



DANE



Undécimo reporte del Sector

# Cultural, *Creativo* y de *Saberes*

**DEPARTAMENTO  
ADMINISTRATIVO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA (DANE)**

**B. Piedad Urdinola Contreras**  
Dirección General

**Andrea Ramírez Pisco**  
Subdirección

**Álvaro Fernando Guzmán Lucero**  
Secretaría General

**Javier Sebastián Ruiz Santacruz**  
Dirección de Censos y Demografía

**Diana María Bohórquez Losada**  
Dirección de Difusión y Cultura Estadística

**Elkin Ernesto Ramírez Niño**  
Dirección de Geoestadística

**César Mauricio López Alfonso**  
Dirección de Metodología y Producción  
Estadística

**Julieth Alejandra Solano Villa**  
Dirección de Regulación, Planeación,  
Estandarización y Normalización

**Juan Pablo Cardoso Torres**  
Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

**Liliana Ibeth Ávila Robles**  
Dirección de Recolección y Acopio

**Equipo de trabajo Ministerio de las Culturas,  
las Artes y los Saberes**

Cesar Augusto Pinzón Medina  
Thalía Giovanna Mejía Sánchez

**Superintendencia de Industria y Turismo**  
Cielo Elaine Rusinque Urrego

**Equipo de trabajo DANE**

Bryan David Medina Ramírez  
Henry Antonio Mendoza Tolosa  
Dayana Cubides Leyton  
Juan Camilo Aros Castillo  
Francisco Ernesto Carrillo Castillo  
Daniel Felipe Ruiz Bohórquez  
Iván Rolando Castillo Prieto  
Juliana Mosquera Dueñas  
María del Pilar Rivera Silva  
Maribel Tarazona Camacho

**Diseño y diagramación**

Daniel Andres Castrillón  
Gabriela Wiesner Montaña  
José Noel Muñeton Medina

**Editores**

Cristian Eduardo Prieto Sastoque  
Mauren Ninoska Dimaté Echeverry

© DANE, 2024

Prohibida la reproducción total o parcial sin  
permiso o autorización del Departamento  
Administrativo Nacional de Estadística,  
Colombia.



# ALCANCE

De manera conjunta, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y las entidades generan y consolidan el presente **Reporte del Sector Cultural, Creativo y de Saberes<sup>1</sup>** que contempla indicadores asociados con la producción, el consumo intermedio y el valor agregado para las 103 actividades que hacen parte de este sector. Asimismo, consolida información estadística del comportamiento de las actividades culturales, la distribución de los bienes de interés cultural a nivel nacional, el número de escuelas de música, el número de escenarios para espectáculos públicos, entre otros. Igualmente, se consideran los indicadores de patentes y los indicadores de contexto en lo social y lo económico para los micronegocios. La consolidación de información asociada al sector ha permitido identificar el comportamiento de la Economía Cultural y Creativa y vislumbrar su relevancia para la toma de decisiones de política pública.

---

<sup>1</sup>La Economía Cultural y Creativa es el conjunto de actividades económicas que combinan la creación, producción, representación, exhibición, comunicación, distribución o comercialización de contenidos de naturaleza cultural, o que sin ser culturales están protegidos por el derecho de autor y pueden tomar la forma de un bien o servicio (Adaptado de UNESCO, 2010 y Buitrago y Duque, 2013). Esta mesa de trabajo constituye la articulación de las entidades del orden nacional y territorial que hacen parte del Consejo Nacional creado mediante la Ley 1834 de 2017 y el Decreto 1935 de 2018, para el diseño e implementación de acciones encaminadas a fortalecer el desarrollo de las actividades económicas dedicadas a la Economía Cultural y Creativa, en este marco la información estadística es un insumo fundamental.

# ANTECEDENTES

Desde el 2019 el DANE, de manera colaborativa con las entidades que conforman el sector Cultural, Creativo y de Saberes, ha publicado diez (10) reportes que contienen información estadística relacionada con esta temática. Esto permite a los usuarios comprender las áreas y segmentos que conforman la medición de la economía cultural y creativa. De esta manera se contribuye a la generación de información para la toma de decisiones, formular políticas y visualizar la importancia de este sector en la economía nacional.

El DANE publica los **reportes del sector Cultural Creativo y de Saberes** a través de su portal web<sup>2</sup>. En la elaboración de este documento participaron entidades como: el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, la Dirección Nacional de Derechos de Autor, y el DANE. El reporte contempló indicadores relacionados con las actividades de uso de internet, Derecho de Autor, ocupación y exportaciones; así como la composición del valor agregado para Bogotá según los resultados de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá. A nivel departamental, se presentaron los indicadores sobre los programas de educación para el trabajo y desarrollo humano, los programas de Educación Superior que capacitan en los diferentes segmentos de la Economía Cultural y Creativa, y se analizó la distribución de registros de obras, actos y contratos.

---

<sup>2</sup> <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cultura/economia-cultural-y-creativa/reportes>



# 01

## DESARROLLO DE **ACTIVIDADES REALIZADAS POR ENTIDADES DEL SECTOR CULTURAL, CREATIVO Y DE SABERES**



1.1

## ACTIVIDADES REALIZADAS POR LAS ENTIDADES DEL SECTOR, DESPUÉS DE LA PUBLICACIÓN DEL DÉCIMO REPORTE:

### Logros de las entidades del Sector Cultural, Creativo y de Saberes en 2023

- Avances en la estructuración del Registro Único de Artesanos de Colombia (RUAC): a cargo de Artesanías de Colombia, fortaleciendo la identificación y caracterización de los artesanos en el país.
- Posicionamiento de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa Nacional como su desagregación para Bogotá, consolidándose como fuentes de información primordiales para el sector.
- Reestructuración del ecosistema de datos del sector: en esta reestructuración las organizaciones de la sociedad civil cumplen un papel central en el uso de datos para realización de ejercicios de control social.

### Eventos claves en 2024

- Marzo de 2024 - Reunión entre el DANE y Artesanías de Colombia que permitió continuar con el desarrollo del proceso de estructuración y consolidación del Registro Único de Artesanos de Colombia (RUAC), junto con el marco legal que lo respalda.
- Abril de 2024 - El DANE expidió la Resolución 0470 de 2024 “por la cual se crean los Comités Estadísticos Sectoriales, las Mesas Estadísticas Sectoriales y se regula su estructura y funcionamiento”. Esta resolución también establece la creación de la Mesa estadística de Economía Cultural y Creativa, conformada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes (MICASA); la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC); la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte; (SCRD) Artesanías de Colombia; el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT); la Dirección Nacional de Derechos de Autor (DNDA); el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias); el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).



# 02

## INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

- 2.1 **ARTES Y** PATRIMONIO
- 2.2 **INDUSTRIAS** CULTURALES
- 2.3 **CREACIONES** FUNCIONALES
- 2.4 **INDICADORES** GENERALES
- 2.5 **INFORMACIÓN** REGIONAL
- 2.6 **DIAGRAMAS** DE SANKEY



## Indicadores Macro de la Economía Cultural y Creativa

En este apartado se presentan los indicadores macroeconómicos seleccionados para entender el comportamiento del valor agregado de la Economía Cultural y Creativa, en relación con el valor agregado de la Economía Nacional. Asimismo, se incluye información sobre la cuenta de producción, la cuenta de generación del ingreso y la población ocupada para las diferentes áreas del sector.

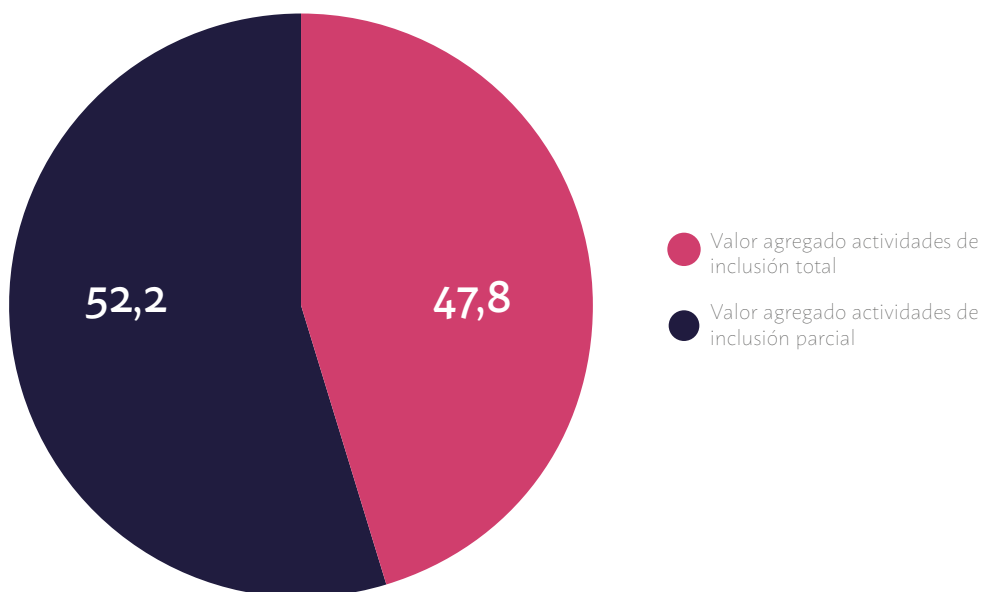
### Composición del valor agregado según tipo de actividad en la Economía Cultural y Creativa

El valor agregado bruto es la diferencia entre el total de la producción y el consumo intermedio. Por otro lado, el Producto Interno Bruto (PIB) se calcula sumando valor agregado bruto de todas las actividades económicas llevadas a cabo por unidades de producción residentes, más los impuestos, y restando las subvenciones sobre los productos que no están incluidos en la valoración de la producción.

La siguiente información expone el peso relativo del valor agregado de la Economía Cultural y Creativa en comparación con el valor agregado del total de la Economía Nacional. Este resultado se basa en la medición de 101 actividades económicas que en el promedio del período comprendido entre 2014 y 2023 preliminar, el 52,2 % del valor agregado total generado por la Economía Cultural y Creativa corresponde a las actividades económicas de inclusión parcial, mientras que el restante 47,8 % corresponde a las actividades de inclusión total.

#### Gráfico 1

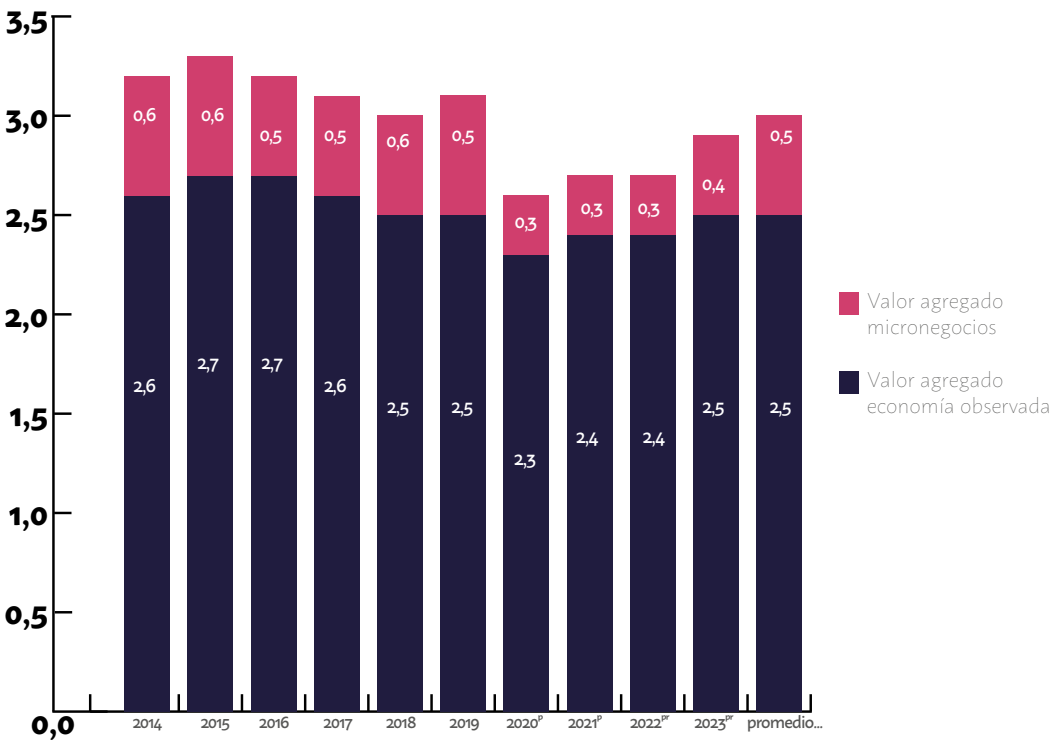
Composición del valor agregado según Actividades de Inclusión Total y Parcial en la Economía Cultural y Creativa  
Promedio 2014-2023<sup>Pr</sup>



**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC).  
<sup>Pr</sup>cifra preliminar.

Las actividades de inclusión total son las actividades culturales y creativas en las que todos los productos que generan cultura o son culturales o están protegidos por el derecho de autor, mientras que las actividades de inclusión parcial son aquellas en las cuales no todos los productos son culturales, o no todos están protegidos por el derecho de autor.

**Gráfico 2.**  
**Participación del valor agregado de la Economía Cultural y Creativa en el Total del Valor agregado nacional 2014-2023<sup>pr</sup>**



**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC).  
<sup>Pr</sup>: cifra o resultado preliminar<sup>3</sup> y <sup>P</sup>: cifra o resultado provisional<sup>4</sup>

En el promedio del período comprendido entre 2014 y 2023<sup>pr</sup>, la participación del valor agregado de la Economía Cultural y Creativa en el total del valor agregado nacional fue del 3,0 %. Por fuentes de información, las relacionadas con economía observada aportan el 2,5 % y la participación de micronegocios contribuyen con el 0,5 %.

<sup>3</sup> **Cifra preliminar (<sup>Pr</sup>):** versión de los resultados de una estadística oficial que atiende a los aspectos técnicos del proceso estadístico a partir de la información recolectada o copiada que se tiene hasta la fecha de la difusión y que puede ser objeto de mejora en términos de cobertura, precisión y exactitud. Recomendaciones para la presentación de los cuadros de salida, DANE 2024.

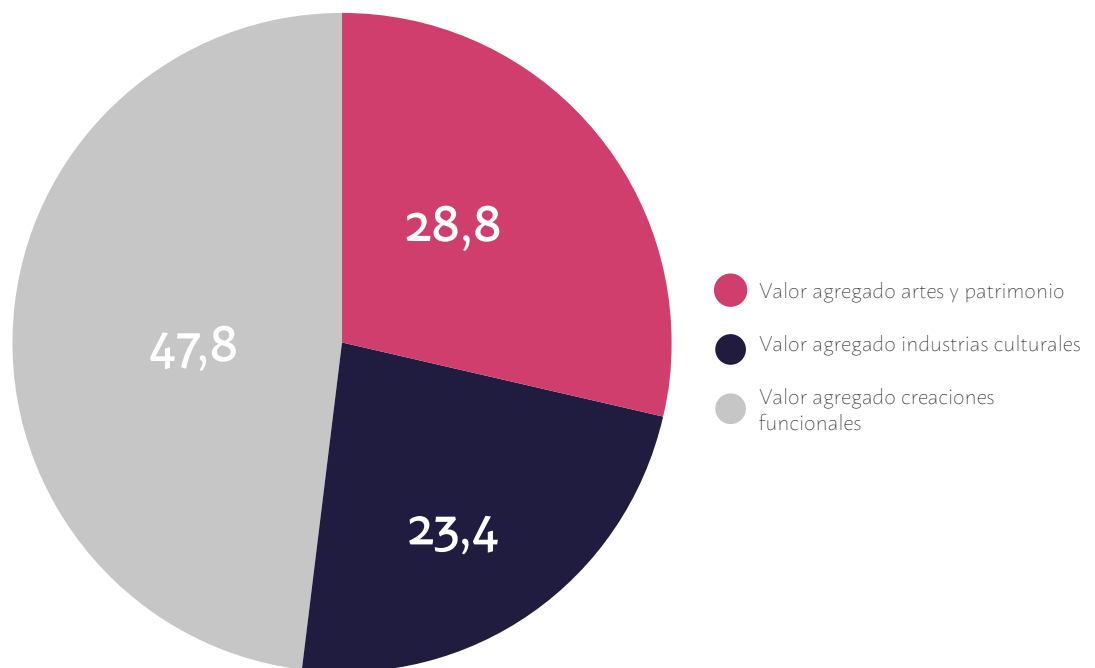
<sup>4</sup> **Cifra provisional (<sup>P</sup>):** versión de los resultados de una estadística oficial con un rezago de tiempo mayor al de las cifras preliminares, que ofrece mejoras en términos de cobertura, precisión y exactitud y que atiende a los aspectos técnicos del proceso estadístico a partir de la información recolectada o copiada disponible a la fecha de la difusión. Recomendaciones para la presentación de los cuadros de salida, DANE 2024.



Las fuentes de economía observada incluyen Operaciones Estadísticas y Registros Administrativos que contienen información de los establecimientos con datos a nivel de cada área, segmento y actividades de la Economía Cultural y Creativa.

La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios, o personas naturales que desarrollan una actividad productiva con hasta nueve personas ocupadas, y complementan la información de las encuestas económicas estructurales. Estas últimas en virtud de sus parámetros de inclusión, no cubren unidades de menor tamaño, proporcionando información agregada para cada una de las tres áreas de la Economía Cultural y Creativa.

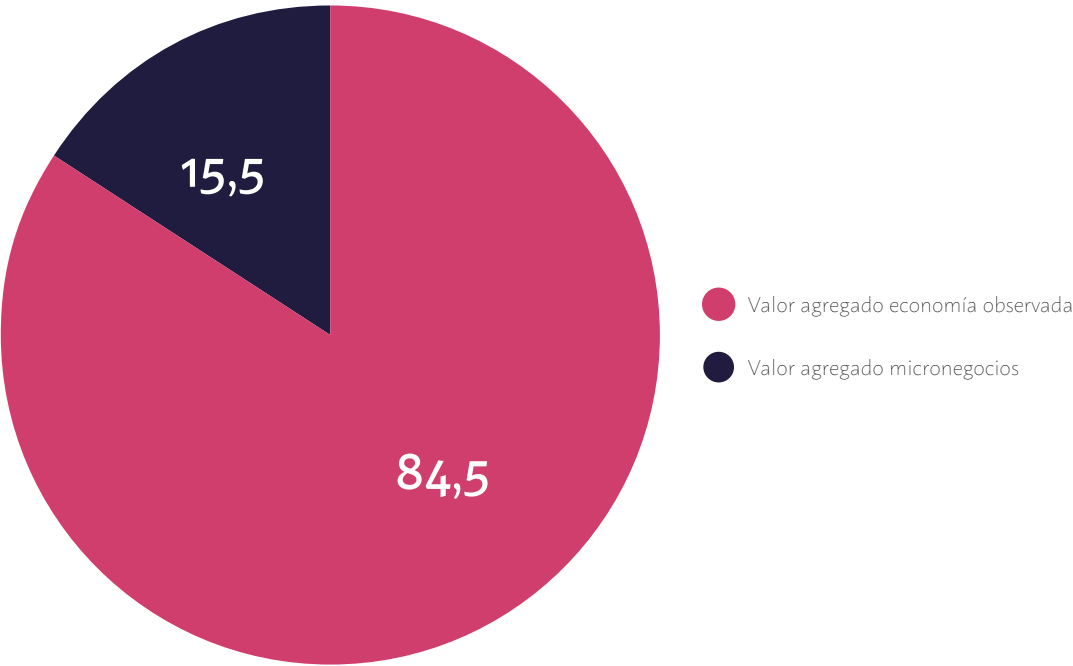
**Gráfico 3.**  
**Composición del valor agregado según áreas de Economía Cultural y Creativa**  
**Promedio 2014-2023<sup>Pr</sup>**



**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)  
<sup>Pr</sup>: cifra o resultado preliminar.

La composición del valor agregado para cada una de las áreas de la Economía Cultural y Creativa, en el promedio 2014-2023<sup>Pr</sup> se distribuye de la siguiente manera: Creaciones Funcionales con 47,8 %; Artes y Patrimonio 28,8 %; e Industrias Culturales un 23,4 %.

