

Censo Económico Nacional Urbano (CENU) - Turismo 2023

Cuestionario Básico a Establecimientos, Formulario Especializado del Sector Transporte y Cuestionario a Pequeña, Mediana y Gran Empresa.

Gráfico 1. Principales indicadores de las unidades económicas*

Total nacional

2023^{Pr}



Fuente: DANE, CENU, Convenio FNTC-596-2023 FONTUR–DANE–FONDANE.

^{Pr}: Preliminar

*Las unidades económicas analizadas hacen parte del Cuestionario Básico a Establecimientos (CBE), el Formulario Especializado del Sector Transporte (FEST) y Cuestionario Pequeña, Mediana y Gran Empresa (PMYGE), de acuerdo con el Anexo Técnico N.º 1 del Convenio FNTC-596-2023 FONTUR–DANE–FONDANE y la Resolución 408 de 2022. Se excluye del alcance la información asociada a la actividad 4112 (Construcción de edificios no residenciales) y 8414 (Actividades reguladoras y facilitadoras de la actividad económica) según CIIU Rev. 4 A.C.

Introducción

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en cumplimiento de su misión institucional de producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones, presenta el boletín técnico sobre el sector turismo, elaborado en el marco del convenio FNTC-596-2023 entre el Fondo Nacional del Turismo (FONTUR) y el DANE con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), el cual tiene como objeto *“aunar esfuerzos administrativos, logísticos y de asistencia técnica para generar información estadística relacionada con las unidades económicas del sector turismo ubicadas en las cabeceras municipales y centros poblados del territorio nacional”*.

El Censo Económico Nacional Urbano (CENU), es una operación estadística que tiene como objetivo general obtener información estadística actualizada de las principales variables económicas de las unidades de observación pertenecientes a los sectores de industria manufacturera, comercio, servicios, construcción, transporte, administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria, servicios financieros y seguros, y servicios públicos domiciliarios.

Para llevar a cabo esta operación estadística se definieron dos estrategias de recolección:

- a. La operación de barrido, la cual corresponde a entrevista directa a través del barrido de los establecimientos de la Unidad de Cobertura Urbana (UCU) se utilizó un instrumento de recolección el Cuestionario Básico de Establecimientos (CBE).
- b. La estrategia de auto diligenciamiento web, la cual consistió en un cuestionario electrónico por parte de las unidades económicas identificadas en el respectivo marco de lista, se utilizaron los siguientes instrumentos de recolección:
 - Cuestionario Básico de Establecimientos WEB (CBE-web)
 - Formulario Especializado del Sector Transporte (FEST)
 - Cuestionario a Pequeña, Mediana y Gran Empresa (PMYGE)

Las unidades económicas incluidas en el presente boletín y su anexo hacen parte del Cuestionario Básico a Establecimientos (CBE), el Formulario Especializado del Sector Transporte (FEST) y Cuestionario a Pequeña, Mediana y Gran Empresa (PMYGE), de acuerdo con el Anexo Técnico N.º1 del Convenio FNTC-596-2023 FONTUR–DANE–FONDANE y la Resolución 408 de 2022, por lo

tanto, no contiene información asociada a la actividad 4112 (Construcción de edificios no residenciales), ni la 8414 (Actividades reguladoras y facilitadoras de la actividad económica). Adicionalmente, teniendo en cuenta la disponibilidad de la información y viabilidad técnica de la misma se excluyen los registros asociados al Cuestionario Básico de Establecimientos WEB (CBE-web).

El boletín se construye a partir de las variables recolectadas en el CENU, las cuales permiten caracterizar las unidades económicas del sector turismo. El objetivo es aportar insumos para la toma de decisiones informadas y ofrecer una aproximación de los indicadores asociados a la informalidad empresarial.

Si bien en este documento se presentan resultados de indicadores relacionados con la informalidad empresarial, entendida como la ausencia de Registro Único Tributario (RUT), Cámara de Comercio (CC) o Licencia de Funcionamiento (LF), estos resultados se desarrollan y analizan con mayor profundidad en el boletín técnico titulado "Indicadores asociados a la informalidad del sector turismo, 2023" y en su anexo, titulado "Anexos estadísticos CENU - TURISMO Producto 8". En consecuencia, se recomienda a los usuarios consultar dicha publicación para conocer el detalle metodológico, la caracterización y el análisis integral de la informalidad empresarial.

Es importante precisar que los resultados presentados en este documento son producto del procesamiento y análisis de la información recolectada originalmente a través del CENU. En consecuencia y para la Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE), este boletín y sus indicadores asociados se definen como el resultado de la aplicación del proceso para una estadística derivada, toda vez que no corresponden a una recolección directa y exclusivamente diseñada para la producción de los resultados presentados, sino al aprovechamiento analítico, caracterización y desagregación temática de una operación estadística previamente diseñada y recolectada.

Los resultados presentados en este boletín se publican únicamente para los niveles de desagregación que se consideran técnica y estadísticamente viables, en congruencia con la cobertura efectiva del CENU para el universo de estudio y en cumplimiento de la reserva estadística. Por último, el documento se organiza en secciones que incluyen la presentación de resultados generales, la caracterización de las unidades económicas, la identificación de unidades económicas del CENU en el Registro Nacional de Turismo (RNT) y consideraciones finales.

Contenido

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Contexto económico del sector turismo.2. Resultados generales.3. Caracterización de las unidades económicas. | <ol style="list-style-type: none">4. Identificación de unidades económicas del CENU en el RNT.5. Consideraciones.6. Glosario. |
|---|---|

1. Contexto económico del sector turismo

El presente capítulo tiene como propósito contextualizar el comportamiento económico del sector turismo durante la vigencia 2023, a partir de operaciones estadísticas producidas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

La información presentada constituye un insumo descriptivo para el análisis de las actividades asociadas al turismo. En este sentido, los resultados incluidos permiten observar dimensiones relacionadas con la oferta, la demanda y los agregados económicos del sector.

Desde el enfoque de oferta se consideran la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) y la Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV). Desde el enfoque de demanda se incluye la Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT). Finalmente, se agregó información de la Cuenta Satélite de Turismo (CST) y complementariamente, los indicadores sobre mercado laboral producidos en el marco de la difusión de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), de acuerdo con la disponibilidad y pertinencia de las cifras disponibles.

Los resultados se presentan en términos descriptivos, evitando establecer relaciones causales entre eventos, hechos externos o dinámicas sectoriales y las variaciones observadas en las operaciones estadísticas.

Tabla 1. Operaciones estadísticas y fuentes de información consideradas
Contexto económico del sector turismo 2023

Enfoque	Operación o fuente estadística	Dimensión de análisis	Principales variables o indicadores
Oferta	Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)	Alojamiento turístico	Ingresos reales, personal ocupado y tasa de ocupación hotelera
Oferta	Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)	Agencias de viaje y operadores turísticos	Ingresos nominales, personal ocupado y salario promedio
Demanda	Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)	Turismo interno y excursionismo interno	Visitantes internos, turismo interno, excursionismo interno y gasto
Agregados económicos	Cuenta Satélite de Turismo (CST), DSCN	Contexto macroeconómico sectorial del turismo	Gasto turístico receptor, gasto turístico interno, gasto turístico emisor y participación del valor agregado bruto del turismo en el valor agregado bruto nacional
Mercado laboral / hogares	Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)	Ocupación en actividades económicas relacionadas con turismo	Ocupación o características laborales asociadas a actividades turísticas

Fuente: DANE.

Nota: los resultados presentados corresponden a operaciones estadísticas e información de contexto para el análisis y contraste de la información del sector turismo en el año 2023; no corresponde a una medición directa del turismo.

1.1 Enfoque de oferta

El enfoque de oferta permite contextualizar el comportamiento de los prestadores de servicios turísticos a partir de operaciones estadísticas asociadas a alojamiento, agencias de viaje y operadores turísticos. Para este apartado se consideran la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) y la Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV), dado que aportan información sobre ingresos, personal ocupado y otros indicadores de actividad económica relacionados con el sector turismo.

1.1.1 Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)

La EMA es una operación estadística por medio de la cual el DANE genera información del comportamiento de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento a nivel nacional y regional a través del cálculo y difusión de índices, variaciones e indicadores del sector turismo.

Para la vigencia 2023, los resultados de la EMA muestran que, en el total nacional, los ingresos reales registraron una variación de -3,8%, frente al 44,3% del año anterior. Según dominio geográfico, las variaciones que más restaron al total fueron: San Andrés y Providencia, con una contribución de -2,3 puntos porcentuales; Región Costa Caribe, con -0,9 puntos porcentuales; Región Pacífico, con -0,5 puntos porcentuales; y Región Santanderes, con -0,4 puntos porcentuales. En contraste, Bogotá, D.C. registró una contribución positiva de 1,2 puntos porcentuales. Los demás dominios geográficos restaron en conjunto 0,9 puntos porcentuales a la variación total nacional.

En cuanto al personal ocupado, este presentó una variación año corrido de 8,3% para el año 2023. Las mayores contribuciones a esta variación correspondieron a Bogotá D.C., con una contribución de 2,3 puntos porcentuales; Cartagena, con 2,0 puntos porcentuales; Región Costa Caribe, con 1,1 puntos porcentuales; Antioquia, con 0,9 puntos porcentuales; y Región Central, con 0,8 puntos porcentuales. En contraste, San Andrés y Providencia fue el único dominio que presentó una contribución negativa al total nacional, con -0,2 puntos porcentuales. Los 1,4 puntos porcentuales restantes de la variación del total nacional se distribuyeron entre los demás dominios geográficos.

Complementariamente, el porcentaje de ocupación se ubicó en 52,1%. Respecto al porcentaje de ocupación, los mayores niveles se registraron en Cartagena, con 67,6%; Bogotá D.C. con 61,7%; y San Andrés y Providencia, con 56,7%. Las menores tasas se observaron en Región Santanderes, con 38,9%; Región Central, con 39,1%; Región Pacífico, con 40,0%; y Región Golfo Morrosquillo y Sabana, con 40,0%.

Los resultados de la EMA para 2023 muestran una disminución de los ingresos reales en el total nacional, un aumento del personal ocupado y una tasa de ocupación hotelera inferior a la observada en 2022. A nivel regional, los indicadores presentan comportamientos diferenciados entre dominios geográficos, tanto en las variaciones de ingresos y personal ocupado como en los niveles de ocupación hotelera.

1.1.2 Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

La EMAV es una operación estadística por medio de la cual el DANE obtiene la información del comportamiento de las empresas que prestan el servicio de empaquetamiento de viajes y operadores turísticos a nivel nacional a través del cálculo y difusión de índices, variaciones e indicadores del sector turismo.

La encuesta hace seguimiento a las empresas legalmente constituidas, con Número de Identificación Tributaria (NIT) y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional, que se dedican de manera exclusiva o predominante a la intermediación entre viajeros y proveedores de servicios turísticos a través de agencias de viaje. Estas actividades corresponden a los siguientes códigos de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4 A.C.): 7911 (Actividades de agencias de viajes) y 7912 (Actividades de operadores turísticos).

Para el año 2023, los ingresos nominales de las agencias de viaje registraron un crecimiento año corrido de 11,4% frente al mismo periodo de 2022¹. Según componentes del ingreso, la mayor contribución correspondió a paquetes turísticos propios, con una variación de 9,7 % y una contribución de 4,6 puntos porcentuales. Le siguieron otros ingresos, con una variación de 13,9% y una contribución de 2,9 puntos porcentuales; tarifa administrativa, con una variación de 20,6% y una contribución de 2,6 puntos porcentuales; e ingresos por comisiones, con una variación de 6,8% y una contribución de 1,3 puntos porcentuales.

