



**DANE**  
Para tomar decisiones



## Dirección de Mercadeo, Difusión y Cultura Estadística

# Medición de la Satisfacción de Usuarios Especializados – MSUE -

2013 - 2014

**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA**

Carrera 59 Núm. 26-70 Interior 1 CAN, Edificio DANE  
Teléfono (571) 579 8300 / Fax (571) 597 8399 Bogotá, D.C., Colombia  
Código postal 111321  
[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co) / [contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)



GP 011-1

SC 1001-1

CO-SC 1001-1



**DANE**  
Para tomar decisiones



## PRESENTACIÓN

La Medición de la Satisfacción a Usuarios Especializados hace parte de una estrategia de la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística – DIMCE – para conocer la percepción de los usuarios especializados de las investigaciones y los productos estadísticos que se generan en el DANE.

Esta tercera encuesta de Satisfacción a Usuarios Especializados 2013 – 2014, hace parte de las estrategias de la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística en el marco del proceso misional de Difusión Estadística (DIE), con el fin de generar información estadística que permita conocer la facilidad que tienen los usuarios a acceder a la información. Es así como la encuesta abre la comunicación entre la entidad y los usuarios permitiéndonos evidenciar la pertinencia de los canales utilizados para la divulgación de la información producida por el DANE.

### DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Carrera 59 Núm. 26-70 Interior 1 CAN, Edificio DANE  
Teléfono (571) 579 8300 / Fax (571) 597 8399 Bogotá, D.C., Colombia  
Código postal 111321  
[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co) / [contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)



GP 011-1

SC 1001-1

CO-SC 1001-1



## FICHA METODOLÓGICA

FICHA METODOLÓGICA	
MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE USUARIOS ESPECIALIZADOS	
Antecedentes	La necesidad de analizar y conocer los resultados de las evaluaciones sobre percepción de la calidad de los productos y servicios que ofrecen los institutos estadísticos en todas partes del mundo, ha venido cobrando importancia y de ahí que entidades como el Banco Interamericano de Desarrollo, las Naciones Unidas, Eurostat, entre otras, promuevan la realización de estudios de medición de la satisfacción de los usuarios especiales en todos los institutos. El DANE trabaja en esta dirección desde el 2010, año en el cual se dio inicio a la revisión de algunos materiales sobre el tema elaborados por diferentes institutos estadísticos y con base en los cuales se desarrolló la encuesta para usuarios especializados.
Objetivo general	Generar información estadística que permita conocer la percepción que tienen los usuarios especializados de las investigaciones y los productos estadísticos que se generan en el DANE, sobre aspectos relacionados con su uso, frecuencia de uso, pertinencia, oportunidad, precisión, accesibilidad y calidad general de las estadísticas producidas y divulgadas por el DANE.
Objetivos específicos	Conocer en qué medida la oferta y la calidad de las estadísticas oficiales producidas por el DANE, están siendo utilizadas para la toma de decisiones.
	Conocer en qué medida la oferta y la calidad de las estadísticas oficiales producidas por el DANE, satisfacen las necesidades de los usuarios.
	Recibir de los usuarios especializados, información relacionada con posibles inconformidades, que puedan dar oportunidad a acciones de mejora que redunden en beneficios para la calidad de las estadísticas oficiales producidas por la entidad.
Alcance temático	Nivel de conocimiento de los productos y servicios de información estadística que ofrece el DANE.
	Modalidades de acceso a la información estadística oficial producida por el DANE.
	Usos dados a las estadísticas oficiales producidas por el DANE.
	Nivel de confianza en las estadísticas oficiales producidas por el DANE.
	Percepción sobre las estadísticas oficiales producidas por el DANE.



Población Objetivo	Usuarios especializados que consultan y/o toman decisiones con base en las estadísticas del DANE en razón a su trabajo, ocupación o interés profesional, incluidos en las bases de datos de la entidad, de grupos de personas a quienes se les envía información y listado de usuarios especializados entregados por los responsables de cada investigación.
Definiciones básicas	Usuario Especializado: Que usa ordinariamente la información producida por el DANE en razón a su trabajo y para la toma de decisiones. <sup>1</sup>
	Pertinencia: grado de adecuación de la información estadística a las necesidades reales de los clientes. <sup>2</sup>
	Exactitud: Grado de corrección con el que la información estadística describe los fenómenos que fue concebida para medir. <sup>2</sup>
	Puntualidad: alude al retraso entre el punto de referencia o el fin del período de referencia al que corresponde la información y la fecha en que la información se encuentra disponible. <sup>2</sup>
	Accesibilidad: facilidad con la que alguien puede obtener la información estadística producida por el DANE. Abarca tanto la sencillez de los procedimientos para saber si la información necesaria existe como lo apropiado de la forma o el medio de acceso. <sup>2</sup>
	Facilidad de interpretación: disponibilidad de la información suplementaria y los metadatos necesarios para interpretar y utilizar la información estadística de manera apropiada: los conceptos básicos, las variables, las clasificaciones y la metodología de recopilación empleados, y la evaluación de la exactitud de la información estadística. <sup>2</sup>
	Coherencia; depende de qué tan factible resulte la comparación de determinada información estadística con otra, tanto en un contexto analítico amplio como con el transcurso del tiempo. <sup>2</sup>
Variables de estudio	Uso de la información estadística producida por el DANE
	Grupo de estadísticas o investigaciones que usa
	Uso que da a la información
	Medios de acceso a la información
	Frecuencia de acceso a la información
	Satisfacción general con la información y servicios
	Oportunidad de la información
	Comparabilidad y coherencia de la información
	Grado de satisfacción con información complementaria
Tipo investigación	Censo
Cobertura	Geográfica: Nacional



	Temática: Representantes del Gobierno - Sector Público (Ministerios, Banco de la República, Organismos públicos, autoridades departamentales y municipales), Sector Privado (Cámaras de Comercio, Agremiaciones, Empresas Privadas, Sindicatos), Sector de Educación (Universidades, grupos de investigación), Medios de comunicación (Representantes de medios de Radio, Prensa, televisión, Agencias de Noticias), Organismos Internacionales (Organismos de asistencia técnica, cooperación, representantes de países con sede en Colombia), Sociedad Civil (Organizaciones No Gubernamentales, Asociaciones Profesionales)
Diseño Estadístico	Se solicitará el diligenciamiento a todos los usuarios especializados reportados por los responsables de las investigaciones y la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística.
Unidades estadísticas de información	Personas mayores de edad, reportadas por las áreas técnicas, catalogadas como Usuarios Especializados y/o incluidos en las bases de datos de la Dirección de Difusión.
Parámetros de Estudio	Los resultados se presentarán en valores absolutos y en porcentajes.
Marco estadístico	Para construir el marco estadístico de la Encuesta de Medición de la Satisfacción de los usuarios especializados, se integraron las bases de datos de personas del sector gobierno, sector privado, sector educación, medios de comunicación, organismos internacionales, grupos de sociedad civil y suscriptores de información reportados por las áreas técnicas y de Difusión de la entidad.
Niveles de desagregación	Geográfica: Total nacional Temática: Grupos y tipos de usuarios / Región / Variables de estudio.
Período de referencia	Las preguntas buscan recopilar información sobre la percepción de los consultados sobre la información publicada y divulgada por el DANE, sin período de referencia específico.
Periodo de recolección	Tercer trimestre del año
Periodicidad de la recolección	Anual
Método de recolección	Formulario electrónico sobre ambiente Web. Link enviado a usuarios incluidos en las bases de datos existentes, mediante correo electrónico.
Universo	Usuarios especializados reportados por las áreas técnicas y la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística.
Frecuencia de entrega de resultados	Anual



**DANE**  
Para tomar decisiones



Medios de Difusión:	Informe general en portal WEB. Informes específicos para análisis internos.
---------------------	---

<sup>1</sup> Diccionario de la Lengua Española - Vigésima segunda edición

<sup>2</sup> Definiciones GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS DATOS EN UN ORGANISMO ESTADÍSTICO - LC/L.189(CEA.2003/6) 27 de mayo de 2003 - NACIONES UNIDAS COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - CEPAL

**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA**

Carrera 59 Núm. 26-70 Interior 1 CAN, Edificio DANE  
Teléfono (571) 579 8300 / Fax (571) 597 8399 Bogotá, D.C., Colombia  
Código postal 111321  
[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co) / [contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)



GP 011-1

SC 1001-1

CO-SC 1001-1



## COMO SE REALIZÓ LA MEDICIÓN

Esta encuesta se realizó a través de un formulario Web, en el programa LimeSurvey, que funciona bajo el principio de validación de preguntas, lo que implica que se deben validar todas las preguntas habilitadas para una respuesta seleccionada.

**LimeSurvey**  
Administración -- Autenticado/a como: **jghernandezp**

Encuestas: [dropdown menu]

Encuesta (ID:88963)

Secciones del cuestionario: [dropdown menu: Por favor seleccione...]

**Título: (ID 88963)**  
**Dirección web (URL) de la encuesta (Español):** <http://formularios.dane.gov.co/encuestasweb/index.php?sid=88963&lang=es>  
**Descripción:**  
**Introducción:** Su participación es importante porque aporta al desarrollo de los principios de transparencia, responsabilidad, eficacia, eficiencia, imparcialidad y participación ciudadana en el manejo de la gestión pública.  
**Administrador/a:** Juan Gabriel Hernandez P (jghernandezp@dane.gov.co)  
**Fecha y hora de inicio:** -  
**Fecha y hora de expiración:** -  
**Plantilla:** usuarios\_especializados  
**Idioma predeterminado:** Español  
**Idiomas adicionales:** -  
**Enlace de salida:** -  
**Número de preguntas/secciones:** 115/26  
**Encuesta actualmente activa:** Sí  
**Nombre de la tabla de la encuesta:** lime\_survey\_88963  
**Ayudas:** Las respuestas a esta encuesta son anónimas.  
Presentada sección por sección  
Los participantes pueden guardar respuestas parciales de la encuesta  
Ninguna notificación por correo electrónico  
Regenerar los códigos de las preguntas: [Consecutivos] [Por Sección]

LimeSurvey  
Versión 1.90+ Build 9459

Dicha encuesta se contesta con un ingreso a través de un enlace enviado vía correo electrónico a cada usuario especializado.

Tal como se describe en la Ficha Metodológica, el universo de estudio de esta investigación se obtuvo de todos los usuarios especializados suministrados por las áreas técnicas y la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística, quienes consultan y/o toman decisiones con base en las estadísticas del DANE en razón a su trabajo, ocupación o interés

profesional, incluidos en las bases de datos de la entidad. En esta ocasión a la encuesta accedieron 684 usuarios; de estos 256 fueron encuestas completas y 428 incompletas,



previa invitación vía correo electrónico.

La nota por medio de la cual se remitió la invitación a participar en la encuesta se envió desde la cuenta [difusiondane@dane.gov.co](mailto:difusiondane@dane.gov.co), y contó con el siguiente texto:

**phplist - ver un mensaje**

buenas tardes admin

[desconectarse](#)

Spanish ▼

[volver a la lista de mensajes](#)  
[Enviar este mensaje a otra lista](#)

[edit this message](#)

id	2187
asunto	Encuesta a los usuarios especializados -DANE-
campo «de»	difusiondane@dane.gov.co
campo «a»	
responder a	
mensaje	<p>Estimado Usuario,</p> <p>Reciba un cordial saludo</p> <p>En el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), adelantamos constantemente actividades para mejorar la calidad de nuestros productos y servicios.</p> <p>Dado que la información que produce el DANE, es fundamental para llevar a cabo actividades en la institución a la que usted pertenece, para nosotros, es de gran utilidad conocer su opinión y por ello, hemos desarrollado un sencillo cuestionario en el cual indagamos acerca de la utilidad de las estadísticas oficiales que producimos, para la toma de decisiones.</p> <p>Para diligenciar la encuesta lo invitamos a acceder de manera segura a través del siguiente enlace, <a href="http://www.dane.gov.co/satisfaccion">http://www.dane.gov.co/satisfaccion</a>, al formulario de Medición de la Satisfacción de Usuarios Especializados 2013 - 2014, que estará disponible hasta el 30 de diciembre de 2014.</p> <p>Vale la pena resaltar que sus respuestas serán estrictamente confidenciales y los resultados sólo se utilizarán de forma agregada y si desea recibir información adicional o requiere alguna aclaración, puede ponerse en contacto con Catalina Lozano Pontón, en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística del DANE, llamando al teléfono 5978300 extensión 2301, o a través del correo electrónico: <a href="mailto:difusiondane@dane.gov.co">difusiondane@dane.gov.co</a>.</p> <p><b>Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística</b></p> <p>Tel: 597 83 00 Ext. 2355</p> <p>Bogotá, D.C. – Cundinamarca</p>

página principal

configurar

ayuda

información

---

listas

enviar un mensaje

usuarios

gestionar usuarios

páginas de suscripción

mensajes

---

patrones

procesar cola de mensajes

procesar rebotes

ver rebotes

registro de eventos



El correo por el cual se dio cierre a dicha encuesta fue:

### phplist - ver un mensaje

buenas tardes admin

desconectarse

Spanish ▼

volver a la lista de mensajes  
Enviar este mensaje a otra lista

edit this message

id	2309
asunto	Encuesta a los Usuarios Especializados - DANE -
campo «de»	difusiondane@dane.gov.co
campo «a»	
responder a	
mensaje	<p>Estimado usuario,</p> <p>Para el DANE, su opinión es fundamental para mejorar nuestra labor en la producción y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia, así como en la calidad de nuestros servicios.</p> <p>Haga clic en este enlace para resolver la encuesta: <a href="http://www.dane.gov.co/satisfaccion">http://www.dane.gov.co/satisfaccion</a></p> <p>Si ya lo hizo, reciba nuestros agradecimientos.</p> <p>Sus respuestas serán estrictamente confidenciales y los resultados sólo se utilizarán de forma agregada. Si desea recibir información adicional o requiere alguna aclaración, puede ponerse en contacto con Catalina Lozano Pontón, en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística del DANE, llamando al teléfono 5978300 extensión 2301, o a través del correo electrónico: <a href="mailto:difusiondane@dane.gov.co">difusiondane@dane.gov.co</a></p> <p><b>Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística</b> Tel: 597 83 00 Ext. 2355 Bogotá, D.C. – Cundinamarca <a href="mailto:difusiondane@dane.gov.co">difusiondane@dane.gov.co</a></p>

- página principal
- configurar
- ayuda
- información
- listas
- enviar un mensaje
- usuarios
- gestionar usuarios
- páginas de suscripción
- mensajes
- patrones
- procesar cola de mensajes
- procesar rebotes
- ver rebotes
- registro de eventos



## OBJETIVO GENERAL DE LA MEDICIÓN

Generar información estadística que permita conocer la percepción que tienen los usuarios especializados de las investigaciones y los productos estadísticos que se generan en el DANE, sobre aspectos relacionados con su uso, frecuencia de uso, pertinencia, oportunidad, precisión, accesibilidad y calidad general de las estadísticas producidas y divulgadas por el DANE.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer en qué medida la oferta y la calidad de las estadísticas oficiales producidas por el DANE, están siendo utilizadas para la toma de decisiones.
- Conocer en qué medida la oferta y la calidad de las estadísticas oficiales producidas por el DANE, satisfacen las necesidades de los usuarios.
- Recibir de los usuarios especializados, información relacionada con posibles inconformidades, que puedan dar oportunidad a acciones de mejora que redunden en beneficios para la calidad de las estadísticas oficiales producidas por la entidad.



