





Satisfacción Usuarios Especializados

Resultados 2012













Esta encuesta se hizo a través de un formulario Web, en lenguaje PHP y HTML asociado a una base de MySQL, con un ingreso a través de un enlace enviado vía correo electrónico.

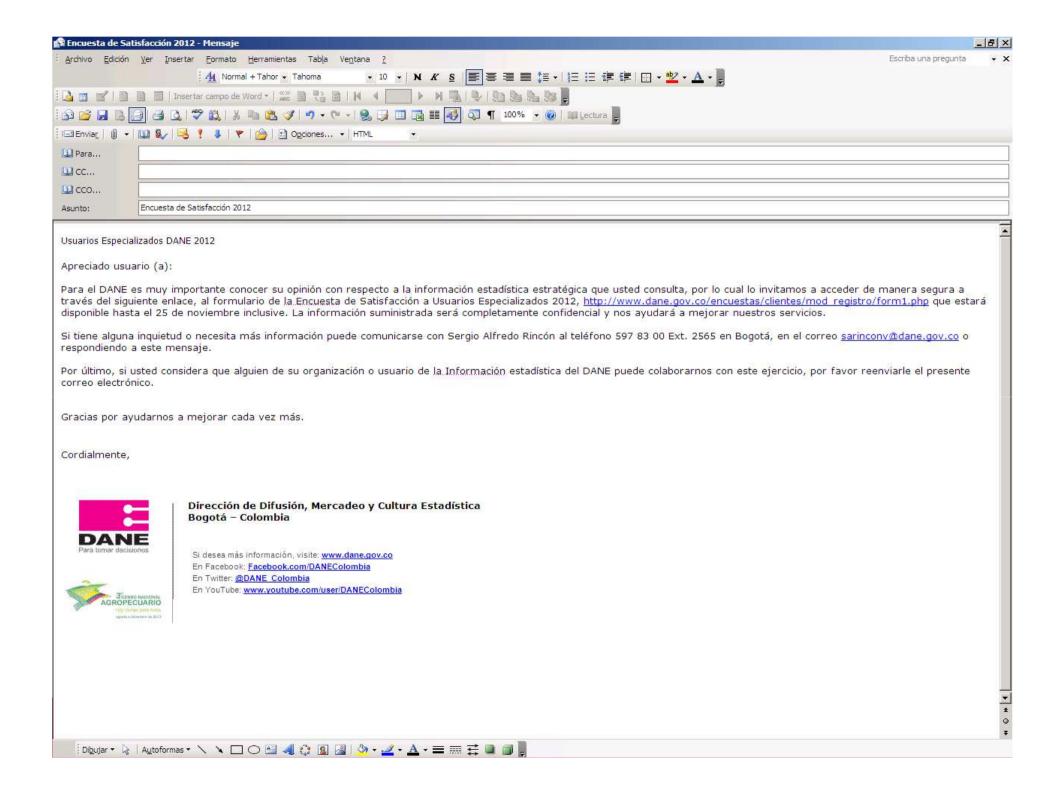
El universo de estudio de esta investigación se obtuvo de Todos los usuarios especializados suministrados por las áreas técnicas y la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística.

En esta ocasión 710 usuarios accedieron y la diligenciaron, previa invitación vía correo electrónico.







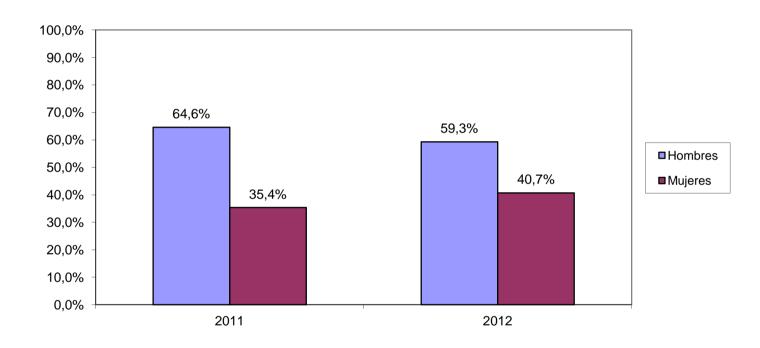








Porcentaje de usuarios por sexo 2011 - 2012







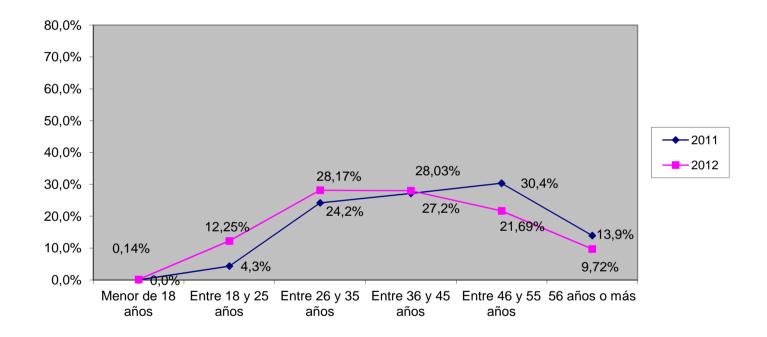








Porcentaje de usuarios por rangos de edad 2011 - 2012







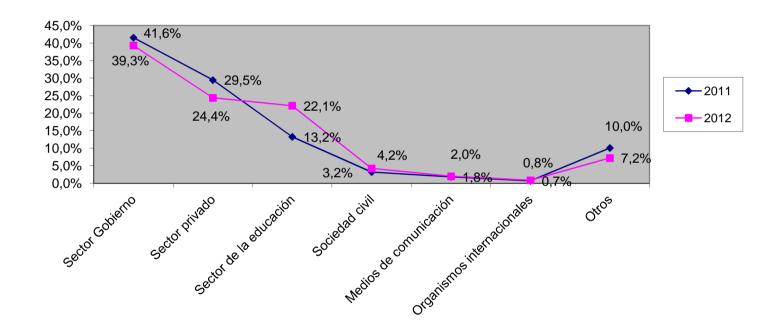








Porcentaje de usuarios por sector 2011 - 2012







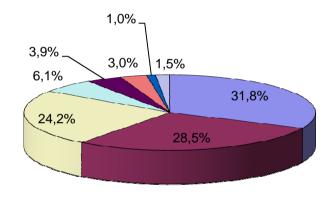








Porcentaje de usuarios por nivel de escolaridad

















Usuarios por profesión

| Variable | % |
|------------------|--------|
| Economista | 27,61% |
| Administrador | 12,96% |
| Ingeniero | 10,85% |
| Contador Público | 8,59% |
| Estadístico | 4,79% |
| Abogado | 4,23% |

Estas cinco profesiones suman el 69,0% del total.

