

Noveno reporte*

Información
Estadística sobre

Economía

Cultural *y* **Creativa**

*Desde el segundo semestre de 2022 el DANE, dando alcance internacional sobre las actividades relacionadas con la cultura y la creatividad, publica los denominados reportes de Economía Cultural y Creativa.

CONSEJO NACIONAL DE ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA

Presidencia de la República

Gustavo Francisco Petro Urrego – Presidente

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Germán Umaña Mendoza – Ministro

Ministerio de Cultura

Jorge Ignacio Zorro Sánchez – Ministro

Ministerio de Educación

Aurora Vergara Figueroa – Ministra

Ministerio de Hacienda y Crédito Público

Ricardo Bonilla González – Ministro

Ministerio del Interior

Luis Fernando Velasco Chaves – Ministro

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Oscar Mauricio Lizcano – Ministro

Ministerio de Trabajo

Gloria Inés Ramírez Ríos – Ministra

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Beatriz Piedad Urdinola Contreras – Directora

Leonardo Trujillo Oyola – Subdirector

Departamento Nacional de Planeación (DNP)

Jorge Iván González – Director

Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA)

Edwin Robles Chaparro – Director

Financiera de Desarrollo Territorial (FINDETER)

Liliana María Zapata Bustamante – Presidenta suplente

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

Jorge Eduardo Londoño Ulloa – Director

Entidades invitadas

Artesanías de Colombia

Adriana María Mejía Aguado

Banco de Comercio Exterior de Colombia (BANCÓLDEX)

Luis Fernando Castro Vergara

Colombia Productiva

Aurelio Mejía Mejía

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

Yesenia Olaya Requene

Fondo Nacional de Garantías (FNG)

Javier Andrés Cuéllar Sánchez

Fondo Nacional de Turismo (FONTUR)

Álvaro Edgar Balcázar

PROCOLOMBIA

Carmen Cecilia Caballero

Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)

María del Socorro Pimienta Corbacho

Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional (Innpulsa Colombia)

Hernán Ceballos Gacharná

**DEPARTAMENTO
ADMINISTRATIVO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA - DANE**

B. Piedad Urdinola Contreras
Directora

Leonardo Trujillo Oyola
Subdirector

María Fernanda De La Ossa Archila
Secretaria General

Javier Sebastián Ruiz Santacruz
Dirección de Censos y Demografía

Álvaro Enrique Duque Soto
Dirección de Difusión y Cultura Estadística

Sandra Liliana Moreno Mayorga
Dirección de Geoestadística

Andrea Ramírez Pisco
Dirección de Metodología y Producción
Estadística

Julieth Alejandra Solano Villa
Dirección de Regulación, Planeación,
Estandarización y Normalización

Juan Pablo Cardoso Torres
Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Andrés Felipe Ortiz Rico
Dirección de Recolección y Acopio

Equipo de trabajo Ministerio de Cultura
Thalía Giovanna Mejía Sánchez
Juan Felipe Parra

Superintendencia de Industria y Turismo
Laura Johanna Forero Torres
Andrea Bermúdez Huertas
Juan Carlos Adarme Rodríguez
Luis Antonio Silva Rubio
Amanda Estella Pedraza Rodríguez

Equipo de trabajo DANE
Alberto Antonio Moreno Córdoba
Angela Patricia Casas Valencia
Aura María Moreno Gamba
Bryan David Medina Ramírez
Daniel Eduardo Casallas
Daniel Felipe Ruiz Bohórquez
Dayana Cubides Leyton
Dumar Ilich Rubiano Jiménez
Edgar Arlex Garzón Alarcón
Fabian Antonio Jaimés Martínez
Francisco Ernesto Carrillo Castillo
Gabriel Alfonso Lombo Moreno
Hellman Sebastián Salcedo Delgado
Jeisson Javier Garavito
Joshe Jhefferson Mora Llanos
Juliana Mosquera Dueñas
Sofía Sánchez Granados

Diseño y diagramación
María Natalia Penagos Cañon
Brandon Steve Rojas Guerra
Gabriela Wiesner Montaño

Editores
Gladys Adriana Quintero Hernández
Mauren Ninoska Dimaté Echeverry
Nicolás Roa Vargas

© DANE, 2023
Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso o
autorización del Departamento Administrativo Nacional
de Estadística, Colombia.

ALCANCE

De manera conjunta, el DANE y las entidades que conforman la Mesa de Información de Economía Cultural y Creativa¹ continúan en la consolidación de información estadística y en el fortalecimiento del sector a través de diferentes instancias de coordinación. La consolidación de información asociada al sector ha permitido identificar el comportamiento de la Economía Cultural y Creativa y vislumbrar su relevancia para la toma de decisiones de política pública.

El presente **Reporte de Economía Cultural y Creativa** contempla indicadores asociados con la producción, el consumo intermedio y el valor agregado para las 103 actividades que hacen parte de la Economía Cultural y Creativa. Asimismo, el reporte consolida información estadística del comportamiento de las actividades culturales, la distribución de los bienes de interés cultural a nivel nacional, el número de escuelas de música, el número de escenarios para espectáculos públicos, entre otros. Igualmente, se consideran los indicadores de patentes y los indicadores de contexto en lo social y lo económico para los micronegocios.

1. La Economía Cultural y Creativa es el conjunto de actividades económicas que combinan la creación, producción, representación, exhibición, comunicación, distribución o comercialización de contenidos de naturaleza cultural, o que sin ser culturales están protegidos por el derecho de autor y pueden tomar la forma de un bien o servicio (Adaptado de UNESCO, 2010 y Buitrago y Duque, 2013). Esta mesa de trabajo constituye la articulación de las entidades del orden nacional y territorial que hacen parte del Consejo Nacional creado mediante la Ley 1834 de 2017 y el Decreto 1935 de 2018, para el diseño e implementación de acciones encaminadas a fortalecer el desarrollo de las actividades económicas dedicadas a la Economía Cultural y Creativa, en este marco la información estadística es un insumo fundamental.

ANTECEDENTES

Desde el 2019 el DANE, de manera colaborativa con las entidades que conforman la Mesa de Información, ha publicado una serie de reportes que contienen información estadística relacionada con la Economía Cultural y Creativa. Se ha puesto a disposición de todos los usuarios el Sistema de Información de la Economía Cultural y Creativa (SIECYC) el cual brinda el contexto necesario para comprender el alcance del sector, así como las diferentes áreas y segmentos que lo componen. El sistema a su vez da a conocer los diferentes avances en las mesas estadísticas y los reportes que a la fecha se han desarrollado. Dicho sistema surgió como respuesta a la necesidad de contar con herramientas para orientar la toma de decisiones, formular y evaluar políticas y exponer la importancia del sector a la sociedad.

El 12 de diciembre de 2022, el DANE puso a disposición del público el Octavo Reporte de Economía Cultural y Creativa. Dicho reporte contó con la participación de entidades como: el Ministerio de Cultura, Artesanías de Colombia, la Dirección Nacional de Derechos de Autor, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y el DANE. El reporte contempló indicadores asociados con la producción, el consumo intermedio y el valor agregado de las actividades que hacen parte de la Economía Cultural y Creativa, así como con indicadores relacionados del comportamiento de las actividades culturales y creativas, indicadores asociados al contexto socioeconómico de los hogares, las exportaciones de bienes desagregados por áreas económicas, el comportamiento de los sectores creativos en la producción de obras y las tendencias de los registros de derechos de autor que se realizan desde las distintas regiones del país.

1

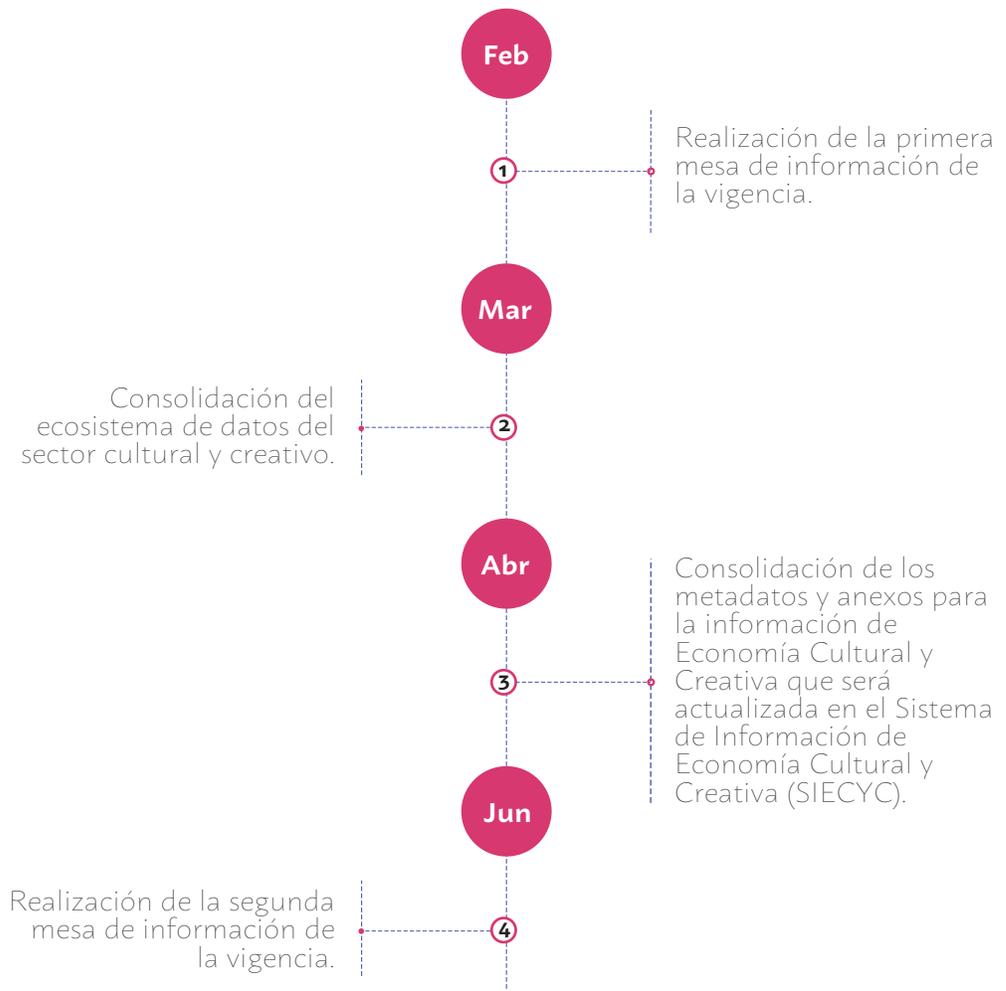
DESARROLLO DE LA **MESA DE INFORMACIÓN**



1.1

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA MESA DE INFORMACIÓN

¿Qué se hizo después de la publicación del Octavo Reporte (diciembre 2022)?



En síntesis, las actividades realizadas fueron:

- 1 Oficialización del plan de trabajo de Cultural y Creativa 2023 a los integrantes de la mesa de información.
- 2 Consolidación del ecosistema de datos del Sistema de Información de Economía Cultural y Creativa.
- 3 Actualización de la base de datos del Sistema de consulta de Información de Economía Cultural y Creativa.

2

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA **ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA (SIECYC)**



2.1

SISTEMA DE INFORMACIÓN

El DANE cuenta con una sección web para el Sistema de Información de Economía Cultural y Creativa (SIECYC). Dicho sistema se constituye en un conjunto de componentes que interactúan para acopiar, consolidar y difundir la información estadística y técnica relacionada con la Economía Cultural y Creativa, como insumos para la toma de decisiones de política pública.

El SIECYC le permite a los usuarios explorar y consultar, a través de filtros y gráficas, la información estadística que producen las diversas entidades que hacen parte del sistema.

Asimismo, conocer las diferentes áreas y segmentos que componen la Economía Cultural y Creativa, así como el trabajo desarrollado frente a los reportes y las demás actividades en el marco del sector.

Para aquellas entidades que se encuentren interesadas en publicar información estadística relacionada con el sector y en hacer parte del sistema, escribir al correo: contacto@dane.gov.co.

A continuación, se presenta de manera gráfica el proceso para ser parte del SIECYC:

ENTIDADES



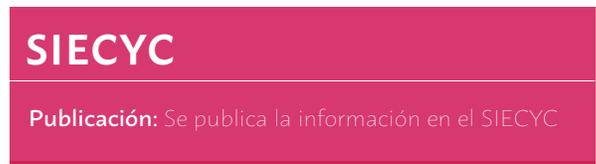
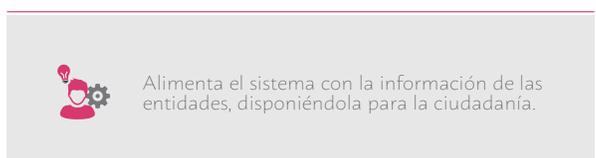
ENTIDADES Y DANE



ENTIDADES



DANE



3

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

- 3.1 **ARTES** Y PATRIMONIO
- 3.2 **INDUSTRIAS** CULTURALES
- 3.3 **CREACIONES** FUNCIONALES
- 3.4 **INDICADORES** GENERALES
- 3.5 **INFORMACIÓN** REGIONAL
- 3.6 **DIAGRAMAS** DE SANKEY



INDICADORES MACRO

En este apartado se presentan los indicadores macro asociados con el comportamiento del valor agregado de la Economía Cultural y Creativa frente al total del valor agregado de la economía a nivel nacional. Asimismo, se presenta información sobre la cuenta de producción, la cuenta de generación del ingreso y la población ocupada para las diferentes áreas del sector.

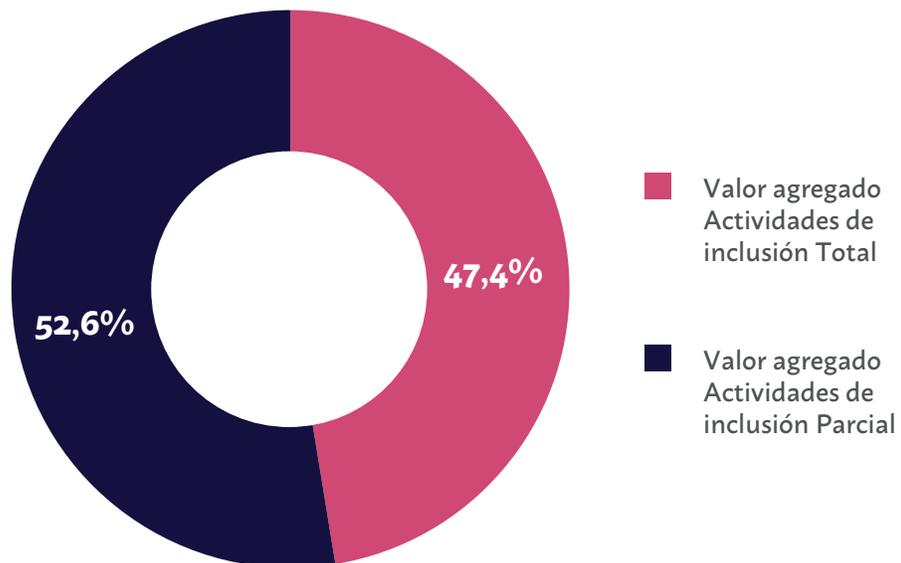
Composición del valor agregado según tipo de actividad en la Economía Cultural y Creativa

El valor agregado bruto es la diferencia entre la producción y el consumo intermedio. El Producto Interno Bruto (PIB) es la suma del valor agregado bruto de todas las actividades económicas de

las unidades de producción residentes más los impuestos, menos las subvenciones sobre los productos no incluidos en la valoración de la producción. El PIB se deriva básicamente del concepto de valor agregado.

La información que se presenta a continuación sobre el peso relativo del valor agregado de la Economía Cultural y Creativa con respecto al valor agregado del total de la economía nacional es el resultado de la medición de 101 actividades económicas. En el promedio de la serie 2014-2022^{Pr}, el 52,6% del valor agregado total generado por la Economía Cultural y Creativa corresponde a las actividades económicas de inclusión parcial, el restante 47,4% corresponde a las actividades de inclusión total.

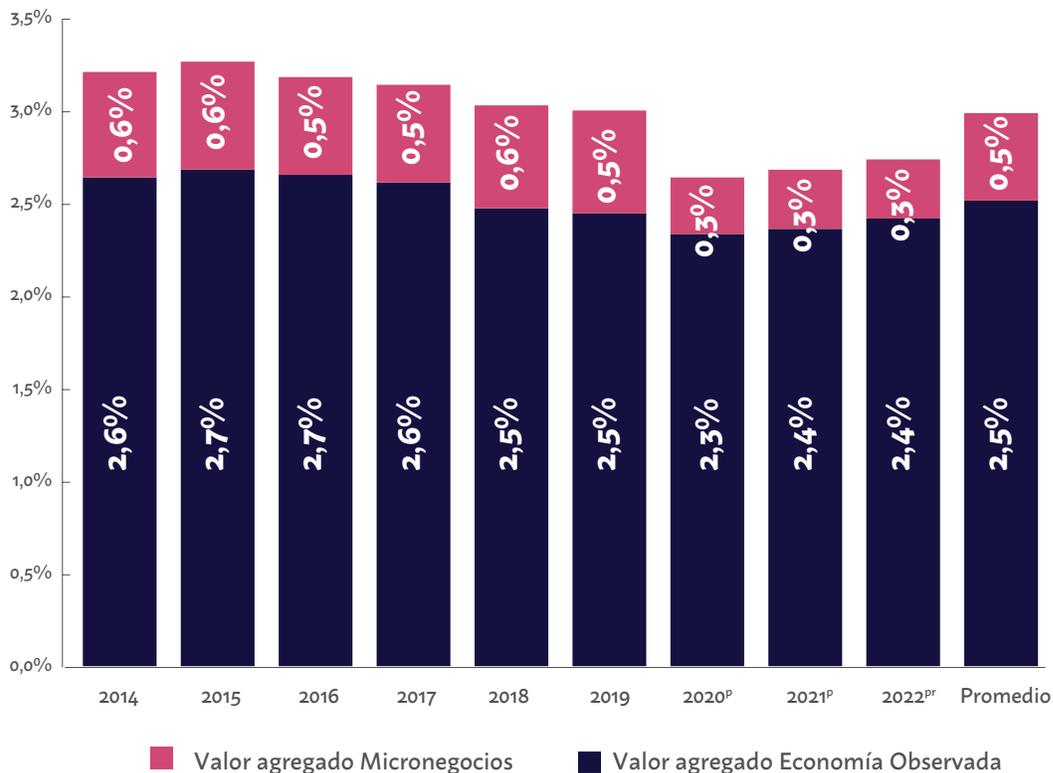
Composición del valor agregado según actividades de inclusión total y parcial en la Economía Cultural y Creativa - Promedio 2014 - 2022^{Pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

Las actividades de inclusión total son las actividades culturales y creativas en las que todos los productos que generan o son culturales o están protegidos por el derecho de autor, mientras que las actividades de inclusión parcial son aquellas en las cuales no todos los productos son culturales o no todos están protegidos por el derecho de autor.

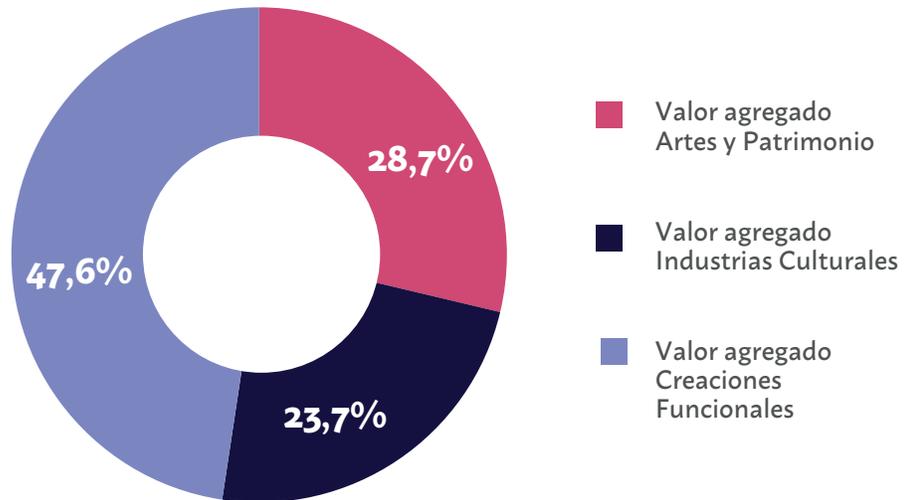
Participación del valor agregado de la Economía Cultural y Creativa en el total del valor agregado nacional 2014 - 2022^{Pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

La participación del valor agregado de la Economía Cultural y Creativa en el total del valor agregado nacional en el promedio de la serie 2014 - 2022^{Pr} es de 3,0%. Por fuentes de información, las relacionadas con economía observada participan con el 2,5% y la participación de micronegocios es del 0,5%.

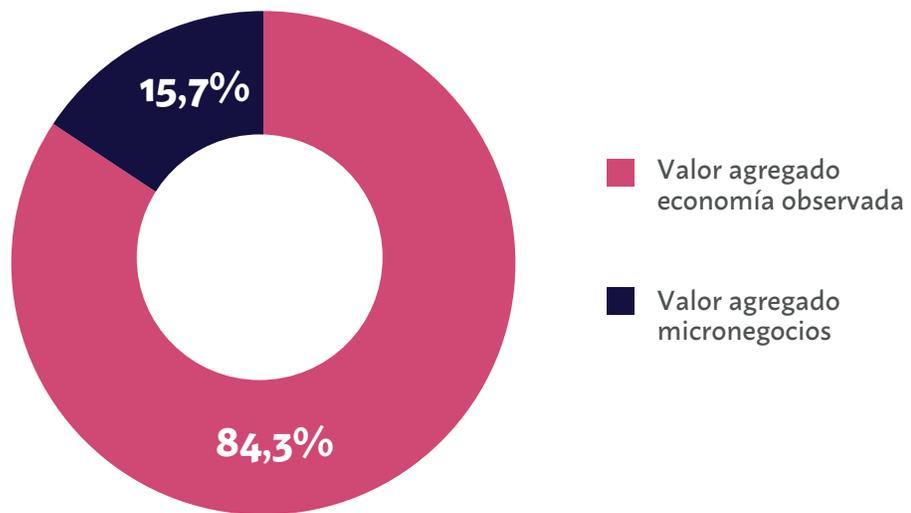
■ **Composición del valor agregado según áreas de Economía Cultural y Creativa**
Promedio 2014 - 2022^{pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

La composición del valor agregado por cada una de las áreas de la Economía Cultural y Creativa, en el promedio 2014-2022^{pr}, es: Creaciones Funcionales, con 47,6%; Artes y Patrimonio, con 28,7%; e Industrias culturales, con 23,7%.

■ **Composición del valor agregado según fuentes de información en la Economía Cultural y Creativa - Promedio 2014 - 2022^{pr}**



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

La composición del valor agregado según fuentes de información es: fuentes de economía observada con 84,3%, y micronegocios con 15,7%.

Las fuentes de economía observada son las operaciones estadísticas y los registros administrativos con información de los establecimientos con datos a nivel de cada área, segmento y actividad.

La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas naturales que desarrollan una actividad productiva con hasta 9 personas ocupadas. Complementa la información de las encuestas económicas estructurales, las cuales, por sus parámetros de inclusión, no estudian las unidades de menor tamaño. Esta fuente proporciona información agregada por cada una de las tres áreas de la Economía Cultural y Creativa.

Cuentas de producción y de generación del ingreso
Total Economía Cultural y Creativa
Valores a precios corrientes en millones de pesos
2014 - 2022^{Pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^P	2021 ^P	2022 ^{Pr}
1. Cuenta de producción									
P.1 Producción	39.174.889	42.876.581	45.080.386	47.059.698	50.006.974	53.383.747	44.313.658	54.269.912	67.060.400
P.2 Consumo intermedio	16.903.513	19.053.271	20.018.170	20.802.073	22.867.764	24.600.515	20.257.970	25.279.972	31.165.271
B.1 Valor agregado bruto	22.271.376	23.823.310	25.062.216	26.257.625	27.139.211	28.783.232	24.055.688	28.989.940	35.895.128
2. Cuenta de generación del ingreso									
D.1 Remuneración de los asalariados	9.915.255	10.735.530	11.455.555	12.232.195	13.226.896	14.320.244	13.380.703	15.798.407	19.394.196
D.11 Sueldos y salarios	8.525.868	9.305.262	9.895.033	10.537.276	11.350.285	12.351.712	11.571.234	13.693.710	16.851.810
D.121 Contribuciones sociales de los empleadores	1.389.387	1.430.268	1.560.522	1.694.919	1.876.611	1.968.532	1.809.469	2.104.696	2.542.387
D.29 Otros impuestos sobre la producción	791.308	887.799	843.371	946.951	957.547	1.081.790	865.622	1.007.847	1.247.662
B.2b Excedente de explotación bruto	11.564.813	12.199.981	12.763.291	13.078.478	12.954.768	13.381.197	9.809.363	12.183.686	15.253.270

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa, Ministerio de Cultura

P provisional

Pr preliminar

1. Incluye fuentes de información de economía observada y micronegocios

Los valores corrientes pueden deflactarse considerando la variación de los precios de alguna canasta pertinente de bienes y servicios, o con la variación del IPC total menos energéticos y alimentos. En este último caso se dice que los flujos o los stocks se expresan en términos reales, es decir, representan valores constantes del poder de compra.

Por otra parte, los agregados relativos a la cuenta de generación del ingreso no pueden expresarse en términos de volumen porque, en sentido estricto, los flujos correspondientes a los ingresos no pueden desglosarse entre un componente de cantidad y otro de precio.

Cuenta de producción

Total Economía Cultural y Creativa

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 en millones de pesos

2014 - 2022^{Pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^P	2021 ^P	2022 ^{Pr}
1. Cuenta de producción									
P.1 Producción	41.410.190	42.876.581	42.805.554	42.433.969	44.026.811	44.826.147	37.062.890	44.469.615	50.557.502
P.2 Consumo intermedio	17.874.304	19.053.271	19.017.671	18.770.372	20.182.563	20.690.931	16.898.463	20.726.119	23.516.010
B.1 Valor agregado bruto	23.535.553	23.823.310	23.787.883	23.663.522	23.845.053	24.136.672	20.165.007	23.741.977	27.039.714

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa, Ministerio de Cultura

P provisional

Pr preliminar

1. Incluye fuentes de información de economía observada y micronegocios

De acuerdo con las series encadenadas de volumen con año de referencia 2015, el comportamiento de la Economía Cultural y Creativa presenta un crecimiento del valor agregado de 13,9% para 2022^{Pr} con respecto a 2021^P. Por su parte, el valor agregado para 2021^P con respecto a 2020^P presenta un crecimiento de 17,7%.

Población ocupada por áreas de la Economía Cultural y Creativa, según categoría ocupacional

Total Nacional

2021^P-2022^{Pr}

Actividad	2021 ^P			2022 ^{Pr}			Tasa de crecimiento (%)
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total	2022 ^{Pr} /2021 ^P
Artes y Patrimonio	117.626	139.300	256.926	139.599	175.746	315.345	22,7
Industrias Culturales	54.225	25.556	79.781	59.865	30.227	90.092	12,9
Creaciones Funcionales	153.195	98.421	251.616	187.076	105.454	292.530	16,3
Total	325.046	263.277	588.323	386.540	311.427	697.967	18,6

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

P provisional

Pr preliminar

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 y Marco metodológico 2018

Los ocupados por las tres áreas de las actividades económicas de la Economía Cultural y Creativa presentan un crecimiento de 18,6% en 2022^{Pr} con respecto a 2021^P. El área de Artes y Patrimonio

aumentó 22,7%. Además, en este mismo periodo, el área de Creaciones Funcionales presentó un crecimiento de 16,3% y el área de Industrias Culturales creció 12,9%.

■ Población ocupada según actividades de inclusión total y parcial de la Economía Cultural y Creativa, por categoría ocupacional

Total nacional

2021^P - 2022^{Pr}

Actividad	2021 ^P			2022 ^{Pr}			Tasa de crecimiento (%)
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total	2022 ^{Pr} /2021 ^P
Actividades de inclusión total	251.779	165.542	417.321	282.360	187.180	469.540	12,5
Actividades de inclusión parcial	73.267	97.735	171.002	104.180	124.247	228.427	33,6
Total	325.046	263.277	588.323	386.540	311.427	697.967	18,6

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

P provisional

Pr preliminar

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 y Marco metodológico 2018

En la población ocupada por tipo de actividad, las actividades de inclusión parcial crecieron 33,6% para 2022^{Pr} con respecto a 2021^P, mientras las actividades de inclusión total presentaron un crecimiento de 12,5% en el mismo periodo.

■ Trabajo Equivalente a Tiempo Completo (TETC) por áreas de la Economía Cultural y Creativa, según categoría ocupacional

Total nacional

2021^P - 2022^{Pr}

Actividad	2021 ^P			2022 ^{Pr}			Tasa de crecimiento (%)
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total	2022 ^{Pr} /2021 ^P
Artes y Patrimonio	108.898	114.300	223.198	129.270	127.706	256.976	15,1
Industrias Culturales	53.016	21.395	74.411	58.135	25.314	83.449	12,1
Creaciones Funcionales	148.488	82.232	230.720	176.286	91.839	268.125	16,2
Total	310.402	217.927	528.329	363.691	244.859	608.550	15,2

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

P provisional

Pr preliminar

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 y Marco metodológico 2018

Los trabajos o puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo presentaron un crecimiento de 15,2% en 2022^{Pr} con respecto a 2021^P. Para el mismo periodo, el crecimiento por áreas fue el siguiente: Creaciones Funcionales con 16,2%, el área de Artes y Patrimonio 15,1%, y las Industrias Culturales 12,1%.

■ **Trabajo Equivalente a Tiempo Completo (TETC), según actividades de inclusión total y parcial, por categoría ocupacional**

Total nacional
2021^P - 2022^{Pr}

Actividad	2021 ^P			2022 ^{Pr}			Tasa de crecimiento (%)
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total	2022 ^{Pr} /2021 ^P
Actividades de inclusión total	232.381	131.145	363.526	258.779	148.162	406.941	11,9
Actividades de inclusión parcial	78.021	86.782	164.803	104.912	96.697	201.609	22,3
Total	310.402	217.927	528.329	363.691	244.859	608.550	15,2

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

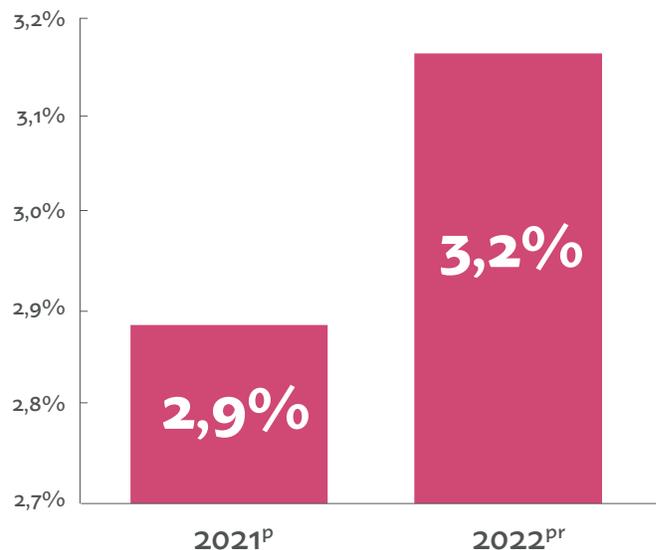
P provisional

Pr preliminar

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 y Marco metodológico 2018

Por tipo de actividad, los trabajos equivalentes a tiempo completo de las actividades de inclusión total aumentaron 11,9%, mientras las actividades de inclusión parcial presentaron un crecimiento de 22,3% para 2022^{Pr} con respecto a 2021^P

■ **Participación de las personas ocupadas en la Economía Cultural y Creativa en el total nacional**
2021^P - 2022^{Pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

La participación de la población ocupada en la Economía Cultural y Creativa con respecto a la población ocupada del total nacional en 2022^{Pr} fue de 3,2%, y en 2021^P fue de 2,9%.

■ Personas ocupadas, según áreas de la Economía Cultural y Creativa

Total nacional

I trimestre 2021 - 2023

Actividad	I trimestre			Tasa de crecimiento (%)	
	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
Artes y Patrimonio	170.620	175.844	211.820	3,1	20,5
Industrias Culturales	75.899	81.494	96.771	7,4	18,7
Creaciones Funcionales	242.008	252.375	320.148	4,3	26,9
Total	488.527	509.713	628.739	4,3	23,4

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

P provisional

Pr preliminar

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 y Marco metodológico 2018

Los ocupados de la Economía Cultural y Creativa para el primer trimestre de 2023 presentaron un crecimiento de 23,4% al comparar con 2022, y de 4,3% para el 2022 con respecto a 2021. Por áreas el comportamiento 2023 con respecto a 2022 fue el siguiente: aumentó el número de ocupados en 26,9% para las Creaciones Funcionales, 20,5% para Artes y Patrimonio, y 18,7% para Industrias Culturales.

3

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

3.1 ARTES Y PATRIMONIO

- 3.2 INDUSTRIAS CULTURALES
- 3.3 CREACIONES FUNCIONALES
- 3.4 INDICADORES GENERALES
- 3.5 INFORMACIÓN REGIONAL
- 3.6 DIAGRAMAS DE SANKEY

3.1

ARTES Y PATRIMONIO

Las artes se definen como formas de expresión creativa que involucran habilidades técnicas y conceptuales para comunicar ideas, emociones y experiencias estéticas. Incluyen disciplinas como la pintura, la escultura, la música, la danza, el teatro, la literatura y el cine, entre otras.

Por otro lado, el patrimonio cultural es el conjunto de bienes culturales, materiales o inmateriales, que son valiosos para una sociedad o comunidad. Esto puede incluir monumentos históricos, sitios arqueológicos, obras de arte, documentos, tradiciones, expresiones orales, prácticas sociales, conocimientos y técnicas transmitidas de generación en generación.

Es importante destacar que las artes y el patrimonio están estrechamente relacionados, ya que las expresiones artísticas a menudo se convierten en parte del patrimonio cultural de una sociedad. Las obras de arte y las prácticas artísticas pueden ser consideradas como manifestaciones del patrimonio cultural, y su preservación y promoción son fundamentales para mantener viva la diversidad cultural y el legado de las generaciones pasadas.

Los segmentos que componen esta área son: artes visuales, artes escénicas, patrimonio, educación cultural y creativa, actividades manufactureras de la Economía Cultural y Creativa, turismo cultural y actividades asociativas y de regulación.

Cuentas de producción y de generación del ingreso

Total Artes y Patrimonio

Valores a precios corrientes en millones de pesos

2014 - 2022^{Pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^P	2021 ^P	2022 ^{Pr}
1. Cuenta de producción									
P.1 Producción	11.399.942	12.331.929	13.210.120	13.952.140	14.002.043	15.277.512	10.563.482	14.446.936	19.117.770
P.2 Consumo intermedio	5.117.513	5.605.347	5.999.330	6.212.454	6.117.736	6.647.676	4.202.687	6.185.625	8.435.338
B.1 Valor agregado bruto	6.282.429	6.726.582	7.210.790	7.739.686	7.884.306	8.629.836	6.360.794	8.261.310	10.682.432
2. Cuenta de generación del ingreso									
D.1 Remuneración de los asalariados	3.216.493	3.375.788	3.687.617	4.074.592	4.176.814	4.556.775	3.866.381	4.527.253	5.467.697
D.11 Sueldos y salarios	2.642.686	2.784.058	3.040.704	3.344.202	3.404.096	3.738.815	3.157.537	3.708.946	4.492.828
D.121 Contribuciones sociales de los empleadores	573.807	591.730	646.912	730.390	772.718	817.960	708.844	818.306	974.869
D.29 Otros impuestos sobre la producción	303.535	340.491	279.618	366.279	348.244	402.097	266.898	275.853	336.454
B.2b Excedente de explotación bruto	2.762.401	3.010.303	3.243.554	3.298.815	3.359.249	3.670.964	2.227.515	3.458.204	4.878.281

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa, Ministerio de Cultura

P provisional

Pr preliminar

1. Incluye fuentes de información de economía observada y micronegocios

Debemos recordar que los agregados relativos a la Cuenta de Generación del Ingreso no pueden expresarse en términos de volumen porque, en sentido estricto, los flujos correspondientes a los ingresos no pueden desglosarse entre un componente de cantidad y otro de precio.

■ Cuenta de producción

Total Artes y Patrimonio

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 en millones de pesos

2014 - 2022^{Pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^P	2021 ^P	2022 ^{Pr}
1. Cuenta de producción									
P.1 Producción	12.062.696	12.331.929	12.667.565	12.668.627	12.637.432	12.931.412	9.206.105	12.451.325	14.950.246
P.2 Consumo intermedio	5.415.987	5.605.347	5.769.732	5.671.343	5.604.541	5.707.662	3.669.149	5.395.597	6.634.575
B.1 Valor agregado bruto	6.646.687	6.726.582	6.897.833	6.996.756	7.031.850	7.221.964	5.525.705	7.042.661	8.303.524

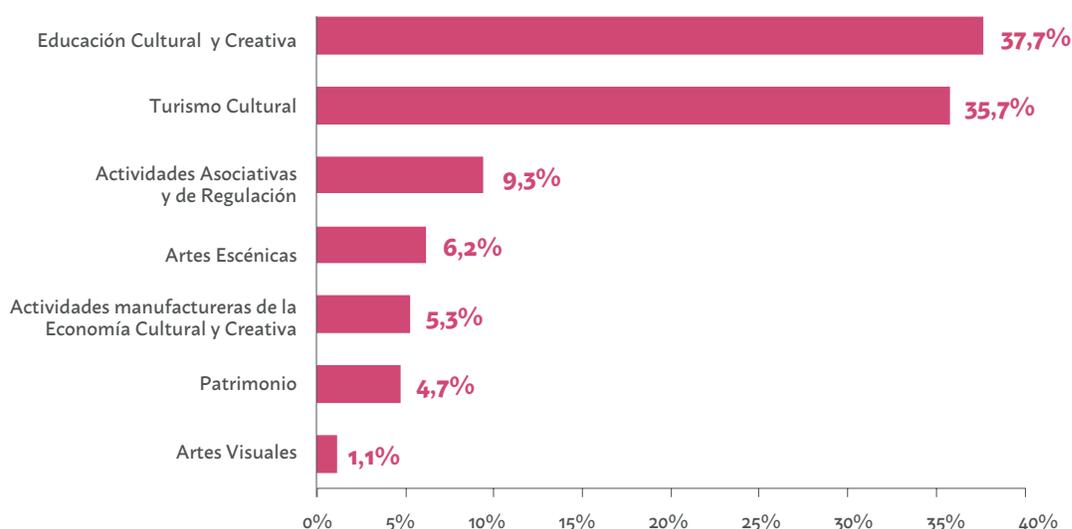
Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa, Ministerio de Cultura

P provisional

Pr preliminar

1. Incluye fuentes de información de economía observada y micronegocios

■ Composición del valor agregado según segmentos del área de Artes y Patrimonio – Promedio 2014 - 2022^{Pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

Por sectores, el valor agregado de Artes y Patrimonio se compone de: Educación Cultural y Creativa con una participación de 37,7%; Turismo Cultural con 35,7%; Actividades Asociativas y de Regulación con 9,3%; Artes Escénicas con 6,2%; Actividades Manufactureras de la Economía Cultural y Creativa con 5,3%; Patrimonio con 4,7%; y Artes Visuales con 1,1%.

INDICADORES CULTURALES

En la siguiente sección encontrará información estadística relacionada con el recaudo de la Ley 1493 de 2011 sobre espectáculos públicos, la distribución de bienes de interés cultural, y el número e eventos de espectáculos públicos.

Recaudo de la Ley de Espectáculos Públicos (LEP) por mes

Por medio de la Ley 1493 de 2011 se establecieron medidas para formalizar y fortalecer el sector de espectáculo público de las artes escénicas en Colombia, entre ellas, la creación de la contribución parafiscal. En este sentido, la Ley de Espectáculos Públicos (LEP) recaudó COP 60.189 millones durante 2022. El recaudo de la LEP de 2022 se concentró principalmente en segundo trimestre del año, siendo junio el mes de mayor recaudo (13,5%).

Recaudo de la Ley de Espectáculos Públicos (LEP) por mes – 2022

Mes	2022
Enero	\$ 5.181.051.000
Febrero	\$ 3.688.332.000
Marzo	\$ 3.390.496.000
Abril	\$ 3.032.084.000
Mayo	\$ 6.163.443.000
Junio	\$ 8.139.259.000
Julio	\$ 4.561.732.000
Agosto	\$ 4.414.918.000
Septiembre	\$ 5.342.852.110
Octubre	\$ 6.345.974.000
Noviembre	\$ 6.003.341.940
Diciembre	\$ 3.925.383.000
Total Recaudo	\$ 60.188.866.050

Fuente: Ministerio de Cultura, PULEP (Portal Único de Espectáculos Públicos)

Distribución del número total de Bienes de Interés Cultural a Nivel Nacional por subgrupo patrimonial

Colombia cuenta con 1.122 bienes de interés cultural a nivel nacional declarados por medio de acto administrativo por el interés especial que el bien reviste para la comunidad en todo el territorio nacional; 5 de ellos declarados durante 2022. Con corte a marzo de 2023, de los 1.122 bienes de interés cultural, 57 corresponden a bienes muebles y 1.065 corresponden a bienes inmuebles.

Año	Bienes inmuebles	Bienes muebles	Total
2014	1.034	53	1.087
2015	1.051	53	1.104
2016	1.052	53	1.105
2017	1.052	53	1.105
2018	1.054	54	1.108
2019	1.055	54	1.109
2020	1.058	54	1.112
2021	1.062	55	1.117
2022	1.065	57	1.122

Fuente: Ministerio de Cultura, Bienes de Interés Cultural a Nivel Nacional (BICN)

Nota: las cifras anuales presentadas son acumulativas.

-Corte a marzo de 2023.

Número de eventos de espectáculos públicos registrados por mes

El número de eventos de espectáculos públicos en Colombia creció 67,7% durante 2022, pasando de 9.465 eventos de espectáculos públicos registrados en 2021 a 15.869 eventos de espectáculos públicos en 2022. Durante el mes de octubre se registró el mayor número de eventos de espectáculos públicos del 2022 (2.516), seguido por el mes de noviembre (2.124) y septiembre (2.067).

■ Número de eventos de espectáculos públicos registrados por mes 2016 - 2022

Mes	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Enero	6	182	199	300	306	62	248
Febrero	7	231	415	477	670	122	427
Marzo	19	346	692	875	625	330	935
Abril	112	481	707	956	216	289	1.059
Mayo	170	507	724	1.261	166	337	1.001
Junio	224	548	718	1.163	333	522	1.113
Julio	287	545	672	1.253	523	820	1.365
Agosto	293	778	1.151	1.774	394	1.054	1.513
Septiembre	448	887	1.409	1.954	351	1.167	2.067
Octubre	428	942	1.605	1.751	416	1.579	2.516
Noviembre	448	771	1.222	1.401	303	1.896	2.124
Diciembre	358	599	875	1.063	307	1.287	1.501
Total	2.800	6.817	10.389	14.228	4.610	9.465	15.869

Fuente: Ministerio de Cultura, PULEP

● Número de eventos de espectáculos públicos registrados por tipo de espectáculo

Los eventos de espectáculos públicos que más se organizaron en Colombia durante 2022 fueron los relacionados con teatro (52,0%), seguido por música (36,8%) y los de danza (6,2%). Con respecto a 2021, los eventos de circo sin animales fueron los que registraron un mayor crecimiento anual (106,3%), pasando de 238 eventos realizados durante 2021 a 491 eventos realizados durante 2022.

Fuente: Minciencias. Plataforma SCIENTI.

■ Número de eventos de espectáculos públicos registrados por tipo de espectáculo 2016 - 2022

Tipo de evento	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Circo sin animales	43	122	168	348	333	238	491
Danza	205	554	763	1.177	1.075	756	983
Magia	9	28	53	85	81	73	110
Música	1.491	3.034	3.517	5.038	4.608	2.916	5.833
Otros géneros	212	516	848	1.155	1.069	37	0
Teatro	787	2.399	4.684	6.867	6.526	5.212	8.245
Sin clasificar	53	164	356	605	536	233	207
Total	2.800	6.817	10.389	15.275	14.228	9.465	15.869

Fuente: Ministerio de Cultura, PULEP

3

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

3.1 **ARTES** Y PATRIMONIO

3.2 **INDUSTRIAS**
CULTURALES

3.3 **CREACIONES** FUNCIONALES

3.4 **INDICADORES** GENERALES

3.5 **INFORMACIÓN** REGIONAL

3.6 **DIAGRAMAS** DE SANKEY

3.2 INDUSTRIAS CULTURALES

Son las actividades que proveen bienes y servicios basándose en los contenidos simbólicos artísticos y creativos que pueden ser reproducidos y difundidos masivamente, y que son tradicionalmente reconocidos por tener una estrecha relación con la cultura. Los segmentos que componen esta área son el Audiovisual, el Editorial, el Fonográfico y las Agencias de noticias y otros servicios de información.

Esta sección presenta información estadística relacionada con la cuenta de producción y generación del ingreso de las Industrias Culturales, así como información estadística relacionada con largometrajes nacionales y recursos de inversión para beneficio de proyectos cinematográficos.

Cuentas de producción y de generación del ingreso

Total Industrias Culturales

Valores a precios corrientes en millones de pesos

2014 - 2022^{Pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^P	2021 ^P	2022 ^{Pr}
1. Cuenta de producción									
P.1 Producción	11339.976	12188.013	12.814.257	12.655.366	13.984.830	14.590.292	10.916.666	12.627.493	14.190.533
P.2 Consumo intermedio	5.426.525	5.839.273	6.115.907	6.097.052	7.507.668	7.547.882	5.763.004	6.883.337	7.522.246
B.1 Valor agregado bruto	5.913.452	6.348.740	6.698.350	6.558.314	6.477.162	7.042.410	5.153.662	5.744.156	6.668.287
2. Cuenta de generación del ingreso									
D.1 Remuneración de los asalariados	2.215.638	2.271.350	2.366.296	2.373.137	2.629.504	2.857.610	2.560.280	2.849.014	3.298.839
D.11 Sueldos y salarios	1.940.756	1.994.763	2.085.246	2.108.804	2.314.773	2.567.832	2.285.145	2.541.302	2.937.850
D.121 Contribuciones sociales de los empleadores	274.882	276.588	281.050	264.333	314.732	289.778	275.134	307.712	360.989
D.29 Otros impuestos sobre la producción	227.400	208.186	220.764	239.645	239.860	253.604	215.858	246.414	290.376
B.2b Excedente de explotación bruto	3.470.413	3.869.204	4.111.290	3.945.532	3.607.798	3.931.196	2.377.524	2.648.727	3.079.072

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa, Ministerio de Cultura

P provisional

Pr preliminar

1. Incluye fuentes de información de economía observada y micronegocios

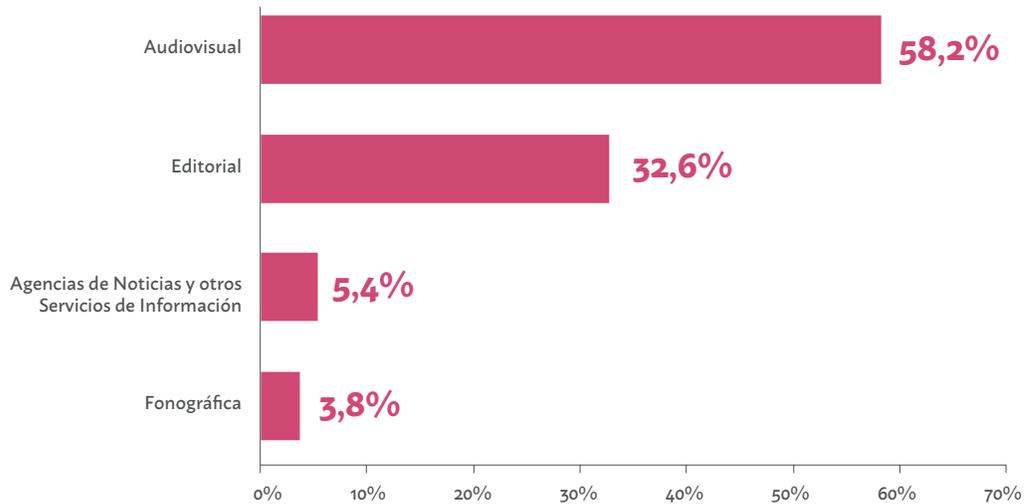
Como ya se mencionó, los valores relativos a la Cuenta de Generación del Ingreso no pueden expresarse en términos de volumen porque los flujos correspondientes a los ingresos no pueden discriminarse entre un componente de cantidad y otro de precio.

Cuenta de producción
Total Industrias Culturales
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 en millones de pesos
2014 - 2022^{Pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^P	2021 ^P	2022 ^{Pr}
1. Cuenta de producción									
P.1 Producción	12.030.016	12.188.013	12.057.486	11.280.417	12.047.260	11.942.412	8.766.710	10.000.833	10.685.567
P.2 Consumo intermedio	5.755.697	5.839.273	5.745.514	5.417.457	6.437.617	6.137.535	4.599.550	5.424.082	5.651.612
B.1 Valor agregado bruto	6.274.322	6.348.740	6.311.973	5.862.830	5.605.530	5.803.066	4.164.573	4.571.589	5.029.875

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa, Ministerio de Cultura
P provisional
Pr preliminar
1. Incluye fuentes de información de economía observada y micronegocios

Composición del valor agregado según segmentos del área de Industrias Culturales – Promedio 2014 - 2022^{Pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

En el promedio de la serie 2014 - 2022^{Pr}, dentro del área de Industrias Culturales el segmento que presenta la mayor participación en el valor agregado es el audiovisual con un 58,2% seguido del editorial con un 32,6%.

Recursos de Inversión y Donación que benefician a proyectos cinematográficos

Durante 2022, los recursos de inversión y/o donación que benefician la ejecución de los proyectos cinematográficos que cuentan con reconocimiento nacional ascendieron a COP 50.259 millones. Dichos recursos movilizados evidencian una reactivación para los proyectos cinematográficos toda vez que superan el monto registrado durante 2021 en un 53,9%, pasando de COP 32.648 millones en 2021 a COP 50.259 millones en 2022.

Recursos de Inversión y Donación que benefician a proyectos cinematográficos

2004 - 2022

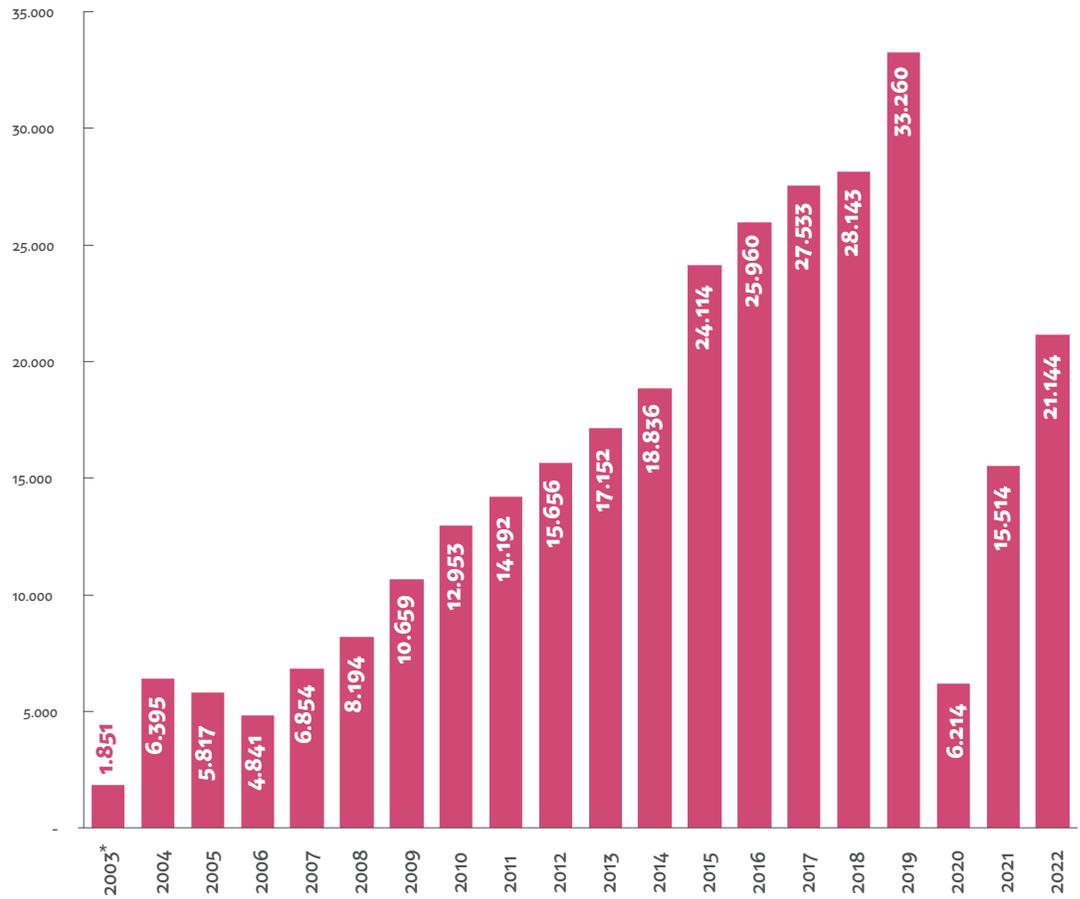
Año	Monto (COP)
2004	505.000.000
2005	1.103.000.000
2006	3.574.134.052
2007	7.315.314.939
2008	15.715.515.553
2009	18.290.610.049
2010	16.414.942.510
2011	25.871.524.852
2012	18.480.815.144
2013	20.238.035.706
2014	20.291.189.838
2015	14.188.800.793
2016	19.283.516.421
2017	27.290.382.073
2018	34.413.152.743
2019	49.593.084.954
2020	20.407.339.019
2021	32.647.838.293
2022	50.259.085.727

Fuente: Ministerio de Cultura, SIREC

Recursos en Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC)

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) cuyos recursos provienen del recaudo de la cuota parafiscal que pagan los exhibidores, distribuidores y productores como resultado de la exhibición de películas en las salas de cine del país recaudó COP 21.144 millones durante 2022. En ese sentido, el recaudo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico creció 36,3% con respecto a 2021; no obstante, el FDC aún no alcanza el nivel de recaudo previo a pandemia (COP 33.260 millones).

Recursos en Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) – (2003 - 2022)
Largometrajes colombianos estrenados



* Cifras 2003 de agosto a diciembre
 Fuente: Ministerio de Cultura, SIREC

Durante 2022 se estrenaron en salas de cine 59 películas con reconocimiento de obra nacional alcanzando un total de 645.325 espectadores.

■ Tabla. Largometrajes colombianos estrenados

2008 – 2022

Año	Número de películas	Número de espectadores	Promedio espectadores cine nacional
2008	13	2.273.284	174.868
2009	11	1.231.758	111.978
2010	10	1.527.757	152.776
2011	18	3.006.190	167.011
2012	23	3.400.445	147.845
2013	17	2.140.968	125.939
2014	28	2.205.769	78.777
2015	36	3.427.922	95.220
2016	41	4.791.703	116.871
2017	44	3.684.450	83.738
2018	41	2.188.805	53.385
2019	48	2.543.815	52.996
2020	27	858.201	31.785
2021	31	809.377	26.109
2022	59	1.342.560	22.755

Fuente: Ministerio de Cultura, SIREC


Recaudo en taquilla por asistencia a cine

La exhibición de cine a lo largo del territorio nacional generó un recaudo en taquilla de COP 478.235 millones durante 2022. Lo recaudado por asistencia a cine creció 67,0% con respecto a lo recibido durante 2021.

**Tabla. Recaudo en taquilla por asistencia a cine
2009 - 2022**

Año	Monto (COP)
2009	202.172.894.927
2010	259.033.366.304
2011	294.817.433.970
2012	328.746.453.429
2013	352.275.826.458
2014	384.923.101.484
2015	492.283.471.613
2016	530.991.770.249
2017	545.956.081.519
2018	554.888.804.904
2019	654.430.711.876
2020	119.103.871.212
2021	286.427.652.974
2022	478.235.076.838

Fuente: Ministerio de Cultura, SIREC

3

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

3.1 **ARTES** Y PATRIMONIO

3.2 **INDUSTRIAS** CULTURALES

3.3 CREACIONES
FUNCIONALES

3.4 **INDICADORES** GENERALES

3.5 **INFORMACIÓN** REGIONAL

3.6 **DIAGRAMAS** DE SANKEY



3.3

CREACIONES FUNCIONALES

Las Creaciones Funcionales se refieren a aquellas actividades económicas que se basan principalmente en la generación de ideas y el talento para producir bienes y servicios con un alto componente creativo. A diferencia de las artes y las Industrias Culturales, que se centran en la producción y comercialización de productos específicamente culturales, las Creaciones Funcionales se enfocan en la generación de valor a través de la creatividad, la innovación y el uso de activos intangibles. Estas actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso, generalmente están protegidas por el derecho de autor. Los segmentos que componen esta área son: diseño, medios digitales y software, y publicidad.

■ **Cuentas de producción y de generación del ingreso**
Total Creaciones Funcionales
Valores a precios corrientes en millones de pesos
2014 - 2022^{Pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^P	2021 ^P	2022 ^{Pr}
1. Cuenta de producción									
P.1 Producción	16.434.971	18.356.639	19.056.010	20.452.192	22.020.101	23.515.944	22.833.510	27.195.483	33.752.096
P.2 Consumo intermedio	6.359.475	7.608.651	7.902.933	8.492.567	9.242.359	10.404.957	10.292.279	12.211.009	15.207.687
B.1 Valor agregado bruto	10.075.496	10.747.988	11.153.077	11.959.625	12.777.742	13.110.986	12.541.231	14.984.474	18.544.409
2. Cuenta de generación del ingreso									
D.1 Remuneración de los asalariados	4.483.124	5.088.392	5.401.642	5.784.467	6.420.577	6.905.859	6.954.043	8.422.140	10.627.660
D.11 Sueldos y salarios	3.942.427	4.526.441	4.769.082	5.084.270	5.631.416	6.045.065	6.128.552	7.443.462	9.421.131
D.121 Contribuciones sociales de los empleadores	540.697	561.951	632.559	700.196	789.161	860.794	825.491	978.678	1.206.529
D.29 Otros impuestos sobre la producción	260.373	339.122	342.988	341.028	369.444	426.090	382.865	485.580	620.832
B.2b Excedente de explotación bruto	5.331.999	5.320.474	5.408.447	5.834.131	5.987.721	5.779.038	5.204.323	6.076.755	7.295.917

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa, Ministerio de Cultura
P provisional
Pr preliminar
1. Incluye fuentes de información de economía observada y micronegocios

Nuevamente debemos recordar que los valores relativos a la Cuenta de Generación del Ingreso no pueden expresarse en términos de volumen porque los flujos correspondientes a los ingresos no pueden desglosarse entre un componente de cantidad y otro de precio.

■ Cuenta de producción

Total Creaciones Funcionales

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 en millones de pesos
2014 - 2022^{Pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^P	2021 ^P	2022 ^{Pr}
1. Cuenta de producción									
P.1 Producción	17.317.867	18.356.639	18.067.657	18.483.320	19.307.200	19.947.187	19.110.106	22.118.027	25.135.963
P.2 Consumo intermedio	6.703.906	7.608.651	7.495.279	7.677.625	8.106.856	8.829.139	8.617.323	9.935.454	11.329.996
B.1 Valor agregado bruto	10.613.623	10.747.988	10.572.378	10.805.700	11.200.399	11.118.409	10.493.227	12.183.062	13.806.551

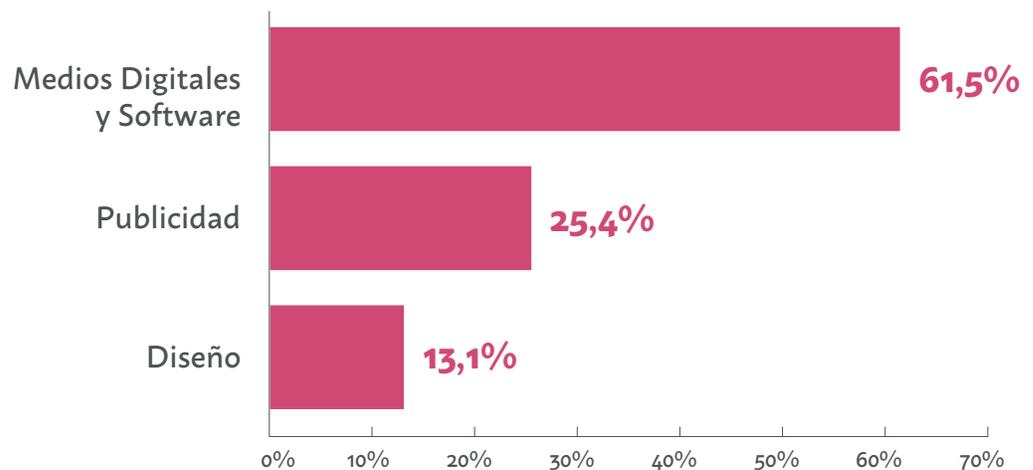
Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa, Ministerio de Cultura

P provisional

Pr preliminar

1. Incluye fuentes de información de economía observada y micronegocios

■ Composición del valor agregado según segmentos del área de Creaciones Funcionales – Promedio 2014 - 2022^{Pr}



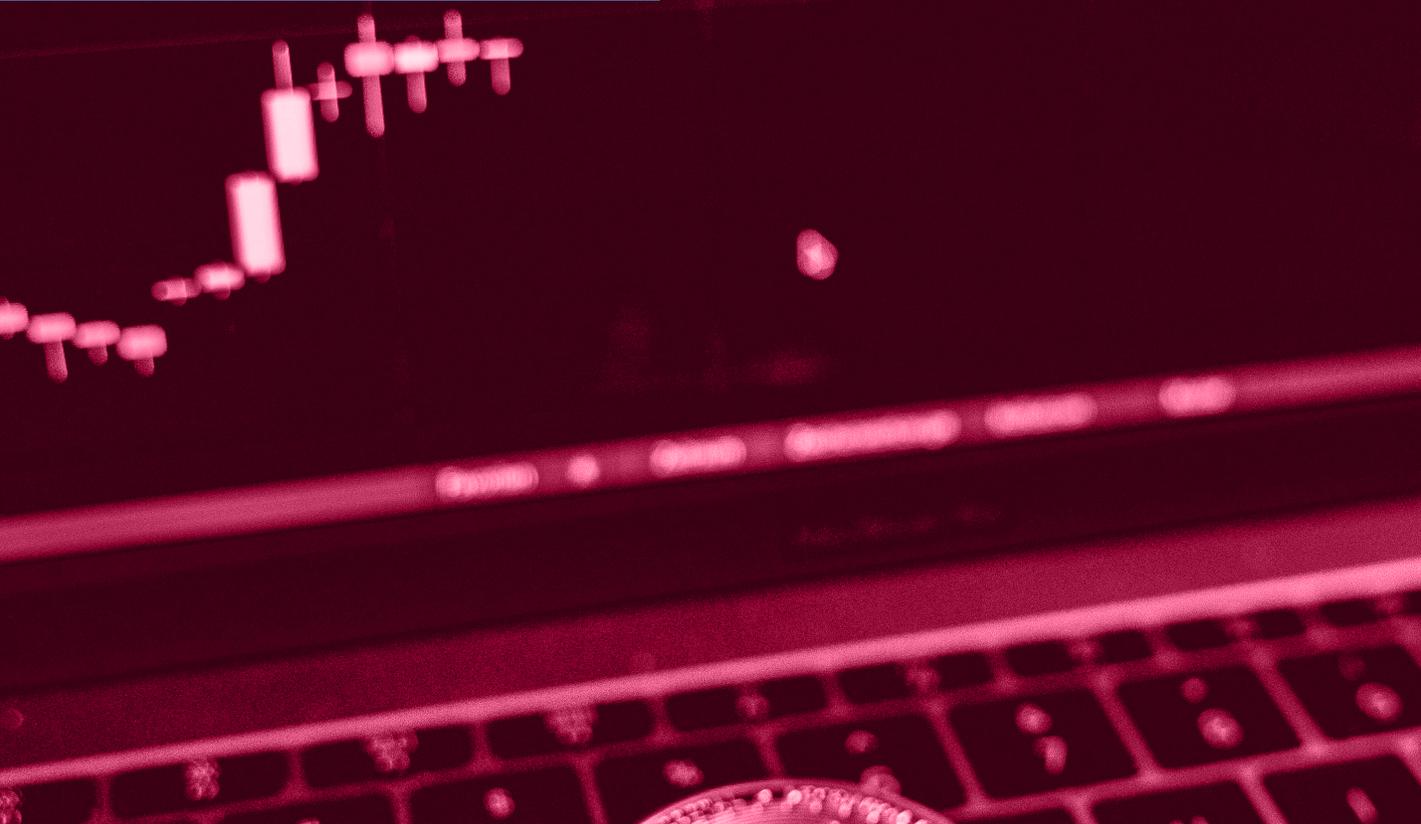
Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

En el promedio de la serie 2014 - 2022^{Pr}, dentro del área de Creaciones Funcionales, el segmento que presenta la mayor participación en el valor agregado es el de medios digitales y software con un 61,5%, seguido por publicidad con 25,4%.

3

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

- 3.1 **ARTES** Y PATRIMONIO
- 3.2 **INDUSTRIAS** CULTURALES
- 3.3 **CREACIONES** FUNCIONALES
- 3.4 INDICADORES**
GENERALES
- 3.5 **INFORMACIÓN** REGIONAL
- 3.6 **DIAGRAMAS** DE SANKEY



3.4

INDICADORES GENERALES SOCIALES

En esta sección se describen indicadores generales que están relacionados con el comportamiento económico del sector cultural y creativo. Estos indicadores se enfocan principalmente en la solicitud e invención de patentes y diseños industriales, así como en la composición de los micronegocios dentro de este sector.

PATENTES

La patente es un privilegio que le otorga el Estado al inventor como reconocimiento de la inversión y esfuerzos realizados por este para lograr una solución técnica que le aporte beneficios a la humanidad. Dicho privilegio consiste en el derecho a explotar exclusivamente el invento por un tiempo determinado.

Porcentaje de patentes de invención solicitadas por residentes

Para la vigencia 2022, el grado de participación de las solicitudes de patentes de invención presentadas por residentes respecto al total de las solicitudes de patentes de invención presentadas en Colombia fue del 36%, siendo este el doble del promedio de los 10 años anteriores. Asimismo, se puede concluir que el incremento inusual del indicador se origina por la gran cantidad de solicitudes de patente que fueron presentadas por solicitantes residentes en mayo de 2022, fecha de cierre de la tercera etapa del programa para la protección de invenciones vía patente “Crearlo no es suficiente”, iniciativa del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación.

■ Porcentaje de patentes de invención solicitadas por residentes

Total nacional

2010 – 2022



Fuente: Estadísticas anuales de patentes de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)

Notas: el indicador también se puede consultar con una periodicidad mensual, a partir del 2000

Solicitudes de patentes de invención presentadas por residentes sectores y áreas tecnológicas

Las solicitudes de patente abarcan una amplia gama de tecnologías. A cada solicitud de patente se le asigna uno o más símbolos de la Clasificación Internacional de Patentes (CIP). Por lo tanto, la suma de solicitudes presentadas por sectores de la tecnología es superior al número total de requerimientos de patentes presentados. La Organización Mundial para la Propiedad Intelectual (OMPI) ha desarrollado una tabla de concordancias para relacionar estos símbolos con el sector o sectores de la tecnología³.

A continuación, se presenta el porcentaje de solicitudes de patentes de invención presentadas por residentes, y clasificadas por sector y áreas tecnológicas en 2022:

Porcentaje de patentes de invención presentadas por residentes clasificadas por sectores y áreas tecnológicas

2022

Sector tecnológico	Área tecnológica	Total solicitudes	Porcentaje(%)
Electricidad - Electrónica	1. Aparatos electrónicos, ingeniería electrónica, energía eléctrica	96	4,4%
	2. Tecnología audiovisual	22	1,0%
	3. Telecomunicaciones	23	1,1%
	4. Comunicación digital	27	1,2%
	5. Procesos básicos de comunicación	0	0,0%
	6. Tecnología informática	94	4,3%
	7. Métodos de gestión mediante T.I.	34	1,6%
	8. Semiconductores	9	0,4%
	9. Óptica	14	0,6%
Instrumentos	10. Instrumentos de medida	126	5,8%
	11. Análisis de materiales biológicos	21	1,0%
	12. Instrumentos de Control	122	5,6%
	13. Tecnología médica	152	7,0%

³. La tabla de concordancia de la OMPI para el conjunto de la tecnología que relaciona los símbolos de la Clasificación Internacional de Patentes (CIP) puede ser consultada en: http://www.wipo.int/ipstats/es/statistics/technology_concordance.html

Sector tecnológico	Área tecnológica	Total solicitudes	Porcentaje(%)
Química	14. Productos orgánicos elaborados	21	1,0%
	15. Biotecnología	44	2,0%
	16. Productos farmacéuticos	29	1,3%
	17. Química macromolecular, polímeros	38	1,8%
	18. Química de alimentos	102	4,7%
	19. Química de materiales	89	4,1%
	20. Materiales, metalurgia	39	1,8%
	21. Tecnología de superficie, revestimientos	28	1,3%
	22. Tecnología de las microestructuras nanotecnología	10	0,5%
	23. Ingeniería química	120	5,5%
	24. Tecnología medioambiental	93	4,3%
Ingeniería Mecánica	25. Manipulación de materiales	70	3,2%
	26. Máquinas herramienta	30	1,4%
	27. Motores, bombas, turbinas	53	2,4%
	28. Maquinaria textil y de papel	20	0,9%
	29. Otra maquinaria especial	196	9,0%
	30. Procesos térmicos y aparatos	31	1,4%
	31. Componentes mecánicos	46	2,1%
	32. Transporte	71	3,3%
Otros sectores	33. Mobiliario, juegos	94	4,3%
	34. Otros productos de consumo	73	3,4%
	35. Ingeniería civil	134	6,2%

Fuente: Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)

De forma consolidada, se presenta a continuación las principales áreas tecnológicas de las solicitudes de patentes de invención solicitadas por residentes en 2022.

Sector tecnológico	Área tecnológica	Total solicitudes	Porcentaje (%)
Ingeniería Mecánica	29. Otra maquinaria especial	196	9,0%
Instrumentos	13. Tecnología médica	152	7,0%
Otros sectores	35. Ingeniería civil	134	6,2%
Instrumentos	10. Instrumentos de medida	126	5,8%
Instrumentos	12. Instrumentos de Control	122	5,6%

Fuente: Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)

Para el 2022, se puede observar que la mayor parte de las invenciones para las que se presentó solicitud de patente de invención corresponden al área tecnológica de Otra maquinaria especial, que pertenece al sector tecnológico de Ingeniería mecánica.

Las cinco principales áreas tecnológicas en las que están clasificadas las solicitudes de patente de invención presentadas por residentes en 2022 concentran el 33,6%, es decir, aproximadamente una tercera parte de las solicitudes de patente de invención presentadas por residentes.

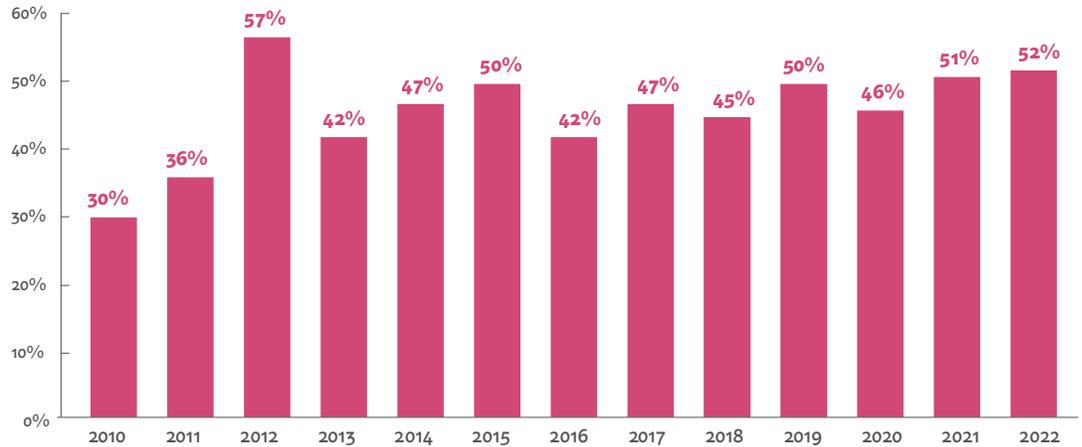
Porcentaje de diseños industriales solicitudes presentados por residentes

Para la vigencia 2022, el grado de participación de las solicitudes de diseños industriales presentados por residentes fue del 52% respecto al total de las solicitudes de diseños industriales presentados en Colombia. Asimismo, la tendencia del indicador ha sostenido un promedio de 50% en los últimos 3 años, por lo que se puede concluir que el comportamiento se ha mantenido en tal periodo.

Porcentaje de patentes de diseños industriales por residentes

2010 – 2022

Total nacional



Fuente: Estadísticas anuales de patentes de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)

Notas: el indicador también se puede consultar con una periodicidad mensual, a partir del 2000

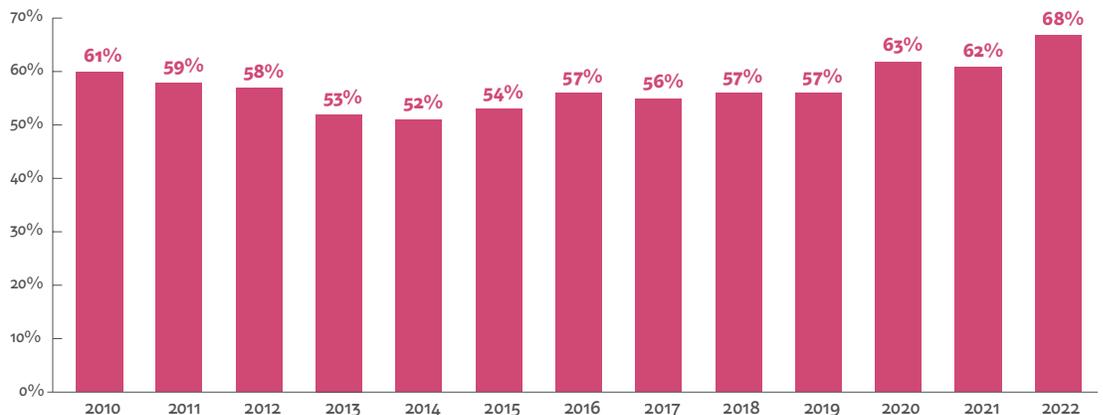
Porcentaje de solicitudes de marcas y lemas comerciales presentadas por residentes

Para la vigencia 2022, el grado de participación de las solicitudes de marcas y lemas comerciales presentadas por residentes fue del 68% respecto al total de las presentadas en Colombia. Asimismo, la tendencia del indicador ha mantenido un promedio de 61% en los últimos 3 años, por lo que se puede concluir que el comportamiento a lo largo del tiempo ha sido creciente.

Porcentaje de solicitudes de marcas y lemas comerciales por residentes

Total nacional

2010 – 2022



Fuente: Estadísticas anuales de marcas y lemas comerciales (SIC)

Notas: el indicador también se puede consultar con una periodicidad mensual, a partir del 2000

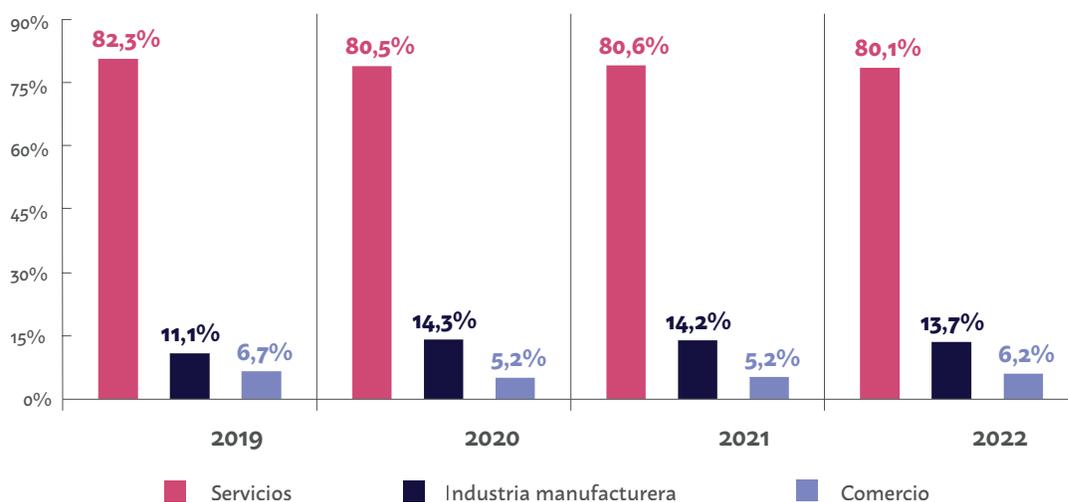
Micronegocios en la Economía Cultural y Creativa

En esta sección encontrará indicadores de la Encuesta de Micronegocios (EMICRON) asociados con la Economía Cultural y Creativa para 2022, la cual tiene como objetivo principal proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y demás servicios. La encuesta se aplica en 24 departamentos del país y Bogotá D.C. Por el momento, no se captura información de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Se considera un micronegocio como una unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción. En este reporte se actualizan los datos 2019 – 2022 teniendo en cuenta las proyecciones de población de acuerdo con el Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018⁴.

Distribución de micronegocios de la Economía Cultural y Creativa según actividad económica (Porcentaje)

Total nacional
2010 – 2022



Fuente: DANE, EMICRON

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

(1) Industria manufacturera, incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(2) Comercio, incluye: reparación de vehículos automotores y motocicletas.

(3) Servicios, incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

⁴ Los datos varían con relación a la publicación anterior debido al empalme de la Encuesta de Micronegocios, ver más detalle en la publicación anual de la encuesta.

En 2022, la Encuesta de Micronegocios estimó la existencia de 125.496 micronegocios que desarrollaron actividades propias del sector de Economía Cultural y Creativa, distribuidos así: 80,1% Servicios, 13,7% Industria Manufacturera y 6,2% Comercio. Al comparar estos resultados con los obtenidos en 2021, se observa un aumento en 1,0 punto porcentual de la participación del sector Comercio, mientras que las participaciones de la Industria manufacturera y el sector Servicios disminuyeron.

La Encuesta de Micronegocios también estimó un aumento de 3,3% en la cantidad de micronegocios de Economía Cultural y Creativa entre 2021 y 2022. En el sector Comercio, la cantidad de micronegocios de este tipo aumentó 22,5%, el sector Servicios se incrementó en 2,7% y el sector de Industria Manufacturera no tuvo aumentos, sin variación entre 2021 y 2022.

Por el contrario, se observa una disminución de 0,5% en la cantidad de micronegocios de Economía Cultural y Creativa entre 2019 y 2022. En la variación trienal, la cantidad de micronegocios de Economía de este tipo asociados con la Industria Manufacturera aumentó en 23,3%. En contraste, la cantidad de micronegocios de Economía Cultural y Creativa asociados con el sector Comercio y Servicios disminuyeron 7,6% y 3,1%, respectivamente, entre 2019 y 2022.

■ Variación anual, bienal y trienal de la cantidad de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según actividad económica

Total nacional 2019 – 2022

Actividad económica	2019	2020		2021			2022		
	Cantidad de micronegocios	Cantidad de micronegocios	2020/ 2019	Cantidad de micronegocios	2021/ 2020	2021/ 2019	Cantidad de micronegocios	2022/ 2021	2022/ 2019
TOTAL NACIONAL	126.081	117.261	-7	121.448	3,6	-3,7	125.496	3,3	-0,5
Industria manufacturera (1)	13.955	16.769	20,2	17.207	2,6	23,3	17.203	0	23,3
Comercio (2)	8.405	6.051	-28	6.342	4,8	-24,5	7.770	22,5	-7,6
Servicios (3)	103.721	94.442	-8,9	97.899	3,7	-5,6	100.524	2,7	-3,1

Fuente: DANE, EMICRON

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(2) Incluye: reparación de vehículos automotores y motocicletas.

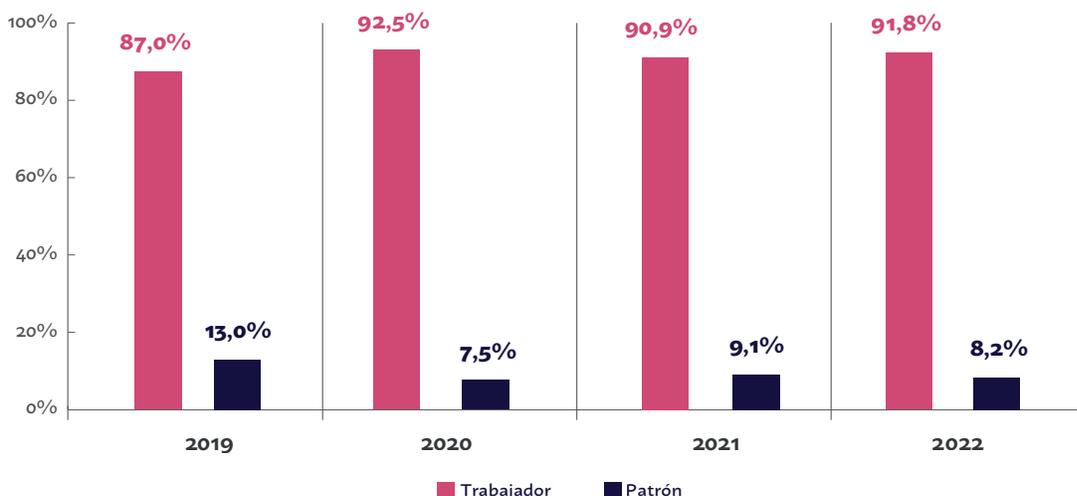
(3) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

Micronegocios de Economía Cultural y Creativa según situación en el empleo del propietario(a)

La EMICRON distingue dos tipos de unidades económicas derivadas de la situación en el empleo del propietario: los micronegocios de patronos(as) o empleadores(as)⁵ y los micronegocios de personas trabajando por cuenta propia⁶. En el sector de Economía Cultural y Creativa, el 91,8% de micronegocios eran de trabajadores(as) por cuenta propia y el 8,2% eran micronegocios de patronos(as) o empleadores(as) en 2022. En este caso, se observa un aumento de la participación de los micronegocios de patronos(as) de 1,6 puntos porcentuales entre 2020 y 2021.

Distribución de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según situación en el empleo del propietario (Porcentaje)

Total nacional
2019 - 2022



Fuente: DANE, EMICRON

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018

En el total nacional, la cantidad de micronegocios de patronos(as) o empleadores(as) asociados con el sector de Economía Cultural y Creativa disminuyó en 7,0% entre 2021 y 2022, mientras que los micronegocios de trabajadores(as) por cuenta propia crecieron 4,4% en este mismo periodo. De igual forma, la cantidad micronegocios de patronos(as) o empleadores(es) disminuye con respecto a 2019, se presenta una variación trienal de -37,1% entre 2019 y 2022.

5. Se entiende como empleador a la persona que dirige su propia empresa o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as).

6. Se entiende como cuenta propia a la persona que explota su propia empresa o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a), empleado(a) u obrero(a) remunerado(a).

Variación anual, bienal y trienal de la cantidad de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según situación en el empleo del propietario(a)

**Total nacional
2010 – 2022**

Situación en el empleo del propietario(a)	2019	2020	2021			2022			
	Cantidad de micronegocios	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2022/2021	2022/2019
TOTAL NACIONAL	126.081	117.261	-7	121.448	3,6	-3,7	125.496	3,3	-0,5
Patrón(a) o empleador(a)	16.348	8.763	-46,4	11.054	26,1	-32,4	10.280	-7	-37,1
Trabajador(a) por cuenta propia	109.733	108.498	-1,1	110.393	1,7	0,6	115.216	4,4	5,0

Fuente: DANE, EMICRON

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

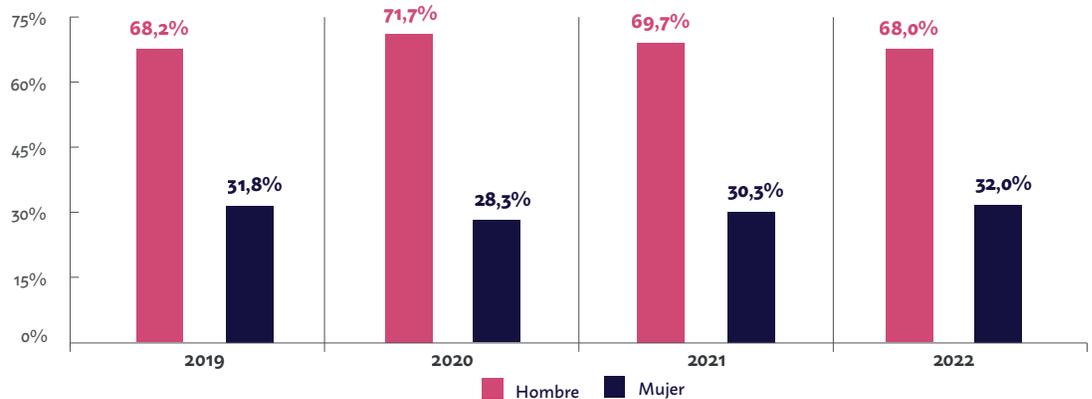
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018

Propietarios(as) de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según sexo

En 2022, la Encuesta de Micronegocios estimó la existencia de 125.496 propietarios(as) de micronegocios de Economía Cultural y Creativa, de los cuales el 68,0% eran hombres y 32,0% mujeres. Cuando se compara la información de 2021 y 2022, se observa que la participación de las propietarias de micronegocios en el total nacional aumenta 1,6 puntos porcentuales.

Distribución de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según sexo del propietario (Porcentaje)

**Total nacional
2019 – 2022**



Fuente: DANE, EMICRON

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Dato con aproximación decimal.

Así mismo, la Encuesta de Micronegocios estimó un incremento de 3,3% en la cantidad de propietarios(as) de micronegocios de Economía Cultural y Creativa entre 2021 y 2022. La cantidad de propietarias mujeres aumentó 8,9%, mientras que el número de propietarios hombres se incrementó en 0,9% entre 2021 y 2022. Sin embargo, la cantidad de propietarias de micronegocios de Economía Cultural y Creativa disminuyó en -0,1% si se comparan los resultados de los años 2019 y 2022.

Variación anual, bienal y trienal de la cantidad de propietarios(as) de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según sexo

**Total nacional
2019 – 2022**

Sexo del propietario(a)	2019	2020		2021			2022		
	Cantidad de propietarios(as)	Cantidad de propietarios(as)	2020/2019	Cantidad de propietarios(as)	2021/2020	2021/2019	Cantidad de propietarios(as)	2022/2021	2022/2019
TOTAL NACIONAL	126.081	117.261	-7	121.448	3,6	-3,7	125.496	3,3	-0,5
Hombre	85.936	84.030	-2,2	84.604	0,7	-1,5	85.372	0,9	-0,7
Mujer	40.145	33.231	-17,2	36.844	10,9	-8,2	40.124	8,9	-0,1

Fuente: DANE, EMICRON

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

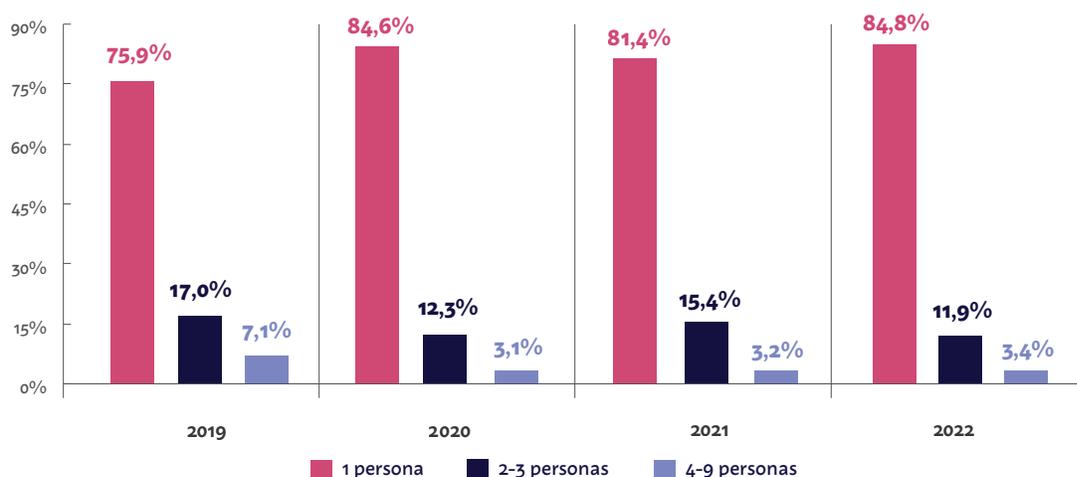
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Micronegocios de Economía Cultural y Creativa según rangos de personal ocupado

El 84,8% de los micronegocios de Economía Cultural y Creativa ocuparon a una persona, el 11,9% entre 2 y 3 personas, y el 3,4% de 4 a 9 personas durante el 2022. Al comparar la distribución del 2021 con la del 2022, se observa un aumento de 3,4 puntos porcentuales en la participación de los micronegocios de Economía Cultural y Creativa que ocuparon solo a una persona. En contraste, la participación de los micronegocios de Economía Cultural y Creativa que ocuparon entre 2 y 3 personas disminuyó -3,6 puntos porcentuales entre 2021 y 2022.

Distribución de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según rangos de personal ocupado (Porcentaje)

Total nacional
2019 - 2022



Fuente: DANE, EMICRON

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Dato con aproximación decimal.

A nivel nacional, la cantidad de micronegocios de Economía Cultural y Creativa que ocuparon solo a una persona aumentó 7,7% entre 2021 y 2022. Asimismo, la cantidad de los que ocuparon entre 4 a 9 personas aumentó 8,7%. Por el contrario, aquellos que ocuparon entre 2 a 3 personas disminuyeron 20,5% entre 2021 y 2022. Sin embargo, los micronegocios de Economía Cultural y Creativa que ocuparon a una persona son los únicos que presentaron una variación positiva entre 2019 y 2022.

Variación anual, bienal y trienal de la cantidad de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según rangos de personal ocupado

Total nacional
2019 - 2022

Actividad económica	2019	2020		2021			2022		
	Cantidad de micronegocios	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2022/2021	2022/2019
TOTAL NACIONAL	126.081	117.261	-7,0	121.448	3,6	-3,7	125.496	3,3	-0,5
1 persona	95.741	99.225	3,6	98.809	-0,4	3,2	106.369	7,7	11,1

Actividad económica	2019	2020		2021			2022		
	Cantidad de micronegocios	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2022/2021	2022/2019
2-3 personas	21.400	14.404	-32,7	18.750	30,2	-12,4	14.899	-20,5	-30,4
4-9 personas	8.940	3.632	-59,4	3.889	7,1	-56,5	4.229	8,7	-53

Fuente: DANE, EMICRON

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

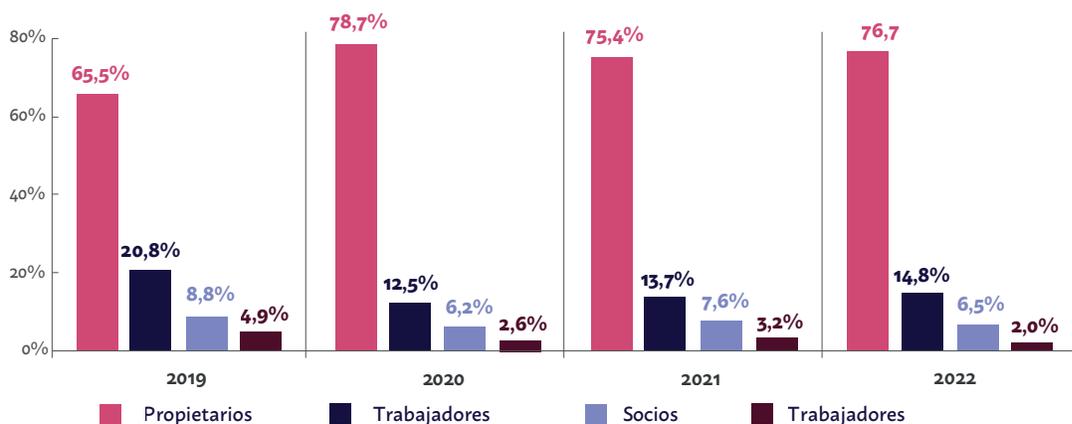
Personal ocupado en los micronegocios de Economía Cultural y Creativa

A nivel nacional, los micronegocios de Economía Cultural y Creativa ocuparon a 163.607 personas en 2022, distribuidas de la siguiente manera: 76,7% eran propietarios(as) de la unidad económica, 14,8% eran trabajadores(as) que reciben un pago, 6,5% eran socios(as) y 2,0% trabajadores(as) o familiares sin remuneración. Entre 2021 y 2022, la participación de los propietarios(as) aumentó desde 75,4% a 76,7%, mientras que las participaciones de los socios(as) y los trabajadores(as) o familiares sin remuneración disminuyeron 1,1 puntos porcentuales y 1,2 puntos porcentuales, respectivamente.

Distribución del personal ocupado en los micronegocios de Economía Cultural y Creativa según tipo de vínculo (Porcentaje)

Total nacional

2019 - 2022



Fuente: DANE, EMICRON

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Formalidad de los micronegocios de Economía Cultural y Creativa

La formalidad es un proceso multidimensional asociado a las diferentes etapas del proceso de generación de valor de las unidades económicas, sean estas empresas, pequeños negocios o personas. En este sentido, el CONPES 3956, sobre formalización empresarial, define las siguientes cuatro dimensiones de la formalidad:

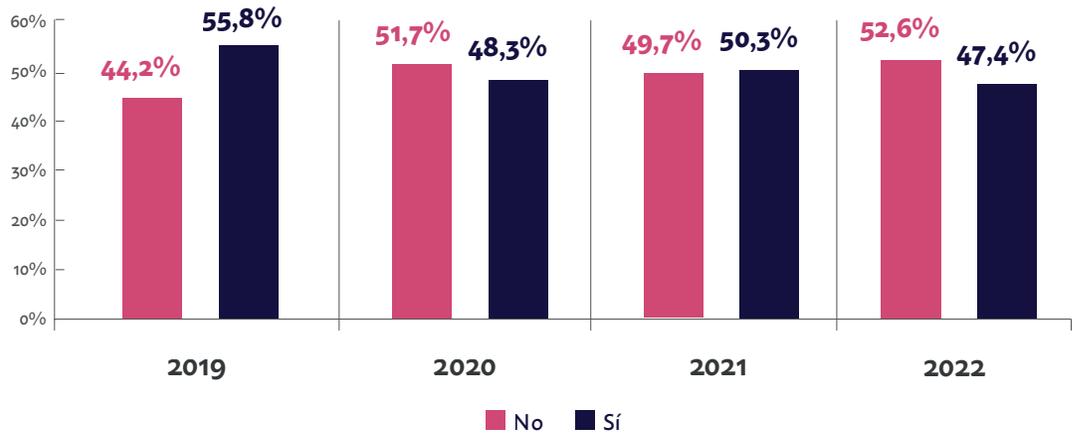
En primer lugar, la formalidad de entrada está relacionada con la existencia de la empresa e incluye los requisitos de registro empresarial. En segundo lugar, la formalidad de insumos o factores de producción incluye, entre otros, el cumplimiento de los requisitos para el uso de la mano de obra (salud, pensión y ARL). En tercer lugar, la formalidad de producto está asociada a los procesos de producción y comercialización de bienes y servicios. Y, por último, la formalidad tributaria se encuentra relacionada con la responsabilidad de declarar y pagar impuestos.

A continuación, se presentan algunos indicadores que caracterizan la informalidad de los micronegocios asociados con Economía Cultural y Creativa.

En relación con la dimensión de entrada, el 47,4% de los micronegocios de Economía Cultural y Creativa manifestaron tener el Registro Único Tributario (RUT) en 2022. Por el contrario, el 52,6% de los micronegocios de Economía Cultural y Creativa no contaban con este registro obligatorio. Entre 2021 y 2022, se observa una disminución del porcentaje de micronegocios de Economía Cultural y Creativa que sí tienen el RUT. A nivel nacional, esta participación pasa de 50,3% en 2021 a 47,4% en 2022.

Distribución de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según tenencia de Registro Único Tributario (RUT) (Porcentaje)

Total nacional
2019 - 2022



Fuente: DANE, EMICRON

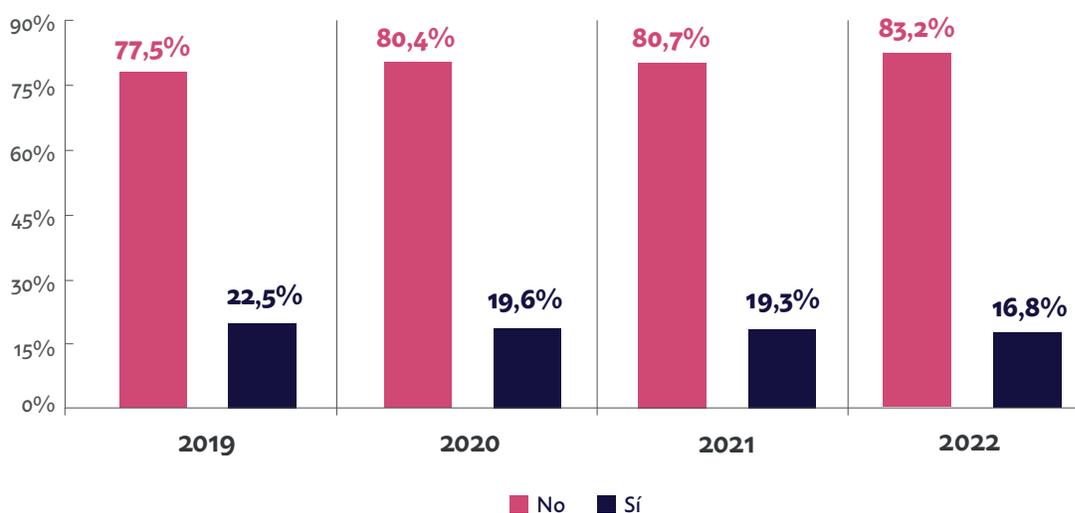
Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Asimismo, el 83,2% de los micronegocios de Economía Cultural y Creativa del país no se encontraban registrados en Cámara de Comercio durante el 2022, mientras que el 16,8% sí estaba registrado en alguna. Entre 2021 y 2022, se observa una disminución del porcentaje de micronegocios de Economía Cultural y Creativa que estaba registrado en alguna Cámara de Comercio. A nivel nacional, esta participación pasa de 19,3% en 2021 a 16,8% en 2022.

Distribución de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según registro en Cámara de Comercio (Porcentaje)

**Total nacional
2019-2022**



Fuente: DANE, EMICRON

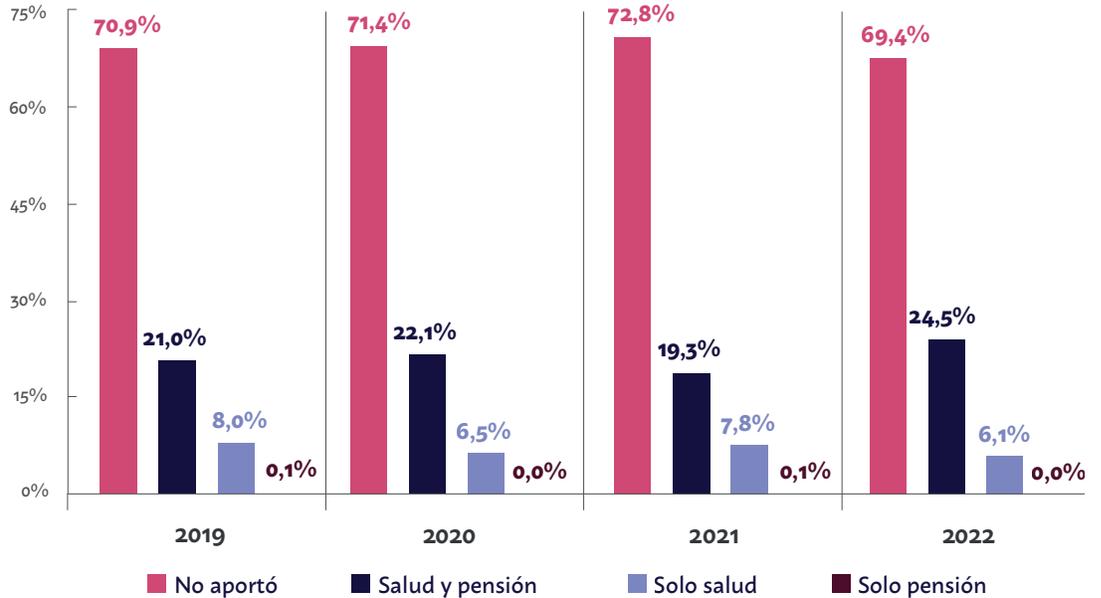
Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En la dimensión de insumos, se puede observar que el 69,4% de los propietarios(as) de micronegocios de Economía Cultural y Creativa no realizó el aporte mensual obligatorio a salud y pensión en 2022. Por el contrario, el 24,5% de estos propietarios(as) realizó los aportes a salud y pensión, el 6,1% realizó el aporte a salud y el 0,0% aportó únicamente a pensión. Entre 2021 y 2022 se presenta un aumento de 5,2 puntos porcentuales en la participación de los propietarios(as) de micronegocios de Economía Cultural y Creativa que realiza los aportes a salud y pensión.

■ Distribución de los propietarios(as) de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según aportes a salud y pensión (Porcentaje)

Total nacional
2019 - 2022



Fuente: DANE, EMICRON

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

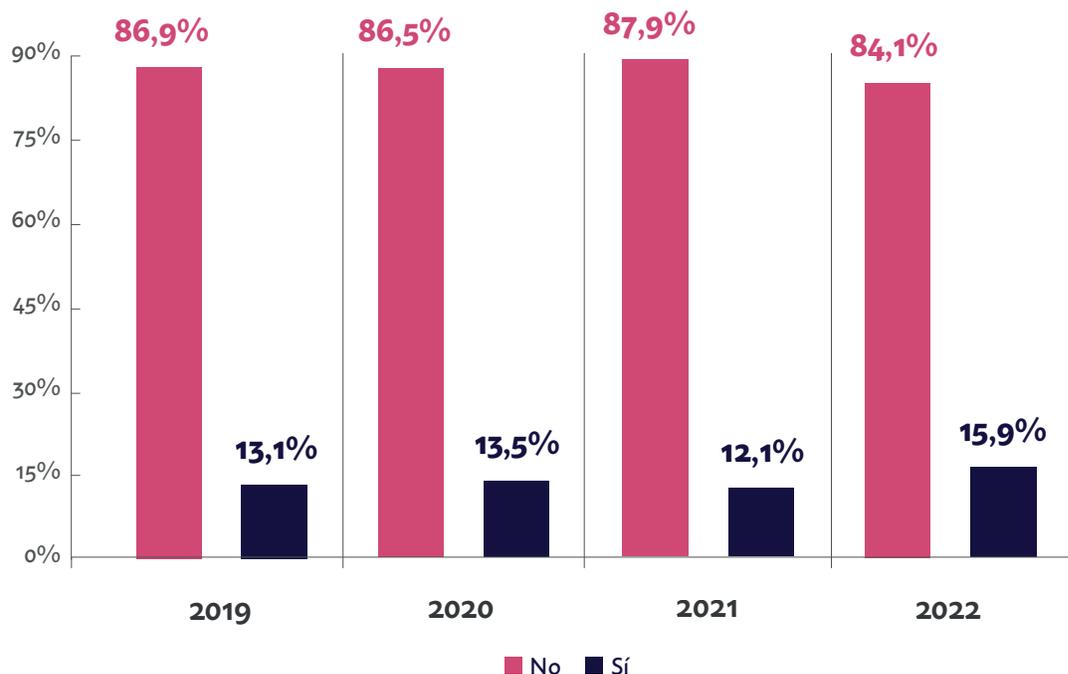
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Pagos realizados con el presupuesto del micronegocio. La opción no aportó, incluye beneficiarios del Régimen contributivo y afiliados al Régimen subsidiado.

En la misma dimensión de insumos, se encuentra que el 84,1% de los propietarios(as) de micronegocios de Economía Cultural y Creativa no realizó el aporte a las Administradoras de Riesgos Laborales (ARL) durante el 2022, mientras que el 15,9% sí lo hizo. En comparación con el 2021, se observa un aumento de 3,8 puntos porcentuales en la participación de los propietarios(as) de micronegocios que sí hicieron los aportes a las ARL.

■ **Distribución de los propietarios(as) de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según aportes a ARL (Porcentaje)**

Total nacional
2019 - 2022



Fuente: DANE, EMICRON

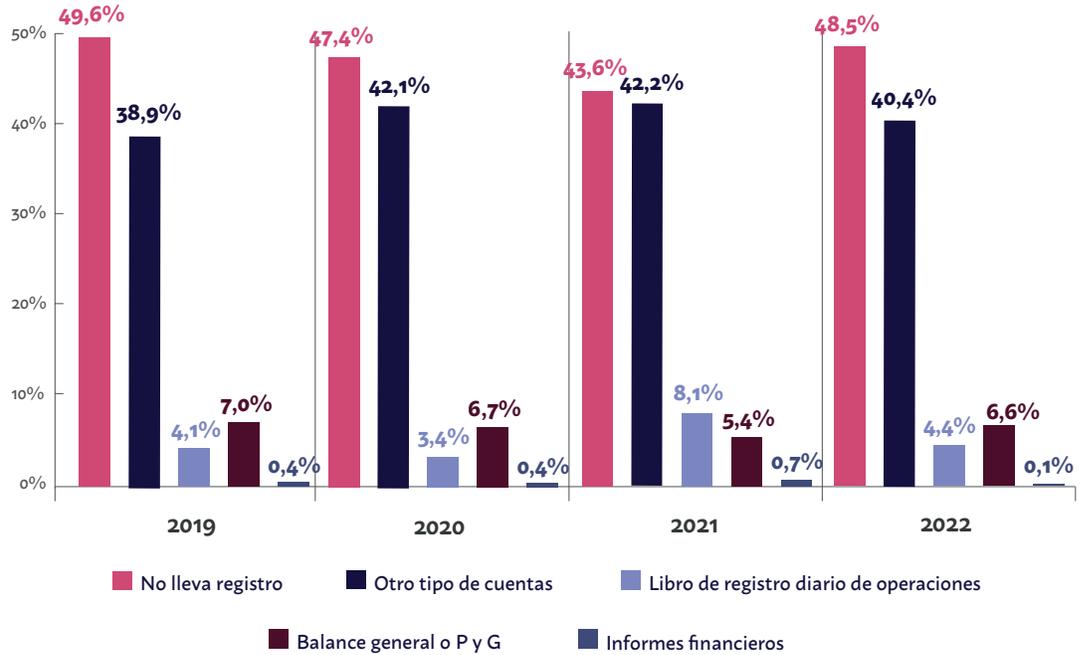
Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En relación con la dimensión tributaria, el 48,5% de los micronegocios de Economía Cultural y Creativa del país no llevó ningún tipo de registro contable durante el 2022. El 11,1% registró sus cuentas a través de algún método formal (Balance General o Estado de Pérdidas y Ganancias, Libro de Registro Diario de Operaciones, Informes financieros) y el 40,4% llevó sus registros contables en un cuaderno, hoja de Excel o máquina registradora.

■ **Distribución de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según tipo de registros contables (Porcentaje)**

Total nacional
2019 - 2022



Fuente: DANE, EMICRON

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Otro tipo de cuentas incluye: libreta, cuaderno, hoja de Excel, caja registradora.



Emprendimiento de los micronegocios de Economía Cultural y Creativa

En 2022, el 39,5% de los micronegocios de Economía Cultural y Creativa fue creado para ejercer el oficio, carrera o profesión del(a) propietario(a); el 28,6% lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado y el 16,0% fue creado porque su propietario(a) no tenía otra alternativa de ingresos. Esta última opción aumentó su participación en 1,6 puntos porcentuales entre 2021 y 2022.

Distribución de los micronegocios de Economía Cultural y Creativa según motivo principal para la creación o constitución del negocio (Porcentaje)

Total nacional
2019 - 2022



Fuente: DANE, EMICRON

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

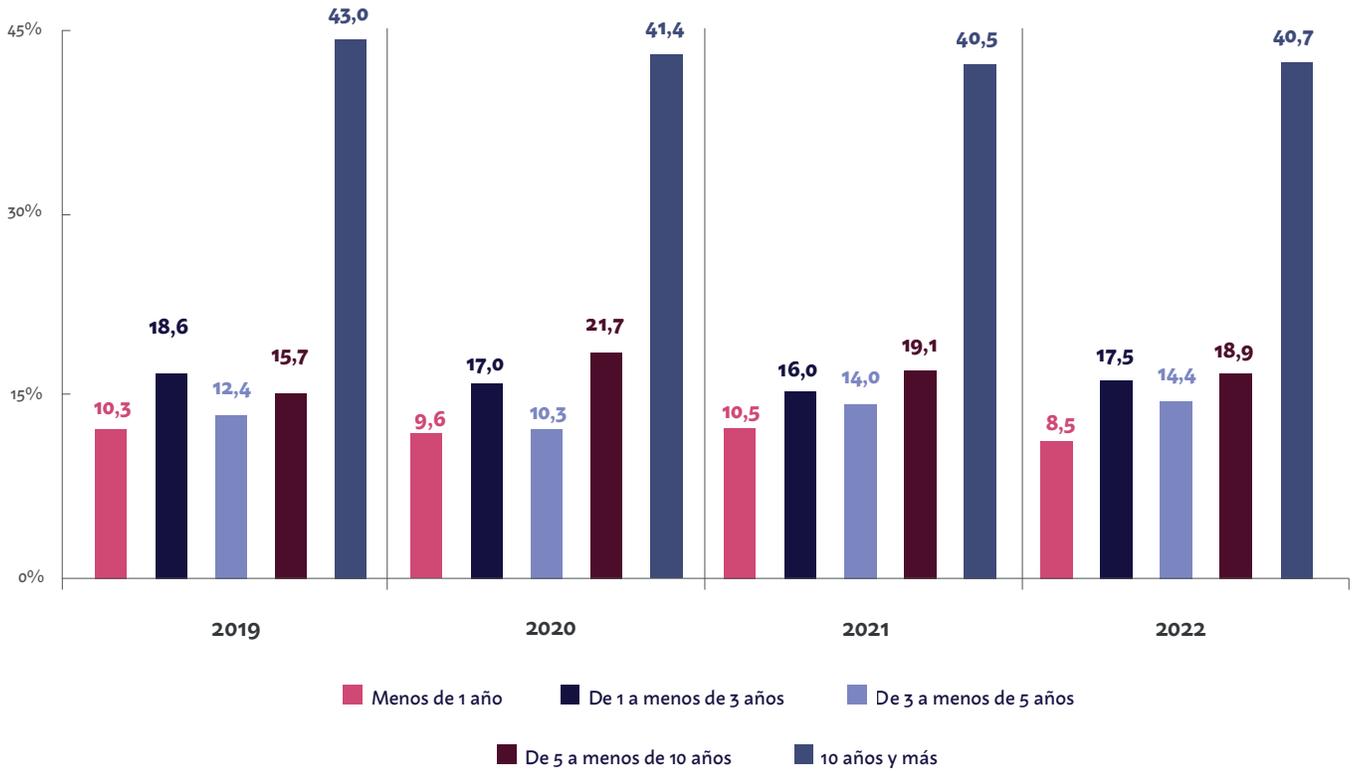
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Otro tipo de cuentas incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

A nivel nacional, el 40,4% de los micronegocios de Economía Cultural y Creativa tenían menos de 5 años de funcionamiento durante el 2022. En contraste, el 59,6% de estas unidades económicas manifestaron tener 5 o más años de funcionamiento. En comparación con 2021, hay que destacar que los porcentajes de micronegocios de Economía Cultural y Creativa de 1 a menos de 3 años y de 3 a menos de 5 años aumentaron 1,5 punto porcentual y 0,4 puntos porcentuales, respectivamente.

■ **Distribución de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según tiempo de funcionamiento (Porcentaje)**

Total nacional
2019 - 2022



Fuente: DANE, EMICRON

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

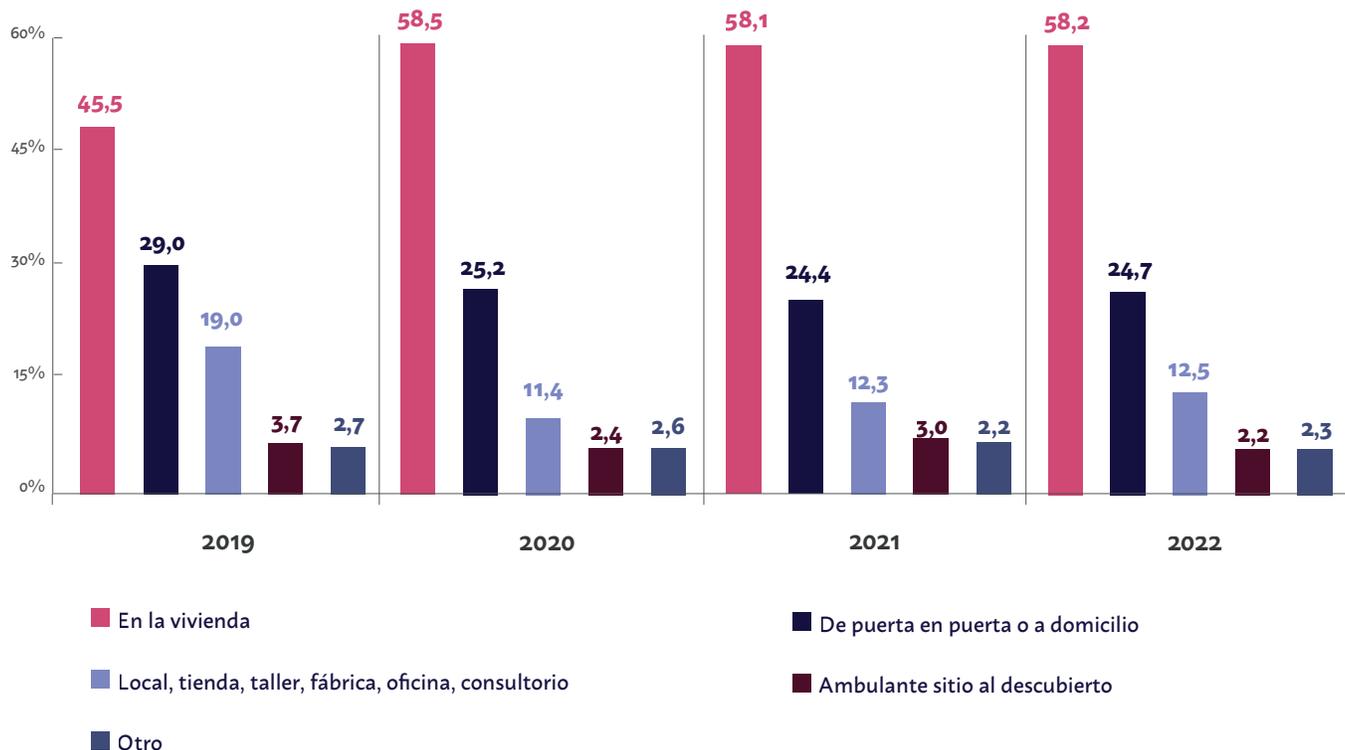
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

🌀 **Emprendimiento de los micronegocios de Economía Cultural y Creativa**

En 2022, la vivienda fue el lugar en el cual funcionó el mayor número de micronegocios de Economía Cultural y Creativa con el 58,2%; las unidades económicas de Economía Cultural y Creativa que realizaron su actividad de puerta a puerta (a domicilio) participaron con el 24,7%; los micronegocios de Economía Cultural y Creativa que eran llevados a cabo en un local, tienda, taller, oficina o consultorio representaron el 12,5% y el 2,2% de los micronegocios de Economía Cultural y Creativa desarrollaron su actividad de manera ambulante - sitio al descubierto.

Distribución de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según sitio o ubicación (Porcentaje)

**Total nacional
2019 - 2022**



Fuente: DANE, EMICRON

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Otro tipo de cuentas incluye: mar, río, playa, mina, cantera, ciénaga, parque, cancha de fútbol.

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

A nivel nacional, el 59,6% de los micronegocios de Economía Cultural y Creativa tenían dispositivos electrónicos para el desarrollo de su actividad durante el 2022. A su vez, el uso del celular para actividades propias del micronegocio alcanzó a representar el 90,0% en ese mismo año. En este aspecto, se resalta la disminución de 0,8 puntos porcentuales en el porcentaje de micronegocios de Economía Cultural y Creativa que sí tienen dispositivos electrónicos entre 2021 y 2022.

Distribución de los micronegocios de Economía Cultural y Creativa según tenencia de dispositivos electrónicos o uso del teléfono celular (Porcentaje)

Total nacional
2019 - 2022

	Tenencia de dispositivos electrónicos (1)				Uso del teléfono celular (2)			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Sí	58,7	61,5	60,4	59,6	87,4	87,7	86,5	90,0
No	41,3	38,5	39,6	40,4	12,6	12,3	13,5	10,0
	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: DANE, EMICRON

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

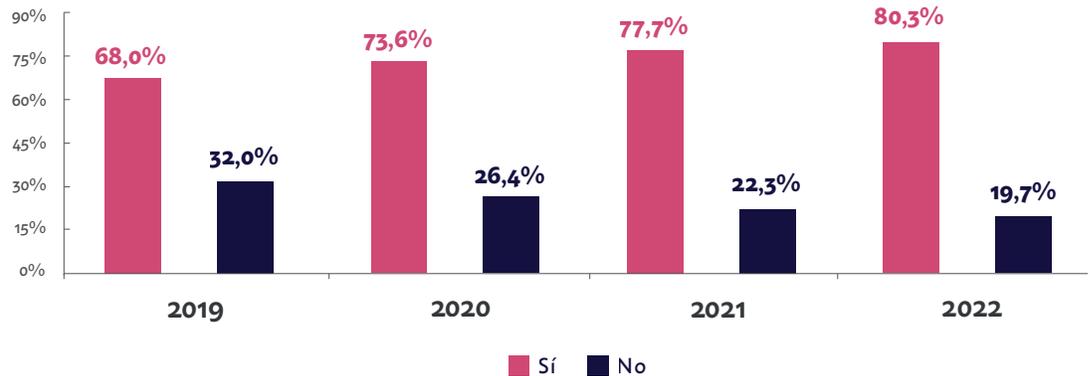
(1) Incluye: computador de escritorio, portátil o tableta

(2) Incluye teléfono celular inteligente (smartphone) y celular convencional.

A nivel nacional, el 80,3% de los micronegocios de Economía Cultural y Creativa usaron el servicio de internet para el desarrollo de su actividad en 2022. Este porcentaje aumentó 2,6 puntos porcentuales entre 2021 y 2022, y 12,2 puntos porcentuales entre 2019 y 2022.

Distribución de los micronegocios de Economía Cultural y Creativa según uso del servicio de internet (Porcentaje)

Total nacional
2019 - 2022



Fuente: DANE, EMICRON

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Dato con aproximación decimal.

3

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

3.1 **ARTES** Y PATRIMONIO

3.2 **INDUSTRIAS** CULTURALES

3.3 **CREACIONES** FUNCIONALES

3.4 **INDICADORES** GENERALES

3.5 **INFORMACIÓN** REGIONAL

3.6 **DIAGRAMAS** DE SANKEY

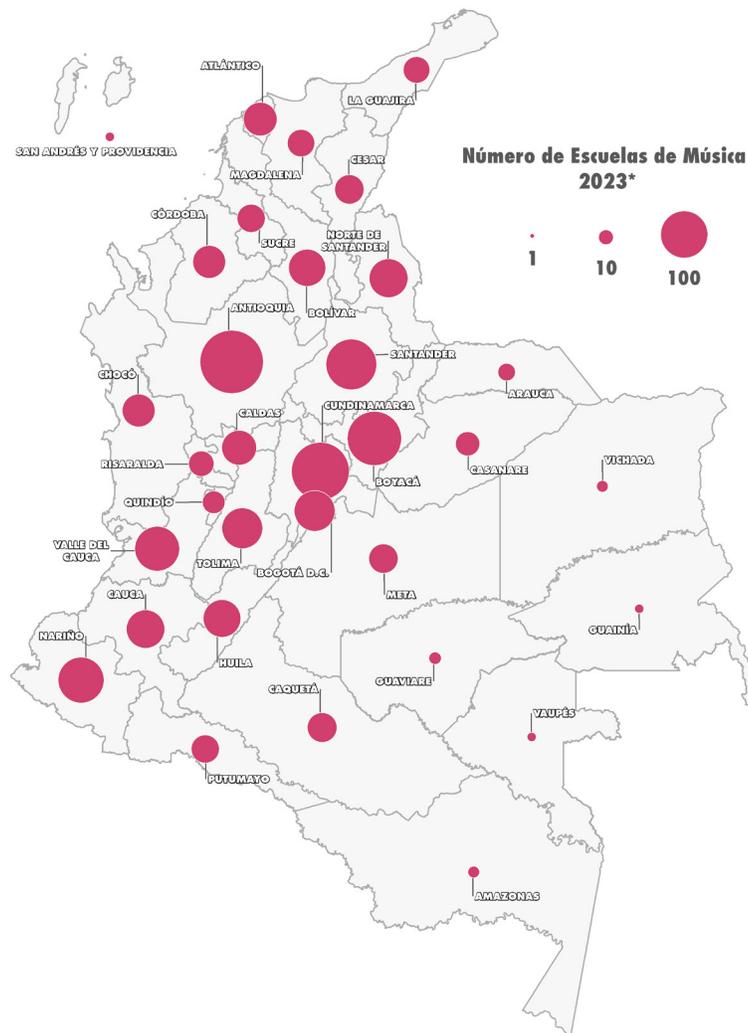


3.5 INFORMACIÓN REGIONAL

En la siguiente sección se presentan a nivel departamental los indicadores asociados con la distribución de las escuelas de música, la infraestructura para la visualización de eventos cinematográficos, la distribución de los bienes de interés cultural, la infraestructura disponible para el desarrollo de espectáculos públicos, y el número de eventos de espectáculos públicos desarrollados dentro del territorio nacional.

Número de Escuelas de Música

Colombia cuenta con 1.746 escuelas de música distribuidas a lo largo del territorio nacional con corte a abril de 2023: el 64,8% de las escuelas de música son de carácter público, el 21,6% de naturaleza privada y 13,6% mixtas. Antioquia cuenta con el mayor número de escuelas de música (178), seguido por Cundinamarca (134) y Boyacá (131).

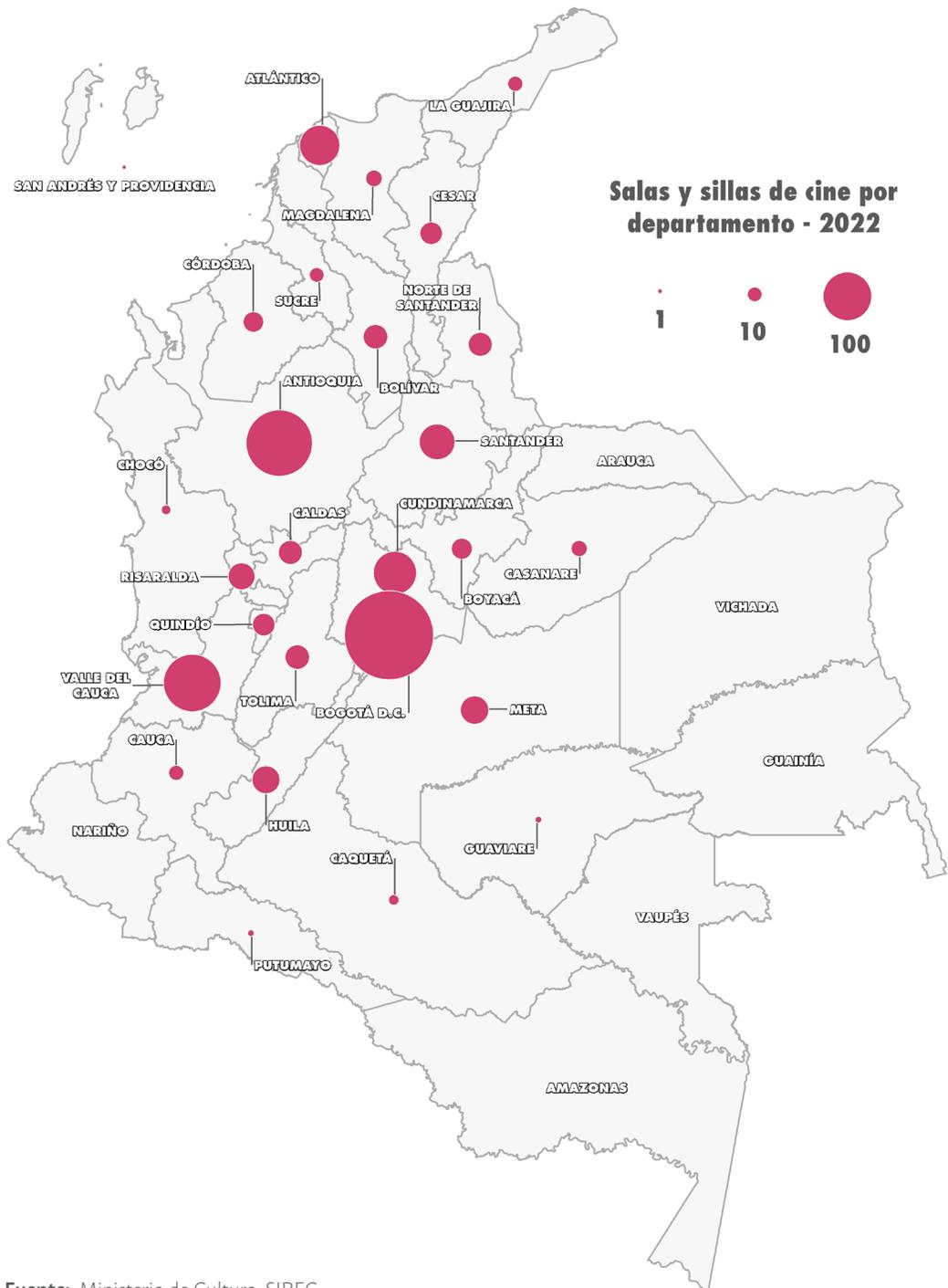


*Corte a abril 10 de 2023

Fuente: Ministerio de Cultura, SIMUS

Salas y sillas de cine por departamento

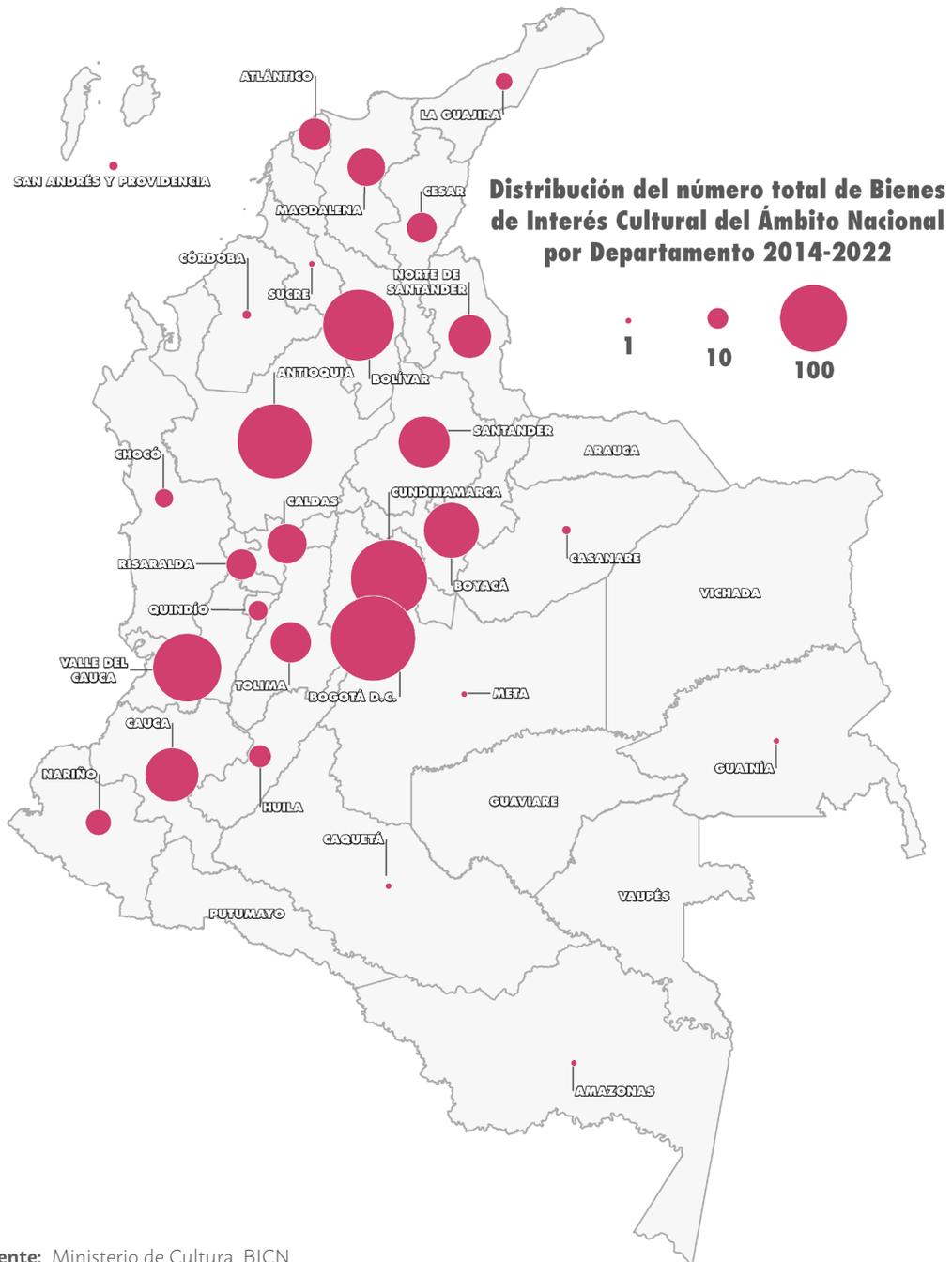
La infraestructura para ver cine en Colombia fue de 1.239 salas y 226.665 sillas durante 2022. Bogotá D.C dispone del mayor número de salas de cine (340), seguido por Antioquia (188) y Valle del Cauca (142); por su parte, la capacidad de espectadores para estos departamentos fue de 64.599, 31.715 y 24.891, respectivamente.



Fuente: Ministerio de Cultura, SIREC

Distribución del número total de Bienes de Interés Cultural a Nivel Nacional por Departamento

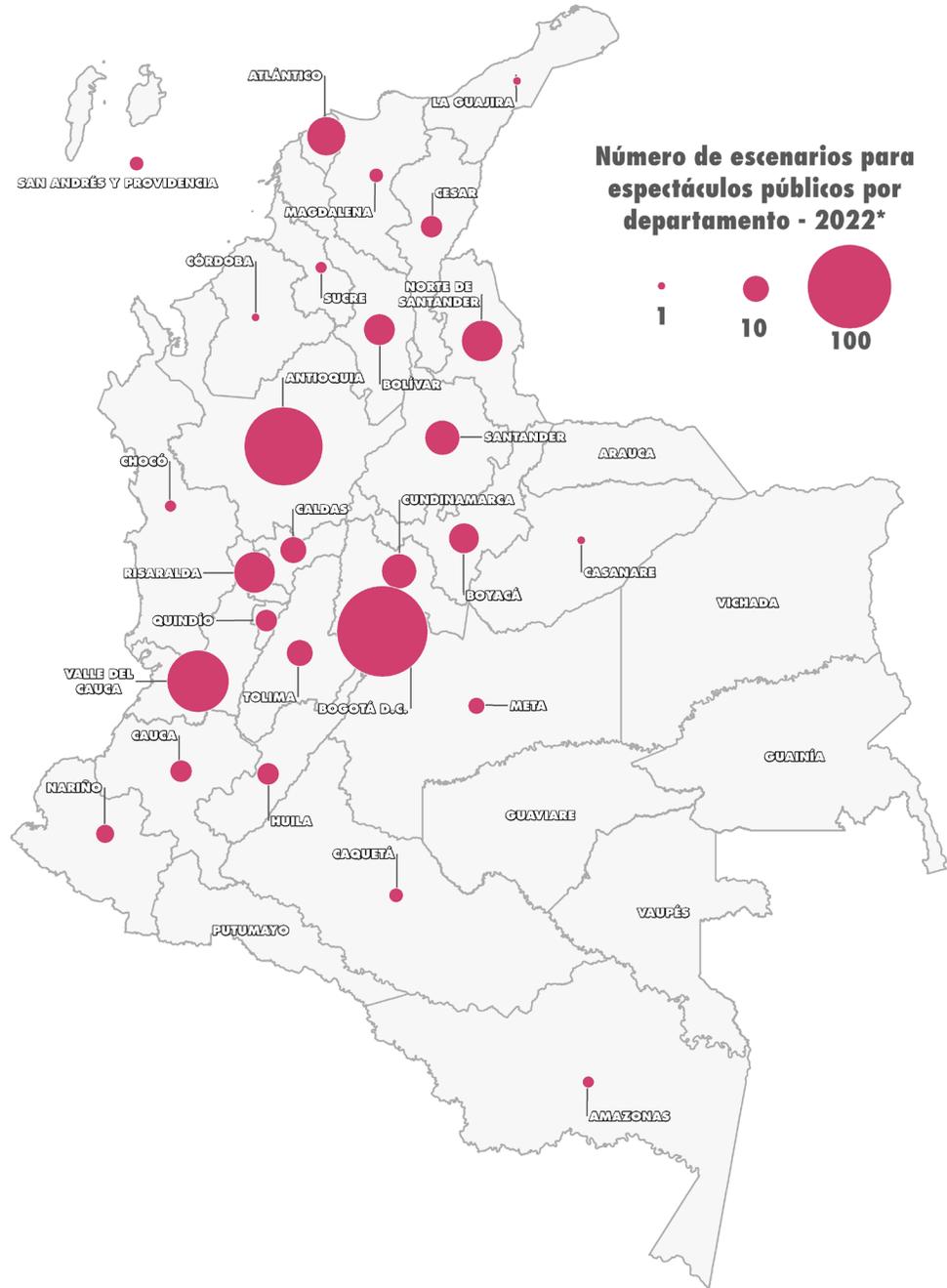
Los bienes de interés cultural de Colombia se encuentran ubicados principalmente en Bogotá D.C (162 bienes de interés cultural), Cundinamarca (132 bienes de interés cultural) y Antioquia (125 bienes de interés cultural). De los cinco bienes de interés cultural declarados mediante acto administrativo en 2022, 2 se encuentran ubicados en Bogotá D.C, 2 en Magdalena y 1 en Boyacá.



Fuente: Ministerio de Cultura, BICN

Número de escenarios para espectáculos públicos por departamento

La infraestructura disponible para realizar espectáculos públicos en Colombia asciende a 458 escenarios distribuidos a lo largo del territorio nacional. El 24,9% de los escenarios se encuentran ubicados en Bogotá D.C, seguido por el 18,8% que concentra Antioquia y finalmente, el 11,6% están ubicados en el Valle del Cauca.

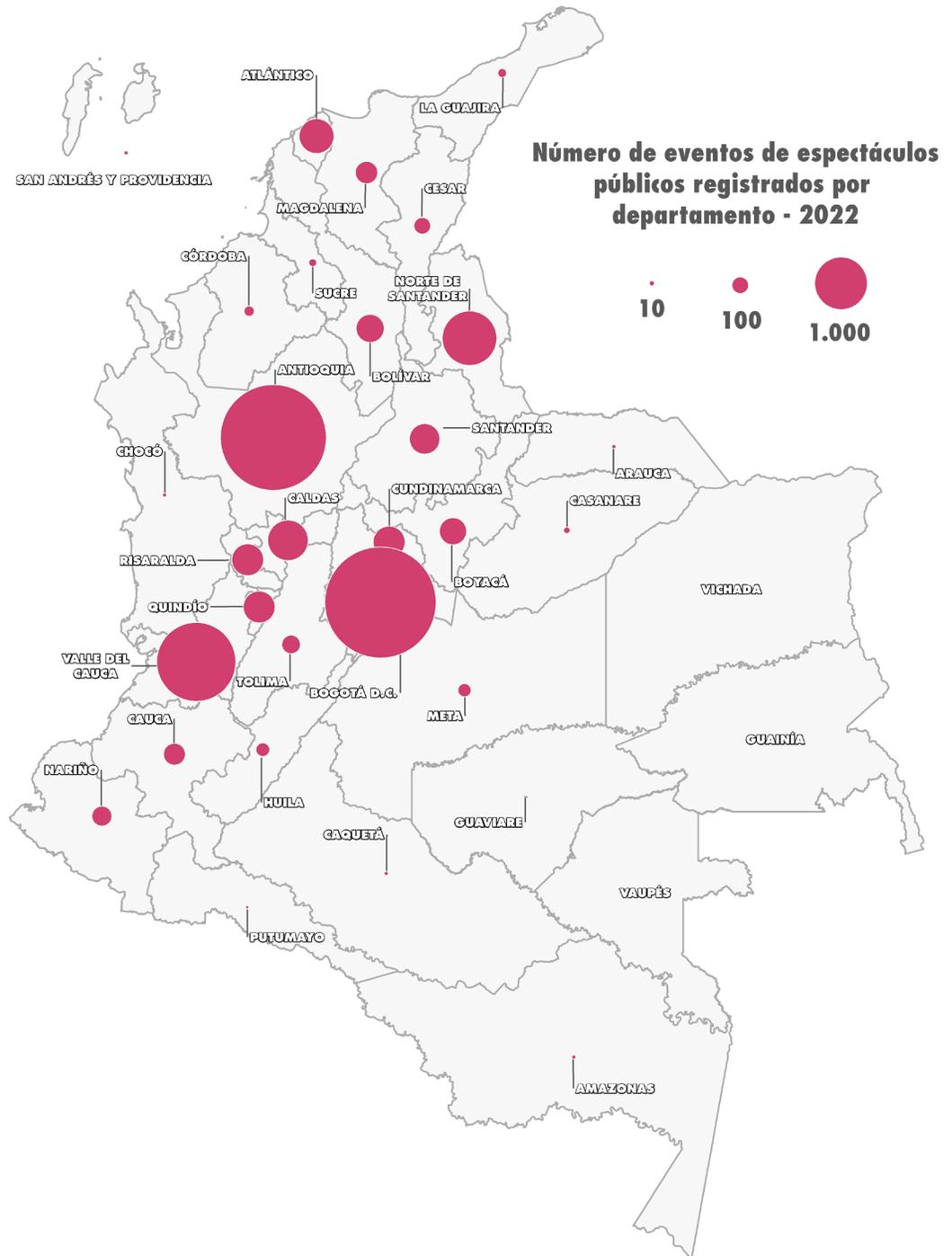


*Información desde la fecha que fue lanzando el Portal Único de la Ley de Espectáculos de las Artes Escénicas- PULEP (23 de Febrero de 2016) acumulado a diciembre de 2022

Fuente: Ministerio de Cultura, PULEP

Número de eventos de espectáculos públicos registrados por departamento

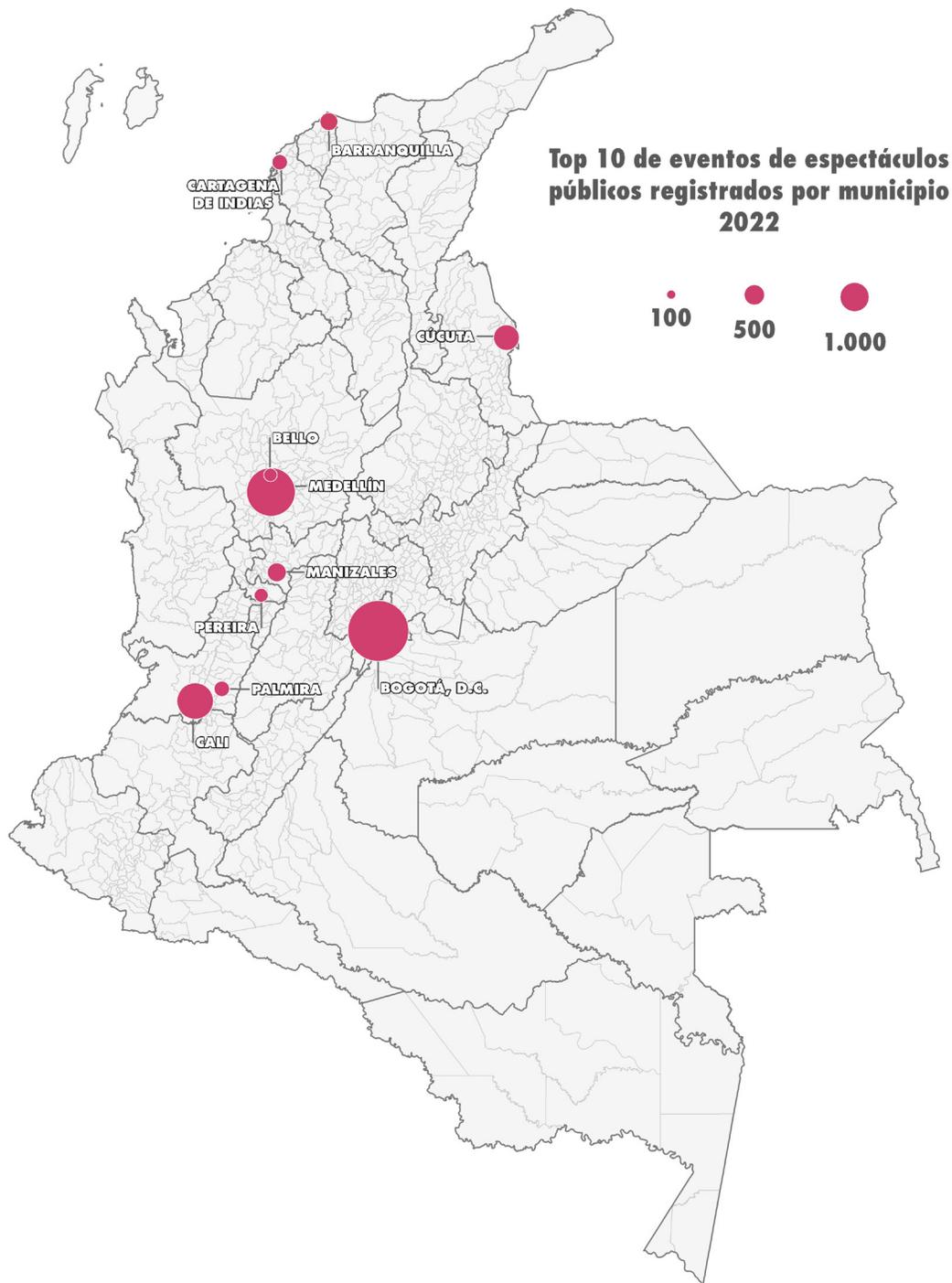
Los departamentos donde se organizaron el mayor número de eventos de espectáculos públicos durante 2022 fueron Bogotá D.C (4.461), Antioquia (4.048) y Valle del Cauca (2.252).



Fuente: Ministerio de Cultura, PULEP

Top 10 de municipios con mayor organización de eventos para los espectáculos públicos

Los municipios donde se organizaron el mayor número de eventos de espectáculos públicos durante 2022 fueron Bogotá (4.461), Medellín (2.887) y Cali (1.608). Estas tres ciudades concentraron el 56,4% de los eventos registrados.



Fuente: Ministerio de Cultura, PULEP

3

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

- 3.1 **ARTES** Y PATRIMONIO
- 3.2 **INDUSTRIAS** CULTURALES
- 3.3 **CREACIONES** FUNCIONALES
- 3.4 **INDICADORES** GENERALES
- 3.5 **INFORMACIÓN** REGIONAL

3.6 **DIAGRAMAS** DE SANKEY



3.6 DIAGRAMAS DE SANKEY

Artes y Patrimonio

El área de Artes y Patrimonio está compuesta por los segmentos de artes visuales, artes escénicas, patrimonio, actividades manufactureras de la Economía Cultural y Creativa, turismo cultural, educación cultural y creativa, y actividades asociativas y de regulación.

El diagrama de Sankey comienza con el flujo desde el valor agregado generado en el proceso de producción de las actividades económicas del área de Artes y Patrimonio de la Economía Cultural y Creativa. En 2022^{pr} el valor agregado en el área de Artes y Patrimonio fue de \$9.917.282 millones, generado por la producción de \$17.918.230 millones y el consumo intermedio de \$8.000.948 millones.

La segunda parte del diagrama presenta la generación de ingresos primarios a partir del valor agregado, de los cuales \$5.104.966 millones corresponden a la remuneración de los asalariados, \$280.928 millones a los otros impuestos a la producción, y \$4.531.388 millones al excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto.

Por último, el diagrama presenta la distribución de los ingresos primarios, según cada uno de los segmentos del área de Artes y Patrimonio.

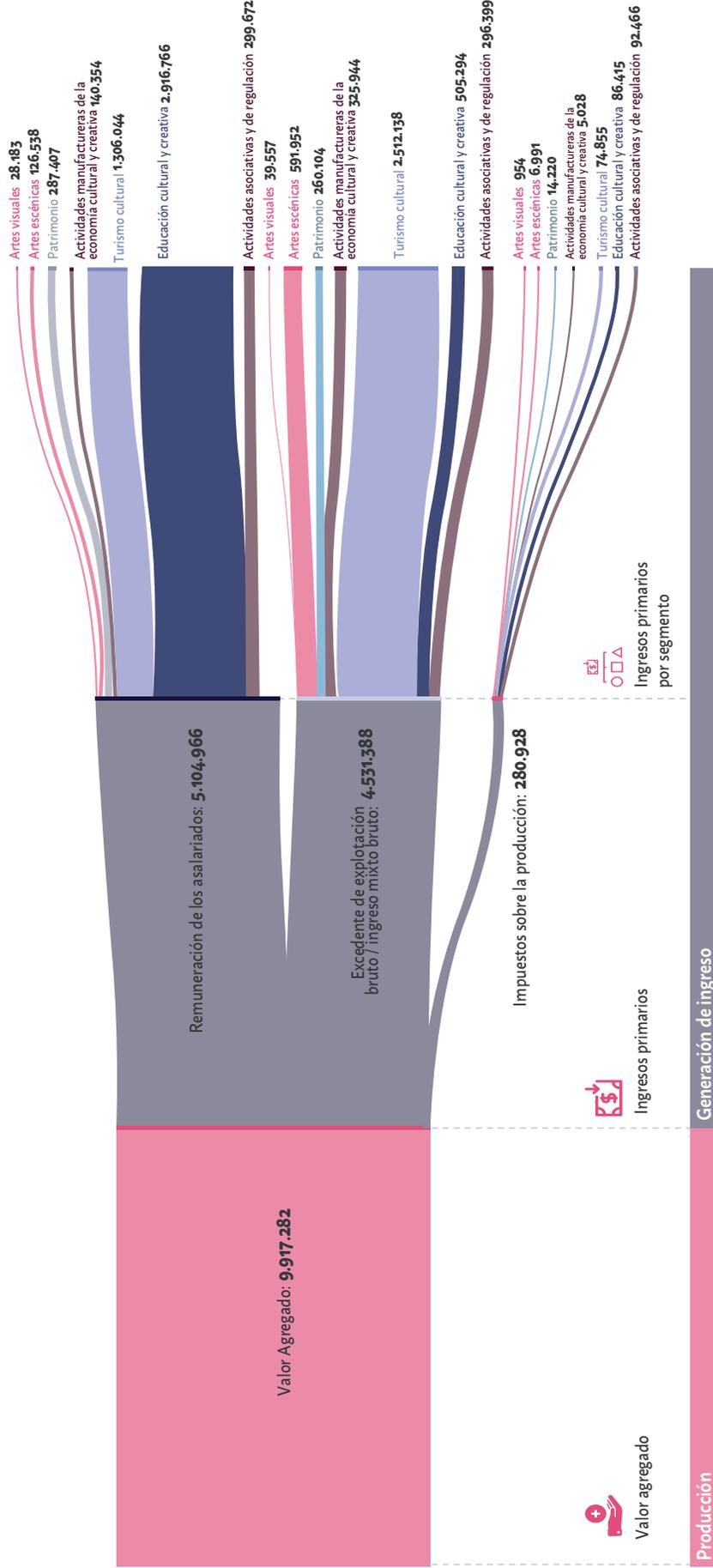
Con respecto a la remuneración de los asalariados, el segmento de educación cultural y creativa registró para 2022^{pr} el mayor pago a los trabajadores, con un valor de \$2.916.766

millones, seguido del segmento de turismo cultural con \$1.306.044 millones, actividades asociativas y de regulación con \$299.672 millones, patrimonio con un pago de \$287.407 millones, actividades manufactureras de la Economía Cultural y Creativa con \$140.354 millones, artes escénicas con \$126.538 millones, y finalmente artes visuales con \$28.183 millones.

Por otra parte, el mayor pago a las unidades gubernamentales a través de los otros impuestos a la producción se registró en el segmento de actividades asociativas y de regulación con \$92.466 millones, seguido del pago realizado por educación cultural y creativa de \$86.415 millones, el segmento de turismo cultural con \$74.855 millones. En el segmento de patrimonio el pago fue de \$14.220 millones, en artes escénicas fue por \$6.991 millones, en actividades manufactureras de la Economía Cultural y Creativa se pagaron \$5.028 millones, y en artes visuales el pago fue de \$954 millones.

Por último, el mayor excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto generado, después de pagar remuneraciones a los asalariados e impuestos a la producción a las unidades gubernamentales, se generó en el segmento de turismo cultural con \$2.512.138 millones, seguido del segmento de artes escénicas con \$591.952 millones, educación cultural y creativa con \$505.294 millones, actividades manufactureras de la Economía Cultural y Creativa con \$325.944 millones, actividades asociativas y de regulación con \$296.399 millones, patrimonio con \$260.104 millones, y artes visuales con \$39.557 millones.

Flujo cuenta de producción y generación del ingreso
Área Artes y Patrimonio – Cuenta satélite de cultura y economía creativa
Millones de pesos
2022^{pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa (CSECC)

pr: preliminar.

Nota: los resultados a nivel de segmento solo incluyen fuentes de economía observada

Industrias Culturales

El área de Industrias Culturales está compuesta por los segmentos: editorial, fonográfica, audiovisual, y agencia de noticias y otros servicios de información.

El diagrama de Sankey inicia el flujo desde el valor agregado generado en el proceso de producción de las actividades económicas del área de Industrias Culturales. En 2022^{PR} el valor agregado en el área de Industrias Culturales fue de \$5.270.451 millones, generado por la producción de \$11.745.530 millones y el consumo intermedio de \$6.475.079 millones.

La segunda parte del diagrama presenta la generación de ingresos primarios a partir del valor agregado, de los cuales \$2.753.646 millones corresponden a la remuneración de los asalariados, \$255.926 millones a los otros impuestos a la producción, y \$2.260.879 millones al excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto.

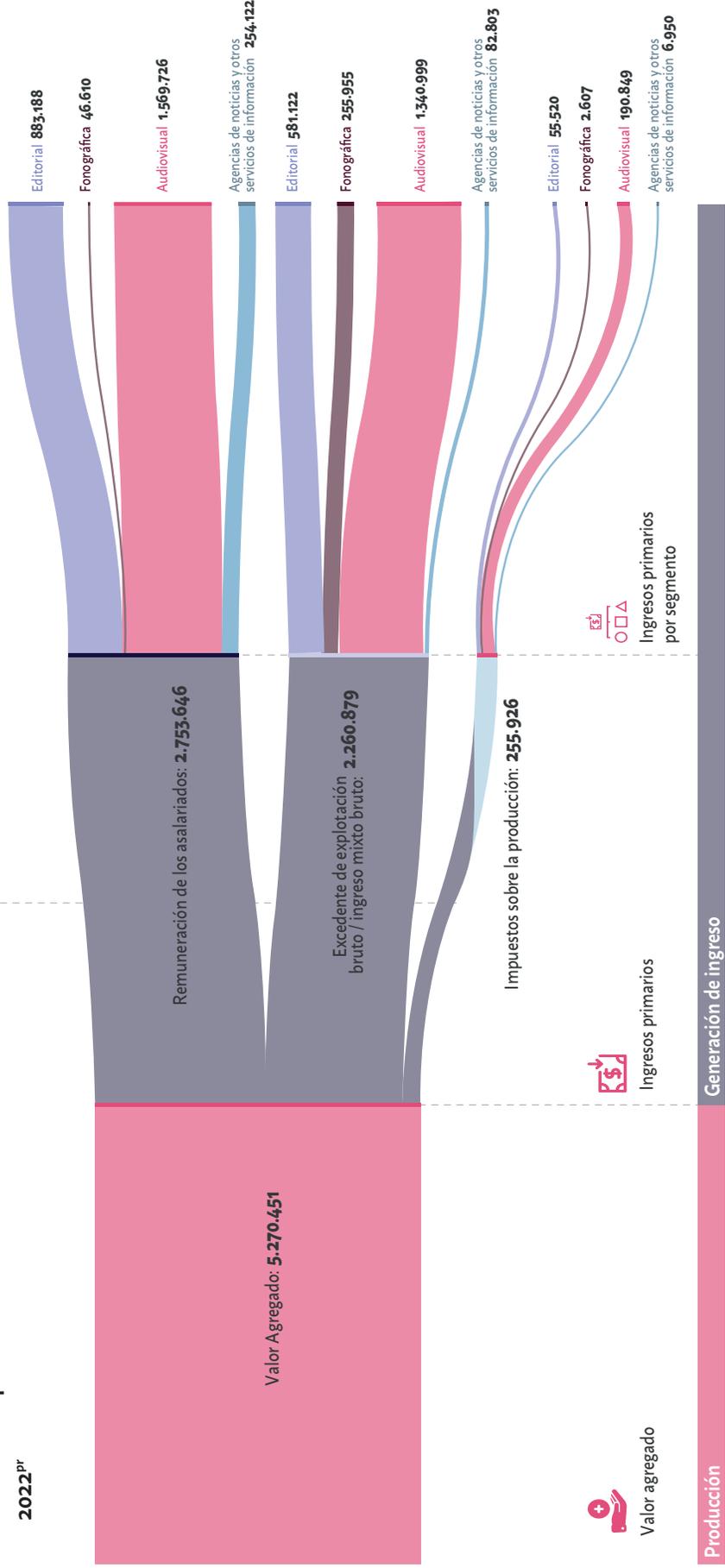
Finalmente, el diagrama presenta la distribución de los ingresos primarios, según cada uno de los segmentos del área de Industrias Culturales.

Con respecto a la remuneración de los asalariados, el segmento audiovisual registró el mayor pago a los trabajadores, con \$1.569.726 millones, seguido del pago por \$883.188 millones del segmento editorial; y el pago de \$254.122 millones en el segmento de agencias de noticias y otros servicios de información. Finalmente, en el segmento fonográfico se registró un pago de \$46.610 millones.

De igual manera, el mayor pago a las unidades gubernamentales a través de los otros impuestos a la producción se registró en el segmento audiovisual con \$190.849 millones, seguido por el pago de \$55.520 millones en el segmento editorial; \$6.950 millones en el segmento de agencia de noticias y otros servicios de información y \$2.607 millones en el segmento fonográfico.

Por último, el mayor excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto generado se registró en el segmento audiovisual con \$1.340.999 millones, seguido por el segmento editorial con un valor de \$581.122 millones; la industria fonográfica con un valor de \$255.955 millones; y el segmento de agencias de noticias y otros servicios de información con \$82.803 millones.

Flujo cuenta de producción y generación del ingreso
Área Industrias Culturales – Cuenta satélite de cultura y economía creativa
Millones de pesos
2022^{pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa (CSECC)
pr: preliminar.
Nota: los resultados a nivel de segmento solo incluyen fuentes de economía observada



Creaciones Funcionales

El área de Creaciones Funcionales está compuesta por los segmentos: medios digitales y software, diseño y publicidad.

El diagrama de Sankey inicia el flujo desde el valor agregado generado en el proceso de producción de las actividades económicas del área de Creaciones Funcionales de la economía cultural y creativa. En 2022^{pr} el valor agregado en el área de Creaciones Funcionales fue de \$16.547.427 millones, generado por la producción de \$30.400.428 millones y el consumo intermedio de \$13.853.001 millones.

La segunda parte del diagrama presenta la generación de ingresos primarios a partir del valor agregado, de los cuales \$9.562.713 millones corresponden a la remuneración de los asalariados, \$556.544 millones a los otros impuestos a la producción, y \$6.428.169 millones al excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto.

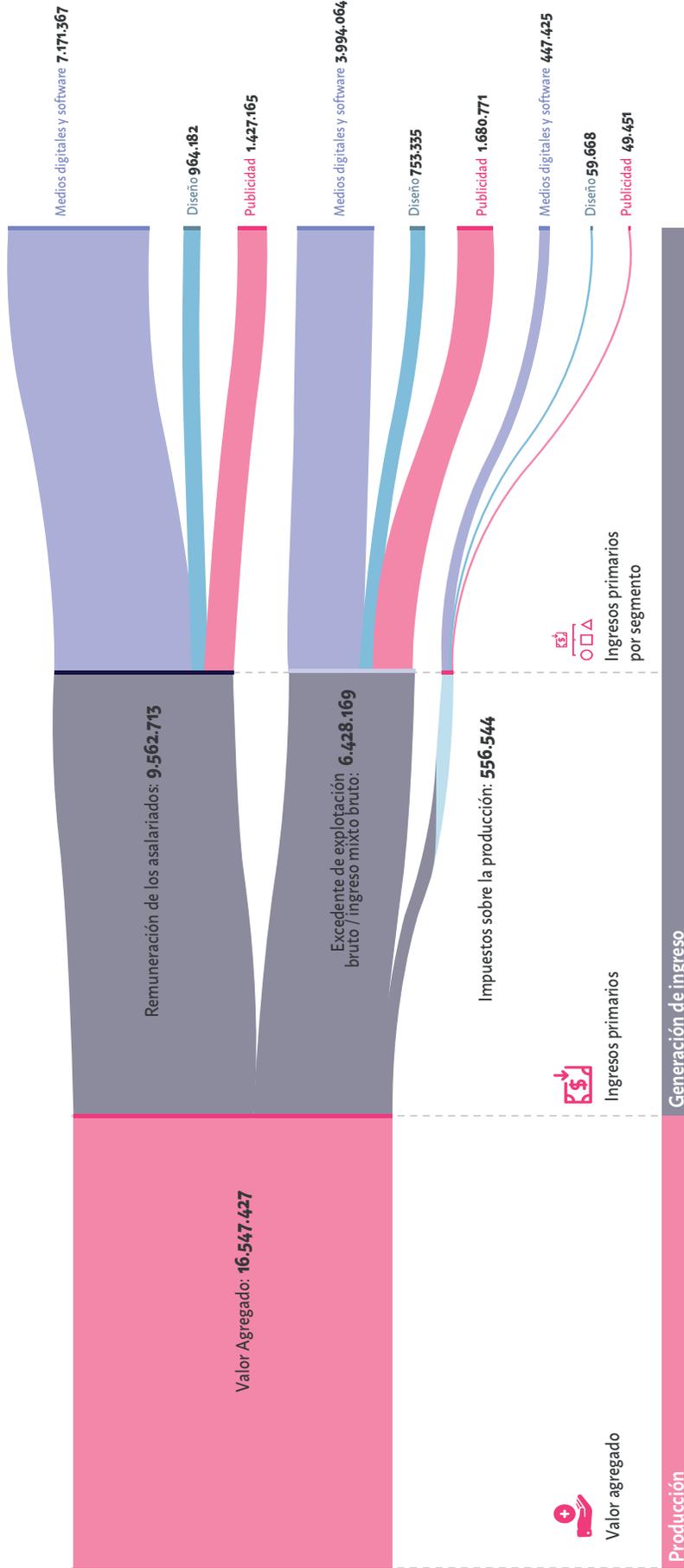
Finalmente, el diagrama presenta la distribución de los ingresos primarios, según cada uno de los segmentos del área de Creaciones Funcionales.

Con respecto a la remuneración de los asalariados, \$7.171.367 millones se registraron como pago a los trabajadores en el segmento de medios digitales y software; en el segmento de publicidad se registró un pago de \$1.427.165 millones, y en el segmento de diseño un pago de \$964.182 millones.

Los pagos a las unidades gubernamentales a través de los otros impuestos a la producción fueron de \$447.425 millones en el segmento de medios digitales y software; \$59.668 millones en el segmento de diseño, y \$49.451 millones en el segmento de publicidad.

Por último, el excedente de explotación bruto generado en el segmento de medios digitales y software fue de \$3.994.064 millones; en publicidad este saldo fue de \$1.680.771 millones, y en el segmento de diseño fue de \$753.335 millones.

Flujo cuenta de producción y generación del ingreso
Área Creaciones Funcionales – Cuenta satélite de cultura y economía creativa
Millones de pesos
2022^{pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa (CSECC)

pr: preliminar.

Nota: los resultados a nivel de segmento solo incluyen fuentes de economía observada

4

GLOSARIO



4.0 GLOSARIO

Economía Cultural y Creativa: conjunto de actividades económicas que combinan la creación, producción, representación, exhibición, comunicación, distribución o comercialización de contenidos de naturaleza cultural, o que sin ser culturales están protegidos por el derecho de autor y pueden tomar la forma de un bien o servicio.

FUENTE: Adaptado de UNESCO. (2010). Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las Industrias Culturales y creativas. <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/220384s.pdf> y Buitrago, P y Duque, I. (2013). La Economía Naranja. Una oportunidad infinita 2013. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/es/la-economia-naranja-una-oportunidad-infinita>

Patrón(a) o empleador(a): persona que dirige su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as).

FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE (2019). Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) <https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/599/download/11233>

Registro o matrícula mercantil: el registro mercantil tiene por objeto llevar la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio ante la autoridad competente, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exigiere esa formalidad. El registro mercantil es público.

FUENTE: Decreto 410 de 1971. Por medio del cual se expide el Código de Comercio. 27 de marzo de 1971.

Registro Único Tributario (RUT): constituye un mecanismo administrado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), que permite identificar, ubicar y clasificar la función de las personas y entidades dentro del sistema tributario. El RUT permite su individualización en forma inequívoca para todos los efectos en materia tributaria, aduanera y cambiaria, entre otros, para el cumplimiento de las obligaciones de dicha naturaleza.

FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE (2022). Boletín técnico Encuesta de Micronegocios - EMICRON. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/bol-micronegocios-III-2022.pdf>

Trabajador(a) por cuenta propia: persona que explota su propia empresa económica o que ejercen por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado(a) u obrero(a)) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra de igual condición.

FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE (2019). Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) <https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/668/related-materials>

5

ANEXOS



A continuación, se relacionan las actividades de inclusión total y parcial que hacen parte de la Economía Cultural y Creativa.

Actividades de inclusión total en la Economía Cultural y Creativa			
Clase	CIIU Rev. 4 A.C.	Clase	CIIU Rev. 4 A.C. (2020)
1820	Producción de copias a partir de grabaciones originales	1820	Producción de copias a partir de grabaciones originales
3220	Fabricación de instrumentos musicales	3220	Fabricación de instrumentos musicales
3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
5811	Edición de libros	5811	Edición de libros
5813	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas	5813	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas
5819	Otros trabajos de edición	5819	Otros trabajos de edición
5820	Edición de programas de informática (software)	5820	Edición de programas de informática (software)
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912	Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5912	Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música	5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música
6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020	Actividades de programación y transmisión de televisión	6020	Actividades de programación y transmisión de televisión
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312	Portales web	6312	Portales web

Actividades de inclusión total en la Economía Cultural y Creativa			
Clase	CIU Rev. 4 A.C.	Clase	CIU Rev. 4 A.C. (2020)
6391	Actividades de agencias de noticias	6391	Actividades de agencias de noticias
6399	Otras actividades de servicio de información n.c.p.	6399	Otras actividades de servicio de información n.c.p.
		7111	Actividades de arquitectura
7310	Publicidad	7310	Publicidad
7410	Actividades especializadas de diseño	7410	Actividades especializadas de diseño
7420	Actividades de fotografía	7420	Actividades de fotografía
8553	Enseñanza cultural	8553	Enseñanza cultural
9001	Creación literaria	9001	Creación literaria
9002	Creación musical	9002	Creación musical
9003	Creación teatral	9003	Creación teatral
9004	Creación audiovisual	9004	Creación audiovisual
9005	Artes plásticas y visuales	9005	Artes plásticas y visuales
9006	Actividades teatrales	9006	Actividades teatrales
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo	9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo	9008	Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p.
9101	Actividades de bibliotecas y archivos	9101	Actividades de bibliotecas y archivos
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos	9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales	9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
1103	Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas	1103	Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas
1312	Tejeduría de productos textiles	1312	Tejeduría de productos textiles
1313	Acabado de productos textiles	1313	Acabado de productos textiles

Actividades de inclusión total en la Economía Cultural y Creativa			
Clase	CIU Rev. 4 A.C.	Clase	CIU Rev. 4 A.C. (2020)
1391	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	1391	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo
1392	Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir	1392	Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir
1393	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos	1393	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos
1399	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.	1399	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel
1420	Fabricación de artículos de piel	1420	Fabricación de artículos de piel
1430	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1430	Fabricación de artículos de punto y ganchillo
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería
1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela
1522	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	1522	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel
1640	Fabricación de recipientes de madera	1640	Fabricación de recipientes de madera
1690	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	1690	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería
1811	Actividades de impresión	1811	Actividades de impresión
1812	Actividades de servicios relacionados con la impresión	1812	Actividades de servicios relacionados con la impresión
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio
2393	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana	2393	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana
2396	Corte, tallado y acabado de la piedra	2396	Corte, tallado y acabado de la piedra
2591	Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia	2591	Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia
2599	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	2599	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.
3110	Fabricación de muebles	3110	Fabricación de muebles

Actividades de inclusión total en la Economía Cultural y Creativa			
Clase	CIU Rev. 4 A.C.	Clase	CIU Rev. 4 A.C. (2020)
3210	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	3210	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos
4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.
4911	Transporte férreo de pasajeros	4911	Transporte férreo de pasajeros
4921	Transporte de pasajeros	4921	Transporte de pasajeros
5021	Transporte fluvial de pasajeros	5021	Transporte fluvial de pasajeros
5511	Alojamiento en hoteles	5511	Alojamiento en hoteles
5512	Alojamiento en apartahoteles	5512	Alojamiento en apartahoteles
5513	Alojamiento en centros vacacionales	5513	Alojamiento en centros vacacionales
5514	Alojamiento rural	5514	Alojamiento rural
5519	Otros tipos de alojamientos para visitantes	5519	Otros tipos de alojamientos para visitantes
5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas

Actividades de inclusión total en la Economía Cultural y Creativa			
Clase	CIU Rev. 4 A.C.	Clase	CIU Rev. 4 A.C. (2020)
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento
6110	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	6110	Actividades de telecomunicaciones alámbricas
6130	Actividades de telecomunicación satelital	6130	Actividades de telecomunicación satelital
6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas
6311	Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas	6311	Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas
7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica		Pasa a ser de inclusión total con la clase 7111 Actividades de arquitectura, para efectos de medición aún no se contempla hasta tanto las fuentes de datos hagan la transición.
7210	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	7210	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería
7220	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	7220	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades
7490	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	7490	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.
7911	Actividades de las agencias de viaje	7911	Actividades de las agencias de viaje
7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas
8412	Actividades ejecutivas de la administración pública	8412	Actividades ejecutivas de la administración pública
8413	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social	8413	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social
8511	Educación de la primera infancia	8511	Educación de la primera infancia
8512	Educación preescolar	8512	Educación preescolar
8513	Educación básica primaria	8513	Educación básica primaria
8521	Educación básica secundaria	8521	Educación básica secundaria

Actividades de inclusión total en la Economía Cultural y Creativa			
Clase	CIU Rev. 4 A.C.	Clase	CIU Rev. 4 A.C. (2020)
8522	Educación media académica	8522	Educación media académica
8523	Educación media técnica y de formación laboral	8523	Educación media técnica
8530	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	8530	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación
8541	Educación técnica profesional	8541	Educación técnica profesional
8542	Educación tecnológica	8542	Educación tecnológica
8543	Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas	8543	Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas
8544	Educación de universidades	8544	Educación de universidades
8551	Formación académica no formal	8551	Formación para el trabajo
9412	Actividades de asociaciones profesionales	9412	Actividades de asociaciones profesionales
9499	Actividades de otras asociaciones n.c.p.	9499	Actividades de otras asociaciones n.c.p.

www.dane.gov.co



[/DANEColombia](https://www.facebook.com/DANEColombia)



[@DANEColombia](https://www.instagram.com/DANEColombia)



[@DANE_Colombia](https://twitter.com/DANE_Colombia)



[/DANEColombia](https://www.youtube.com/DANEColombia)