

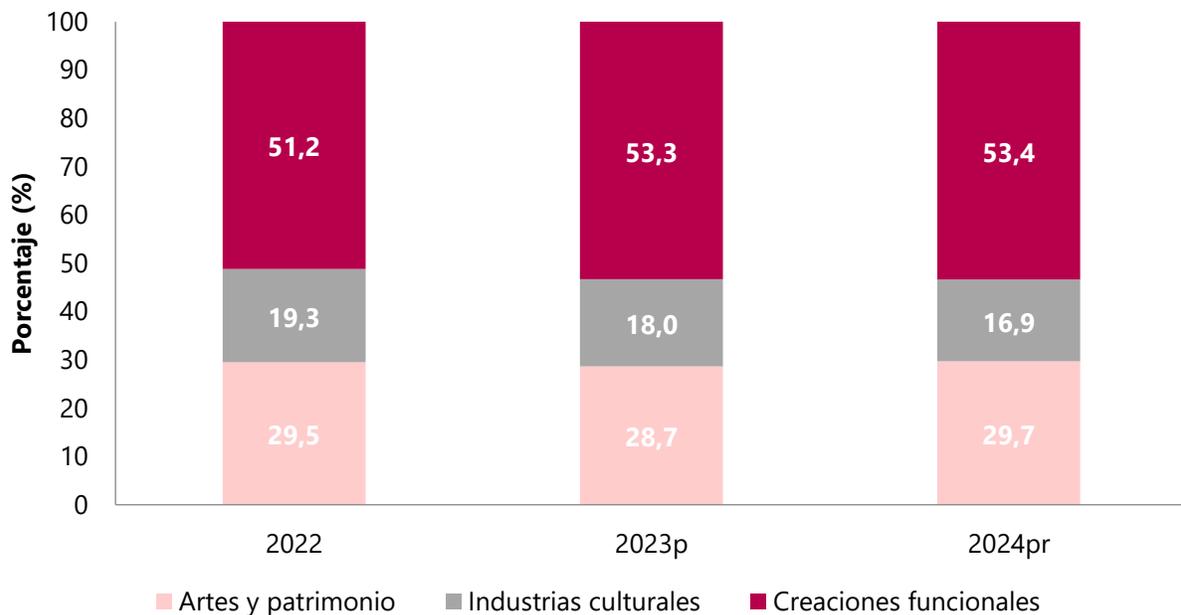


## Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

2022 – 2024 preliminar

**Gráfico 1. Participación porcentual del valor agregado bruto de la economía cultural y creativa, según área<sup>1</sup>**

**Total nacional**  
2022 – 2024<sup>pr</sup>



**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

<sup>pr</sup> preliminar

<sup>p</sup> provisional

<sup>1</sup> Incluye fuentes de información de economía observada y micronegocios

### Contenido

- Introducción
- Resultados generales
- Resultados del área de artes y patrimonio
- Resultados del área de industrias culturales
- Resultados del área de creaciones funcionales
- Resultados de la oferta laboral
- Glosario

## Introducción

El DANE tiene como objetivo garantizar la producción, disponibilidad y calidad de la información estadística estratégica; así como dirigir, planear, ejecutar, coordinar, regular y evaluar la producción y difusión de información oficial básica. Adicionalmente, según el decreto 262 de 2004, tiene dentro de sus funciones la elaboración de las cuentas anuales, trimestrales, nacionales, regionales y satélites para evaluar el crecimiento económico nacional, departamental y sectorial.

En el marco de esta función, la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN) del DANE, elabora las cuentas satélites como una extensión del sistema de cuentas nacionales, que comparte sus conceptos básicos, definiciones y clasificaciones y amplían la capacidad analítica de un área de interés específico.

En este contexto, el DANE publica los resultados de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC), cuyo objetivo es realizar la medición económica de las actividades culturales y creativas, en un marco analítico extendido del sistema de cuentas nacionales, como instrumento para la toma de decisiones y la formulación de política económica.

Este boletín técnico presenta los más recientes resultados de la CSECC; en la primera parte se exponen los resultados generales de la operación estadística, seguido de los resultados por áreas y segmentos de la economía cultural y creativa y por último, los resultados de la oferta laboral de la economía cultural y creativa.

## 1. Resultados generales

La cuenta de producción de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC), permite medir el valor agregado bruto generado en el proceso productivo de las actividades económicas asociadas a la cultura y la economía creativa, agrupadas en tres áreas: artes y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales.

En 2024<sup>Pr</sup>, el valor agregado bruto a precios corrientes de la economía cultural y creativa (incluyendo micronegocios) alcanzó los 44.321 miles de millones de pesos, mientras que en 2023<sup>P</sup> fue de 42.440 miles de millones de pesos.

