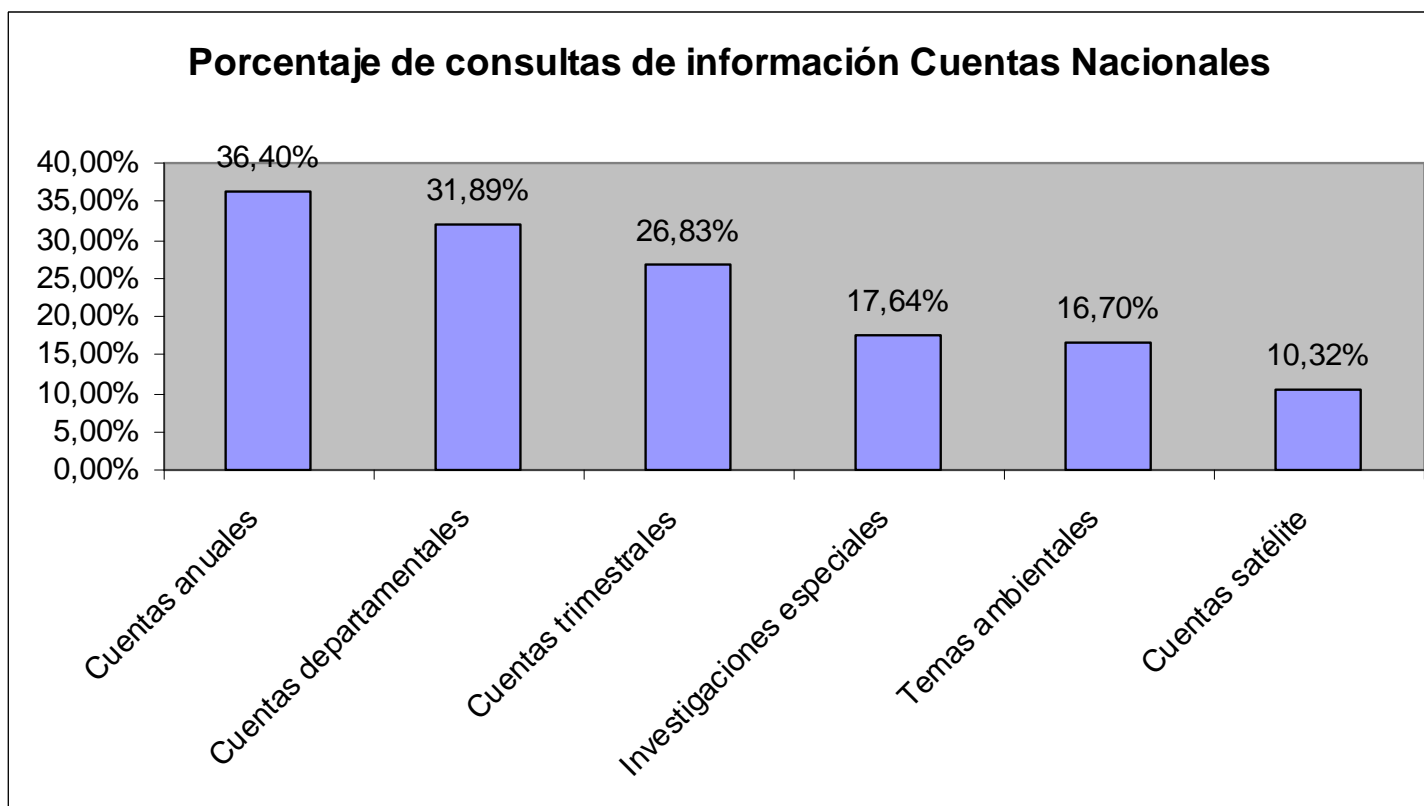
Grado de comparabilidad y coherencia de la Información:

Comparabilidad y coherencia		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Sistemas de consulta	3,88	3,84
Directorio estadístico	3,85	3,84
Estratificación	3,81	3,84



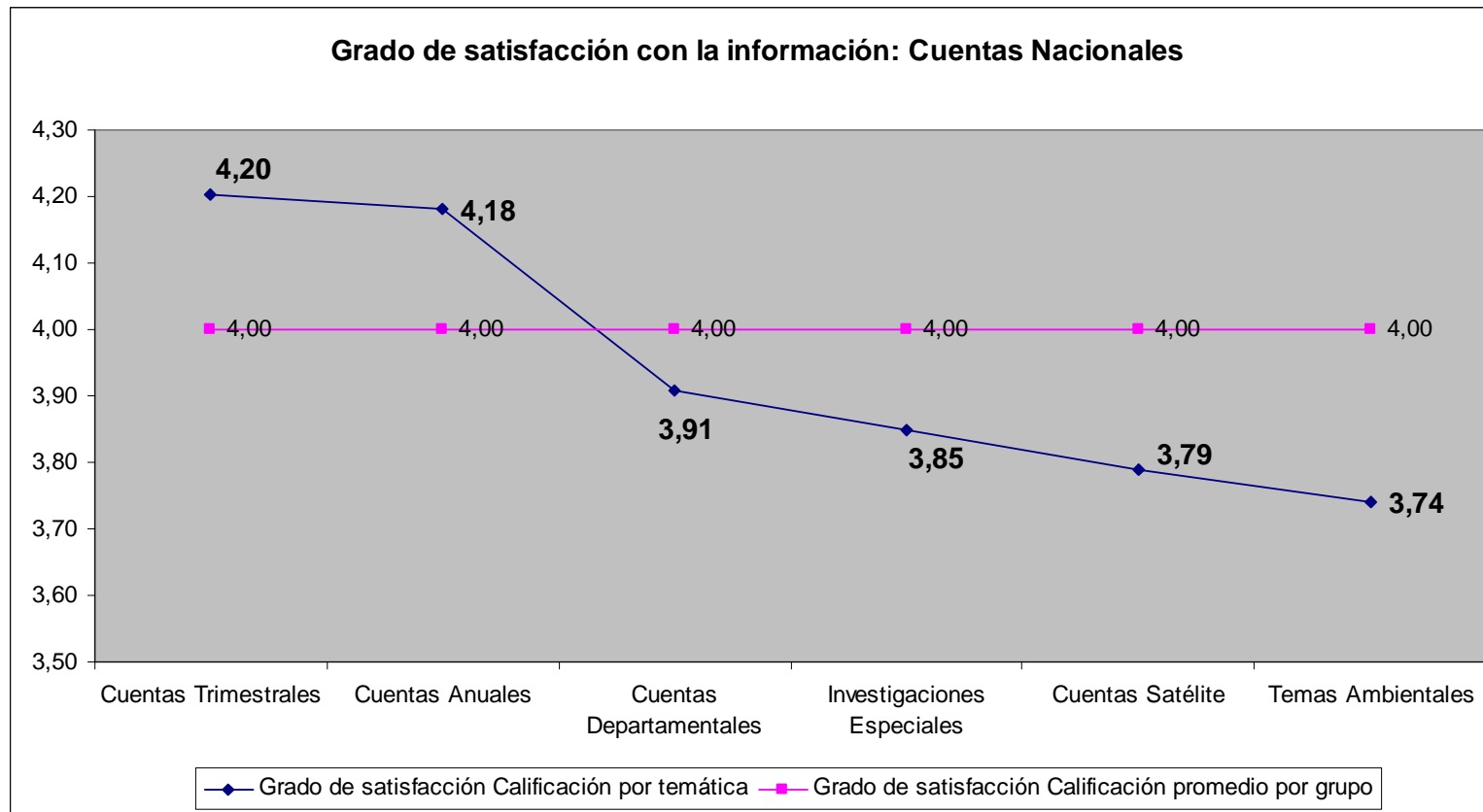
4.6 Resultados Información Cuentas Nacionales:

Consultas de información Cuentas Nacionales		
	Frecuencia	%
Cuentas anuales	194	36,40%
Cuentas departamentales	170	31,89%
Cuentas trimestrales	143	26,83%
Investigaciones especiales	94	17,64%
Temas ambientales	89	16,70%
Cuentas satélite	55	10,32%



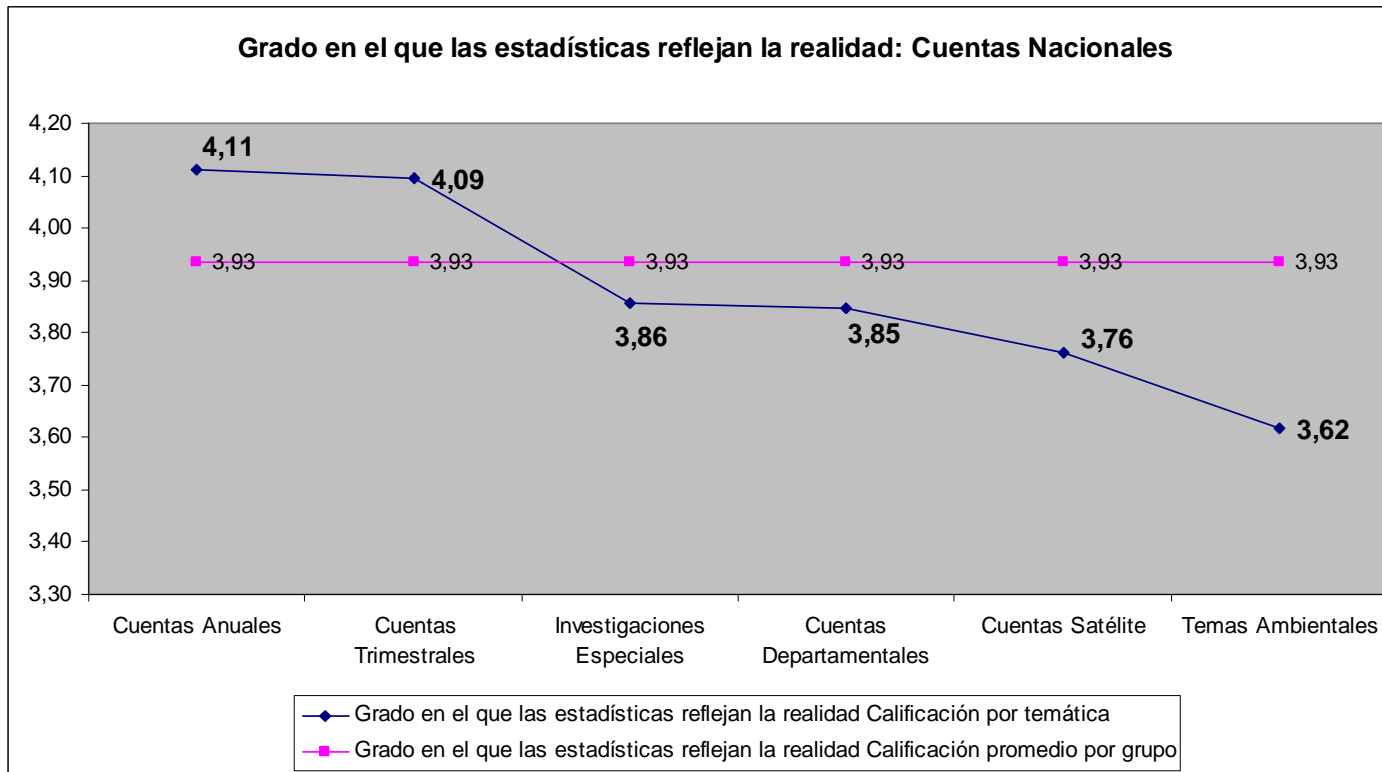
Grado de Satisfacción con la información:

Grado de satisfacción		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Cuentas Trimestrales	4,20	4,00
Cuentas Anuales	4,18	4,00
Cuentas Departamentales	3,91	4,00
Investigaciones Especiales	3,85	4,00
Cuentas Satélite	3,79	4,00
Temas Ambientales	3,74	4,00