**Gráfico 4.**  
Composición del valor agregado según fuentes de información en la Economía Cultural y Creativa  
Promedio 2014-2023<sup>Pr</sup>



**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC).  
<sup>Pr</sup>: cifra o resultado preliminar<sup>3</sup> y <sup>P</sup> cifra o resultado provisional<sup>4</sup>

La composición del valor agregado según fuentes de información es: fuentes de economía observada con 84,5 %, y micronegocios con el 15,5 %.

## Cuentas de producción y de generación del ingreso

**Tabla 1.**  
**Total Economía Cultural y Creativa**  
**Valores a precios corrientes**  
**Millones de pesos**  
**2014-2023<sup>Pr</sup>**

| Conceptos                                        | 2014              | 2015              | 2016              | 2017              | 2018              | 2019              | 2020              | 2021 <sup>P</sup> | 2022 <sup>P</sup> | 2023 <sup>Pr</sup> |
|--------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| <b>1. Cuenta de producción</b>                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                    |
| P.1 Producción                                   | 39.174.889        | 42.876.581        | 45.080.386        | 47.059.698        | 50.006.974        | 53.383.747        | 44.545.420        | 55.118.832        | 69.648.917        | 78.128.936         |
| P.2 Consumo intermedio                           | 16.903.513        | 19.053.271        | 20.018.170        | 20.802.073        | 22.867.764        | 24.600.515        | 20.493.027        | 25.832.601        | 33.431.530        | 37.453.814         |
| <b>B.1 Valor agregado bruto</b>                  | <b>22.271.376</b> | <b>23.823.310</b> | <b>25.062.216</b> | <b>26.257.625</b> | <b>27.139.211</b> | <b>28.783.232</b> | <b>24.052.393</b> | <b>29.286.231</b> | <b>36.217.388</b> | <b>40.675.122</b>  |
| <b>2. Cuenta de generación del ingreso</b>       |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                    |
| D.1 Remuneración de los asalariados              | 9.915.255         | 10.735.530        | 11.455.555        | 12.232.195        | 13.226.896        | 14.320.244        | 13.721.331        | 15.888.035        | 19.475.376        | 22.146.451         |
| D.11 Sueldos y salarios                          | 8.525.868         | 9.305.262         | 9.895.033         | 10.537.276        | 11.350.285        | 12.351.712        | 11.864.850        | 13.762.415        | 16.991.605        | 19.330.488         |
| D.121 Contribuciones sociales de los empleadores | 1.389.387         | 1.430.268         | 1.560.522         | 1.694.919         | 1.876.611         | 1.968.532         | 1.856.481         | 2.125.620         | 2.483.771         | 2.815.963          |
| D.29 Otros impuestos sobre la producción         | 791.308           | 887.799           | 843.371           | 946.951           | 957.547           | 1.081.790         | 774.005           | 841.460           | 1.101.750         | 1.255.099          |
| <b>B.2b Excedente de explotación bruto</b>       | <b>11.564.813</b> | <b>12.199.981</b> | <b>12.763.291</b> | <b>13.078.478</b> | <b>12.954.768</b> | <b>13.381.197</b> | <b>9.557.057</b>  | <b>12.556.736</b> | <b>15.640.262</b> | <b>17.273.572</b>  |

**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC).

<sup>P</sup>: cifra o resultado provisional

<sup>Pr</sup>: cifra o resultado preliminar

- Incluye fuentes de información de economía observada y micronegocios



Los valores corrientes pueden deflactarse considerando la variación de los precios de alguna canasta pertinente de bienes y servicios, o con la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) total menos energéticos y alimentos. En este último caso se dice que los flujos o los stocks se expresan en términos reales, es decir, representan valores constantes del poder de compra.

Por otra parte, los agregados relativos a la cuenta de generación del ingreso no pueden expresarse en términos de volumen porque, en sentido estricto, los flujos correspondientes a los ingresos no pueden desglosarse entre un componente de cantidad y otro de precio.

**Tabla 2.**  
**Cuenta de producción**  
**Total Economía Cultural y Creativa**  
**Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015**  
**Millones de pesos**  
**2014 - 2023<sup>pr</sup>**

| Conceptos                      | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021 <sup>p</sup> | 2022 <sup>p</sup> | 2023 <sup>pr</sup> |
|--------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| <b>1. Cuenta de producción</b> |            |            |            |            |            |            |            |                   |                   |                    |
| P.1 Producción                 | 41.410.190 | 42.876.581 | 42.805.554 | 42.433.969 | 44.026.811 | 44.826.147 | 37.266.530 | 45.158.089        | 52.461.655        | 54.240.938         |
| P.2 Consumo intermedio         | 17.874.304 | 19.053.271 | 19.017.671 | 18.770.372 | 20.182.563 | 20.690.931 | 17.093.706 | 21.166.305        | 25.173.456        | 26.022.940         |
| B.1 Valor agregado bruto       | 23.535.553 | 23.823.310 | 23.787.883 | 23.663.522 | 23.845.053 | 24.136.672 | 20.173.713 | 23.990.355        | 27.286.677        | 28.216.428         |

**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC).

<sup>p</sup>: cifra o resultado provisional

<sup>pr</sup>: cifra o resultado preliminar

- Incluye fuentes de información de economía observada y micronegocios

De acuerdo con las series encadenadas de volumen con año de referencia 2015, el comportamiento de la Economía Cultural y Creativa presenta un crecimiento del valor agregado de 3,4 % para 2023<sup>pr</sup> con respecto a 2022<sup>p</sup>. Por su parte, el valor agregado para 2022<sup>p</sup> con respecto a 2021<sup>p</sup> presenta un crecimiento de 13,7 %.

**Tabla 3.**  
**Población ocupada por áreas de la Economía Cultural y Creativa, según categoría ocupacional**  
**Total nacional**  
**2022<sup>P</sup>-2023<sup>P</sup>**

| Áreas                  | 2022 <sup>P</sup> |                |                | 2023 <sup>P</sup> |                |                | Tasa de crecimiento (%)              |
|------------------------|-------------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|--------------------------------------|
|                        | Asalariados       | Independientes | Total          | Asalariados       | Independientes | Total          | 2023 <sup>P</sup> /2022 <sup>P</sup> |
| Artes y patrimonio     | 153.363           | 176.855        | 330.218        | 171.636           | 199.797        | 371.433        | 12,5                                 |
| Industrias culturales  | 93.034            | 48.642         | 141.676        | 72.786            | 45.277         | 118.063        | -16,7                                |
| Creaciones funcionales | 197.769           | 111.090        | 308.859        | 217.975           | 124.993        | 342.968        | 11,0                                 |
| <b>Total</b>           | <b>444.166</b>    | <b>336.587</b> | <b>780.753</b> | <b>462.397</b>    | <b>370.067</b> | <b>832.464</b> | <b>6,6</b>                           |

**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC).  
<sup>P</sup>: cifra o resultado provisional  
- Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 y Marco metodológico 2018.

Los ocupados por las tres áreas de las actividades económicas de la economía cultural y creativa presentan un crecimiento de 6,6 % en 2023<sup>P</sup> con respecto a 2022<sup>P</sup>. El área de artes y patrimonio presentó un crecimiento de 12,5 %, en este mismo periodo, el área de industrias culturales presentó un decrecimiento de 16,7 % y el área de creaciones funcionales creció 11,0 %.

**Tabla 4.**  
**Población ocupada según actividades de inclusión total y parcial de la Economía Cultural y Creativa, por categoría ocupacional**  
**Total nacional**  
**2022<sup>P</sup>-2023<sup>P</sup>**

| Actividad                        | 2022 <sup>P</sup> |                |                | 2023 <sup>P</sup> |                |                | Tasa de crecimiento (%)              |
|----------------------------------|-------------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|--------------------------------------|
|                                  | Asalariados       | Independientes | Total          | Asalariados       | Independientes | Total          | 2023 <sup>P</sup> /2022 <sup>P</sup> |
| Actividades de inclusión total.  | 334.388           | 216.546        | 550.934        | 329.624           | 235.369        | 564.993        | 2,6                                  |
| Actividades de inclusión parcial | 109.778           | 120.041        | 229.819        | 132.773           | 134.698        | 267.471        | 16,4                                 |
| <b>Total</b>                     | <b>444.166</b>    | <b>336.587</b> | <b>780.753</b> | <b>462.397</b>    | <b>370.067</b> | <b>832.464</b> | <b>6,6</b>                           |

**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC).  
<sup>P</sup>: cifra o resultado provisional  
Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 y Marco metodológico 2018.

En la población ocupada por tipo de actividad, las actividades de inclusión parcial presentaron un crecimiento de 16,4 % para 2023<sup>p</sup> con respecto a 2022<sup>p</sup> y las actividades de inclusión total, un crecimiento de 2,6 % en el mismo período.

**Tabla 5.**  
**Trabajo Equivalente a Tiempo Completo (TETC) por áreas de la Economía Cultural y Creativa, según categoría ocupacional**  
**Total nacional**  
**2022<sup>p</sup> – 2023<sup>p</sup>**

| Áreas                  | 2022 <sup>p</sup> |                |                | 2023 <sup>p</sup> |                |                | Tasa de crecimiento (%)              |
|------------------------|-------------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|--------------------------------------|
|                        | Asalariados       | Independientes | Total          | Asalariados       | Independientes | Total          | 2023 <sup>p</sup> /2022 <sup>p</sup> |
| Artes y patrimonio     | 140.947           | 130.473        | 271.420        | 155.173           | 146.290        | 301.463        | 11,1                                 |
| Industrias culturales  | 90.708            | 40.475         | 131.183        | 67.903            | 39.279         | 107.182        | -18,3                                |
| Creaciones funcionales | 186.668           | 96.510         | 283.178        | 201.942           | 105.804        | 307.746        | 8,7                                  |
| <b>Total</b>           | <b>418.323</b>    | <b>267.458</b> | <b>685.781</b> | <b>425.018</b>    | <b>291.373</b> | <b>716.391</b> | <b>4,5</b>                           |

**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)  
<sup>p</sup>: cifra o resultado provisional  
Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 y Marco metodológico 2018.

Los trabajos equivalentes a tiempo completo o puestos de trabajo presentaron un crecimiento de 4,5 % en 2023<sup>p</sup> con respecto a 2022<sup>p</sup>. Para el mismo periodo, el crecimiento por áreas fue el siguiente: Creaciones Funcionales con 8,7 %, el área de Artes y Patrimonio 11,1 %, y las Industrias Culturales -18,3 %.

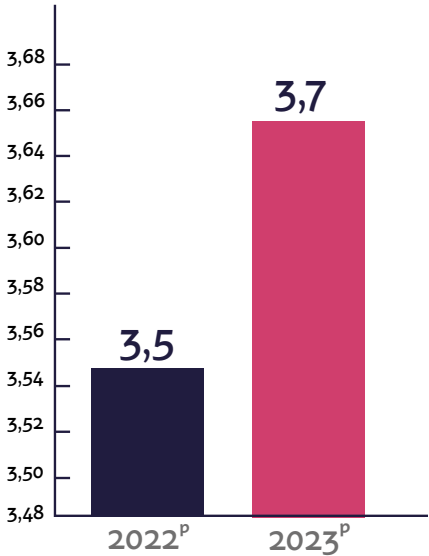
**Tabla 6.**  
**Trabajo Equivalente a Tiempo Completo (TETC), según actividades de inclusión total y parcial, por categoría ocupacional**  
**Total nacional**  
**2022<sup>P</sup>-2023<sup>P</sup>**

| Actividad                        | 2022 <sup>P</sup> |                |                | 2023 <sup>P</sup> |                |                | Tasa de crecimiento (%) |
|----------------------------------|-------------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|-------------------------|
|                                  | Asalariados       | Independientes | Total          | Asalariados       | Independientes | Total          |                         |
| Actividades de inclusión total   | 309.005           | 172.735        | 481.740        | 293.755           | 187.719        | 481.474        | -0,1                    |
| Actividades de inclusión parcial | 109.318           | 94.723         | 204.041        | 131.263           | 103.654        | 234.917        | 15,1                    |
| <b>Total</b>                     | <b>418.323</b>    | <b>267.458</b> | <b>685.781</b> | <b>425.018</b>    | <b>291.373</b> | <b>716.391</b> | <b>4,5</b>              |

**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)  
<sup>P</sup>: cifra o resultado provisional  
Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y vivienda 2018 y Marco metodológico 2018.

Por tipo de actividad, los trabajos equivalentes a tiempo completo de las actividades de inclusión total presentaron un decrecimiento de 0,1 %, y las actividades de inclusión parcial presentaron un crecimiento de 15,1 % para 2023<sup>P</sup> con respecto a 2022<sup>P</sup>.

**Gráfico 5.**  
**Participación de las personas ocupadas en la Economía Cultural y Creativa en el total nacional**  
**2022<sup>P</sup>-2023<sup>P</sup>**



**Fuente:** : DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC).  
<sup>P</sup> provisional.

La participación de la población ocupada en la Economía Cultural y Creativa con respecto a la población ocupada del total nacional en 2023<sup>P</sup> fue de 3,7 %, y en 2022<sup>P</sup> fue de 3,5 %.



**Tabla 7.**  
**Personas ocupadas, según áreas de la Economía Cultural y Creativa**  
**Total nacional**  
**I trimestre 2022-2024**

| Áreas                  | I trimestre |         |         | Tasa de crecimiento<br>I trimestre (%) |           |
|------------------------|-------------|---------|---------|----------------------------------------|-----------|
|                        | 2022        | 2023    | 2024    | 2023/2022                              | 2024/2023 |
| Artes y patrimonio     | 175.844     | 211.820 | 217.913 | 20,5                                   | 2,9       |
| Industrias culturales  | 81.494      | 96.771  | 89.289  | 18,7                                   | -7,7      |
| Creaciones funcionales | 252.375     | 322.900 | 332.595 | 27,9                                   | 3,0       |
| Total                  | 509.713     | 631.492 | 639.797 | 23,9                                   | 1,3       |

**Fuente:** : DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)  
- Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 y Marco metodológico 2018.

Los ocupados de la Economía Cultural y Creativa para el primer trimestre de 2024 presentaron un crecimiento de 1,3 %, al comparar con el mismo período del año 2023, y de 23,9 % para el primer trimestre de 2023 con respecto al primer trimestre de 2022. Por áreas, el comportamiento en 2024 respecto a 2023 fue el siguiente: crecimiento en el número de ocupados de 3,0 % para las Creaciones Funcionales, 2,9 % para Artes y Patrimonio, y -7,7 % para Industrias Culturales.

## 2.1

# ARTES Y PATRIMONIO

Las artes se definen como formas de expresión creativa que involucran habilidades técnicas y conceptuales para comunicar ideas, emociones y experiencias estéticas. Incluyen disciplinas como la pintura, la escultura, la música, la danza, el teatro, la literatura y el cine, entre otras (DANE,2024b).

Por otro lado, el patrimonio cultural es el conjunto de bienes culturales, materiales o inmateriales, que son valiosos para una sociedad o comunidad. Esto puede incluir monumentos históricos, sitios arqueológicos, obras de arte, documentos, tradiciones, expresiones orales, prácticas sociales, conocimientos y técnicas transmitidas de generación en generación (DANE,2024b).

Es importante destacar que las artes y el patrimonio están estrechamente relacionados, ya que las expresiones artísticas a menudo se convierten en parte del patrimonio cultural de una sociedad. Las obras de arte y las prácticas artísticas pueden ser consideradas como manifestaciones del patrimonio cultural, y su preservación y promoción son fundamentales para mantener viva la diversidad cultural y el legado de las generaciones pasadas.

Los segmentos que componen esta área son: artes visuales, artes escénicas, patrimonio, educación cultural y creativa, actividades manufactureras de la economía cultural y creativa, turismo cultural y actividades asociativas y de regulación.

**Tabla 8.**  
**Cuenta de producción y de generación del ingreso**  
**Total Artes y Patrimonio**  
**Valores a precios corrientes**  
**Millones de pesos**  
**2014 -2023<sup>Pr</sup>**

| Conceptos                                        | 2014             | 2015             | 2016             | 2017             | 2018             | 2019             | 2020             | 2021 <sup>P</sup> | 2022 <sup>P</sup> | 2023 <sup>Pr</sup> |
|--------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| <b>1. Cuenta de producción</b>                   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                   |                   |                    |
| P.1 Producción                                   | 11.399.942       | 12.331.929       | 13.210.120       | 13.952.140       | 14.002.043       | 15.277.512       | 10.768.454       | 14.473.957        | 20.344.766        | 22.046.844         |
| P.2 Consumo intermedio                           | 5.117.513        | 5.605.347        | 5.999.330        | 6.212.454        | 6.117.736        | 6.647.676        | 4.269.299        | 6.188.699         | 9.447.508         | 10.277.148         |
| <b>B.1 Valor agregado bruto</b>                  | <b>6.282.429</b> | <b>6.726.582</b> | <b>7.210.790</b> | <b>7.739.686</b> | <b>7.884.306</b> | <b>8.629.836</b> | <b>6.499.156</b> | <b>8.285.258</b>  | <b>10.897.257</b> | <b>11.769.696</b>  |
| <b>2. Cuenta de generación del ingreso</b>       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                   |                   |                    |
| D.1 Remuneración de los asalariados              | 3.216.493        | 3.375.788        | 3.687.617        | 4.074.592        | 4.176.814        | 4.556.775        | 4.183.569        | 4.558.253         | 5.161.249         | 5.744.527          |
| D.11 Sueldos y salarios                          | 2.642.686        | 2.784.058        | 3.040.704        | 3.344.202        | 3.404.096        | 3.738.815        | 3.417.826        | 3.734.967         | 4.255.288         | 4.732.014          |
| D.121 Contribuciones sociales de los empleadores | 573.807          | 591.730          | 646.912          | 730.390          | 772.718          | 817.960          | 765.743          | 823.287           | 905.961           | 1.012.514          |
| D.29 Otros impuestos sobre la producción         | 303.535          | 340.491          | 279.618          | 366.279          | 348.244          | 402.097          | 179.559          | 213.676           | 278.377           | 317.748            |
| <b>B.2b Excedente de explotación bruto</b>       | <b>2.762.401</b> | <b>3.010.303</b> | <b>3.243.554</b> | <b>3.298.815</b> | <b>3.359.249</b> | <b>3.670.964</b> | <b>2.136.028</b> | <b>3.513.329</b>  | <b>5.457.631</b>  | <b>5.707.420</b>   |

**Fuente:** : DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC).

<sup>P</sup>: cifra o resultado provisional

<sup>Pr</sup>: cifra o resultado preliminar

**Nota:** Incluye fuentes de información de economía observada y micronegocios.

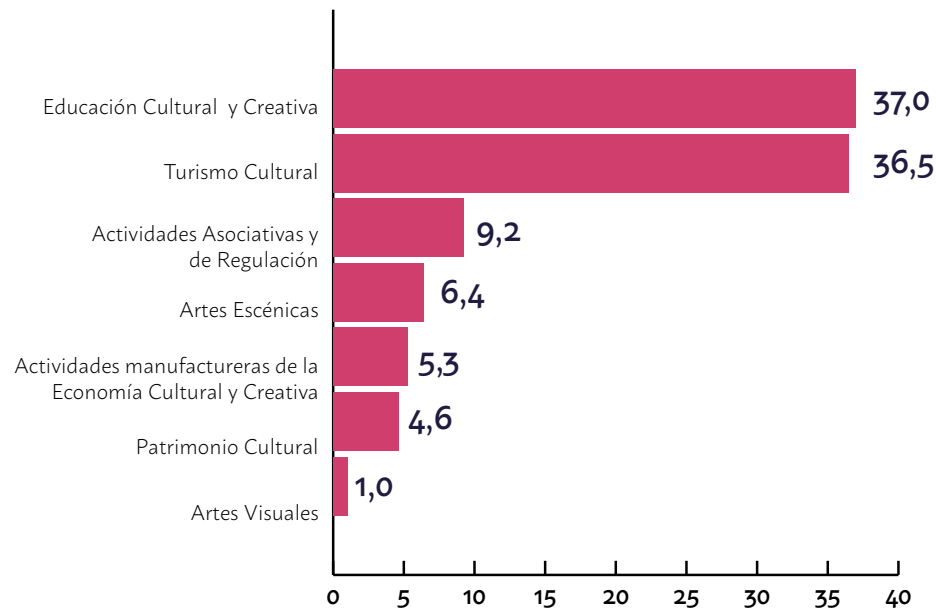
**Nota:** Los agregados relativos a la Cuenta de Generación del Ingreso no pueden expresarse en términos de volumen debido a que, en sentido estricto, los flujos correspondientes a los ingresos no pueden desglosarse entre un componente de cantidad y otro de precio

**Tabla 9.**  
**Cuenta de producción**  
**Total Artes y Patrimonio**  
**Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015**  
**Millones de pesos**  
**2014 - 2023<sup>Pr</sup>**

| Conceptos                | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020      | 2021 <sup>P</sup> | 2022 <sup>P</sup> | 2023 <sup>Pr</sup> |
|--------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-------------------|-------------------|--------------------|
| 1. Cuenta de producción  |            |            |            |            |            |            |           |                   |                   |                    |
| P.1 Producción           | 12.062.696 | 12.331.929 | 12.667.565 | 12.668.627 | 12.637.432 | 12.931.412 | 9.385.593 | 12.474.947        | 15.884.603        | 15.748.538         |
| P.2 Consumo intermedio   | 5.415.987  | 5.605.347  | 5.769.732  | 5.671.343  | 5.604.541  | 5.707.662  | 3.724.956 | 5.396.456         | 7.416.239         | 7.399.228          |
| B.1 Valor agregado bruto | 6.646.687  | 6.726.582  | 6.897.833  | 6.996.756  | 7.031.850  | 7.221.964  | 5.648.767 | 7.064.423         | 8.462.532         | 8.344.027          |

**Fuente:** DANE-Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)  
<sup>P</sup>provisional  
<sup>Pr</sup>preliminar  
**Nota:** Incluye fuentes de información de economía observada y micronegocios

**Gráfico 6.**  
**Composición del valor agregado según segmentos del área de**  
**Artes y Patrimonio**  
**Promedio 2014-2023<sup>pr</sup>**



**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)  
<sup>pr</sup>: cifra o resultado preliminar

El valor agregado de Artes y Patrimonio se compone de siete sectores, a saber: Educación Cultural y Creativa con una participación de 37,0 %, Turismo Cultural con 36,5 %, Actividades asociativas y de regulación con 9,2 %, Artes Escénicas con 6,4 %, Actividades manufactureras de la Economía Cultural y Creativa con 5,3 %, Patrimonio Cultural con 4,6 %, y Artes Visuales con 1,0 %.

