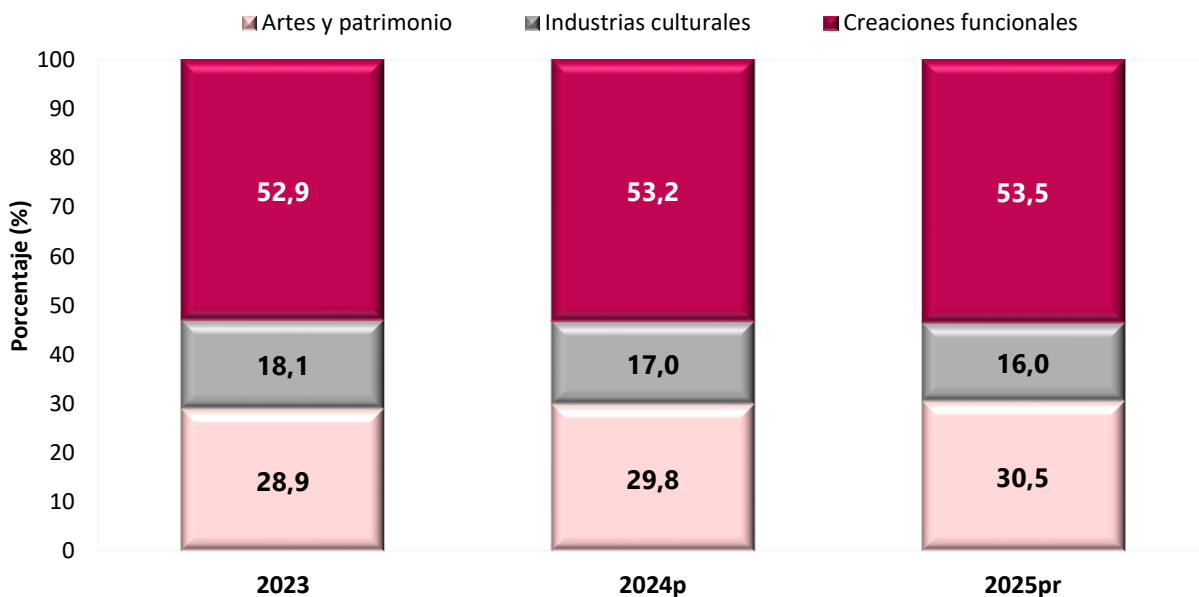




Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

2023 definitivo – 2025 preliminar

Gráfico 1. Participación porcentual del valor agregado bruto de la economía cultural y creativa, según área¹ (total nacional) 2023 – 2025^{pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^p provisional

^{pr} preliminar

¹ Incluye las unidades económicas que conforman la economía observada y los micronegocios

* Los totales pueden diferir ligeramente por las aproximaciones empleadas en la representación de números decimales del gráfico

Contenido

- Introducción
- Resultados generales
- Resultados del área artes y patrimonio
- Resultados del área industrias culturales
- Resultados del área creaciones funcionales
- Resultados de la oferta laboral
- Glosario

Introducción

El DANE tiene como objetivo garantizar la producción, disponibilidad y calidad de la información estadística estratégica; así como dirigir, planear, ejecutar, coordinar, regular y evaluar la producción y difusión de información oficial básica. Adicionalmente, según el decreto 262 de 2004, tiene dentro de sus funciones la elaboración de las cuentas anuales, trimestrales, nacionales, regionales y satélites, para evaluar el crecimiento económico nacional, departamental y sectorial.

En el marco de esta función, la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN) del DANE, elabora las cuentas satélites, como una extensión del sistema de cuentas nacionales, que comparte sus conceptos básicos, definiciones y clasificaciones; y amplían la capacidad analítica de un área de interés específico.

En este contexto, el DANE publica los resultados de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC), cuyo objetivo es realizar la medición económica de las actividades culturales y creativas, en un marco analítico extendido del sistema de cuentas nacionales, como instrumento para la toma de decisiones y la formulación de política económica.

Este boletín técnico presenta los más recientes resultados de la CSECC; en una primera parte se exponen los resultados generales de la operación estadística, seguido de los resultados por áreas y segmentos de la economía cultural y creativa, y por último los resultados de la oferta laboral de la economía cultural y creativa.