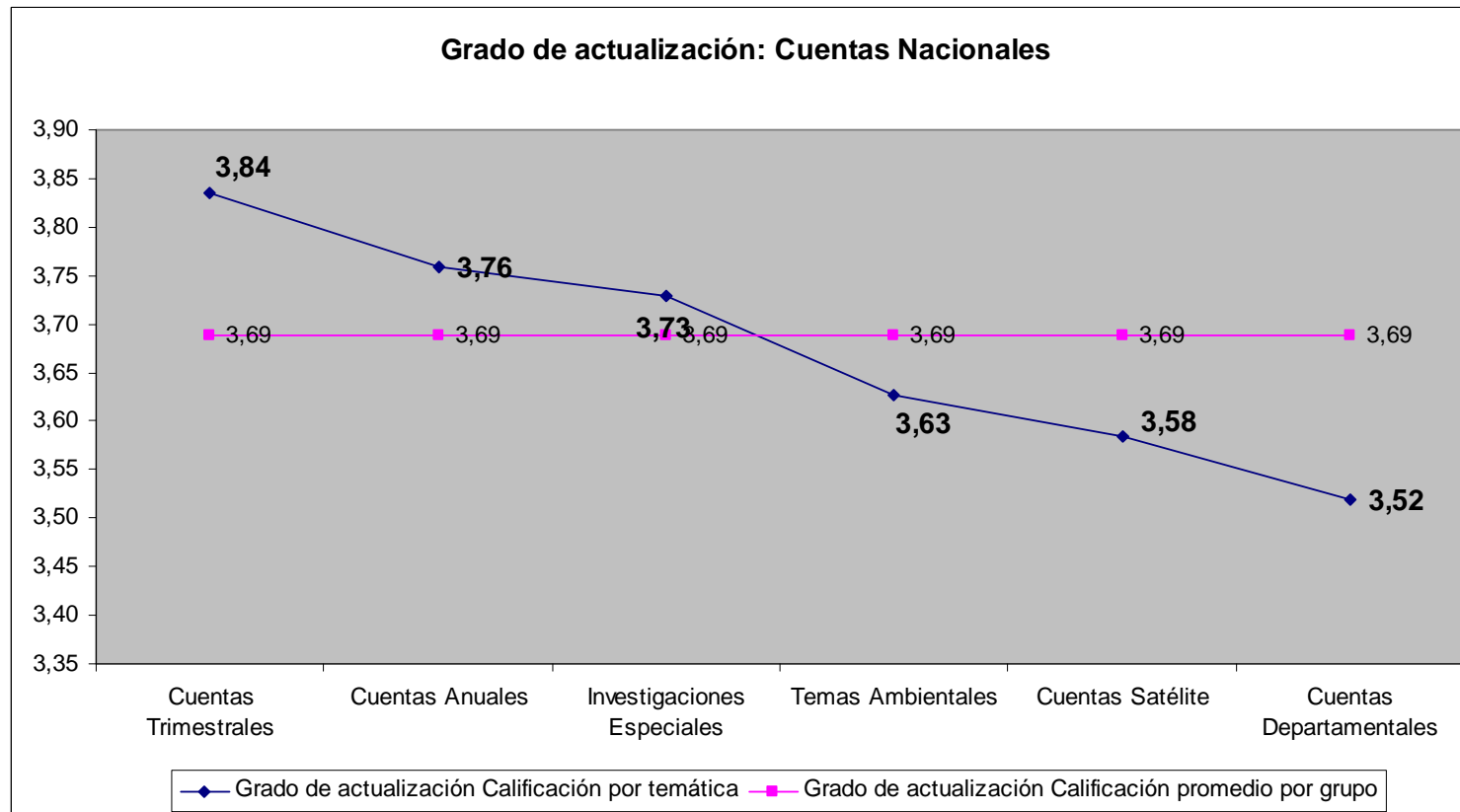
Grado en el que las estadísticas del DANE reflejan la realidad:

Grado en el que las estadísticas reflejan la realidad		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Cuentas Anuales	4,11	3,93
Cuentas Trimestrales	4,09	3,93
Investigaciones Especiales	3,86	3,93
Cuentas Departamentales	3,85	3,93
Cuentas Satélite	3,76	3,93
Temas Ambientales	3,62	3,93



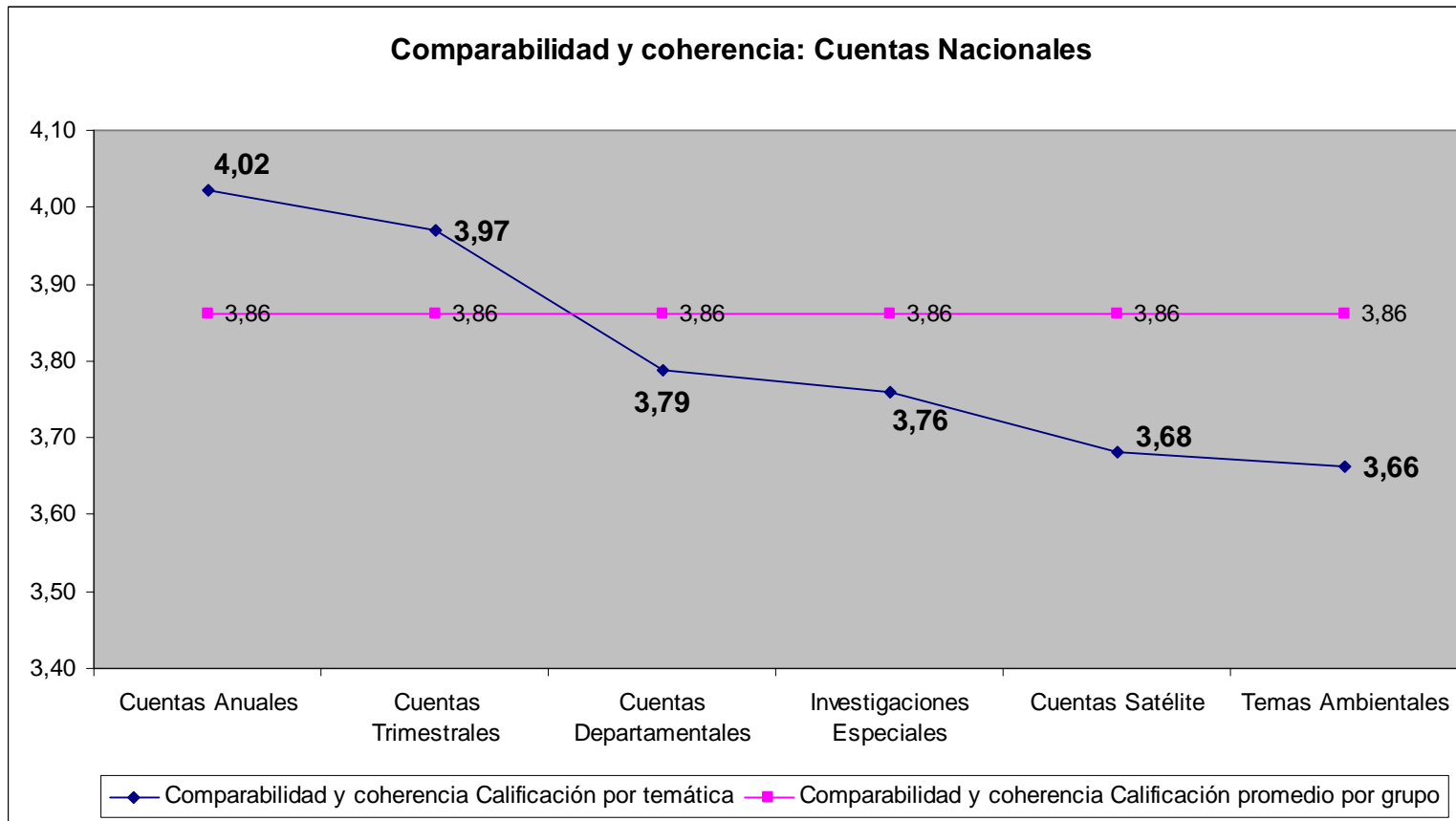
Grado de actualización de la Información:

Grado de actualización		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Cuentas Trimestrales	3,84	3,69
Cuentas Anuales	3,76	3,69
Investigaciones Especiales	3,73	3,69
Temas Ambientales	3,63	3,69
Cuentas Satélite	3,58	3,69
Cuentas Departamentales	3,52	3,69



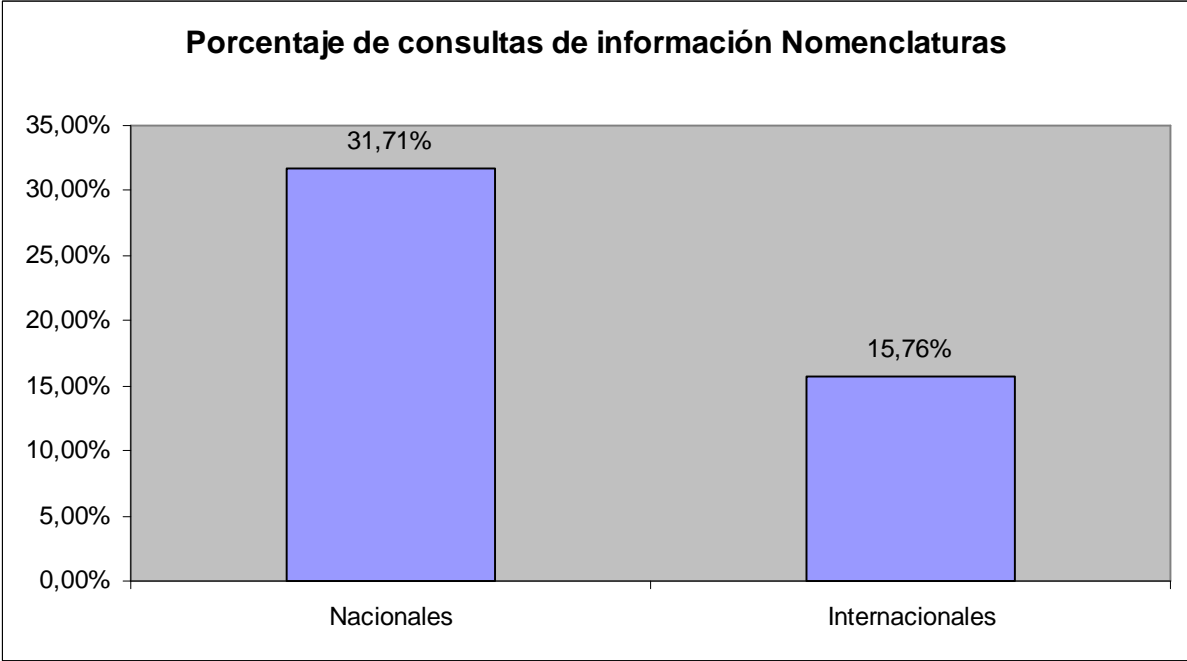
Grado de comparabilidad y coherencia de la Información:

Comparabilidad y coherencia		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Cuentas Anuales	4,02	3,86
Cuentas Trimestrales	3,97	3,86
Cuentas Departamentales	3,79	3,86
Investigaciones Especiales	3,76	3,86
Cuentas Satélite	3,68	3,86
Temas Ambientales	3,66	3,86



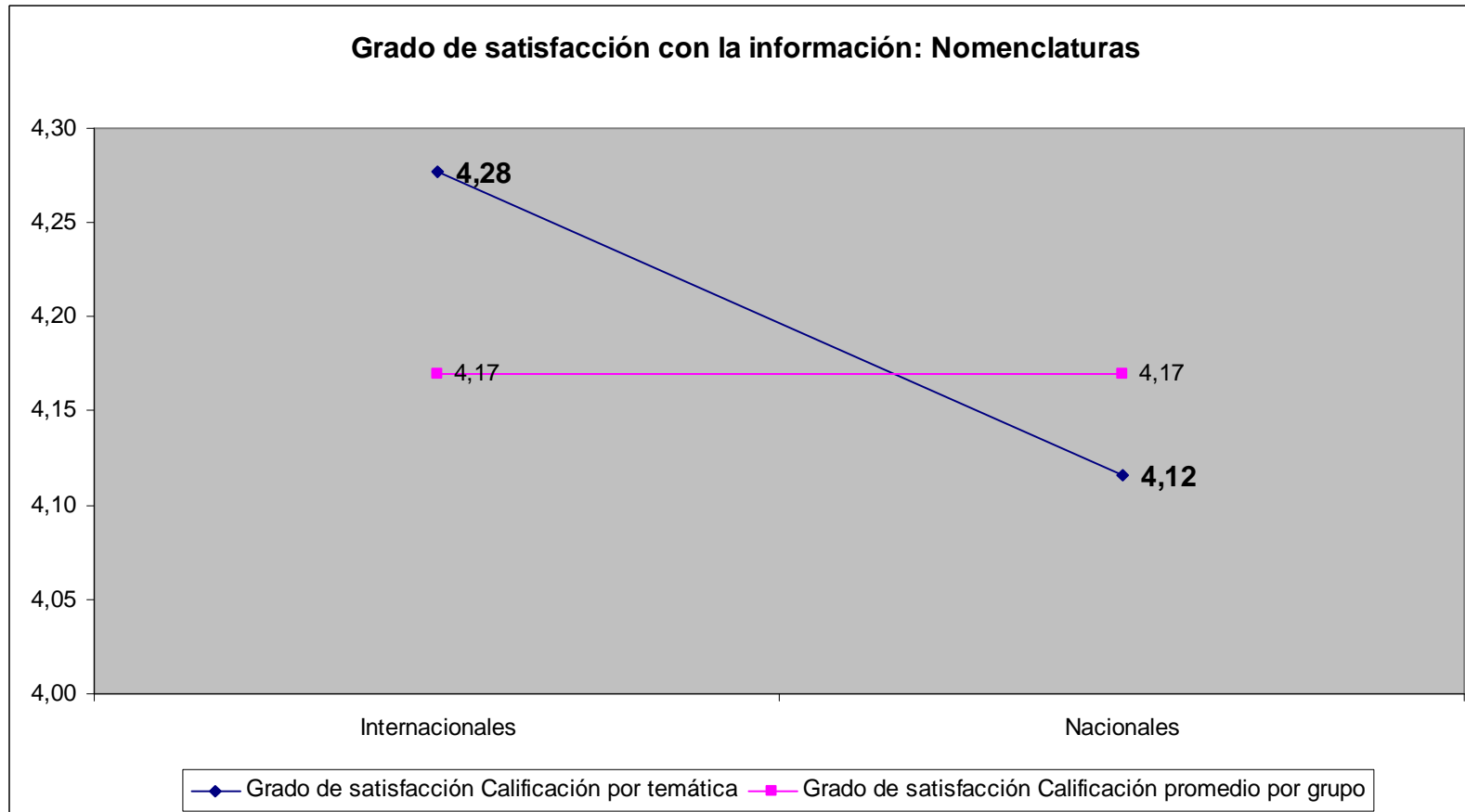
4.7 Resultados Información Nomenclaturas:

Consultas de información Nomenclaturas		
	Frecuencia	%
Nacionales	169	31,71%
Internacionales	84	15,76%



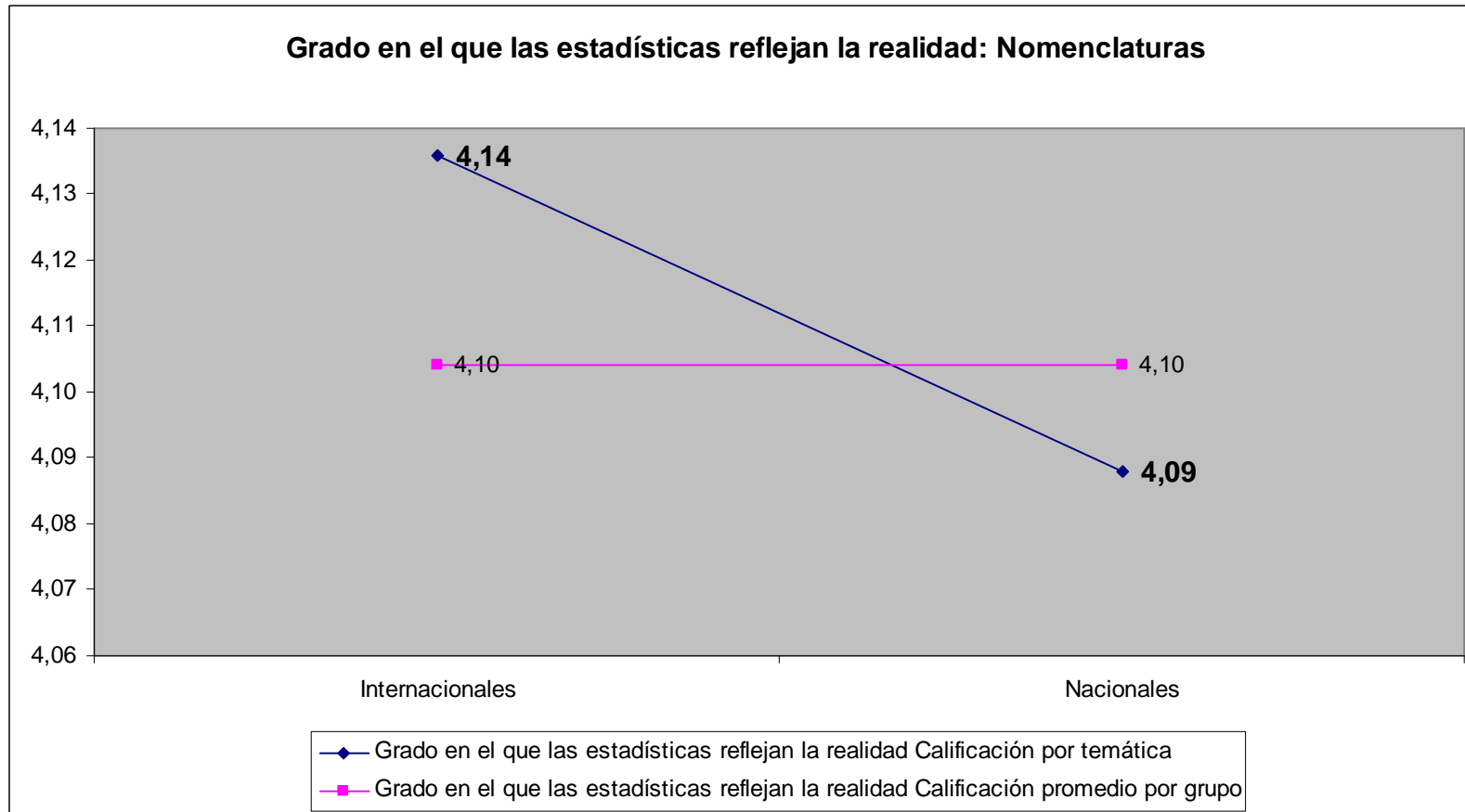
Grado de Satisfacción con la información:

Grado de satisfacción		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Internacionales	4,28	4,17
Nacionales	4,12	4,17



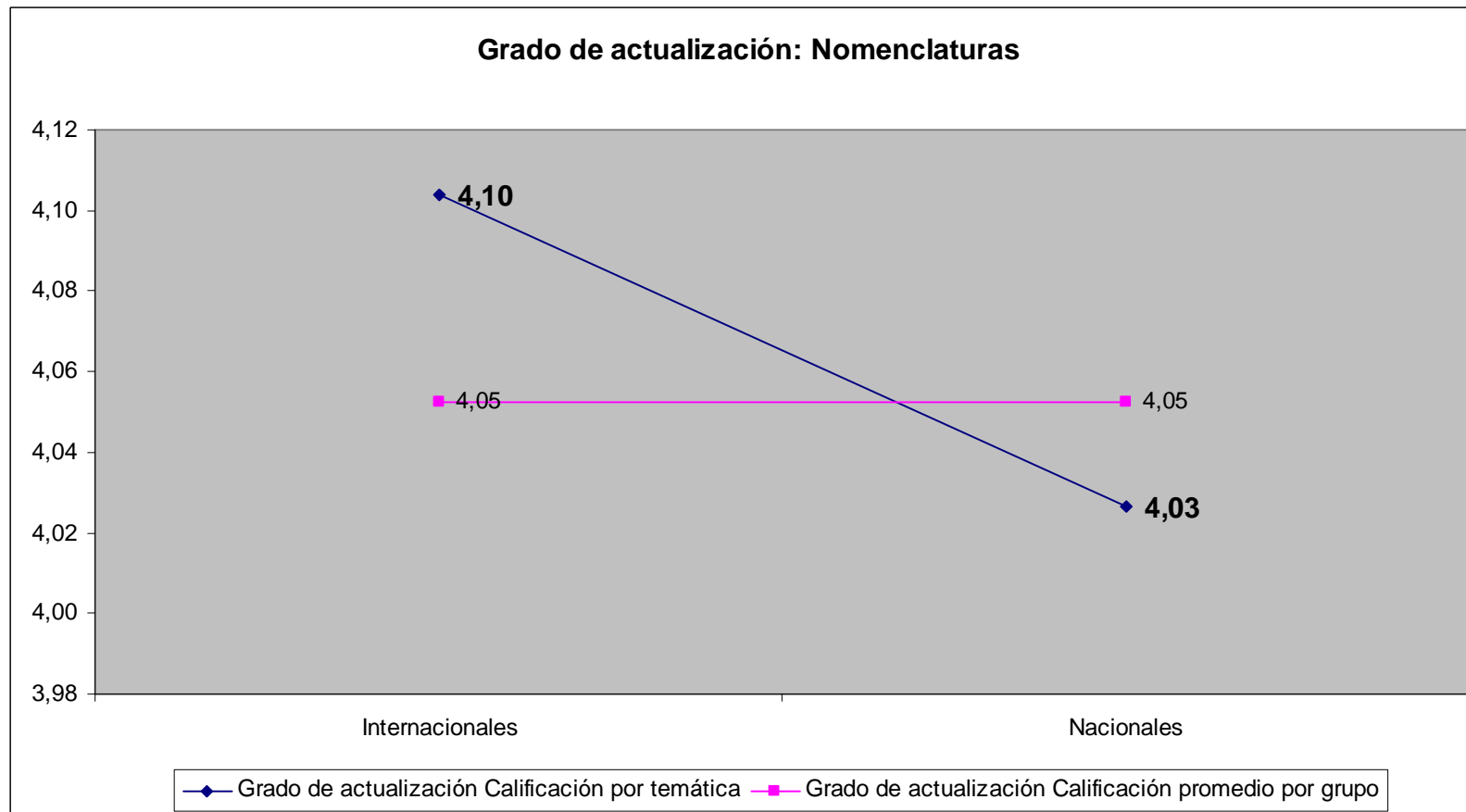
Grado en el que las estadísticas del DANE reflejan la realidad:

Grado en el que las estadísticas reflejan la realidad		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Internacionales	4,14	4,10
Nacionales	4,09	4,10



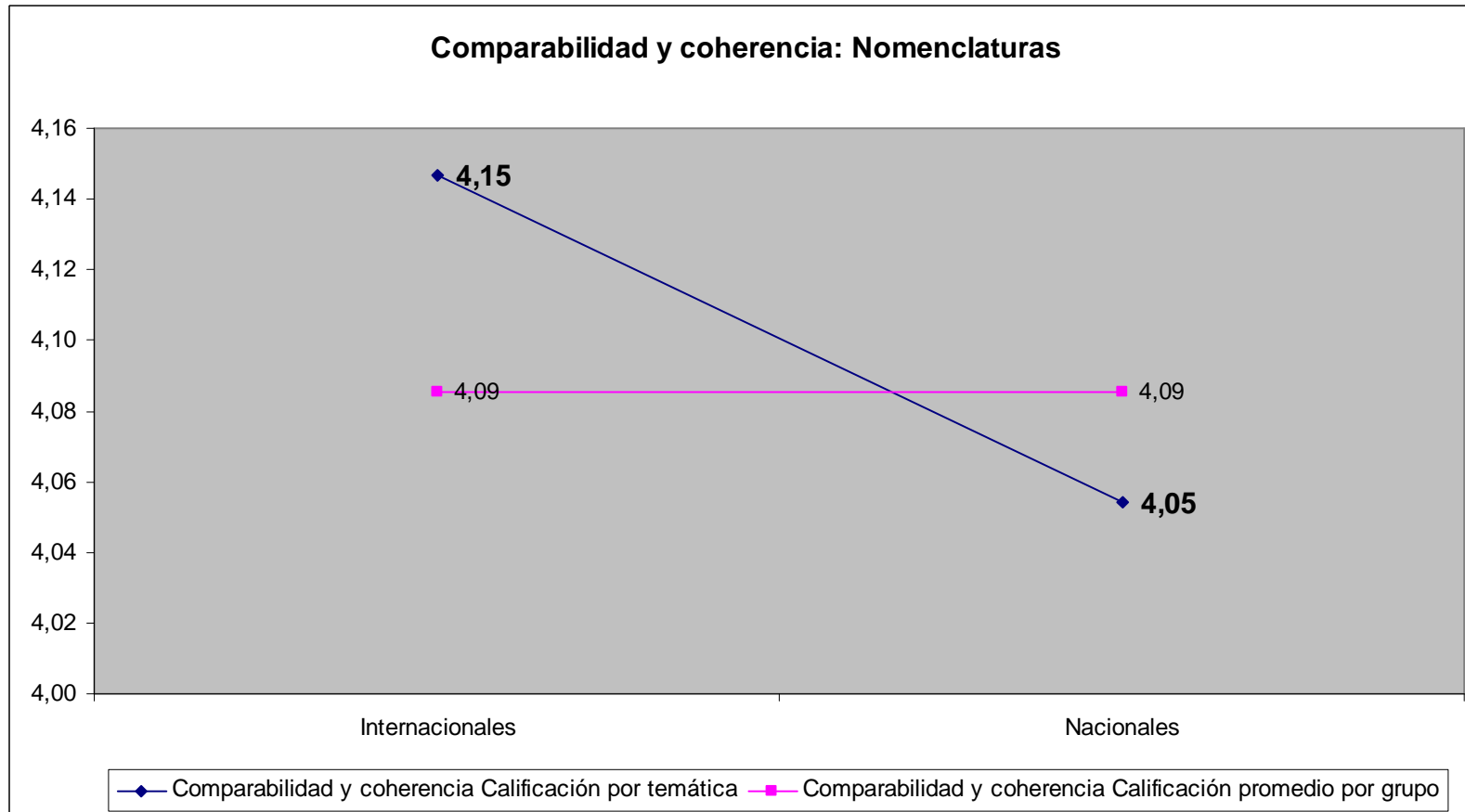
Grado de actualización de la Información:

Grado de actualización		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Internacionales	4,10	4,05
Nacionales	4,03	4,05