**INDICADORES CULTURALES**

En la siguiente sección encontrará información estadística relacionada con el recaudo sobre espectáculos públicos, la distribución de bienes de interés cultural, y el número de eventos de espectáculos públicos.

**Recaudo de la Ley de Espectáculos Públicos (LEP), por mes**

Por medio de la Ley 1493 de 2011 se establecieron medidas para formalizar y fortalecer el sector de espectáculo público de las artes escénicas en Colombia, entre ellas, la creación de la contribución parafiscal cultural<sup>5</sup>. En este sentido, la Ley de Espectáculos Públicos (LEP) recaudó \$78.801 millones durante 2023 (valor nominal). El recaudo de la LEP de 2023 se concentró principalmente en el primer y cuarto trimestre del año, siendo noviembre y marzo los meses de mayor recaudo (13,7 % y 13,1 % respectivamente).

<sup>5</sup> La contribución parafiscal se destina al sector cultural en artes escénicas del correspondiente municipio o distrito en el cual se realice el hecho generado. (artículo 8, Ley 1493 de 2011)



**Tabla 10.**  
**Recaudo de la Ley de Espectáculos Públicos (LEP)**  
**Total nacional por mes en 2023**

| Mes           | Recaudo de la Ley de Espectáculos Públicos (LEP) |
|---------------|--------------------------------------------------|
|               | COP \$: pesos colombianos                        |
| Enero         | \$ 7.329.094.000                                 |
| Febrero       | \$ 7.054.131.000                                 |
| Marzo         | \$ 10.295.575.000                                |
| Abril         | \$ 6.078.660.000                                 |
| Mayo          | \$ 5.802.217.000                                 |
| Junio         | \$ 4.768.536.000                                 |
| Julio         | \$ 5.189.901.000                                 |
| Agosto        | \$ 2.536.630.650                                 |
| Septiembre    | \$ 6.401.774.000                                 |
| Octubre       | \$ 6.221.430.000                                 |
| Noviembre     | \$ 10.772.467.000                                |
| Diciembre     | \$ 6.350.798.000                                 |
| Total Recaudo | \$ 78.801.213.650                                |

**Fuente:** Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes - Estadísticas del sector de los espectáculos públicos de las artes escénicas - Portal Único de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas (PULEP). Diciembre 2023. Resultados presentados en valores nominales.

Distribución del número total de Bienes de Interés Cultural a Nivel Nacional por subgrupo patrimonial

Desde 2014 al 2023, Colombia ha incluido en su inventario 1.125 bienes de interés cultural nacional, declarados mediante acto administrativo, dado el interés especial que revisten para la comunidad. Cabe resaltar que cuatro de ellos fueron declarados patrimonio durante 2023, e igualmente que, con corte a marzo de 2024, de los 1.125 bienes de interés cultural, 57 corresponden a bienes muebles y 1.068 corresponden a bienes inmuebles.

Sumado a lo anterior, se aclara que, desde el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes se realizó una depuración de datos, acción que conllevó a la eliminación de un bien de interés cultural en Boyacá, en la medida en que se le estaba haciendo doble contabilidad.

Tabla 11.  
Distribución del número total de Bienes de Interés Cultural a Nivel Nacional por subgrupo patrimonial 2014-2023

| Año  | Bienes inmuebles | Bienes muebles | Total |
|------|------------------|----------------|-------|
| 2014 | 1.034            | 53             | 1.087 |
| 2015 | 1.051            | 53             | 1.104 |
| 2016 | 1.052            | 53             | 1.105 |
| 2017 | 1.052            | 53             | 1.105 |
| 2018 | 1.054            | 54             | 1.108 |
| 2019 | 1.055            | 54             | 1.109 |
| 2020 | 1.058            | 54             | 1.112 |
| 2021 | 1.062            | 55             | 1.117 |
| 2022 | 1.065            | 57             | 1.122 |
| 2023 | 1.068            | 57             | 1.125 |

Fuente: Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, Bienes de Interés Cultural del Ámbito Nacional (BICN).  
Nota: Las cifras anuales presentadas son acumulativas. El indicador tiene en cuenta los Bienes de Interés Cultural declarados en el Ámbito Nacional (BICN), en atención a las disposiciones asociadas a tales declaratorias, establecidas en la Ley 397 de 1997 modificada por la Ley 1185 de 2008, y sus actos reglamentarios.

Número de eventos de espectáculos públicos registrados por mes

El número de eventos de espectáculos públicos en Colombia creció 22,6 % durante 2023, pasando de 15.869 eventos de espectáculos públicos registrados en 2022, a 19.462 eventos de espectáculos públicos en 2023. En septiembre se registró el mayor número de eventos públicos del año 2023 (2.576), seguido por octubre (2.370) y noviembre (2.329).

Tabla 12.  
Número de eventos de espectáculos públicos registrados por mes  
Total nacional  
2016-2023

| Número de eventos de espectáculos públicos registrados |       |       |        |        |       |       |        |        |
|--------------------------------------------------------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|
| Mes                                                    | Años  |       |        |        |       |       |        |        |
|                                                        | 2016  | 2017  | 2018   | 2019   | 2020  | 2021  | 2022   | 2023   |
| Enero                                                  | 6     | 182   | 199    | 300    | 306   | 62    | 248    | 309    |
| Febrero                                                | 7     | 231   | 415    | 477    | 670   | 122   | 427    | 666    |
| Marzo                                                  | 19    | 346   | 692    | 875    | 625   | 330   | 935    | 1.282  |
| Abril                                                  | 112   | 481   | 707    | 956    | 216   | 289   | 1.059  | 1.331  |
| Mayo                                                   | 170   | 507   | 724    | 1.261  | 166   | 337   | 1.001  | 1.586  |
| Junio                                                  | 224   | 548   | 718    | 1.163  | 333   | 522   | 1.113  | 1.619  |
| Julio                                                  | 287   | 545   | 672    | 1.253  | 523   | 820   | 1.365  | 1.811  |
| Agosto                                                 | 293   | 778   | 1.151  | 1.774  | 394   | 1.054 | 1.513  | 2.196  |
| Septiembre                                             | 448   | 887   | 1.409  | 1.954  | 351   | 1.167 | 2.067  | 2.576  |
| Octubre                                                | 428   | 942   | 1.605  | 1.751  | 416   | 1.579 | 2.516  | 2.370  |
| Noviembre                                              | 448   | 771   | 1.222  | 1.401  | 303   | 1.896 | 2.124  | 2.329  |
| Diciembre                                              | 358   | 599   | 875    | 1.063  | 307   | 1.287 | 1.501  | 1.387  |
| Total                                                  | 2.800 | 6.817 | 10.389 | 14.228 | 4.610 | 9.465 | 15.869 | 19.462 |

Fuente: Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes - Estadísticas del sector de los espectáculos públicos de las artes escénicas, Portal Único de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas (PULEP). Diciembre 2023  
Nota: La diferencia de eventos registrados en el Portal Único de la Ley de Espectáculos de las Artes Escénicas-PULEP del 2016 al 2017, se explica por la fecha en que fue lanzando el PULEP (23 de febrero de 2016) y la fecha en que el Módulo de productores-registro de eventos entró en funcionamiento (27 de febrero de 2016). El Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes exceptuó de registro los eventos ofrecidos al público antes del 23 de febrero de ese año. Por lo tanto, el 2016 no es un año comparable frente a otras vigencias en los registros de eventos y escenarios.

Número de eventos de espectáculos públicos registrados por tipo de espectáculo

Los eventos de espectáculos públicos que más se organizaron en Colombia durante 2023 fueron los relacionados con teatro (52,4 %), seguido por música (35,8 %) y los de danza (7,4 %). Respecto a 2022, los eventos de danza y magia fueron los que registraron un mayor crecimiento anual (46,6 % y 46,4 % respectivamente).

Tabla 13.  
Número de eventos de espectáculos públicos registrados por tipo de espectáculo  
Total nacional  
2016-2023

| Número de eventos de espectáculos públicos registrados |       |       |        |        |        |       |        |        |
|--------------------------------------------------------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| Tipo de espectáculo                                    | Años  |       |        |        |        |       |        |        |
|                                                        | 2016  | 2017  | 2018   | 2019   | 2020   | 2021  | 2022   | 2023   |
| Circo sin animales                                     | 43    | 122   | 168    | 348    | 333    | 238   | 491    | 694    |
| Danza                                                  | 205   | 554   | 763    | 1.177  | 1.075  | 756   | 983    | 1.441  |
| Magia                                                  | 9     | 28    | 53     | 85     | 81     | 73    | 110    | 161    |
| Música                                                 | 1.491 | 3.034 | 3.517  | 5.038  | 4.608  | 2.916 | 5.833  | 6.967  |
| Otros géneros                                          | 212   | 516   | 848    | 1.155  | 1.069  | 37    | 0      | 0      |
| Teatro                                                 | 787   | 2.399 | 4.684  | 6.867  | 6.526  | 5.212 | 8.245  | 10.199 |
| Sin clasificar                                         | 53    | 164   | 356    | 605    | 536    | 233   | 207    | 0      |
| Total                                                  | 2.800 | 6.817 | 10.389 | 15.275 | 14.228 | 9.465 | 15.869 | 19.462 |

Fuente: Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes - Estadísticas del sector de los espectáculos públicos de las artes escénicas, Portal Único de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas (PULEP).

## 2.2 INDUSTRIAS CULTURALES

Son las actividades proveedoras de bienes y servicios generados a partir de contenidos simbólicos, artísticos y creativos, que pueden ser reproducidos y difundidos masivamente, y que son tradicionalmente reconocidos por tener una estrecha relación con la cultura. Los segmentos que componen esta área son el Audiovisual, el Editorial, el Fonográfico, las Agencias de noticias y otros servicios de información (DANE, 2024b).

Esta sección presenta información estadística relacionada con la cuenta de producción y generación del ingreso de las industrias culturales, así como información estadística relacionada con largometrajes nacionales y recursos de inversión para beneficio de proyectos cinematográficos.



**Tabla 14.**  
Cuenta de producción y de generación del ingreso  
Total Industrias Culturales  
Valores a precios corrientes - Millones de pesos  
2014-2023<sup>Pr</sup>

| Conceptos                                        | 2014             | 2015             | 2016             | 2017             | 2018             | 2019             | 2020             | 2021 <sup>P</sup> | 2022 <sup>P</sup> | 2023 <sup>Pr</sup> |
|--------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| <b>1. Cuenta de producción</b>                   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                   |                   |                    |
| P.1 Producción                                   | 11.339.976       | 12.188.013       | 12.814.257       | 12.655.366       | 13.984.830       | 14.590.292       | 11.044.085       | 13.097.058        | 14.949.242        | 16.207.801         |
| P.2 Consumo intermedio                           | 5.426.525        | 5.839.273        | 6.115.907        | 6.097.052        | 7.507.668        | 7.547.882        | 5.900.599        | 6.940.128         | 7.932.914         | 8.582.801          |
| <b>B.1 Valor agregado bruto</b>                  | <b>5.913.452</b> | <b>6.348.740</b> | <b>6.698.350</b> | <b>6.558.314</b> | <b>6.477.162</b> | <b>7.042.410</b> | <b>5.143.486</b> | <b>6.156.930</b>  | <b>7.016.328</b>  | <b>7.625.000</b>   |
| <b>2. Cuenta de generación del ingreso</b>       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                   |                   |                    |
| D.1 Remuneración de los asalariados              | 2.215.638        | 2.271.350        | 2.366.296        | 2.373.137        | 2.629.504        | 2.857.610        | 2.577.003        | 2.644.163         | 3.058.824         | 3.333.603          |
| D.11 Sueldos y salarios                          | 1.940.756        | 1.994.763        | 2.085.246        | 2.108.804        | 2.314.773        | 2.567.832        | 2.299.132        | 2.389.060         | 2.759.769         | 3.009.916          |
| D.121 Contribuciones sociales de los empleadores | 274.882          | 276.588          | 281.050          | 264.333          | 314.732          | 289.778          | 277.872          | 255.103           | 299.055           | 323.687            |
| D.29 Otros impuestos sobre la producción         | 227.400          | 208.186          | 220.764          | 239.645          | 239.860          | 253.604          | 215.717          | 178.826           | 213.058           | 237.631            |
| <b>B.2b Excedente de explotación bruto</b>       | <b>3.470.413</b> | <b>3.869.204</b> | <b>4.111.290</b> | <b>3.945.532</b> | <b>3.607.798</b> | <b>3.931.196</b> | <b>2.350.765</b> | <b>3.333.942</b>  | <b>3.744.446</b>  | <b>4.053.765</b>   |

**Fuente:** : DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

<sup>P</sup>: cifra o resultado provisional

<sup>Pr</sup>: cifra o resultado preliminar

**Nota:** Incluye fuentes de información de economía observada y micronegocios.

**Nota:** Los valores relativos a la Cuenta de Generación del Ingreso no pueden expresarse en términos de volumen porque los flujos correspondientes a los ingresos no pueden discriminarse entre un componente de cantidad y otro de precio.

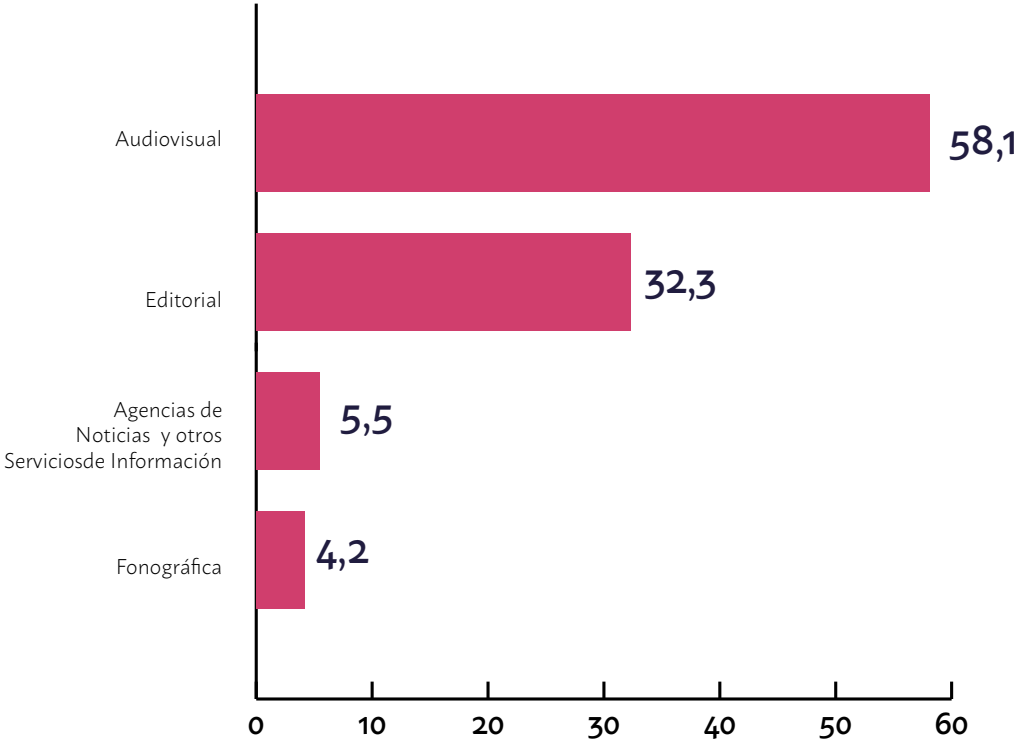


**Tabla 15.**  
**Cuenta de producción**  
**Total Industrias Culturales**  
**Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015**  
**Millones de pesos**  
**2014-2023<sup>Pr</sup>**

| Conceptos                | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020 <sup>P</sup> | 2021 <sup>P</sup> | 2022 <sup>Pr</sup> | 2023 <sup>Pr</sup> |
|--------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| 1. Cuenta de producción  |            |            |            |            |            |            |                   |                   |                    |                    |
| P.1 Producción           | 12.030.016 | 12.188.013 | 12.057.486 | 11.280.417 | 12.047.260 | 11.942.412 | 8.868.517         | 10.360.848        | 11.221.373         | 11.417.132         |
| P.2 Consumo intermedio   | 5.755.697  | 5.839.273  | 5.745.514  | 5.417.457  | 6.437.617  | 6.137.535  | 4.709.366         | 5.462.050         | 5.933.610          | 6.021.712          |
| B.1 Valor agregado bruto | 6.274.322  | 6.348.740  | 6.311.973  | 5.862.830  | 5.605.530  | 5.803.066  | 4.155.780         | 4.895.350         | 5.283.844          | 5.391.538          |

**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC).  
<sup>P</sup>: cifra o resultado provisional  
<sup>Pr</sup>: cifra o resultado preliminar  
**Nota:** Incluye fuentes de información de economía observada y micronegocios.

**Gráfico 7.**  
**Composición del valor agregado según segmentos del área de Industrias Culturales promedio 2014 - 2023<sup>Pr</sup>**



**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)  
<sup>Pr</sup>: cifra o resultado preliminar

En el promedio de la serie 2014-2023<sup>Pr</sup>, dentro del área de Industrias Culturales el segmento que presenta la mayor participación en el valor agregado es el Audiovisual, con un 58,1 %, seguido del Editorial con un 32,3 %.