Usuarios por país

| País | % |
|-----------|--------|
| Colombia | 98,3% |
| Canadá | 0,3% |
| Japón | 0,3% |
| Perú | 0,3% |
| Venezuela | 0,3% |
| Alemania | 0,1% |
| Cuba | 0,1% |
| España | 0,1% |
| Francia | 0,1% |
| Total | 100,0% |

Usuarios por departamento

| Departamento | % |
|--------------------|-------|
| Bogotá D.C. | 48,5% |
| Antioquia | 10,4% |
| Valle del Cauca | 8,6% |
| Bolívar | 3,4% |
| Cundinamarca | 3,2% |
| Quindío | 2,4% |
| Norte De Santander | 2,4% |
| Caldas | 2,3% |
| Atlántico | 2,1% |

Estas departamentos suman el 83,2,0% del total.





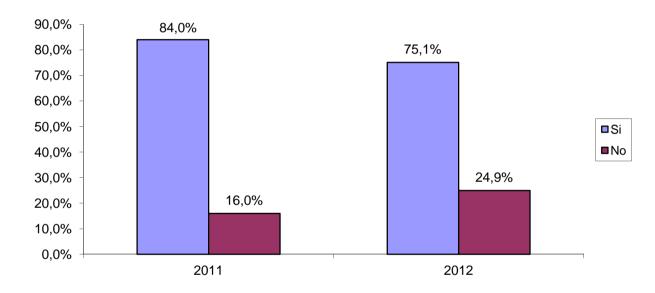








Porcentaje de encuestados que utilizan información DANE



| Porcentaje de encuestados que utilizan información DANE | | | | | |
|---|------------|--------|--|--|--|
| Variable | Frecuencia | % | | | |
| Si | 533 | 75,1% | | | |
| No | 177 | 24,9% | | | |
| Total | 710 | 100,0% | | | |





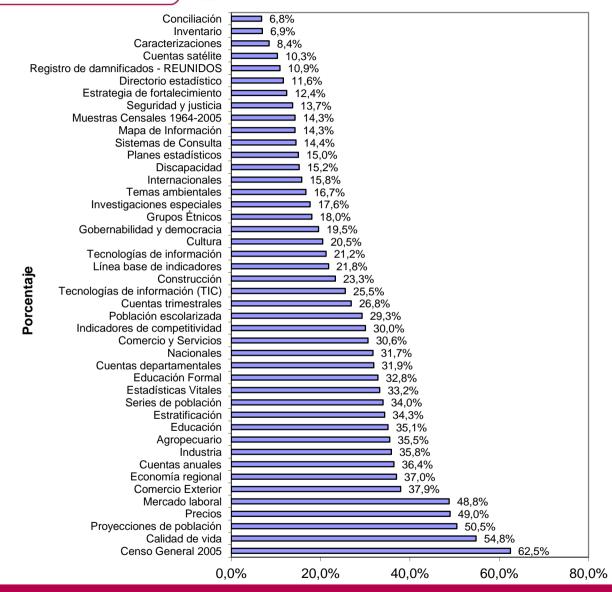








Consultas de información por temática







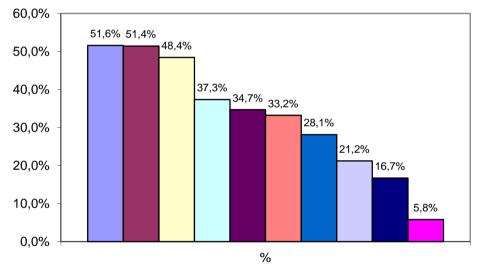








Uso de la información estadística



■ Informes en general

■ Análisis de coyuntura

■ Proyectos de investigación

■ Proyecciones económicas

■ Formulación, control y seguimiento de planes, programas, políticas, proyectos

■ Docencia – Academia

■ Consultorías

■ Toma de decisiones empresariales

■ Reelaboración y publicación de información



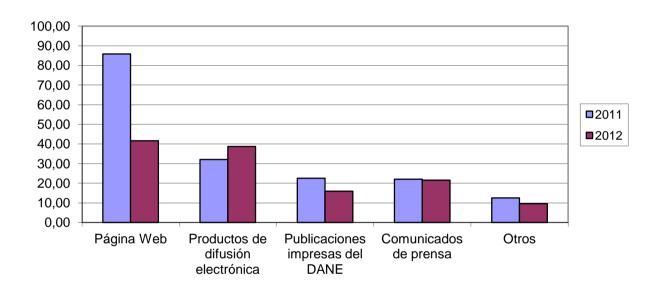








Medios de acceso



| Medios de acceso a la información | | | | |
|-----------------------------------|-------|-------|--|--|
| Variable | 2011 | 2012 | | |
| Página Web | 85,87 | 41,65 | | |
| Productos de difusión electrónica | 32,07 | 38,65 | | |
| Publicaciones impresas del DANE | 22,55 | 15,95 | | |
| Comunicados de prensa | 22,01 | 21,58 | | |
| Otros | 12,50 | 9,57 | | |