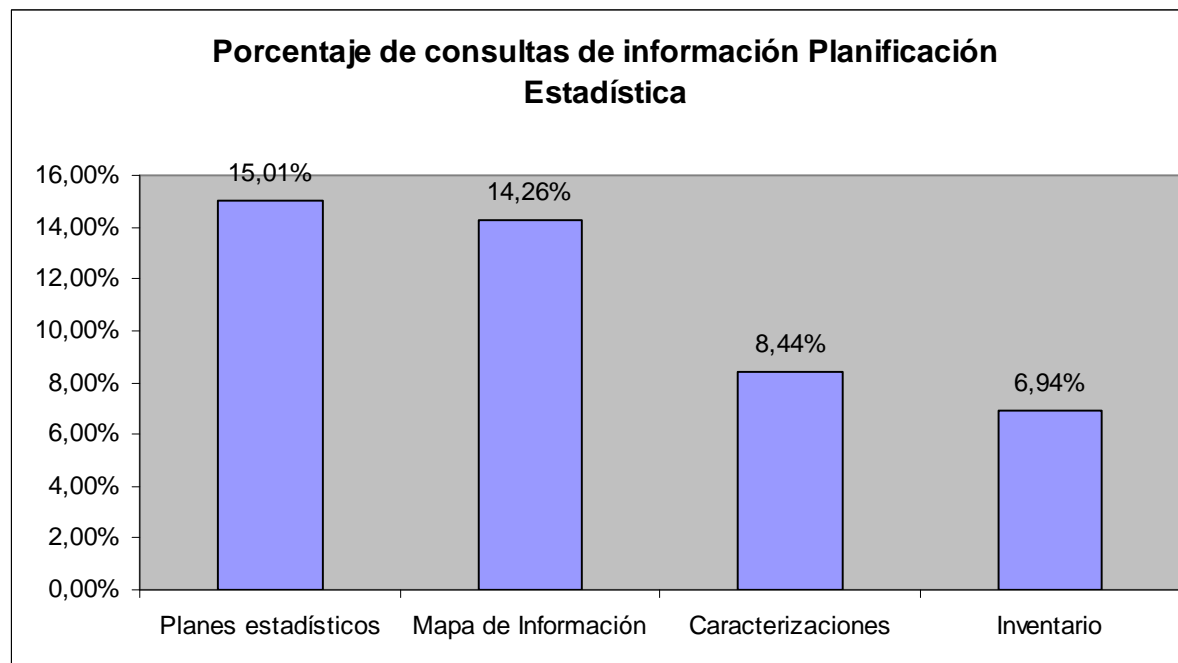
Grado de comparabilidad y coherencia de la Información:

Comparabilidad y coherencia		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Internacionales	4,15	4,09
Nacionales	4,05	4,09



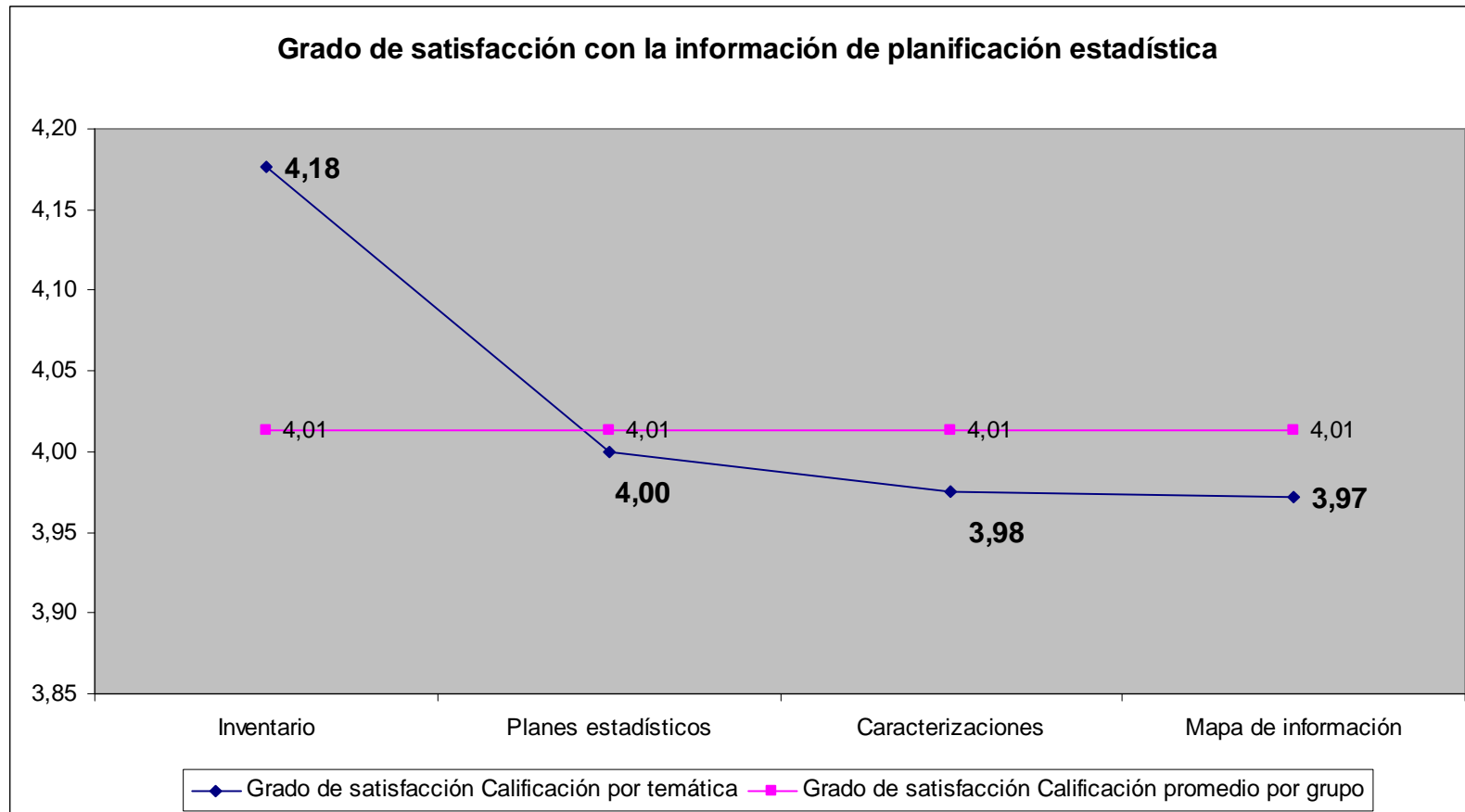
4.8 Resultados Información Planificación Estadística:

Consultas de información Planificación Estadística		
	Frecuencia	%
Planes estadísticos	80	15,01%
Mapa de Información	76	14,26%
Caracterizaciones	45	8,44%
Inventario	37	6,94%



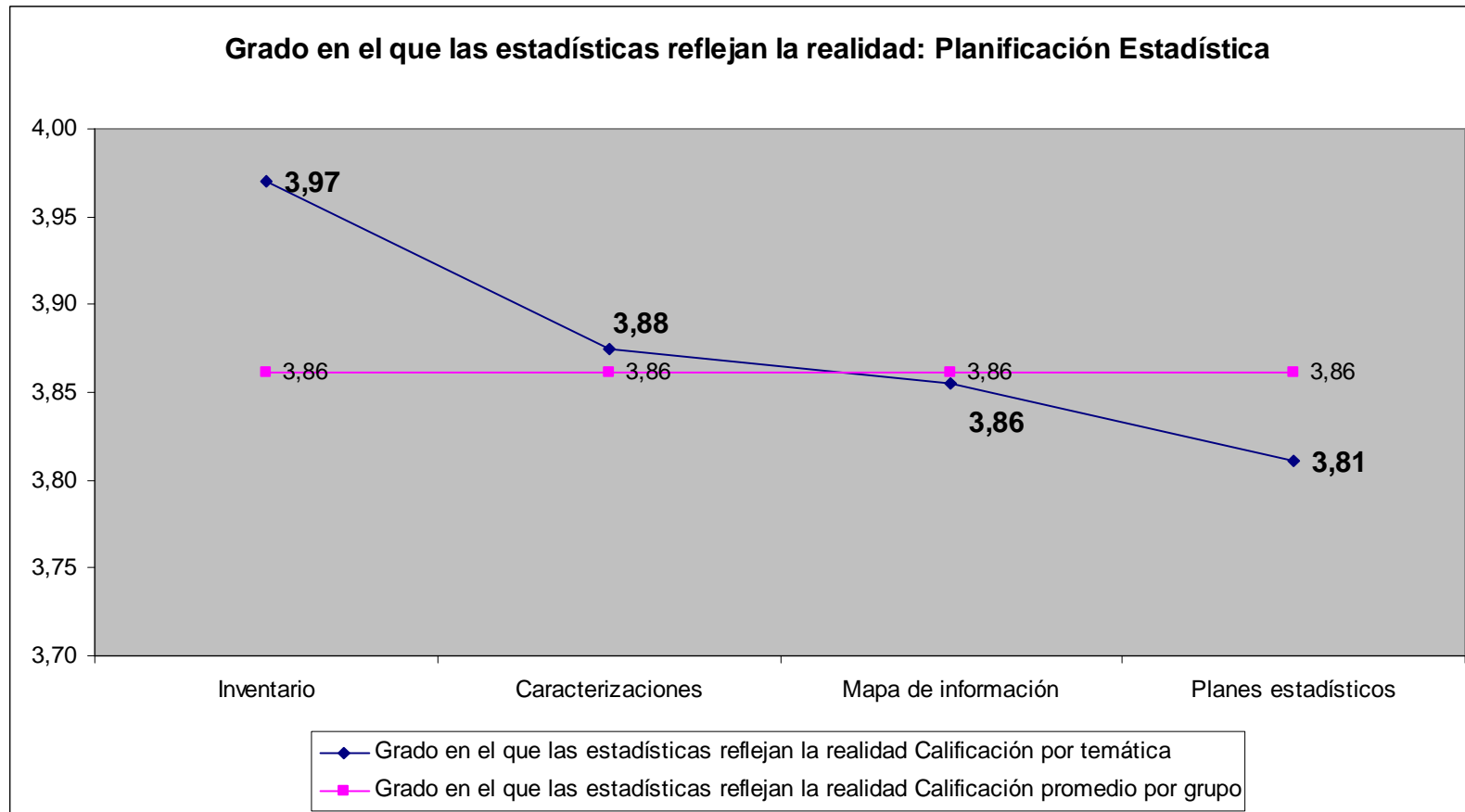
Grado de Satisfacción con la información:

Grado de satisfacción		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Inventario	4,18	4,01
Planes estadísticos	4,00	4,01
Caracterizaciones	3,98	4,01
Mapa de información	3,97	4,01



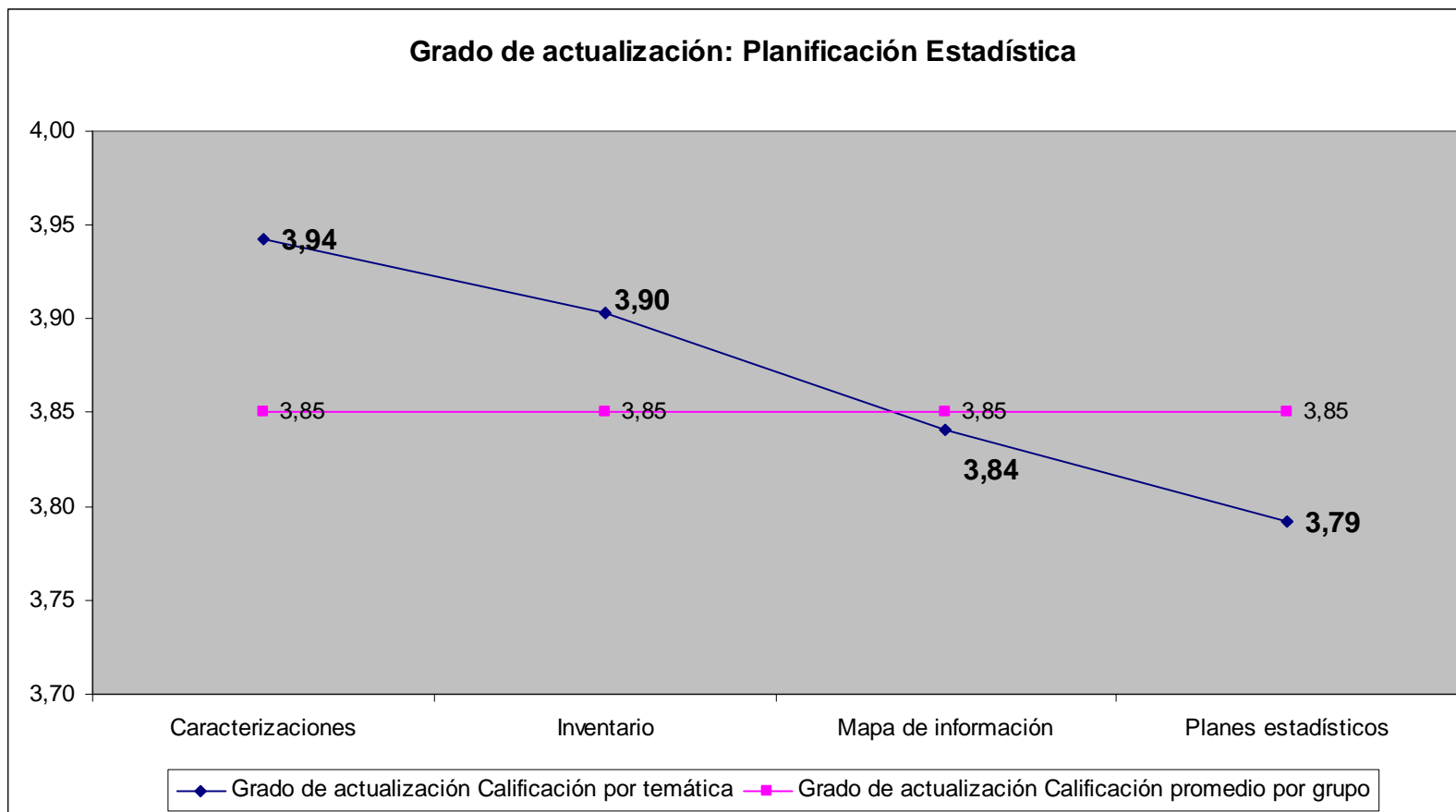
Grado en el que las estadísticas del DANE reflejan la realidad:

Grado en el que las estadísticas reflejan la realidad		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Inventario	3,97	3,86
Caracterizaciones	3,88	3,86
Mapa de información	3,86	3,86
Planes estadísticos	3,81	3,86



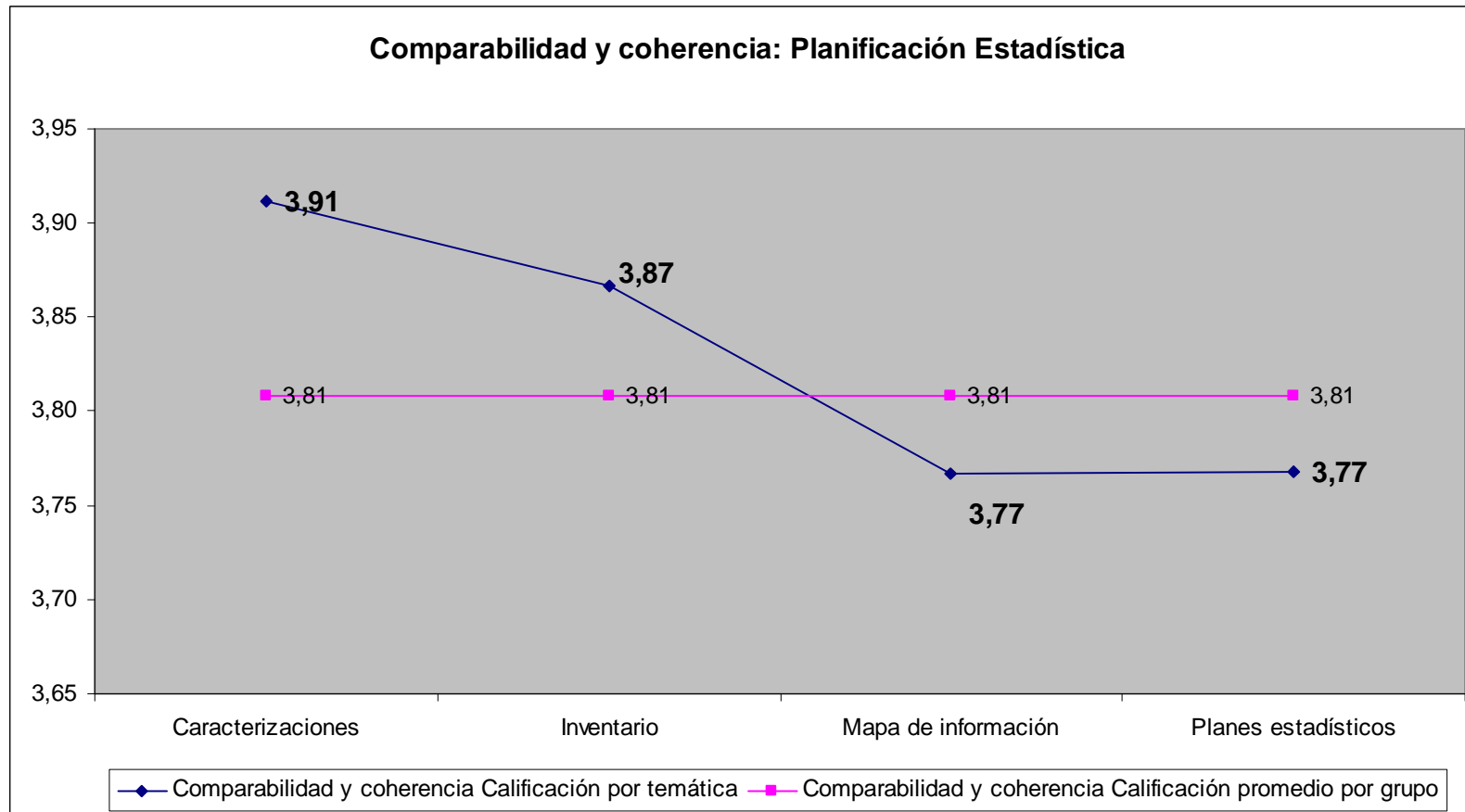
Grado de actualización de la Información:

Grado de actualización		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Caracterizaciones	3,94	3,85
Inventario	3,90	3,85
Mapa de información	3,84	3,85
Planes estadísticos	3,79	3,85



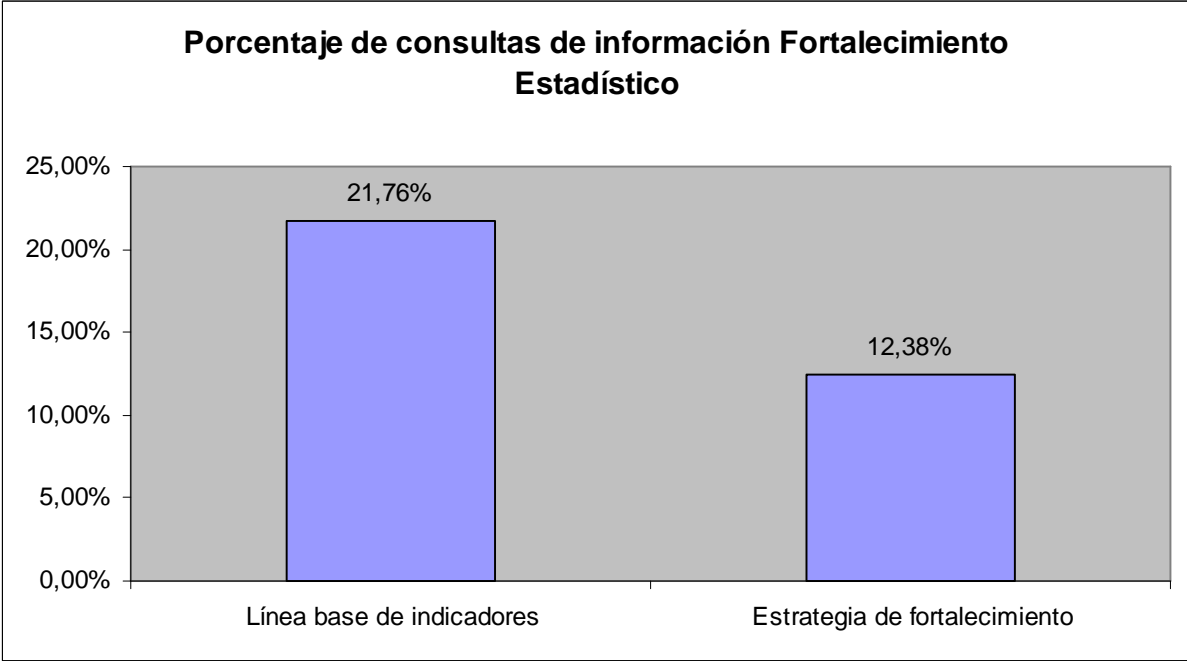
Grado de comparabilidad y coherencia de la Información:

Comparabilidad y coherencia		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Caracterizaciones	3,91	3,81
Inventario	3,87	3,81
Mapa de información	3,77	3,81
Planes estadísticos	3,77	3,81



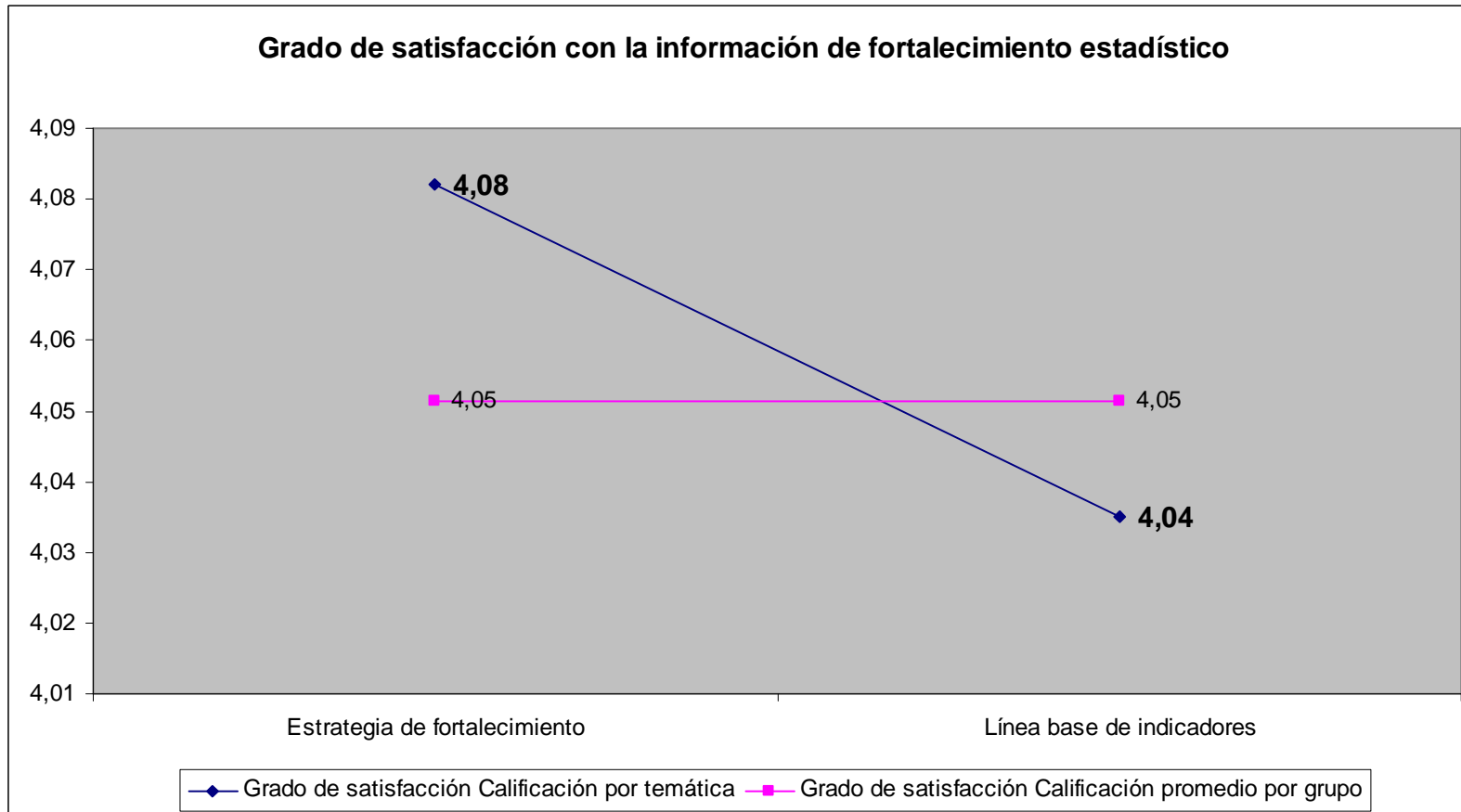
4.9 Resultados Información Fortalecimiento Estadístico:

Consultas de información Fortalecimiento		
	Frecuencia	%
Línea base de indicadores	116	21,76%
Estrategia de fortalecimiento	66	12,38%