**Recursos de Inversión y Donación que benefician a proyectos cinematográficos**

Durante 2023, los recursos de inversión y donación que benefician la ejecución de los proyectos cinematográficos que cuentan con reconocimiento nacional, ascendieron a \$71.191 millones. Dichos recursos movilizados para los proyectos cinematográficos evidencian un incremento de 41,6 %, pasando de \$50.259 millones en 2022 a \$71.191 millones en 2023.

**Tabla 16.**  
**Recursos de inversión y donación que benefician a proyectos**  
**cinematográficos**  
**Total nacional**  
**2004-2023**

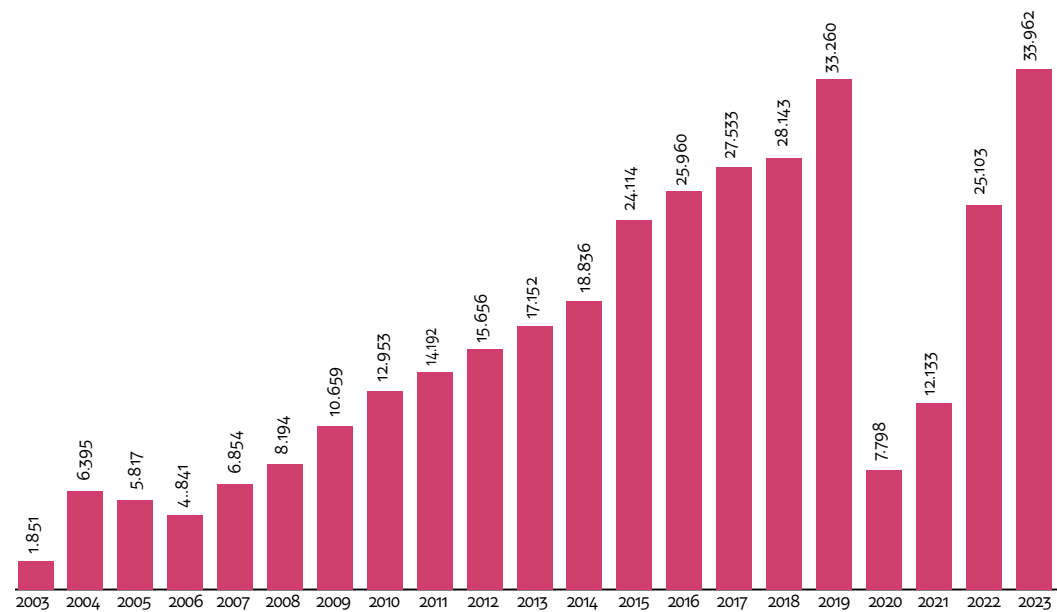
| Año  | Monto (COP)    | Monto (COP Millones) |
|------|----------------|----------------------|
| 2004 | 505.000.000    | 505                  |
| 2005 | 1.103.000.000  | 1.103                |
| 2006 | 3.574.134.052  | 3.574                |
| 2007 | 7.315.314.939  | 7.315                |
| 2008 | 15.715.515.553 | 15.716               |
| 2009 | 18.290.610.049 | 18.291               |
| 2010 | 16.414.942.510 | 16.415               |
| 2011 | 25.871.524.852 | 25.872               |
| 2012 | 18.480.815.144 | 18.481               |
| 2013 | 20.238.035.706 | 20.238               |
| 2014 | 20.291.189.838 | 20.291               |
| 2015 | 14.188.800.793 | 14.189               |
| 2016 | 19.283.516.421 | 19.284               |
| 2017 | 27.290.382.073 | 27.290               |
| 2018 | 34.413.152.743 | 34.413               |
| 2019 | 49.593.084.954 | 49.593               |
| 2020 | 20.407.339.019 | 20.407               |
| 2021 | 32.647.838.293 | 32.648               |
| 2022 | 50.259.085.727 | 50.259               |
| 2023 | 71.190.875.896 | 71.191               |

**Fuente:** Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC).  
**Nota:** Resultados presentados en valores nominales.

Recursos en Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC)

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), creado por la Ley 814 de 2003 cuyos recursos provienen del recaudo de la cuota parafiscal pagada por los exhibidores, distribuidores y productores como resultado de la exhibición de películas en las salas de cine del país, recaudó \$33.962 millones durante el año 2023. Este recaudo representa un crecimiento del 35,3 % respecto a 2022, cuando se recaudaron \$25.103 millones, superando así el nivel de recaudo previo a la pandemia.

Gráfico 8.  
Recursos en Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC)  
Total nacional



Fuente: Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC).  
Nota: Resultados estadísticos del año 2003 corresponde desde el mes de agosto hasta diciembre. Resultados presentados en valores nominales

2003-2023  
Largometrajes colombianos estrenados

Durante 2023 se estrenaron en las salas de cine 70 películas con reconocimiento de obra nacional<sup>6</sup>, alcanzando un total de 564.517 espectadores. En comparación con 2022, el número de largometrajes colombianos creció un 18,6 % pasando de 59 a 70 películas. Sin embargo, el número de espectadores disminuyó un 12,5 %.

Las cifras reflejan que, en promedio, cada película colombiana estrenada durante 2023 tuvo una asistencia de 8.065 espectadores.

<sup>6</sup> El artículo 2 de la Resolución 1021 de 2016 del MinCultura establece los requisitos para el reconocimiento o certificación de producto nacional de la obra cinematográfico.

**Tabla 17.**  
Largometrajes colombianos estrenados por número de películas, número de espectadores, promedio espectadores cine nacional  
Total nacional

| Año  | Número de películas | Número de espectadores | Promedio espectadores cine nacional |
|------|---------------------|------------------------|-------------------------------------|
| 2008 | 13                  | 2.273.284              | 174.868                             |
| 2009 | 11                  | 1.231.758              | 111.978                             |
| 2010 | 10                  | 1.527.757              | 152.776                             |
| 2011 | 18                  | 3.006.190              | 167.011                             |
| 2012 | 23                  | 3.400.445              | 147.845                             |
| 2013 | 17                  | 2.140.968              | 125.939                             |
| 2014 | 28                  | 2.205.769              | 78.777                              |
| 2015 | 36                  | 3.427.922              | 95.220                              |
| 2016 | 41                  | 4.791.703              | 116.871                             |
| 2017 | 44                  | 3.684.450              | 83.738                              |
| 2018 | 41                  | 2.188.805              | 53.385                              |
| 2019 | 48                  | 2.543.815              | 52.996                              |
| 2020 | 27                  | 858.201                | 31.785                              |
| 2021 | 31                  | 809.377                | 26.109                              |
| 2022 | 59                  | 645.325                | 10.938                              |
| 2023 | 70                  | 564.517                | 8.065                               |

Fuente: Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC).

2008-2023

Recaudo en taquilla por asistencia a cine

La exhibición de cine a lo largo del territorio nacional, que incluye películas estrenadas, reestrenadas y exhibidas, generó un recaudo en taquilla de \$653.036 millones durante 2023. Este recaudo representa un crecimiento del 36,6 % respecto a lo recaudado en 2022.

Este aumento en la asistencia al cine permitió incrementar el recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico (CDC), que alimenta el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC). Los recursos generados por este fondo son vitales para financiar proyectos cinematográficos en todas sus etapas, desde la escritura del guion hasta la postproducción y la participación en eventos internacionales, entre otros (Ley 814, artículo 11, 2003).

**Tabla 18.**  
**Recaudo en taquilla por asistencia a cine**  
**Total nacional**  
**2009-2023**

| Año  | Monto (COP)        |
|------|--------------------|
| 2009 | \$ 202.172.894.927 |
| 2010 | \$ 259.033.366.304 |
| 2011 | \$ 294.817.433.970 |
| 2012 | \$ 328.746.453.429 |
| 2013 | \$ 352.275.826.458 |
| 2014 | \$ 384.923.101.484 |
| 2015 | \$ 492.283.471.613 |
| 2016 | \$ 530.991.770.249 |
| 2017 | \$ 545.956.081.519 |
| 2018 | \$ 554.888.804.904 |
| 2019 | \$ 654.430.711.876 |
| 2020 | \$ 119.103.871.212 |
| 2021 | \$ 286.427.652.974 |
| 2022 | \$ 478.235.076.838 |
| 2023 | \$ 653.036.082.591 |

**Fuente:** Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC).  
**Nota:** resultados presentados en valores nominales.



## 2.3 CREACIONES FUNCIONALES

Las Creaciones Funcionales se refieren a toda actividad económica que se basa principalmente en la generación de ideas y el talento, para producir bienes y servicios con un alto componente creativo (DANE, 2024b). A diferencia de las Artes y las Industrias Culturales, que se centran en la producción y comercialización de productos específicamente culturales, las Creaciones Funcionales se centran en la generación de valor a través de la creatividad, la innovación y el uso de activos intangibles.

Estas actividades, que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, establecen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso. Generalmente están protegidas por el derecho de autor. Los segmentos que componen esta área son: el diseño, los medios digitales y software, y la publicidad.



**Tabla 19.**  
**Cuenta de producción y de generación del ingreso**  
**Total Creaciones Funcionales**  
**Valores a precios corrientes**  
**Millones de pesos**  
**2014-2023<sup>Pr</sup>**

| Conceptos                                        | 2014              | 2015              | 2016              | 2017              | 2018              | 2019              | 2020              | 2021p             | 2022p             | 2023pr            |
|--------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>1. Cuenta de producción</b>                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| P.1 Producción                                   | 16.434.971        | 18.356.639        | 19.056.010        | 20.452.192        | 22.020.101        | 23.515.944        | 22.732.882        | 27.547.816        | 34.354.909        | 39.874.291        |
| P.2 Consumo intermedio                           | 6.359.475         | 7.608.651         | 7.902.933         | 8.492.567         | 9.242.359         | 10.404.957        | 10.323.130        | 12.703.774        | 16.051.107        | 18.593.865        |
| <b>B.1 Valor agregado bruto</b>                  | <b>10.075.496</b> | <b>10.747.988</b> | <b>11.153.077</b> | <b>11.959.625</b> | <b>12.777.742</b> | <b>13.110.986</b> | <b>12.409.752</b> | <b>14.844.043</b> | <b>18.303.802</b> | <b>21.280.426</b> |
| <b>2. Cuenta de generación del ingreso</b>       |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| D.1 Remuneración de los asalariados              | 4.483.124         | 5.088.392         | 5.401.642         | 5.784.467         | 6.420.577         | 6.905.859         | 6.960.759         | 8.685.619         | 11.255.304        | 13.068.321        |
| D.11 Sueldos y salarios                          | 3.942.427         | 4.526.441         | 4.769.082         | 5.084.270         | 5.631.416         | 6.045.065         | 6.147.893         | 7.638.388         | 9.976.548         | 11.588.558        |
| D.121 Contribuciones sociales de los empleadores | 540.697           | 561.951           | 632.559           | 700.196           | 789.161           | 860.794           | 812.866           | 1.047.230         | 1.278.756         | 1.479.763         |
| D.29 Otros impuestos sobre la producción         | 260.373           | 339.122           | 342.988           | 341.028           | 369.444           | 426.090           | 378.729           | 448.958           | 610.315           | 699.719           |
| <b>B.2b Excedente de explotación bruto</b>       | <b>5.331.999</b>  | <b>5.320.474</b>  | <b>5.408.447</b>  | <b>5.834.131</b>  | <b>5.987.721</b>  | <b>5.779.038</b>  | <b>5.070.264</b>  | <b>5.709.466</b>  | <b>6.438.184</b>  | <b>7.512.386</b>  |

**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC).

<sup>P</sup>: provisional

<sup>Pr</sup>: cifra o resultado preliminar

**Nota:** Incluye fuentes de información de economía observada y micronegocios.

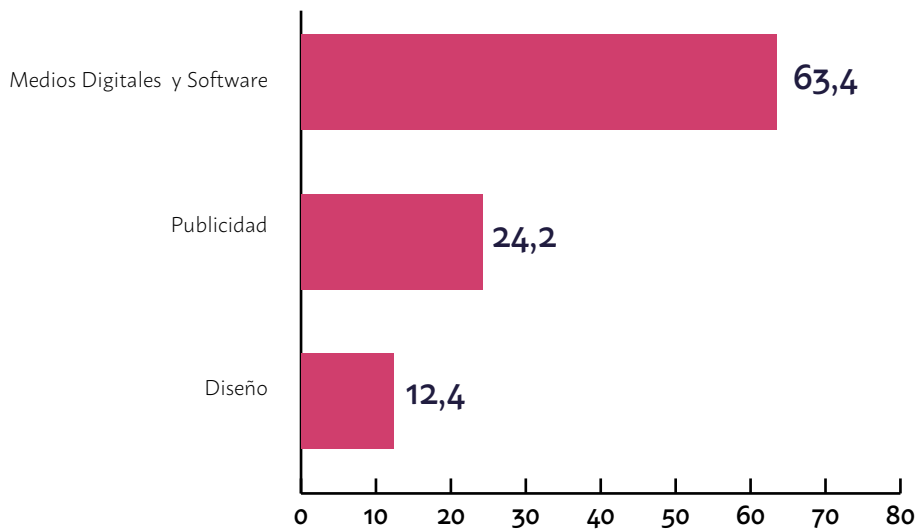
**Nota:** Los valores relativos a la Cuenta de Generación del Ingreso no pueden expresarse en términos de volumen, porque los flujos correspondientes a los ingresos no pueden desglosarse entre un componente de cantidad y otro de precio.

**Tabla 20.**  
**Total Creaciones Funcionales**  
**Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015**  
**Millones de pesos**  
**2014-2023<sup>Pr</sup>**

| Conceptos                       | 2014              | 2015              | 2016              | 2017              | 2018              | 2019              | 2020p             | 2021p             | 2022pr            | 2023pr            |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>1. Cuenta de producción</b>  |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| P.1 Producción                  | 17317.867         | 18356.639         | 18.067.657        | 18.483.320        | 19.307.200        | 19.947.187        | 19.028.982        | 22.400.272        | 25.582.904        | 27303.446         |
| P.2 Consumo intermedio          | 6.703.906         | 7.608.651         | 7.495.279         | 7.677.625         | 8.106.856         | 8.829.139         | 8.644.270         | 10.335.198        | 11.957.850        | 12.735.435        |
| <b>B.1 Valor agregado bruto</b> | <b>10.613.623</b> | <b>10.747.988</b> | <b>10.572.378</b> | <b>10.805.700</b> | <b>11.200.399</b> | <b>11.118.409</b> | <b>10.385.194</b> | <b>12.065.739</b> | <b>13.625.951</b> | <b>14.568.947</b> |

**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC).  
P: provisional  
Pr: cifra o resultado preliminar  
**Nota:** Incluye fuentes de información de economía observada y micronegocios.

**Gráfico 9.**  
**Composición del valor agregado según segmentos del área de Creaciones Funcionales**  
**promedio 2014-2023<sup>Pr</sup>**



**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)  
Pr: cifra o resultado preliminar

En el promedio de la serie 2014 - 2023<sup>Pr</sup> dentro del área de Creaciones Funcionales, el segmento que presenta la mayor participación en el valor agregado es el de Medios Digitales y Software, con un 63,4 %, seguido por Publicidad con 24,2 %.

## 2.4 INDICADORES GENERALES

En esta sección se describen indicadores generales que están relacionados con el comportamiento económico del sector Cultural y Creativo. Estos indicadores se enfocan principalmente en la solicitud e invención de patentes y diseños industriales, así como en la composición de los micro-negocios dentro del sector.

### PATENTES

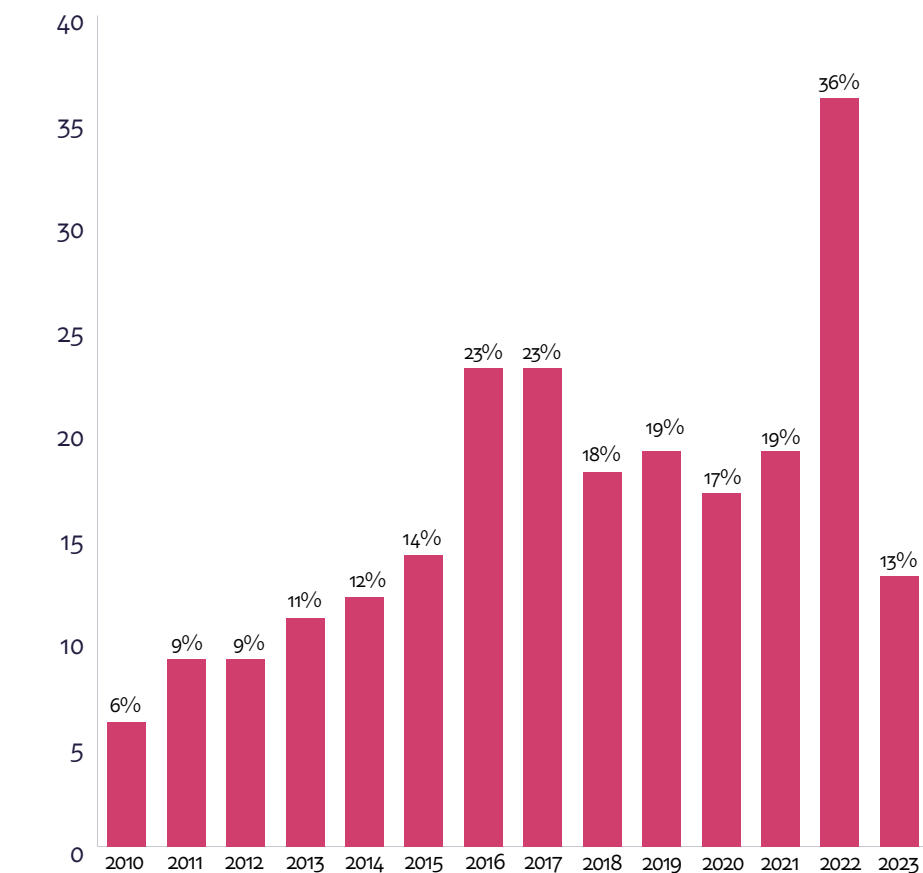
La patente es un privilegio que le otorga el Estado al inventor como reconocimiento de la inversión y esfuerzos realizados por este, para lograr una solución técnica que le aporte beneficios a la humanidad. Dicho privilegio consiste en el derecho a explotar exclusivamente el invento por un tiempo determinado (SIC, s.f.a).

#### Porcentaje de patentes de invención solicitadas por residentes

En 2023, el grado de participación de las solicitudes de patentes de invención presentadas por residentes, respecto al total de las solicitudes de patentes de invención presentadas en Colombia, fue del 13 %, siendo similar al que se presentó en el trienio del período 2013-2015, años en los que no habían entrado en ejecución los programas de fomento a la protección de invenciones del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Dichos programas se ejecutaron entre los años 2016 y 2022, generándose el pico de solicitudes de patente de invención presentadas por residentes, en razón a la fecha límite de mayo de 2022.

**Gráfico 10.**  
**Porcentaje de patentes de invención solicitadas por residentes**  
**Total nacional**  
**2010-2023**



**Fuente:** Superintendencia de Industria y Comercio, Estadísticas anuales de patentes: <https://www.sic.gov.co/estadisticas-propiedad-industrial#collapseOne>

**Nota:** - El indicador también se puede consultar con una periodicidad mensual, a partir del año 2000. Patentes de invención corresponde a productos o procedimientos que ofrecen una nueva manera de hacer algo, o una nueva solución técnica a un problema. Documento metodológico estadísticas de propiedad industrial, Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)

1/ Residente: personas naturales o jurídicas que cuentan con una dirección de residencia en el territorio colombiano. Documento metodológico estadísticas de propiedad industrial, Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)

**Solicitudes de patentes de invención presentadas por residentes, según sectores y áreas tecnológicas**

Las solicitudes de patente abarcan una amplia gama de tecnologías. A cada solicitud de patente se le asigna uno o más símbolos de la Clasificación Internacional de Patentes (CIP), por lo que la suma de solicitudes de patente presentadas por sectores de la tecnología es superior al número total de solicitudes de patente presentadas. La Organización Mundial para la Propiedad Intelectual (OMPI) ha desarrollado una tabla de concordancias (OMPI, s.f.) para relacionar estos símbolos con el sector o sectores de la tecnología.