### Cuadro 1. Cuenta de producción economía cultural y creativa Valores a precios corrientes (millones de pesos)

#### Total nacional 2022 – 2024<sup>Pr</sup>

| Conceptos                   | 2022              | 2023 <sup>P</sup> | 2024 <sup>Pr</sup> |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Producción                  | 70.385.758        | 80.399.840        | 83.344.107         |
| Consumo intermedio          | 33.122.416        | 37.959.881        | 39.023.332         |
| <b>Valor agregado bruto</b> | <b>37.263.342</b> | <b>42.439.960</b> | <b>44.320.775</b>  |

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

<sup>Pr</sup> preliminar

<sup>P</sup> provisional

Para la serie 2022 – 2024<sup>Pr</sup>, las fuentes de economía observada participaron en promedio con el 87,4% y micronegocios con el 12,6%, respecto al valor agregado bruto.

### Cuadro 2. Participación porcentual del valor agregado bruto, según fuentes de información de la economía cultural y creativa

#### Total nacional 2022 – 2024<sup>Pr</sup>

| Fuente de información                   | 2022              |                   | 2023 <sup>P</sup> |                   | 2024 <sup>Pr</sup> |                   | Participación Promedio (%) |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------------------------|
|   | Millones de pesos | Participación (%) | Millones de pesos | Participación (%) | Millones de pesos  | Participación (%) |                            |
| Fuentes economía observada <sup>1</sup> | 32.930.920        | 88,4              | 36.718.042        | 86,5              | 38.670.730         | 87,3              | 87,4                       |
| Micronegocios <sup>2</sup>              | 4.332.422         | 11,6              | 5.721.917         | 13,5              | 5.650.045          | 12,7              | 12,6                       |
| <b>Total</b>                            | <b>37.263.342</b> | <b>100,0</b>      | <b>42.439.960</b> | <b>100,0</b>      | <b>44.320.775</b>  | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b>               |

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

<sup>Pr</sup> preliminar

<sup>P</sup> provisional

<sup>1</sup> Hacen referencia a las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica que conforman la economía cultural y creativa.

<sup>2</sup> La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. Esta fuente proporciona información agregada por cada una de las tres áreas de la economía cultural y creativa.

La participación promedio 2022 – 2024<sup>Pr</sup> de las áreas en el valor agregado bruto de la economía cultural y creativa (economía observada y micronegocios), fue de 52,6% para creaciones funcionales, 29,3% para artes y patrimonio y 18,1% para industrias culturales.

### Cuadro 3. Participación porcentual del valor agregado bruto de las áreas de economía cultural y creativa

#### Total nacional 2022 – 2024<sup>Pr</sup>

| Área                   | 2022              |                   | 2023 <sup>P</sup> |                   | 2024 <sup>Pr</sup> |                   | Participación Promedio (%) |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------------------------|
|                        | Millones de pesos | Participación (%) | Millones de pesos | Participación (%) | Millones de pesos  | Participación (%) |                            |
| Artes y Patrimonio     | 10.991.605        | 29,5              | 12.167.284        | 28,7              | 13.159.404         | 29,7              | 29,3                       |
| Industrias Culturales  | 7.201.714         | 19,3              | 7.641.412         | 18,0              | 7.497.401          | 16,9              | 18,1                       |
| Creaciones Funcionales | 19.070.023        | 51,2              | 22.631.263        | 53,3              | 23.663.970         | 53,4              | 52,6                       |
| <b>Total</b>           | <b>37.263.342</b> | <b>100,0</b>      | <b>42.439.960</b> | <b>100,0</b>      | <b>44.320.775</b>  | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b>               |

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

<sup>Pr</sup> preliminar

<sup>P</sup> provisional

En 2024<sup>Pr</sup>, el valor agregado bruto de la economía cultural y creativa, en series encadenadas de volumen, registró un crecimiento de 0,4% frente a 2023<sup>P</sup>, año en el que se había observado un incremento de 4,9% respecto a 2022.

### Cuadro 4. Cuenta de producción economía cultural y creativa

#### Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen

#### Total nacional 2022 – 2024<sup>Pr</sup>

| Conceptos                   | 2022              | 2023 <sup>P</sup> | 2024 <sup>Pr</sup> | Tasas de crecimiento (%) |                                       |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------------|---------------------------------------|
|                             |                   |                   |                    | 2023 <sup>P</sup> /2022  | 2024 <sup>Pr</sup> /2023 <sup>P</sup> |
| Producción                  | 53.034.423        | 55.841.301        | 55.895.914         | 5,3                      | 0,1                                   |
| Consumo intermedio          | 24.949.222        | 26.391.784        | 26.320.446         | 5,8                      | -0,3                                  |
| <b>Valor agregado bruto</b> | <b>28.083.543</b> | <b>29.447.707</b> | <b>29.573.461</b>  | <b>4,9</b>               | <b>0,4</b>                            |