En términos de participación en los ingresos nominales de 2023, los paquetes turísticos propios representaron el 47,3%, otros ingresos el 21,2%, ingresos por comisiones el 18,0% y tarifa administrativa el 13,5%.

En cuanto al personal ocupado, la EMAV registró una variación año corrido de 10,2% en 2023 frente al mismo periodo de 2022. La mayor contribución a esta variación correspondió al personal

¹ Valor calculado con los índices empalmados de la Muestra Trimestral de Agencias de Viaje – MTA, que cambió su periodicidad de publicación de trimestral a mensual a partir del año 2023.

ocupado sin agencias, que presentó una variación de 10,1% y aportó 9,6 puntos porcentuales a la variación total.

Los resultados de la EMAY para 2023 evidencian un comportamiento positivo de las agencias de viajes frente al 2022, impulsado por el fortalecimiento de sus principales componentes del ingreso. En este contexto, los paquetes turísticos propios y los otros ingresos se consolidaron como los principales determinantes del crecimiento, al concentrar la mayor contribución a la variación total de los ingresos. Por su parte, la tarifa administrativa presentó una dinámica favorable, reflejando una mayor participación de los ingresos complementarios dentro de la estructura del sector.

En cuanto al personal ocupado, se registró un crecimiento positivo, explicado principalmente por el incremento en la categoría de vinculación de personal permanente y personal temporal directo, lo cual evidencia cambios en la organización y operación de la actividad. En conjunto, estos resultados reflejan un crecimiento de la actividad económica del sector, acompañado de un fortalecimiento en la generación de ingresos y empleo.

1.2 Enfoque de demanda

Los resultados del sector turismo desde el enfoque de demanda permite contextualizar el comportamiento de los viajes realizados por residentes en Colombia y el gasto asociado a estas actividades. Para este componente se considera la Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT), operación que aporta información sobre turismo interno, excursionismo interno y gasto turístico.

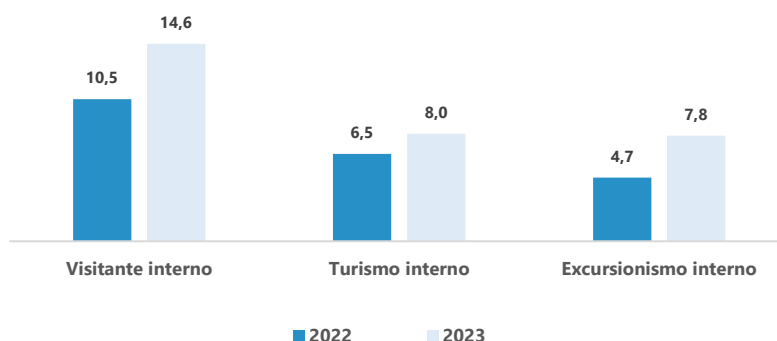
1.2.1 Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

La Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) es una operación estadística orientada a caracterizar el comportamiento de los viajes realizados por los residentes en Colombia y a cuantificar el gasto asociado a dichas actividades, esta operación permite analizar el turismo interno y el excursionismo en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país, generando información representativa con periodicidad trimestral y anual.

Desde la encuesta, el turismo interno se define como los desplazamientos realizados por personas de 10 años y más fuera de su entorno habitual por motivos no remunerados, los cuales pueden incluir pernoctación o no. En este contexto, se distinguen dos tipos de viajes: el turismo interno,

correspondiente a los viajes con pernoctación, y el excursionismo interno, entendido como los desplazamientos sin pernoctación.

Gráfico 2. Porcentaje de población visitante, turista y excursionista
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2022 - 2023



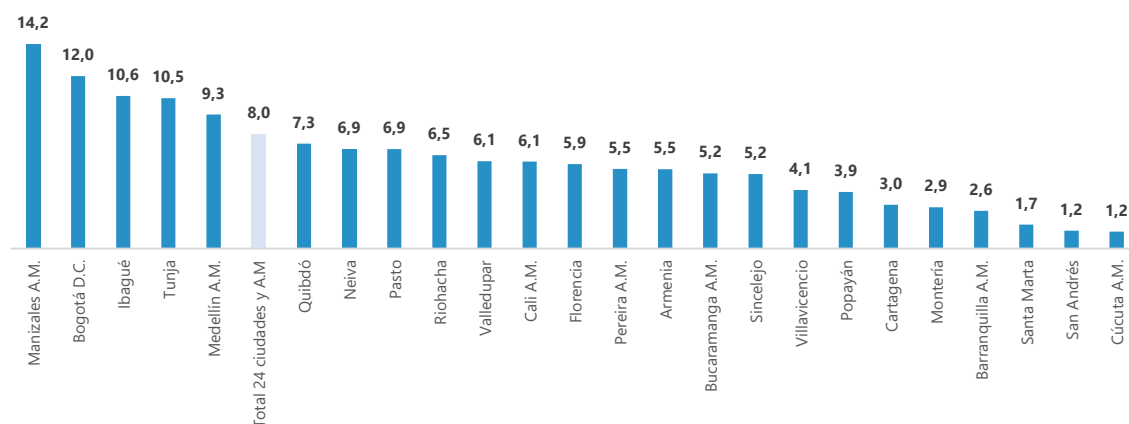
Fuente: DANE, EGIT.

En el año 2023, el 14,6% de la población de 10 años y más realizó turismo interno y/o excursionismo, lo que representó un incremento de 4,1 puntos porcentuales frente a 2022, evidenciando una recuperación del comportamiento turístico en el país. Dentro de este total, el turismo interno alcanzó una participación del 8,0%, mientras que el excursionismo interno registró un 7,8%, lo que refleja un mayor dinamismo en los viajes de corta duración.

A nivel territorial, se observaron diferencias entre ciudades como Armenia, Bogotá D.C. y Manizales A.M. que presentaron las mayores proporciones de visitantes internos, con 22,0%, 21,8% y 21,6%, respectivamente, en contraste San Andrés, Cúcuta A.M. y Santa Marta registraron los menores niveles de participación.

En cuanto al turismo interno, entendido como los viajes con al menos una pernoctación, Manizales A.M. presentó la mayor participación con 14,2%, seguida por Bogotá D.C. (12,0%) e Ibagué (10,6%) por el contrario, Cúcuta A.M. y San Andrés registraron los menores porcentajes, ambos con 1,2%. Asimismo, ciudades como Tunja (10,5%), Medellín A.M. (9,3%) y Quibdó (7,3%) se ubicaron cercanas o por encima del promedio nacional de 8,0%, mientras que Popayán (3,9%), Cartagena (3,0%) y Montería (2,9%) se situaron por debajo de este nivel (Gráfico 3).

Gráfico 3. Participación de personas que realizaron turismo interno por las 24 ciudades principales
Total 24 principales ciudades y áreas metropolitanas
2023



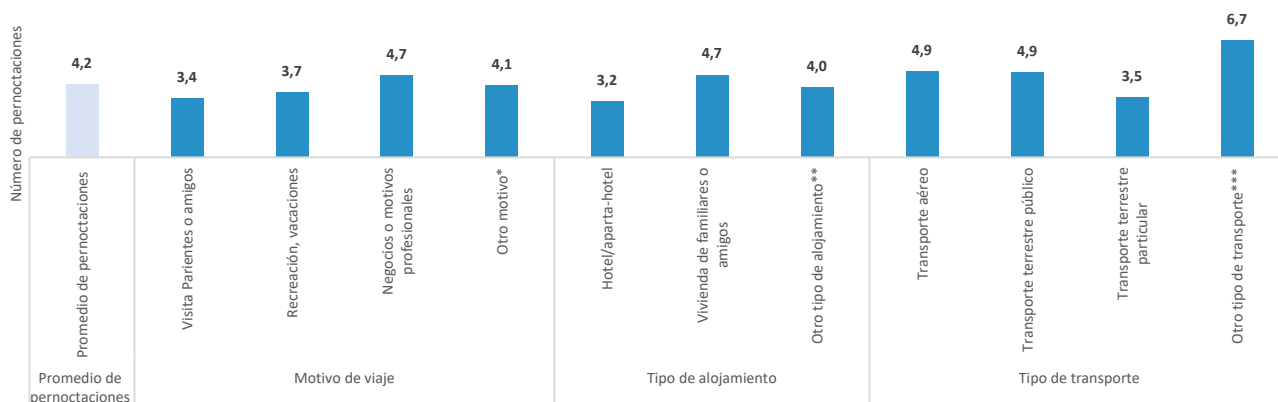
Fuente: DANE-EGIT.

En relación con los motivos de viaje, la categoría de visita a parientes o amigos presentó la mayor variación frente a 2022, con un incremento del 42,8%, seguida de la categoría otros motivos presentaron un incremento del 21,3% y de los viajes por recreación y vacaciones, los cuales registraron un aumento del 12,8%. Por otro lado, los viajes por negocios o motivos profesionales evidenciaron una variación negativa del 3,7%.

En cuanto al tipo de alojamiento, la vivienda de familiares o amigos se consolidó como la principal alternativa utilizada, manteniendo su predominancia dentro del turismo interno, no obstante, la categoría de otros tipos de alojamiento, que incluye segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centros vacacionales, alojamiento rural y campamentos, registró un crecimiento significativo del 56,1%. A nivel territorial, se destaca que en Santa Marta el 83,1% de los turistas se alojó en viviendas de familiares o amigos, mientras que en Cúcuta el 34,7% utilizó hoteles o apartahoteles, evidenciando comportamientos diferenciados según la ciudad.

Respecto a la duración de los viajes, el promedio de pernoctaciones a nivel nacional fue de 4,2 noches. El mayor promedio de pernoctaciones por motivo de viaje fue por visita a familiares o amigos con 4,7 noches, seguidos por los viajes por otros motivos con 4,1 noches, recreación y vacaciones con 3,7 noches y negocios o motivos profesionales con 3,4 noches. En términos de alojamiento, las estancias más prolongadas se observaron en hotel/apartahotel con un promedio de 3,2 noches, mientras que en vivienda de familiares o amigos fue de 4,7 noches y otros tipos de alojamiento fue de 4,0 noches (Gráfico 4).

Gráfico 4. Promedio pernотaciones por motivo de viaje, tipo de alojamiento y tipo de transporte
Total 24 principales ciudades y áreas metropolitanas
2023



Fuente: DANE, EGIT.

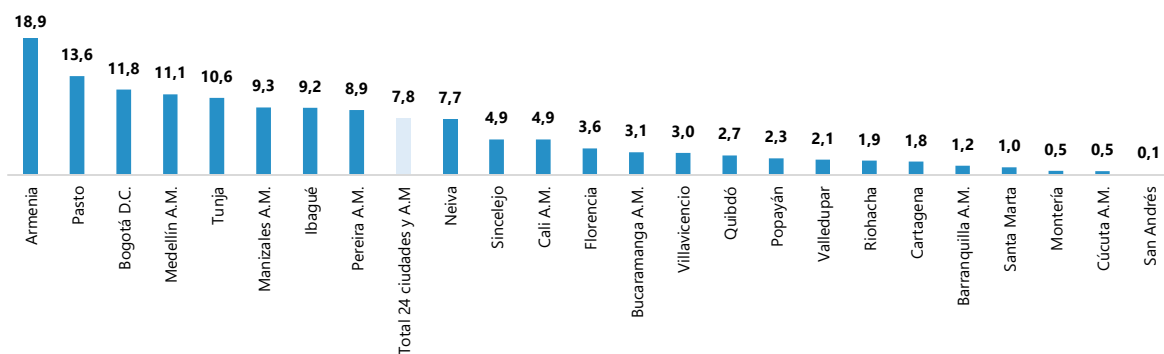
*La categoría otro motivo incluye educación y/o formación, salud y atención médica, religión-peregrinaciones, compras y otros.