Como parte de las actividades asociadas al calendario periódico de revisión de las series, informamos que se han actualizado los resultados de la CSECC para los años 2023 y 2024 conforme la versión definitiva y provisional, respectivamente, de las cuentas anuales de bienes y servicios del marco central. Así mismo, fueron actualizados los resultados del empleo de la CSECC para la serie 2021-2024 en lo relativo a ocupados y trabajo equivalente a tiempo completo, de conformidad con la actualización en las opciones de respuesta correspondientes a la desagregación por categoría ocupacional (asalariados e independientes) en el primer caso y de las horas semanales y anuales trabajadas, en el segundo caso; lo anterior, en concordancia con los datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) disponibles a la fecha en el Archivo Nacional de Datos (ANDA).

1. Resultados generales

La cuenta de producción de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC), permite medir el valor agregado bruto generado en el proceso productivo de las actividades económicas asociadas a la cultura y la economía creativa, agrupadas en tres áreas: artes y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales.

En 2025^{pr} se registró un valor agregado bruto a precios corrientes de la economía cultural y creativa (incluyendo micronegocios) de 47.892 miles de millones de pesos, mientras que para 2024^p el valor agregado bruto fue de 44.380 miles de millones de pesos.

Cuadro 1. Cuenta de producción economía cultural y creativa Valores a precios corrientes (millones de pesos)

Total nacional

2023 – 2025^{pr}

Conceptos	2023	2024 ^p	2025 ^{pr}
Producción	80.596.939	84.014.670	90.564.259
Consumo intermedio	38.552.011	39.634.882	42.672.037
Valor agregado bruto	42.044.928	44.379.788	47.892.222

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^p provisional

^{pr} preliminar

Para la serie 2023 – 2025^{pr}, respecto al valor agregado bruto de la economía cultural y creativa las fuentes de economía observada participaron en promedio con el 87,5% y la información de los micronegocios con el 12,5%.

Cuadro 2. Participación porcentual del valor agregado bruto, según fuentes de información de la economía cultural y creativa (total nacional)

2023 – 2025^{pr}

Fuente de información	2023		2024 ^p		2025 ^{pr}		Participación Promedio (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Fuentes economía observada ¹	36.379.091	86,5	39.018.366	87,9	42.133.478	88,0	87,5
Micronegocios ²	5.665.838	13,5	5.361.422	12,1	5.758.744	12,0	12,5
Total	42.044.928	100,0	44.379.788	100,0	47.892.222	100,0	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{pr} preliminar

^p provisional

¹Hacen referencia a las unidades económicas identificadas de las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica.

²Los micronegocios cuantifican y caracterizan las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas que desarrollan una actividad productiva consolidada para cada una de las áreas de la economía cultural y creativa.

En el periodo 2023 – 2025^{pr} la participación promedio del valor agregado bruto de las áreas pertenecientes a la economía cultural y creativa en el total de su valor agregado bruto, fue de 53,2% para creaciones funcionales, 29,8% para artes y patrimonio y 17,0% para industrias culturales.

Cuadro 3. Participación porcentual del valor agregado bruto de las áreas de la economía cultural y creativa

Total nacional

2023 – 2025^{pr}

Área	2023		2024 ^p		2025 ^{pr}		Participación Promedio (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Artes y Patrimonio	12.166.370	28,9	13.245.940	29,8	14.592.580	30,5	29,8
Industrias Culturales	7.620.731	18,1	7.530.529	17,0	7.678.632	16,0	17,0
Creaciones Funcionales	22.257.828	52,9	23.603.319	53,2	25.621.011	53,5	53,2
Total	42.044.928	100,0	44.379.788	100,0	47.892.222	100,0	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{pr} preliminar

^p provisional

En términos de los resultados de las series encadenadas de volumen, para 2025^{pr} el valor agregado bruto de la economía cultural y creativa creció 2,6% al compararlo con el año inmediatamente anterior, mientras que en 2024^p aumentó 1,5% respecto a 2023.