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

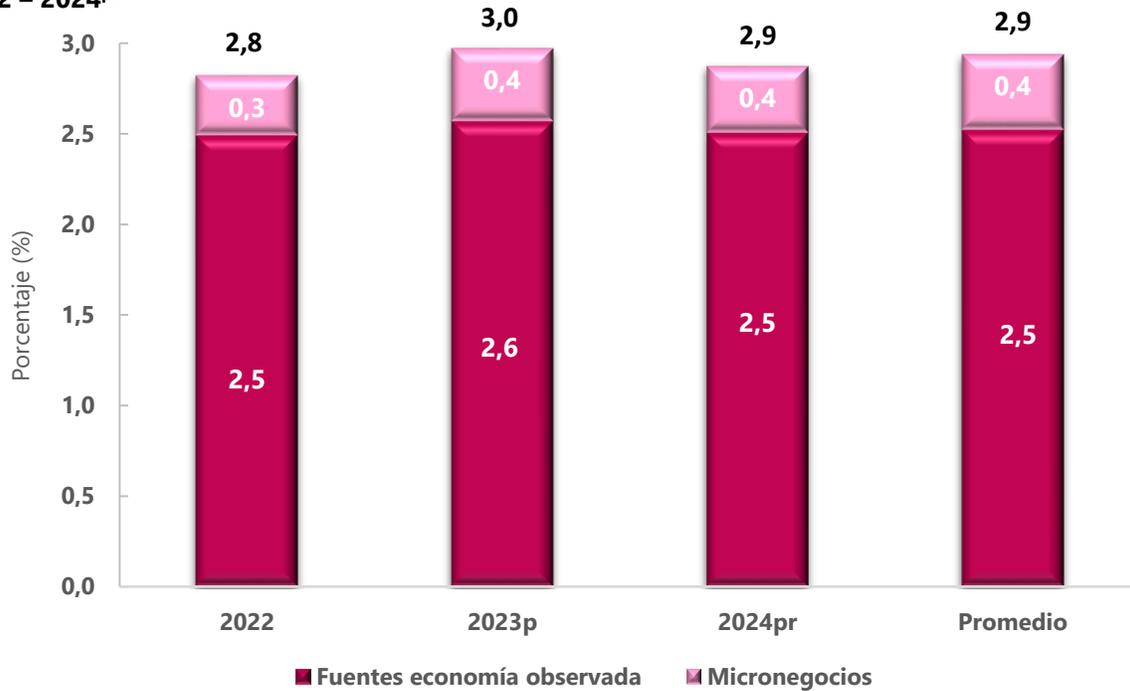
<sup>Pr</sup> preliminar

<sup>P</sup> provisional

El valor agregado bruto de la economía cultural y creativa en el período 2022 - 2024<sup>Pr</sup>, representó en promedio el 2,9% del valor agregado bruto nacional.

**Gráfico 2. Participación porcentual del valor agregado bruto de la economía cultural y creativa en el total del valor agregado bruto nacional**

**Total nacional  
2022 – 2024<sup>pr</sup>**



**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

<sup>pr</sup> preliminar

<sup>p</sup> provisional

## 2. Resultados del área artes y patrimonio

El área de artes y patrimonio está compuesta por los segmentos de artes visuales, artes escénicas, patrimonio cultural, actividades manufactureras de la economía cultural y creativa, turismo cultural, educación cultural y creativa y actividades asociativas y de regulación.

En 2024<sup>Pr</sup>, el valor agregado bruto a precios corrientes del área de artes y patrimonio fue de 13.159 miles de millones de pesos, lo que representa un incremento frente a los 12.167 miles de millones registrados en 2023<sup>P</sup>.

### Cuadro 5. Cuenta de producción del área artes y patrimonio

#### Valores a precios corrientes (millones de pesos)

#### Total nacional

2022 – 2024<sup>Pr</sup>

| Conceptos                   | 2022              | 2023 <sup>P</sup> | 2024 <sup>Pr</sup> |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Producción                  | 20.339.995        | 22.872.410        | 24.533.711         |
| Consumo intermedio          | 9.348.390         | 10.705.126        | 11.374.308         |
| <b>Valor agregado bruto</b> | <b>10.991.605</b> | <b>12.167.284</b> | <b>13.159.404</b>  |

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

<sup>Pr</sup> preliminar

<sup>P</sup> provisional

Para la serie 2022 - 2024<sup>Pr</sup>, las fuentes de economía observada participaron en promedio con el 93,1% y micronegocios con el 6,9%, con relación al valor agregado bruto a precios corrientes.

