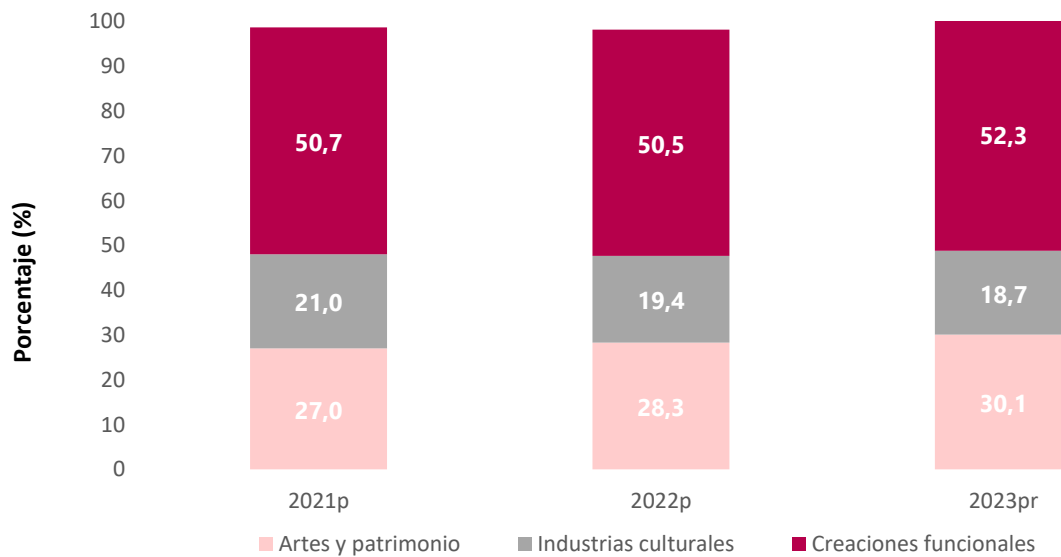




Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

2021 provisional – 2023 preliminar

Gráfico 1. Participación porcentual del valor agregado de la economía cultural y creativa, según área¹
Total nacional
2021^P – 2023^{Pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{Pr} preliminar

^P provisional

¹ Incluye fuentes de información de economía observada y micronegocios

- Introducción
- Resultados generales
- Resultados del área artes y patrimonio
- Resultados del área industrias culturales
- Resultados del área creaciones funcionales
- Resultados de la oferta laboral
- Glosario

Introducción

El DANE tiene como objetivo garantizar la producción, disponibilidad y calidad de la información estadística estratégica; así como dirigir, planear, ejecutar, coordinar, regular y evaluar la producción y difusión de información oficial básica. Adicionalmente, según el decreto 262 de 2004, tiene dentro de sus funciones la elaboración de las cuentas anuales, trimestrales, nacionales, regionales y satélites, para evaluar el crecimiento económico nacional, departamental y sectorial.

En el marco de esta función, la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN) del DANE, elabora las cuentas satélites, como una extensión del sistema de cuentas nacionales, que comparte sus conceptos básicos, definiciones y clasificaciones; y amplían la capacidad analítica de un área de interés específico.

En este contexto, el DANE publica los resultados de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC), cuyo objetivo es realizar la medición económica de las actividades culturales y creativas, en un marco analítico extendido del sistema de cuentas nacionales, como instrumento para la toma de decisiones y la formulación de política económica.

Este boletín técnico presenta los más recientes resultados de la CSECC; en una primera parte se exponen los resultados generales de la operación estadística, seguido de los resultados por áreas y segmentos de la economía cultural y creativa, y por último los resultados de la oferta laboral de la economía cultural y creativa.

1. Resultados generales

La cuenta de producción de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC), permite medir el valor agregado generado en el proceso productivo de las actividades económicas asociadas a la cultura y la economía creativa, agrupadas en tres áreas: artes y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales.