Cuadro 4. Cuenta de producción economía cultural y creativa

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen

Total nacional

2023 – 2025^{pr}

Conceptos	2023	2024 ^p	2025 ^{pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2024 ^p /2023	2025 ^{pr} /2024 ^p
Producción	55.977.732	56.374.490	57.844.015	0,7	2,6
Consumo intermedio	26.801.671	26.755.392	27.469.742	-0,2	2,7
Valor agregado bruto	29.174.110	29.616.683	30.371.987	1,5	2,6

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^p provisional

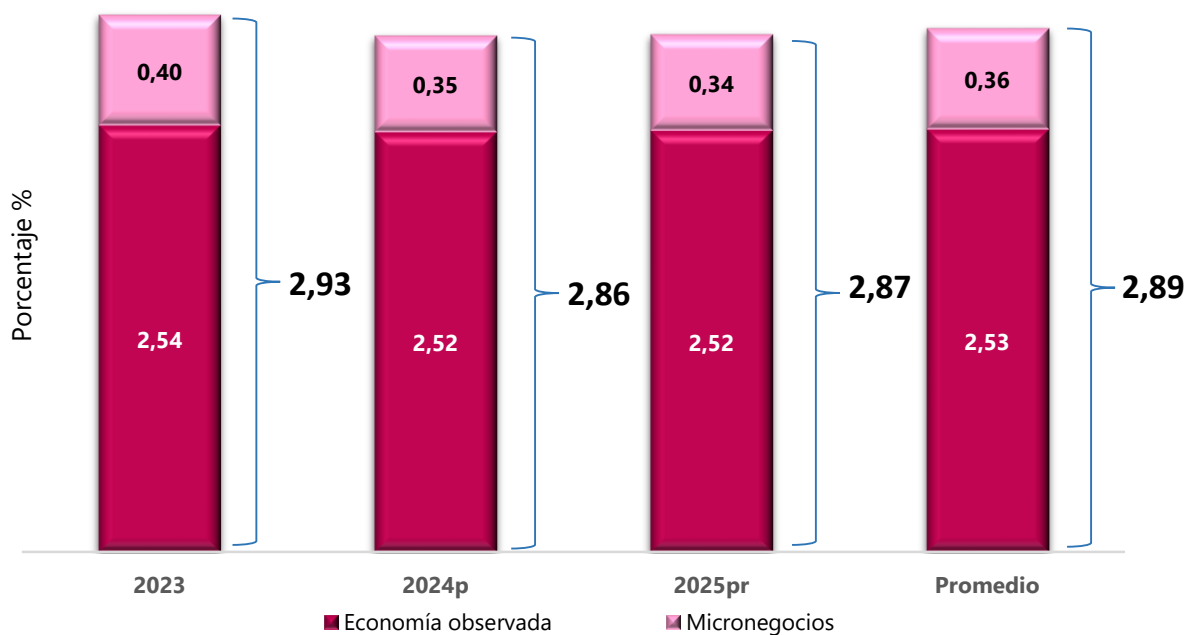
^{pr} preliminar

El valor agregado bruto de la economía cultural y creativa en el período 2023 - 2025^{pr} representó en promedio el 2,89% del valor agregado bruto nacional. Durante este periodo las unidades económicas que representan la economía observada participaron con el 2,53% del valor agregado bruto y los micronegocios representaron el 0,36% de ese total.

Gráfico 2. Participación porcentual (%) del valor agregado bruto de la economía cultural y creativa en el total del valor agregado bruto nacional *

Total nacional

2023 – 2025^{pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

* Los totales pueden diferir ligeramente por las aproximaciones empleadas en la representación de números decimales del gráfico.

**Economía Cultural y Creativa

^p provisional

^{pr} preliminar

2. Resultados del área artes y patrimonio

El área de artes y patrimonio está compuesta por los segmentos de artes visuales, artes escénicas, patrimonio cultural, actividades manufactureras de la economía cultural y creativa, turismo cultural, educación cultural y creativa y actividades asociativas y de regulación.

En 2025^{pr} el valor agregado bruto a precios corrientes del área artes y patrimonio fue de 14.593 miles de millones de pesos, mientras que en el 2024^p el valor agregado bruto fue de 13.246 miles de millones de pesos.

Cuadro 5. Cuenta de producción del área artes y patrimonio
Valores a precios corrientes (millones de pesos)¹

Total nacional

2023 – 2025^{pr}

Conceptos	2023	2024 ^p	2025 ^{pr}
Producción	22.872.410	24.989.392	27.343.903
Consumo intermedio	10.706.041	11.743.452	12.751.323
Valor agregado bruto	12.166.370	13.245.940	14.592.580

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^p provisional

^{pr} preliminar

¹ La Cuenta de Producción incluye las unidades económicas que conforman la economía observada y los micronegocios

Para la serie 2023 - 2025^{pr}, el valor agregado bruto representado en las fuentes de información de economía observada participaron en promedio con el 93,2% del valor agregado bruto a precios corrientes. Por su parte la fuente de micronegocios participó con el 6,8% de dicho total.

