

Curso de Diseño e implementación de encuestas web



DANE
Para tomar decisiones



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Información del programa

Nombre del curso*

Diseño e implementación de encuestas web

Inscripciones

aprendizaje.dane.gov.co/inscripcion

Fecha de inicio y finalización

Del 16 de septiembre al 15 de octubre de 2016

Fecha máxima de inscripción

Jueves 15 de septiembre de 2016 - 5:00 pm

Fecha de pago

Del jueves 08 hasta el jueves 15 de septiembre de 2016 a las 5:00 p.m.

Duración

40 horas

*Curso de formación no formal, que no conduce a título o certificado de aptitud ocupacional, de conformidad con lo estipulado en el Artículo 38 del Decreto 2888 de 2007. El DANE se reserva el derecho de realizar modificaciones en las fechas establecidas y en los docentes asignados para cada una.

Objetivo general

Preparar al estudiante en el diseño e implementación de encuestas web a través del conocimiento del proceso que debe seguirse y que involucra la realización de actividades en tres momentos o fases: pre-operativo, operativo y post-operativo. Como parte del curso se revisarán de manera detallada los aspectos relacionados con el diseño muestral, la construcción del cuestionario, así como alternativas de presentación de las preguntas en un ambiente web. Adicionalmente, se revisarán y aplicarán los conceptos de usabilidad y accesibilidad a través de trabajo práctico.

A través de contenido expuesto anteriormente, al finalizar el curso se empoderará a los participantes para diseñar encuestas web como una alternativa de recolección de información viable y efectiva, en términos de calidad y cobertura. Adicionalmente podrán aplicar los conocimientos adquiridos en las operaciones estadísticas que produce el DANE y en otros temas de investigación.

Modalidad

B-learning (aprendizaje virtual en la plataforma Moodle® y sesiones presenciales para las personas que puedan asistir a la sede central del DANE en Bogotá D.C.).

Equipo académico

Julieñ Alejandra Solano

- ▶ Profesional en Economía y Negocios Internacionales de la Universidad Icesi y magister en Economía de la Universidad Nacional de Colombia.
- ▶ Ha tenido amplia experiencia en el proceso estadístico de producción y difusión de indicadores de impacto nacional y regional como el Índice de Precios al Consumidor o las cuentas municipales de Cali.
- ▶ Actualmente está a cargo de los temas de innovación en el Grupo Área de Innovación y Aprendizaje – GAIA, desde donde ha participado en el diseño y ejecución del eCenso nueva estrategia de recolección para la información del Censo de Población y Vivienda.

Juliana Rodriguez Naranjo

- ▶ Licenciada en Filología e Idiomas – español de la Universidad Nacional de Colombia. Ha trabajado con proyectos educativos con diferentes poblaciones en el ámbito de la educación formal y de la educación alternativa.
- ▶ Ha participado como docente y tallerista en temas de habilidades comunicativas, literatura y patrimonio cultural. Ha trabajado como autora de textos escolares y diversos materiales de aprendizaje para formato impreso y virtual.
- ▶ Ha participado en proyectos editoriales haciendo asesoría y corrección de estilo. Actualmente, hace asesoría pedagógica en el DANE contribuyendo a la planeación, implementación y evaluación del proceso de aprendizaje del tema de producción, difusión y cultura estadística.

Sergio Asdrubal Mejía

- ▶ Profesional en Economía de la Universidad Nacional de Colombia. Con amplia experiencia en investigación económica, creación de indicadores y aseguramiento de la calidad estadística. Actualmente, hace parte del Grupo Área de Innovación y Aprendizaje - GAIA del DANE, desde donde ha participado en el diseño y ejecución del eCenso y de la versión Web del formulario de la Encuesta Nacional de Presupuesto de los Hogares, así como realizando seguimiento a diferentes proyectos de innovación.

María Fernanda Ramírez

- ▶ Profesional en economía y estadística de la Universidad Santo Tomás; actualmente cursando maestría en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia. Ha trabajado en la planeación, diseño, elaboración y análisis de diversas investigaciones en las áreas temáticas de industria, innovación y tecnología del DANE, como por ejemplo, la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica, la primera encuesta que se realizó vía web con auto-diligenciamiento asistido en la entidad.
- ▶ Ha participado en el diseño de diversos cuestionarios, así como en procesos de formulación de indicadores, estrategias de visualización de datos, análisis y manejo de bases de datos de diversas encuestas de carácter económico y social.
- ▶ Actualmente, hace parte del Grupo Área de Innovación y Aprendizaje del DANE, prestando asistencias para el desarrollo del Índice de Innovación y el análisis del Inventario de Innovaciones de la entidad, así como realizando seguimiento a diferentes proyectos de innovación.

Prerrequisitos

Mente abierta e inquieta, orientación a la acción y obtención de resultados, trabajo en equipo.

Requisitos técnicos

Acceso a Internet garantizado a lo largo del curso (preferiblemente banda ancha mínimo de 1 Mbps).

Computador con monitor a color y memoria RAM mínimo de 512 Mb.

Procesador Pentium 4 de 2Ghz.

Para las sesiones de videoconferencia debe contar mínimo con audífonos, micrófono y preferiblemente cámara web.

Software específico: Adobe Acrobat Reader.

Para una visualización óptima de los contenidos, se recomienda usar el navegador Mozilla Firefox actualizado.

Dirigido a:

Todos aquellos interesados en aprender a hacer encuestas web a través de la práctica que sean colaboradores del DANE en todo el país, profesionales de entidades públicas o privadas de cualquier área del conocimiento.

Inversión** (Resolución 1011)

Tarifas para contratistas o provisionales del DANE
Valor por persona en pesos, incluido IVA:

Tarifa I \$ 159,500

Tarifa II \$ 214,500

Tarifa III \$ 280,500

Tarifa IV \$ 368,500

Tarifa V \$ 478,500

Tarifas para externos: \$ 544,500

**Las tarifas para contratistas del DANE - FONDANE y provisionales se establecen así: tarifa I, quienes devenguen asignaciones básicas u honorarios mensuales entre 1 SMMLV y 1.600.000; tarifa II, quienes devenguen asignaciones básicas u honorarios mensuales entre 1.600.001 y 2.700.000; tarifa III, quienes devenguen asignaciones básicas u honorarios mensuales entre 2.700.001 y 3.900.000; tarifa IV, quienes devenguen asignaciones básicas u honorarios mensuales entre 3.900.001 y 8.200.000; y tarifa V, quienes devenguen asignaciones básicas u honorarios mensuales superiores a 8.200.001. Los participantes internacionales deben realizar el pago en dólares de acuerdo con la tasa representativa del mercado (TRM). Los servidores de carrera administrativa y libre nombramiento y remoción quedarán exentos del pago de las tarifas a las que se refiere el artículo primero, previa firma de un acta de compromiso suscrita con el área de Gestión Humana. La asignación de los cupos se realizará de acuerdo con el orden de inscripción.

Programa

Módulo 1.

Encuestas web

- ¿Qué son las encuestas web? ¿Cómo surgieron este tipo de encuestas y por qué son tan populares en la actualidad?
- ¿Cómo se diseña una encuesta web? ¿Qué proceso y actividades deben seguirse?
- Ventajas y desventajas de las encuestas web frente a otros métodos.
- Alternativas para la construcción de encuestas web: desarrollo personalizado y software libre.
- Revisión de casos y aplicaciones practica de encuestas web.

Programa

Diseño e implementación de encuestas web

Módulo 2. Inferencia en encuestas web

- Actividades preparatorias de un operativo de campo en una encuesta web.
- ¿Muestras probabilísticas o no probabilísticas?: teoría vs práctica.
- ¿Es una encuesta web la mejor alternativa para la investigación que se quiere realizar?
- ¿Cómo medir la calidad y cobertura en una encuesta web?: Sistemas de Indicadores.

Módulo 3. Diseño y desarrollo del cuestionario web

- Diseño del cuestionario web.
- Tipos de preguntas según su nivel de medición.
- Presentación de las preguntas en la interfaz web.
- Diseño metodológico y estructura del cuestionario de Innovación y Aprendizaje.

Módulo 4. Diseño de la interfaz con criterios de usabilidad y accesibilidad

- ¿Cómo se realiza un diseño de interfaz con criterios de usabilidad y accesibilidad?
- La usabilidad y accesibilidad aspectos fundamentales para el éxito de las encuestas web.
- El prototipado como herramienta para la usabilidad y accesibilidad de una encuesta web.
- Prototipado del cuestionario de innovación y aprendizaje.