En 2023^{Pr} se registró un valor agregado a precios corrientes de la economía cultural y creativa (incluyendo micronegocios) de 40.675 miles de millones de pesos, mientras que para 2022^P el valor agregado fue de 36.217 miles de millones de pesos.

Cuadro 1. Cuenta de producción economía cultural y creativa Valores a precios corrientes (millones de pesos)

Total nacional
2021^P – 2023^{Pr}

Conceptos	2021 ^P	2022 ^P	2023 ^{Pr}
Producción	55.118.832	69.648.917	78.128.936
Consumo intermedio	25.832.601	33.431.530	37.453.814
Valor agregado bruto	29.286.231	36.217.388	40.675.122

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{Pr} preliminar

^P provisional

Para la serie 2021^P – 2023^{Pr}, las fuentes de economía observada participaron en promedio con el 87,6% y micronegocios con el 12,4%, con respecto al valor agregado.

Cuadro 2. Participación porcentual del valor agregado, según fuentes de información de la economía cultural y creativa

Total nacional
2021^P – 2023^{Pr}

Fuente de información	2021 ^P		2022 ^P		2023 ^{Pr}		Participación Promedio (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Fuentes economía observada ¹	25.788.002	88,1	32.023.668	88,4	35.055.391	86,2	87,6
Micronegocios ²	3.498.229	11,9	4.193.719	11,6	5.619.730	13,8	12,4
Total	29.286.231	100,0	36.217.388	100,0	40.675.122	100,0	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{Pr} preliminar

^P provisional

¹Hacen referencia a las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica que conforman la economía cultural y creativa

²La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. Esta fuente proporciona información agregada por cada una de las tres áreas de la economía cultural y creativa.

La participación promedio 2021^P – 2023^{Pr} de las áreas en el valor agregado de la economía cultural y creativa (economía observada y micronegocios), fue de 51,2% para creaciones funcionales, 29,1% para artes y patrimonio y 19,7% para industrias culturales.

Cuadro 3. Participación porcentual del valor agregado de las áreas de economía cultural y creativa

Total nacional

2021^P – 2023^{Pr}

Área	2021 ^P		2022 ^P		2023 ^{Pr}		Participación Promedio (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Artes y patrimonio	8.285.258	28,3	10.897.257	30,1	11.769.696	28,9	29,1
Industrias culturales	6.156.930	21,0	7.016.328	19,4	7.625.000	18,7	19,7
Creaciones funcionales	14.844.043	50,7	18.303.802	50,5	21.280.426	52,3	51,2
Total	29.286.231	100,0	36.217.388	100,0	40.675.122	100,0	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{Pr} preliminar

^P provisional

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para 2023^{Pr} el valor agregado de la economía cultural y creativa creció 3,4% al comparar con el año inmediatamente anterior, mientras que en 2022^P aumentó 13,7% con respecto a 2021^P.

Cuadro 4. Cuenta de producción economía cultural y creativa

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen

Total nacional

2021^P – 2023^{Pr}

Conceptos	2021 ^P	2022 ^P	2023 ^{Pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2022 ^P /2021 ^P	2023 ^{Pr} /2022 ^P
Producción	45.158.089	52.461.655	54.240.938	16,2	3,4
Consumo intermedio	21.166.305	25.173.456	26.022.940	18,9	3,4
Valor agregado bruto	23.990.355	27.286.677	28.216.428	13,7	3,4