A continuación, se presenta el porcentaje de solicitudes de patentes de invención presentadas por residentes, y clasificadas por sector y áreas tecnológicas en el año 2023:

**Tabla 21.**  
Porcentaje de solicitudes de patentes de invención presentadas por residentes, y  
clasificadas por sector y áreas tecnológicas en el 2023

| Sector tecnológico       | Área tecnológica                                                    | Total solicitudes | Porcentaje participación |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------|
| Electricidad Electrónica | 1. Aparatos electrónicos, ingeniería electrónica, energía eléctrica | 35                | 7,2                      |
|                          | 2. Tecnología audiovisual                                           | 7                 | 1,4                      |
|                          | 3. Telecomunicaciones                                               | 5                 | 1                        |
|                          | 4. Comunicación digital                                             | 3                 | 0,6                      |
|                          | 5. Procesos básicos de comunicación                                 | 2                 | 0,4                      |
|                          | 6. Tecnología informática                                           | 27                | 5,5                      |
|                          | 7. Métodos de gestión mediante T.I.                                 | 10                | 2,1                      |
|                          | 8. Semiconductores                                                  | 5                 | 1                        |
| Instrumentos             | 9. Óptica                                                           | 1                 | 0,2                      |
|                          | 10. Instrumentos de medida                                          | 19                | 3,9                      |
|                          | 11. Análisis de materiales biológicos                               | 4                 | 0,8                      |
|                          | 12. Instrumentos de Control                                         | 19                | 3,9                      |
|                          | 13. Tecnología médica                                               | 35                | 7,2                      |
| Química                  | 14. Productos orgánicos elaborados                                  | 11                | 2,3                      |
|                          | 15. Biotecnología                                                   | 10                | 2,1                      |
|                          | 16. Productos farmacéuticos                                         | 9                 | 1,8                      |
|                          | 17. Química macromolecular, polímeros                               | 3                 | 0,6                      |
|                          | 18. Química de alimentos                                            | 20                | 4,1                      |
|                          | 19. Química de materiales                                           | 21                | 4,3                      |
|                          | 20. Materiales, metalurgia                                          | 14                | 2,9                      |
|                          | 21. Tecnología de superficie, revestimientos                        | 12                | 2,5                      |
|                          | 22. Tecnología de las microestructuras nanotecnología               | 2                 | 0,4                      |
|                          | 23. Ingeniería química                                              | 23                | 4,7                      |
|                          | 24. Tecnología medioambiental                                       | 15                | 3,1                      |

| Sector tecnológico  | Área tecnológica                 | Total solicitudes | Porcentaje participación |
|---------------------|----------------------------------|-------------------|--------------------------|
| Ingeniería Mecánica | 25. Manipulación de materiales   | 12                | 2,5                      |
|                     | 26. Máquinas herramienta         | 7                 | 1,4                      |
|                     | 27. Motores, bombas, turbinas    | 15                | 3,1                      |
|                     | 28. Maquinaria textil y de papel | 3                 | 0,6                      |
|                     | 29. Otra maquinaria especial     | 35                | 7,2                      |
|                     | 30. Procesos térmicos y aparatos | 5                 | 1                        |
|                     | 31. Componentes mecánicos        | 11                | 2,3                      |
|                     | 32. Transporte                   | 23                | 4,7                      |
|                     | 33. Mobiliario, juegos           | 12                | 2,5                      |
| Otros sectores      | 34. Otros productos de consumo   | 21                | 4,3                      |
|                     | 35. Ingeniería civil             | 31                | 6,4                      |
| Total               |                                  | 487               | 100                      |

**Fuente:** Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) - Estadísticas de Nuevas Creaciones en Colombia, Estadísticas anuales de patentes. 2023.

**Nota:** Sector tecnológico corresponde a la agrupación de las áreas tecnológicas en 5 sectores. Dichos sectores tam bién fueron definidos por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). Documento metodológico estadísticas de propiedad industrial, Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). El porcentaje de participación está calculado respecto al total de solicitudes de patentes de invención presentadas por residentes.

En el 2023, se observa que la mayoría de las invenciones para las que se presentó solicitud de patente de invención corresponden a las siguientes áreas tecnológicas: aparatos eléctricos, ingeniería electrónica, energía eléctrica, tecnología médica y otra maquinaria especial.

Las cinco principales áreas tecnológicas en las que se clasifican las solicitudes de patente de invención presentadas por residentes en el 2023, concentran el 33,6 %, esto es aproximadamente una tercera parte de las solicitudes de patente de invención presentadas por residentes.

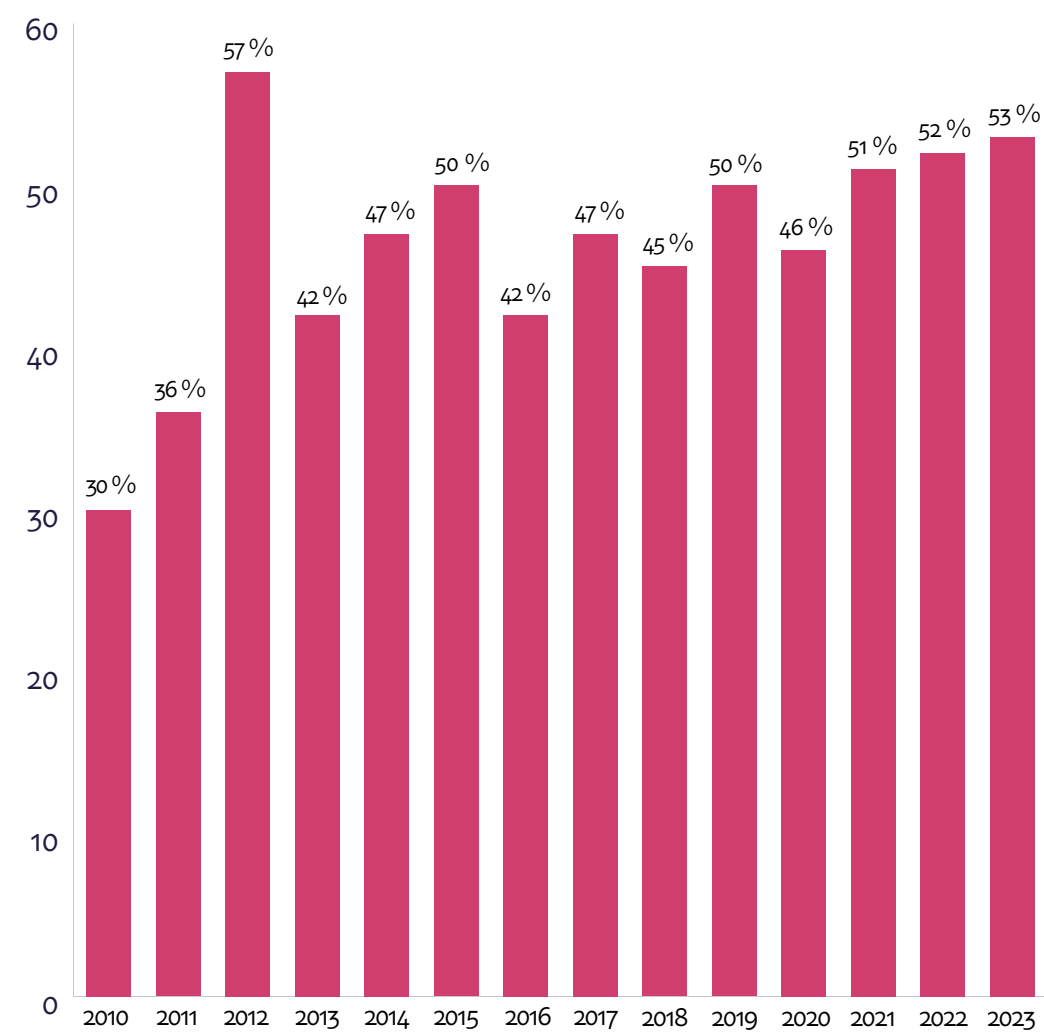
Porcentaje de solicitudes de diseños industriales presentados por residentes

En la vigencia 2023 el grado de participación de los diseños industriales<sup>7</sup> presentados por residentes correspondió al 53% de las solicitudes presentadas en Colombia. Así mismo, la tendencia del indicador ha mantenido un promedio del 50 % en los últimos 5 años, por lo que se puede concluir que el comportamiento se ha mantenido en el tiempo.

<sup>7</sup> Diseño industrial: Es la forma externa bidimensional o tridimensional de un producto que le otorga una apariencia particular a éste. (SIC, s.f.b)



**Gráfico 11.**  
**Porcentaje de patentes de diseños industriales por residentes**  
**Total nacional**  
**2010-2023**

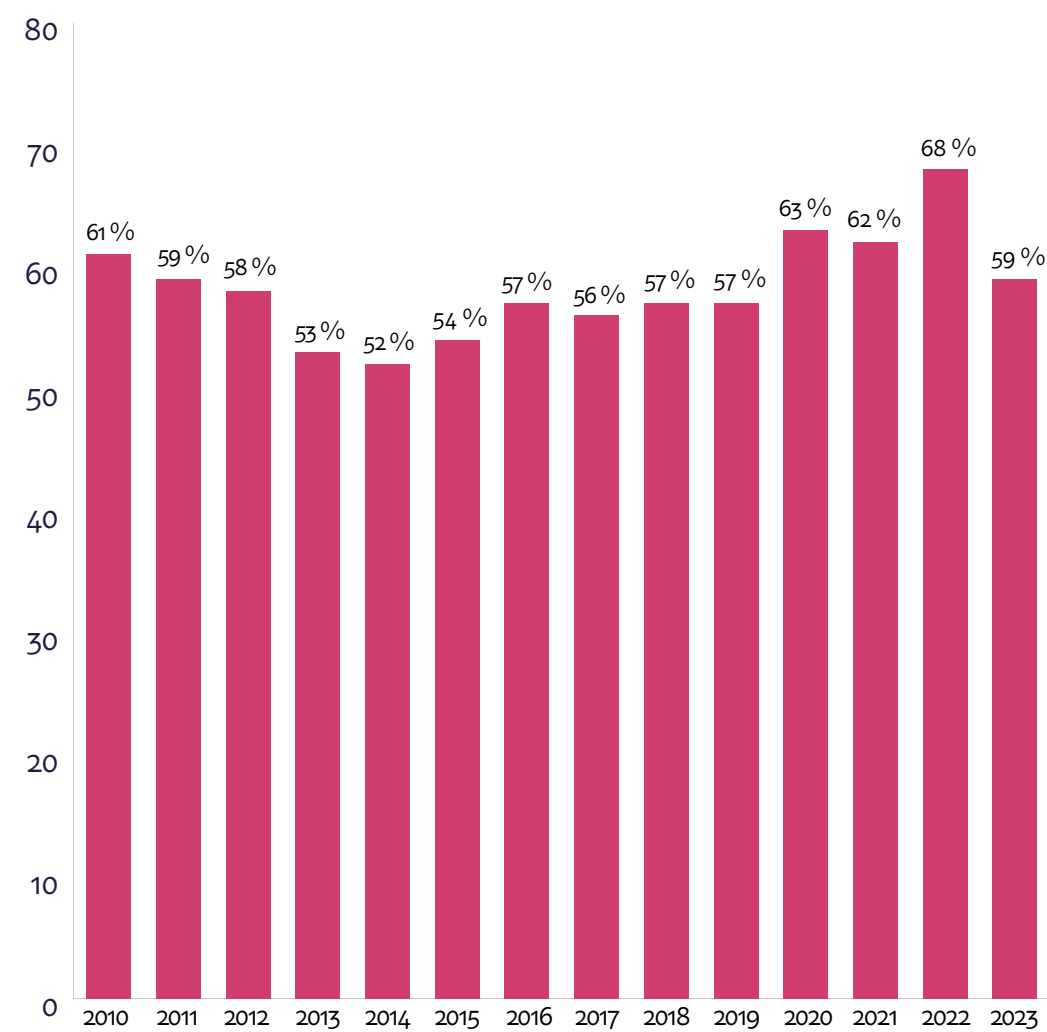


**Fuente:** Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) - Estadísticas de Nuevas Creaciones en Colombia, Estadísticas anuales de patentes. 2023.  
**Notas:** - El indicador también se puede consultar con una periodicidad mensual, a partir del año 2000.

**Porcentaje de solicitudes de marcas y lemas comerciales presentadas por residentes**

Para la vigencia 2023, el grado de participación de las solicitudes de marcas y lemas comerciales presentadas por residentes fue del 59 % respecto al total de las solicitudes de marcas y lemas comerciales presentadas en Colombia. Asimismo, la tendencia del indicador ha mantenido un promedio de 62% en los últimos 5 años.

**Gráfico 12.**  
Porcentaje de solicitudes de marcas y lemas comerciales por residentes  
Total nacional  
2010 - 2023



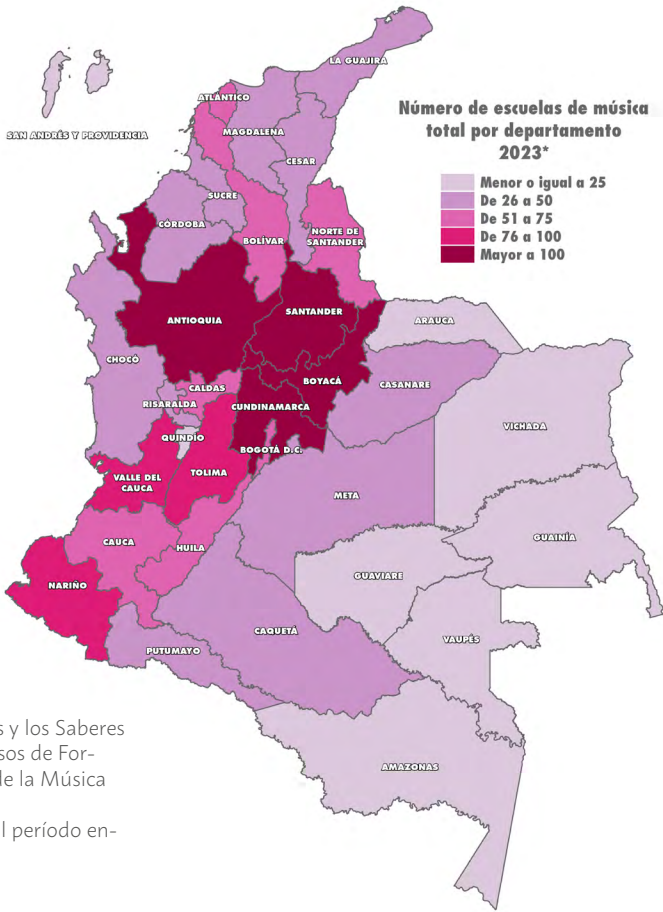
**Fuente:** Superintendencia de Industria y Comercio Estadísticas anuales de patentes: <https://www.sic.gov.co/estadisticas-propiedad-industrial#collapseOne> (Superintendencia de Industria y Comercio - SIC)  
**Notas:** - El indicador también se puede consultar con una periodicidad mensual, a partir del año 2000.

## 2.5 INFORMACIÓN REGIONAL

En esta unidad se presentan a nivel departamental los indicadores asociados con la distribución de las escuelas de música, la infraestructura para la visualización de eventos cinematográficos, la distribución de los bienes de interés cultural, la infraestructura disponible para el desarrollo de espectáculos públicos<sup>7</sup>, y el número de eventos de espectáculos públicos desarrollados dentro del territorio nacional.

### Número de Escuelas de Música

Entre el año 2023 hasta abril de 2024, Colombia contaba con 1.815 escuelas de música distribuidas a lo largo del territorio nacional, y registrados en el Sistema de Información de la Música (SIMUS). El 65,5 % de las escuelas de música son de carácter público, el 21,2 % de naturaleza privada, y 13,2 % mixtas. El departamento de Antioquia cuenta con el mayor número de escuelas de música (181), seguido por Cundinamarca (158) y Boyacá (146).



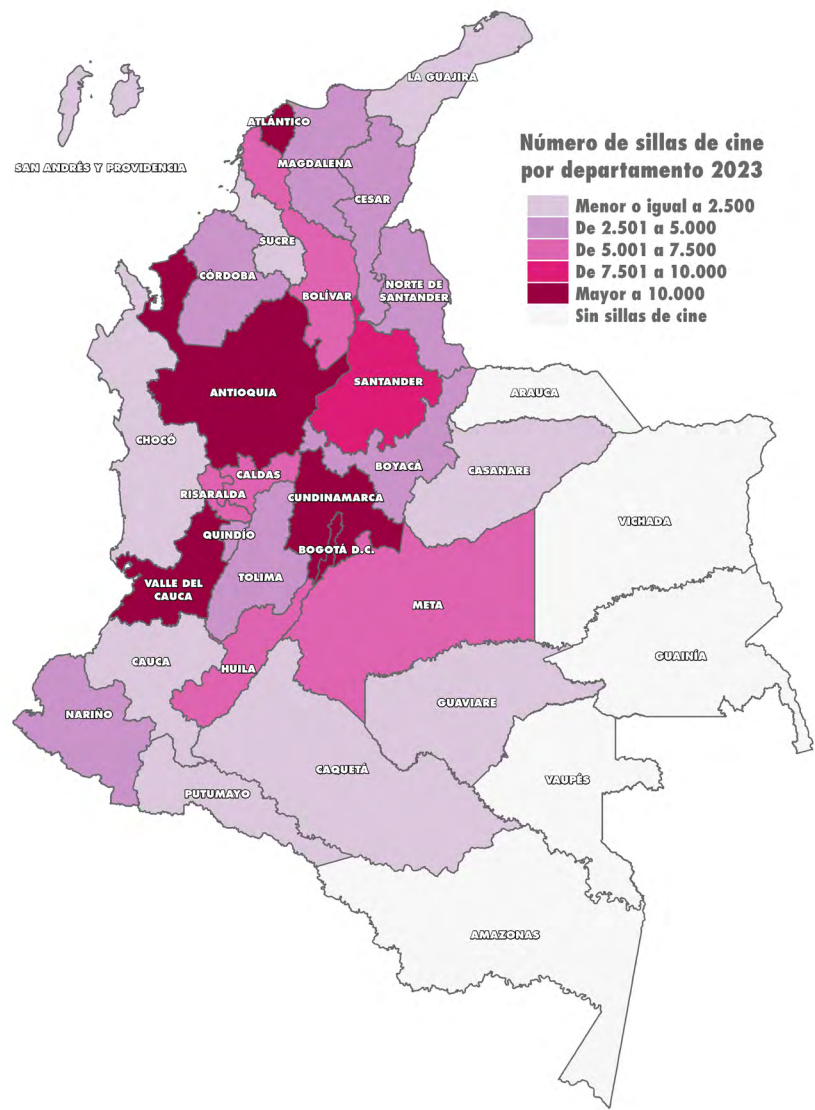
**Fuente:** Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes - Estadística de Escuelas de Música y Procesos de Formación Musical - Sistema de Información de la Música (SIMUS).