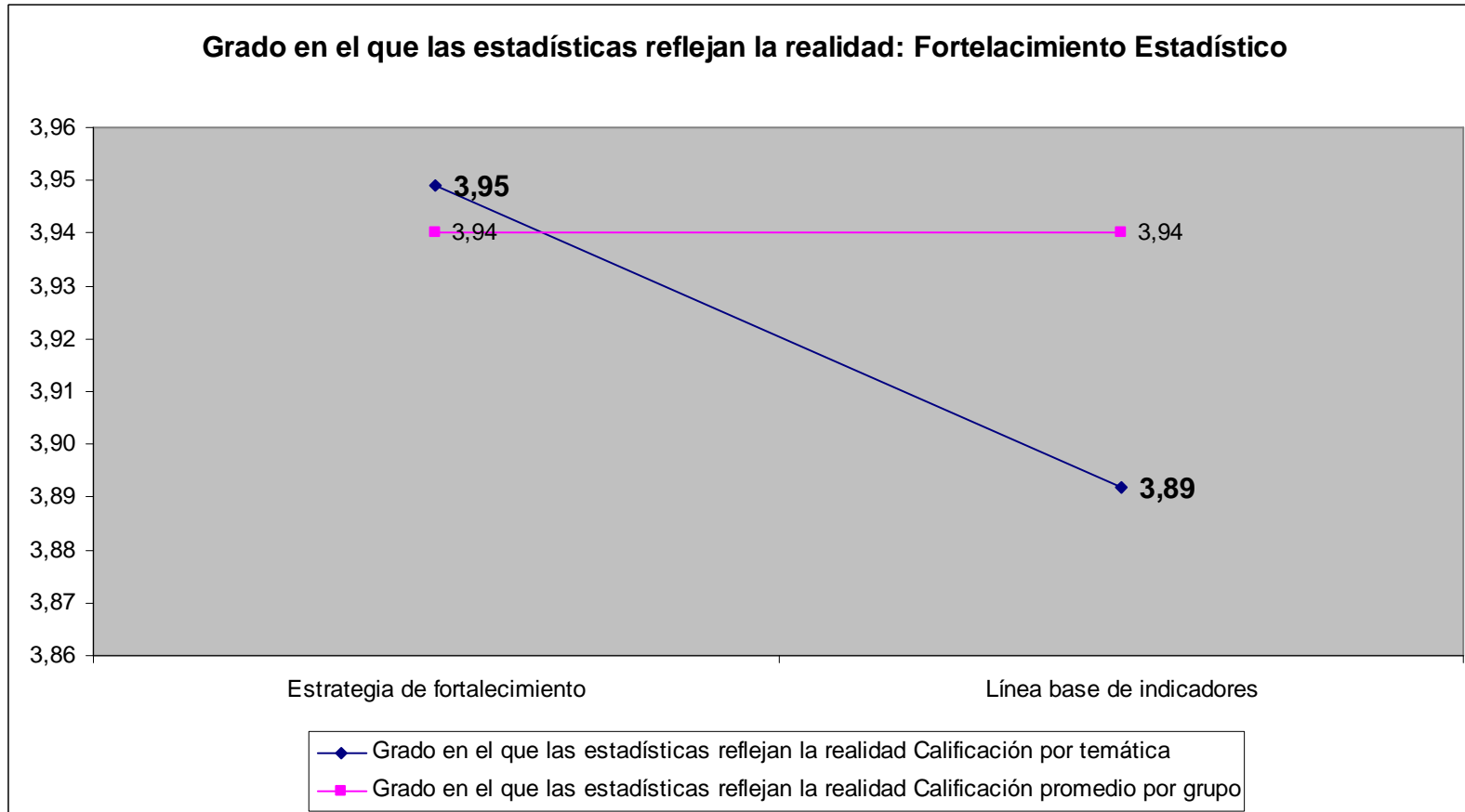
Grado de Satisfacción con la información:

Grado de satisfacción		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Estrategia de fortalecimiento	4,08	4,05
Línea base de indicadores	4,04	4,05



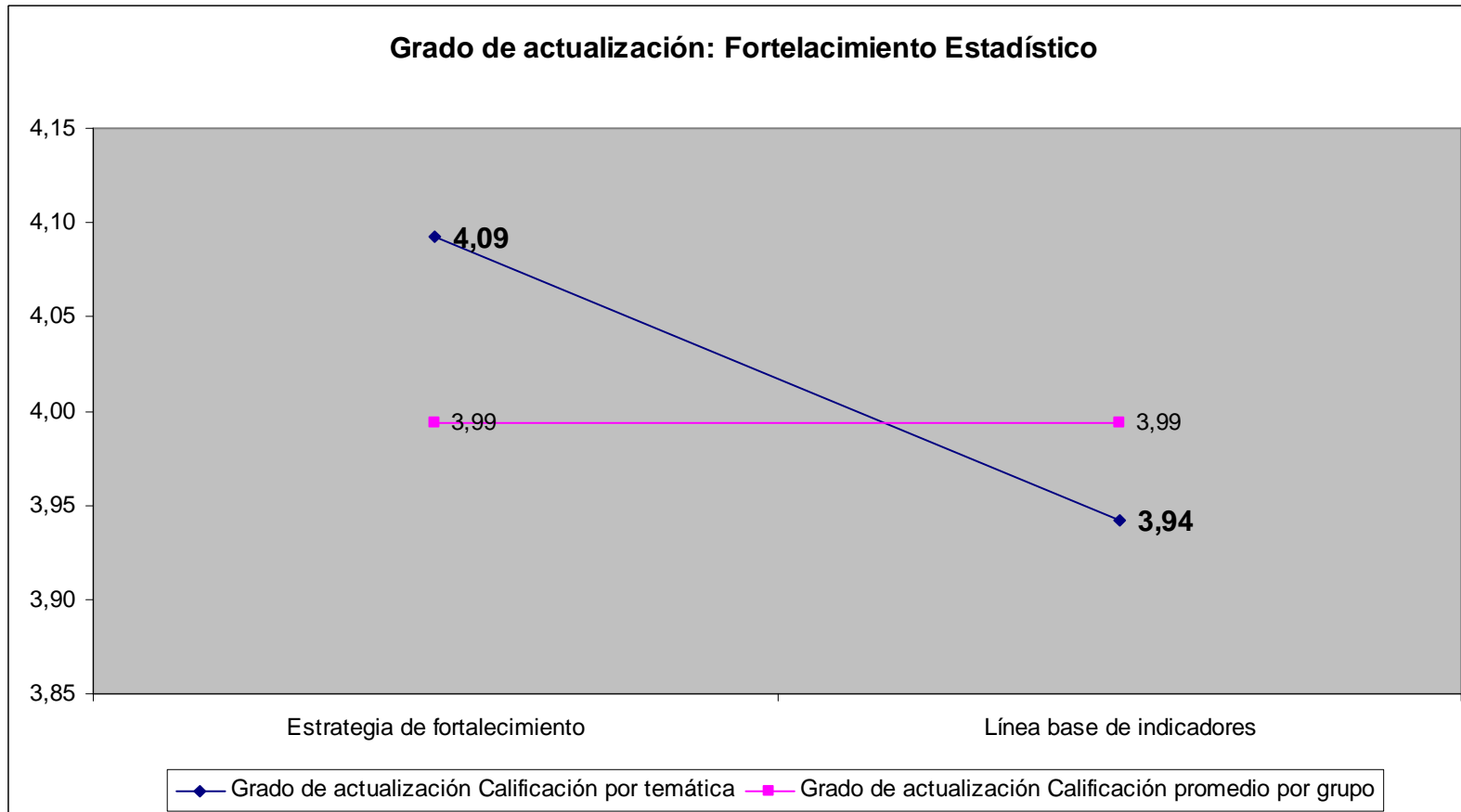
Grado en el que las estadísticas del DANE reflejan la realidad:

Grado en el que las estadísticas reflejan la realidad		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Estrategia de fortalecimiento	3,95	3,94
Línea base de indicadores	3,89	3,94



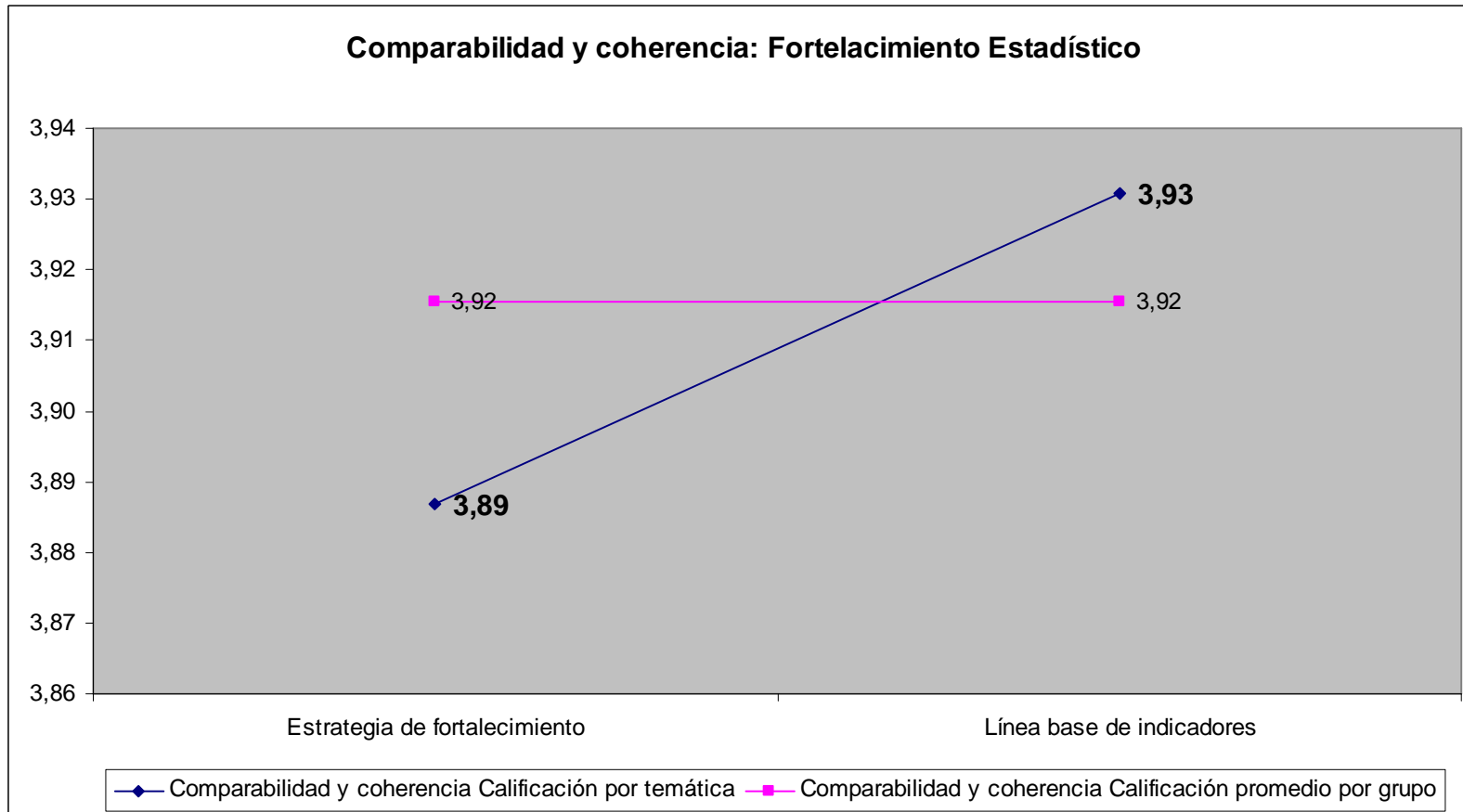
Grado de actualización de la Información:

Grado de actualización		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Estrategia de fortalecimiento	4,09	3,99
Línea base de indicadores	3,94	3,99



Grado de comparabilidad y coherencia de la Información:

Comparabilidad y coherencia		
Temática	Calificación por temática	Calificación promedio por grupo
Estrategia de fortalecimiento	3,89	3,92
Línea base de indicadores	3,93	3,92

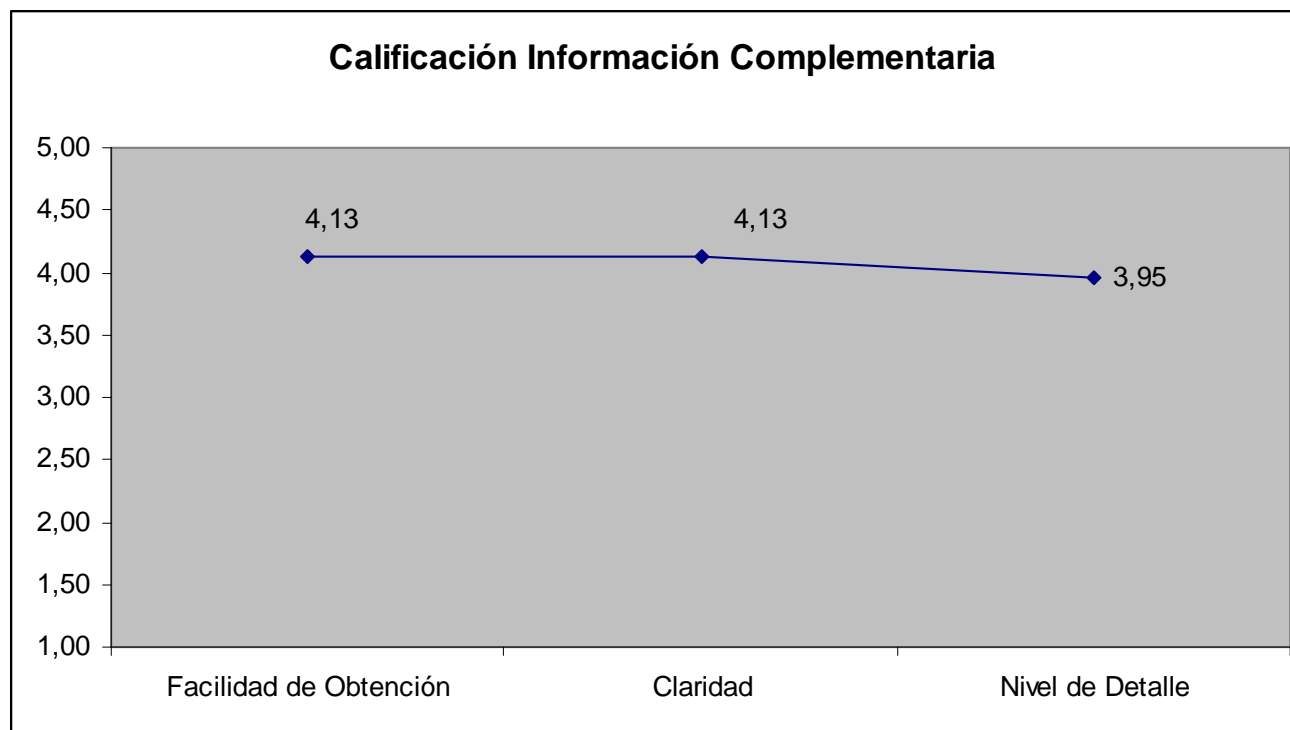


Información Complementaria:

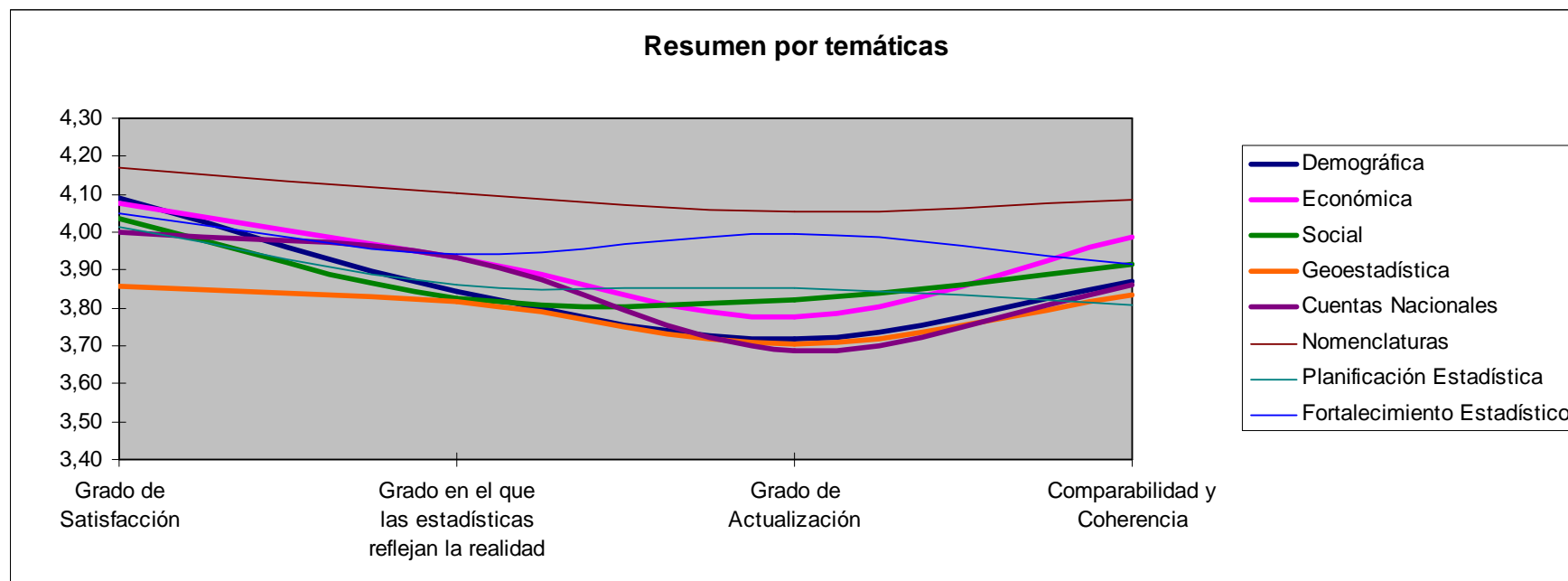
El último componente de esta investigación analiza la percepción de la información complementaria, entendida como la necesaria para la interpretación de las estadísticas producidas por el DANE, dentro de las que se incluyen las definiciones, clasificaciones y descripciones metodológicas, para las que consultamos:

- A. Facilidad de obtención
- B. Claridad
- C. Nivel de detalle

En este aspecto se obtuvieron los siguientes resultados:

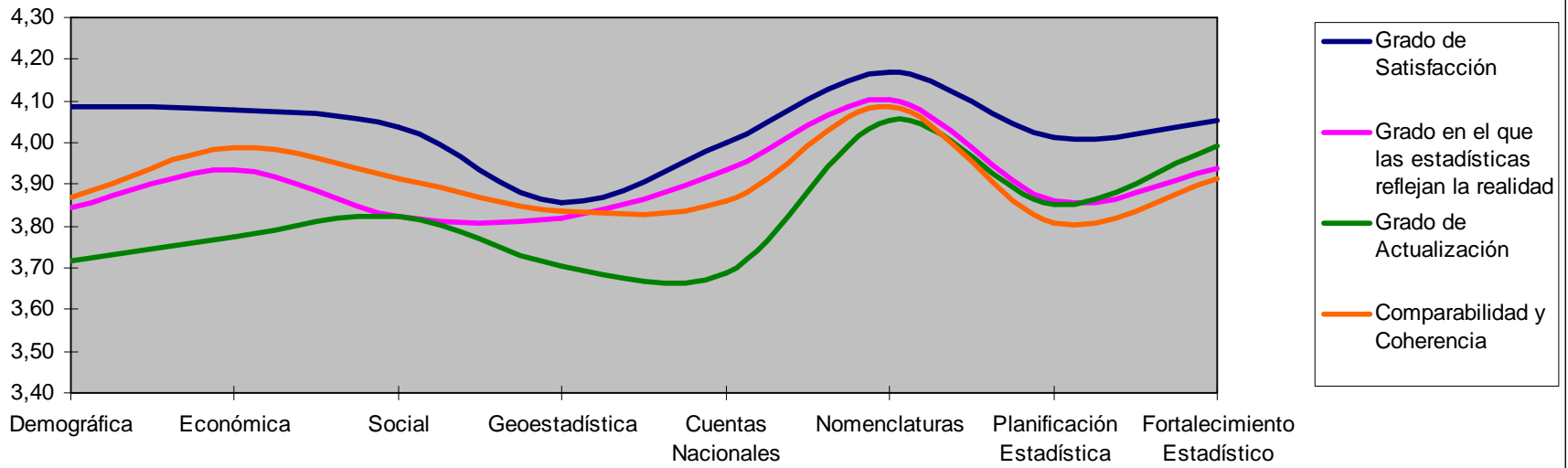


Resumen por temáticas



	Grado de Satisfacción	Grado en el que las estadísticas reflejan la realidad	Grado de Actualización	Comparabilidad y Coherencia
Demográfica	4,09	3,84	3,72	3,87
Económica	4,08	3,93	3,77	3,99
Social	4,04	3,83	3,82	3,92
Geoestadística	3,86	3,82	3,70	3,84
Cuentas Nacionales	4,00	3,93	3,69	3,86
Nomenclaturas	4,17	4,10	4,05	4,09
Planificación Estadística	4,01	3,86	3,85	3,81
Fortalecimiento Estadístico	4,05	3,94	3,99	3,92

Resumen por temáticas



¿Cómo pueden mejorarse las estadísticas para aumentar grado de satisfacción?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid a veces es desearia obtener las bases de datos	1	,1	,1	,1
A VECES SE REQUIERE MAYOR DESAGREGACIÓN, POR EJEMPLO RURAL URBANA, COMO POR EJEMPLO EN EXPECTATIVA DE VIDA AL CANER Y POR GRUPOS DE EDAD. DE MANERA SIMILAR, LA INFORMALIDAD SÓLO SE CALCULA PARA ÁREAS Y SERÍA IMPORTANTE UNA MAYOR DESAGREGACIÓN DE LA INFORMACIÓN	1	,1	,1	,3
A veces tengo muchas dificultades para acceder a la información regional del mercado laboral, se tardan mucho tiempo para entregar la bases de datos y los cambios de metodología hacen que las series no sean comparables	1	,1	,1	,4
ACTUALIZACION DE DATOS	1	,1	,1	,6
al momento de buscar en la pagina web es dificil localiar la informacion reauerida. son muchos niveles para poder acceder.	1	,1	,1	,7
AL NO SER CONFIABLE EL CENSO DE Y FALTA DE ACTUALIZACION DE LA PARTE DEMOGRAFICA AFECTA TODAS LAS INDICADORES.	1	,1	,1	,8
Colombia como pais de regiones heterogéneas, requiere de estadísticas regionales oportunas. DANE debe tener mas estadísticas a cargo y producir mas indicadores relacionados con funciones del registro civil y otras entidades poco eficientes en el suministro y publicación de datos públicos. Su papel en la economía debe ser mayor al actual y conservar o ampliar su independecia, como dependiente del Estado y no del Gobierno, con junta directiva y propia Ley y presupuesto.	1	,1	,1	1,0
Como entidad encargada de la produccion estadistica nacional, considero importante investigaciones en el campo social: niñez, consumo de sustancias sicoactivas SPA, temas de Derechos humanos y participacion ciudadana de una manera mas detallada, grupo etnicos, violencias de genero. Temas importantes en el diseño de politicas publicas, focalizacion de recursos para ONG, y para el interes en general.	1	,1	,1	1,1

Con respecto a las estadísticas, existen un sinnumero de beneficios que no es facil apreciar por la página web	1	,1	,1	1,3
Considero que el Dane podría avanzar más en el cumplimiento efectivo del Convenio interinstitucional que tiene con la Universidad del Rosario. El Dane ha modificado la normatividad, los principios y los procedimientos relacionados con la información, pero no honra esas modificaciones con directrices y ejecuciones explícitas.	1	,1	,1	1,4
Dando respuesta oportunas a las inquietudes.	1	,1	,1	1,5
DE SER POSIBLE, UNA MAYOR OPORTUNIDAD PARA HACER ANÁLISIS CON INFORMACIÓN MAS ACTUALIZADA.	1	,1	,1	1,7
Deben haber eventos censales con mayor frecuencia y la producción de información periódica debe ser mas oportuna.	1	,1	,1	1,8
DEBERÍAN REALIZAR UN NUEVO CENSO POBLACIONAL PUES EL ACTUAL	1	,1	,1	2,0
DEFINAN BIEN QUE ES UN DESEMPLEADO, ESTUDIEN MEJOR EL DESEMPLEO, ACTUALICEN LA ESTADÍSTICA DEL ÍNDICE DE POBREZA, GENEREN INFORMES DE CIUDAD O REGIÓN METROPOLITANA	1	,1	,1	2,1
Definición de algunos conceptos y/o términos de carácter técnico, los cuales, para quienes no están familiarizados con ellos, son un tanto complejos.	1	,1	,1	2,3
Elaborar un instructivo que permita la rápida aclaración de dudas y de ubicación de las bases de datos de información	1	,1	,1	2,4
EMITIR RESUMENES MENSUALES POR VARIABLES PRINCIPALES	1	,1	,1	2,5
En algunas ocasiones no es facil ubicar la sección de la página en la que se encuentra el dato requerido (cuando no es de consulta frecuente). Podría tenerse un indice mas detallado que facilitara la ubicación de las estadísticas o un buscador con mas detalle que agilizara la búsqueda.	1	,1	,1	2,7
En el caso de la información agropecuaria, los acumulados y la temporalidad de los precios, al igual que sus variaciones	1	,1	,1	2,8

En la oportunidad para la transmisión de la información obtenida en los diferentes estudios.	1	,1	,1	3,0
En la oportunidad y actualización de la información, en especial de las poblaciones en los nuevos departamentos	1	,1	,1	3,1
En las estadísticas de comercio exterior buscaría un mayor grado de desagregación	1	,1	,1	3,2
En mayor cantidad de temas rurales, esperamos que se cubra con el Censo Nacional Agropecuario	1	,1	,1	3,4
ENVÍO DE CORREOS CON LOS DATOS QUE MÁS INTERESE AL TIPO DE ENTIDAD.	1	,1	,1	3,5
Es importante definir o entregar de una forma mas detallada, o con mayor discriminacion las metodologias. "Liberar la Información"	1	,1	,1	3,7
Es importante, que aumento la credibilidad y no se comporte como instrumento del gobierno de turno, para beneficios políticos	1	,1	,1	3,8
ES NECESARIO MEJORAR LA CAPACIDAD DE RESPUESTA POR CORREO ELECTRÓNICO CUANDO SE SOCILITA INFORMACIÓN POR ESTE MEDIO.	1	,1	,1	3,9
Es necesario mejorar la información sobre la población indígena y afro-descendiente; hay que mejorar la visibilidad estadística de estos grupos. Ha habido progresos, pero hay mucho por mejorar.	1	,1	,1	4,1
Es necesario mejorar las cifras de exportaciones por partidas arancelarias y no de manera tan general como lo hacen.	1	,1	,1	4,2
ES NECESARIO MEJORAR LOS NIVELES DE ACCESO, EL DANE DEBE LLEVAR MAS RAPIDO A LOS TERRITORIOS	1	,1	,1	4,4
Frecuencia, desagregación	1	,1	,1	4,5
Hay cifras q no se encuentran actualizadas	1	,1	,1	4,6
Hay información que no esta muy actualizada, por ejemplo la encuesta a los hogares. La informacion de comercio y servicios no se publica oportunamente.	1	,1	,1	4,8

<p>La atención al usuario via correo electrónico o por llamada telefónica es pésima. Cuando he requerido solucionar alguna duda metodológica nadie me pasa al telefono o me soluciona una duda por correo electrónico, o la respuesta tarda hasta un mes en ser remitida. Adicionalmente, la busqueda en la biblioteca virtual en engorrosa y algunos documentos simplemente no descargan desde la pagina web.</p>	1	,1	,1	4,9
<p>La cobertura del servicio de energía eléctrica preguntar si tiene acceso a la red de energía y que tipo de electrodomesticos utiliza</p>	1	,1	,1	5,1
<p>la FICHA METODOLÓGICA DEBE SER MUCHO MAS ESPECIFICA</p>	1	,1	,1	5,2
<p>La información de precios mayoristas desde que la deje de publicar Agronet es caotica, no hay datos de noviembre de dos mil once a julio de dos mill doce, y los datos del año en curso no incluyen todas las centrales mayoristas que cubria Agronet ni todos los productos, fuera de eso la entrega no es oportuna y no hay una base consolidada historica como la tenia Agronet, sino que la estan enviando en unos informes donde no se puede hacer un seguimiento al historico</p>	1	,1	,1	5,4
<p>La presentación de los anexos estadísticos dificulta armar bases de datos con series históricas en las frecuencias deseadas por el usuario. No hay acceso a información más detallada es histórica en el caso de la MMM y la MMCM, lo cual sería deseable</p>	1	,1	,1	5,5
<p>La primera publicación del censo dos mil cinco presentó las estadísticas de población en condición de discapacidad por condición y municipio, la cual no volvió a aparecer y es de mucha importancia para relevar el papel de esta población en la construcción de políticas públicas, Esta información debería estar disponible aún. Gracias.</p>	1	,1	,1	5,6
<p>LA PROYECCION DE LA POBLACION DE SAN JUAN NEPOMUCENO ES DESACERTADA, YA QUE LA POBLACION ES MAYOR QUE LAS PROYECCIONES QUE EL DANE HA REALIZADO, SEGUN EL SISBEN TENEMOS APROXIMADAMENTE TREINTA Y SEIS MIL HABITANTES Y SEGUN LA PROYECCION DANE SOLO TREINTA Y TRES MIL, ESTO AFECTA GRAVEMENTE LA ASIGNACION DE RECURSOS A NUESTRO MUNICIPIO,</p>	1	,1	,1	5,8
<p>LAS ESTADÍSTICAS DEBERÍAN MANEJARSE MÁS PUNTUALES SOBRE TODO EN ASPECTOS DE POBLACIÓN, CLASIFICARLAS POR ZONA, EDADES PUNTUALES, TIPO DE POBLACIÓN, SEGEMENTOS POBLACIONALES</p>	1	,1	,1	5,9

LAS METODOLOGIAS DEBEN SER COMENTADAS PRIMERO CON LAS AUTORIDADES TERRITORIALES PARA SABER EL ENFOQUE Y LA NECESIDAD DE LA MISMA	1	,1	,1	6,1
LAS SECRETARIAS DE SALUD NECESITAMOS LAS BASES DE DATOS DE NACIMIENTOS Y DEFUNCIONES PARA GENERAR OTROS INFORMES QUE NO ESTAN EN LA PAGINA, GEOREFERENCIACIÓN, CRUCES DE INFORMACIÓN PARA SUBSIDIOS EN SALUD, ETC.	1	,1	,1	6,2
Las series deberían respetarse, para las personas que trabajamos en investigación es un lío los frecuentes cambios de base (cuentas departamentales), la EAM, entre otras, que impiden observar los fenómenos en series largas. La política de acceso a microdatos es muy buena, ojalá aparezcan nuevas bases. Es necesario que divulguen los errores estándar para los distintos indicadores para cada una de las ciudades y áreas metropolitanas en la GEIH, eso es clave para la investigación regional	1	,1	,1	6,3
Los archivos deberían mantener siempre una misma estructura, las hojas de cálculo deberían mantener los nombres, y de hacer cambios por reclasificaciones, tener facilidad de acceso a los nuevos históricos	1	,1	,1	6,5
LOS COSTOS DE OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN SON ELEVADOS. DEBERÍAN CONSIDERAR ESE DETALLE.	1	,1	,1	6,6
Más claridad para el campesino	1	,1	,1	6,8
Más detalle e información de zonas aleadas y departamentos que antes eran los Territorios Nacionales	1	,1	,1	6,9
Más información a nivel Regional o departamental	1	,1	,1	7,0
Mayor frecuencia y agilidad	1	,1	,1	7,2
Mayor oportunidad en la información	1	,1	,1	7,3
Mayor oportunidad, mayor desagregación	1	,1	,1	7,5
MAYOR Y MEJOR RAPIDEZ EN LA PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN, SE TRABAJA CON DOS O TRES AÑOS DE ATRASO	1	,1	,1	7,6
Me gustaría que montaran en la página las estadísticas anuales de la morbilidad	1	,1	,1	7,7
Me gustaría tener información a nivel de ocupación y/o cargos	1	,1	,1	7,9

Me parece que en el Dane debería agilizarse la información a los periodistas, que no quienes publican día a día. Es insólito que una solicitud demore más de una semana para el gremio.	1	,1	,1	8,0
ME PARECE QUE TODO ESTA MUY BIEN SOLO QUE ENCUANTO AL CENSO	1	,1	,1	8,2
Mejorar los manuales de usuario de los microdatos. Yo produzco mis propias estadísticas, y las verifico con respecto a los resultados del DANE.	1	,1	,1	8,3
Necesitan mejorar el "Sistema de Consulta", de la sección de precios. La mayoría de las veces que uno intenta acceder, no sirve, además, es difícil de manejar. No es posible que uno tenga que enviar un correo pidiendo asesoría para poder entrar a datos como por ejemplo, el IPC de ciertos productos. Es sumamente engorroso. De resto muy bien. También podrían hacer los informes un poco más amables con el lector, incluir en la última hoja de los anexos las definiciones de los términos más importantes, esto sobre todo para las personas con menor conocimiento en economía, ya que los informes si requieren de alto entendimiento económico, y la idea es que cualquier colombiano pueda acceder y entender la información.	1	,1	,1	8,5
nep	1	,1	,1	8,6
no puedo aplicar al trabajo de encuestador esta mal diseñado el proceso	1	,1	,1	8,7
no tengo mas comentarios	1	,1	,1	8,9
Obtener información con series de tiempo mas cercanas a las fechas actuales.	1	,1	,1	9,0
PARA EFECTOS DOCENTES:DETALLAR LOS ASPECTOS TÉCNICOS (METODOLOGÍA) UTILIZADOS	1	,1	,1	9,2
Parece ser que la metodología cambia año tras año ya que las estadísticas no son consistentes (ejemplo : ENA), temas de calidad de vida y educación se encuentran muy desactualizados.	1	,1	,1	9,3
PARTICULARMENTE PARA EL CASO DE LAS CUENTAS NACIONALES ME PARECE QUE LA INFORMACIÓN DEBERIA SER MAS OPORTUNA, REGULARMENTE ESTA INFORMACIÓN SE DIVULGA VARIOS MESES DESPUES DE QUE EL PERIODO ANALIZADO TERMMINO.	1	,1	,1	9,4

personalmente me llegaban los boletines al correo lo que era genial para ahorrar tiempo, pero luego de unos días llega el correo pero sin archivo adjunto me gustaria que lo volvieran a enviar directamente.	1	,1	,1	9,6
Presentar mas información desagregada, pero a la ves presentarla agregada también. Ya que en ocasiones se encuentra solo agregada o solo desagregada.	1	,1	,1	9,7
PRODUCIR INFORMACION CON MAYOR DESAGREGACION GEOGRAFICA	1	,1	,1	9,9
Profundizar el programa de difusión de microdatos anonimizados	1	,1	,1	10,0
Proporcionar la información en los niveles más desagregados posibles, por ejemplo a nivel de manzana en el sector urbano.	1	,1	,1	10,1
Que exista un mayor detalle de las estadísticas a nivel análico	1	,1	,1	10,3
Que haya más claridad sobre lo que se pregunta y se informa en los diferentes rubros de las encuestas.	1	,1	,1	10,4
QUE SE LOGRE ACTUALIZAR, POR CUALQUIER MEDIO EL CENSO POBLACIONAL, ESTO REFLEJARÍA MEJOR NUESTRA REALIDAD	1	,1	,1	10,6
Que sean mas difundidas, ya que hay muchos usuarios que desconocer las estadísticas de nuestro entorno.	1	,1	,1	10,7
Ralización de Estudios Socioeconómicos (ENH, ENA, etc.) con alguna periodicidad en municipios intermedios (Para el Valle del Cauca, Cartago, Tuluá, Buga, Palmira y Buenaventura) que mejoren la perspectiva del análisis regional.	1	,1	,1	10,8
Realizar estrategias de producción estadística en los diferentes sectores con la coordinación y acuerdo interinstitucionales y ampliar la producción estadística en temas de salud, bienestar, discapacidad, pueblos indígenas, entre otras	1	,1	,1	11,0
Realizar un análisis más profundo de las estadísticas presentadas para mayor claridad por parte de los usuarios	1	,1	,1	11,1
realizar un trabajo conjunto para la obtencion de la informacion, tabularla y trabajar de la mano en lo posible del SISBEN , datos que nosotros tenemos en mas de un gran de la poblacion sisbenmizada	1	,1	,1	11,3
REDUCIR EL REZAGO DE LA INFORMACIÓN EN LAS CUENTAS NACIONALES	1	,1	,1	11,4

Registrar precios de otros productos agropecuarios no reportados por centrales mayoristas, ejemplo palma, caucho, café, etc - Cumplir con la mensualidad del Boletín de insumos, pues a octubre solo se ha publicado hasta agosto de dos mil doce - Iniciar el reporte de costos por hectárea	1	,1	,1	11,5
Se debe mejorar la informacion de precios que recibe el productor. Los aqui informados corresponden a los precios del intermediario al consumidor o detallista.	1	,1	,1	11,7
Se debería mejorar en el tiempo de publicación de algunas estadísticas, por ejemplo los precios de la leche cruda en finca.	1	,1	,1	11,8
Se deberia tener la posibilidad de poder revisar las cifras por paises	1	,1	,1	12,0
se puede mejorar en la oportunidad de la información	1	,1	,1	12,1
Se puede mejorar la dispersión. La disponibilidad -la página web es muy complicada y de difícil acceso-.	1	,1	,1	12,3
Seria interesante le agregaran graficas que permitieran visualizar de manera mas compacta la informacion	1	,1	,1	12,4
SERÍA MUCHO MÁS ÚTIL SI ES MÁS OPORTUNA	1	,1	,1	12,5
Un mayor entrenamiento y selección del personal encargado de ofrecer acceso a datos sería deseable. La cultura de "chutarse el balón" entre empleados, subalternos o jefes y no responder a solicitudes válidas y claras es permanente y muy visible. Una cultura de servicio y de respuesta a usuarios especializados sería bienvenida.	1	,1	,1	12,7
UNIFICAR FECHA DE PUBLICACION RESULTADOS ENCUESTA CONTINUA DE HOGARES Y DATOS SOBRE INFORMALIDAD	1	,1	,1	12,8
Unificar la desagregación geográfica de los resultados de las investigaciones, es decir, que coincidan.	1	,1	,1	13,0

<p>Valoramos mucho la información y el esfuerzo por parte del DANE de publicar información tanto agregada como desagregada. Sabemos que como ente rectora tiene la gran demanda de información tanto de la comunidad, la academia, el Gobierno y sector privado, entre otros. Una gran demanda, para un presupuesto demasiado restringido. Las dos únicas observaciones para mejorar esta gran labor son: i) Satisfacer las demandas prioritarias o que frecuentemente se solicitan para que se puntualice los esfuerzos y no seguir publicando información para muy pocos usuarios. Debería de evaluarse cual información posee mayor impacto sectorial y relevancia sectorial. ii) Acompañar y certificar a las fuentes privadas que poseen información o que elaboran procedimientos y ejercicios estadísticos, para que dicha información también sea de referencia.</p>	1	,1	,1	13,1
NULL	617	86,9	86,9	100,0
Total	710	100,0	100,0	