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

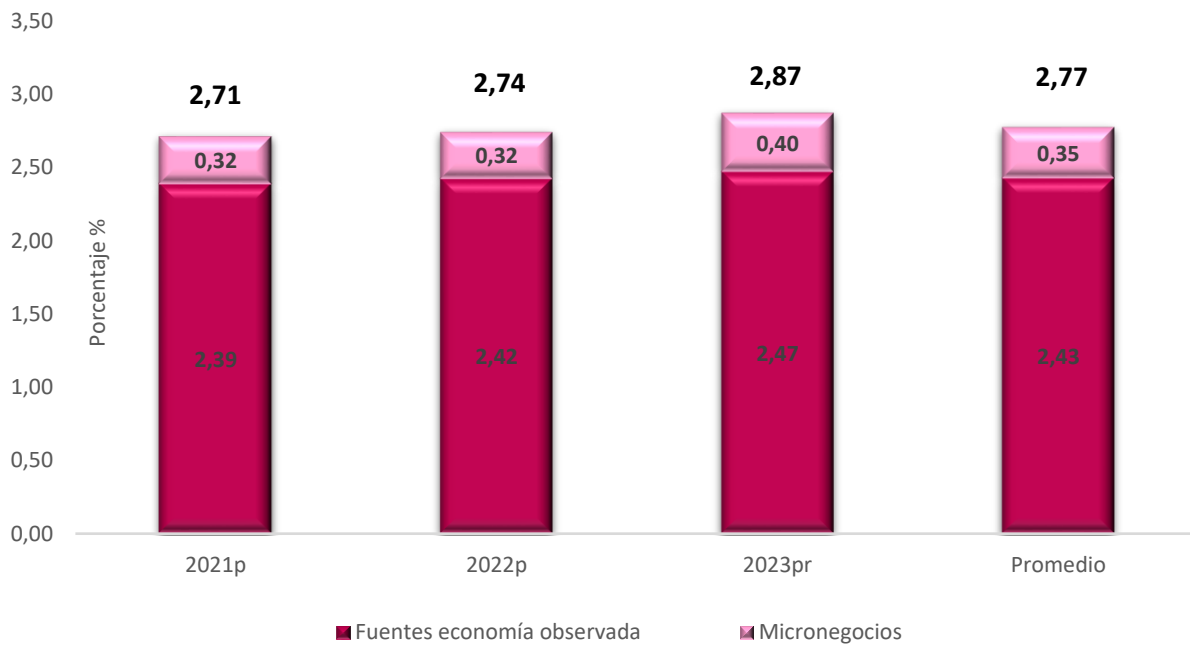
^{Pr} preliminar

^P provisional

El valor agregado de la economía cultural y creativa en el período 2021^P - 2023^{Pr}, representó en promedio el 2,77% del valor agregado nacional.

Gráfico 2. Participación porcentual del valor agregado de la economía cultural y creativa en el total del valor agregado nacional

Total nacional
2021^P – 2023^{Pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{Pr} preliminar

^P provisional

2. Resultados del área artes y patrimonio

El área de artes y patrimonio está compuesta por los segmentos de artes visuales, artes escénicas, patrimonio cultural, actividades manufactureras de la economía cultural y creativa, turismo cultural, educación cultural y creativa y actividades asociativas y de regulación.

En 2023^{Pr} el valor agregado a precios corrientes del área artes y patrimonio fue de 11.770 miles de millones de pesos, mientras que en el 2022^P el valor agregado fue de 10.897 miles de millones de pesos.

Cuadro 5. Cuenta de producción del área artes y patrimonio

Valores a precios corrientes (millones de pesos)

Total nacional

2021^P – 2023^{Pr}

Conceptos	2021 ^P	2022 ^P	2023 ^{Pr}
Producción	14.473.957	20.344.766	22.046.844
Consumo intermedio	6.188.699	9.447.508	10.277.148
Valor agregado bruto	8.285.258	10.897.257	11.769.696

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{Pr} preliminar

^P provisional

Para la serie 2021^P - 2023^{Pr}, las fuentes de economía observada participaron en promedio con el 92,9% y micronegocios con el 7,1%, con respecto al valor agregado a precios corrientes.

Cuadro 6. Participación porcentual del valor agregado según fuentes de información de artes y patrimonio

Total nacional

2021^P – 2023^{Pr}

Fuente de información	2021 ^P		2022 ^P		2023 ^{Pr}		Promedio Participación (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Fuentes economía observada ¹	7.700.344	92,9	10.154.410	93,2	10.903.658	92,6	92,9
Micronegocios ²	584.914	7,1	742.847	6,8	866.038	7,4	7,1
Total	8.285.258	100,0	10.897.257	100,0	11.769.696	100,0	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{Pr} preliminar

^P provisional

¹Hacen referencia a las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica que conforman la economía cultural y creativa

²La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. Esta fuente proporciona información agregada por cada una de las tres áreas de la economía cultural y creativa.

Por segmentos, según las fuentes de economía observada, el turismo cultural participó en promedio del 2021^P al 2023^{Pr} con 38,5% y la educación cultural y creativa con 35,9% del valor agregado del área artes y patrimonio.

Cuadro 7. Participación porcentual del valor agregado del área artes y patrimonio¹, según segmentos Total nacional 2021^P – 2023^{Pr}

Segmento	2021 ^P		2022 ^P		2023 ^{Pr}		Promedio Participación (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Artes visuales	42.668	0,6	53.183	0,5	68.759	0,6	0,6
Artes escénicas	523.971	6,8	1.017.854	10,0	583.991	5,4	7,4
Patrimonio cultural	376.193	4,9	473.247	4,7	514.450	4,7	4,8
Actividades manufactureras de la ECC ²	433.163	5,6	537.295	5,3	533.915	4,9	5,3
Turismo cultural	2.527.126	32,8	4.084.815	40,2	4.620.334	42,4	38,5
Educación cultural y creativa	3.213.446	41,7	3.284.787	32,3	3.664.242	33,6	35,9
Actividades asociativas y de regulación	583.776	7,6	703.229	6,9	917.967	8,4	7,6
Total	7.700.344	100,0	10.154.410	100,0	10.903.658	100,0	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{Pr} preliminar

^P provisional

¹La desagregación del valor agregado por segmentos, solo incluye fuentes de información de economía observada

² Economía Cultural y Creativa

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para 2023^{Pr} el valor agregado del área artes y patrimonio decreció 1,4% al comparar con el año inmediatamente anterior; mientras que en 2022^P el valor agregado aumentó 19,8% con respecto a 2021^P.

Cuadro 8. Valor agregado del área de artes y patrimonio Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen Total nacional 2021^P – 2023^{Pr}

Conceptos	2021 ^P	2022 ^P	2023 ^{Pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2022 ^P /2021 ^P	2023 ^{Pr} /2022 ^P
Producción	12.474.947	15.884.603	15.748.538	27,3	-0,9
Consumo intermedio	5.396.456	7.416.239	7.399.228	37,4	-0,2
Valor agregado bruto	7.064.423	8.462.532	8.344.027	19,8	-1,4

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{Pr} preliminar

^P provisional

3. Resultados del área industrias culturales

El área industrias culturales está compuesta por los segmentos de editorial, fonográfico, audiovisual, y agencias de noticias y otros servicios de información.

En 2023^{Pr}, el valor agregado a precios corrientes de las industrias culturales fue de 7.625 mil millones de pesos, mientras que en 2022^P el valor agregado fue de 7.016 mil millones de pesos.

Cuadro 9. Cuenta de producción del área industrias culturales Valores a precios corrientes (millones de pesos)

Total nacional

2021^P – 2023^{Pr}

Conceptos	2021 ^P	2022 ^P	2023 ^{Pr}
Producción	13.097.058	14.949.242	16.207.801
Consumo intermedio	6.940.128	7.932.914	8.582.801
Valor agregado bruto	6.156.930	7.016.328	7.625.000

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{Pr} preliminar

^P provisional

Para la serie 2021^P - 2023^{Pr}, las fuentes de economía observada participaron en promedio con el 78,7% y micronegocios con el 21,3%, con respecto al valor agregado a precios corrientes.

Cuadro 10. Participación porcentual del valor agregado según fuentes de información de las industrias culturales

Total nacional

2021^P – 2023^{Pr}

Fuente de información	2021 ^P		2022 ^P		2023 ^{Pr}		Promedio Participación (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Fuentes economía observada ¹	4.967.441	80,7	5.617.491	80,1	5.751.482	75,4	78,7
Micronegocios ²	1.189.489	19,3	1.398.837	19,9	1.873.518	24,6	21,3
Total	6.156.930	100,0	7.016.328	100,0	7.625.000	100,0	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{Pr} preliminar

^P provisional

¹Hacen referencia a las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica que conforman la economía cultural y creativa

²La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. Esta fuente proporciona información agregada por cada una de las tres áreas de la economía cultural y creativa.

Por segmentos, según las fuentes de economía observada, en el periodo 2021^P - 2023^{Pr} en promedio, audiovisual participó con 59,2% y editorial con 28,2% del valor agregado del área industrias culturales.

Cuadro 11. Participación porcentual del valor agregado del área industrias culturales¹, según segmentos

Total nacional
2021^P – 2023^{Pr}

Segmento	2021 ^P		2022 ^P		2023 ^{Pr}		Promedio Participación (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Editorial	1.348.857	27,2	1.580.560	28,1	1.694.170	29,5	28,2
Fonográfica	278.563	5,6	358.635	6,4	370.024	6,4	6,1
Audiovisual	3.041.001	61,2	3.295.403	58,7	3.318.270	57,7	59,2
Agencias de Noticias y otros servicios de información	299.020	6,0	382.893	6,8	369.018	6,4	6,4
Total	4.967.441	100,0	5.617.491	100,0	5.751.482	100,0	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{Pr} preliminar

^P provisional

¹La desagregación del valor agregado por segmentos, solo incluye fuentes de información de economía observada

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para 2023^{Pr} el valor agregado de industrias culturales creció 2,0% al comparar con el año inmediatamente anterior; mientras que para 2022^P el valor agregado aumentó en 7,9% con respecto a 2021^P.

Cuadro 12. Valor agregado del área de las industrias culturales

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen

Total nacional
2021^P – 2023^{Pr}

Conceptos	2021 ^P	2022 ^P	2023 ^{Pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2022 ^P /2021 ^P	2023 ^{Pr} /2022 ^P
Producción	10.360.848	11.221.373	11.417.132	8,3	1,7
Consumo intermedio	5.462.050	5.933.610	6.021.712	8,6	1,5
Valor agregado bruto	4.895.350	5.283.845	5.391.538	7,9	2,0

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{Pr} preliminar

^P provisional

4. Resultados del área creaciones funcionales

El área creaciones funcionales está compuesta por los segmentos de medios digitales y software, diseño y publicidad.

En 2023^{Pr}, el valor agregado a precios corrientes del área creaciones funcionales fue de 21.280 mil millones de pesos, mientras que en 2022^P el valor agregado fue de 18.304 mil millones de pesos.

Cuadro 13. Cuenta de producción del área creaciones funcionales

Valores a precios corrientes (millones de pesos)

Total nacional

2021^P – 2023^{Pr}

Conceptos	2021 ^P	2022 ^P	2023 ^{Pr}
Producción	27.547.816	34.354.909	39.874.291
Consumo intermedio	12.703.774	16.051.107	18.593.865
Valor agregado bruto	14.844.043	18.303.802	21.280.426

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{Pr} preliminar

^P provisional

Para la serie 2021^P - 2023^{Pr}, las fuentes de economía observada participaron en promedio con 87,9% y micronegocios con el 12,1%, con respecto al valor agregado a precios corrientes.

Cuadro 14. Participación porcentual del valor agregado del área creaciones funcionales, según fuentes de información

Total nacional

2021^P – 2023^{Pr}

Fuente de información	2021 ^P		2022 ^P		2023 ^{Pr}		Promedio Participación (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Fuentes economía observada ¹	13.120.218	88,4	16.251.767	88,8	18.400.251	86,5	87,9
Micronegocios ²	1.723.825	11,6	2.052.035	11,2	2.880.174	13,5	12,1
Total	14.844.043	100,0	18.303.802	100,0	21.280.426	100,0	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{Pr} preliminar

^P provisional

¹Hacen referencia a las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica que conforman la economía cultural y creativa

²La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. Esta fuente proporciona información agregada por cada una de las tres áreas de la economía cultural y creativa.

Por segmentos, según las fuentes de economía observada, medios digitales y software participó en promedio con el 72,8% y publicidad participó con el 16,9% del valor agregado del área creaciones funcionales, en el periodo 2021^P - 2023^{Pr}.

Cuadro 15. Participación porcentual del valor agregado del área creaciones funcionales¹, según segmentos

Total nacional
2021^P – 2023^{Pr}

Segmento	2021 ^P		2022 ^P		2023 ^{Pr}		Promedio Participación (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Medios Digitales y Software	9.494.434	72,4	11.805.290	72,6	13.518.920	73,5	72,8
Diseño	1.395.646	10,6	1.663.175	10,2	1.820.703	9,9	10,3
Publicidad	2.230.137	17,0	2.783.303	17,1	3.060.629	16,6	16,9
Total	13.120.218	100,0	16.251.767	100,0	18.400.251	100,0	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{Pr} preliminar

^P provisional

¹La desagregación del valor agregado por segmentos, solo incluye fuentes de información de economía observada

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para 2023^{Pr} el valor agregado del área creaciones funcionales creció 6,9% al comparar con el año inmediatamente anterior; mientras en 2022^P presentó un crecimiento de 12,9% con respecto a 2021^P.

Cuadro 16. Valor agregado del área de creaciones funcionales

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen

Total nacional
2021^P – 2023^{Pr}

Conceptos	2021 ^P	2022 ^P	2023 ^{Pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2022 ^P /2021 ^P	2023 ^{Pr} /2022 ^P
Producción	22.400.272	25.582.904	27.303.446	14,2	6,7
Consumo intermedio	10.335.198	11.957.850	12.735.435	15,7	6,5
Valor agregado bruto	12.065.739	13.625.951	14.568.947	12,9	6,9

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{Pr} preliminar

^P provisional

5. Resultados de la oferta laboral

Resultados ocupados y Trabajos Equivalentes a Tiempo Completo (TETC)

En 2023^P, el número de ocupados de la economía cultural y creativa presentó un crecimiento de 6,6%, explicado por el crecimiento de la población ocupada en las áreas de artes y patrimonio en 12,5% y creaciones funcionales en 11,0%, por su parte industrias culturales decreció en 16,7%.

Cuadro 17. Población ocupada por áreas de economía cultural y creativa

Total nacional

2022^P – 2023^P

Áreas	2022 ^P		2023 ^P		Tasa de crecimiento (%)
	Ocupados	Participación (%)	Ocupados	Participación (%)	2023 ^{Pr} /2022 ^P
Artes y patrimonio	330.218	42,3	371.433	44,6	12,5
Industrias culturales	141.676	18,1	118.063	14,2	-16,7
Creaciones funcionales	308.859	39,6	342.968	41,2	11,0
Total	780.753	100,0	832.464	100,0	6,6

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{Pr} preliminar

^P provisional

Por otra parte, en 2023^P el número de puestos de trabajo de economía cultural y creativa presentó un crecimiento de 4,5% con respecto al 2022^P, explicado por el crecimiento de las áreas de artes y patrimonio en 11,1% y creaciones funcionales en 8,7%, mientras que industrias culturales decreció 18,3%.

Cuadro 18. Oferta de trabajo equivalente a tiempo completo por áreas de economía cultural y creativa

Total nacional

2022^P – 2023^P

Áreas	2022 ^P		2023 ^P		Tasa de crecimiento (%)
	Puestos de trabajo	Participación (%)	Puestos de trabajo	Participación (%)	2023 ^{Pr} /2022 ^P
Artes y patrimonio	271.420	39,6	301.463	42,1	11,1
Industrias culturales	131.183	19,1	107.182	15,0	-18,3
Creaciones funcionales	283.178	41,3	307.746	43,0	8,7
Total	685.781	100,0	716.391	100,0	4,5

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{Pr} preliminar

^P provisional

GLOSARIO¹

Agencias de noticias y otros servicios de información: las actividades de consorcios y agencias de noticias o de distribución periodística que tienen que ver con el suministro de artículos de noticias y de periódicos que recopilan, redactan y proporcionan material noticioso, fotográfico y periodístico a los medios de comunicación, al igual que servicios de noticias a periódicos, revistas y estaciones de radio y televisión.

Artes escénicas y espectáculos: comprenden actividades profesionales o de aficionados relacionadas con el teatro, la danza, la ópera y el teatro de títeres. Adicionalmente incluye eventos culturales de celebración (Festivales, Fiestas y Ferias) de carácter local y que pueden ser de naturaleza informal.

Artes visuales: son formas de arte orientadas a la creación de obras de naturaleza visual, “que apelan principalmente al sentido visual”. Están generalmente enfocadas a la creación de obras de naturaleza visual o representan objetos multidimensionales.

Audiovisuales: medios y lenguajes que integran imágenes y/o sonidos para generar experiencias y percepciones en la audiencia que pueden ser simultáneamente auditivas y visuales. Bajo esta categoría están el cine, la televisión, el video, la radio y los videojuegos.

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Creaciones funcionales: son las actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso, y generalmente están protegidas por el derecho de autor. Incluye medios digitales y software, diseño y publicidad.

Diseño: incluye las principales áreas en que se aplica el diseño, como vehículo de transmisión de procesos simbólicos. Hay que subrayar, sin embargo, que el diseño industrial excluye el componente de diseño puramente funcional de las maquinarias, por ejemplo, el cual está solamente orientado a propiciar su adecuado y eficiente funcionamiento sin contemplar categorías estéticas.

Educación cultural y creativa: está relacionada con los programas de educación artística, diseño e informática, y comprende la organización y la prestación de la educación pública o privada en sus niveles: primera infancia, preescolar, básica (primaria y secundaria), media, superior, para el trabajo y el desarrollo humano. De igual forma, comprende las diversas estrategias escolarizadas,

¹ DANE. Sistema de consulta de conceptos estandarizados, https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/area_tematica

semiescolarizadas, procesos no convencionales de enseñanza-aprendizaje, pedagogías flexibles, uso alternativo de medios de comunicación, entre otras, que se desarrollan de manera pertinente y diferenciada para los procesos de enseñanza-aprendizaje, de forma oral, escrita, por medio de la radio, la televisión, la correspondencia u otros medios de comunicación.

Industria fonográfica: comprende la producción de copias a partir de grabaciones originales incluye la producción de copias de música y otros sonidos en discos gramofónicos, discos compactos y cintas magnetofónicas a partir de grabaciones originales, la producción de copias de discos flexibles, duros o compactos, a partir de originales, la producción de copias de programas de informática, a partir de originales, la duplicación de copias de películas cinematográficas, a partir de originales.

Patrimonio cultural: está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

Publicidad: comprende la creación de campañas de publicidad y la inserción de anuncios publicitarios en revistas, periódicos, programas de radio y televisión u otros medios de difusión, así como también el diseño de estructuras y sitios de exposición. También se incluye la realización de estudios de mercado.

Remuneración de los asalariados: remuneración total, en dinero o en especie, que paga una empresa a un asalariado como contraprestación del trabajo realizado por éste durante el período contable.

Unidad institucional: entidad económica capaz por derecho propio de poseer activos, contraer obligaciones e involucrarse en actividades económicas y transacciones con otras unidades.



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co