**La categoría otro tipo de alojamiento incluye: segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/hostal, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística y otros.

***La categoría otro incluye transporte acuático, moto, transporte institucional, y otros.

Por otro lado, el excursionismo interno representó el 7,8% de la población en 2023, registrando un incremento frente al año anterior; a nivel territorial la mayor participación se observó en Armenia con 18,9%, mientras que San Andrés presentó la menor participación con 0,1%.

Gráfico 5. Porcentaje de personas que realizaron excursionismo interno
24 ciudades y áreas metropolitanas
2023



Fuente: DANE, EGIT.

En cuanto a los motivos del excursionismo, la recreación y vacaciones concentraron el 58,7% de la población, seguidos por la visita a familiares o amigos con 27,5%. Respecto al transporte, el medio más utilizado fue el transporte terrestre particular con una participación del 57,7%, confirmando su prevalencia en los desplazamientos de ida y regreso en el mismo día.

El gasto promedio per cápita diario en excursionismo fue de \$67.309 pesos, lo que representó una disminución del 6,6% frente a 2022. Los principales rubros de gasto fueron alimentos y bebidas con \$30.181 pesos y transporte con \$23.306 pesos, evidenciando una estructura de gasto concentrada en necesidades básicas; por otro lado, a nivel territorial, se destaca el caso de San Andrés, donde el gasto promedio per cápita alcanzó los \$604.796, significativamente superior al promedio nacional.

Finalmente, en el 2023, el 92,0% de la población no realizó turismo interno con pernoctación, aunque este indicador presentó una disminución frente a 2022, lo que sugiere una recuperación gradual de la actividad turística, los principales motivos de no viaje estuvieron asociados a limitaciones económicas, falta de tiempo, falta de interés y otros factores como costos del viaje, condiciones climáticas y aspectos de seguridad.

Según la condición laboral, las razones económicas fueron el principal factor de no viaje entre la población desocupada con una participación del 87,6%, en la población ocupada se destacó la falta de tiempo con 22,4%, mientras que entre las personas fuera de la fuerza laboral predominó el desinterés con 18,4%.

Los resultados de la EGIT 2023 evidencian una recuperación del turismo interno en Colombia en comparación con el año 2022, reflejada en el aumento de la participación de la población y en el crecimiento del gasto turístico, se observa un mayor dinamismo tanto en el turismo interno como en el excursionismo, aunque con comportamientos diferenciados entre ciudades.

1.3 Agregados económicos

1.3.1 Cuenta Satélite de Turismo (CST)

La Cuenta Satélite del Turismo (CST) es una estadística derivada que tiene por objeto ampliar el conocimiento sobre las actividades turísticas, según las recomendaciones de ONU Turismo (anteriormente Organización Mundial de Turismo – OMT), en un marco extendido del sistema de

cuentas nacionales que comparte sus conceptos básicos, definiciones y clasificaciones, ampliando la capacidad analítica del conjunto de agregados de la oferta y la demanda asociados a su comportamiento.

Tabla 4. Cuenta Satélite de Turismo (CST)

Gasto Turístico Interior y Emisor

Valores a precios corrientes (cifras en miles de millones de pesos)

2015 - 2023

Total turismo - Gasto turístico interior	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Gasto turístico receptor	15.234	17.759	18.295	19.980	24.412	14.416	25.472	43.235	47.937
Gasto del turismo interno	12.627	14.683	15.866	16.776	16.365	7.687	10.387	15.485	16.405
Gasto turístico interior	27.861	32.442	34.161	36.755	40.777	22.103	35.859	58.720	64.342
Total turismo - Gasto turístico emisor	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Gasto turístico emisor	15.257	15.760	15.351	16.702	18.206	5.614	15.282	18.578	20.296

Fuente: DANE. DSCN. Cuenta Satélite de Turismo (CST).

Nota aclaratoria: las cifras de la Cuenta Satélite de Turismo correspondientes a 2023 incorporan las revisiones efectuadas en el marco del proceso de actualización y consolidación de las Cuentas Nacionales. En consecuencia, los resultados utilizados en este producto pueden diferir de los publicados inicialmente para dicha vigencia.

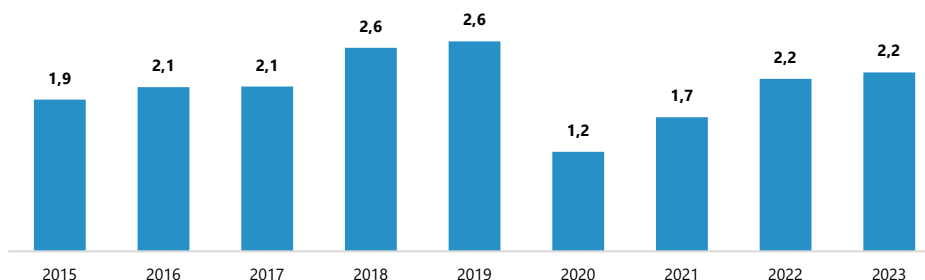
Entre los principales resultados se destaca el gasto del turismo interior que pasó de 58,7 billones de pesos en 2022 a 64,3 billones de pesos en 2023, lo que representó un crecimiento de 9,6% en dicho periodo. De este componente, el gasto turístico receptor pasó de 43,2 billones de pesos en 2022 a 47,9 billones de pesos en 2023, aumentando 10,9% en dicho periodo. Este grupo de gasto para el año 2023 estuvo relacionado principalmente con los servicios de transporte aéreo de pasajeros por valor de 12,5 billones de pesos equivalentes a un crecimiento de 43,1% respecto a 2022, seguido de la compra de servicios de provisión de alimentos y bebidas con 11,0 billones de pesos y una disminución de 3,8% con relación al año anterior y los servicios de alojamiento para visitantes con 7,2 billones de pesos, descendiendo 8,9% comparado con el mismo gasto en 2022.

Se destaca el comportamiento del flujo de turistas por turismo receptor que presentó un crecimiento de 21,2% al pasar de 3,2 millones de personas en 2022 a 3,9 millones de personas en 2023. Por su parte el flujo de personas por turismo emisor creció en 4,8%, al pasar de 3,2 millones de personas en 2022 a 3,3 millones de personas en 2023 (Gráfico 6).

Gráfico 6. Cuenta Satélite de Turismo (CST)

Participación porcentual del valor agregado bruto del sector turismo en el valor agregado bruto total de la economía

2015 – 2023



Fuente: DANE. Cuenta Satélite de Turismo (CST)

La participación del valor agregado bruto del sector turismo en el valor agregado bruto nacional pasó de 1,9% en 2015 a 2,6% en 2019. A partir de 2020, año en el que tuvo su participación más baja (1,2%), el turismo ha venido recuperándose hasta llegar en 2023 a representar el 2,2% del valor agregado bruto total de la economía.

1.3.2 Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) - Ocupación

Los indicadores de mercado laboral en Colombia son calculados a partir de la información recolectada en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), a través de la cual se clasifica a las personas según su fuerza de trabajo como población ocupada, desocupada o población fuera de la fuerza de trabajo. De esta forma, es posible estimar los principales indicadores de mercado laboral, como son la Tasa Global de Participación (TGP), la Tasa de Ocupación (TO) y la Tasa de Desocupación (TD).

Se trata de una encuesta continua, que se aplica en todo el territorio nacional y su población objetivo son los hogares. Adicionalmente, permite la desagregación de resultados para las 23 ciudades capitales y áreas metropolitanas², San Andrés, cinco ciudades intermedias (Buenaventura, Barrancabermeja, Soacha, Rionegro (Antioquia), Tumaco), 23 principales departamentos del país y las ocho ciudades capitales de los departamentos de la Amazonía y Orinoquía (Arauca, Leticia, Inírida, Mitú, Mocoa, San José del Guaviare, Vichada y Yopal).

² Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia y Sincelejo.

En la siguiente tabla se presenta la aproximación de la población ocupada según ramas de actividad relacionadas con el sector turismo desde la información recolectada en la GEIH. Es importante mencionar que, las ramas de actividad económica están definidas con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme - CIIU Rev. 4 A.C.

Tabla 5. Población ocupada según ramas de actividad relacionadas con el sector turismo
Total nacional
2023

CIIU	Actividad	Población ocupada*	Limite Inferior	Limite Superior	Error relativo (%)
H.	Transporte y almacenamiento	1.706	1.669	1.743	1,1%
4921	Transporte de pasajeros (con conductor)	906	881	931	1,4%
I.	Alojamiento y servicios de comida	1.639	1.599	1.679	1,2%
5511	Alojamiento en hoteles	129	119	140	4,2%
5512	Alojamiento en aparta hoteles	1	0	1	32,5%
5513	Alojamiento en centros vacacionales	2	1	3	28,7%
5514	Alojamiento rural	19	14	24	14,0%
5519	Otros tipos de alojamiento para visitantes	3	2	5	17,5%
5520	Actividades de zonas de campin y parques para vehiculos recreativos	0	0	0	98,7%
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	621	596	646	2,1%
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	4	2	6	23,4%
5613	Expendio de café y bebidas	65	58	72	5,5%
5619	Expendio de comidas preparadas n.c.p.	642	619	666	1,8%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	112	102	122	4,7%
M, N	Actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos	1.822	1.781	1.862	1,1%
7020	Actividades de consultoría de gestión	56	48	65	7,7%
7710	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores	4	2	6	27,7%
7911	Actividades de las agencias de viaje	27	23	32	8,2%
7912	Actividades de operadores turísticos	5	3	7	20,9%
7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	5	4	7	16,6%
8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	27	23	32	9,0%
R, S, T, U	Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.925	1.886	1.963	1,0%
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	7	5	9	17,0%
9329	Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	41	35	48	8,1%

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

*Población en miles.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: la suma de los desagregados puede diferir del total general debido a que se componen de las actividades definidas en la Resolución 408 de 2022.

Nota: el coeficiente de variación es una calificación que permite a los usuarios evaluar la calidad estadística de las estimaciones. Se considera que todos aquellos indicadores estimados con CVe mayores al 15,0% indican que la estimación no tiene una alta precisión, por lo tanto, deben ser utilizados con precaución y se recomienda utilizarla solo con fines descriptivos (tendencia no niveles). Esto se explica en gran medida por la baja prevalencia del fenómeno en algunos dominios o desagregaciones.

Nota: las ramas de actividad económica están definidas con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU Rev. 4 A.C. Este documento se puede consultar en el siguiente enlace:

https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf

2. Resultados generales

2.1 Unidades económicas por actividad económica.

De acuerdo con la información recolectada a través de los formularios del CENU, el universo de las unidades económicas que conforman el sector turismo según la Resolución 408 de 2022, está conformado por 124.109 unidades económicas dedicadas a la prestación de servicios turísticos, de las cuales el 84,5% se concentró en cuatro actividades principales: el expendio a la mesa de comidas preparadas (40,4%), el expendio de bebidas alcohólicas para consumo dentro del establecimiento (15,2%), el expendio de comidas preparadas en cafeterías (15,1%) y otros tipos de expendio de comidas preparadas no clasificados previamente (13,8%).

Tabla 6. Clasificación de unidades económicas por actividad
Total nacional
2023^{Pr}

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.		Unidades económicas	
Clase	Actividad económica de turismo	Totales	Participación (%)
4921	Transporte de pasajeros	2.317	1,9%
5511	Alojamiento en hoteles	7.932	6,4%
5512	Alojamiento en aparta hoteles	446	0,4%
5513	Alojamiento en centros vacacionales	69	0,1%
5514	Alojamiento rural	484	0,4%
5519	Otros tipos de alojamiento para visitantes	671	0,5%
5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	37	0,0%
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	50.160	40,4%
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1.703	1,4%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	18.688	15,1%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	17.112	13,8%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	18.917	15,2%
7020	Actividades de consultoría de gestión	1.602	1,3%
7710	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores	130	0,1%
7911	Actividades de las agencias de viaje	1.247	1,0%
7912	Actividades de operadores turísticos	214	0,2%
7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	258	0,2%
8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	1.040	0,8%
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	64	0,1%
9329	Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	1.018	0,8%
Total		124.109	100,0%

Fuente: DANE, CENU, Convenio FNTC-596-2023 FONTUR-DANE-FONDANE.