### Cuadro 6. Participación porcentual del valor agregado bruto según fuentes de información del área artes y patrimonio

#### Total nacional

2022 – 2024<sup>Pr</sup>

| Fuente de información                   | 2022              |                   | 2023 <sup>P</sup> |                   | 2024 <sup>Pr</sup> |                   | Participación Promedio (%) |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------------------------|
|   | Millones de pesos | Participación (%) | Millones de pesos | Participación (%) | Millones de pesos  | Participación (%) |                            |
| Fuentes economía observada <sup>1</sup> | 10.243.514        | 93,2              | 11.302.313        | 92,9              | 12.261.766         | 93,2              | 93,1                       |
| Micronegocios <sup>2</sup>              | 748.091           | 6,8               | 864.972           | 7,1               | 897.638            | 6,8               | 6,9                        |
| <b>Total</b>                            | <b>10.991.605</b> | <b>100,0</b>      | <b>12.167.284</b> | <b>100,0</b>      | <b>13.159.404</b>  | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b>               |

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

<sup>Pr</sup> preliminar

<sup>P</sup> provisional

<sup>1</sup>Hacen referencia a las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica que conforman la economía cultural y creativa

<sup>2</sup>La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. Esta fuente proporciona información agregada por cada una de las tres áreas de la economía cultural y creativa.

Por segmentos, y según las fuentes de economía observada, la participación promedio del turismo cultural en el valor agregado bruto del área artes y patrimonio fue de 38,3% entre 2022 y 2024<sup>Pr</sup>, seguido por el segmento de educación cultural y creativa, con una participación de 32,9%.

## Cuadro 7. Participación porcentual del valor agregado bruto del área artes y patrimonio<sup>1</sup>, según segmentos

### Total nacional 2022 – 2024<sup>Pr</sup>

| Fuente de información                             | 2022              |                   | 2023 <sup>P</sup> |                   | 2024 <sup>Pr</sup> |                   | Promedio Participación (%) |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------------------------|
|   | Millones de pesos | Participación (%) | Millones de pesos | Participación (%) | Millones de pesos  | Participación (%) |                            |
| Artes visuales                                    | 42.906            | 0,4               | 46.405            | 0,4               | 47.509             | 0,4               | 0,4                        |
| Artes escénicas                                   | 1.202.671         | 11,7              | 1.263.502         | 11,2              | 1.413.045          | 11,5              | 11,5                       |
| Patrimonio cultural                               | 553.349           | 5,4               | 589.109           | 5,2               | 628.085            | 5,1               | 5,2                        |
| Actividades manufactureras de la ECC <sup>2</sup> | 520.300           | 5,1               | 541.307           | 4,8               | 508.054            | 4,1               | 4,7                        |
| Turismo cultural                                  | 3.968.251         | 38,7              | 4.366.891         | 38,6              | 4.608.677          | 37,6              | 38,3                       |
| Educación cultural y creativa                     | 3.287.918         | 32,1              | 3.710.017         | 32,8              | 4.147.317          | 33,8              | 32,9                       |
| Actividades asociativas y de regulación           | 668.119           | 6,5               | 785.082           | 6,9               | 909.079            | 7,4               | 7,0                        |
| <b>Total</b>                                      | <b>10.243.514</b> | <b>100,0</b>      | <b>11.302.313</b> | <b>100,0</b>      | <b>12.261.766</b>  | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b>               |

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

<sup>Pr</sup> preliminar

<sup>P</sup> provisional

<sup>1</sup>La desagregación del valor agregado bruto por segmentos, solo incluye fuentes de información de economía observada.

<sup>2</sup>Economía Cultural y Creativa.

En 2024<sup>Pr</sup>, el valor agregado bruto del área de artes y patrimonio en series encadenadas de volumen registró un crecimiento de 6,1% frente al año anterior, mientras que en 2023<sup>P</sup> el incremento fue de 1,1% respecto a 2022.

## Cuadro 8. Valor agregado bruto del área de artes y patrimonio

### Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen

### Total nacional 2022 – 2024<sup>Pr</sup>

| Conceptos                   | 2022             | 2023 <sup>P</sup> | 2024 <sup>Pr</sup> | Tasas de crecimiento (%) |                                       |
|-----------------------------|------------------|-------------------|--------------------|--------------------------|---------------------------------------|
|                             |                  |                   |                    | 2023 <sup>P</sup> /2022  | 2024 <sup>Pr</sup> /2023 <sup>P</sup> |
| Producción                  | 15.892.359       | 16.358.232        | 17.371.211         | 2,9                      | 6,2                                   |
| Consumo intermedio          | 7.343.919        | 7.716.976         | 8.205.266          | 5,1                      | 6,3                                   |
| <b>Valor agregado bruto</b> | <b>8.540.921</b> | <b>8.635.232</b>  | <b>9.159.709</b>   | 1,1                      | 6,1                                   |