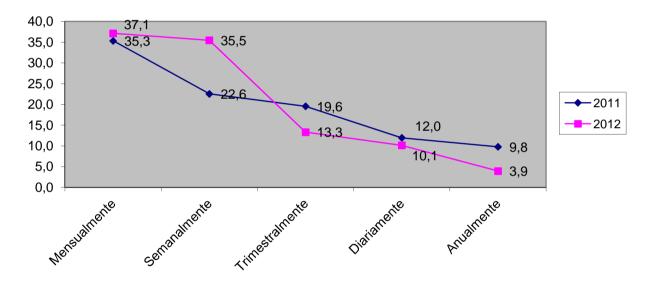








Frecuencia de acceso a la información DANE Porcentaje







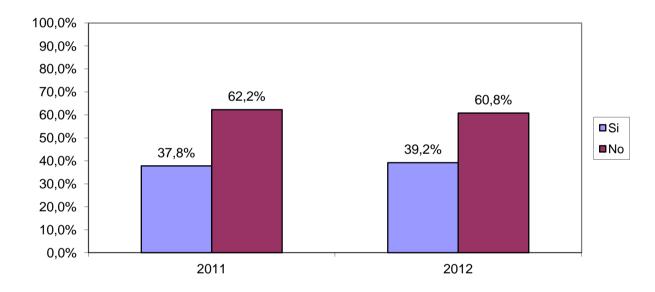








Porcentaje de usuarios que conoce el calendario de difusión















Resultados por Temáticas

Resultados 2012





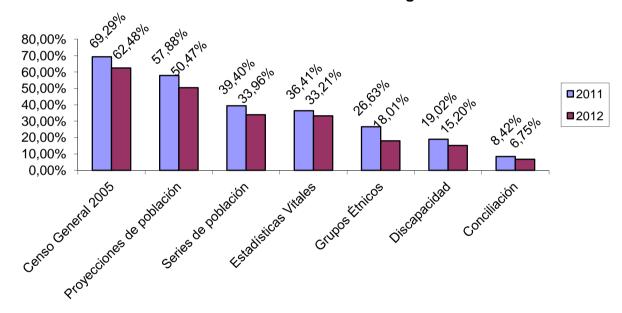








Consultas de información Demográfica







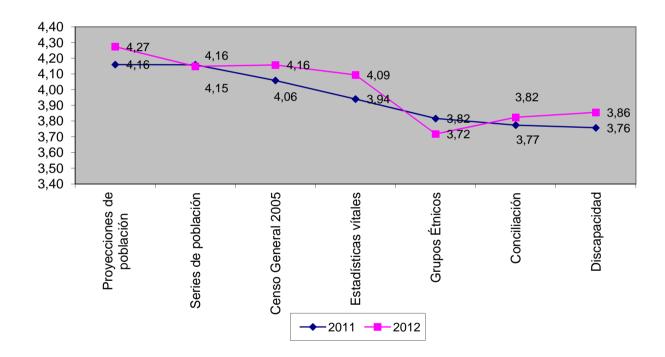








Grado de Satisfacción





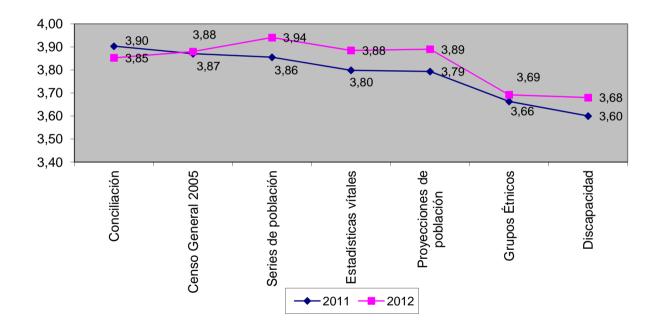








Grado en el que las estadísticas reflejan la realidad







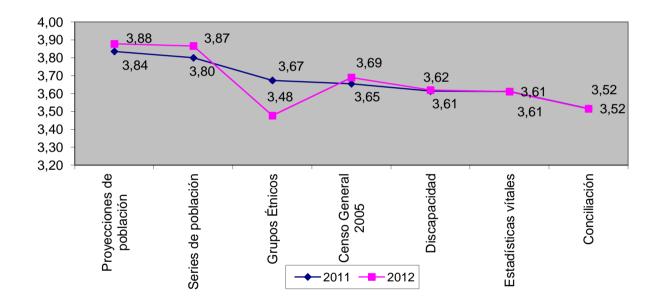








Grado de actualización





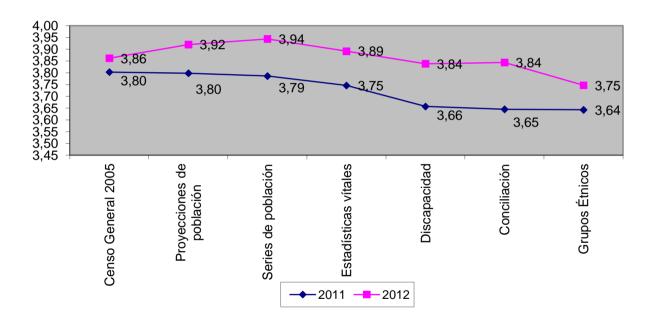








Comparabilidad y coherencia









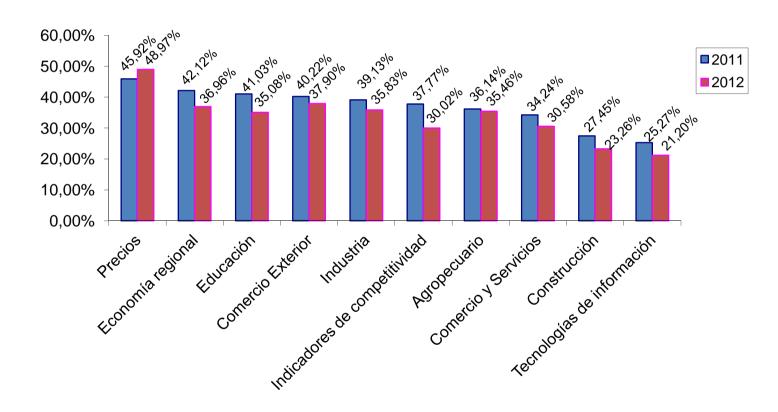








Consultas de información Económica







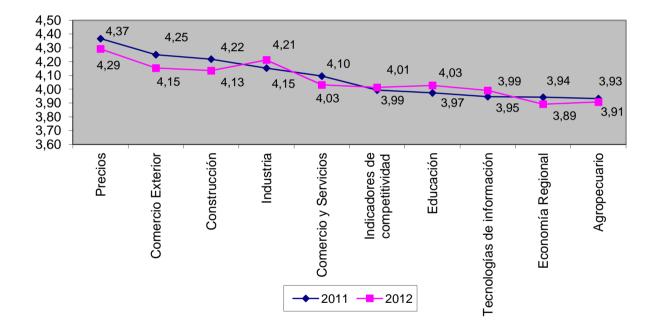








Grado de satisfacción







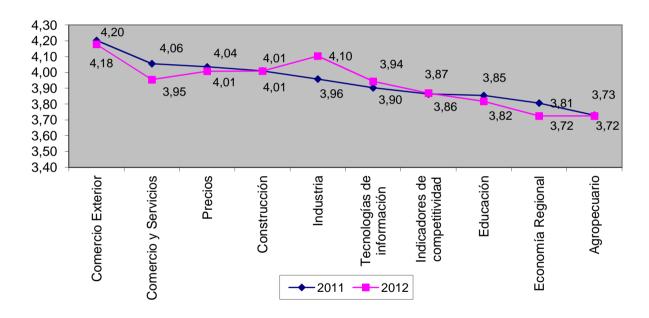








Grado en el que las estadísticas reflejan la realidad







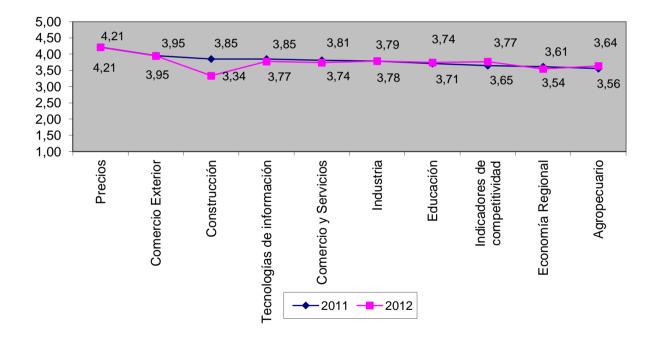








Grado de actualización







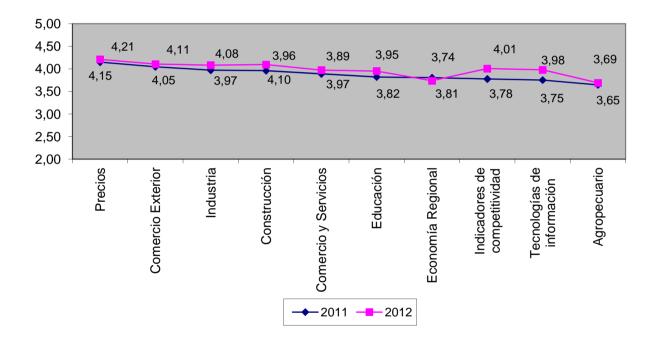








Comparabilidad y coherencia







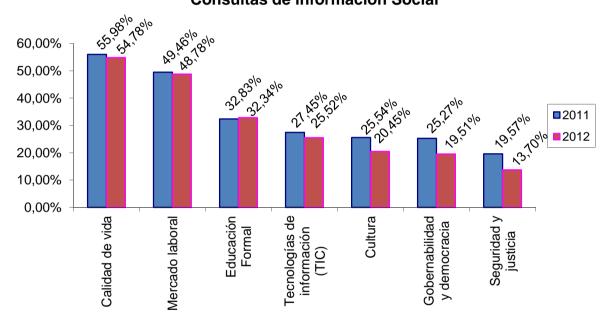








Consultas de información Social





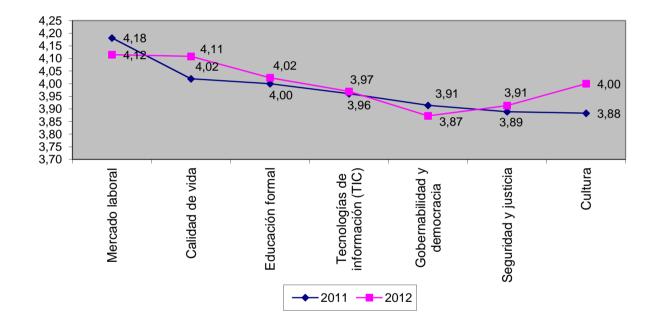








Grado de Satisfacción







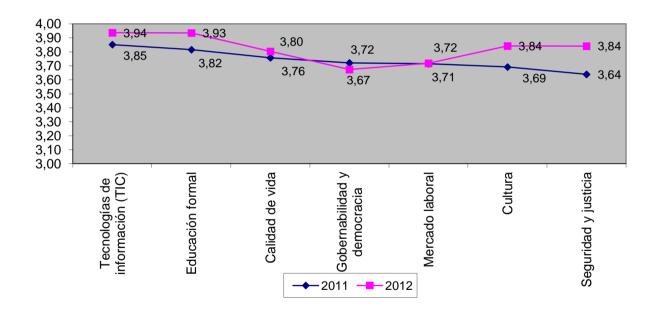








Grado en el que las estadísticas reflejan la realidad







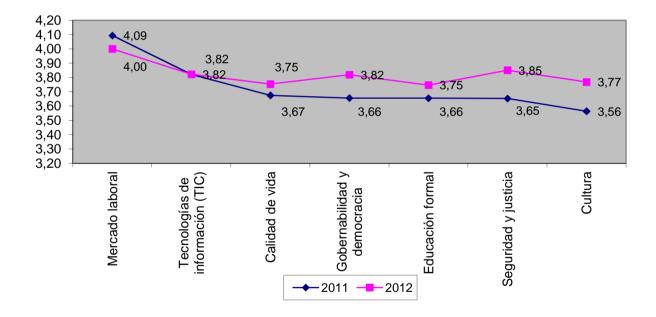








Grado de actualización







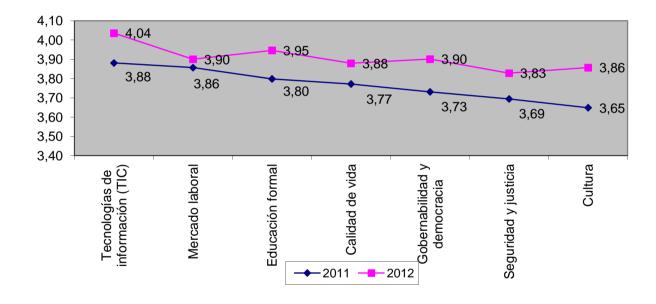








Comparabilidad y coherencia





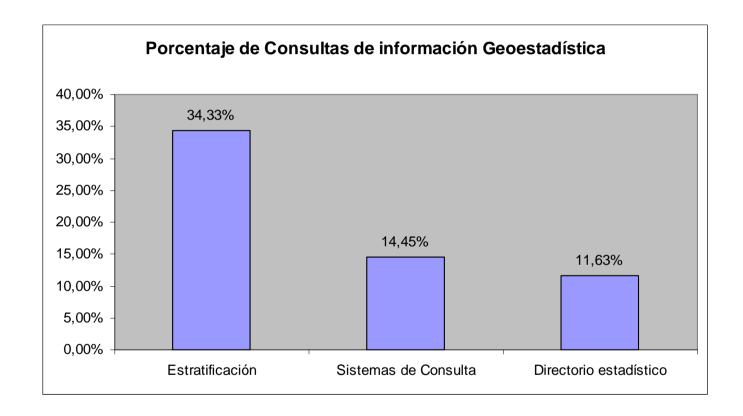
















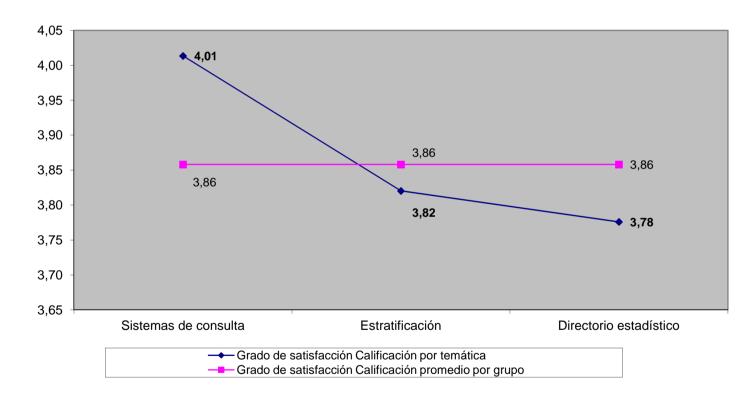








Grado de satisfacción con la información: Geoestadística







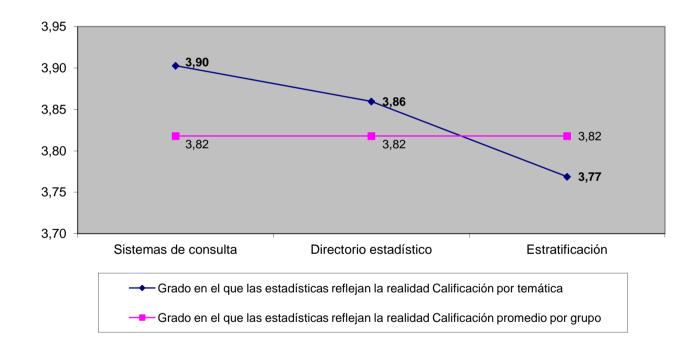








Grado en el que las estadísticas reflejan la realidad: Geoestadística







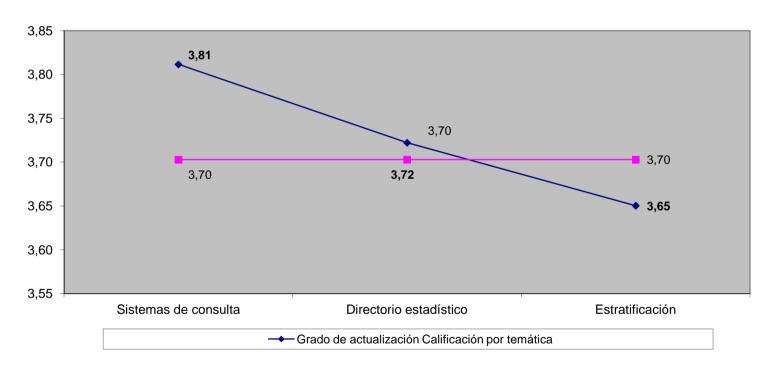








Grado de actualización: Geoestadística







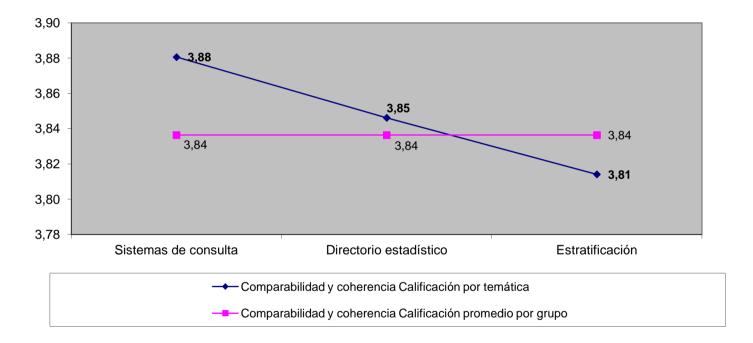








Comparabilidad y coherencia: Geoestadística









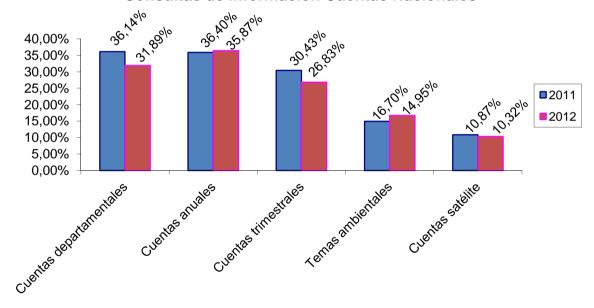








Consultas de información Cuentas Nacionales







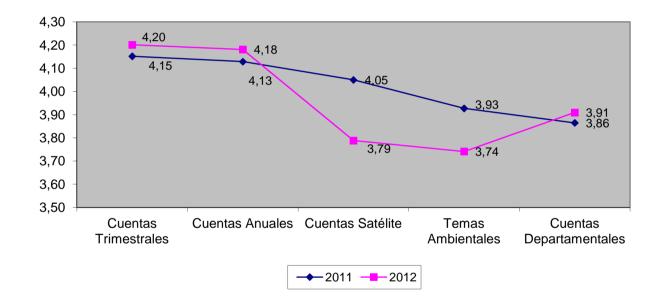








Grado de satisfacción







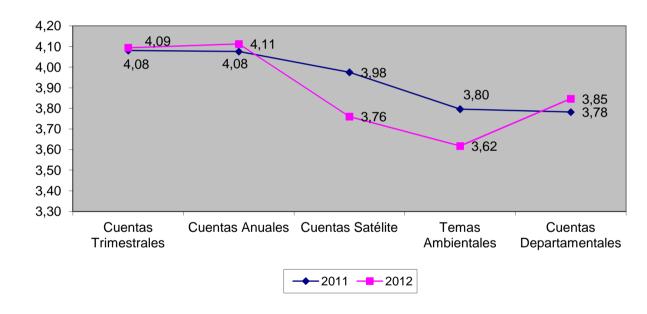








Grado en el que las estadísticas reflejan la realidad







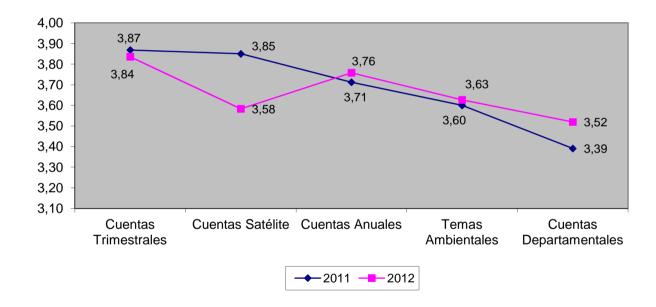








Grado de actualización







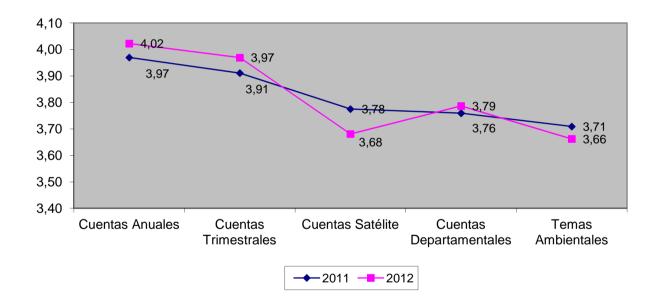








Comparabilidad y coherencia



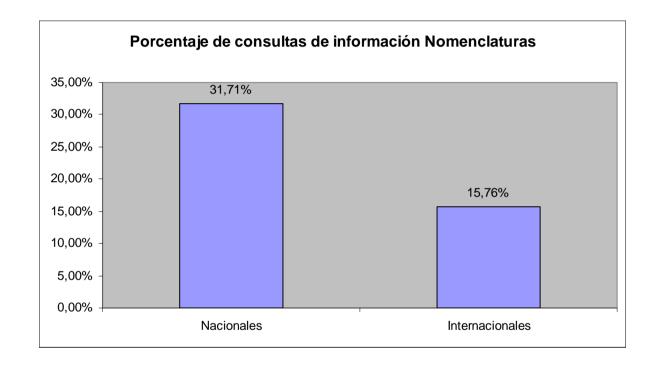
















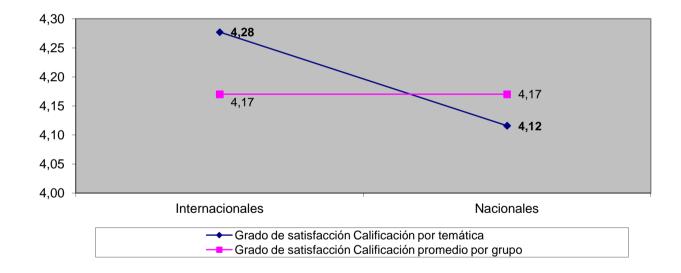








Grado de satisfacción con la información





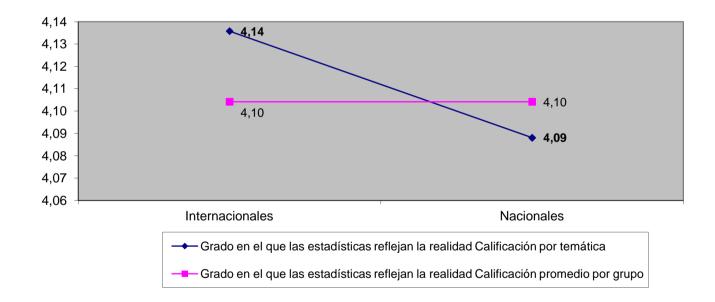








Grado en el que las estadísticas reflejan la realidad







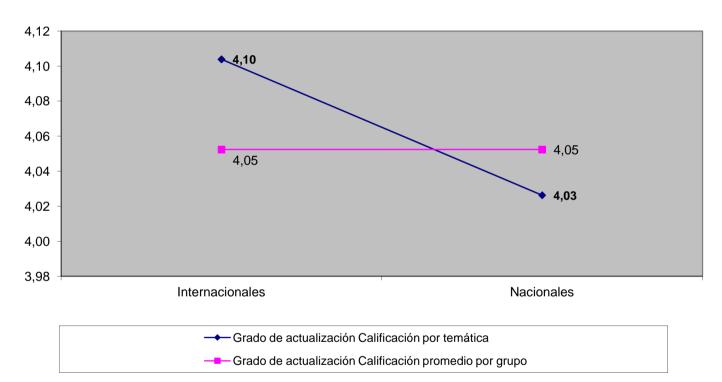








Grado de actualización







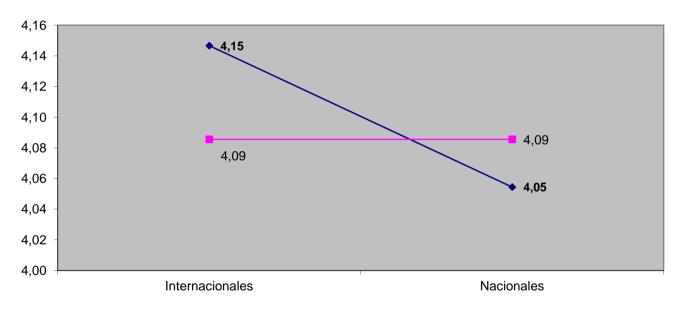








Comparabilidad y coherencia



Comparabilidad y coherencia Calificación por temática

Comparabilidad y coherencia Calificación promedio por grupo



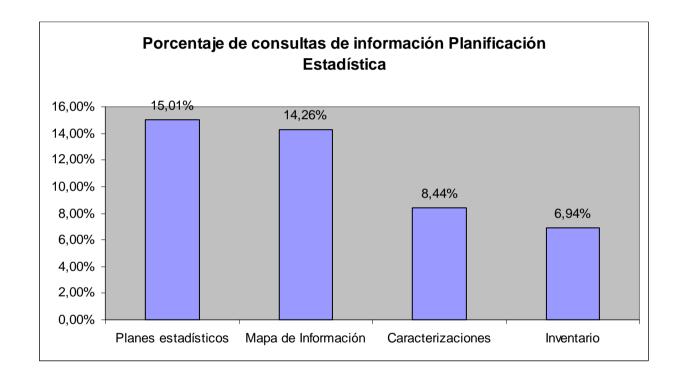
















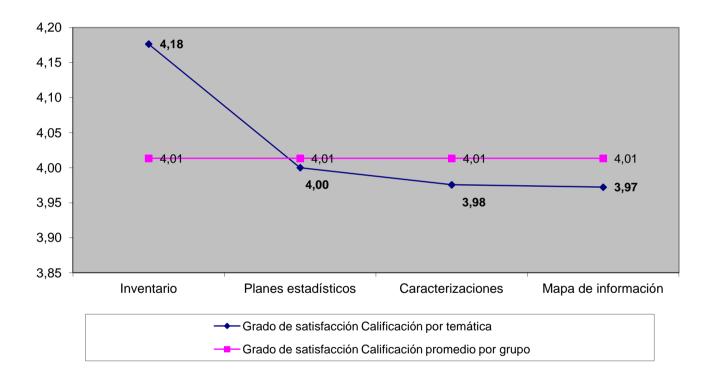








Grado de satisfacción





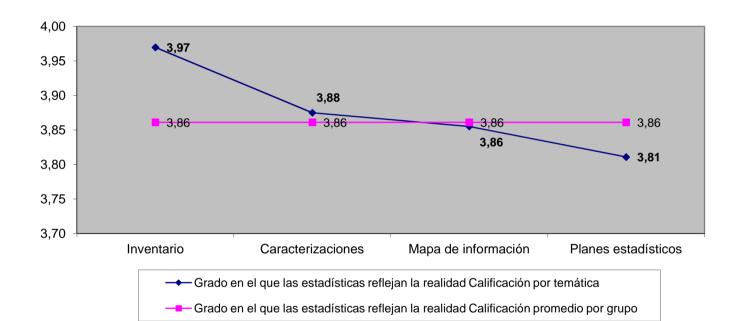








Grado en el que las estadísticas reflejan la realidad







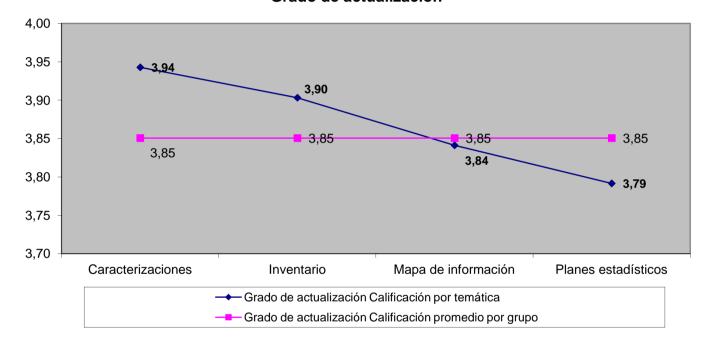








Grado de actualización







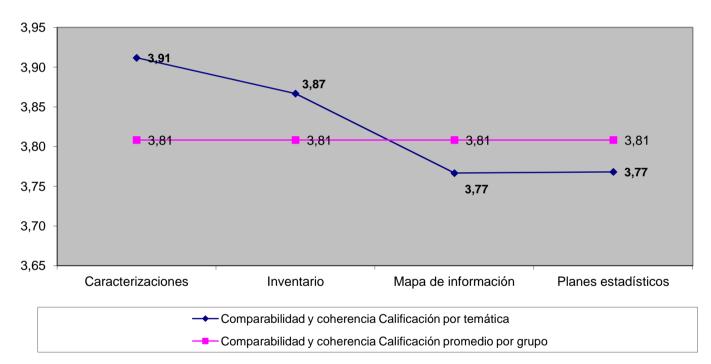








Comparabilidad y coherencia





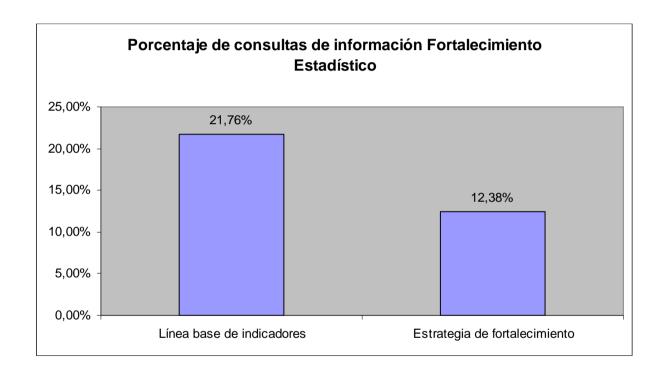
















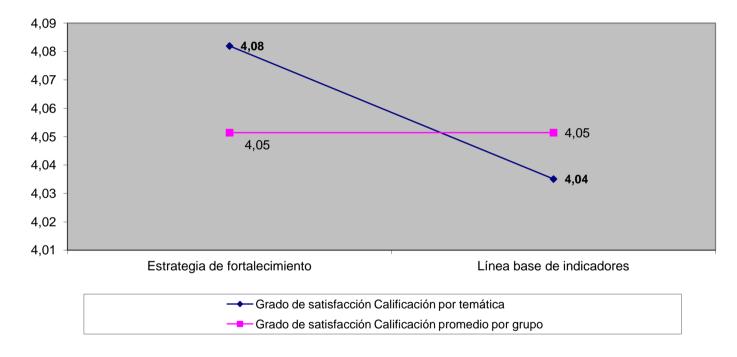








Grado de satisfacción







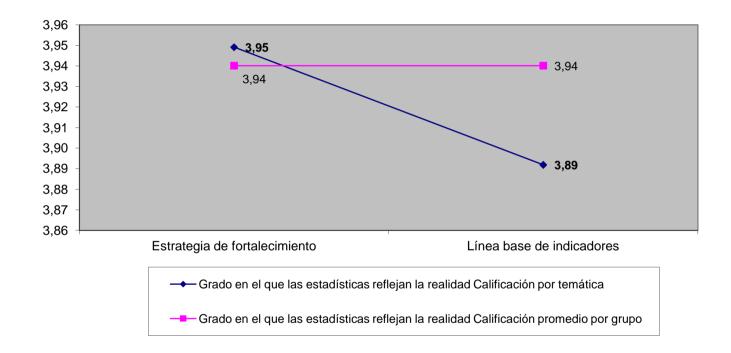








Grado en el que las estadísticas reflejan la realidad







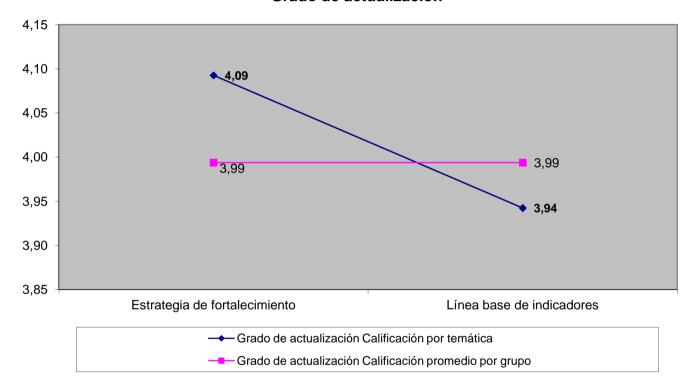








Grado de actualización







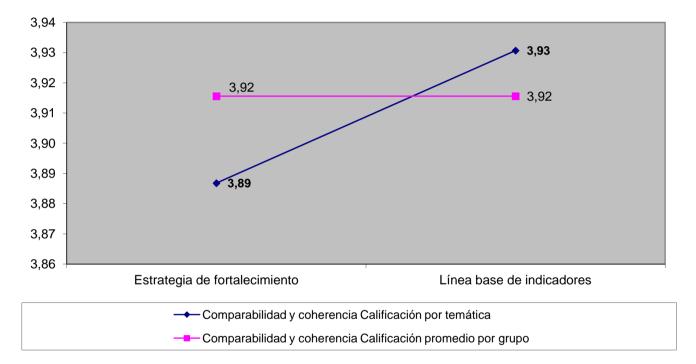








Comparabilidad y coherencia







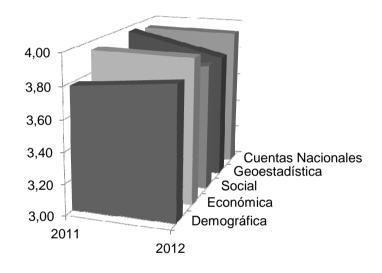








Grado de Satisfacción







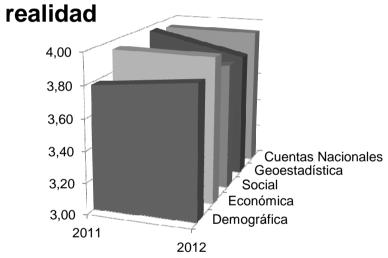








Grado en el que las estadísticas reflejan la







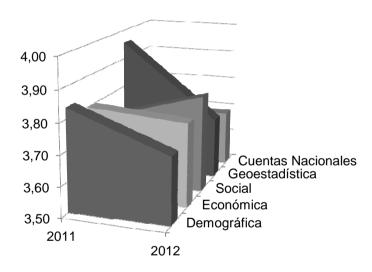








Grado de Actualización







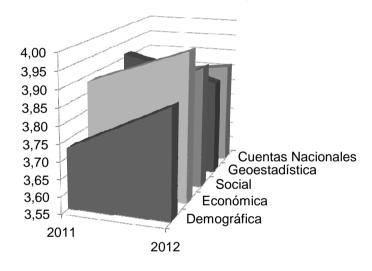








Comparabilidad y Coherencia







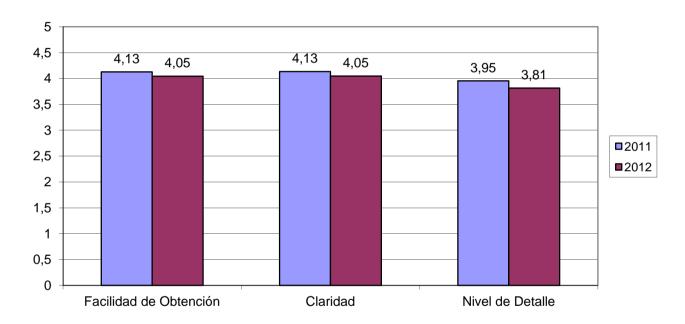








Calificación Información Complementaria















¡Gracias!