^{Pr}: Preliminar

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la sumatoria de cada una de las participaciones.

2.2 Ingresos totales de las unidades económicas por actividad económica.

En 2023, el total de unidades económicas dedicadas a la prestación de servicios turísticos fue de 124.109, reportando ingresos anuales aproximadamente de 88,7 billones de pesos, de los cuales el 73,5% se concentró en tres actividades principales: actividades de transporte de pasajeros, alojamiento en hoteles y expendio a la mesa de comidas preparadas, con participaciones del 36,5%, 18,8% y 18,2%, respectivamente.

Tabla 7. Clasificación de unidades económicas por actividad de acuerdo con sus ingresos totales (Cifras en billones de pesos)

Total nacional

2023^{Pr}

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.		Ingresos	
Clase	Actividad económica de turismo	Totales	Participación (%)
4921	Transporte de pasajeros	32,4	36,5%
5511	Alojamiento en hoteles	16,6	18,8%
5512	Alojamiento en aparta hoteles	0,1	0,1%
5513	Alojamiento en centros vacacionales	0,2	0,3%
5514	Alojamiento rural	0,1	0,1%
5519	Otros tipos de alojamiento para visitantes	0,2	0,2%
5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	0,0	0,0%
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	16,1	18,2%
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	2,0	2,2%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	3,1	3,5%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	1,5	1,7%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	2,4	2,7%
7020	Actividades de consultaría de gestión	6,5	7,4%
7710	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores	2,5	2,8%
7911	Actividades de las agencias de viaje	1,5	1,7%
7912	Actividades de operadores turísticos	0,2	0,3%
7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	0,3	0,4%
8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	1,1	1,3%
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	0,4	0,5%
9329	Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	1,4	1,6%
Total		88,7	100,0%

Fuente: DANE, CENU, Convenio FNTC-596-2023 FONTUR–DANE–FONDANE.

^{Pr}: Preliminar

2.3 Personal ocupado total de las unidades económicas por actividad económica.

Durante 2023, el total de unidades económicas dedicadas a la prestación de servicios turísticos reportó un total de 780.720 personas ocupadas, de las cuales el 59,8% se concentró en tres actividades: expendio a la mesa de comidas preparadas 31,9%, transporte de pasajeros 17,3% y alojamiento en hoteles 10,6%.

En las actividades de otros expendios de comidas preparadas n.c.p y otros tipos de alojamiento para visitantes, la participación de mujeres en el personal ocupado total fue mayoritaria, alcanzando el 66,4% y el 62,4%, respectivamente. Por el contrario, en las actividades de transporte de pasajeros predominó el personal masculino con una participación de 85,1%.

Tabla 8. Personal ocupado total y participación por sexo de las unidades económicas según su actividad

**Total nacional
2023^{Pr}**

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.		Personal ocupado					
Clase	Actividad económica de turismo	Total	Participación (%)	Mujeres	Participación (%)	Hombres	Participación (%)
4921	Transporte de pasajeros	135.385	17,3%	20.132	14,9%	115.253	85,1%
5511	Alojamiento en hoteles	82.627	10,6%	47.383	57,3%	35.244	42,7%
5512	Alojamiento en aparta hoteles	1.876	0,2%	1.128	60,1%	748	39,9%
5513	Alojamiento en centros vacacionales	3.664	0,5%	2.138	58,4%	1.526	41,6%
5514	Alojamiento rural	2.037	0,3%	1.209	59,4%	828	40,6%
5519	Otros tipos de alojamiento para visitantes	2.219	0,3%	1.385	62,4%	834	37,6%
5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	82	0,0%	19	23,2%	63	76,8%
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	248.861	31,9%	151.097	60,7%	97.764	39,3%
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	67.832	8,7%	35.603	52,5%	32.229	47,5%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	62.780	8,0%	38.108	60,7%	24.672	39,3%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	38.273	4,9%	25.410	66,4%	12.863	33,6%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	42.385	5,4%	21.505	50,7%	20.880	49,3%
7020	Actividades de consultoría de gestión	50.238	6,4%	25.362	50,5%	24.876	49,5%
7710	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores	4.095	0,5%	1.350	33,0%	2.745	67,0%
7911	Actividades de las agencias de viaje	11.359	1,5%	6.927	61,0%	4.432	39,0%
7912	Actividades de operadores turísticos	1.731	0,2%	1.021	59,0%	710	41,0%
7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	2.919	0,4%	1.549	53,1%	1.370	46,9%
8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	8.062	1,0%	4.455	55,3%	3.607	44,7%
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	2.307	0,3%	1.066	46,2%	1.241	53,8%
9329	Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	11.988	1,5%	5.644	47,1%	6.344	52,9%

Fuente: DANE, CENU, Convenio FNTC-596-2023 FONTUR–DANE–FONDANE.

^{Pr}: Preliminar

3. Caracterización de las unidades económicas

A continuación, se presenta la caracterización de las unidades económicas pertenecientes a las actividades de servicios de turismo, clasificadas según tipo de organización, tiempo de funcionamiento y tamaño³ de la empresa.

3.1 Unidades económicas según tipo de organización por actividad económica.

En el año 2023, del total de unidades económicas dedicadas a la prestación de servicios turísticos, el 91,6% se registró como persona natural, el 7,6% como persona jurídica, el 0,2% como sociedad de hecho y, finalmente, el 0,6% de las unidades económicas no presentó información en esta variable.

Las actividades de expendio a la mesa de comidas preparadas, el expendio de bebidas alcohólicas para consumo dentro del establecimiento y el expendio de comidas preparadas en cafeterías, en conjunto representaron el 70,7% del total de unidades económicas del sector turismo. En estas actividades la participación de las unidades económicas constituidas como persona natural es predominante con participaciones de 94,8%, 97,7% y 96,9%, respectivamente, dentro de la Clase.

Por otra parte, las actividades de transporte de pasajeros; actividades de consultoría de gestión; actividades de parques de atracciones y parques temáticos y el alquiler y arrendamiento de vehículos automotores presentaron las participaciones más altas por tipo de organización de persona jurídica 73,5%, 61,2%, 54,7% y 53,1%, respectivamente.

Finalmente, para la sociedad de hecho comercial, las actividades de expendio a la mesa de comidas preparadas, expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento, y expendio de comidas preparadas en cafeterías, representaron, entre el 0,1% y el 0,2% del total de unidades económicas dentro de la clase. Para el transporte de pasajeros representó el 1,0%, en las actividades de operadores turísticos 0,9%, alquiler y arrendamiento de vehículos automotores 0,8% y, finalmente, en las actividades de alojamiento en apartahoteles y otras actividades recreativas y de esparcimiento no clasificadas previamente representó el 0,7% (Tabla 9).

³ La definición del tamaño de empresa se realiza en el marco de la Resolución 2225 del 2019 y la Ley 905 de 2004.

Tabla 9. Distribución de las unidades económicas por tipo de organización según su actividad
Total nacional
2023^{Pr}

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.		Total unidades económicas	Persona natural	Persona jurídica	Sociedad de hecho comercial	Sin información
Clase	Actividad económica de turismo					
4921	Transporte de pasajeros	2.317	14,7%	73,5%	1,0%	10,9%
5511	Alojamiento en hoteles	7.932	80,6%	18,1%	0,2%	1,1%
5512	Alojamiento en aparta hoteles	446	82,1%	16,8%	0,7%	0,4%
5513	Alojamiento en centros vacacionales	69	55,1%	39,1%	0,0%	5,8%
5514	Alojamiento rural	484	88,4%	11,2%	0,4%	0,0%
5519	Otros tipos de alojamiento para visitantes	671	90,0%	9,1%	0,6%	0,3%
5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	37	97,3%	2,7%	0,0%	0,0%
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	50.160	94,8%	4,9%	0,2%	0,1%
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1.703	89,1%	10,5%	0,1%	0,3%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	18.688	96,9%	2,9%	0,2%	0,1%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	17.112	98,2%	1,6%	0,2%	0,0%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	18.917	97,7%	2,1%	0,1%	0,0%
7020	Actividades de consultoría de gestión	1.602	28,7%	61,2%	0,2%	9,9%
7710	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores	130	40,8%	53,1%	0,8%	5,4%
7911	Actividades de las agencias de viaje	1.247	52,4%	46,6%	0,2%	0,8%
7912	Actividades de operadores turísticos	214	53,7%	42,5%	0,9%	2,8%
7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	258	65,1%	33,3%	0,4%	1,2%
8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	1.040	70,8%	21,5%	0,3%	7,4%
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	64	43,8%	54,7%	0,0%	1,6%
9329	Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	1.018	79,8%	18,5%	0,7%	1,1%
Total unidades económicas		124.109	91,6%	7,6%	0,2%	0,6%

Fuente: DANE, CENU, Convenio FNTC-596-2023 FONTUR–DANE–FONDANE.

^{Pr}: Preliminar

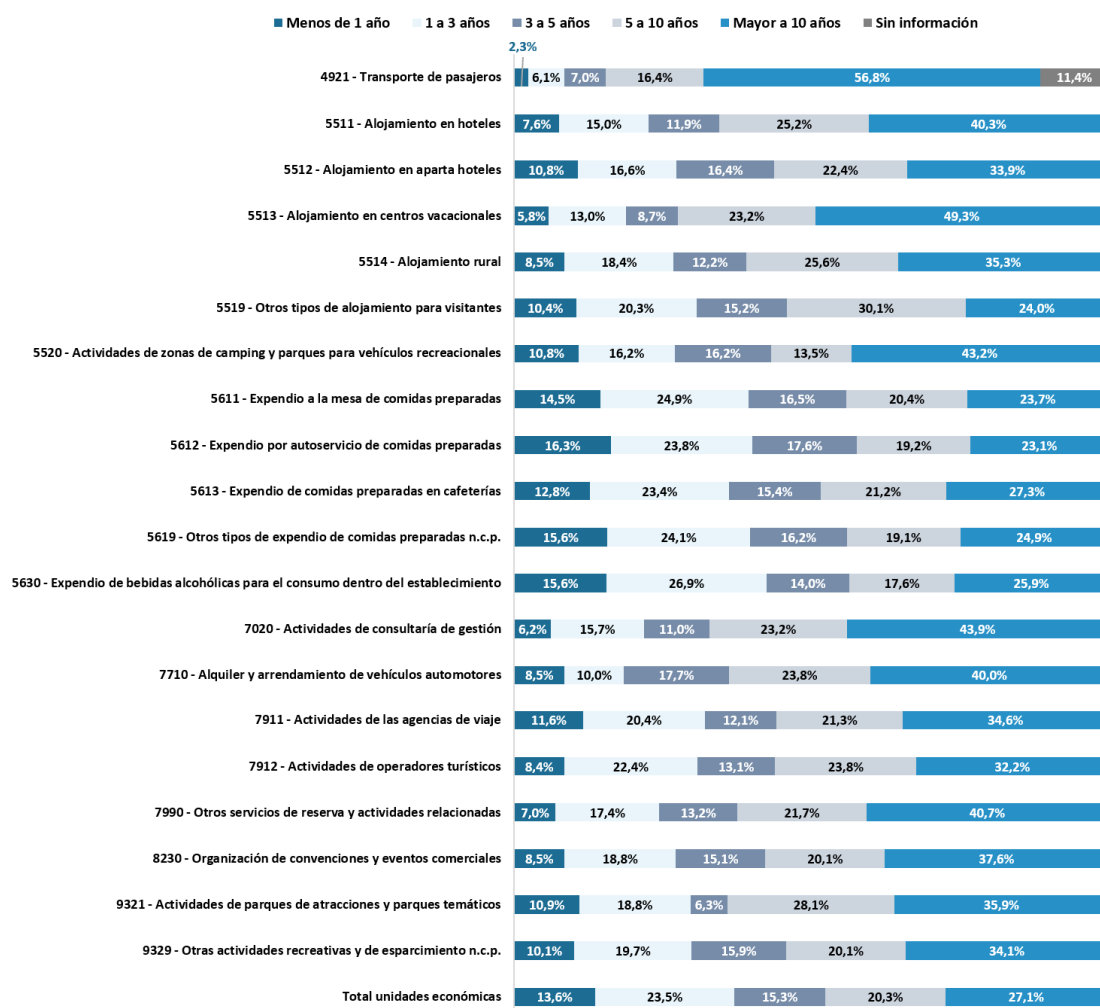
3.2 Unidades económicas según tiempo de funcionamiento por actividad económica.