**Nota:** El número de escuelas corresponde al período entre el año 2023 hasta el 05 de abril de 2024

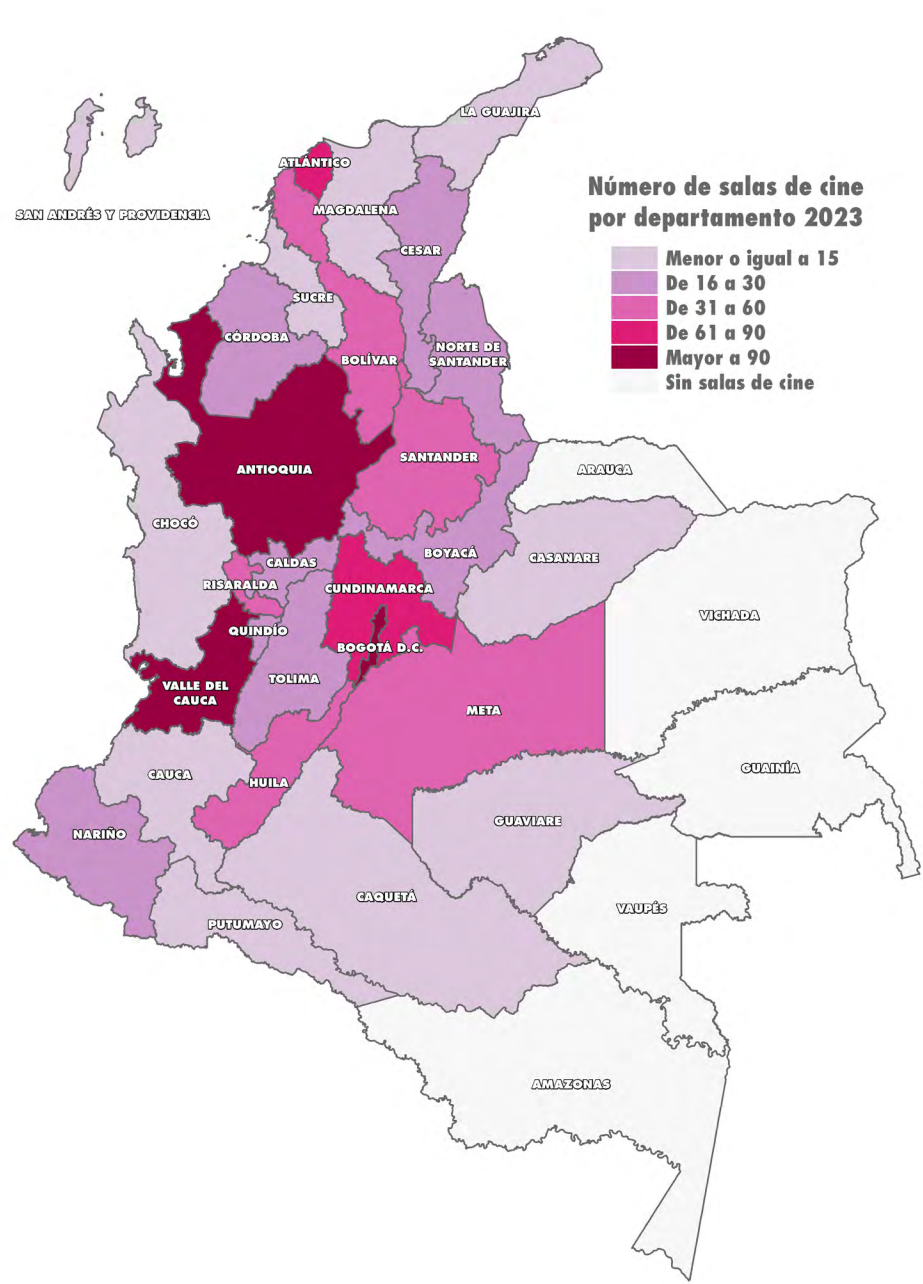
7 Diseño industrial: En la forma externa bidimensional o tridimensional de un producto que le otorga una apariencia particular a éste. (SIC, s.f.b) La Ley 1493 de 2011 definió los Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas (EPAE) como las "representaciones en vivo de expresiones artísticas en teatro, danza, música, circo, magia y todas sus posibles prácticas derivadas o creadas a partir de la imaginación, sensibilidad y conocimiento del ser humano que congregan a la gente por fuera del ámbito doméstico" (art. 3, literal a). Por lo tanto, para efectos de esta Ley, no se consideran espectáculos públicos de las artes escénicas, "los cinematográficos, corridas de toros, deportivos, ferias artesanales, desfiles de modas, reinados, atracciones mecánicas, peleas de gallos, de perros, circos con animales, carreras hípcas, ni desfiles en sitios públicos con el fin de exponer ideas o intereses colectivos de carácter político, económico, religioso o social" (art. 3, parágrafo 1) ([https://pulep.mincultura.gov.co/avances/Anuario %202022 %20LEP %20Octubre %2025 %20T\\_low.pdf](https://pulep.mincultura.gov.co/avances/Anuario%202022%20LEP%20Octubre%2025%20T_low.pdf))

Salas y sillas de cine por departamento

En lo que respecta al 2023, la disponibilidad de infraestructura para ver cine en Colombia fue de 1.260 salas y 229.659 sillas. Bogotá D.C. dispone del mayor número de salas de cine (343), seguido por los departamentos de Antioquia (189) y Valle del Cauca (141); a su vez, la capacidad de espectadores para estos departamentos fue de 64.979, 31.722 y 25.117, respectivamente.



Fuente: Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC)

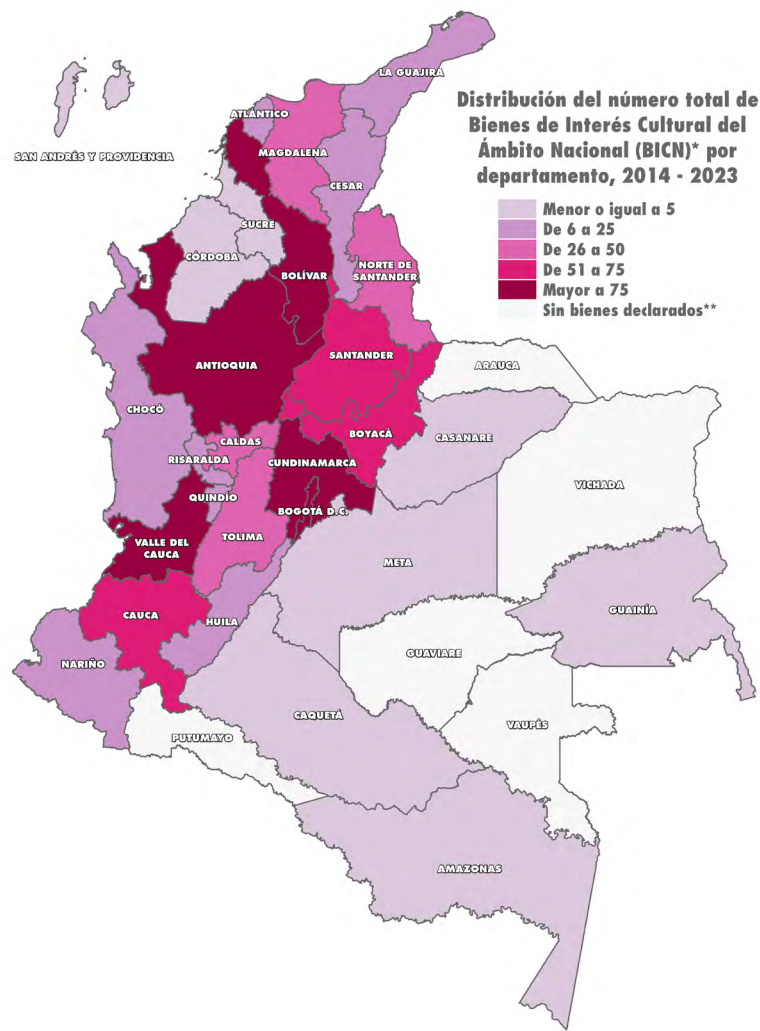


**Fuente:** Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC)

Distribución del número total de Bienes de Interés Cultural del ámbito nacional por Departamento

Los bienes de interés cultural de Colombia se encuentran ubicados principalmente en Bogotá D.C (162 bienes), Cundinamarca (134 bienes) y Antioquia (126 bienes). De los cuatro bienes de interés cultural declarados mediante acto administrativo en 2023, dos se encuentran ubicados en Cundinamarca, uno en Antioquia, y un último en Santander.

Es importante mencionar que, desde el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, se realizó una depuración de los datos que conllevó a la eliminación de un bien de interés cultural en el departamento de Boyacá, al que se le estaba haciendo doble contabilidad.



**Fuente:** Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, Estadísticas del sector de los espectáculos públicos de las artes escénicas - Portal Único de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas (PULEP).

**Nota:** El indicador tiene en cuenta los Bienes de Interés Cultural declarados en el Ámbito Nacional (BICN), en atención a las disposiciones asociadas a tales declaratorias, establecidas en la Ley 397 de 1997 modificada por la Ley 1185 de 2008, y sus actos reglamentarios.

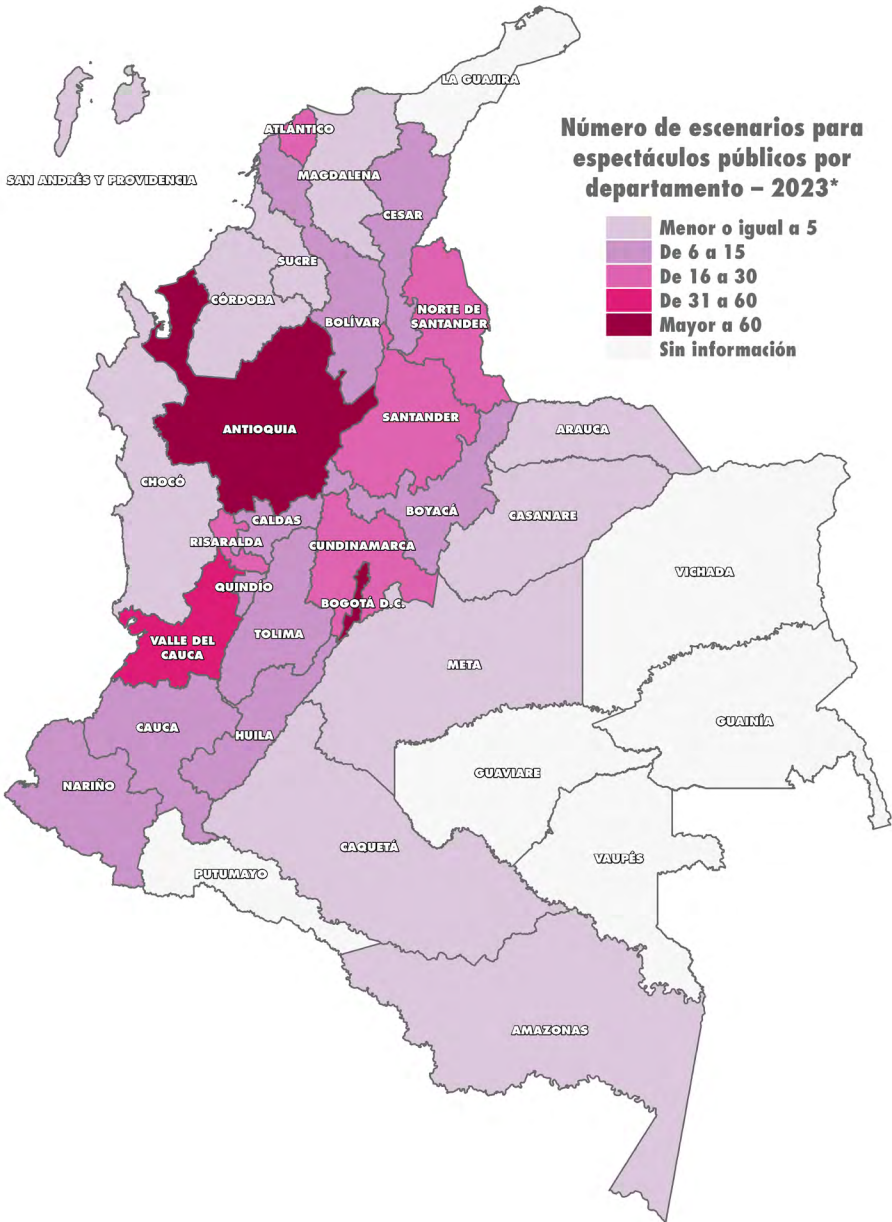
\*Las cifras anuales presentadas son acumulativas desde el año 2014 hasta el mes de marzo del 2024. Incluye los departamentos que registran información a diciembre del 2023. Es importante mencionar que, existen bienes de interés cultural declarados en diferentes departamentos a la vez.

\*\* No cuentan con bienes declarados de interés cultural del ámbito nacional.



Número de escenarios para espectáculos públicos por departamento

Los escenarios para los espectáculos públicos de las artes escénicas son “aquellos lugares de reunión, cuya vocación principal es la presentación y circulación de espectáculos públicos de las artes escénicas y que tienen un carácter de escenario abierto al público” (Decreto 1080 de 2015, art. 2.9.2.4.5.). Para el 2023, la infraestructura disponible para realizar espectáculos públicos en Colombia ascendió a 491 escenarios distribuidos a lo largo del territorio nacional. El 24,6 % de los escenarios se encuentran ubicados en Bogotá D.C., seguido por el 17,7 % que concentra Antioquia, y finalmente el 11,4 % están ubicados en el Valle del Cauca.



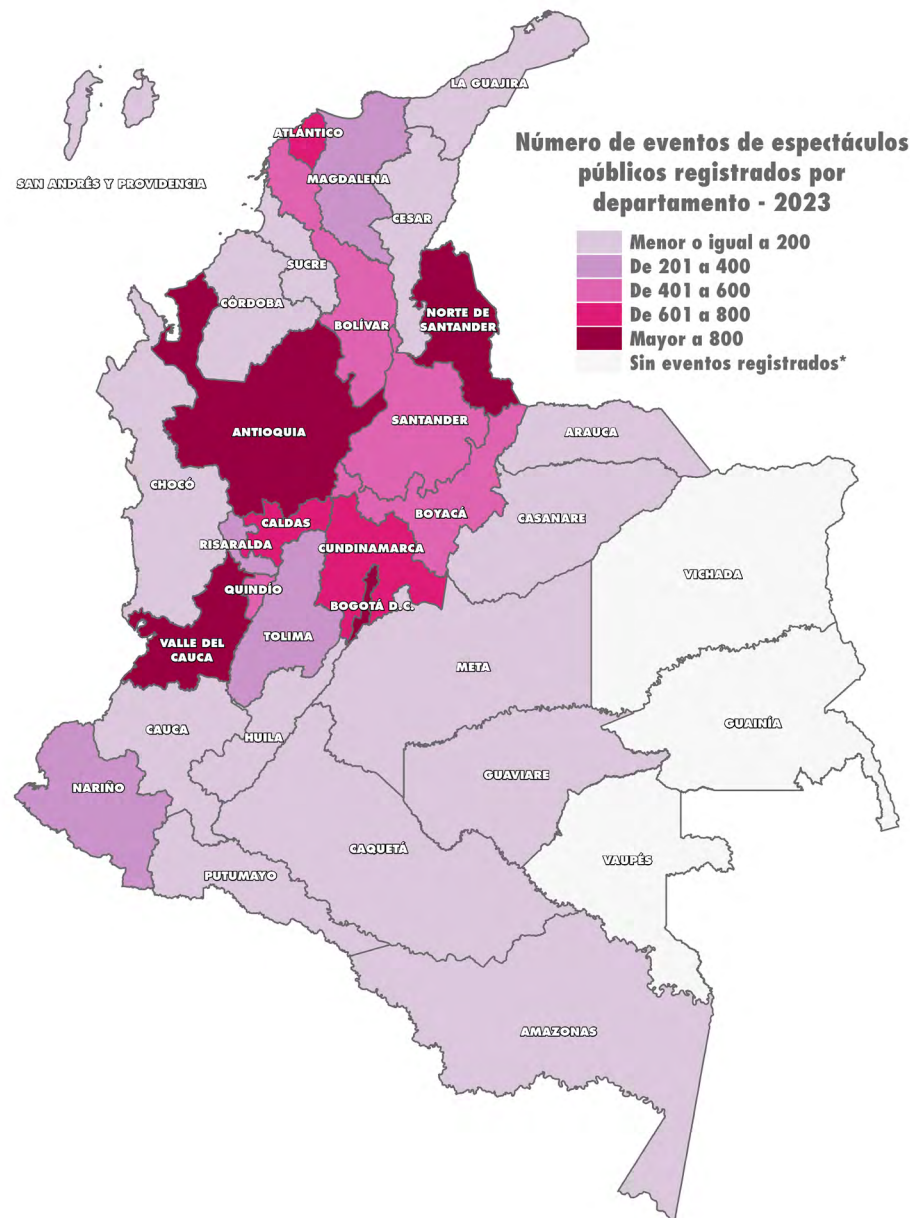
**Fuente:** Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, Estadísticas del sector de los espectáculos públicos de las artes escénicas - Portal Único de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas (PULEP).

**\*Nota:** El total de número de escenarios para espectáculos públicos corresponde al acumulado desde la fecha que fue lanzando el Portal Unico de Espectáculos Publicos de las Artes Escénicas (23 de Febrero de 2016) a diciembre de 2023.



### Número de eventos de espectáculos públicos registrados por departamento

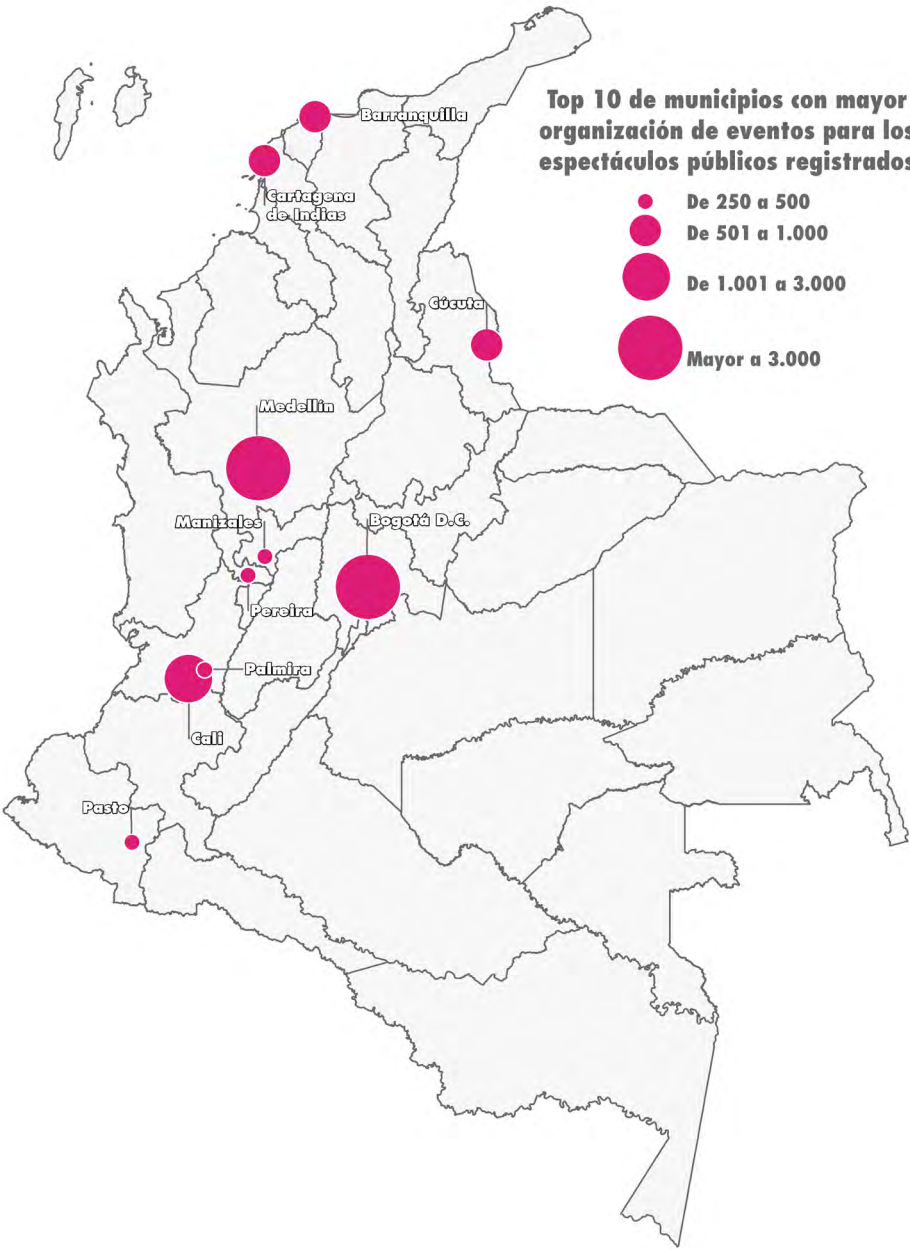
Los departamentos en donde se organizó el mayor número de eventos de espectáculos públicos durante el 2023 fueron Bogotá D.C (5.493), Antioquia (4.493), y Valle del Cauca (2.252).