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

<sup>Pr</sup> preliminar

<sup>P</sup> provisional

## 3. Resultados del área industrias culturales

El área de industrias culturales de la cuenta satélite de economía cultural y creativa está compuesta por los segmentos editorial, fonográfico, audiovisual, y agencias de noticias y otros servicios de información. En 2024<sup>Pr</sup>, el valor agregado bruto a precios corrientes de las industrias culturales fue de 7.497 miles de millones de pesos, mientras que en 2023<sup>P</sup> el valor agregado bruto fue de 7.641 miles de millones de pesos.

### Cuadro 9. Cuenta de producción del área industrias culturales Valores a precios corrientes (millones de pesos)

#### Total nacional

2022 – 2024<sup>Pr</sup>

| Conceptos                   | 2022             | 2023 <sup>P</sup> | 2024 <sup>Pr</sup> |
|-----------------------------|------------------|-------------------|--------------------|
| Producción                  | 15.073.142       | 16.537.370        | 16.195.427         |
| Consumo intermedio          | 7.871.428        | 8.895.958         | 8.698.026          |
| <b>Valor agregado bruto</b> | <b>7.201.714</b> | <b>7.641.412</b>  | <b>7.497.401</b>   |

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

<sup>Pr</sup> preliminar

<sup>P</sup> provisional

Para la serie 2022 - 2024<sup>Pr</sup>, las fuentes de economía observada participaron en promedio con el 77,1% y los micronegocios con el 22,9%, respecto al valor agregado bruto a precios corrientes.

### Cuadro 10. Participación porcentual del valor agregado bruto según fuentes de información del área industrias culturales

#### Total nacional

2022 – 2024<sup>Pr</sup>

| Fuente de información                   | 2022              |                   | 2023 <sup>P</sup> |                   | 2024 <sup>Pr</sup> |                   | Participación Promedio (%) |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------------------------|
|   | Millones de pesos | Participación (%) | Millones de pesos | Participación (%) | Millones de pesos  | Participación (%) |                            |
| Fuentes economía observada <sup>1</sup> | 5.775.691         | 80,2              | 5.771.658         | 75,5              | 5.674.197          | 75,7              | 77,1                       |
| Micronegocios <sup>2</sup>              | 1.426.022         | 19,8              | 1.869.754         | 24,5              | 1.823.204          | 24,3              | 22,9                       |
| <b>Total</b>                            | <b>7.201.714</b>  | <b>100,0</b>      | <b>7.641.412</b>  | <b>100,0</b>      | <b>7.497.401</b>   | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b>               |

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

<sup>Pr</sup> preliminar

<sup>P</sup> provisional

<sup>1</sup> Hacen referencia a las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica que conforman la economía cultural y creativa.

<sup>2</sup> La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. Esta fuente proporciona información agregada por cada una de las tres áreas de la economía cultural y creativa.

Por segmentos, según las fuentes de información de la economía observada, para el período 2022 a 2024<sup>Pr</sup> el segmento audiovisual participó en promedio con el 59,0% y el segmento editorial con el 28,4% del valor agregado bruto del área de industrias culturales.

## Cuadro 11. Participación porcentual del valor agregado bruto del área industrias culturales<sup>1</sup>, según segmentos

**Total nacional**  
**2022 – 2024<sup>Pr</sup>**

| Fuente de información         | 2022              |                   | 2023 <sup>P</sup> |                   | 2024 <sup>Pr</sup> |                   | Participación Promedio (%) |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------------------------|
|                               | Millones de pesos | Participación (%) | Millones de pesos | Participación (%) | Millones de pesos  | Participación (%) |                            |
| Editorial                     | 1.545.887         | 26,8              | 1.659.302         | 28,7              | 1.681.838          | 29,6              | 28,4                       |
| Fonográfica                   | 308.103           | 5,3               | 347.749           | 6,0               | 396.316            | 7,0               | 6,1                        |
| Audiovisual                   | 3.536.450         | 61,2              | 3.403.858         | 59,0              | 3.227.888          | 56,9              | 59,0                       |
| Agencias de Noticias y Otros* | 385.252           | 6,7               | 360.748           | 6,3               | 368.154            | 6,5               | 6,5                        |
| <b>Total</b>                  | <b>5.775.691</b>  | <b>100,0</b>      | <b>5.771.658</b>  | <b>100,0</b>      | <b>5.674.197</b>   | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b>               |

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

<sup>Pr</sup> preliminar

<sup>P</sup> provisional

<sup>1</sup>La desagregación del valor agregado bruto por segmentos, solo incluye fuentes de información de economía observada

\*Otros servicios de información

En referencia a las series encadenadas de volumen, para 2024<sup>Pr</sup> el valor agregado bruto del área de industrias culturales decreció en 4,2% al compararlo con el año inmediatamente anterior; mientras que para 2023<sup>P</sup> el valor agregado bruto decreció en 0,4% respecto a 2022.

## Cuadro 12. Valor agregado bruto del área de industrias culturales

**Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen**

**Total nacional**  
**2022 – 2024<sup>Pr</sup>**

| Conceptos                   | 2022             | 2023 <sup>P</sup> | 2024 <sup>Pr</sup> | Tasas de crecimiento (%) |                                       |
|-----------------------------|------------------|-------------------|--------------------|--------------------------|---------------------------------------|
|                             |                  |                   |                    | 2023 <sup>P</sup> /2022  | 2024 <sup>Pr</sup> /2023 <sup>P</sup> |
| Producción                  | 11.319.780       | 11.656.474        | 11.174.475         | 3,0                      | -4,1                                  |
| Consumo intermedio          | 5.889.844        | 6.246.719         | 5.989.435          | 6,1                      | -4,1                                  |
| <b>Valor agregado bruto</b> | <b>5.426.966</b> | <b>5.405.407</b>  | <b>5.180.865</b>   | <b>-0,4</b>              | <b>-4,2</b>                           |

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

<sup>Pr</sup> preliminar

<sup>P</sup> provisional

## 4. Resultados del área creaciones funcionales

El área de creaciones funcionales está compuesta por los segmentos de medios digitales y software, diseño y publicidad. En 2024<sup>Pr</sup>, el valor agregado bruto a precios corrientes del área creaciones funcionales fue de 23.664 miles de millones de pesos, mientras que en 2023<sup>P</sup> el valor agregado bruto fue de 22.631 miles de millones de pesos.

### Cuadro 13. Cuenta de producción del área creaciones funcionales

Valores a precios corrientes (millones de pesos)

Total nacional

2022<sup>P</sup> – 2024<sup>Pr</sup>

| Conceptos                   | 2022              | 2023 <sup>P</sup> | 2024 <sup>Pr</sup> |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Producción                  | 34.972.621        | 40.990.060        | 42.614.968         |
| Consumo intermedio          | 15.902.598        | 18.358.797        | 18.950.998         |
| <b>Valor agregado bruto</b> | <b>19.070.023</b> | <b>22.631.263</b> | <b>23.663.970</b>  |

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

<sup>Pr</sup> preliminar

<sup>P</sup> provisional

Para la serie 2022 - 2024<sup>Pr</sup>, las fuentes de información de economía observada participaron en promedio con el 87,7% y los micronegocios con el 12,3% del valor agregado bruto a precios corrientes.

### Cuadro 14. Participación porcentual del valor agregado bruto del área creaciones funcionales, según fuentes de información

Total nacional

2022 – 2024<sup>Pr</sup>

| Fuente de información                   | 2022              |                   | 2023 <sup>P</sup> |                   | 2024 <sup>Pr</sup> |                   | Participación Promedio (%) |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------------------------|
|   | Millones de pesos | Participación (%) | Millones de pesos | Participación (%) | Millones de pesos  | Participación (%) |                            |
| Fuentes economía observada <sup>1</sup> | 16.911.715        | 88,7              | 19.644.072        | 86,8              | 20.734.767         | 87,6              | 87,7                       |
| Micronegocios <sup>2</sup>              | 2.158.308         | 11,3              | 2.987.191         | 13,2              | 2.929.203          | 12,4              | 12,3                       |
| <b>Total</b>                            | <b>19.070.023</b> | <b>100,0</b>      | <b>22.631.263</b> | <b>100,0</b>      | <b>23.663.970</b>  | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b>               |

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

<sup>Pr</sup> preliminar

<sup>P</sup> provisional

<sup>1</sup>Hacen referencia a las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica que conforman la economía cultural y creativa.

<sup>2</sup>La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta nueve (9) personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. Esta fuente proporciona información agregada por cada una de las tres áreas de la economía cultural y creativa.

En el periodo 2022–2024<sup>Pr</sup>, según las fuentes de economía observada, medios digitales y software participaron en promedio con el 71,9% del valor agregado bruto del área creaciones funcionales, mientras que la publicidad representó el 17,8%.

## Cuadro 15. Participación porcentual del valor agregado bruto del área creaciones funcionales<sup>1</sup>, según segmentos

### Total nacional 2022<sup>P</sup> – 2024<sup>Pr</sup>

| Fuente de información       | 2022              |                   | 2023 <sup>P</sup> |                   | 2024 <sup>Pr</sup> |                   | Participación Promedio (%) |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------------------------|
|                             | Millones de pesos | Participación (%) | Millones de pesos | Participación (%) | Millones de pesos  | Participación (%) |                            |
| Medios Digitales y Software | 12.264.211        | 72,5              | 14.085.683        | 71,7              | 14.800.180         | 71,4              | 71,9                       |
| Diseño                      | 1.816.089         | 10,7              | 1.992.043         | 10,1              | 2.107.270          | 10,2              | 10,3                       |
| Publicidad                  | 2.831.415         | 16,7              | 3.566.346         | 18,2              | 3.827.317          | 18,5              | 17,8                       |
| <b>Total</b>                | <b>16.911.715</b> | <b>100,0</b>      | <b>19.644.072</b> | <b>100,0</b>      | <b>20.734.767</b>  | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b>               |

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

<sup>Pr</sup> preliminar

<sup>P</sup> provisional

<sup>1</sup> La desagregación del valor agregado bruto por segmentos, solo incluye fuentes de información de economía observada.

En 2024<sup>Pr</sup>, el valor agregado bruto del área de creaciones funcionales en series encadenadas de volumen disminuyó 1,1% frente al año anterior; mientras que en 2023<sup>P</sup> aumentó 9,1% respecto a 2022.

## Cuadro 16. Valor agregado bruto del área creaciones funcionales

### Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen

### Total nacional 2022 – 2024<sup>Pr</sup>

| Conceptos                   | 2022              | 2023 <sup>P</sup> | 2024 <sup>Pr</sup> | Tasas de crecimiento (%) |                                       |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------------|---------------------------------------|
|                             |                   |                   |                    | 2023 <sup>P</sup> /2022  | 2024 <sup>Pr</sup> /2023 <sup>P</sup> |
| Producción                  | 26.042.624        | 28.064.567        | 27.605.299         | 7,8                      | -1,6                                  |
| Consumo intermedio          | 11.847.425        | 12.573.853        | 12.280.348         | 6,1                      | -2,3                                  |
| <b>Valor agregado bruto</b> | <b>14.195.823</b> | <b>15.491.233</b> | <b>15.325.411</b>  | 9,1                      | -1,1                                  |

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

<sup>Pr</sup> preliminar

<sup>P</sup> provisional

## 5. Resultados de la oferta laboral

### Ocupados y Trabajos Equivalentes a Tiempo Completo (TETC)

En 2024<sup>p</sup>, el número de ocupados de la economía cultural y creativa presentó un descenso de 2,2% respecto a 2023, explicado por la disminución de la población ocupada en el área de industrias culturales de 10,5% y en el área creaciones funcionales de 2,2%. Sin embargo, los ocupados en el área de artes y patrimonio crecieron en 0,5% en el mismo periodo.

#### Cuadro 17. Población ocupada por áreas de economía cultural y creativa

##### Total nacional

2023 – 2024<sup>p</sup>

| Áreas                  | 2023           |                   | 2024 <sup>p</sup> |                   | Tasa de crecimiento (%) |
|------------------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|
|                        | Ocupados       | Participación (%) | Ocupados          | Participación (%) | 2024 <sup>p</sup> /2023 |
| Artes y patrimonio     | 364.526        | 44,2              | 366.286           | 45,4              | 0,5                     |
| Industrias culturales  | 118.063        | 14,3              | 105.609           | 13,1              | -10,5                   |
| Creaciones funcionales | 342.968        | 41,5              | 335.253           | 41,5              | -2,2                    |
| <b>Total</b>           | <b>825.557</b> | <b>100,0</b>      | <b>807.148</b>    | <b>100,0</b>      | <b>-2,2</b>             |

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

<sup>pr</sup> preliminar

<sup>p</sup> provisional

Por otra parte, en 2024<sup>p</sup> el número de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo de la economía cultural y creativa presentó un decrecimiento de 5,2% respecto a 2023, explicado por el decrecimiento de este indicador en las tres áreas de la economía cultural y creativa: industrias culturales en 14,0%, creaciones funcionales en 6,3% y artes y patrimonio en 0,9%.

#### Cuadro 18. Trabajo equivalente a tiempo completo (TETC) por áreas de la economía cultural y creativa

##### Total nacional

2023 – 2024<sup>p</sup>

| Áreas                  | 2023               |                   | 2024 <sup>p</sup>  |                   | Tasa de crecimiento (%) |
|------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------------|
|                        | Puestos de trabajo | Participación (%) | Puestos de trabajo | Participación (%) | 2024 <sup>p</sup> /2023 |
| Artes y patrimonio     | 295.579            | 41,6              | 293.015            | 43,5              | -0,9                    |
| Industrias culturales  | 107.182            | 15,1              | 92.149             | 13,7              | -14,0                   |
| Creaciones funcionales | 307.746            | 43,3              | 288.221            | 42,8              | -6,3                    |
| <b>Total</b>           | <b>710.507</b>     | <b>100,0</b>      | <b>673.385</b>     | <b>100,0</b>      | <b>-5,2</b>             |

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

<sup>pr</sup> preliminar

<sup>p</sup> provisional

## GLOSARIO<sup>1</sup>

**Agencias de noticias y otros servicios de información:** las actividades de consorcios y agencias de noticias o de distribución periodística que tienen que ver con el suministro de artículos de noticias y de periódicos que recopilan, redactan y proporcionan material noticioso, fotográfico y periodístico a los medios de comunicación, al igual que servicios de noticias a periódicos, revistas y estaciones de radio y televisión.

**Artes escénicas y espectáculos:** comprenden actividades profesionales o de aficionados relacionadas con el teatro, la danza, la ópera y el teatro de títeres. Adicionalmente incluye eventos culturales de celebración (Festivales, Fiestas y Ferias) de carácter local y que pueden ser de naturaleza informal.

**Artes visuales:** son formas de arte orientadas a la creación de obras de naturaleza visual, “que apelan principalmente al sentido visual”. Están generalmente enfocadas a la creación de obras de naturaleza visual o representan objetos multidimensionales.

**Audiovisuales:** medios y lenguajes que integran imágenes y/o sonidos para generar experiencias y percepciones en la audiencia que pueden ser simultáneamente auditivas y visuales. Bajo esta categoría están el cine, la televisión, el video, la radio y los videojuegos.

**Cifra preliminar:** versión de los resultados de una estadística oficial que atiende a los aspectos técnicos del proceso estadístico a partir de la información recolectada o copiada que se tiene hasta la fecha de la difusión y que puede ser objeto de mejora en términos de cobertura, precisión y exactitud.

**Cifra provisional:** versión de los resultados de una estadística oficial con un rezago de tiempo mayor al de las cifras preliminares, que ofrece mejoras en términos de cobertura, precisión y exactitud y que atiende a los aspectos técnicos del proceso estadístico a partir de la información recolectada o copiada disponible a la fecha de la difusión.

**Consumo intermedio:** representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

**Creaciones funcionales:** son las actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso, y generalmente están protegidas por el derecho de autor. Incluye medios digitales y software, diseño y publicidad.

---

<sup>1</sup> DANE. Sistema de consulta de conceptos estandarizados, [https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/area\\_tematica](https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/area_tematica)

**Diseño:** incluye las principales áreas en que se aplica el diseño, como vehículo de transmisión de procesos simbólicos. Hay que subrayar, sin embargo, que el diseño industrial excluye el componente de diseño puramente funcional de las maquinarias, por ejemplo, el cual está solamente orientado a propiciar su adecuado y eficiente funcionamiento sin contemplar categorías estéticas.

**Educación cultural y creativa:** está relacionada con los programas de educación artística, diseño e informática, y comprende la organización y la prestación de la educación pública o privada en sus niveles: primera infancia, preescolar, básica (primaria y secundaria), media, superior, para el trabajo y el desarrollo humano. De igual forma, comprende las diversas estrategias escolarizadas, semiescolarizadas, procesos no convencionales de enseñanza-aprendizaje, pedagogías flexibles, uso alternativo de medios de comunicación, entre otras, que se desarrollan de manera pertinente y diferenciada para los procesos de enseñanza-aprendizaje, de forma oral, escrita, por medio de la radio, la televisión, la correspondencia u otros medios de comunicación.

**Industria fonográfica:** comprende la producción de copias a partir de grabaciones originales incluye la producción de copias de música y otros sonidos en discos gramofónicos, discos compactos y cintas magnetofónicas a partir de grabaciones originales, la producción de copias de discos flexibles, duros o compactos, a partir de originales, la producción de copias de programas de informática, a partir de originales, la duplicación de copias de películas cinematográficas, a partir de originales.

**Patrimonio cultural:** está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

**Publicidad:** comprende la creación de campañas de publicidad y la inserción de anuncios publicitarios en revistas, periódicos, programas de radio y televisión u otros medios de difusión, así como también el diseño de estructuras y sitios de exposición. También se incluye la realización de estudios de mercado.

**Remuneración de los asalariados:** remuneración total, en dinero o en especie, que paga una empresa a un asalariado como contraprestación del trabajo realizado por éste durante el período contable.

**Unidad institucional:** entidad económica capaz por derecho propio de poseer activos, contraer obligaciones e involucrarse en actividades económicas y transacciones con otras unidades.



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá D.C., Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)