## RESULTADOS DE LA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE USUARIOS ESPECIALIZADOS 2013 - 2014

### Nivel de uso de las estadísticas



### NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS

Dimensiones de Calidad analizadas en el contexto institucional

#### Accesibilidad

Facilidad con la que alguien puede obtener la información estadística producida por el DANE. Abarca tanto la sencillez de los procedimientos para saber si la información



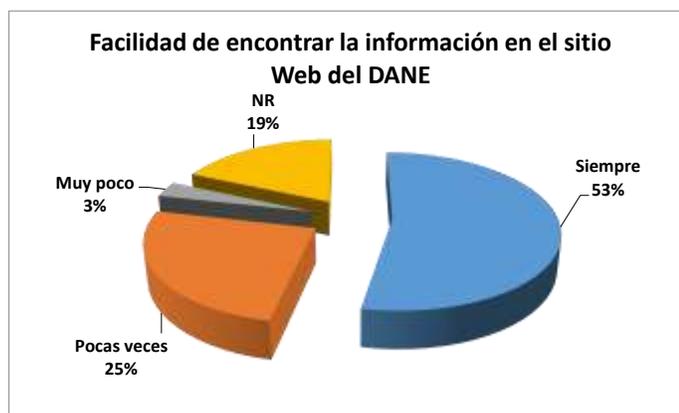
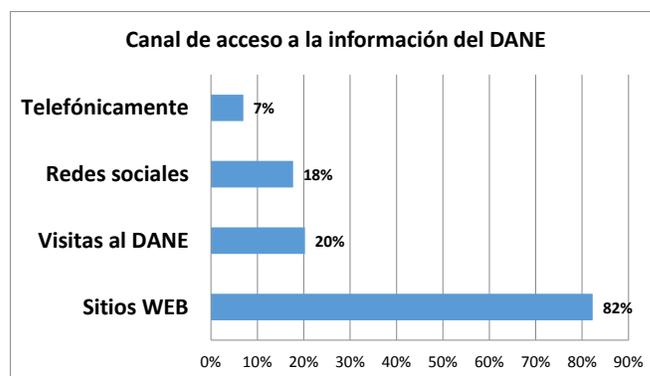
necesaria existe como lo apropiado de la forma o el medio de acceso

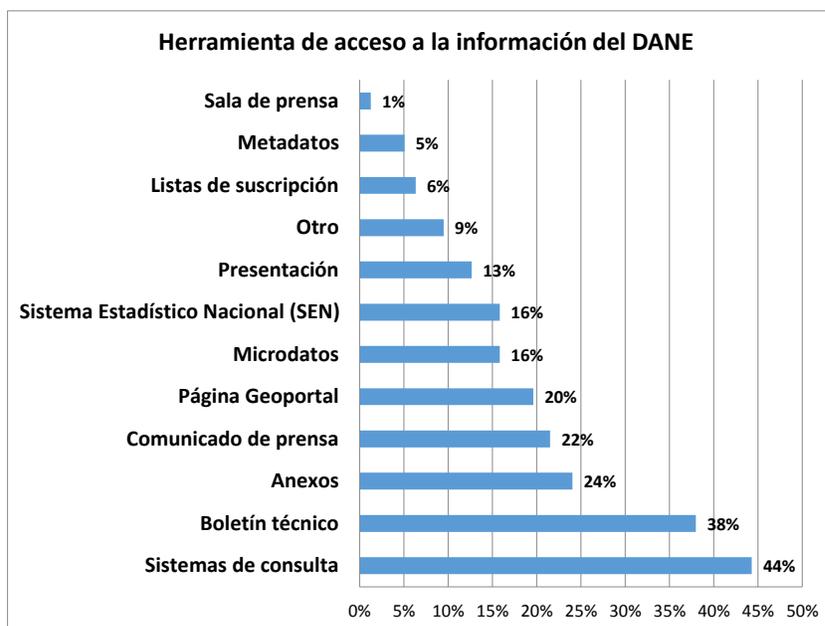
### Facilidad de interpretación – Claridad

Disponibilidad de la información suplementaria y los metadatos necesarios para interpretar y utilizar la información estadística de manera apropiada: los conceptos básicos, las variables, las clasificaciones y la metodología de recopilación empleados, y la evaluación de la exactitud de la información estadística

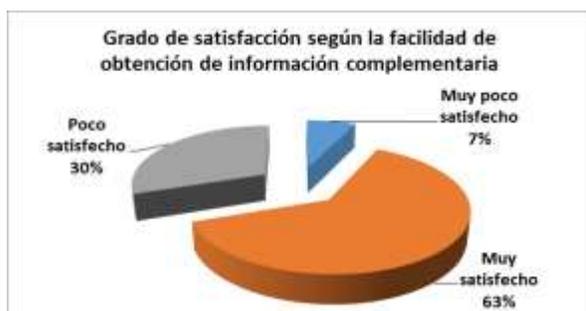
Definiciones GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS DATOS EN UN ORGANISMO ESTADÍSTICO - LC/L.189(CEA.2003/6) 27 de mayo de 2003 - NACIONES UNIDAS COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - CEPAL

### Accesibilidad





## Facilidad de interpretación





## DIMENSIONES DE CALIDAD ANALIZADAS POR INVESTIGACIÓN Y TEMÁTICA

### Pertinencia - Exactitud

Grado de adecuación de la información estadística a las necesidades reales de los clientes.

#### Preguntas realizadas

¿Considera que las estadísticas del DANE reflejan la realidad del país?

### Oportunidad - Puntualidad

Alude al retraso entre el punto de referencia o el fin del período de referencia al que corresponde la información y la fecha en que la información se encuentra disponible.

#### Preguntas realizadas

¿Valore el nivel de oportunidad de las estadísticas del DANE, según el tiempo transcurrido entre el periodo de referencia y la fecha de publicación de la misma?

### Coherencia

Depende de qué tan factible resulte la comparación de determinada información estadística con otra, tanto en un contexto analítico amplio como con el transcurso del tiempo.

#### Preguntas realizadas

Que tan comparables son los diferentes períodos de referencia de las investigaciones del DANE que usted utiliza?

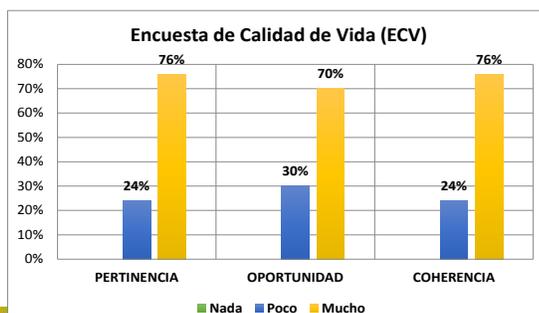
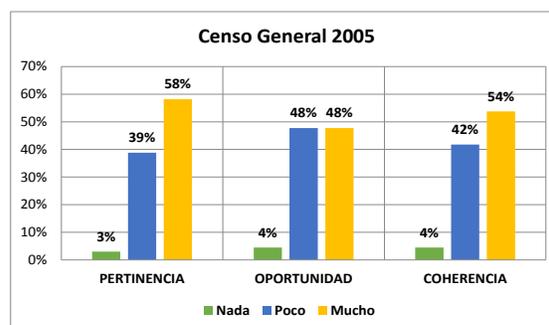
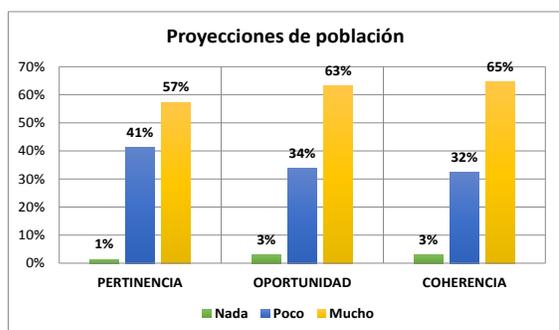
Definiciones GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS DATOS EN UN ORGANISMO ESTADÍSTICO - LC/L.189(CEA.2003/6) 27 de mayo de 2003 - NACIONES UNIDAS COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - CEPAL

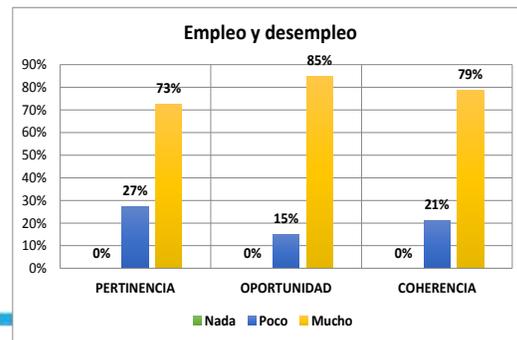
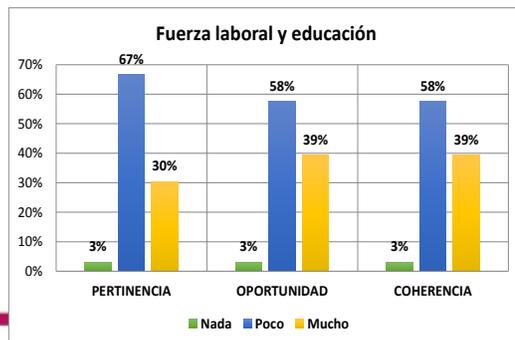
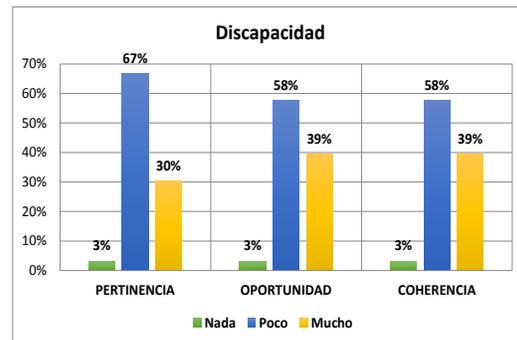
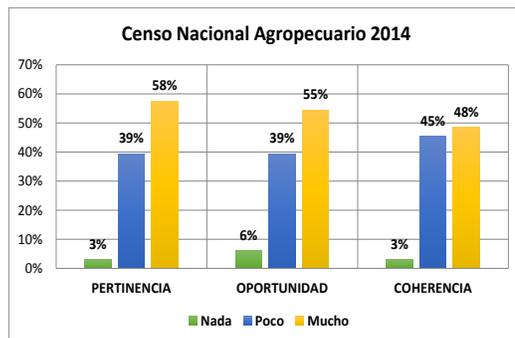
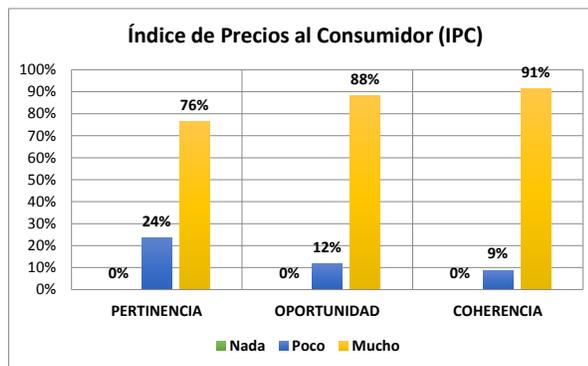
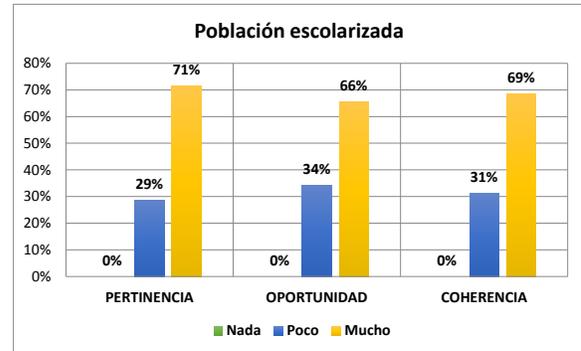
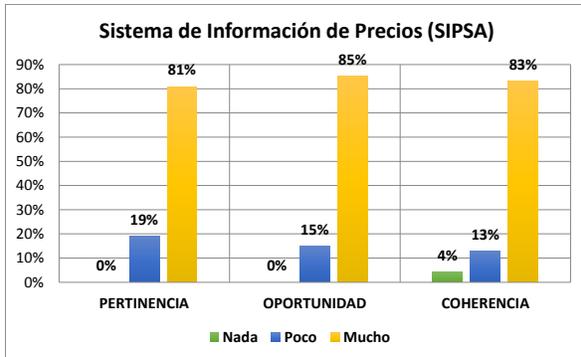


## Productos estadísticos más consultados

En total, se indagó por el nivel de satisfacción de los usuarios especializados para 118 productos estadísticos. Los diez más consultados son:

#	Productos Estadísticos
1	Proyecciones de población
2	Censo General 2005
3	Calidad de vida (ECV)
4	Sistema de Información de Precios (SIPSA)
5	Población escolarizada
6	Índice de Precios al Consumidor (IPC)
7	Censo Nacional Agropecuario 2014
8	Discapacidad
9	Fuerza laboral y educación
10	Empleo y desempleo







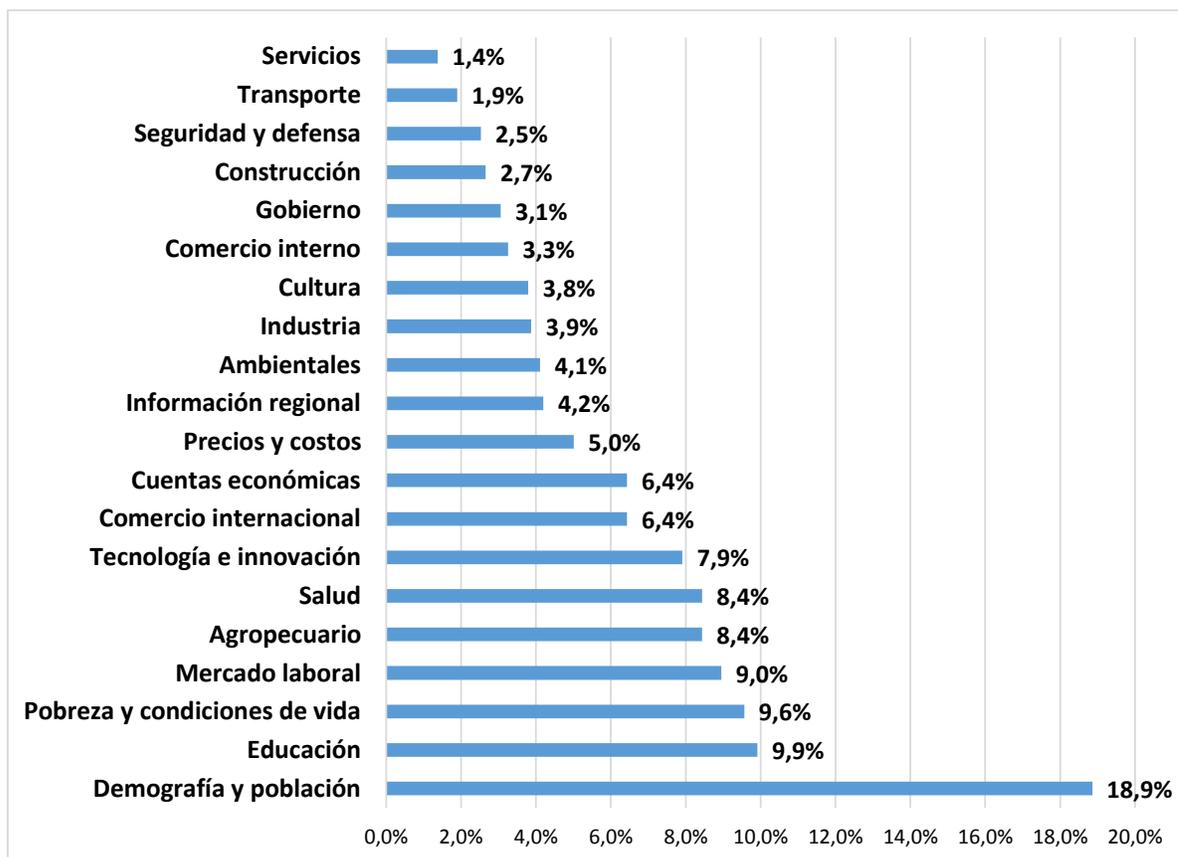
### Productos estadísticos menos consultados

#	Productos Estadísticos
1	Zonas francas
2	Censo de fincas productoras de flores
3	Encuesta Ambiental de Hoteles (EAH)
4	Cartera Hipotecaria de Vivienda (CHV)
5	Indicadores Económicos Alrededor de la Construcción (IEAC)
6	Estadísticas de Concreto Producido por la Industria
7	Encuesta de Convivencia Escolar Bogotá
8	Cigarrillos y tabaco
9	Muestra Mensual de Hoteles (MMH)
10	Muestra Trimestral de Agencias de Viajes (MTAV)



## NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS POR TEMÁTICA

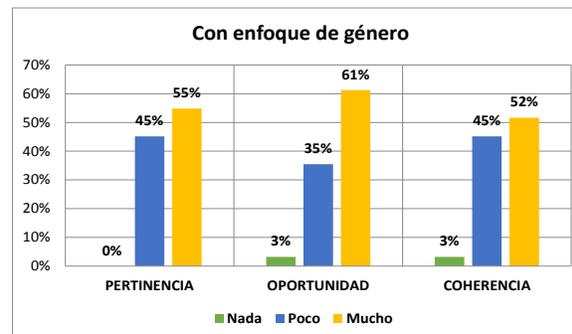
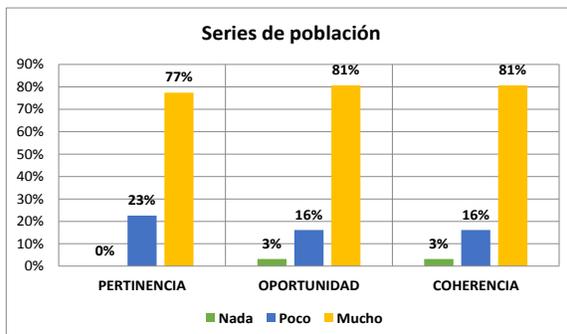
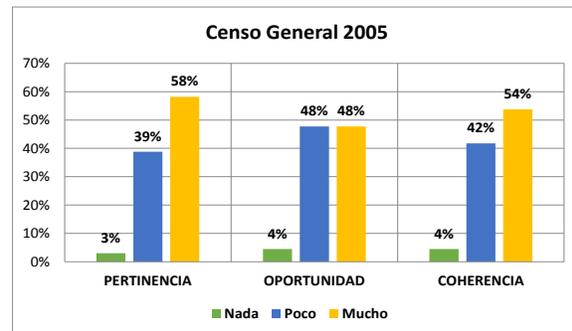
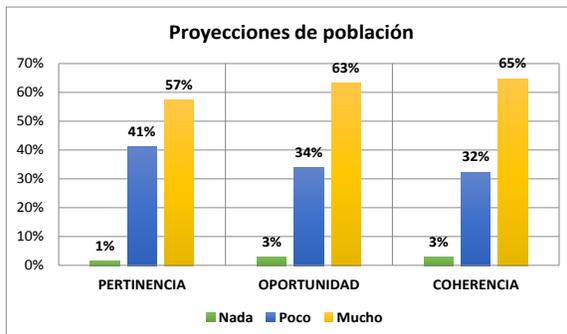
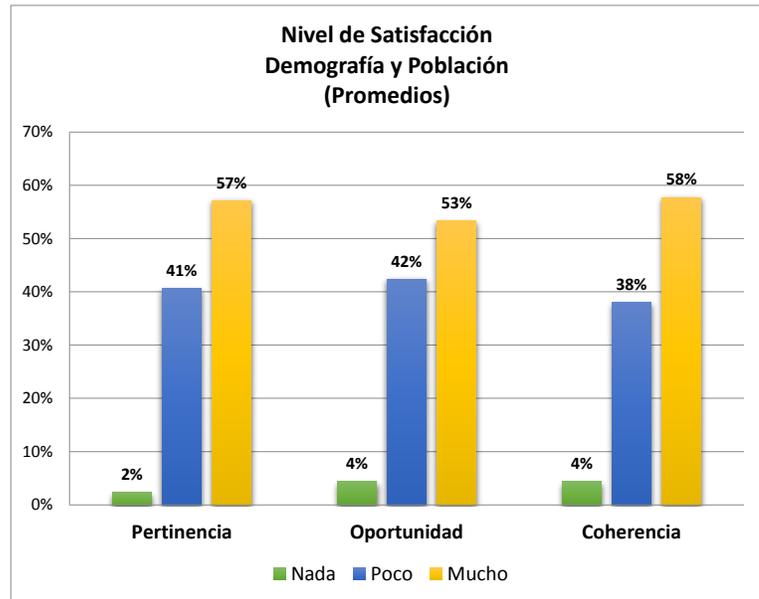
(Promedios)





## Demografía y población

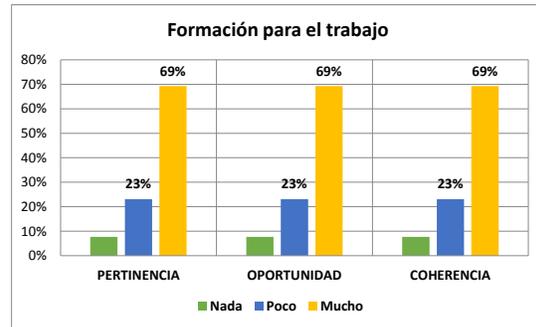
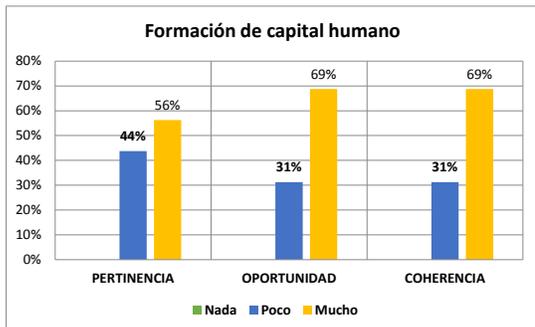
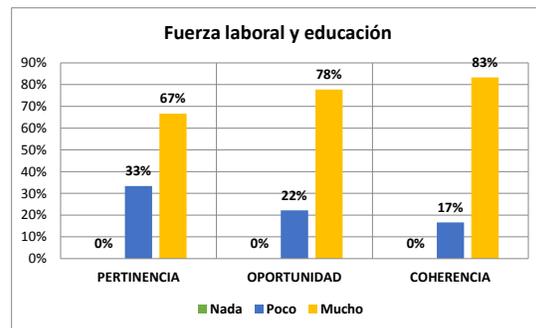
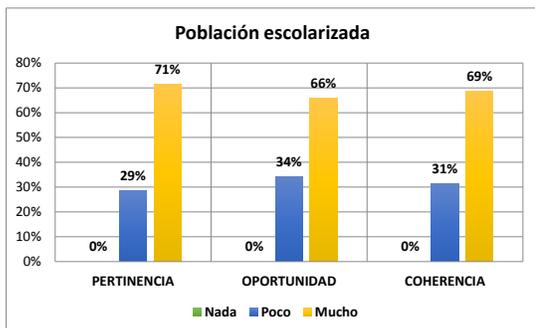
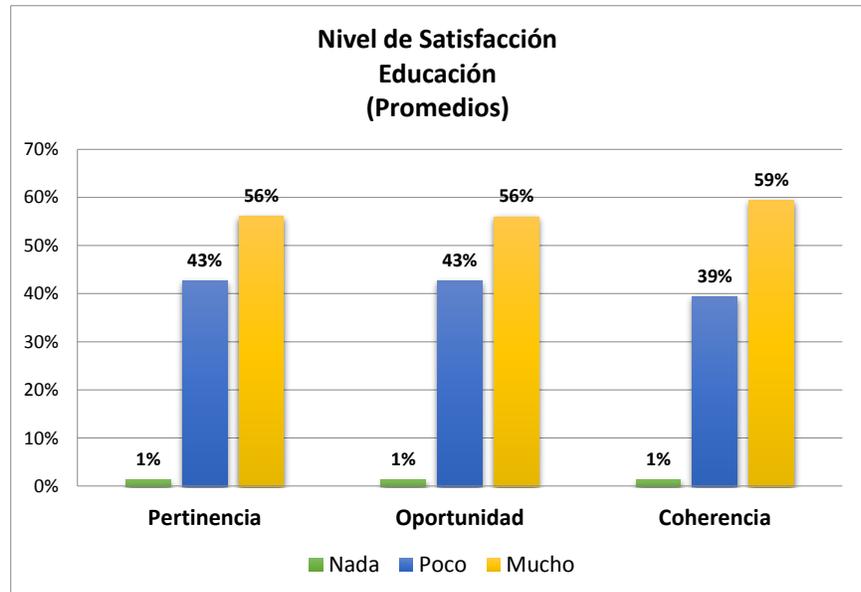
PRODUCTO ESTADÍSTICO
Proyecciones de población
Censo General 2005
Serie de población
Con enfoque de género
Nacimientos y defunciones
Grupos étnicos
Discapacidad
Muestras censales
Movilidad y migración
Registro Único de Damnificados por la Emergencia Invernal (2010 - 2011)





## Educación

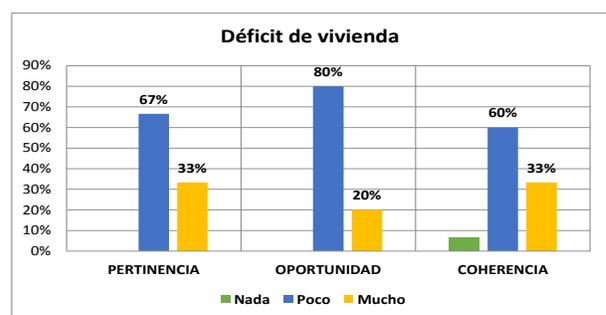
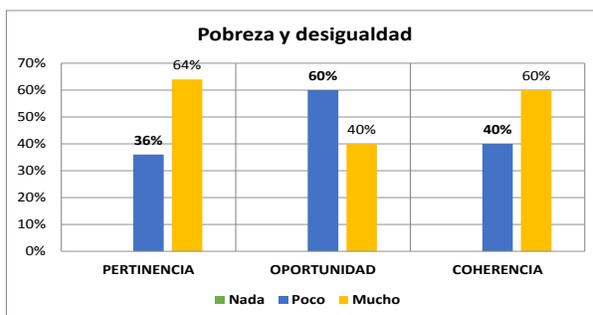
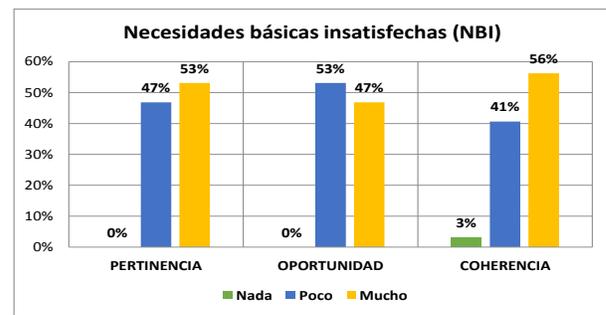
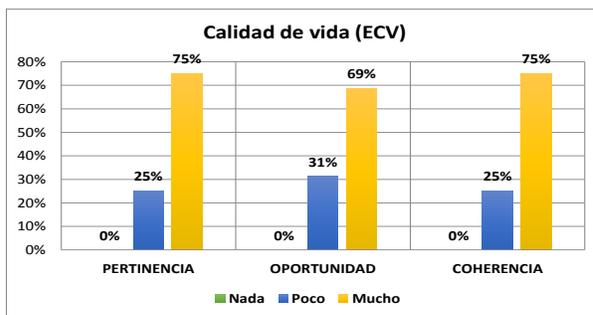
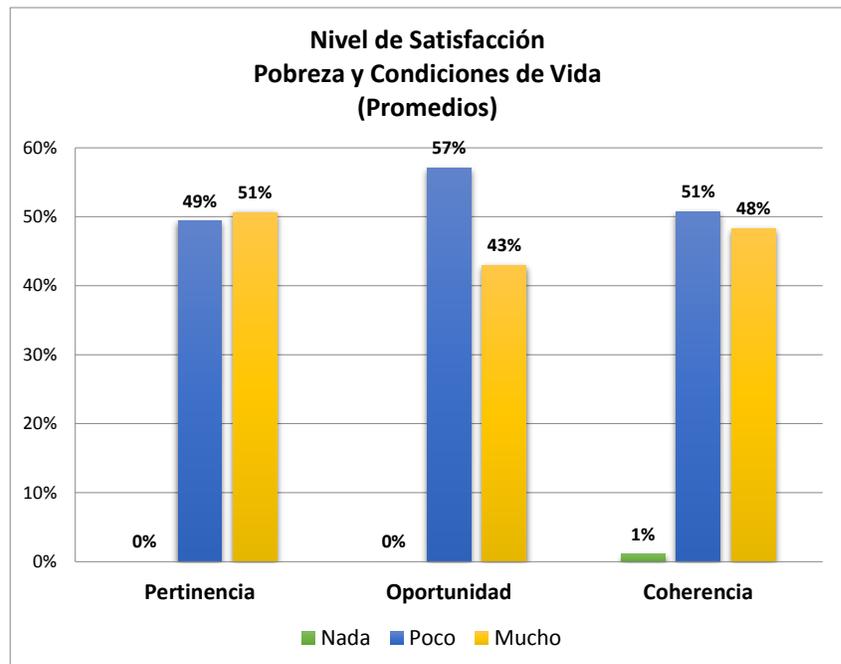
PRODUCTO ESTADÍSTICO
Población escolarizada
Fuerza laboral y educación
Formación de capital humano
Formación para el trabajo
Índice de Costos de la Educación Superior Privada (ICESP)
Encuesta de Convivencia Escolar Bogotá





## Pobreza y condiciones de vida

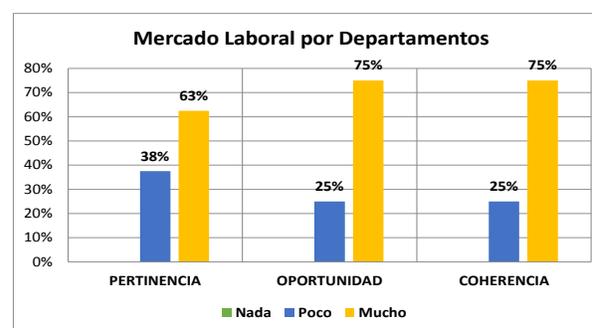
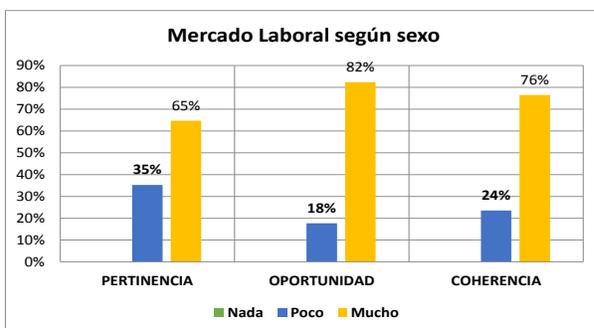
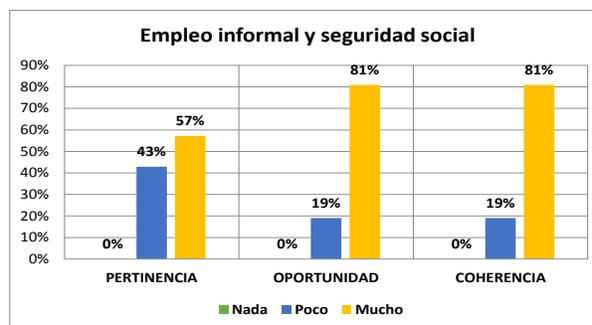
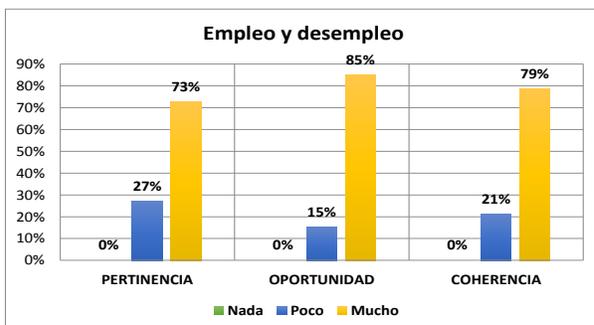
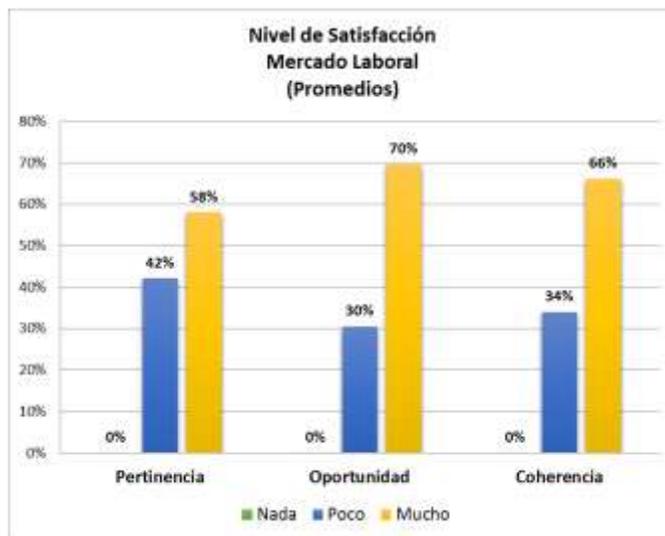
PRODUCTO ESTADÍSTICO
Calidad de vida (ECV)
Necesidades básicas insatisfechas (NBI)
Pobreza y desigualdad
Déficit de vivienda
Ingresos y gastos de los hogares
Con enfoque de Género
Pobreza de tiempo e ingreso
Encuesta Nacional del Uso del Tiempo (ENUT)
Encuesta Longitudinal de Protección Social (ELPS)





## Mercado laboral

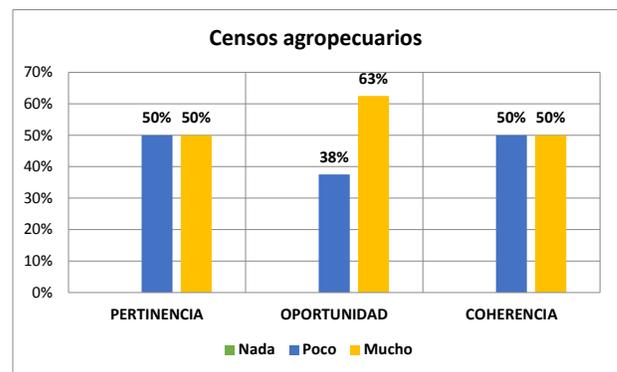
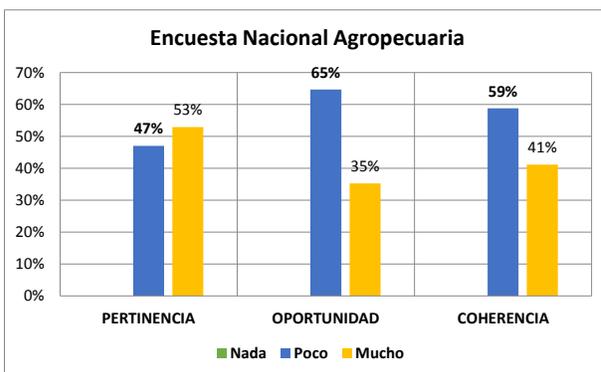
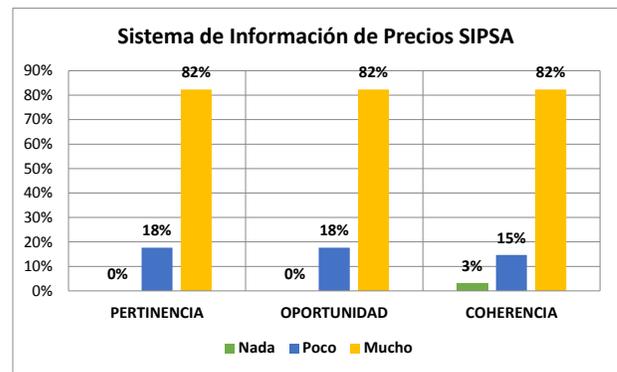
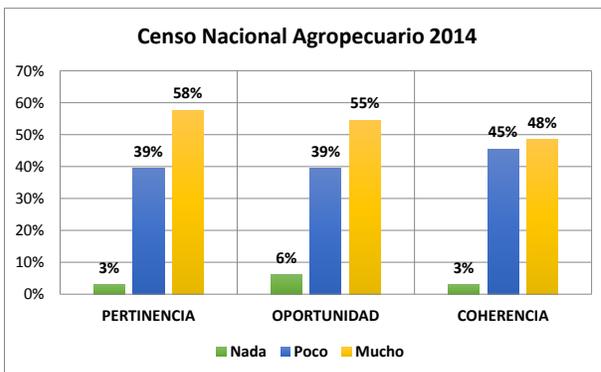
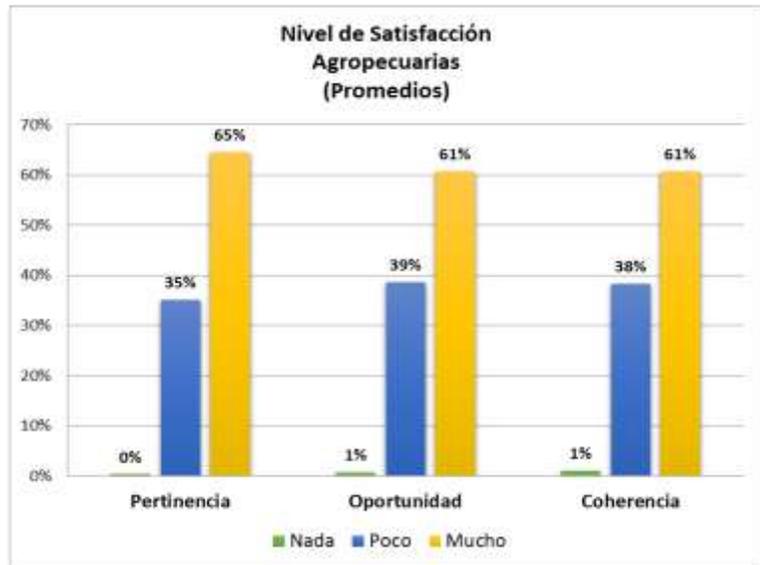
PRODUCTO ESTADÍSTICO
Empleo y desempleo
Empleo informal y seguridad social
Mercado Laboral según sexo
Por departamentos
Fuerza laboral y educación
Encuesta nacional de hogares
Por regiones
Mercado laboral de la juventud
Formación de capital humano
Trabajo infantil
Inactividad
Según jefatura - parentesco
Formación para el trabajo
Nuevos departamentos





## Agropecuarias

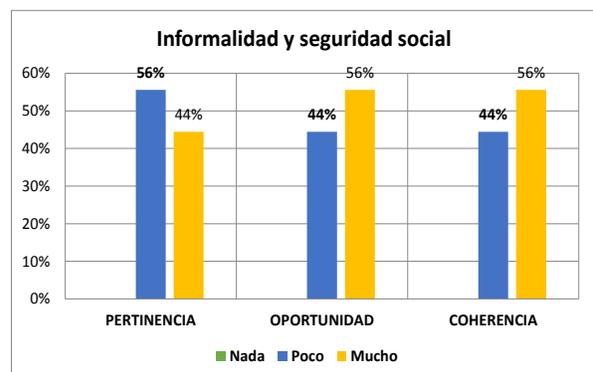
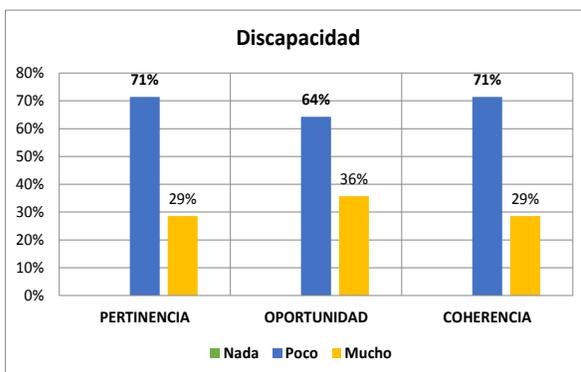
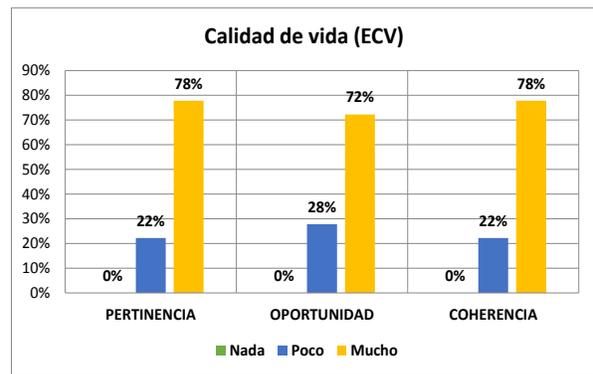
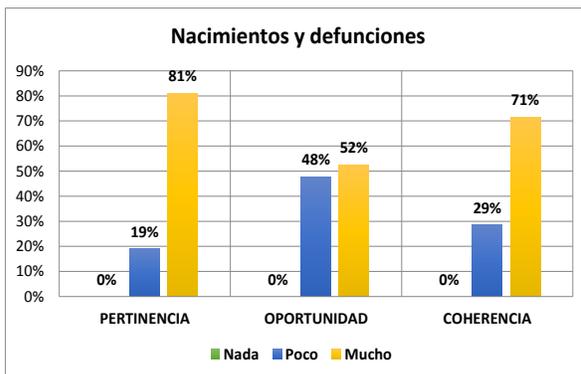
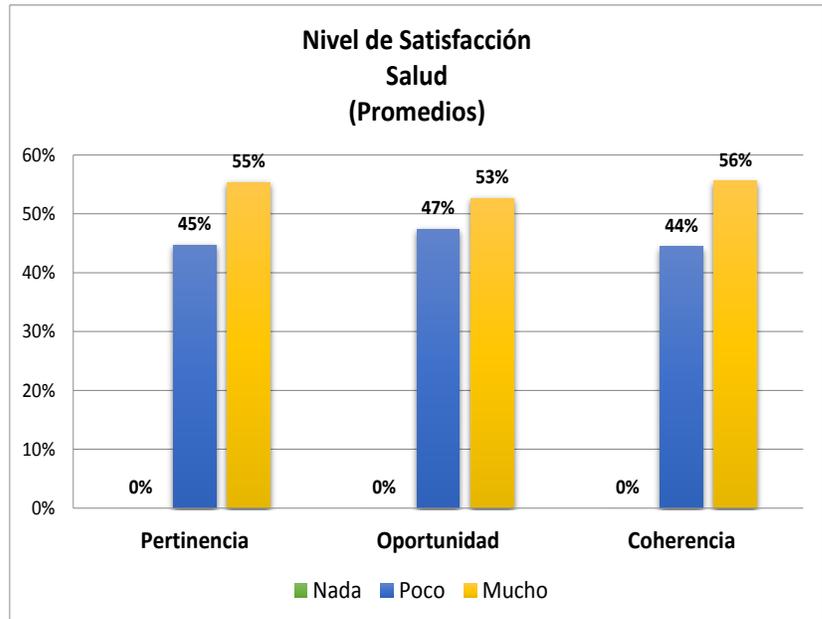
PRODUCTO ESTADÍSTICO
Sistema de Información de Precios SIPSA
Censo Nacional Agropecuario 2014
Encuesta Nacional Agropecuaria
Censos agropecuarios
Encuesta de Sacrificio de Ganado
Estudios especiales agropecuarios
Encuesta de Arroz Mecanizado
Encuesta agropecuaria en alturas superiores a los 3000 MSN
Censo de fincas productoras de flores





## Salud

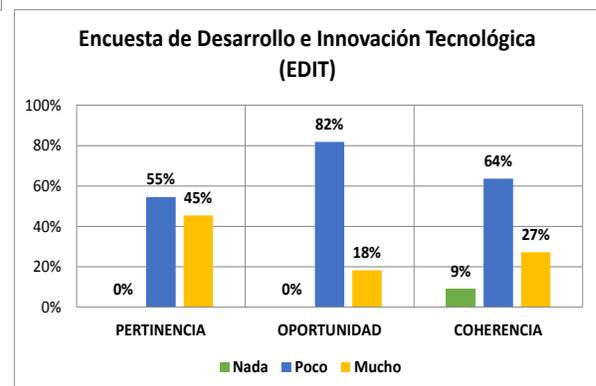
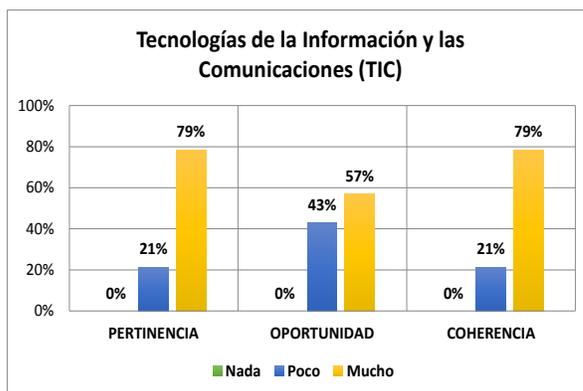
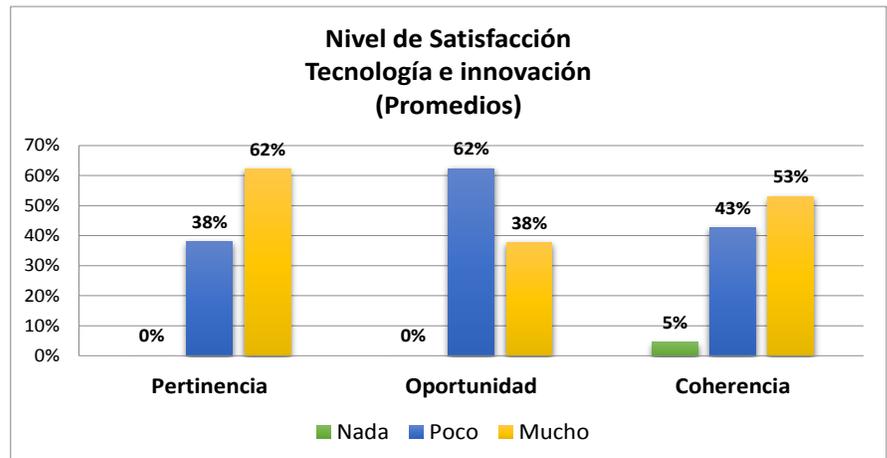
PRODUCTO ESTADÍSTICO
Nacimientos y defunciones
Calidad de vida (ECV)
Discapacidad
Informalidad y seguridad social
Encuesta Longitudinal de Protección Social (ELPS)
Cuenta Intermedia de la Salud





## Tecnología e innovación

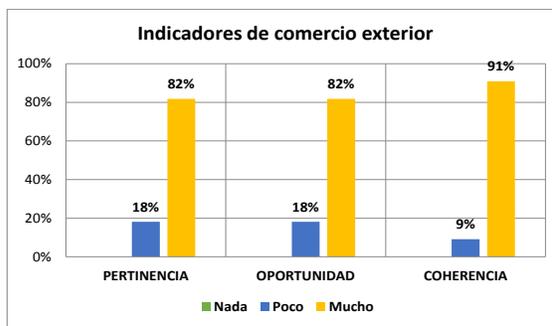
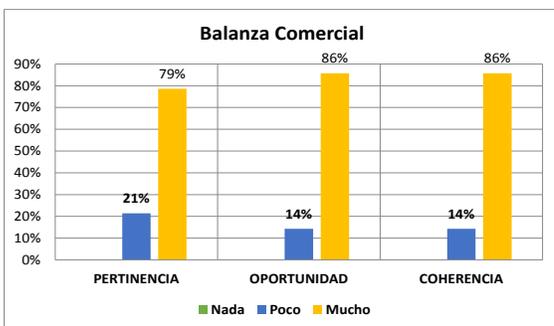
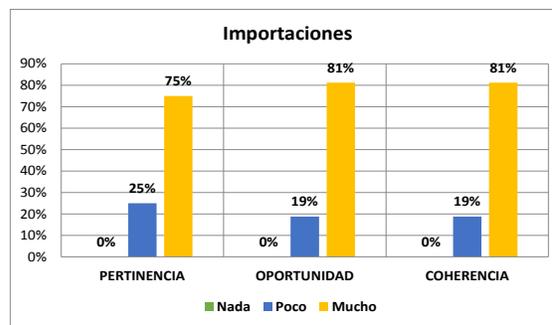
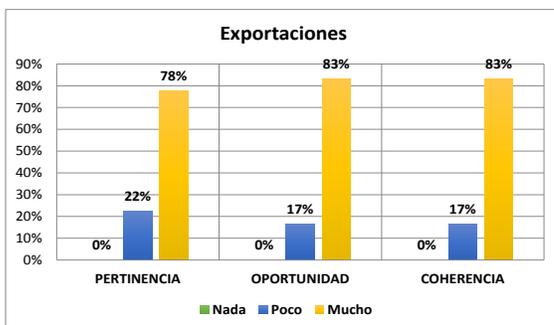
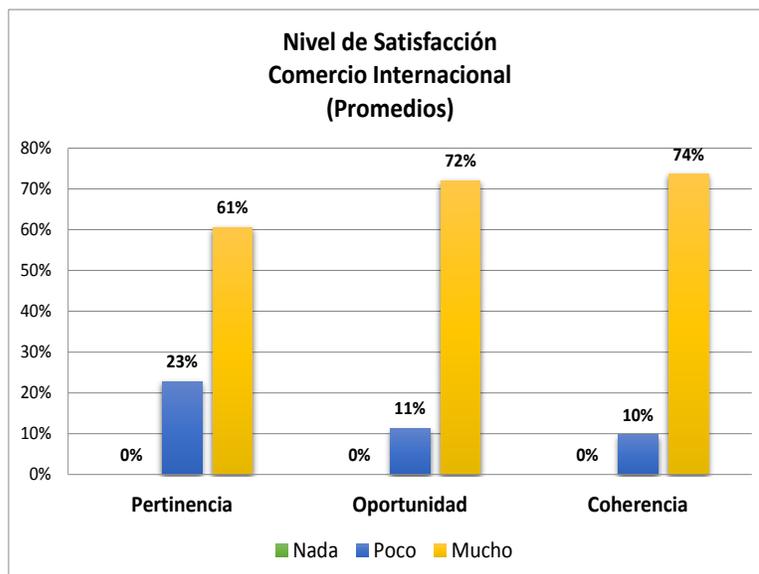
PRODUCTO ESTADÍSTICO
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)
Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT)





## Comercio internacional

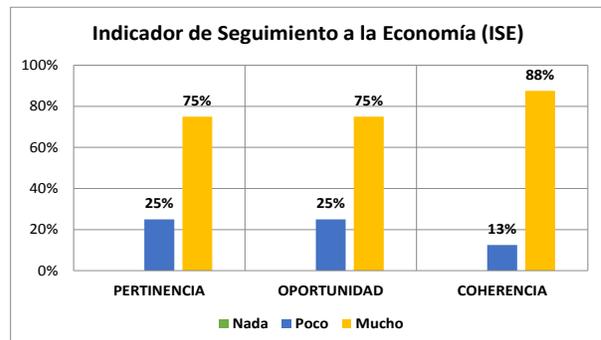
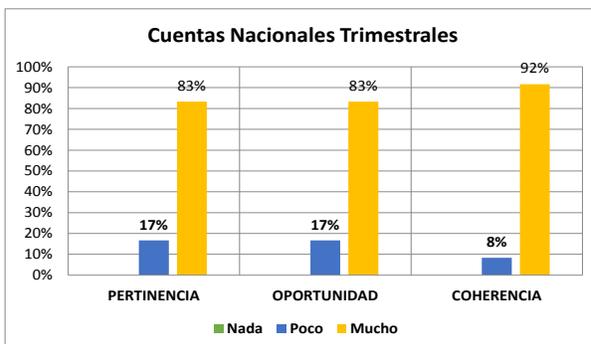
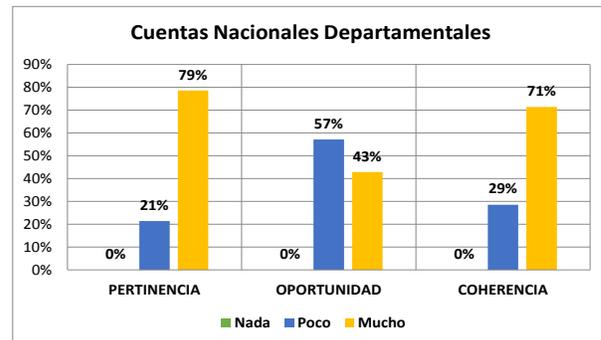
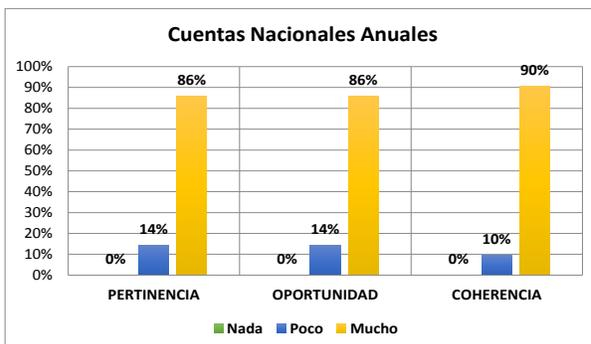
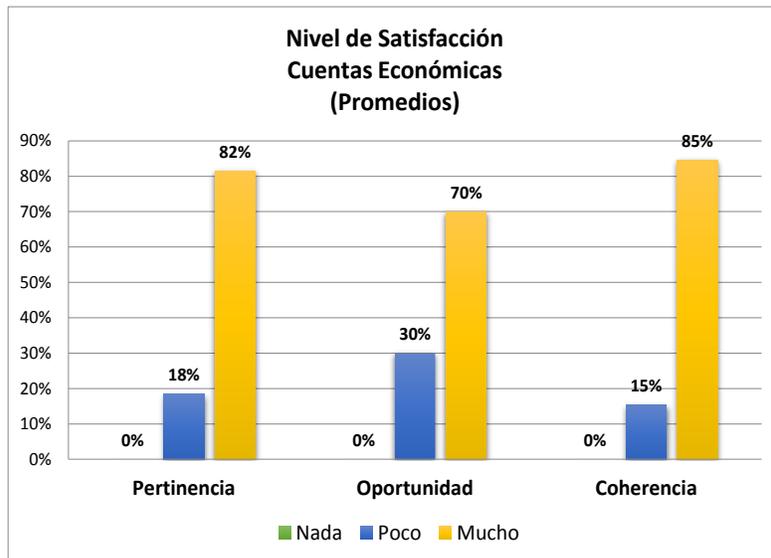
PRODUCTO ESTADÍSTICO
Exportaciones
Importaciones
Balanza comercial
Indicadores de comercio exterior
Muestra trimestral de comercio exterior de servicios
Zonas francas





## Cuentas económicas

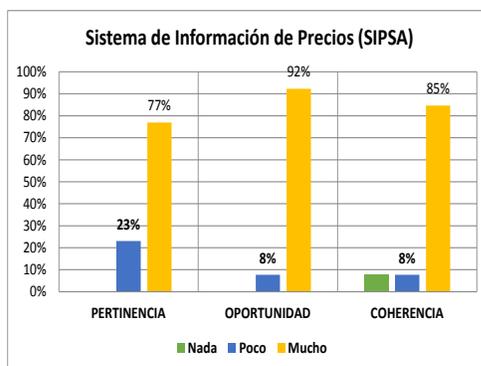
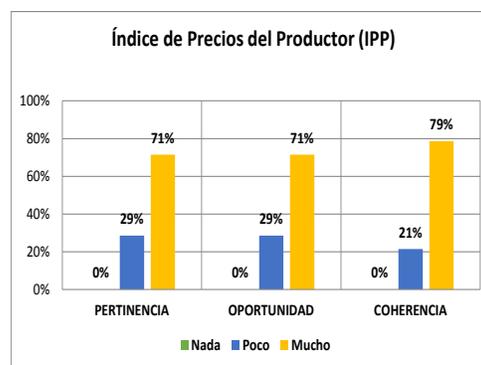
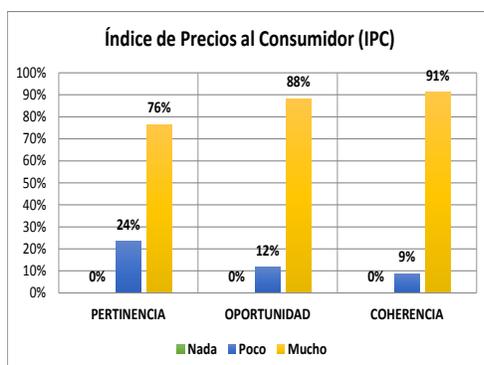
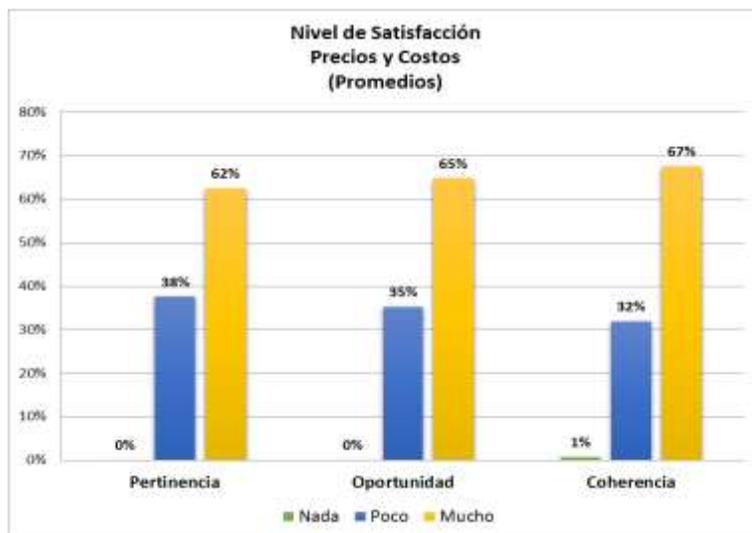
PRODUCTO ESTADÍSTICO
Cuentas Nacionales Anuales
Cuentas Nacionales Departamentales
Cuentas Nacionales Trimestrales
Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Cuentas Satélites
Investigaciones Especiales





## Precios y costos

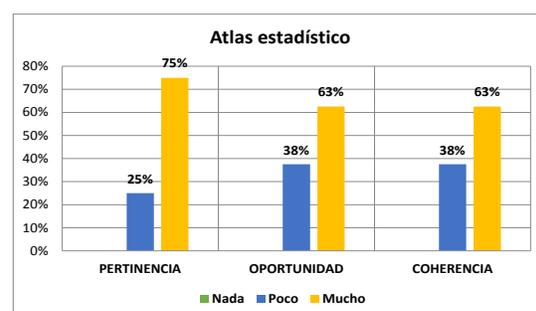
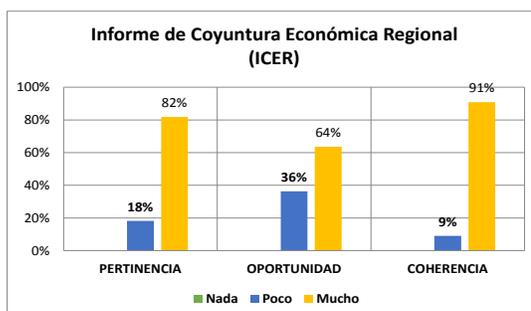
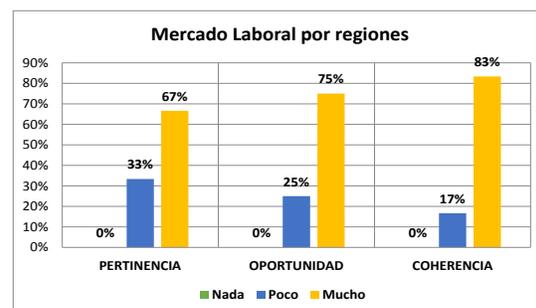
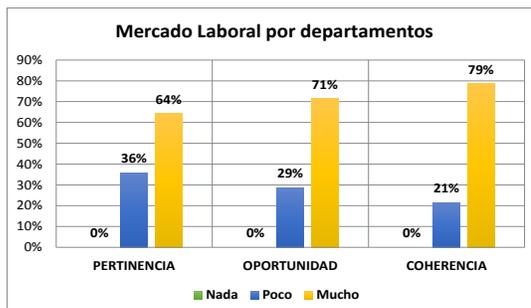
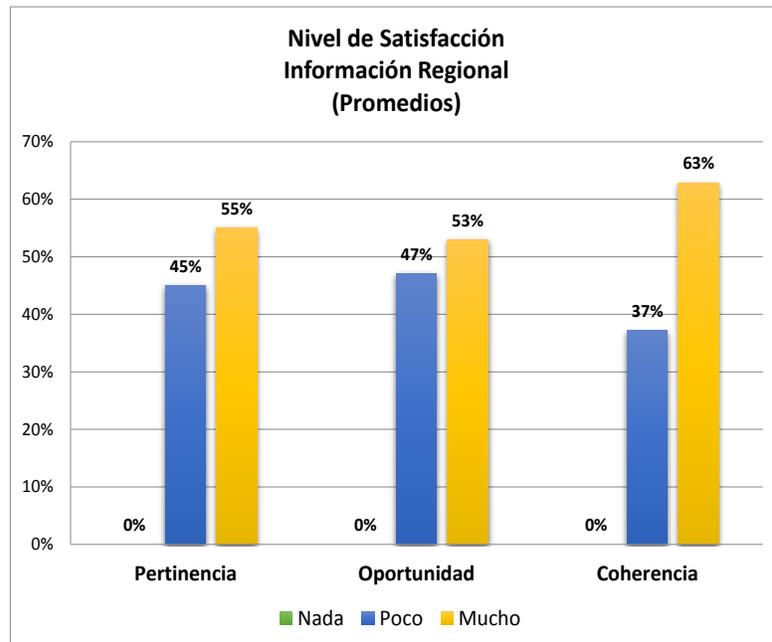
PRODUCTO ESTADÍSTICO
Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Índice de Precios del Productor (IPP)
Sistema de Información de Precios (SIPSA)
Índice de Costos de la Construcción de Vivienda (ICCV)
Índice de Costos de la Educación Superior Privada (ICESP)
Índice de Costos del Transporte de Carga por Carretera (ICTC)
Índice de Costos de la Construcción Pesada (ICCP)
Índice de Precios de Vivienda Nueva (IPVN)
Índice de Valoración Predial (IVP)
Índice de Precios de Edificaciones Nuevas (IPEN)
Índice de costos de las campañas electorales
Cigarrillos y tabaco





## Información regional

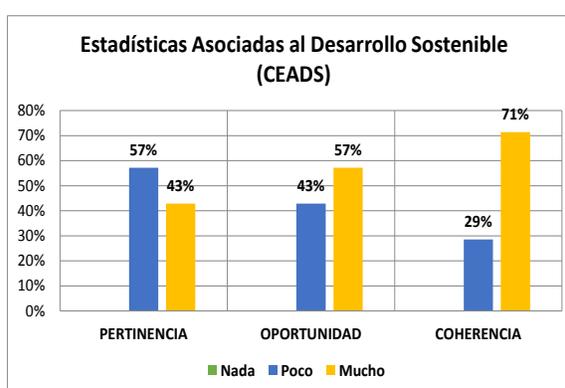
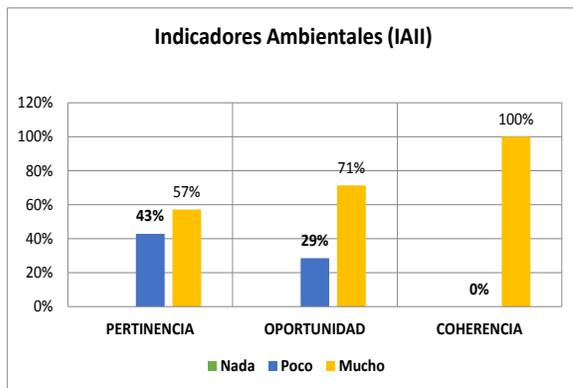
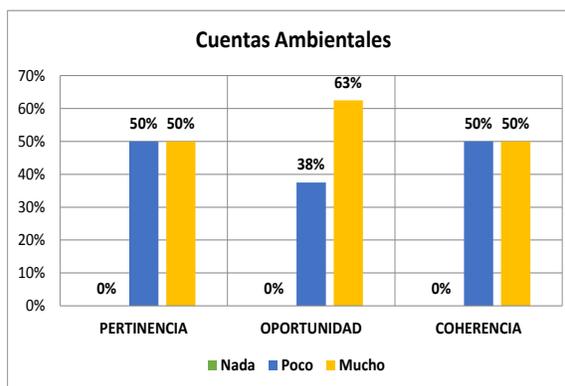
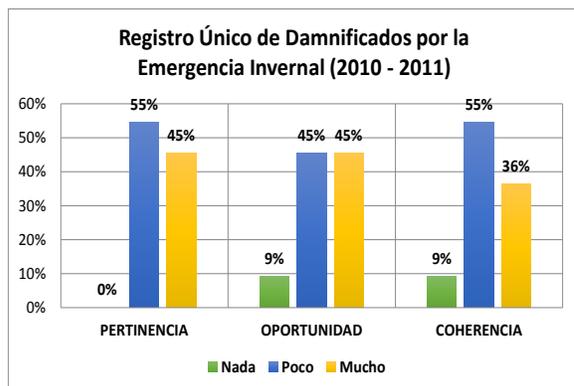
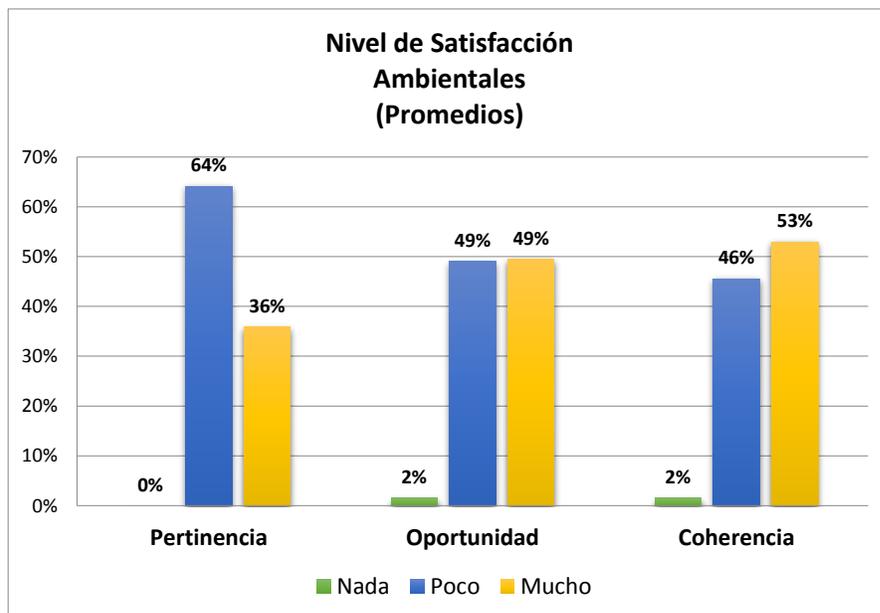
PRODUCTO ESTADÍSTICO
Mercado Laboral por departamentos
Mercado Laboral por regiones
Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER)
Atlas estadístico
Directorio estadístico
DIVIPOLA
Geoportal
Muestra Trimestral Manufacturera Regional (MTMR)
Mercado Laboral nuevos departamentos
Muestra Trimestral de Comercio de Bogotá (MTCB)
Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá (MTSB)





## Ambientales

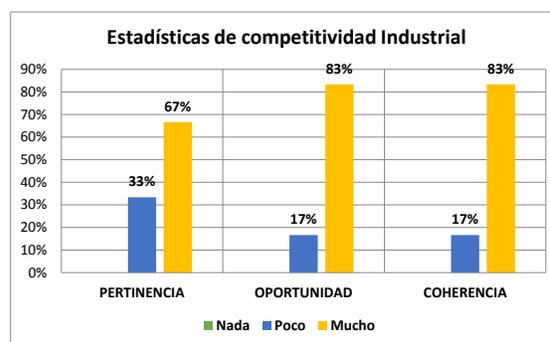
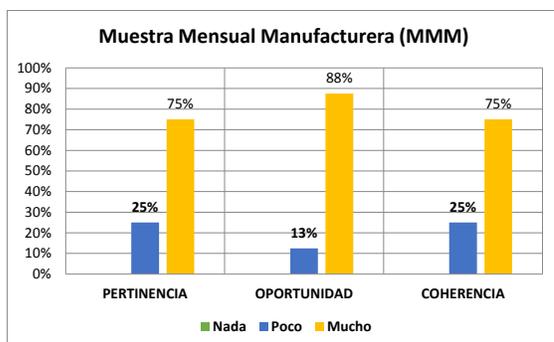
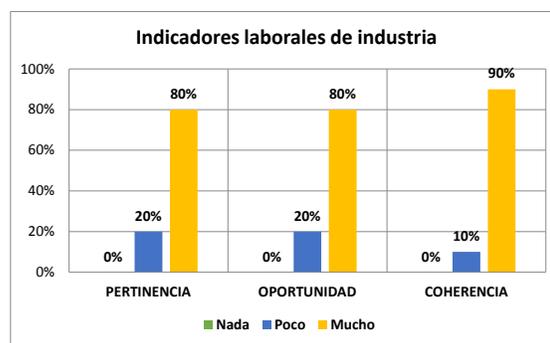
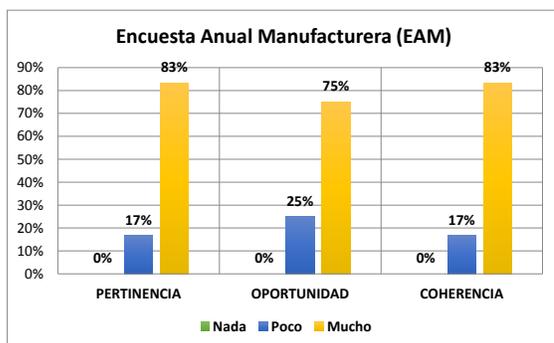
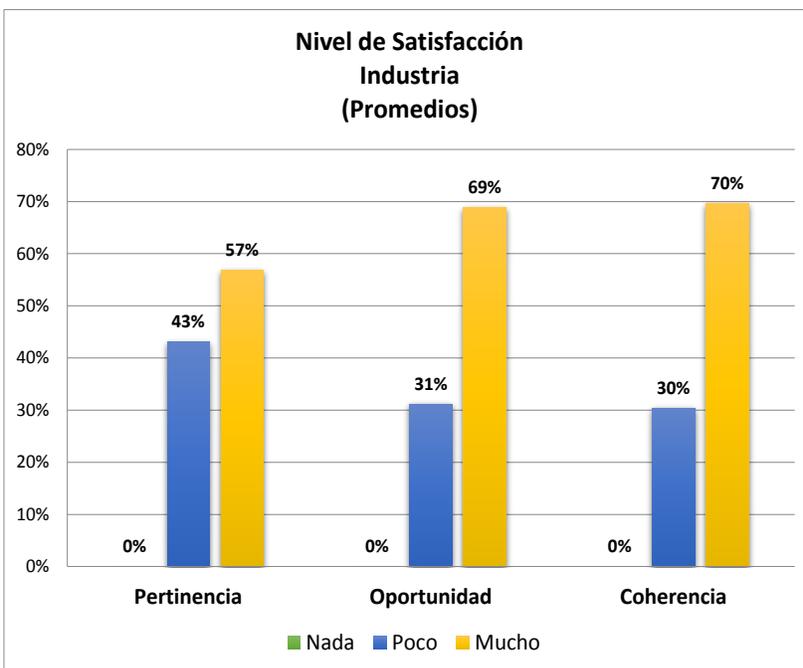
PRODUCTO ESTADÍSTICO
Registro Único de Damnificados por la Emergencia Invernal (2010 - 2011)
Cuentas Ambientales
Indicadores Ambientales (IAII)
Estadísticas Asociadas al Desarrollo Sostenible (CEADS)
Encuesta Ambiental Industrial (EAI)
Encuesta Ambiental de Hoteles (EAH)





## Industria

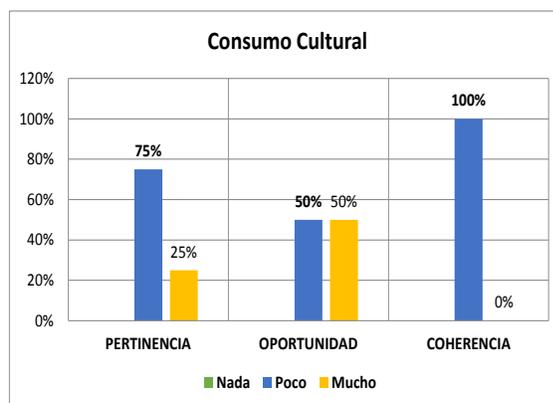
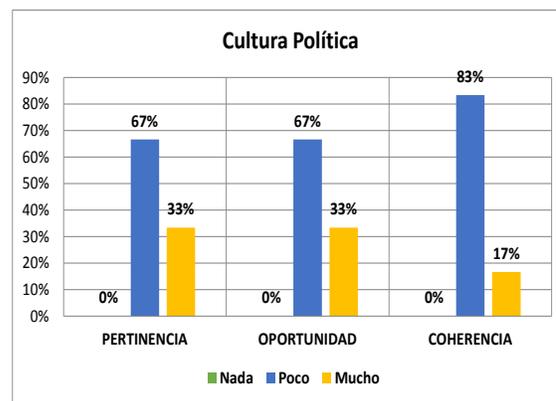
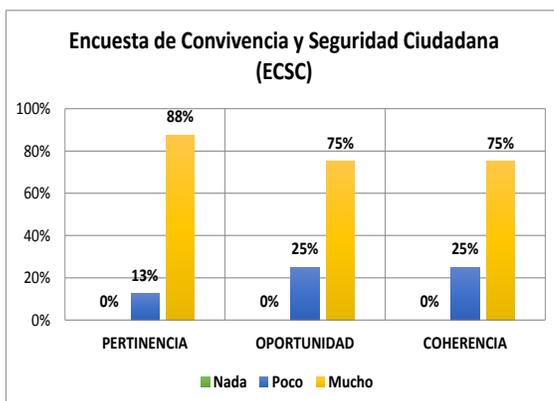
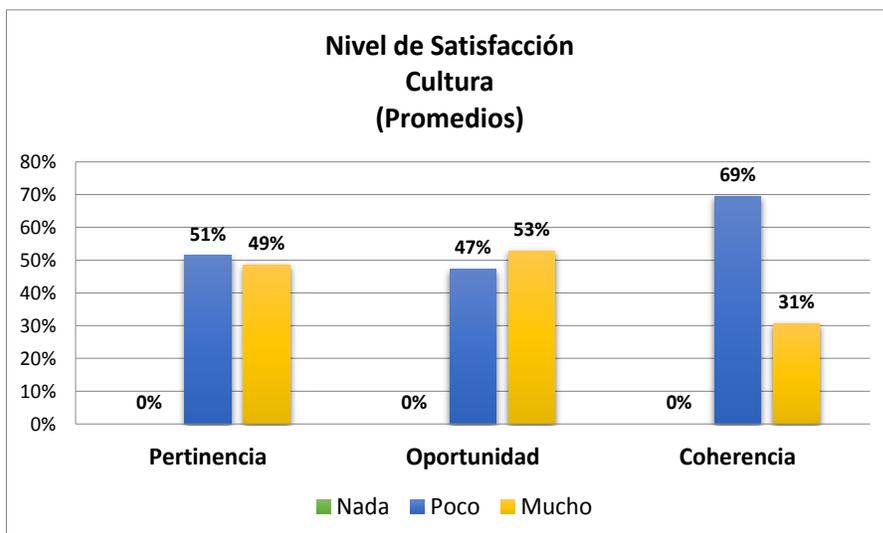
PRODUCTO ESTADÍSTICO
Encuesta Anual Manufacturera (EAM)
Indicadores laborales de industria
Muestra Mensual Manufacturera (MMM)
Estadísticas de competitividad Industrial
Muestra Trimestral Manufacturera Regional (MTMR)
Microestablecimientos
Encuesta de Formación de Capital Humano
Encuesta Ambiental Industrial (EAI)





## Cultura

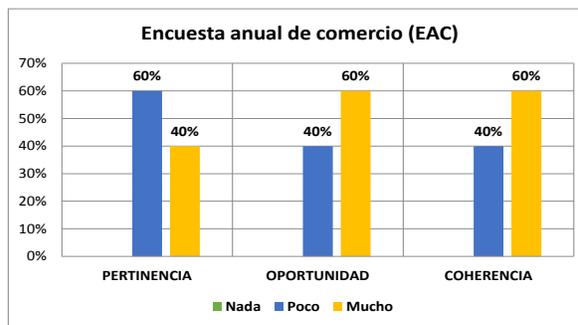
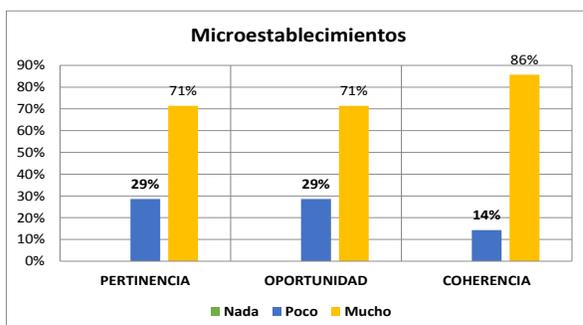
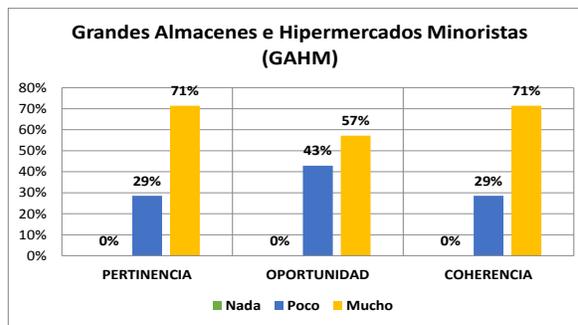
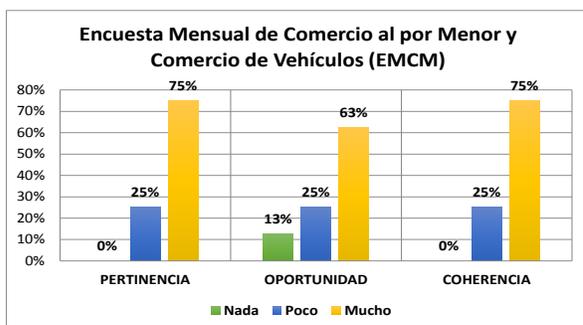
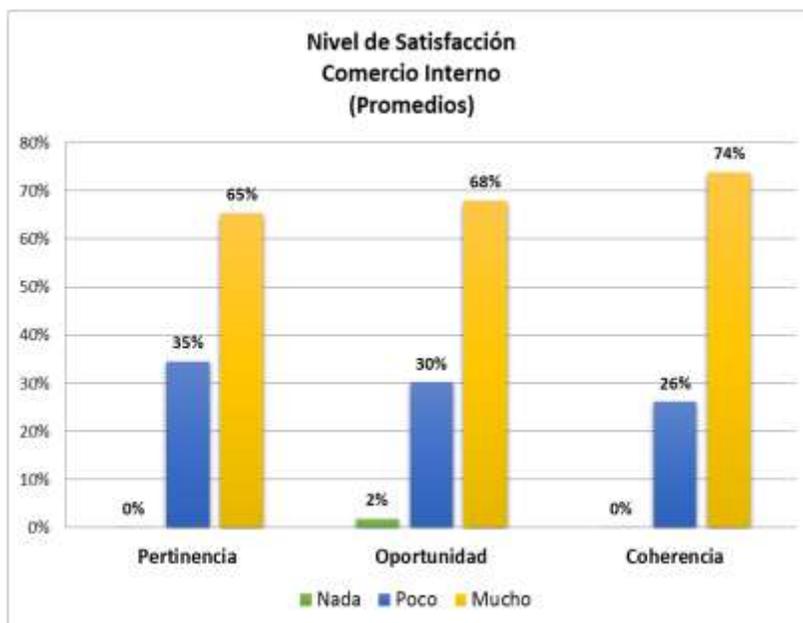
PRODUCTO ESTADÍSTICO
Encuesta de convivencia y seguridad ciudadana (ECSC)
Cultura política
Consumo cultural





## Comercio interno

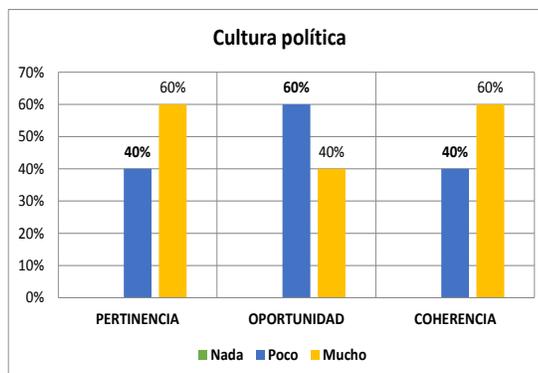
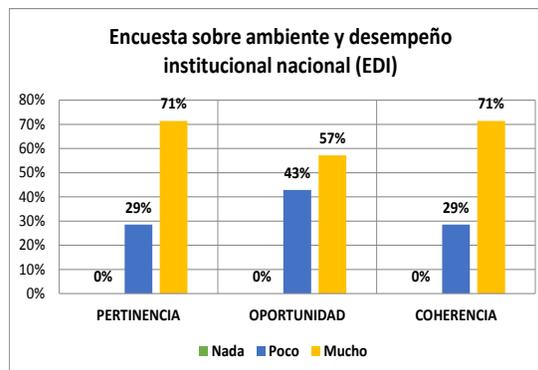
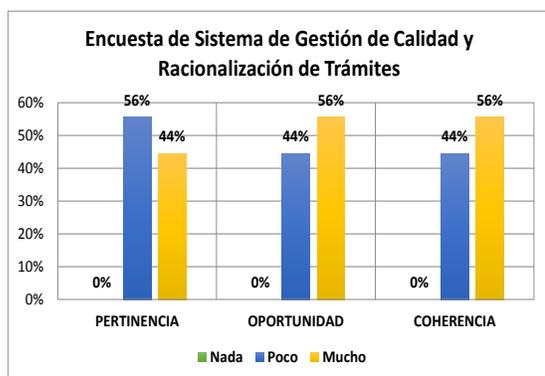
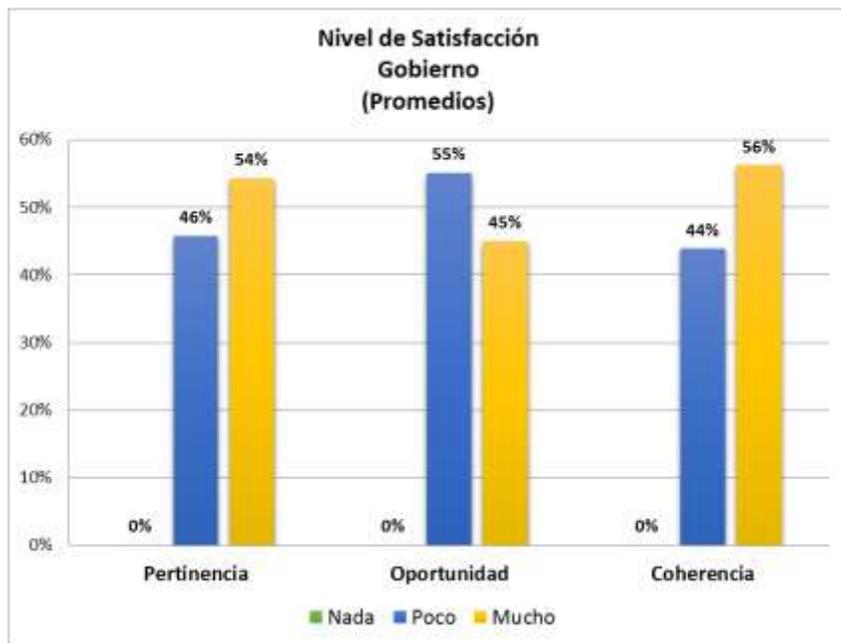
PRODUCTO ESTADÍSTICO
Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos (EMCM)
Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas (GAHM)
Microestablecimientos
Encuesta anual de comercio (EAC)
Comercio de vehículos
Muestra Trimestral de Comercio de Bogotá (MTCB)
Encuesta de Formación de Capital Humano





## Gobierno

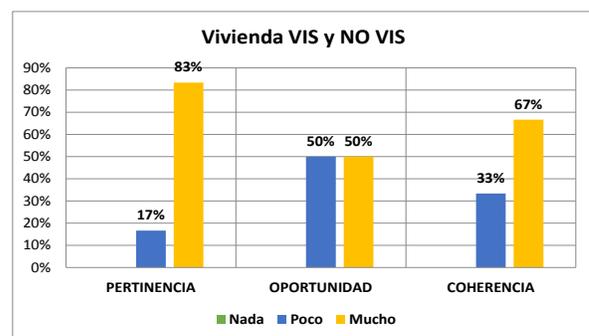
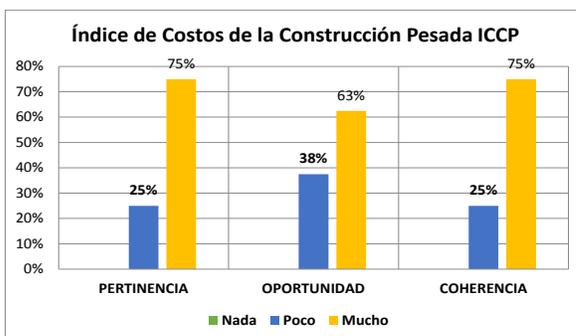
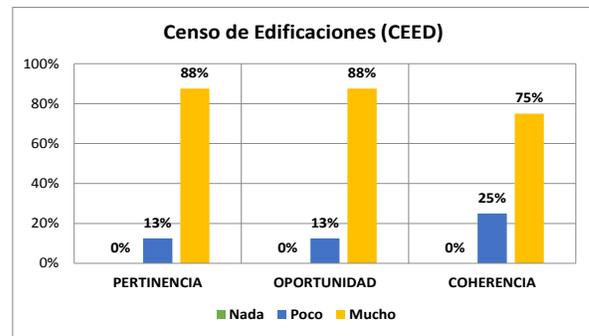
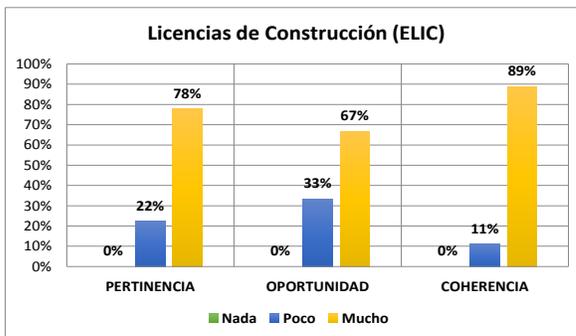
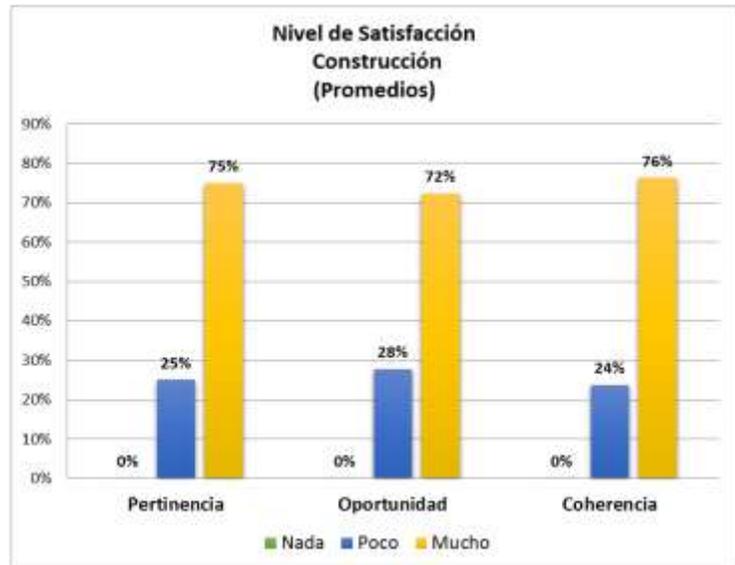
PRODUCTO ESTADÍSTICO
Encuesta de Sistema de Gestión de Calidad y Racionalización de Trámites
Encuesta sobre ambiente y desempeño institucional nacional (EDI)
Cultura política
Encuesta sobre ambiente y desempeño institucional departamental (EDID)
Encuesta de la calidad para la gestión estatal para el desarrollo empresarial (ECDE)
Índice de costos de las campañas electorales





## Construcción

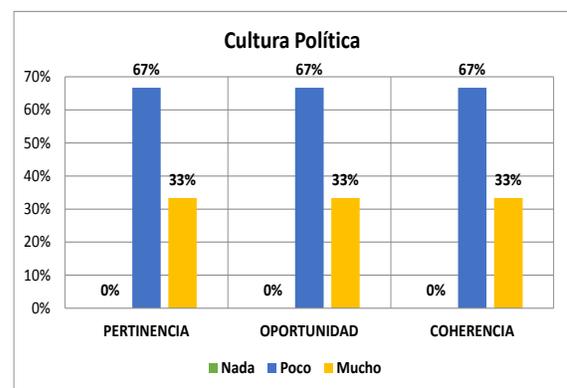
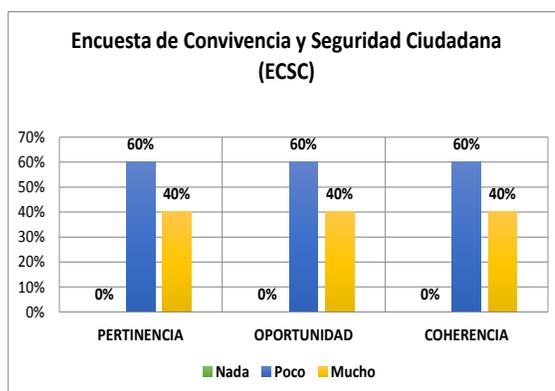
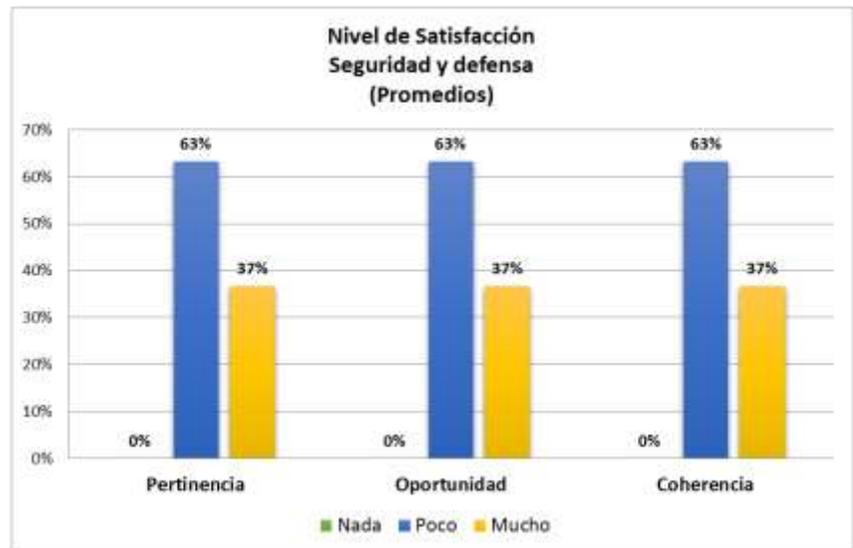
PRODUCTO ESTADÍSTICO
Licencias de Construcción (ELIC)
Censo de Edificaciones (CEED)
Índice de Costos de la Construcción Pesada ICCP
Vivienda VIS y NO VIS
Índice de Costos de la Construcción de Vivienda ICCV
Estadísticas de Producción de Cemento (EPG)
Índice de Precios de la Vivienda Nueva IPVN
Índice de Valoración Predial IVP
Índice de Precios de Edificaciones Nuevas (IPEN)
Financiación de Vivienda (FIVI)
Indicador de Inversión en Obras Civiles (IIOC)
Índice de Avances Físicos de Obras Civiles (AFOC)
Cartera Hipotecaria de Vivienda (CHV)
Indicadores Económicos Alrededor de la Construcción (IEAC)
Estadísticas de Concreto Producido por la Industria
Licencias de Construcción (ELIC)





## Seguridad y defensa

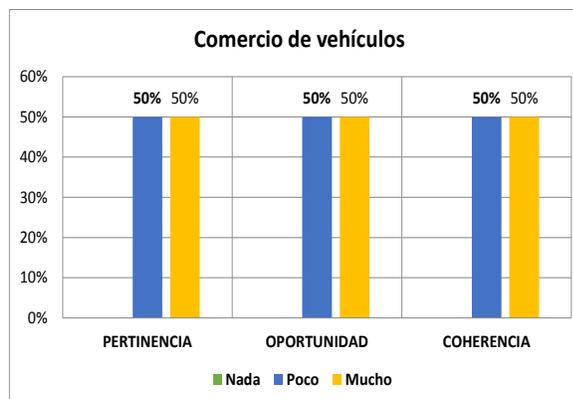
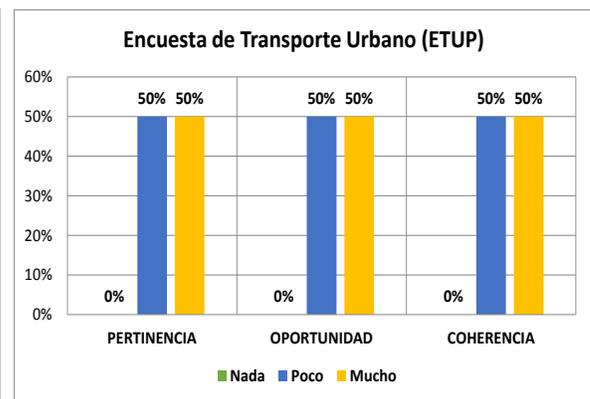
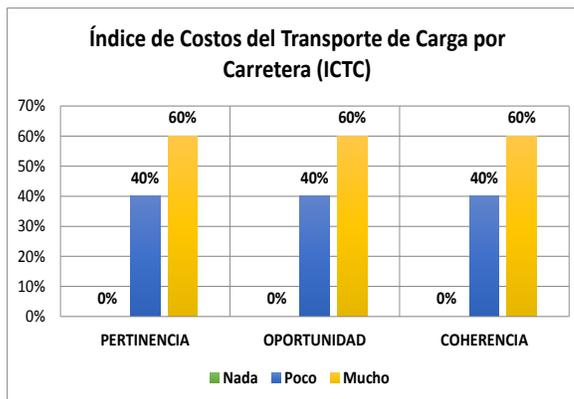
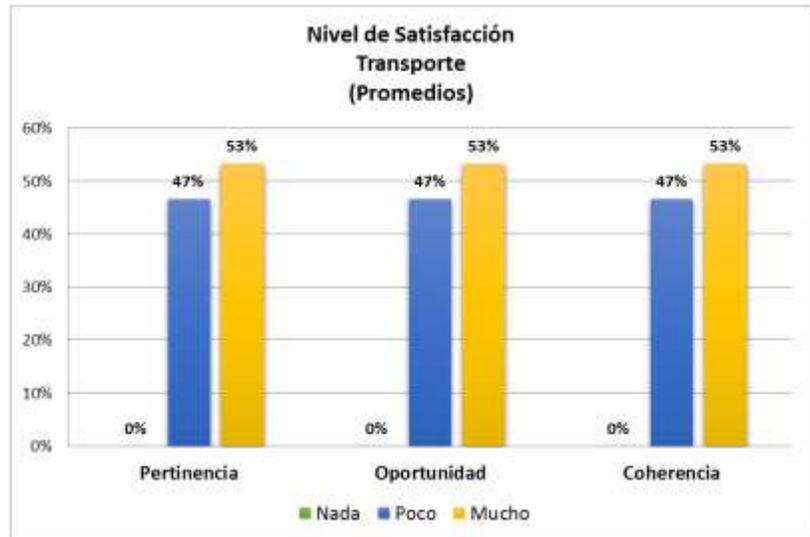
<b>PRODUCTO ESTADÍSTICO</b>
Encuesta de convivencia y seguridad ciudadana (ECSC)
Encuesta de Victimización





## Transporte

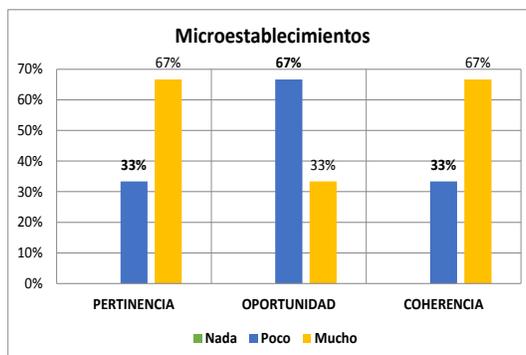
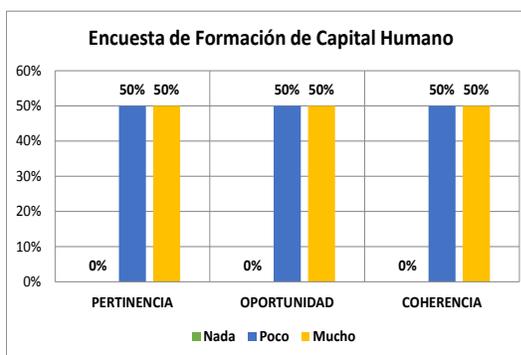
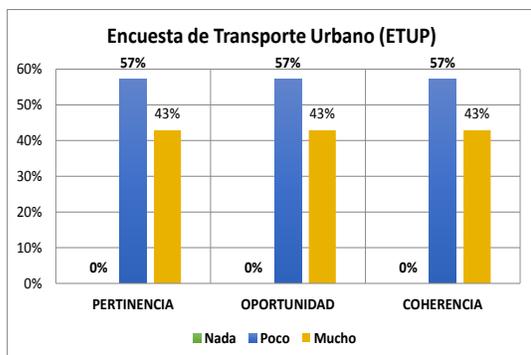
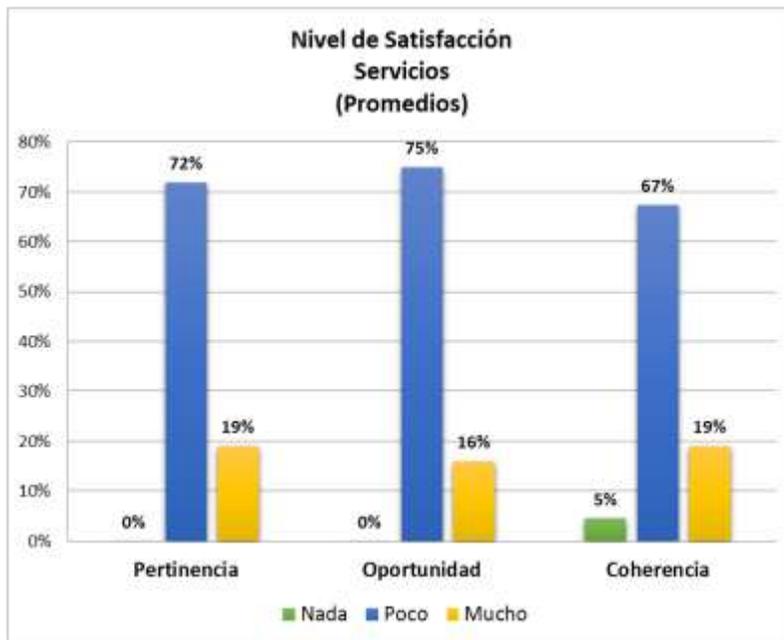
PRODUCTO ESTADÍSTICO
Índice de Costos del Transporte de Carga por Carretera (ICTC)
Encuesta de Transporte Urbano (ETUP)
Comercio de vehículos





## Servicios

PRODUCTO ESTADÍSTICO
Encuesta de Transporte Urbano (ETUP)
Encuesta de Formación de Capital Humano
Microestablecimientos
Muestra Trimestral de Servicios (MTS)
Encuesta Anual de Servicios (EAS)
Turismo
Muestra Mensual de Hoteles (MMH)
Muestra Trimestral de Agencias de Viajes (MTAV)
Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá (MTSB)
Muestra trimestral de comercio exterior de servicios
Encuesta Ambiental de Hoteles (EAH)





## Acciones propuestas desde DIMCE para atender recomendaciones generales

<b>Corto plazo (A 30 de Octubre de 2015)</b>	<b>Mediano plazo (Entre noviembre de 2015 y enero de 2016)</b>
<p><b>1.</b> Estructurar DANE en la Empresa para que se incluyan las necesidades de los usuarios en términos de comprensión tanto de las estadísticas como de la información complementaria (metadatos). <b>Responsable:</b> Cultura Estadística</p>	<p><b>1.</b> Rediseño de la medición teniendo en cuenta*: <b>a.</b> Actualización de Base datos de usuarios especializados. <b>b.</b> Revisión de la estructura de la medición aplicada. <b>c.</b> Definición de cuadros de salida. <b>d.</b> Diseño del nuevo formulario para la medición. <b>e.</b> Validación, pruebas de escritorio y prueba piloto. <b>Responsable:</b> Banco de Datos. *NOTA: La medición deberá ser aplicada en febrero de 2016.</p>
<p><b>2.</b> Gestionar el acceso a la información para la publicación de un mayor número de microdatos a través del ANDA. <b>Responsable:</b> Banco de datos.</p>	<p><b>2.</b> Realizar actividades donde se promueva la difusión y uso de los datos abiertos de la entidad. <b>Responsable:</b> Diseño y desarrollo digital.</p>
<p><b>3.</b> Solicitar la ampliación de la capacidad de usuarios para la sala especializada. Gestión con Sistemas. <b>Responsable:</b> Banco de Datos.</p>	<p><b>3.</b> Incluir en la agenda de capacitación de los funcionarios de los Bancos de Datos, un taller o un módulo virtual de uso de microdatos de uso público en ANDA, de tal manera que puedan orientar a usuarios especializados. <b>Responsable:</b> Cultura Estadística, Banco de Datos.</p>
<p><b>4.</b> Gestionar acciones para la ampliación de la cobertura de algunas investigaciones (Ej. GEIH a nivel de municipio y manzana; industria a nivel de municipio). <b>Responsable:</b> Banco de Datos</p>	<p><b>4.</b> Definir planes de acción como resultado de las reuniones sostenidas con los equipos técnicos, indicando fechas y responsables. <b>Responsable:</b> Banco de datos</p>
<p><b>5.</b> Concertar con DIRPEN el uso del estándar SDMX para la entrega de información oportuna y completa desde una bodega de datos centralizada, de tal manera que se agilice el acceso y visualización de la información estadística. <b>Responsable:</b> Diseño y desarrollo digital.</p>	



**Corto plazo  
(A 30 de Octubre de 2015)**

**6.** Incorporar a la analítica web las descargas de documentos adjuntos (boletines, comunicados de prensa y anexos) para identificar cuál es su tráfico y si esto influye en los tiempos de acceso a la información.

**Responsable:** Diseño y desarrollo digital.

**7.** Preparar la agenda para la socialización de los resultados de la medición de usuarios especializados a los equipos técnicos definiendo los grupos de acuerdo con las temáticas planteadas.

**Responsable:** Banco de datos y Cultura estadística.