**Fuente:** Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, Estadísticas del sector de los espectáculos públicos de las artes escénicas - Portal Único de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas (PULEP).

Top 10 de municipios con mayor organización de eventos para los espectáculos públicos

Los municipios en donde se organizaron el mayor número de eventos de espectáculos públicos durante el 2023 fueron Bogotá (5.419), Medellín (3.277) y Cali (1.597). Las tres ciudades concentran el 52,9 % de los eventos registrados.

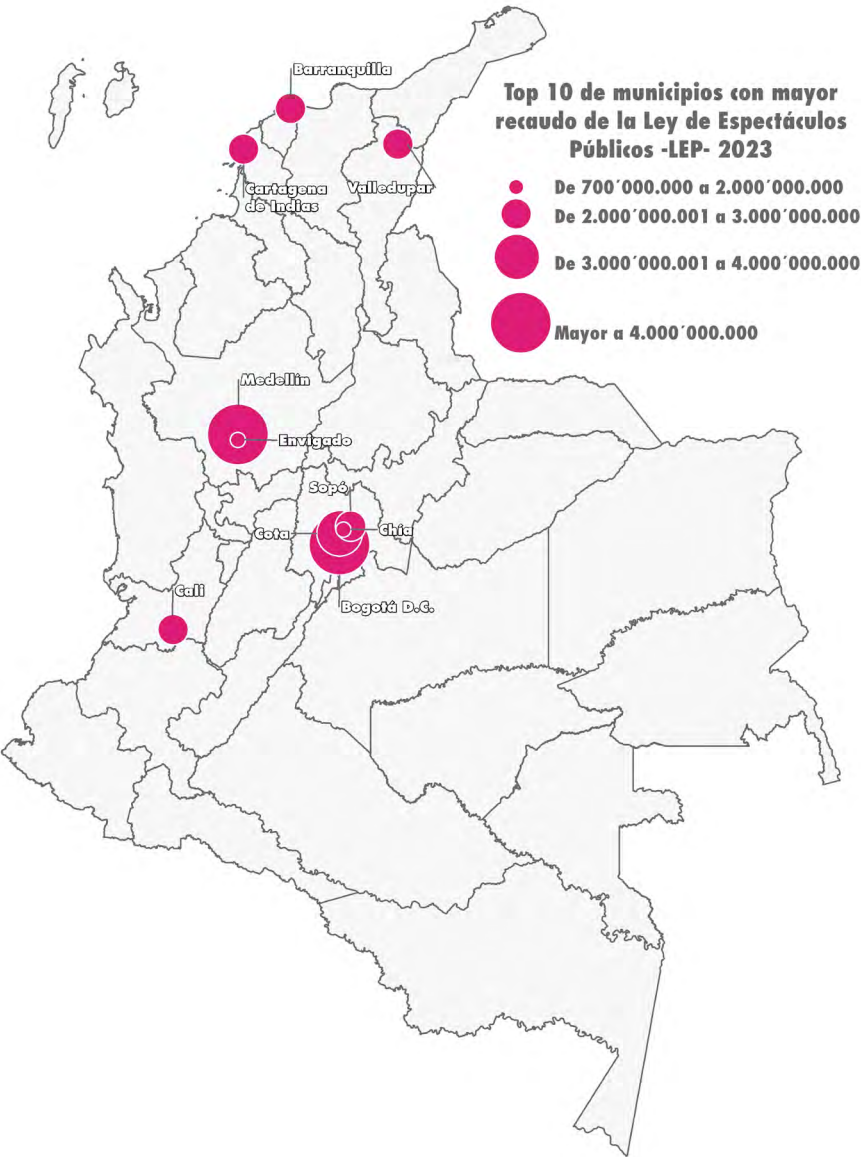


**Fuente:** Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes - Estadísticas del sector de los espectáculos públicos de las artes escénicas - Portal Único de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas (PULEP). Diciembre 2023.

Top 10 de municipios con mayor recaudo de la Ley de Espectáculos Públicos (LEP)

Teniendo en cuenta que la contribución parafiscal se destina al sector cultural de las artes escénicas, del correspondiente municipio o distrito en el cual se realizó el evento o espectáculo público. Para el año 2023, los tres (3) municipios con mayor recaudo en la LEP fueron Bogotá D.C. (\$37.560 millones), seguido por Medellín (\$19.757 millones) y Cota (\$ 3.762 millones), representando el 77,5 % del recaudo total a nivel nacional (\$ 78.801 millones).

Del recaudo total nacional referido, Bogotá D.C. concentró el 47,7 % del recaudo de la contribución parafiscal cultural, siendo esto equivalente a casi dos veces más de lo recaudado en Medellín, y 10 veces más que en Cota (Cundinamarca).



**Fuente:** Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes - Estadísticas del sector de los espectáculos públicos de las artes escénicas - Portal Único de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas (PULEP). Diciembre 2023. Valores nominales.

## 2.6

**DIAGRAMAS DE SANKEY**

El diagrama de Sankey representa gráficamente la información sobre “cualquier proceso de transferencia entre dos o más unidades que intercambian materiales, energía, dinero, entre otros; esta herramienta fue creada inicialmente para representar la eficiencia en los flujos de energía. La lógica del diagrama es conectar los flujos que son objeto de análisis por medio de flechas que conectan procesos en nodos o etapas, desde un emisor hacia un receptor” (DANE, 2020).

Según DANE (2020), los diagramas de Sankey se han implementado a nivel internacional, para representar flujos de entrada y salida en la oferta y la utilización de energía, agua y materiales.

La Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN) ha aplicado el diagrama de Sankey en la Cuenta Satélite Ambiental (CSA). La representación gráfica en la CSA permitió visualizar de manera clara y dinámica la distribución de los flujos físicos de energía, agua, bosque y materiales; y los flujos monetarios para el financiamiento y gasto del gobierno en actividades ambientales. Similarmente, se estudió su implementación en la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Cultural y Creativa, analizando las cuentas de producción y generación del ingreso de las tres áreas de la Economía Cultural y Creativa.

La cuenta de producción registra la actividad económica de producir bienes y servicios. Su saldo contable, el valor agregado bruto, es definido como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio, y es una medida de la contribución al PIB hecha por una unidad de producción, industria o sector.

La cuenta de generación del ingreso registra los ingresos primarios generados por las unidades institucionales, como consecuencia del proceso de producción y los ingresos primarios devengados por las unidades gubernamentales (SCN, 2008, parágrafo 73). En la cuenta de generación del ingreso, el valor agregado se utiliza en el pago de los trabajadores ocupados en el proceso de producción, a través de la remuneración de los asalariados, y el pago al gobierno de los impuestos sobre la producción. Una vez se deduce la remuneración de los asalariados y los impuestos a la producción, se obtiene el saldo de la cuenta, que es el excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto, el cual representa el rendimiento obtenido por el empresario.

Es importante precisar que la información de la CSECC que se incluye en los diagramas de Sankey, corresponde exclusivamente a la economía observada, en la medida que los datos de Micronegocios no están discriminados por segmentos, lo cual es indispensable para determinar los flujos de la Economía Cultural y Creativa.

## Diagramas de Sankey CSECC nacional

A continuación, se presentan los diagramas de Sankey, que representan los flujos monetarios de las cuentas de producción y generación del ingreso, a precios corrientes de las áreas de la Economía Cultural y Creativa nacional para el año 2023 preliminar.

### Artes y Patrimonio

El área de Artes y Patrimonio está compuesta por los segmentos de artes visuales, artes escénicas, patrimonio, actividades manufactureras de la economía cultural y creativa, turismo cultural, educación cultural y creativa, y actividades asociativas y de regulación. El diagrama de Sankey comienza con el flujo desde el valor agregado, generado en el proceso de producción de las actividades económicas del área de Artes y Patrimonio de la economía cultural y creativa. En 2023 preliminar <sup>(pr)</sup> el valor agregado en el área de Artes y Patrimonio fue de \$10.903.658 millones, generado por la producción de \$20.644.017 millones y el consumo intermedio de \$9.740.359 millones.

La segunda parte del diagrama presenta la generación de ingresos primarios a partir del Valor agregado, de los cuales \$5.358.060 millones corresponden a la remuneración de los asalariados, \$264.651 millones a los otros impuestos a la producción, y \$5.280.946 millones al excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto.

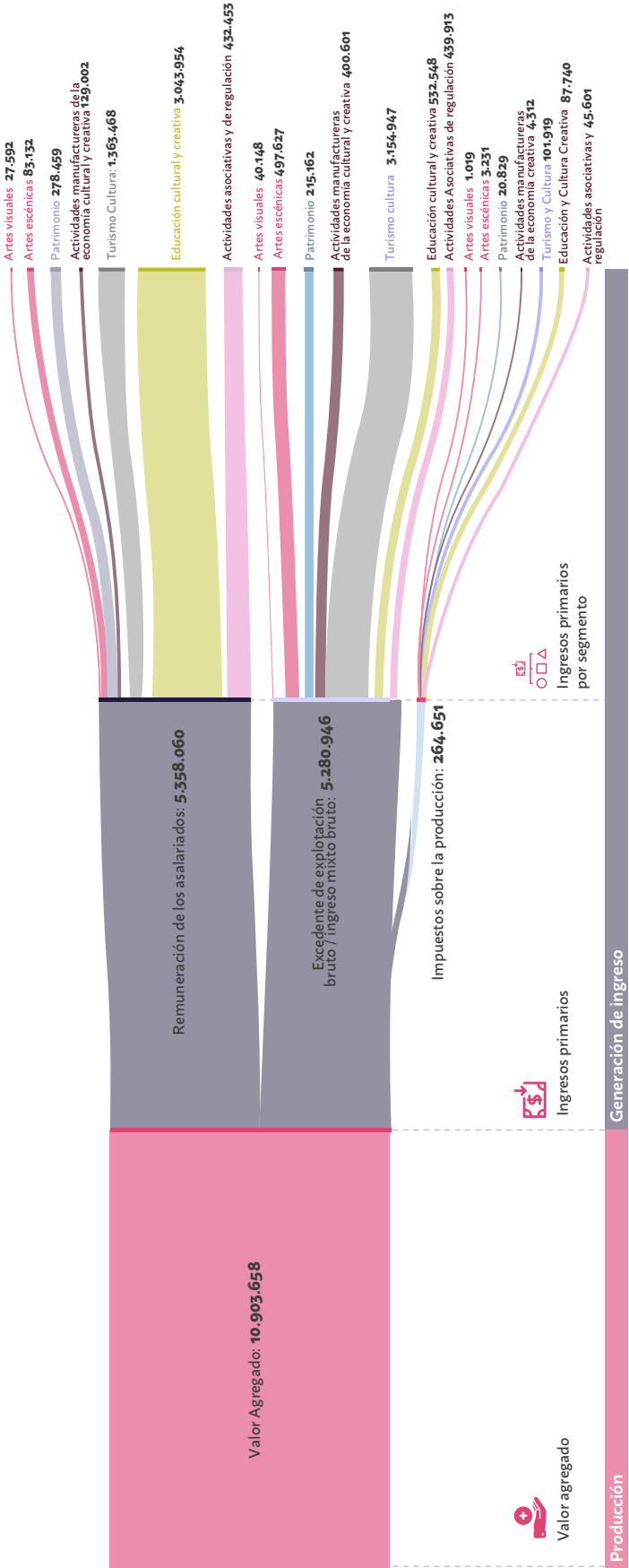
Por último, el diagrama presenta la distribución de los ingresos primarios, según cada uno de los segmentos del área de Artes y Patrimonio.

Respecto a la remuneración de los asalariados, el segmento de educación cultural y creativa registró para 2023<sup>pr</sup> el mayor pago a los trabajadores, con un valor de \$3.043.954 millones, seguido del segmento de turismo cultural con \$1.363.468 millones, actividades asociativas y de regulación con \$432.453 millones, patrimonio con un pago de \$278.459 millones, actividades manufactureras de la economía cultural y creativa con \$129.002 millones, artes escénicas con \$83.132 millones, y finalmente artes visuales con \$27.592 millones.

Por otra parte, el mayor pago a las unidades gubernamentales a través de los otros impuestos a la producción se registró en el segmento de turismo cultural, con \$101.919 millones, seguido del pago realizado por educación cultural y creativa de \$87.740 millones, el segmento de actividades asociativas y de regulación con \$45.601 millones. En el segmento de patrimonio el pago fue de \$20.829 millones, en actividades manufactureras de la economía cultural y creativa fue por \$4.312 millones, en artes escénicas se pagaron \$3.231 millones, y en artes visuales el pago fue de \$1.019 millones.

Finalmente, el mayor excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto generado después de pagar remuneraciones a los asalariados, e impuestos a la producción a las unidades gubernamentales, se generó en el segmento de turismo cultural con \$3.154.947 millones, seguido del segmento de educación cultural y creativa con \$532.548 millones, artes escénicas con \$497.627 millones, actividades asociativas y de regulación con \$439.913 millones, actividades manufactureras de la Economía Cultural y Creativa con \$400.601 millones, patrimonio con \$215.162 millones, y artes visuales con \$40.148 millones.

Artes y Patrimonio  
2023<sup>pr</sup>



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)  
<sup>Pr</sup>: cifra o resultado preliminar

## Industrias Culturales

El área de Industrias Culturales está compuesta por los segmentos: editorial, fonográfico, audiovisual, agencia de noticias y otros servicios de información.

El diagrama de Sankey inicia el flujo desde el valor agregado generado en el proceso de producción de las actividades económicas del área de Industrias Culturales. En 2023<sup>pr</sup> el Valor agregado en el área de Industrias Culturales fue de \$5.751.482 millones, generado por la producción de \$12.915.534 millones y el consumo intermedio de \$7.164.052 millones.

La segunda parte del diagrama presenta la generación de ingresos primarios a partir del Valor agregado, de los cuales \$2.678.909 millones corresponden a la remuneración de los asalariados, \$204.138 millones a los otros impuestos a la producción, y \$2.868.435 millones al excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto.

Al final, el diagrama presenta la distribución de los ingresos primarios, según cada uno de los segmentos del área de Industrias Culturales.

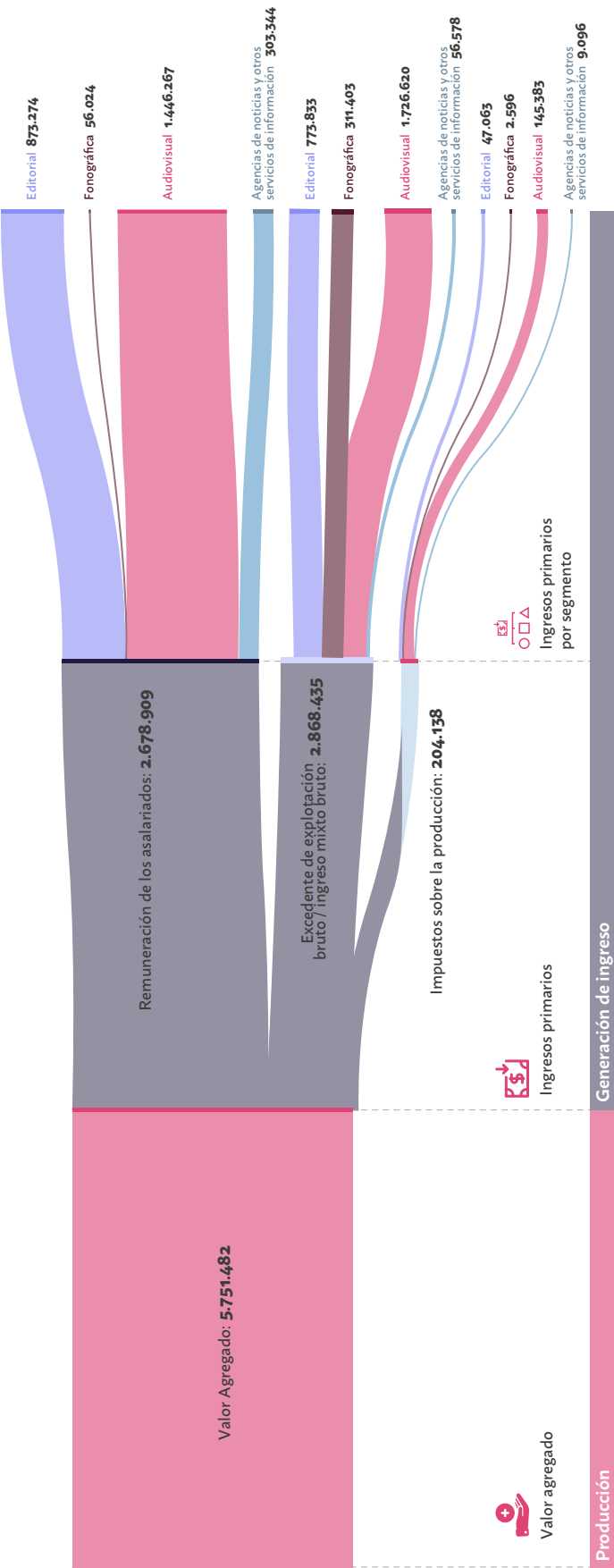
Con respecto a la remuneración de los asalariados, el segmento audiovisual registró el mayor pago a los trabajadores, con \$1.446.267 millones, seguido del pago por \$873.274 millones del segmento editorial, y el pago de \$303.344 millones en el segmento de agencias de noticias y otros servicios de información. Terminando en el segmento fonográfico se registró un pago de \$56.024 millones.

De igual manera, el mayor pago a las unidades gubernamentales a través de los otros impuestos a la producción se registró en el segmento audiovisual con \$145.383 millones, seguido por el pago de \$47.063 millones en el segmento editorial, \$9.096 millones en el segmento de agencia de noticias y otros servicios de información, y \$2.596 millones en el segmento fonográfico.

Por último, el mayor excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto generado se registró en el segmento audiovisual con \$1.726.620 millones, seguido por el segmento editorial con un valor de \$773.833 millones, la industria fonográfica con un valor de \$311.403 millones, y el segmento de agencias de noticias y otros servicios de información con \$56.578 millones.



Diagrama de Sankey  
Industrias Culturales  
2023<sup>pr</sup>



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)  
P; cifra o resultado preliminar

## Creaciones Funcionales

El área de Creaciones Funcionales está compuesta por los segmentos: medios digitales y software, diseño y publicidad.

El diagrama de Sankey inicia el flujo desde el Valor agregado generado en el proceso de producción, de las actividades económicas del área de Creaciones Funcionales de la Economía Cultural y Creativa. En 2023<sup>pr</sup> el Valor agregado en el área de Creaciones Funcionales fue de \$18.400.251 millones, generado por la producción de \$34.912.674 millones y el consumo intermedio de \$16.512.423 millones.

La segunda parte del diagrama presenta la generación de ingresos primarios a partir del Valor agregado, de los cuales \$11.427.846 millones corresponden a la remuneración de los asalariados, \$609.035 millones a los otros impuestos a la producción, y \$6.363.370 millones al excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto.