Cuadro 6. Participación porcentual del valor agregado bruto según fuentes de información de artes y patrimonio (total nacional)
2023 – 2025^{pr}

Fuente de información	2023		2024 ^p		2025 ^{pr}		Participación Promedio (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Fuentes economía observada ¹	11.302.313	92,9	12.341.087	93,2	13.657.745	93,6	93,2
Micronegocios ²	864.057	7,1	904.853	6,8	934.835	6,4	6,8
Total	12.166.370	100,0	13.245.940	100,0	14.592.580	100,0	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^p provisional

^{pr} preliminar

¹ Hacen referencia a las unidades económicas identificadas de las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica.

² Los micronegocios cuantifican y caracterizan las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas que desarrollan una actividad productiva consolidada para cada una de las áreas de la economía cultural y creativa.

En el periodo 2023 y 2025^{pr} por segmentos, la participación promedio más importante corre por cuenta del turismo cultural que representó el 38,9% y la educación cultural y creativa con el 35,1% del total del valor agregado bruto del área artes y patrimonio a la que pertenecen, considerando las fuentes de información de economía observada.

Cuadro 7. Participación porcentual del valor agregado bruto del área artes y patrimonio¹, según segmentos

Total nacional

2023 – 2025^{pr}

Fuente de información	2023		2024 ^p		2025 ^{pr}		Promedio Participación (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Artes visuales	46.405	0,4	63.867	0,5	65.234	0,5	0,5
Artes escénicas	1.263.502	11,2	1.299.165	10,5	1.508.220	11,0	10,9
Patrimonio cultural	589.109	5,2	613.995	5,0	649.851	4,8	5,0
Actividades manufactureras de la ECC ²	541.307	4,8	539.387	4,4	569.897	4,2	4,4
Turismo cultural	4.366.891	38,6	4.830.002	39,1	5.314.376	38,9	38,9
Educación cultural y creativa	3.710.017	32,8	4.478.299	36,3	4.944.005	36,2	35,1
Actividades asociativas y de regulación	785.082	6,9	516.372	4,2	606.161	4,4	5,2
Total	11.302.313	100,0	12.341.087	100,0	13.657.745	100,0	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^p provisional

^{pr} preliminar

¹ La desagregación del valor agregado bruto por segmentos incluye las unidades económicas asociadas con la economía observada

² Economía Cultural y Creativa

En relación con las series encadenadas de volumen, para 2025^{pr} el valor agregado bruto del área de artes y patrimonio creció 4,3% al compararlo con el resultado obtenido en el año inmediatamente anterior, mientras que en 2024^p el valor agregado bruto aumento 6,8% respecto al año 2023.

Cuadro 8. Valor agregado bruto del área de artes y patrimonio

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen

Total nacional

2023 – 2025^{pr}

Conceptos	2023	2024 ^p	2025 ^{pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2024 ^p /2023	2025 ^{pr} /2024 ^p
Producción	16.358.232	17.720.775	18.402.151	8,3	3,8
Consumo intermedio	7.717.635	8.493.147	8.780.791	10,0	3,4
Valor agregado bruto	8.634.585	9.223.170	9.615.281	6,8	4,3

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{pr} preliminar

^p provisional

3. Resultados del área industrias culturales

El área de industrias culturales está compuesta por los segmentos editorial, fonográfico, audiovisual y agencias de noticias y otros servicios de información.

Cuadro 9. Cuenta de producción del área industrias culturales

Valores a precios corrientes (millones de pesos)¹

Total nacional

2023 – 2025^{pr}

Conceptos	2023	2024 ^p	2025 ^{pr}
Producción	16.537.370	16.296.480	16.669.807
Consumo intermedio	8.916.639	8.765.951	8.991.175
Valor agregado bruto	7.620.731	7.530.529	7.678.632

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^p provisional

^{pr} preliminar

¹ La Cuenta de Producción incluye las unidades productivas pertenecientes a la economía observada y los micronegocios

En 2025^{pr}, el valor agregado bruto a precios corrientes de las industrias culturales fue de 7.679 miles de millones de pesos, mientras que en 2024^p el valor agregado bruto fue de 7.531 miles de millones de pesos.

Cuadro 10. Participación porcentual del valor agregado bruto según fuentes de información de las industrias culturales (total nacional)

2023 – 2025^{pr}

Fuente de información	2023		2024 ^p		2025 ^{pr}		Participación Promedio (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Fuentes economía observada ¹	5.771.658	75,7	5.762.327	76,5	5.781.977	75,3	75,9
Micronegocios ²	1.849.073	24,3	1.768.202	23,5	1.896.654	24,7	24,1
Total	7.620.731	100,0	7.530.529	100,0	7.678.632	100,0	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^p provisional

^{pr} preliminar

¹ Hacen referencia a las unidades económicas identificadas de las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica.

² Los micronegocios cuantifican y caracterizan las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas que desarrollan una actividad productiva consolidada para cada una de las áreas de la economía cultural y creativa.

Para la serie 2023 – 2025^{pr}, las unidades económicas que representan la economía observada a través de las estadísticas disponibles reportaron en promedio 75,9% del valor agregado bruto a

precios corrientes de esta área, en tanto las unidades económicas que constituyen micronegocios participaron el 24,1% de este total.

De conformidad con los segmentos culturales que pertenecen al área de industrias culturales de acuerdo con las unidades económicas que representan la economía observada para el período 2023 a 2025^{pr} el componente audiovisual participó en promedio con 55,5% y el editorial con 29,3% del valor agregado bruto del área industrias culturales.

Cuadro 11. Participación porcentual del valor agregado bruto del área industrias culturales¹, según segmentos (total nacional) 2023 – 2025^{pr}

Fuente de información	2023		2024 ^p		2025 ^{pr}		Participación Promedio (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Editorial	1.659.302	28,7	1.669.763	29,0	1.749.994	30,3	29,3
Fonográfica	347.749	6,0	466.613	8,1	488.755	8,5	7,5
Audiovisual	3.403.858	59,0	3.175.355	55,1	3.028.873	52,4	55,5
Agencias de Noticias y Otros*	360.748	6,3	450.596	7,8	514.355	8,9	7,7
Total	5.771.658	100,0	5.762.327	100,0	5.781.977	100,0	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^p provisional

^{pr} preliminar

¹ La desagregación del valor agregado bruto por segmentos, corresponde a las unidades productivas que pertenecen a la economía observada

* Otros servicios de información

Con relación a las series encadenadas de volumen, para 2025^{pr} el valor agregado bruto del área de las industrias culturales decreció 1,1% al compararlo con el año inmediatamente anterior; de igual manera para 2024^p el valor agregado bruto decreció 3,4% respecto a 2023.

Cuadro 12. Valor agregado bruto del área de las industrias culturales Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento (%) en volumen (total nacional) 2023 – 2025^{pr}

Conceptos	2023	2024 ^p	2025 ^{pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2024 ^p /2023	2025 ^{pr} /2024 ^p
Producción	11.656.474	11.243.581	11.160.375	-3,5	-0,7
Consumo intermedio	6.261.242	6.034.369	6.009.281	-3,6	-0,4
Valor agregado bruto	5.390.754	5.204.930	5.146.763	-3,4	-1,1

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^{pr} preliminar

^p provisional

4. Resultados del área creaciones funcionales

El área cultural de creaciones funcionales está compuesta por los segmentos de medios digitales y software, diseño y publicidad. De conformidad con esta estructura, en 2025^{pr}, el valor agregado bruto a precios corrientes de esta área fue de 25.621 miles de millones de pesos, mientras que en 2024^p el valor agregado bruto fue de 23.603 miles de millones de pesos.

Cuadro 13. Cuenta de producción del área creaciones funcionales

Valores a precios corrientes (millones de pesos)¹

Total nacional

2023 – 2025^{pr}

Conceptos	2023	2024 ^p	2025 ^{pr}
Producción	41.187.158	42.728.799	46.550.550
Consumo intermedio	18.929.331	19.125.480	20.929.540
Valor agregado bruto	22.257.828	23.603.319	25.621.011

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^p provisional

^{pr} preliminar

¹ La Cuenta de Producción incluyen las unidades económicas que conforman la economía observada y los micronegocios

Para la serie 2023-2025^{pr}, las unidades económicas que conforman la economía observada participaron en promedio con 88,0% y los micronegocios con el 12,0% del valor agregado bruto del área de creaciones funcionales a precios corrientes.

Cuadro 14. Participación porcentual del valor agregado bruto del área creaciones funcionales, según fuentes de información (total nacional)

2023 – 2025^{pr}

Fuente de información	2023		2024 ^p		2025 ^{pr}		Participación Promedio (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Fuentes economía observada ¹	19.305.120	86,7	20.914.952	88,6	22.693.756	88,6	88,0
Micronegocios ²	2.952.708	13,3	2.688.367	11,4	2.927.255	11,4	12,0
Total	22.257.828	100,0	23.603.319	100,0	25.621.011	100,0	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^p provisional

^{pr} preliminar

¹ Hacen referencia a las unidades económicas identificadas de las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica.

² Los micronegocios cuantifican y caracterizan las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas que desarrollan una actividad productiva consolidada para cada una de las áreas de la economía cultural y creativa.

Analizando el comportamiento de las unidades económicas que conforman la economía observada en el periodo 2023 - 2025^{pr}, el segmento de medios digitales y software participó en promedio con el 71,7% y publicidad el 19,1% del total del valor agregado bruto del área creaciones funcionales.

Cuadro 15. Participación porcentual del valor agregado bruto del área creaciones funcionales¹, según segmentos (total nacional)
2023 – 2025^{pr}

Fuente de información	2023		2024 ^p		2025 ^{pr}		Participación Promedio (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Medios Digitales y Software	13.746.731	71,2	14.972.680	71,6	16.375.290	72,2	71,7
Diseño	1.992.043	10,3	1.899.277	9,1	1.899.886	8,4	9,3
Publicidad	3.566.346	18,5	4.042.995	19,3	4.418.580	19,5	19,1
Total	19.305.120	100,0	20.914.952	100,0	22.693.756	100,0	100,0

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^p provisional

^{pr} preliminar

¹La desagregación del valor agregado bruto de esta área por segmentos, sólo incluye las unidades productivas pertenecientes a la economía observada

Con relación a las series encadenadas de volumen, para 2025^{pr} el valor agregado bruto del área creaciones funcionales creció 2,9% al compararlo con el año inmediatamente anterior, mientras que en 2024^p presentó un crecimiento de 0,3% respecto a 2023.

Cuadro 16. Valor agregado bruto del área de creaciones funcionales
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen
Total nacional
2023 – 2025^{pr}

Conceptos	2023	2024 ^p	2025 ^{pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2024 ^p /2023	2025 ^{pr} /2024 ^p
Producción	28.199.446	27.677.628	28.576.264	-1,9	3,2
Consumo intermedio	12.964.479	12.392.736	12.852.496	-4,4	3,7
Valor agregado bruto	15.235.757	15.285.484	15.724.413	0,3	2,9

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^p provisional

^{pr} preliminar

5. Resultados de la oferta laboral

Comportamiento de la ocupación y Trabajo Equivalente a Tiempo Completo (TETC)

En 2025^p, el número de ocupados de la economía cultural y creativa presentó un crecimiento de 1,7% comparado con 2024. Este resultado se explica por el crecimiento de 4,6% de la ocupación en el área de artes y patrimonio, la cual compensó las disminuciones de 2,3% en industrias culturales y de 0,3% en creaciones funcionales.

Cuadro 17. Población ocupada por áreas de economía cultural y creativa

Total nacional

2024 – 2025^p

Áreas	2024		2025 ^p		Tasa de crecimiento (%)
	Ocupados	Participación (%)	Ocupados	Participación (%)	2025 ^p /2024
Artes y patrimonio	366.231	45,4	383.194	46,7	4,6
Industrias culturales	105.609	13,1	103.141	12,6	-2,3
Creaciones funcionales	335.254	41,5	334.143	40,7	-0,3
Total	807.094	100,0	820.478	100,0	1,7

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^p provisional

En 2025^p el número de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo del total de la economía cultural y creativa presentó un crecimiento de 2,9% comparado con el año 2024, como resultado del crecimiento de este indicador en tres áreas que lo conforman, así: artes y patrimonio crece en 5,9% respecto a 2024, creaciones funcionales aumenta en 0,7% y las industrias culturales en 0,6%.

Cuadro 18. Trabajo equivalente a tiempo completo (TETC) por áreas de economía cultural y creativa

Total nacional

2024 – 2025^p

Áreas	2024		2025 ^p		Tasa de crecimiento (%)
	Puestos de trabajo	Participación (%)	Puestos de trabajo	Participación (%)	2025 ^p /2024
Artes y patrimonio	298.093	43,1	315.726	44,3	5,9
Industrias culturales	95.869	13,9	96.422	13,5	0,6
Creaciones funcionales	297.943	43,1	300.147	42,1	0,7
Total	691.905	100,0	712.295	100,0	2,9

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^p provisional

GLOSARIO¹

Agencias de noticias y otros servicios de información: las actividades de consorcios y agencias de noticias o de distribución periodística que tienen que ver con el suministro de artículos de noticias y de periódicos que recopilan, redactan y proporcionan material noticiario, fotográfico y periodístico a los medios de comunicación, al igual que servicios de noticias a periódicos, revistas y estaciones de radio y televisión.

Artes escénicas y espectáculos: comprenden actividades profesionales o de aficionados relacionadas con el teatro, la danza, la ópera y el teatro de títeres. Adicionalmente incluye eventos culturales de celebración (Festivales, Fiestas y Ferias) de carácter local y que pueden ser de naturaleza informal.

Artes visuales: son formas de arte orientadas a la creación de obras de naturaleza visual, “que apelan principalmente al sentido visual”. Están generalmente enfocadas a la creación de obras de naturaleza visual o representan objetos multidimensionales.

Audiovisuales: medios y lenguajes que integran imágenes y/o sonidos para generar experiencias y percepciones en la audiencia que pueden ser simultáneamente auditivas y visuales. Bajo esta categoría están el cine, la televisión, el video, la radio y los videojuegos.

Cifra preliminar: versión de los resultados de una estadística oficial que atiende a los aspectos técnicos del proceso estadístico a partir de la información recolectada o acopiada que se tiene hasta la fecha de la difusión y que puede ser objeto de mejora en términos de cobertura, precisión y exactitud.

Cifra provisional: versión de los resultados de una estadística oficial con un rezago de tiempo mayor al de las cifras preliminares, que ofrece mejoras en términos de cobertura, precisión y exactitud y que atiende a los aspectos técnicos del proceso estadístico a partir de la información recolectada o acopiada disponible a la fecha de la difusión.

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Creaciones funcionales: son las actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso, y generalmente están protegidas por el derecho de autor. Incluye medios digitales y software, diseño y publicidad.

¹ DANE. Sistema de consulta de conceptos estandarizados, https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/area_tematica

Diseño: incluye las principales áreas en que se aplica el diseño, como vehículo de transmisión de procesos simbólicos. Hay que subrayar, sin embargo, que el diseño industrial excluye el componente de diseño puramente funcional de las maquinarias, por ejemplo, el cual está solamente orientado a propiciar su adecuado y eficiente funcionamiento sin contemplar categorías estéticas.

Educación cultural y creativa: está relacionada con los programas de educación artística, diseño e informática, y comprende la organización y la prestación de la educación pública o privada en sus niveles: primera infancia, preescolar, básica (primaria y secundaria), media, superior, para el trabajo y el desarrollo humano. De igual forma, comprende las diversas estrategias escolarizadas, semiescolarizadas, procesos no convencionales de enseñanza-aprendizaje, pedagogías flexibles, uso alternativo de medios de comunicación, entre otras, que se desarrollan de manera pertinente y diferenciada para los procesos de enseñanza-aprendizaje, de forma oral, escrita, por medio de la radio, la televisión, la correspondencia u otros medios de comunicación.

Industria fonográfica: comprende la producción de copias a partir de grabaciones originales incluye la producción de copias de música y otros sonidos en discos gramofónicos, discos compactos y cintas magnetofónicas a partir de grabaciones originales, la producción de copias de discos flexibles, duros o compactos, a partir de originales, la producción de copias de programas de informática, a partir de originales, la duplicación de copias de películas cinematográficas, a partir de originales.

Patrimonio cultural: está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

Publicidad: comprende la creación de campañas de publicidad y la inserción de anuncios publicitarios en revistas, periódicos, programas de radio y televisión u otros medios de difusión, así como también el diseño de estructuras y sitios de exposición. También se incluye la realización de estudios de mercado.

Remuneración de los asalariados: remuneración total, en dinero o en especie, que paga una empresa a un asalariado como contraprestación del trabajo realizado por éste durante el período contable.

Unidad institucional: entidad económica capaz por derecho propio de poseer activos, contraer obligaciones e involucrarse en actividades económicas y transacciones con otras unidades.



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co