En 2023, del total de unidades económicas dedicadas a la prestación de servicios turísticos, las unidades económicas con rangos de tiempo de funcionamiento de 1 a 3 años, de 5 a 10 años, y de 10 años o más, registraron participaciones cercanas o superiores al 20%. Por el contrario, los rangos de menos de un año y de 3 a 5 años registraron una participación inferior al 20%. El 27,1% reportó un tiempo de funcionamiento de 10 años o más; el 23,5% se ubicó en el rango de 1 a 3 años; el 20,3% en el de 5 a 10 años; el 15,3% en el de 3 a 5 años; y el 13,6% en el de menos de un año. Finalmente, el 0,2% de las unidades económicas no presentó información en esta variable.

Las actividades de expendio por autoservicio de comidas preparadas, expendio a la mesa de comidas preparadas, expendio de bebidas alcohólicas para consumo dentro del establecimiento y otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. presentaron las participaciones más elevadas en el rango de menos de un año. Dichas participaciones superaron en al menos un punto porcentual la participación en este rango de todas las unidades económicas, alcanzando valores del 16,3%, 14,5%, 15,6% y 15,6%, respectivamente.

Por otra parte, las actividades que registraron las participaciones más altas en el rango de 10 años o más fueron el transporte de pasajeros con 56,8%, el alojamiento en centros vacacionales con 49,3% y las actividades de consultoría de gestión con 43,9%. En contraste, estas mismas actividades presentaron participaciones menores al 7,0% en el rango de menos de un año, con valores del 2,3%, 5,8% y 6,2%, respectivamente.

Gráfico 7. Distribución de las unidades económicas por tiempo de funcionamiento según su actividad
Total nacional
2023^{Pr}



Fuente: DANE, CENU, Convenio FNTC-596-2023 FONTUR–DANE–FONDANE.

^{Pr}: Preliminar

3.3 Unidades económicas según tamaño empresarial de acuerdo con los ingresos totales⁴.

En 2023, del total de unidades económicas dedicadas a la prestación de servicios turísticos, el 94,6% fue clasificado como microempresa con base en sus ingresos anuales totales, el 1,3% como pequeña empresa, el 0,7% como mediana empresa y el 0,4% como gran empresa.

La actividad de expendio a la mesa de comidas preparadas, que representa el 40,4% del sector, registró una participación de microempresas del 96,2%. Por su parte, las actividades de expendio de bebidas alcohólicas para consumo dentro del establecimiento (97,3%), otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. (97,3%) y expendio de comidas preparadas en cafeterías (97,1%) presentaron participaciones altas en este tamaño empresarial. En conjunto, estas actividades representaron el 44,1% del total de unidades económicas.

Por otra parte, las actividades que registraron las mayores participaciones de pequeñas empresas fueron las de parques de atracciones y parques temáticos (15,6%), transporte de pasajeros (14,1%), alojamiento en centros vacacionales (10,1%) y consultoría de gestión (9,7%). Asimismo, estos mismos sectores presentaron altas participaciones en el tamaño de mediana empresa, con participaciones del 4,7%, 9,9%, 7,2% y 5,7%, respectivamente.

Finalmente, las actividades que presentaron las mayores participaciones en el tamaño de gran empresa fueron las actividades de parques de atracciones y parques temáticos, el alquiler y arrendamiento de vehículos automotores y transporte de pasajeros, con participaciones del 10,9%, 6,9% y 6,8%, respectivamente (Tabla 10).

⁴ La definición del tamaño de empresa se realiza en el marco de la Resolución 2225 del 2019 y la Ley 905 de 2004. En la sección Consideraciones, la Tabla 17, Tamaño empresarial de acuerdo con los ingresos totales y el personal ocupado total, presenta los rangos que determinan cada una de las categorías de tamaño empresarial.

Tabla 10. Distribución de las unidades económicas según tamaño empresarial de acuerdo con los ingresos totales por actividad

Total nacional

2023^{Pr}

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.		Total unidades económicas	Tamaño por ingresos totales				
Clase	Actividad económica de turismo		Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin información
4921	Transporte de pasajeros	2.317	50,5%	14,1%	9,9%	6,8%	18,7%
5511	Alojamiento en hoteles	7.932	89,5%	4,1%	2,1%	1,0%	3,3%
5512	Alojamiento en aparta hoteles	446	93,0%	2,5%	0,4%	0,0%	4,0%
5513	Alojamiento en centros vacacionales	69	71,0%	10,1%	7,2%	2,9%	8,7%
5514	Alojamiento rural	484	95,2%	1,2%	0,4%	0,0%	3,1%
5519	Otros tipos de alojamiento para visitantes	671	96,9%	0,6%	0,6%	0,1%	1,8%
5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	37	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	50.160	96,2%	0,9%	0,4%	0,2%	2,3%
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1.703	93,7%	1,6%	1,0%	0,9%	2,8%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	18.688	97,1%	0,4%	0,1%	0,1%	2,3%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	17.112	97,3%	0,2%	0,1%	0,1%	2,4%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	18.917	97,3%	0,3%	0,2%	0,1%	2,2%
7020	Actividades de consultoría de gestión	1.602	67,8%	9,7%	5,7%	3,6%	13,2%
7710	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores	130	72,3%	4,6%	7,7%	6,9%	8,5%
7911	Actividades de las agencias de viaje	1.247	87,7%	5,9%	2,6%	1,0%	2,8%
7912	Actividades de operadores turísticos	214	82,7%	7,5%	2,8%	1,4%	5,6%
7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	258	90,3%	3,1%	2,7%	1,6%	2,3%
8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	1.040	80,7%	3,8%	3,2%	1,0%	11,3%
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	64	62,5%	15,6%	4,7%	10,9%	6,3%
9329	Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	1.018	88,6%	3,0%	3,0%	1,8%	3,5%
Total unidades económicas		124.109	94,6%	1,3%	0,7%	0,4%	3,0%

Fuente: DANE, CENU, Convenio FNTC-596-2023 FONTUR–DANE–FONDANE.

^{Pr}: Preliminar

3.4 Unidades económicas según tamaño empresarial de acuerdo con el personal ocupado total por actividad económica⁵.

En 2023, del total de unidades económicas dedicadas a la prestación de servicios turísticos, el 92,5% fue clasificado como microempresa, el 3,4% como pequeña empresa, el 0,7% como mediana empresa y el 0,3% como gran empresa, con base en el personal ocupado total.

Las actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales (97,3%), actividades de expendio de bebidas alcohólicas para consumo dentro del establecimiento (96,0%), otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. (96,0%) y expendio de comidas preparadas en cafeterías (95,7%) registraron las mayores participaciones de microempresas. En conjunto, estas actividades representaron el 44,1% del total de unidades económicas. Por su parte, la actividad de expendio a la mesa de comidas preparadas, que concentró el 40,4% del sector, presentó una participación de microempresas del 94,1%.

Por otra parte, las actividades que registraron las mayores participaciones de pequeñas empresas fueron las de transporte de pasajeros (31,2%), actividades de parques de atracciones y parques

⁵ La definición del tamaño de empresa se realiza en el marco de la Resolución 2225 del 2019 y la Ley 905 de 2004. En la sección Consideraciones, la Tabla 17, Tamaño empresarial de acuerdo con los ingresos totales y el personal ocupado total, presenta los rangos que determinan cada una de las categorías de tamaño empresarial.

temáticos (21,9%) y alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (14,1%). Asimismo, estos mismos sectores presentaron altas participaciones en el tamaño de mediana empresa, con participaciones del 14,5%, 12,5%, y 6,2%, respectivamente.

Finalmente, las actividades que presentaron las mayores participaciones en el tamaño de gran empresa fueron las actividades del transporte de pasajeros, parques de atracciones y parques temáticos y el alquiler y el alojamiento en centros vacacionales, con participaciones del 5,5%, 4,7% y 4,3%, respectivamente (Tabla 11).

Tabla 11. Distribución de las unidades económicas según tamaño de empresa, en función de su personal ocupado total por actividad

Total nacional

2023^{Pr}

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.		Total unidades económicas	Tamaño por personal ocupado total				
Clase	Actividad económica de turismo		Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin información
4921	Transporte de pasajeros	2.317	33,1%	31,2%	14,5%	5,5%	15,6%
5511	Alojamiento en hoteles	7.932	87,1%	7,5%	2,2%	0,4%	2,9%
5512	Alojamiento en aparta hoteles	446	88,3%	6,3%	0,7%	0,0%	4,7%
5513	Alojamiento en centros vacacionales	69	68,1%	13,0%	7,2%	4,3%	7,2%
5514	Alojamiento rural	484	91,1%	3,9%	1,0%	0,0%	3,9%
5519	Otros tipos de alojamiento para visitantes	671	94,2%	2,4%	0,6%	0,0%	2,8%
5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	37	97,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	50.160	94,1%	3,2%	0,3%	0,1%	2,2%
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1.703	92,7%	2,0%	1,2%	0,8%	3,3%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	18.688	95,7%	2,0%	0,1%	0,0%	2,2%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	17.112	96,0%	0,6%	0,1%	0,0%	3,3%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	18.917	96,0%	1,2%	0,1%	0,0%	2,8%
7020	Actividades de consultaría de gestión	1.602	65,9%	13,0%	4,8%	3,0%	13,4%
7710	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores	130	67,7%	14,6%	6,2%	3,1%	8,5%
7911	Actividades de las agencias de viaje	1.247	86,0%	8,7%	1,6%	0,6%	3,0%
7912	Actividades de operadores turísticos	214	80,8%	12,6%	1,4%	0,5%	4,7%
7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	258	82,9%	12,0%	1,6%	0,8%	2,7%
8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	1.040	80,1%	6,1%	2,0%	0,6%	11,3%
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	64	57,8%	21,9%	12,5%	4,7%	3,1%
9329	Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	1.018	85,1%	5,5%	3,2%	1,5%	4,7%
Total unidades económicas		124.109	92,5%	3,4%	0,7%	0,3%	3,0%

Fuente: DANE, CENU, Convenio FNTC-596-2023 FONTUR-DANE-FONDANE.

^{Pr}: Preliminar

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la sumatoria de cada una de las participaciones.

4. Identificación de unidades económicas del CENU en el Registro Nacional de Turismo (RNT)

A continuación, se presenta el análisis de las unidades económicas del Censo Económico Nacional Urbano (CENU) que fueron identificadas con el Registro Nacional de Turismo (RNT). Dado que una unidad económica puede tener múltiples establecimientos, y estos a su vez pueden contar con uno o varios registros RNT, los resultados se desagregan bajo dos criterios: por actividad económica (según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Rev. 4 A.C.) de la actividad principal reportada en el CENU y por categorías y subcategorías del RNT. Para más información revisar los anexos CENU – RNT.

4.1 Unidades económicas con RNT, por ingresos y personal ocupado total, por actividad económica, categoría y subcategoría del RNT, respecto a la información del CENU.

Durante 2023, el Censo Económico Nacional Urbano (CENU) recolectó información de 124.109 unidades que desarrollan actividades económicas prestadoras de servicios turísticos. De estas, 8.226 fueron identificadas en el RNT. Entre ellas, el 59,4% (4.885 unidades económicas) correspondía a la actividad de alojamiento en hoteles las cuales reportaron ingresos por 14,5 billones de pesos y ocuparon a 64.757 personas, representando el 39,9% y 42,9%, respectivamente (Tabla 12).

Tabla 12. Unidades económicas con Registro Nacional de Turismo (RNT) y participación de los ingresos y personal ocupado total según actividad

Total nacional

2023^{Pr}

Clase	Actividad económica de turismo	Total unidades económicas	Ingresos totales*	Participación (%)	Personal ocupado total	Participación (%)
4921	Transporte de pasajeros	418	12,2	33,6%	27.181	18,0%
5511	Alojamiento en hoteles	4.885	14,5	39,9%	64.757	42,9%
5512	Alojamiento en apartahoteles	252	0,1	0,2%	1.102	0,7%
5513	Alojamiento en centros vacacionales	29	0,2	0,6%	3.402	2,3%
5514	Alojamiento rural	240	0,1	0,1%	1.237	0,8%
5519	Otros tipos de alojamiento para visitantes	400	0,1	0,3%	1.248	0,8%
5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	1	0,0	0,0%	2	0,0%
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	439	3,5	9,6%	24.846	16,4%
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	22	0,5	1,3%	2.607	1,7%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	60	0,0	0,1%	269	0,2%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	33	0,1	0,3%	427	0,3%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	54	0,1	0,3%	958	0,6%
7020	Actividades de consultoría de gestión	12	0,1	0,3%	822	0,5%
7710	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores	22	2,0	5,4%	2.090	1,4%
7911	Actividades de las agencias de viaje	939	1,0	2,6%	8.310	5,5%
7912	Actividades de operadores turísticos	164	0,2	0,6%	1.511	1,0%
7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	113	0,2	0,4%	1.703	1,1%
8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	59	0,6	1,5%	3.271	2,2%
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	17	0,3	0,8%	1.276	0,8%
9329	Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	67	0,7	2,0%	4.085	2,7%
Total unidades económicas		8.226	36,4	100,0%	151.104	100,0%

Fuente: DANE, CENU, RNT, Convenio FNTC-596-2023 FONTUR–DANE–FONDANE.

^{Pr}: Preliminar

*Cifras en billones de pesos

Nota: el Anexo CENU - RNT (Cuadro A1_Base_RNT_CENU) presenta el detalle de las categorías y subcategorías del RNT asociadas a cada una de las actividades económicas incluidas en la Tabla 12.

4.2 Unidades económicas con RNT por tamaño de ingresos, según categoría y subcategoría del RNT, respecto a la información del CENU⁶.

En 2023, de las 8.226 unidades económicas identificadas en el RNT, el 84,8% (6.977) se clasificó como microempresa según su ingreso total. Por su parte, el 6,1% (504) correspondió a pequeñas empresas, el 4,1% (339) a medianas y el 2,3% (187) a grandes empresas.

En cuanto a las actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales representa 100,0% que corresponde solamente al cruce de una unidad económica y otros tipos de alojamiento para visitantes que representan el 97,3% de los prestadores de servicios turísticos, registraron una alta concentración de microempresas.

Por otra parte, las actividades que presentaron las mayores participaciones en el tamaño de pequeña empresa fueron las actividades de organización de convenciones y eventos comerciales, las actividades de parques de atracciones y parques temáticos, y transporte de pasajeros, con participaciones del 23,7%, 23,5% y 21,1%, respectivamente.

Respecto a las actividades más representativas en el tamaño de mediana empresa, las mayores participaciones se registraron en la organización de convenciones y eventos comerciales (25,4%), el expendio por autoservicio de comidas preparadas (22,7%) y el transporte de pasajeros (20,3%).

Finalmente, las mayores participaciones de unidades económicas en el tamaño de gran empresa se registraron en las actividades de parques de atracciones y parques temáticos (29,4%), el expendio por autoservicio de comidas preparadas (27,3%) y las actividades de consultoría de gestión (16,7%) (Tabla 13).

⁶ La definición del tamaño de empresa se realiza en el marco de la Resolución 2225 del 2019 y la Ley 905 de 2004. En la sección Consideraciones, la Tabla 17, Tamaño empresarial de acuerdo con los ingresos totales y el personal ocupado total, presenta los rangos que determinan cada una de las categorías de tamaño empresarial.

Tabla 13. Distribución de unidades económicas con Registro Nacional de Turismo (RNT) según tamaño empresarial de acuerdo con los ingresos totales por actividad

Total nacional

2023^{Pr}

Clase	Actividad económica de turismo	Total unidades económicas	Tamaño por ingresos totales							
			Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin información			
4921	Transporte de pasajeros	418	40,2%	21,1%	20,3%	11,0%	7,4%			
5511	Alojamiento en hoteles	4.885	88,9%	5,2%	2,5%	1,2%	2,1%			
5512	Alojamiento en apartahoteles	252	93,3%	2,4%	0,8%	0,0%	3,6%			
5513	Alojamiento en centros vacacionales	29	58,6%	17,2%	13,8%	0,1%	3,4%			
5514	Alojamiento rural	240	94,6%	1,7%	0,4%	0,0%	3,3%			
5519	Otros tipos de alojamiento para visitantes	400	97,3%	0,5%	0,8%	0,3%	1,3%			
5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	1	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	439	72,9%	7,7%	8,4%	7,7%	3,2%			
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	22	40,9%	9,1%	22,7%	27,3%	0,0%			
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	60	93,3%	1,7%	3,3%	0,0%	1,7%			
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	33	84,8%	3,0%	9,1%	3,0%	0,0%			
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	54	81,5%	5,6%	5,6%	1,9%	5,6%			
7020	Actividades de consultoría de gestión	12	50,0%	8,3%	16,7%	16,7%	8,3%			
7710	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores	22	72,7%	4,5%	4,5%	13,6%	4,5%			
7911	Actividades de las agencias de viaje	939	87,3%	5,9%	3,4%	1,0%	2,4%			
7912	Actividades de operadores turísticos	164	82,3%	9,1%	3,7%	1,8%	3,0%			
7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	113	89,4%	3,5%	4,4%	1,8%	0,9%			
8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	59	28,8%	23,7%	25,4%	6,8%	15,3%			
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	17	29,4%	23,5%	17,6%	29,4%	0,0%			
9329	Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	67	56,7%	11,9%	13,4%	11,9%	6,0%			
Total unidades económicas		8.226	84,8%	6,1%	4,1%	2,3%	2,7%			

Fuente: DANE, CENU, RNT, Convenio FNTC-596-2023 FONTUR–DANE–FONDANE.

^{Pr}: Preliminar

Nota: la definición del tamaño de empresa se realiza en el marco de la Resolución 2225 del 2019 y la Ley 905 de 2004.

4.3 Unidades económicas con RNT por tamaño de personal ocupado, según categoría y subcategoría del RNT, respecto a la información del CENU⁷.

En 2023, de las 8.226 unidades económicas identificadas en el RNT, el 81,5% (6.705) se clasificó como microempresa según su personal total. Por su parte, el 11,1% (914) correspondió a pequeñas empresas, el 4,0% (333) a medianas y el 1,4% (119) a grandes empresas.

En cuanto a las actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales representa 100,0% que corresponde solamente al cruce de una unidad económica y otros tipos de alojamiento para visitantes que representan el 94,0% de los prestadores de servicios turísticos, registraron una alta concentración de microempresas.

Por otra parte, las actividades que presentaron las mayores participaciones en el tamaño de pequeña empresa fueron las actividades de transporte de pasajeros, organización de convenciones y eventos comerciales, y actividades de parques de atracciones y parques temáticos, con participaciones del 40,7%, 37,3% y 35,3%, respectivamente.

Respecto a las actividades más representativas en el tamaño de mediana empresa las que mayores participaciones tuvieron fueron expendio por autoservicio de comidas preparadas, actividades de parques de atracciones y parques temáticos, y actividades de consultoría de gestión, con participaciones del 36,4%, 35,3% y 25,0% respectivamente.

Finalmente, las actividades que presentaron las mayores participaciones en el tamaño de gran empresa fueron las actividades expendio por autoservicio de comidas preparadas, actividades de parques de atracciones y parques temáticos, y otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p, con participaciones del 18,2%, 11,8% y 10,4%, respectivamente (Tabla 14).

7 La definición del tamaño de empresa se realiza en el marco de la Resolución 2225 del 2019 y la Ley 905 de 2004. En la sección Consideraciones, la Tabla 17, Tamaño empresarial de acuerdo con los ingresos totales y el personal ocupado total, presenta los rangos que determinan cada una de las categorías de tamaño empresarial.

Tabla 14. Distribución de unidades económicas con Registro Nacional de Turismo (RNT) según tamaño empresarial de acuerdo con el personal ocupado total por actividad

Total nacional

2023^{Pr}

Clase	Actividad económica de turismo	Total unidades económicas	Tamaño por personal ocupado total								
			Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin información				
4921	Transporte de pasajeros	418	28,2%	40,7%	20,8%	7,2%	3,1%				
5511	Alojamiento en hoteles	4.885	86,1%	9,1%	2,8%	0,6%	1,5%				
5512	Alojamiento en apartahoteles	252	90,5%	4,4%	1,2%	0,0%	4,0%				
5513	Alojamiento en centros vacacionales	29	51,7%	24,1%	10,3%	10,3%	3,4%				
5514	Alojamiento rural	240	89,2%	7,1%	1,3%	0,0%	2,5%				
5519	Otros tipos de alojamiento para visitantes	400	94,0%	2,0%	0,5%	0,0%	3,5%				
5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	1	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%				
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	439	65,6%	18,0%	7,5%	6,8%	2,1%				
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	22	36,4%	9,1%	36,4%	18,2%	0,0%				
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	60	90,0%	6,7%	0,0%	0,0%	3,3%				
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	33	78,8%	6,1%	12,1%	0,0%	3,0%				
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	54	85,2%	5,6%	3,7%	1,9%	3,7%				
7020	Actividades de consultoría de gestión	12	41,7%	25,0%	25,0%	8,3%	0,0%				
7710	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores	22	72,7%	4,5%	9,1%	9,1%	4,5%				
7911	Actividades de las agencias de viaje	939	86,5%	9,3%	2,0%	0,6%	1,6%				
7912	Actividades de operadores turísticos	164	81,7%	14,0%	1,8%	0,6%	1,8%				
7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	113	83,2%	11,5%	1,8%	0,9%	2,7%				
8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	59	40,7%	37,3%	11,9%	6,8%	3,4%				
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	17	17,6%	35,3%	35,3%	11,8%	0,0%				
9329	Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	67	56,7%	16,4%	14,9%	10,4%	1,5%				
Total unidades económicas		8.226	81,5%	11,1%	4,0%	1,4%	1,9%				

Fuente: DANE, CENU, RNT, Convenio FNTC-596-2023 FONTUR-DANE-FONDANE.

^{Pr}: Preliminar

Nota: la definición del tamaño de empresa se realiza en el marco de la Resolución 2225 del 2019 y la Ley 905 de 2004.

4.4 Número de habitaciones y camas relacionadas en el RNT según subcategorías de alojamiento respecto a la información del CENU.

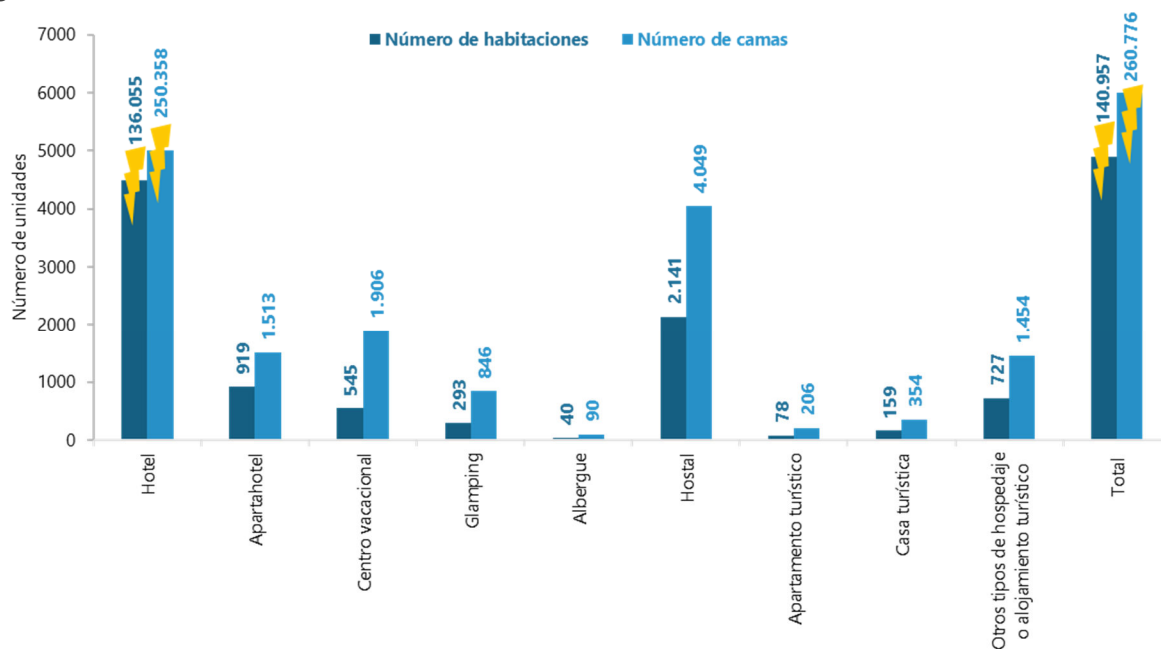
En 2023, los registros asociados a las unidades económicas del CENU identificadas en el RNT reportaron la mayor capacidad de alojamiento en la subcategoría hotel, con 136.055 habitaciones y 250.358 camas. Estos valores representaron el 96,5% de las habitaciones y el 96,0% de las camas registradas en las subcategorías analizadas.

En segundo lugar, se ubicaron los hostales, con 2.141 habitaciones y 4.049 camas, seguidos por los centros vacacionales, con 545 habitaciones y 1.906 camas, y los apartahoteles, con 919 habitaciones y 1.513 camas. En las demás subcategorías, el número de habitaciones fue inferior a 1.000 y el número de camas se ubicó por debajo de 1.600.

Gráfico 8. Número de habitaciones y camas de las unidades económicas inscritas en el Registro Nacional de Turismo (RNT)

Total nacional

2023^{Pr}



Fuente: DANE, CENU, RNT, Convenio FNTC-596-2023 FONTUR–DANE–FONDANE.

^{Pr}: Preliminar

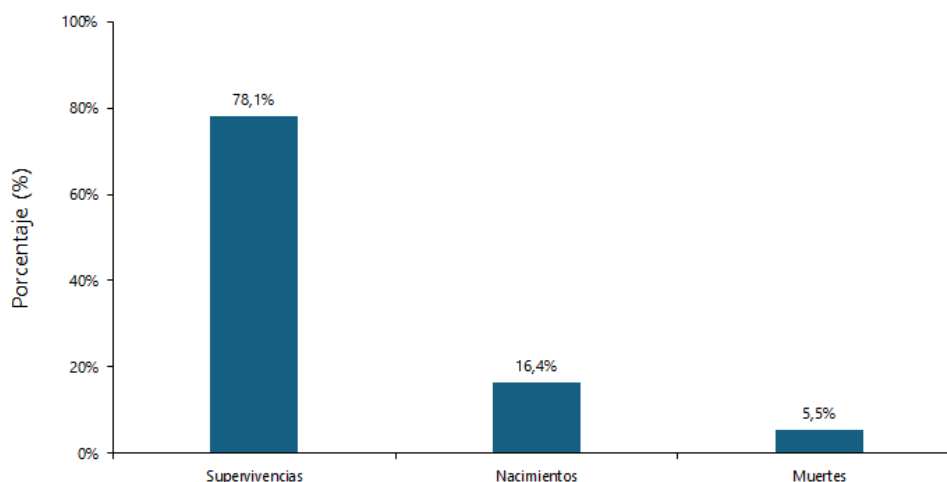
4.5 Demografía empresarial de las unidades económicas inscritas al Registro Nacional de Turismo (RNT).

En 2023, se identificaron 8.361 registros activos del RNT asociados a unidades económicas del CENU. De este total, 6.532 correspondieron a supervivencias, equivalentes al 78,1%; 1.369 a nacimientos, que representaron el 16,4%; y 460 a muertes, con una participación de 5,5%.

Estos resultados muestran que la mayor parte de los registros asociados a unidades económicas del CENU permaneció activa entre 2023, mientras que los nacimientos y las muertes presentaron una menor participación dentro del total analizado.

Gráfico 9. Demografía empresarial de las unidades económicas inscritas al Registro Nacional de Turismo (RNT)

Total nacional
2023^{Pr}



Fuente: DANE, CENU, RNT, Convenio FNTC-596-2023 FONTUR–DANE–FONDANE.

Pr: Preliminar

Nota 1: Nacimiento: corresponden a registros activos o suspendidos del RNT de 2023 que no estaban en los registros activos o suspendidos del RNT en 2022.

Nota 2: Supervivencia: corresponden a registros activos o suspendidos del RNT desde 2022 que continúan con este mismo estado en el 2023.

Nota 3: Muerte: corresponden a registros activos o suspendidos del RNT desde 2022 que para 2023 su estado es cancelado o anulado. Para su clasificación se toma la categoría, subcategoría y CIU asociada reportada en 2023.

Nota 4: para más información sobre la demografía empresarial revisar los anexos CENU – RNT.

En 2023, la persona natural predominó como tipo de organización en la mayoría de las actividades económicas con RNT identificadas en el CENU. Las mayores participaciones por actividad económica se observaron en otros tipos de alojamiento para visitantes (90,3%), expendio de

comidas preparadas en cafeterías (86,7%) y alojamiento rural (84,2%). En contraste, la persona jurídica fue mayoritaria en transporte de pasajeros (90,2%), seguida por organización de convenciones y eventos comerciales (88,1%), y actividades de parques de atracciones y parques temáticos (82,4%). La participación de las sociedades de hecho comercial y de las unidades sin información fue marginal.

En cuanto a las actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales que corresponde solamente al cruce de una unidad económica, esta se identificó como persona natural.

Tabla 15. Distribución de unidades económicas con Registro Nacional de Turismo (RNT) según tipo de organización por actividad

Total nacional

2023^{pr}

Clase	Actividad económica de turismo	Total unidades económicas	Persona natural	Persona jurídica	Sociedad de hecho comercial	Sin información
4921	Transporte de pasajeros	418	8,4%	90,2%	0,5%	1,0%
5511	Alojamiento en hoteles	4.885	78,5%	21,3%	0,2%	0,0%
5512	Alojamiento en apartahoteles	252	82,5%	17,5%	0,0%	0,0%
5513	Alojamiento en centros vacacionales	29	34,5%	65,5%	0,0%	0,0%
5514	Alojamiento rural	240	84,2%	15,4%	0,4%	0,0%
5519	Otros tipos de alojamiento para visitantes	400	90,3%	9,5%	0,3%	0,0%
5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	1	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	439	64,7%	35,1%	0,2%	0,0%
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	22	22,7%	77,3%	0,0%	0,0%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	60	86,7%	13,3%	0,0%	0,0%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	33	81,8%	18,2%	0,0%	0,0%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	54	74,1%	25,9%	0,0%	0,0%
7020	Actividades de consultoría de gestión	12	41,7%	58,3%	0,0%	0,0%
7710	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores	22	31,8%	68,2%	0,0%	0,0%
7911	Actividades de las agencias de viaje	939	52,1%	47,9%	0,0%	0,0%
7912	Actividades de operadores turísticos	164	53,0%	46,3%	0,6%	0,0%
7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	113	69,9%	30,1%	0,0%	0,0%
8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	59	10,2%	88,1%	1,7%	0,0%
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	17	17,6%	82,4%	0,0%	0,0%
9329	Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	67	50,7%	49,3%	0,0%	0,0%
Total unidades económicas		8.226	70,2%	29,6%	0,2%	0,0%

Fuente: DANE, CENU, RNT, Convenio FNTC-596-2023 FONTUR-DANE-FONDANE.

P^r: Preliminar

En 2023, las unidades económicas con RNT identificadas en el CENU mostraron una mayor concentración en los rangos de mayor antigüedad. Las participaciones más altas de unidades con más de 10 años de funcionamiento se presentaron en expendio por autoservicio de comidas preparadas (72,7%), organización de convenciones y eventos comerciales (67,8%), alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (59,1%), actividades de parques de atracciones y parques temáticos (58,8%), alojamiento en centros vacacionales (58,6%) y otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p. (56,7%). En contraste, en otros tipos de alojamiento para visitantes predominó el rango de 5 a 10 años (35,5%), y en expendio de comidas preparadas en cafeterías, el rango de 1 a 3 años (31,7%).

En cuanto a las actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales que corresponde solamente al cruce de una unidad económica ha operado en el rango de 5 a 10 años (Tabla 16).

Tabla 16. Distribución de unidades económicas con Registro Nacional de Turismo (RNT) según tiempo de funcionamiento

Total nacional

2023^{Pr}

Clase	Actividad económica de turismo*	Total unidades económicas	Menos de 1 año	1 a 3 años	3 a 5 años	5 a 10 años	Mayor a 10 años	Sin información
4921	Transporte de pasajeros	418	1,9%	5,7%	7,9%	25,6%	57,4%	1,4%
5511	Alojamiento en hoteles	4.885	6,4%	13,9%	11,6%	26,3%	41,7%	0,0%
5512	Alojamiento en apartahoteles	252	9,9%	19,0%	15,1%	20,6%	35,3%	0,0%
5513	Alojamiento en centros vacacionales	29	3,4%	10,3%	3,4%	24,1%	58,6%	0,0%
5514	Alojamiento rural	240	7,5%	17,1%	10,0%	27,5%	37,9%	0,0%
5519	Otros tipos de alojamiento para visitantes	400	9,5%	21,0%	15,0%	35,5%	19,0%	0,0%
5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	1	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	439	7,3%	18,9%	13,7%	21,2%	39,0%	0,0%
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	22	0,0%	4,5%	9,1%	13,6%	72,7%	0,0%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	60	8,3%	31,7%	10,0%	23,3%	26,7%	0,0%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	33	9,1%	24,2%	15,2%	12,1%	39,4%	0,0%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	54	13,0%	25,9%	13,0%	16,7%	31,5%	0,0%
7020	Actividades de consultoría de gestión	12	8,3%	25,0%	8,3%	8,3%	50,0%	0,0%
7710	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores	22	9,1%	0,0%	22,7%	9,1%	59,1%	0,0%
7911	Actividades de las agencias de viaje	939	10,4%	19,4%	11,3%	21,5%	37,4%	0,0%
7912	Actividades de operadores turísticos	164	8,5%	21,3%	14,6%	23,8%	31,7%	0,0%
7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	113	3,5%	17,7%	10,6%	23,9%	44,2%	0,0%
8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	59	3,4%	0,0%	6,8%	22,0%	67,8%	0,0%
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	17	5,9%	11,8%	5,9%	17,6%	58,8%	0,0%
9329	Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	67	6,0%	9,0%	10,4%	17,9%	56,7%	0,0%
Total unidades económicas		8.226	7,0%	15,2%	11,7%	25,3%	40,7%	0,1%

Fuente: DANE, CENU, RNT, Convenio FNTC-596-2023 FONTUR–DANE–FONDANE.

^{Pr}: Preliminar

Consideraciones

Los resultados contenidos en este boletín se consideran como estadística derivada, de acuerdo con la información suministrada a través de las herramientas de recolección del Censo Económico Nacional Urbano (CENU) y las consideraciones pactadas en el convenio 596 de 2023 entre el Fondo Nacional del Turismo (FONTUR) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE -FONDANE) con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT).

Población objetivo: unidades económicas dedicadas a actividades de servicios turísticos según la Resolución 408 de 2022, en todo el territorio nacional.

Unidad estadística: unidad económica que desarrolla actividades turísticas.

Cobertura geográfica: total nacional

Periodo de referencia: el conjunto de información hace referencia al año 2023.

Periodo de recolección / acopio y frecuencia: la recolección se realizó entre junio de 2024 y abril de 2025.

Método de recolección o acopio: la recolección del CENU se realizó a través de un esquema combinado, integrando fuentes primarias (entrevista directa y autodiligenciamiento asistido) y secundarias (registros administrativos y otras operaciones estadísticas del DANE).

Correlativa RNT-CIIU: correlativa entre categorías y subcategorías del Registro Nacional de Turismo (RNT) y por actividad económica (CIIU Rev. 4 A.C.)⁸.

La correlativa entre las categorías y subcategorías del Registro Nacional de Turismo (RNT) y los códigos CIIU Rev. 4 A.C. se establece con base en la Resolución 408 de 2022. En los casos en que una subcategoría del RNT se asocia a múltiples códigos CIIU o no presenta correspondencia directa, se emplea una aproximación metodológica, la cual se indica en la columna "Tipo de correspondencia".

⁸ Para más información sobre la demografía empresarial revisar los anexos CENU – RNT.

- Directa: la actividad CIIU coincide claramente con la subcategoría RNT.
- Múltiple: una misma actividad CIIU puede corresponder a varias subcategorías específicas del RNT.
- Aproximada: existe relación, pero la descripción no coincide exactamente.
- Agrupada: una subcategoría del RNT reúne varias actividades o modalidades no diferenciadas en el CIIU.

Tabla 17. Correlativa entre las categorías y subcategorías del Registro Nacional de Turismo (RNT) y actividad económica CIU Rev. 4 A.C.

Clase	Actividad económica de turismo	Categoría RNT	Subcategoría RNT	Tipo de correspondencia
4921	Transporte de pasajeros	Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	Aproximada
		Empresa de transporte terrestre automotor	Operador de chivas	Aproximada
			Operador de yipaos	Aproximada
			Transporte terrestre automotor especial	Directa
5511	Alojamiento en hoteles	Establecimientos de alojamiento turístico	Hotel	Directa
		Empresa de tiempo compartido y multipropiedad	Promotora	Aproximada
			Promotora y comercializadora	Aproximada
5512	Alojamiento en apartahoteles	Establecimientos de alojamiento turístico	Apartahotel	Directa
		Empresa de tiempo compartido y multipropiedad	Promotora	Aproximada
			Promotora y comercializadora	Aproximada
5513	Alojamiento en centros vacacionales	Establecimientos de alojamiento turístico	Centro vacacional	Directa
5514	Alojamiento rural	Establecimientos de alojamiento turístico	Glamping	Múltiple
		Viviendas turísticas	Finca turística (alojamiento rural)	Directa
5519	Otros tipos de alojamiento para visitantes	Establecimientos de alojamiento turístico	Albergue	Directa
			Hostal	Directa
			Refugio	Directa
		Viviendas turísticas	Apartamento turístico (destinado total o parcialmente a brindar el servicio de alojamiento)	Directa
			Casa turística	Directa
		Otros tipos de hospedaje	Otros tipos de hospedaje o alojamiento turístico	Agrupada
5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	Establecimientos de alojamiento turístico	Campamento	Directa
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	Establecimiento de gastronomía	Restaurantes	Directa
			Cevicherías y pescaderías	Múltiple
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	Establecimiento de gastronomía	Restaurantes de autoservicio	Directa
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	Establecimiento de gastronomía	Cafés o cafeterías	Directa
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	Establecimiento de gastronomía	Restaurantes de comidas rápidas	Múltiple
			Comidas callejeras que se encuentren reglamentadas y debidamente autorizadas por los gobiernos locales	Múltiple
			Camiones de comida debidamente autorizados por la autoridad local	Múltiple
			Fruterías	Múltiple
			Heladerías	Múltiple
			Salsamentarias	Múltiple
			Panaderías, reposterías, pastelerías o chocolaterías	Múltiple
			Piqueteaderos	Múltiple
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	Bares	Bares con música en vivo	Múltiple
			Bares sociales	Múltiple
			Gastrobares	Múltiple

Clase	Actividad económica de turismo	Categoría RNT	Subcategoría RNT	Tipo de correspondencia
7020	Actividades de consultoría de gestión	Los usuarios industriales, operadores y desarrolladores de servicios turísticos de las zonas francas	Usuarios industriales	Aproximada
			Usuarios operadores	Aproximada
7710	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores	Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	Directa
7911	Actividades de las agencias de viaje	Agencias de viajes	Agencias de viajes mayoristas	Múltiple
			Agencias de viajes operadoras	Múltiple
			Agencias de viajes y de turismo	Múltiple
7912	Actividades de operadores turísticos	Agencias de viajes	Agencias de viajes mayoristas	Aproximada
			Agencias de viajes operadoras	Directa
			Agencias de viajes y de turismo	Aproximada
		Oficinas de representación turística	Oficina de representación turística	Múltiple
		Guía de turismo	Guía de turismo	Múltiple
		Empresa de tiempo compartido y multipropiedad	Comercializadora	Múltiple
			Promotora y comercializadora	Múltiple
		Compañía de intercambio vacacional	Compañía de intercambio vacacional	Directa
		Empresas captadoras de ahorro para viajes	Empresas captadoras de ahorro para viajes y servicios turísticos	Directa
		Plataformas electrónicas	Plataformas electrónicas	Directa
8230	Organización de convenciones y eventos	Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	Directa
			Operador de parques de agroturismo	Aproximada
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	Parques temáticos	Operador de parques de ecoturismo	Aproximada
			Operador de parques temáticos	Directa
		Concesionario de servicios turísticos en parque	Concesionario de servicios turísticos en parque	Aproximada
9329	Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	Organizador de bodas	Organizador de bodas	Aproximada
		Concesionario de servicios turísticos en parque	Concesionario de servicios turísticos en parque	Aproximada

Fuente: DANE, CENU, RNT, Convenio FNTC-596-2023 FONTUR–DANE–FONDANE.

A continuación, se describen los rangos de tamaño empresarial definidos en el marco de la Resolución 2225 de 2019 y la Ley 905 de 2004, los cuales determinan cada categoría con base en los ingresos totales y el personal ocupado total:

Tabla 18. Tamaño empresarial de acuerdo con los ingresos totales y el personal ocupado total

Tamaño de empresa	Rango según ingresos totales	Rango de empleados
Micro	Desde 0 hasta 1.399.087.056 pesos	Desde 1 hasta 10 empleados
Pequeña	Mayor a 1.399.087.056 hasta 5.596.305.812 pesos	Desde 11 hasta 50 empleados
Mediana	Mayor a 5.596.305.812 hasta 20.486.438.008 pesos	Desde 51 hasta 200 empleados
Grande	Mayor a 20.486.438.008 pesos	Mayor a 200 empleados

Fuente: elaboración propia con base en la Resolución 2225 de 2019, que establece la clasificación del tamaño empresarial según las ventas brutas anuales, expresadas en Unidades de Valor Tributario (UVT). Para el año 2023, el valor de la UVT se fijó en \$42.412, de acuerdo con el artículo 1 de la Resolución 001264 del 18 de noviembre de 2022. Asimismo, la Ley 905 de 2004, en su artículo 2, establece la clasificación del tamaño empresarial con base en el personal ocupado.

Glosario

Unidad económica: es una persona natural o jurídica que lleva a cabo una actividad económica con o sin emplazamiento. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Actividad económica: es la creación de valor agregado mediante la producción de bienes y servicios en la que intervienen la tierra, el capital, el trabajo y los insumos intermedios. Proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes o servicios; que pueden ser transferidos o vendidos a otras unidades, almacenados como inventario o utilizados por las unidades productoras para su uso final. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU): clasificación de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades y comparabilidad internacional. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Empresa: unidad económica o combinación más pequeña de unidades productivas que abarca y controla, directa o indirectamente, todas las funciones necesarias para realizar sus actividades de producción. Depende de una sola entidad propietaria o de control, sin embargo, puede ser heterogénea en cuanto a su actividad económica, así como a su emplazamiento. Concepto estandarizado. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Indicador: expresión cuantitativa observable y verificable, que permite describir características, comportamiento o fenómenos de la realidad, a través de la medición de una variable o relación entre variables. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Privación: se considera que una unidad económica presenta privación en un indicador cuando no está registrada en el registro correspondiente (Registro Único Tributario, Cámara de Comercio o licencia de funcionamiento, según el indicador analizado)

Registro Único Tributario (RUT): constituye un mecanismo administrado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), que permite identificar, ubicar y clasificar la función de las personas y entidades dentro del sistema tributario. El RUT permite su individualización en forma inequívoca para todos los efectos en materia tributaria, aduanera y cambiaria, entre otros, para el cumplimiento de las obligaciones de dicha naturaleza. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Registro mercantil: es un procedimiento de naturaleza pública gestionado a través de las cámaras de comercio con el objeto de inscribir y generar la matrícula de las personas naturales o jurídicas con actividad económica y naturaleza mercantil, así como la de todos los actos, libros y documentos que den cuenta de su actividad, de acuerdo con la normatividad vigente. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Visitante: persona que viaja por una duración inferior a un año a un destino distinto al de su entorno habitual con cualquier finalidad que no sea la de ser empleado en dicho lugar. Adaptado de Organización Mundial del Turismo (OMT)

Turista: visitante que realiza un viaje a un destino fuera de su entorno habitual y por una duración de una noche o de al menos de un año consecutivo, por motivos de ocio, negocios u otros motivos personales donde no ejerce ninguna actividad remunerada

Excursionista: visitante que realiza actividades o visitas turísticas durante el día y que no pernocta en dicho destino. Adaptado Organización Naciones Unidas, glosario de términos de turismo

Visitante: persona que viaja por una duración inferior a un año a un destino distinto al de su entorno habitual con cualquier finalidad que no sea la de ser empleado en dicho lugar. Adaptado de Organización Mundial del Turismo (OMT)

Pernoctación: estancia de por lo menos una noche fuera de su entorno habitual. Adaptado Naciones Unidas. Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (2008) Madrid/Nueva York

Variable: característica de las unidades estadísticas que puede asumir un conjunto de valores los cuales pueden ser cuantitativos o cualitativos. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

WWW.DANE.GOV.CO

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co