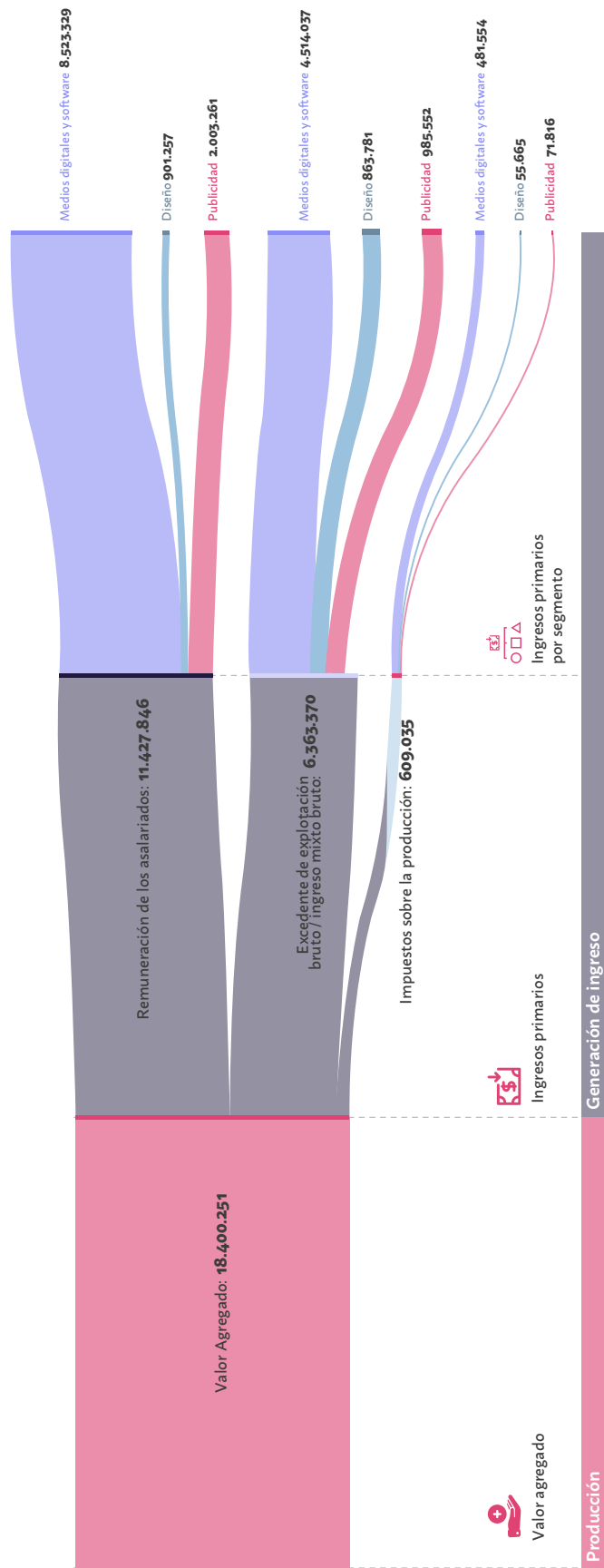
Finalmente, el diagrama presenta la distribución de los ingresos primarios, según cada uno de los segmentos del área de Creaciones Funcionales.

Respecto a la remuneración de los asalariados, \$8.523.329 millones se registraron como pago a los trabajadores en el segmento de medios digitales y software, en el segmento de publicidad se registró un pago de \$2.003.261 millones, y en el segmento de diseño un pago de \$901.257 millones.

Los pagos a las unidades gubernamentales a través de los otros impuestos a la producción fueron de \$481.554 millones en el segmento de medios digitales y software, \$71.816 millones en el segmento de publicidad, y \$55.665 millones en el segmento de diseño.

Para concluir, el excedente de explotación bruto generado en el segmento de medios digitales y software fue de \$4.514.037 millones, en publicidad este saldo fue de \$985.552 millones, y en el segmento de diseño de \$863.781 millones.

Diagrama de Sankey y Creaciones Funcionales 2023<sup>pr</sup>



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)  
Notas: <sup>pr</sup>: Resultados preliminares



# 03

## GLOSARIO



Los conceptos presentados a continuación se encuentran en el sistema de consulta de conceptos estandarizados con fines estadísticos del DANE con su respectivo referente.

**Actividad Económica:** Es la creación de valor agregado mediante la producción de bienes y servicios en la que intervienen la tierra, el capital, el trabajo y los insumos intermedios. Proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes o servicios; que pueden ser transferidos o vendidos a otras unidades, almacenados como inventario o utilizados por las unidades productoras para su uso final. (DANE, 2024b)

**Artes escénicas:** Actividades profesionales o de aficionados relacionadas con el teatro, la danza, la ópera y el teatro de títeres. Incluye eventos culturales de celebración como festivales, fiestas y ferias, de carácter local y que pueden ser de naturaleza informal. (DANE, 2024b)

**Artes y patrimonio:** Las artes comprenden la producción, promoción y participación de actuaciones en vivo, eventos y exposiciones destinadas para la vista del público, así como la contribución de conocimientos, aptitudes y habilidades artísticas, creativas o técnicas para la creación de productos artísticos, actuaciones en vivo y espectáculos. Incluye artes visuales, artes escénicas y espectáculos, turismo y patrimonio cultural, material e inmaterial y educación en artes, cultura y economía creativa. (DANE, 2024b)

**Asalariado:** Trabajador que posee un contrato de trabajo oral o escrito, por el cual percibe una remuneración en dinero o en especie de manera estable o regular. (DANE, 2024b)

**Consumo intermedio:** [...] Es el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos en el proceso de producción, excluyendo activos fijos cuyo consumo es registrado como consumo de capital fijo; los bienes o servicios pueden ser tanto transformados como usados por el proceso de producción. (DANE, 2024b)

**Creaciones funcionales:** Son las actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso, y generalmente están protegidas por el derecho de autor. Incluye medios digitales y software, diseño y publicidad. (DANE, 2024b)

**Economía Cultural y Creativa:** conjunto de actividades económicas que combinan la creación, producción, representación, exhibición, comunicación, distribución o comercialización de contenidos de naturaleza cultural, o que sin ser culturales están protegidos por el derecho de autor y pueden tomar la forma de un bien o servicio. (DANE, 2024b)

**Independientes:** Son las personas que explotan su propia empresa económica o que ejercen por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado(a) u obrero(a)) remunerado(a). Estas personas pueden trabajar solos o asociados con otras de igual condición. (DANE, 2024b)



**Industrias culturales:** Son las actividades que proveen bienes y servicios basándose en los contenidos simbólicos artísticos y creativos, que pueden ser reproducidos, difundidos masivamente y que son tradicionalmente reconocidos por tener una estrecha relación con la cultura. Incluye editorial, fonográfica, audiovisual, agencias de noticias y otros servicios de información. (DANE, 2024b)

**Operación estadística:** es la aplicación del conjunto de procesos y actividades que comprende la identificación de necesidades, diseño, construcción, recolección o acopio, procesamiento, análisis, difusión y evaluación, la cual conduce a la producción de información estadística sobre un tema de interés nacional o territorial. (DANE, 2024b)

**Patrimonio cultural:** Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico (DANE, 2024b)

**Población ocupada:** Corresponde a las personas de 15 años y más que, durante el período de referencia: trabajaron por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia; no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo o negocio, y trabajaron en la semana de referencia por lo menos una hora sin remuneración. (DANE, 2024b)

**Producto Interno Bruto (PIB):** Valor de los bienes y servicios de uso final. Puede medirse a partir de tres métodos (SCAE 2012): a) Por el ingreso: el PIB es igual a las remuneraciones de los asalariados más el excedente bruto de explotación más el ingreso mixto bruto más los impuestos menos los subsidios sobre la producción y las importaciones. b) Por el gasto: el PIB es igual a la suma del gasto de consumo final más la formación bruta de capital más las exportaciones menos las importaciones de bienes y servicios. c) Por la producción: el PIB es igual al valor de la producción menos el consumo intermedio más los impuestos menos las subvenciones sobre productos. (DANE, 2024b)

**Valor agregado:** Valor de la producción bruta menos el valor del consumo intermedio. El valor agregado neto es igual al valor agregado bruto menos el consumo de capital fijo. (DANE, 2024b)

# 04

## REFERENTES





Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2024a). Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia/cuenta-satelite-de-economia-cultural-y-creativa-csecc-2021p-2023pr>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2024b). Sistema de consulta de conceptos estandarizados. [https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/conceptos\\_catalogo](https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/conceptos_catalogo)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2020); Segundo Reporte de Economía Circular, Pág. 68. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/economia-circular/economia-circular-2-reporte.pdf>

Ley 814 de 2003. Por la cual se dictan normas para el fomento de la actividad cinematográfica en Colombia. Julio 2 de 2003.  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8796>

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI (s.f).  
Estadísticas de propiedad intelectual.  
<https://www.wipo.int/es/web/ip-statistics>

Superintendencia de Industria y Comercio – SIC. (s.f.a).  
¿Qué son las patentes?. <https://www.sic.gov.co/patentes>

Superintendencia de Industria y Comercio – SIC. (s.f.b).  
¿Qué son los diseños industriales?.  
<https://www.sic.gov.co/disenos-industriales>

Superintendencia de Industria y Comercio – SIC. (2024). Estadísticas PI.  
<https://www.sic.gov.co/estadisticas-propiedad-industrial>

# 05

## ANEXOS



A continuación, se relacionan las actividades de inclusión total y parcial que hacen parte de la Economía Cultural y Creativa.

| Actividades de inclusión total en la Economía Cultural y Creativa |                                                                                                                     |       |                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Clase                                                             | CIIU Rev. 4 A.C.                                                                                                    | Clase | CIIU Rev. 4 A.C. (2020)                                                                                             |
| 1820                                                              | Producción de copias a partir de grabaciones originales                                                             | 1820  | Producción de copias a partir de grabaciones originales                                                             |
| 3220                                                              | Fabricación de instrumentos musicales                                                                               | 3220  | Fabricación de instrumentos musicales                                                                               |
| 3240                                                              | Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas                                                                      | 3240  | Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas                                                                      |
| 5811                                                              | Edición de libros                                                                                                   | 5811  | Edición de libros                                                                                                   |
| 5813                                                              | Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas                                                    | 5813  | Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas                                                    |
| 5819                                                              | Otros trabajos de edición                                                                                           | 5819  | Otros trabajos de edición                                                                                           |
| 5820                                                              | Edición de programas de informática (software)                                                                      | 5820  | Edición de programas de informática (software)                                                                      |
| 5911                                                              | Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión    | 5911  | Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión    |
| 5912                                                              | Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión | 5912  | Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión |
| 5913                                                              | Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión  | 5913  | Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión  |
| 5914                                                              | Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos                                                    | 5914  | Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos                                                    |
| 5920                                                              | Actividades de grabación de sonido y edición de música                                                              | 5920  | Actividades de grabación de sonido y edición de música                                                              |
| 6010                                                              | Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora                                    | 6010  | Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora                                    |
| 6020                                                              | Actividades de programación y transmisión de televisión                                                             | 6020  | Actividades de programación y transmisión de televisión                                                             |
| 6201                                                              | Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)         | 6201  | Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)         |
| 6312                                                              | Portales web                                                                                                        | 6312  | Portales web                                                                                                        |
| 6391                                                              | Actividades de agencias de noticias                                                                                 | 6391  | Actividades de agencias de noticias                                                                                 |
| 6399                                                              | Otras actividades de servicio de información n.c.p.                                                                 | 6399  | Otras actividades de servicio de información n.c.p.                                                                 |
|                                                                   |                                                                                                                     | 7111  | Actividades de arquitectura                                                                                         |
| 7310                                                              | Publicidad                                                                                                          | 7310  | Publicidad                                                                                                          |
| 7410                                                              | Actividades especializadas de diseño                                                                                | 7410  | Actividades especializadas de diseño                                                                                |
| 7420                                                              | Actividades de fotografía                                                                                           | 7420  | Actividades de fotografía                                                                                           |

|      |                                                                                       |      |                                                                                       |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 8553 | Enseñanza cultural                                                                    | 8553 | Enseñanza cultural                                                                    |
| 9001 | Creación literaria                                                                    | 9001 | Creación literaria                                                                    |
| 9002 | Creación musical                                                                      | 9002 | Creación musical                                                                      |
| 9003 | Creación teatral                                                                      | 9003 | Creación teatral                                                                      |
| 9004 | Creación audiovisual                                                                  | 9004 | Creación audiovisual                                                                  |
| 9005 | Artes plásticas y visuales                                                            | 9005 | Artes plásticas y visuales                                                            |
| 9006 | Actividades teatrales                                                                 | 9006 | Actividades teatrales                                                                 |
| 9007 | Actividades de espectáculos musicales en vivo                                         | 9007 | Actividades de espectáculos musicales en vivo                                         |
| 9008 | Otras actividades de espectáculos en vivo                                             | 9008 | Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p.                                      |
| 9101 | Actividades de bibliotecas y archivos                                                 | 9101 | Actividades de bibliotecas y archivos                                                 |
| 9102 | Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos | 9102 | Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos |
| 9103 | Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales                    | 9103 | Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales                    |
| 9321 | Actividades de parques de atracciones y parques temáticos                             | 9321 | Actividades de parques de atracciones y parques temáticos                             |

## Actividades de inclusión parcial en la Economía Cultural y Creativa

| Clase | CIIU Rev. 4 A.C.                                                                                                                                         | Clase | CIIU Rev. 4 A.C. (2020)                                                                                                                                  |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1103  | Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas                                                                                   | 1103  | Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas                                                                                   |
| 1312  | Tejeduría de productos textiles                                                                                                                          | 1312  | Tejeduría de productos textiles                                                                                                                          |
| 1313  | Acabado de productos textiles                                                                                                                            | 1313  | Acabado de productos textiles                                                                                                                            |
| 1391  | Fabricación de tejidos de punto y ganchillo                                                                                                              | 1391  | Fabricación de tejidos de punto y ganchillo                                                                                                              |
| 1392  | Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir                                                                               | 1392  | Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir                                                                               |
| 1393  | Fabricación de tapetes y alfombras para pisos                                                                                                            | 1393  | Fabricación de tapetes y alfombras para pisos                                                                                                            |
| 1399  | Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.                                                                                                           | 1399  | Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.                                                                                                           |
| 1410  | Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel                                                                                                 | 1410  | Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel                                                                                                 |
| 1420  | Fabricación de artículos de piel                                                                                                                         | 1420  | Fabricación de artículos de piel                                                                                                                         |
| 1430  | Fabricación de artículos de punto y ganchillo                                                                                                            | 1430  | Fabricación de artículos de punto y ganchillo                                                                                                            |
| 1512  | Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería | 1512  | Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería |
| 1521  | Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela                                                                                      | 1521  | Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela                                                                                      |
| 1522  | Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel                                                                                   | 1522  | Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel                                                                                   |
| 1640  | Fabricación de recipientes de madera                                                                                                                     | 1640  | Fabricación de recipientes de madera                                                                                                                     |
| 1690  | Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería                                                      | 1690  | Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería                                                      |
| 1811  | Actividades de impresión                                                                                                                                 | 1811  | Actividades de impresión                                                                                                                                 |
| 1812  | Actividades de servicios relacionados con la impresión                                                                                                   | 1812  | Actividades de servicios relacionados con la impresión                                                                                                   |
| 2310  | Fabricación de vidrio y productos de vidrio                                                                                                              | 2310  | Fabricación de vidrio y productos de vidrio                                                                                                              |
| 2393  | Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana                                                                                                   | 2393  | Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana                                                                                                   |
| 2396  | Corte, tallado y acabado de la piedra                                                                                                                    | 2396  | Corte, tallado y acabado de la piedra                                                                                                                    |
| 2591  | Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia                                                                                          | 2591  | Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia                                                                                          |
| 2599  | Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.                                                                                                | 2599  | Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.                                                                                                |
| 3110  | Fabricación de muebles                                                                                                                                   | 3110  | Fabricación de muebles                                                                                                                                   |
| 3210  | Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos                                                                                                      | 3210  | Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos                                                                                                      |
| 4741  | Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados  | 4741  | Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados  |

|      |                                                                                                                                   |      |                                                                                                                                                                                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4761 | Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados | 4761 | Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados                                               |
| 4769 | Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados                | 4769 | Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados                                                              |
| 4771 | Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados        | 4771 | Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados                                                      |
| 4772 | Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.     | 4772 | Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.                                                   |
| 4911 | Transporte férreo de pasajeros                                                                                                    | 4911 | Transporte férreo de pasajeros                                                                                                                                                  |
| 4921 | Transporte de pasajeros                                                                                                           | 4921 | Transporte de pasajeros                                                                                                                                                         |
| 5021 | Transporte fluvial de pasajeros                                                                                                   | 5021 | Transporte fluvial de pasajeros                                                                                                                                                 |
| 5511 | Alojamiento en hoteles                                                                                                            | 5511 | Alojamiento en hoteles                                                                                                                                                          |
| 5512 | Alojamiento en apartahoteles                                                                                                      | 5512 | Alojamiento en apartahoteles                                                                                                                                                    |
| 5513 | Alojamiento en centros vacacionales                                                                                               | 5513 | Alojamiento en centros vacacionales                                                                                                                                             |
| 5514 | Alojamiento rural                                                                                                                 | 5514 | Alojamiento rural                                                                                                                                                               |
| 5519 | Otros tipos de alojamientos para visitantes                                                                                       | 5519 | Otros tipos de alojamientos para visitantes                                                                                                                                     |
| 5520 | Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales                                                           | 5520 | Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales                                                                                                         |
| 5611 | Expendio a la mesa de comidas preparadas                                                                                          | 5611 | Expendio a la mesa de comidas preparadas                                                                                                                                        |
| 5612 | Expendio por autoservicio de comidas preparadas                                                                                   | 5612 | Expendio por autoservicio de comidas preparadas                                                                                                                                 |
| 5613 | Expendio de comidas preparadas en cafeterías                                                                                      | 5613 | Expendio de comidas preparadas en cafeterías                                                                                                                                    |
| 5619 | Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.                                                                              | 5619 | Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.                                                                                                                            |
| 5630 | Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento                                                        | 5630 | Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento                                                                                                      |
| 6110 | Actividades de telecomunicaciones alámbricas                                                                                      | 6110 | Actividades de telecomunicaciones alámbricas                                                                                                                                    |
| 6130 | Actividades de telecomunicación satelital                                                                                         | 6130 | Actividades de telecomunicación satelital                                                                                                                                       |
| 6202 | Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas                              | 6202 | Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas                                                                            |
| 6311 | Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas                                                          | 6311 | Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas                                                                                                        |
| 7110 | Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica                                       |      | Pasa a ser de inclusión total con la clase 7111 Actividades de arquitectura, para efectos de medición aún no se contempla hasta tanto las fuentes de datos hagan la transición. |
| 7210 | Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería                                   | 7210 | Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería                                                                                 |



|      |                                                                                                                                                                      |      |                                                                                                                                                                      |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7220 | Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades                                                                     | 7220 | Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades                                                                     |
| 7490 | Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.                                                                                                       | 7490 | Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.                                                                                                       |
| 7911 | Actividades de las agencias de viaje                                                                                                                                 | 7911 | Actividades de las agencias de viaje                                                                                                                                 |
| 7990 | Otros servicios de reserva y actividades relacionadas                                                                                                                | 7990 | Otros servicios de reserva y actividades relacionadas                                                                                                                |
| 8412 | Actividades ejecutivas de la administración pública                                                                                                                  | 8412 | Actividades ejecutivas de la administración pública                                                                                                                  |
| 8413 | Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social | 8413 | Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social |
| 8511 | Educación de la primera infancia                                                                                                                                     | 8511 | Educación de la primera infancia                                                                                                                                     |
| 8512 | Educación preescolar                                                                                                                                                 | 8512 | Educación preescolar                                                                                                                                                 |
| 8513 | Educación básica primaria                                                                                                                                            | 8513 | Educación básica primaria                                                                                                                                            |
| 8521 | Educación básica secundaria                                                                                                                                          | 8521 | Educación básica secundaria                                                                                                                                          |
| 8522 | Educación media académica                                                                                                                                            | 8522 | Educación media académica                                                                                                                                            |
| 8523 | Educación media técnica y de formación laboral                                                                                                                       | 8523 | Educación media técnica                                                                                                                                              |
| 8530 | Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación                                                                                                        | 8530 | Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación                                                                                                        |
| 8541 | Educación técnica profesional                                                                                                                                        | 8541 | Educación técnica profesional                                                                                                                                        |
| 8542 | Educación tecnológica                                                                                                                                                | 8542 | Educación tecnológica                                                                                                                                                |
| 8543 | Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas                                                                                                 | 8543 | Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas                                                                                                 |
| 8544 | Educación de universidades                                                                                                                                           | 8544 | Educación de universidades                                                                                                                                           |
| 8551 | Formación académica no formal                                                                                                                                        | 8551 | Formación para el trabajo                                                                                                                                            |
| 9412 | Actividades de asociaciones profesionales                                                                                                                            | 9412 | Actividades de asociaciones profesionales                                                                                                                            |
| 9499 | Actividades de otras asociaciones n.c.p.                                                                                                                             | 9499 | Actividades de otras asociaciones n.c.p.                                                                                                                             |

www.dane.gov.co

---



/DANEColombia



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia