



Información
Estadística sobre

Economía

Cultural *y* Creativa

Noveno reporte

Julio 2023

1

***Principales actividades
2018-2023***

2

**Información Estadística
Economía Cultural y Creativa**

3

**Panel y preguntas de la
audiencia**



2018

Como resultado del trabajo articulado con el Ministerio de Cultura, se definieron las 103 actividades económicas para medir la Economía Cultural y Creativa.

2019

Definición de actividades económicas y la metodología de medición para la Economía Naranja, como se le denominó según la ley 1834 de 2017.

2020

Lanzamiento del sistema de información de Economía Naranja (SIENA), conocido a partir de 2022 como Sistema de Información de Economía Cultural y Creativa (SIECYC).

2021

Se publicó la nota estadística sobre perspectivas del mercado laboral desde el Registro Estadístico de relaciones laborales (RELAB).

2022

Presentación de resultados sobre la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá (CSCECB) para el periodo 2020 provisional – 2021 preliminar, y los ocupados del sector.

2023

Continuidad de las mesas de información contando con la participación de las distintas entidades con el fin de construir el ecosistema de datos para la Economía Cultural y Creativa.

Noveno Reporte de Economía Cultural y Creativa

Áreas que hacen parte de la Economía Cultural y Creativa



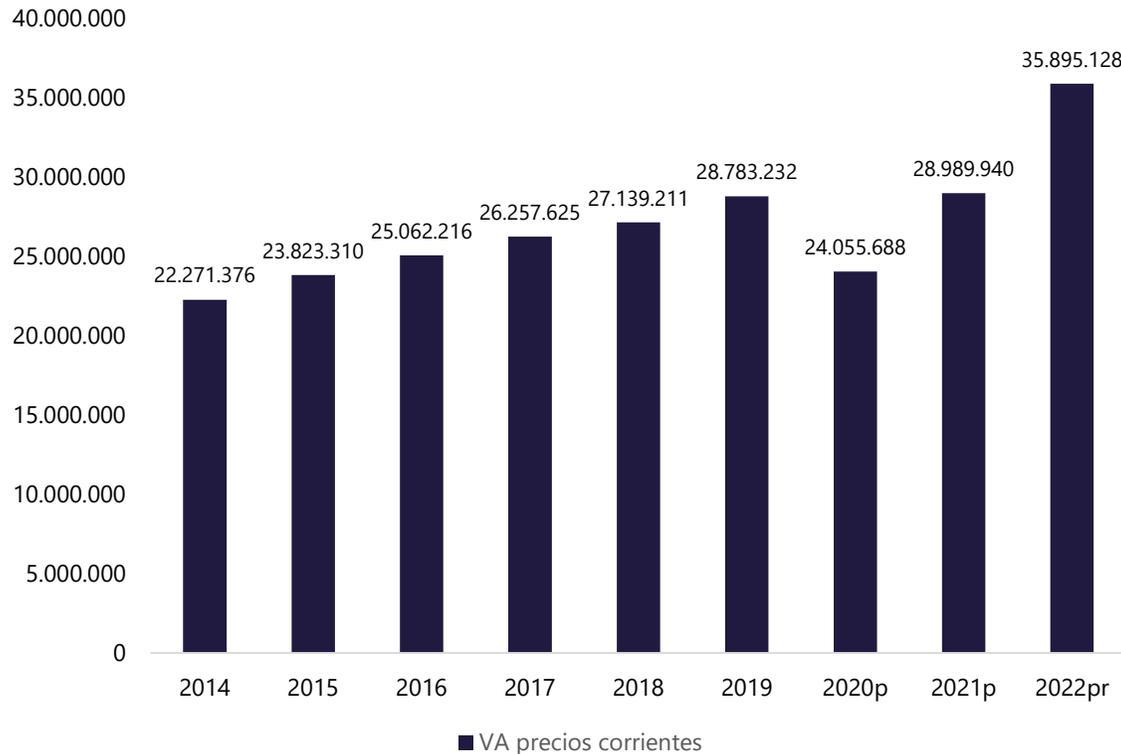
Principales fuentes de información asociados a los indicadores del Noveno Reporte:

- Cuenta satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)
- Ley de espectáculos Públicos
- Bienes de Interés Cultural Nacional (BICN)
- Portal Único de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas (PULEP)
- Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC)
- Estadísticas anuales y patentes
- Estadísticas anuales de marcas y lemas comerciales
- Encuesta de Micronegocios (EMICRON)

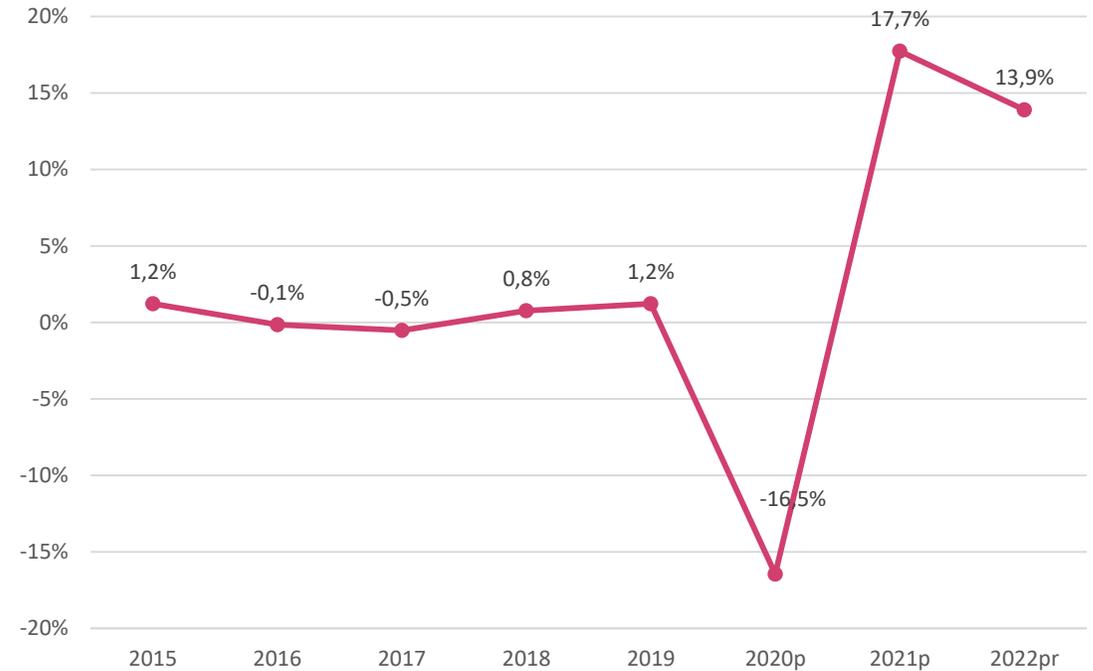
Economía Cultural y Creativa

***Principales
resultados***

Valor agregado total de la Economía Cultural y Creativa Valores a precios corrientes en millones de pesos 2014-2022^{pr}



Tasa de crecimiento en volumen del valor agregado total de la Economía Cultural y Creativa Variación porcentual 2015-2022^{pr}

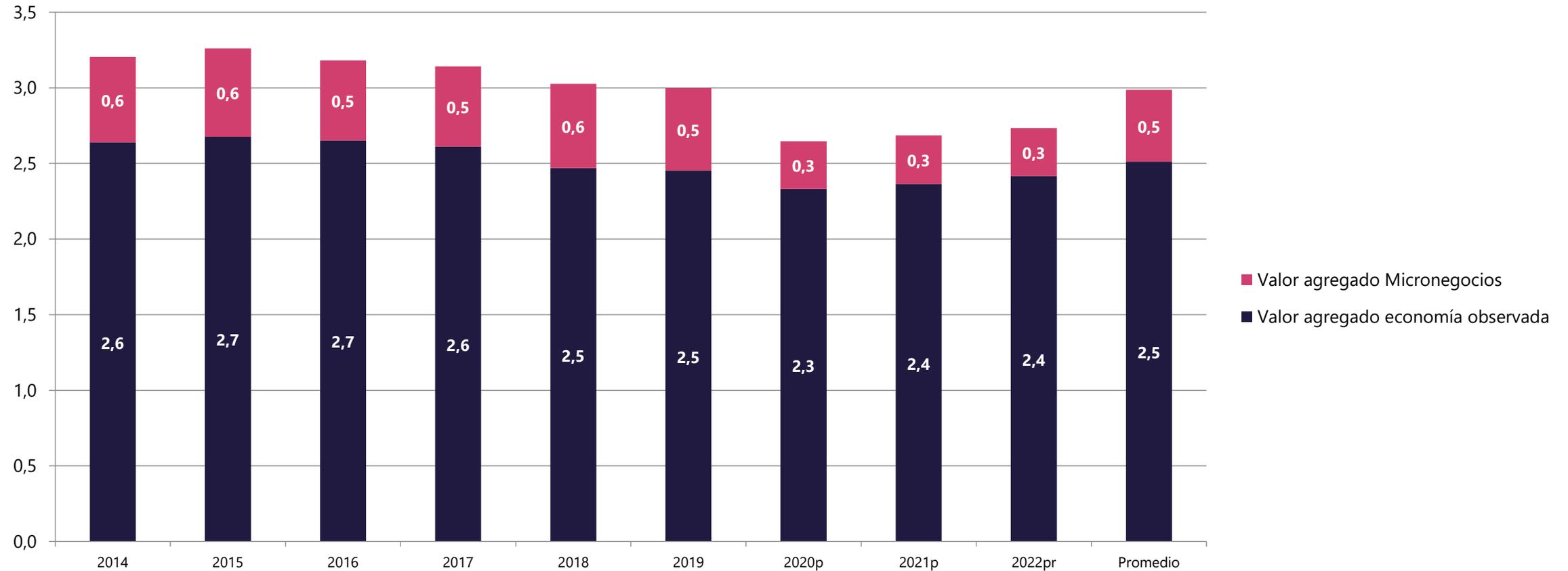


Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa, Ministerio de Cultura
P: provisional
Pr: preliminar
¹ Incluye fuentes de información de economía observada y micronegocios

Economía Cultural y Creativa

Participación del valor agregado de la Economía Cultural y Creativa en el total del valor agregado nacional

2014 – 2022^{pr}

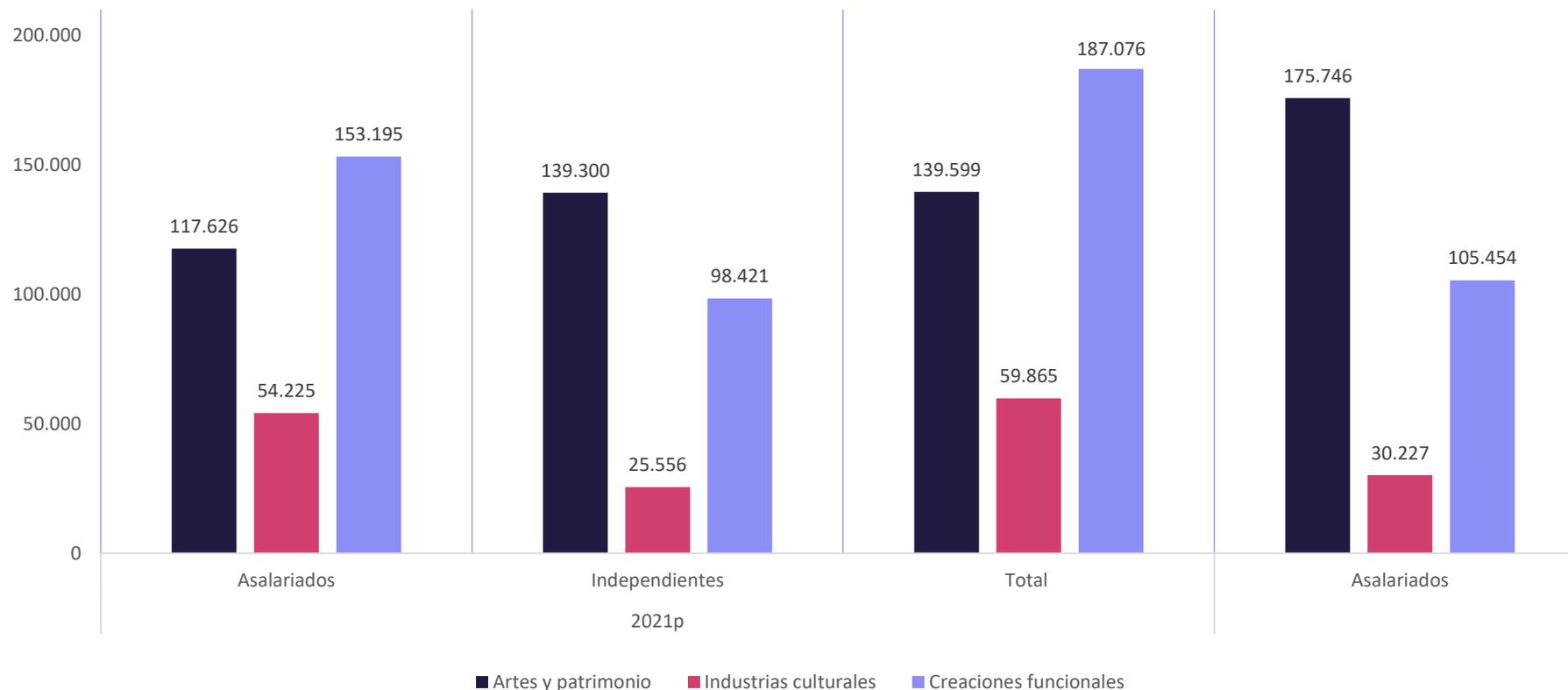


Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC).



Población ocupada por áreas de la Economía Cultural y Creativa, según categoría ocupacional

2021^p – 2022^{pr}



Tasa de crecimiento (%)	2022 ^{pr} /2021 ^p
Artes y Patrimonio	22,7
Industrias Culturales	12,9
Creaciones Funcionales	16,3
Total	18,6

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

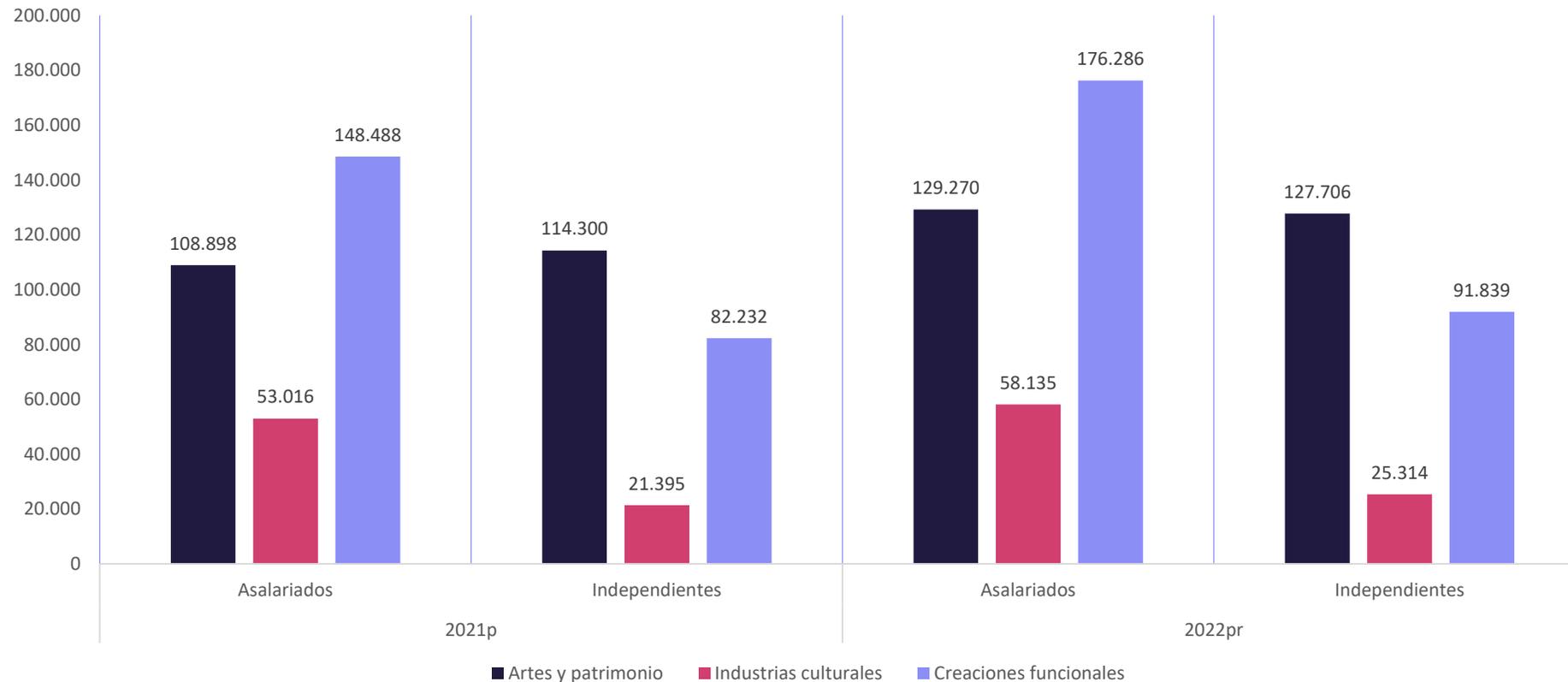
^p provisional

^{pr} preliminar

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

Trabajo equivalente a Tiempo Completo (TETC) por áreas de la Economía Cultural y Creativa según categoría ocupacional.

2021^p – 2022^{pr}



Tasa de crecimiento (%)	2022 ^{pr} /2021 ^p
Artes y Patrimonio	15,1
Industrias Culturales	12,1
Creaciones Funcionales	16,2
Total	15,2

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

^p provisional

^{pr} preliminar

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

Personas ocupadas según áreas de la Economía Cultural y Creativa

Total nacional

I trimestre 2021-2023



Áreas	I trimestre			Tasa de crecimiento	
	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
Artes y Patrimonio	170.620	175.844	211.820	3,1	20,5
Industrias Culturales	75.899	81.494	96.771	7,4	18,7
Creaciones Funcionales	242.008	252.375	320.148	4,3	26,9
Total	488.527	509.713	628.739	4,3	23,4

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

^P provisional

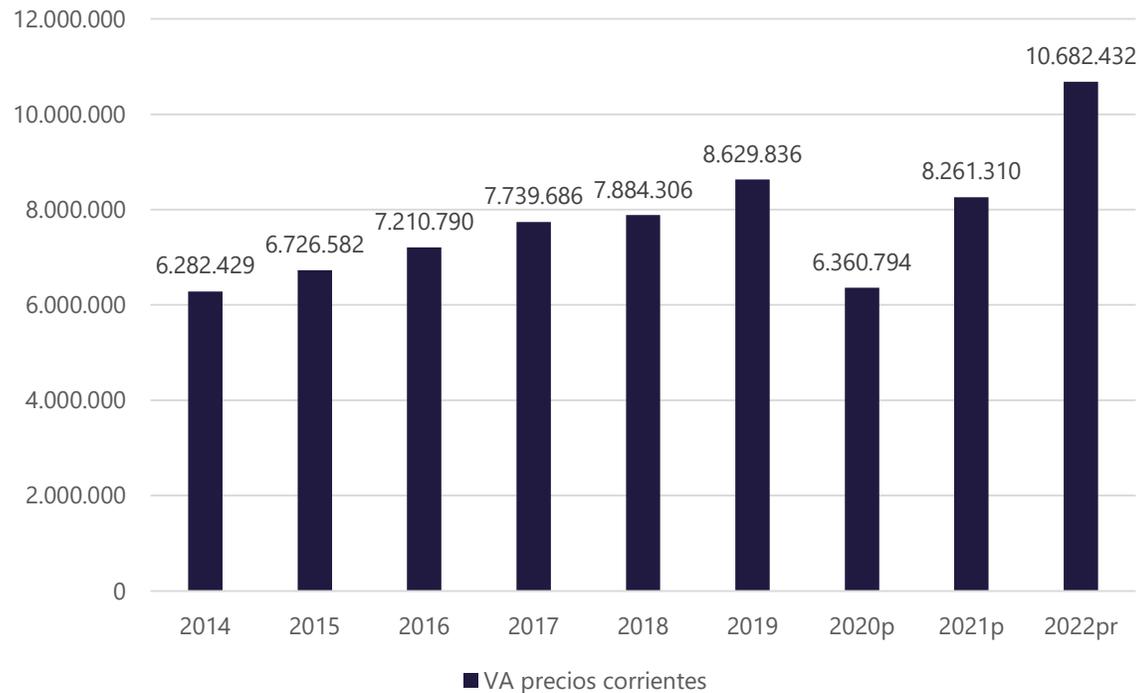
^{Pr} preliminar

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

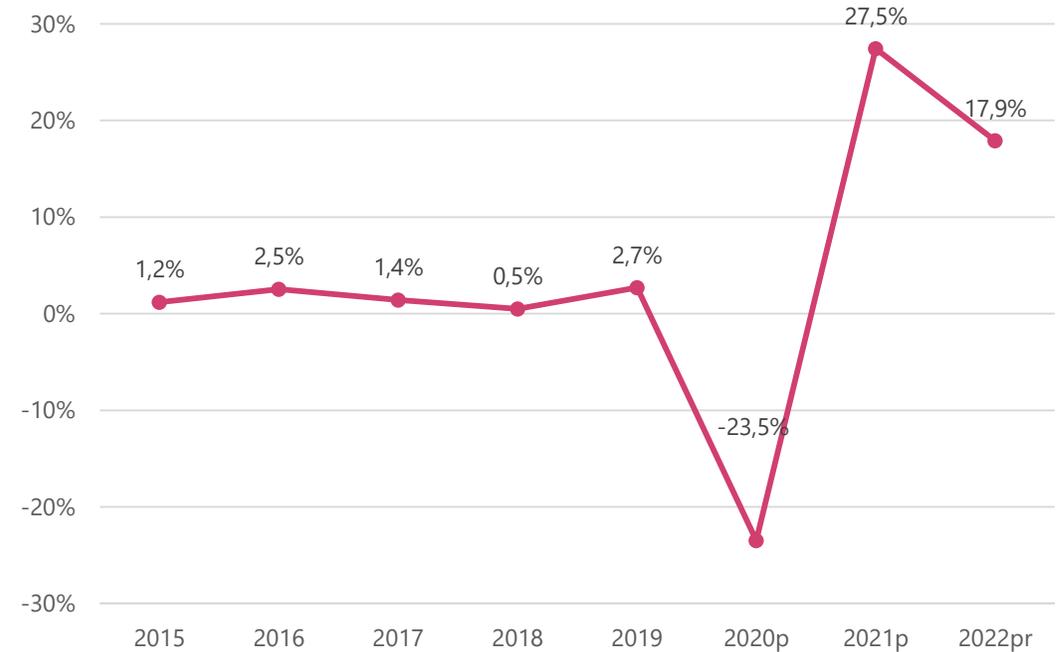
A woman with dark hair pulled back, wearing a traditional patterned blouse and a necklace, is shown from the chest up. The image is heavily overlaid with a semi-transparent red color. The background is a textured, light-colored wall.

ARTES Y PATRIMONIO

Valor agregado total Artes y Patrimonio Valores a precios corrientes en millones de pesos 2014-2022^{pr}



Tasa de crecimiento en volumen del valor agregado total de artes y patrimonio Variación porcentual 2015-2022^{pr}



El valor agregado del área de artes y patrimonio representa un 28,7% del valor agregado total para el promedio 2014-2022pr

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa, Ministerio de Cultura

P: provisional

Pr: preliminar

¹ Incluye fuentes de información de economía observada y micronegocios

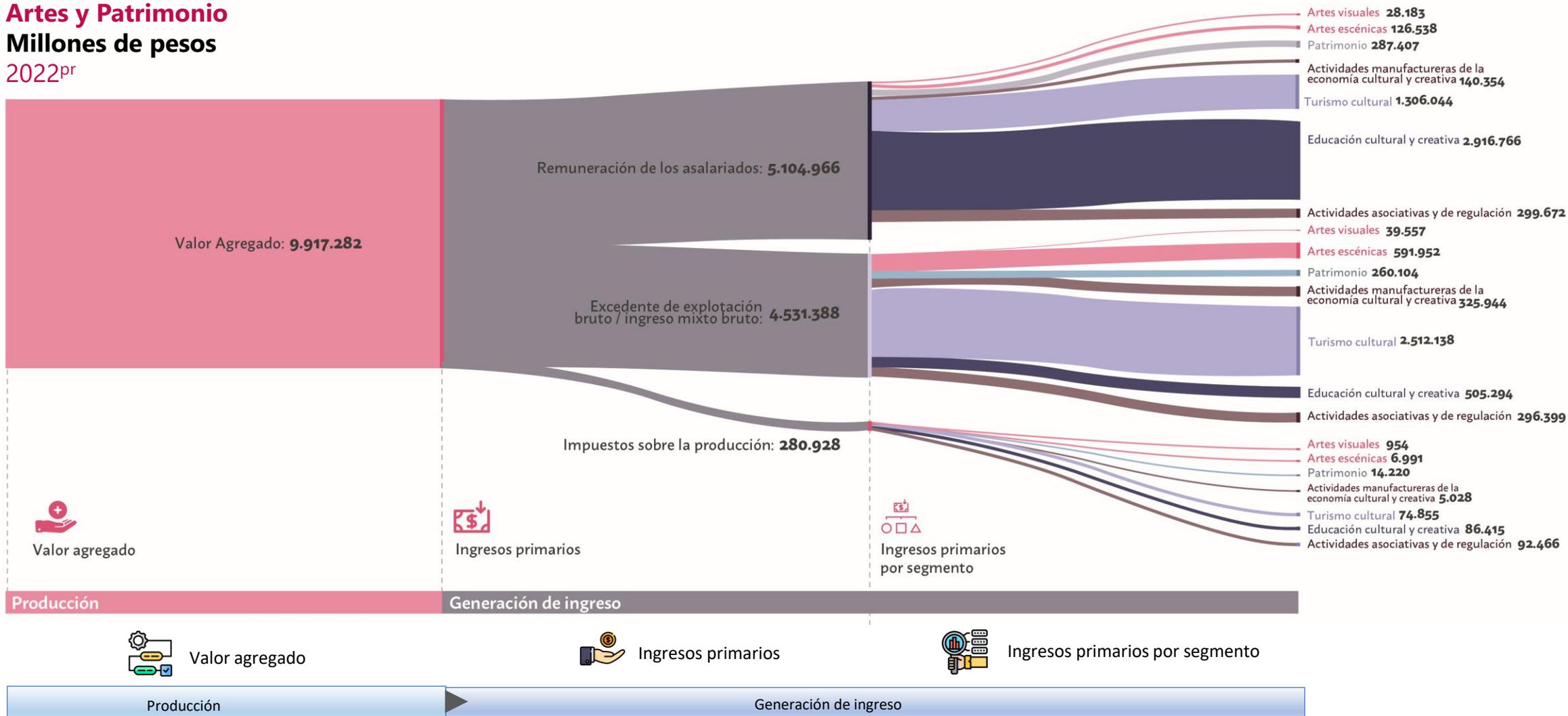
Economía Cultural y Creativa

Diagrama de Sankey

Artes y Patrimonio

Millones de pesos

2022^{pr}



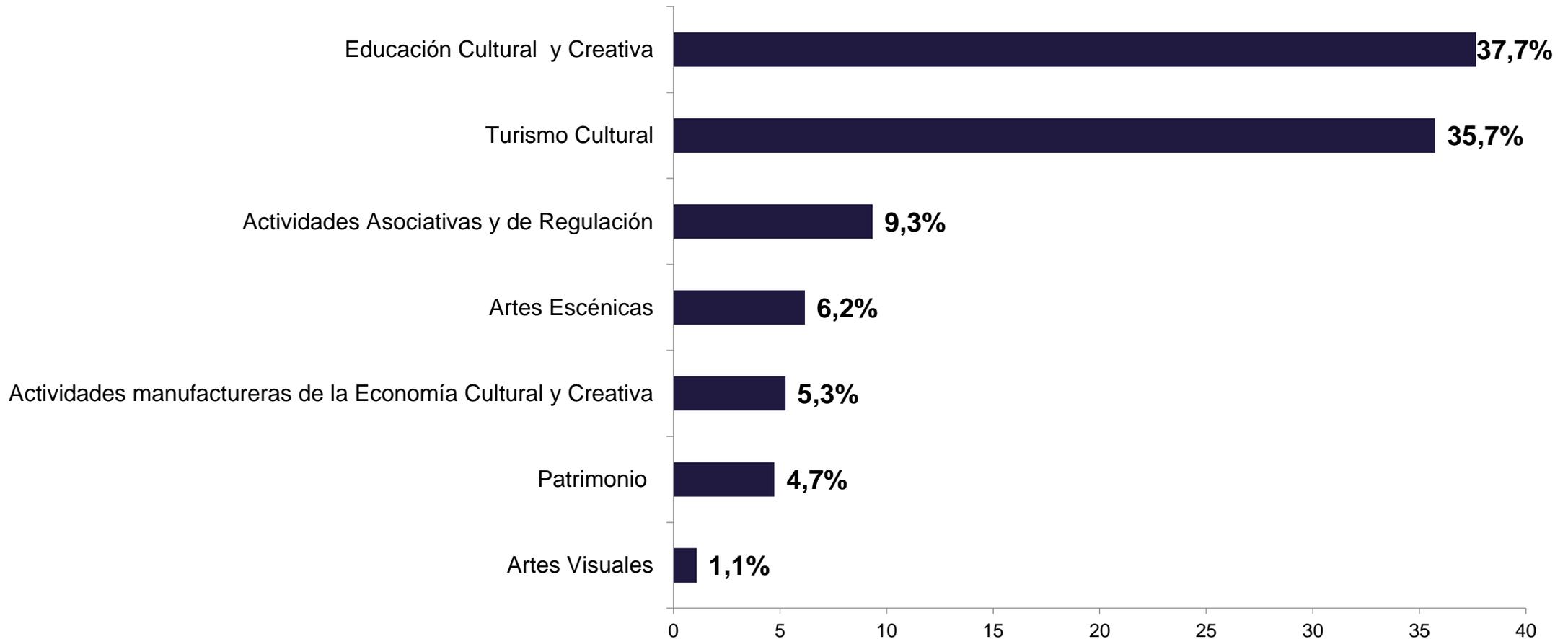
NOTA: Solo incluye fuentes de economía observada; No incluye micronegocios

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)



Economía Cultural y Creativa

Composición del valor agregado según segmentos del área de Artes y Patrimonio
Promedio 2014-2022^{pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

Número de eventos de espectáculos públicos registrados por tipo de espectáculo 2016-2022

Tipo de evento	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Circo sin animales	43	122	168	348	333	238	491
Danza	205	554	763	1.177	1.075	756	983
Magia	9	28	53	85	81	73	110
Música	1.491	3.034	3.517	5.038	4.608	2.916	5.833
Otros géneros	212	516	848	1.155	1.069	37	0
Teatro	787	2.399	4.684	6.867	6.526	5.212	8.245
Sin clasificar	53	164	356	605	536	233	207
Total	2.800	6.817	10.389	15.275	14.228	9.465	15.869

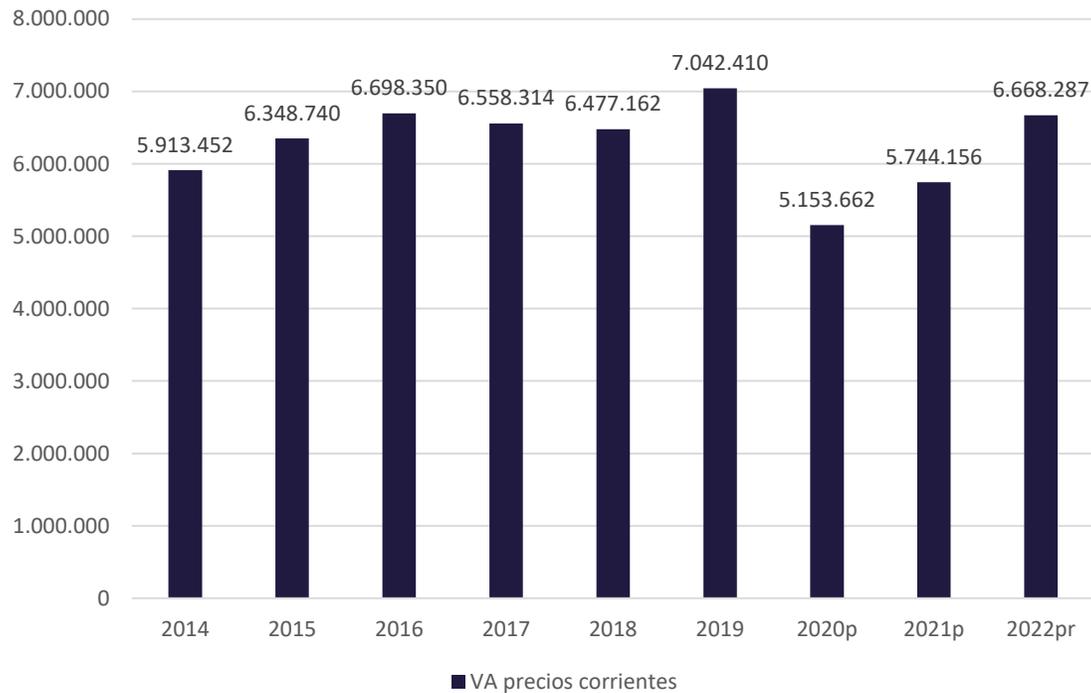
Fuente: Ministerio de Cultura, Portal Único de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas (PULEP)

Nota: los valores mayores se encuentran resaltados en las tonalidades más oscuras de la tabla.

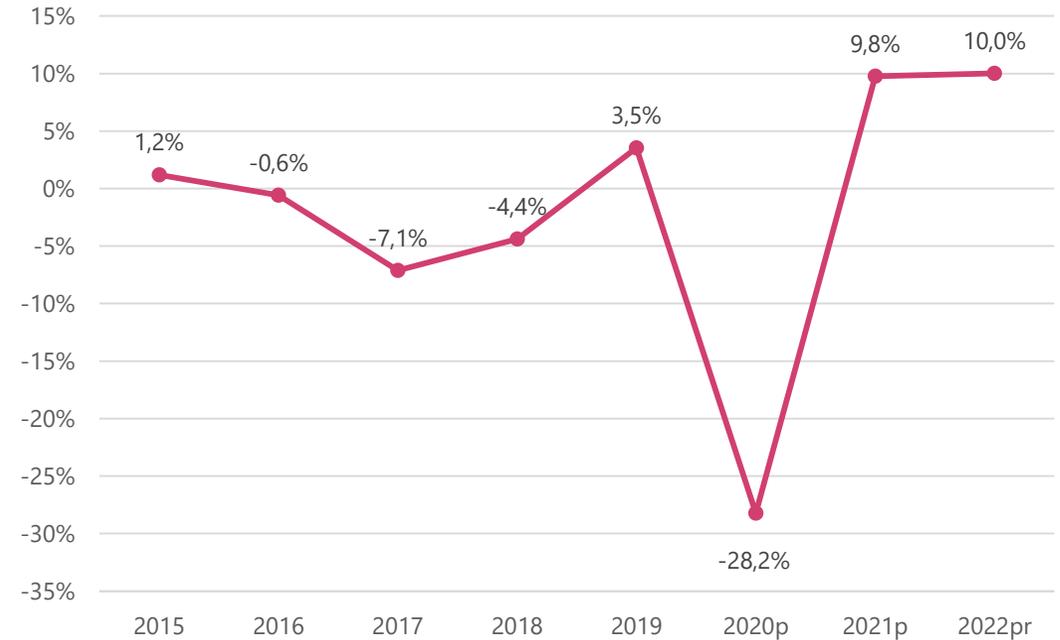


INDUSTRIAS CULTURALES

Valor agregado total Industrias Culturales Valores a precios corrientes en millones de pesos 2014-2022^{pr}



Tasa de crecimiento en volumen del valor agregado total de industrias culturales Variación porcentual 2015-2022^{pr}



El valor agregado del área de industrias culturales representa un 23,7% del valor agregado total para el promedio 2014-2022^{pr}

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa, Ministerio de Cultura

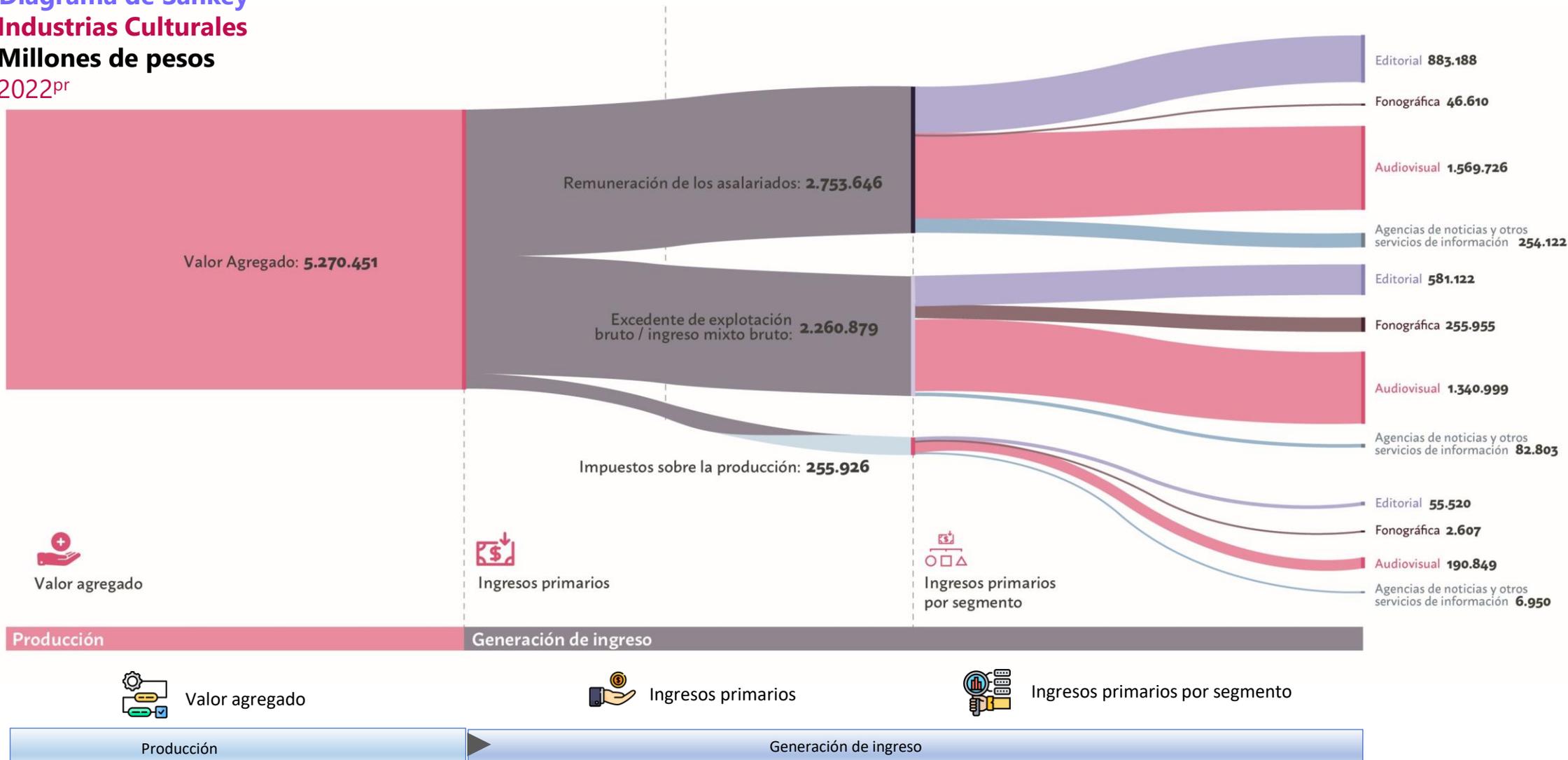
P: provisional

Pr: preliminar

¹ Incluye fuentes de información de economía observada y micronegocios

Economía Cultural y Creativa

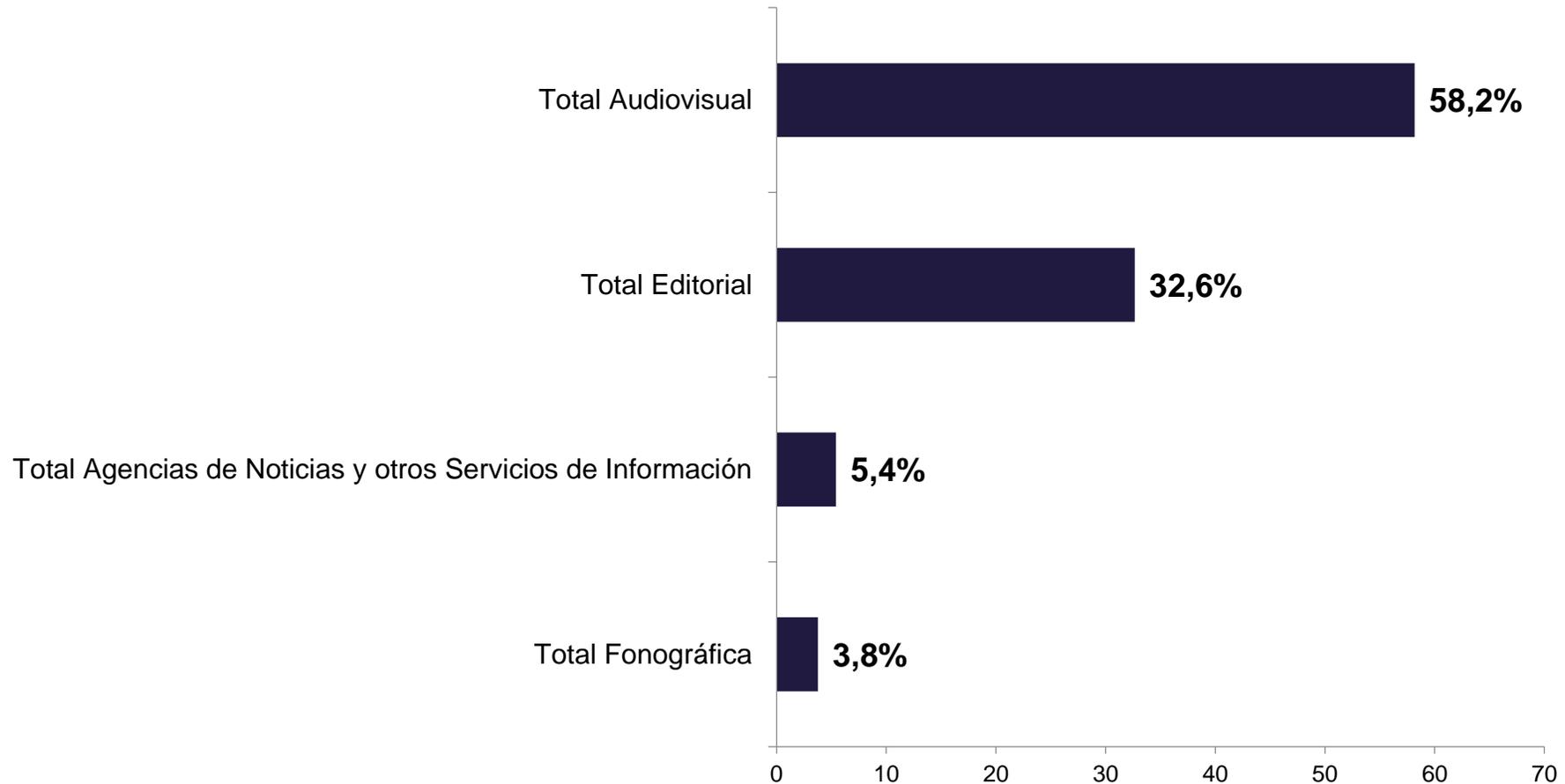
Diagrama de Sankey
Industrias Culturales
Millones de pesos
2022^{pr}



NOTA: Solo incluye fuentes de economía observada; No incluye micronegocios
Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

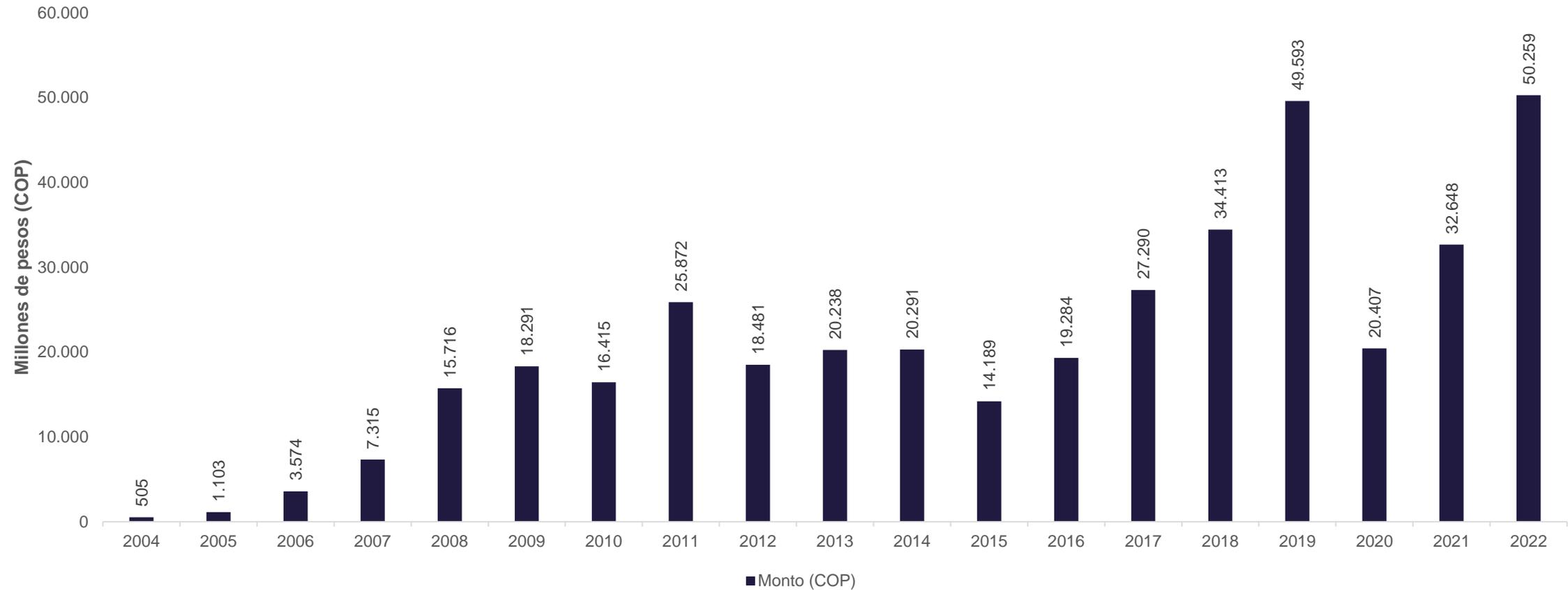
Composición del valor agregado según segmentos del área de Industrias Culturales

Promedio 2014-2022^{pr}



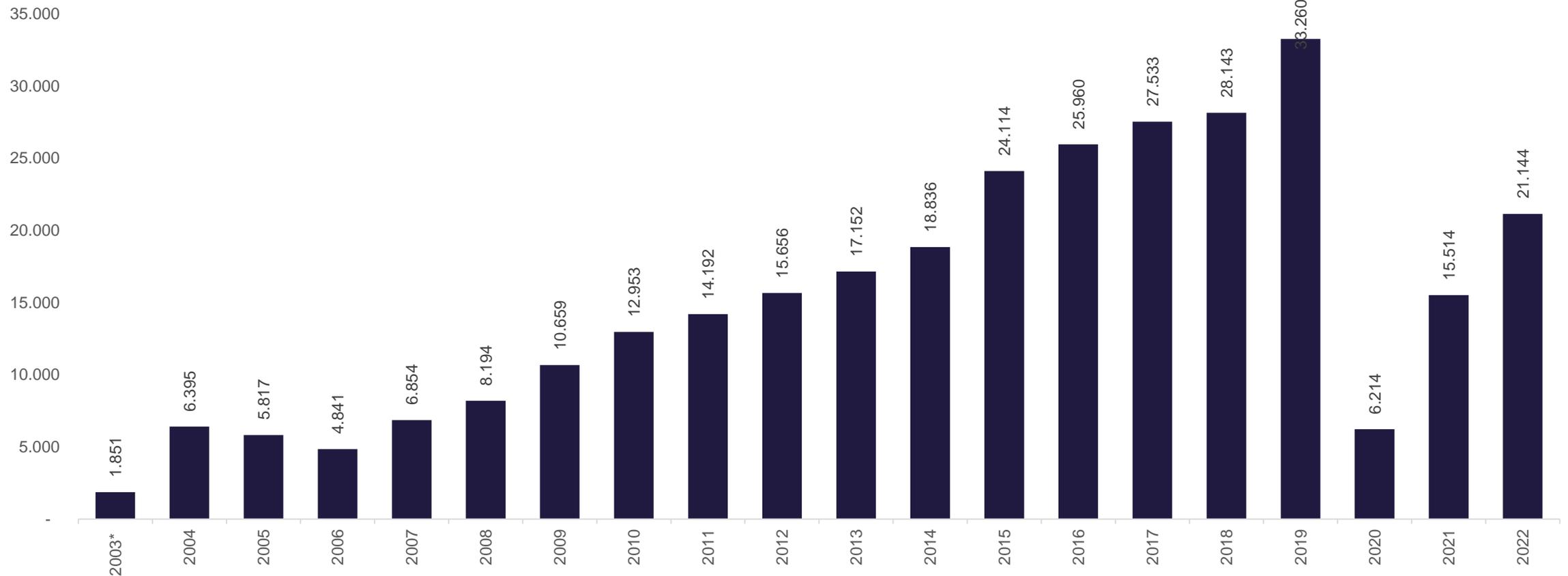
Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

Recursos de inversión y donación que benefician proyectos cinematográficos 2004 - 2022



Fuente: Ministerio de Cultura, Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC)

Recursos en Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) 2003 - 2022



Fuente: Ministerio de Cultura, Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC)

CREACIONES FUNCIONALES

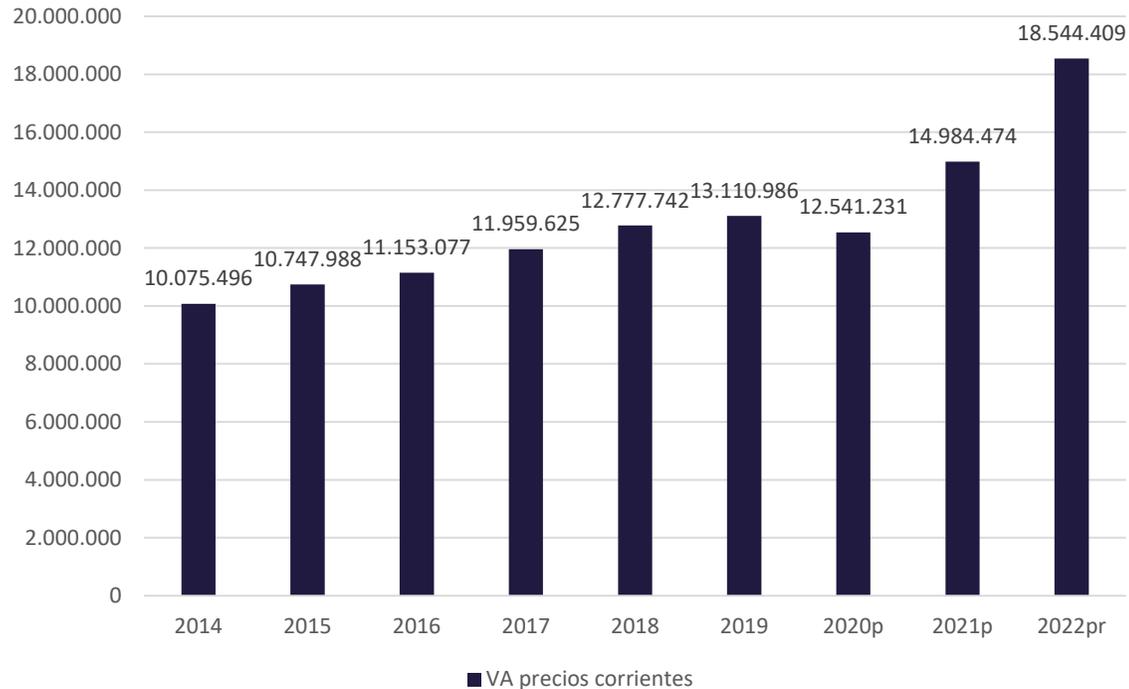
ENVIPE 2013 permite conocer que entre los motivos que llevan a la denuncia de un delito a no denunciar, están las circunstancias atribuidas a la autoridad, como considerar la denuncia como una pérdida de tiempo y la desconfianza en la autoridad con 81.9%.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

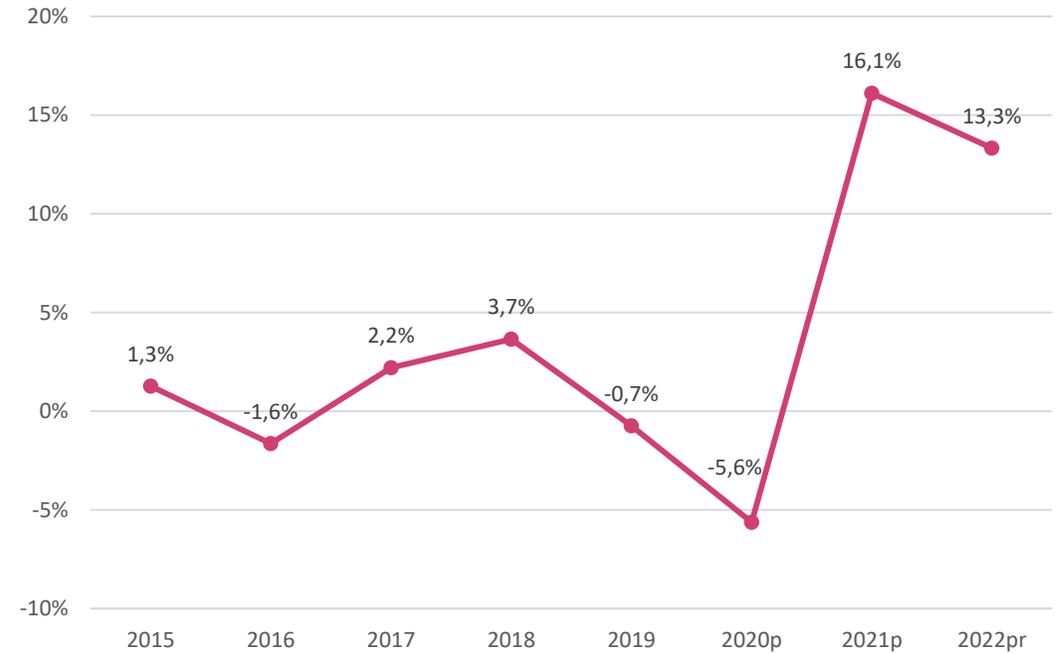


	2010	2011
Causas atribuidas a la autoridad	61.2	61.2
Otros motivos	36.3	35.9
Por pérdida de tiempo	2.6	0.8

Valor agregado total Creaciones Funcionales Valores a precios corrientes en millones de pesos 2014-2022^{pr}



Tasa de crecimiento en volumen del valor agregado total de creaciones funcionales Variación porcentual 2015-2022^{pr}



El valor agregado del área creaciones funcionales representa un 47,6% del valor agregado total para el promedio 2014-2022pr

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa, Ministerio de Cultura

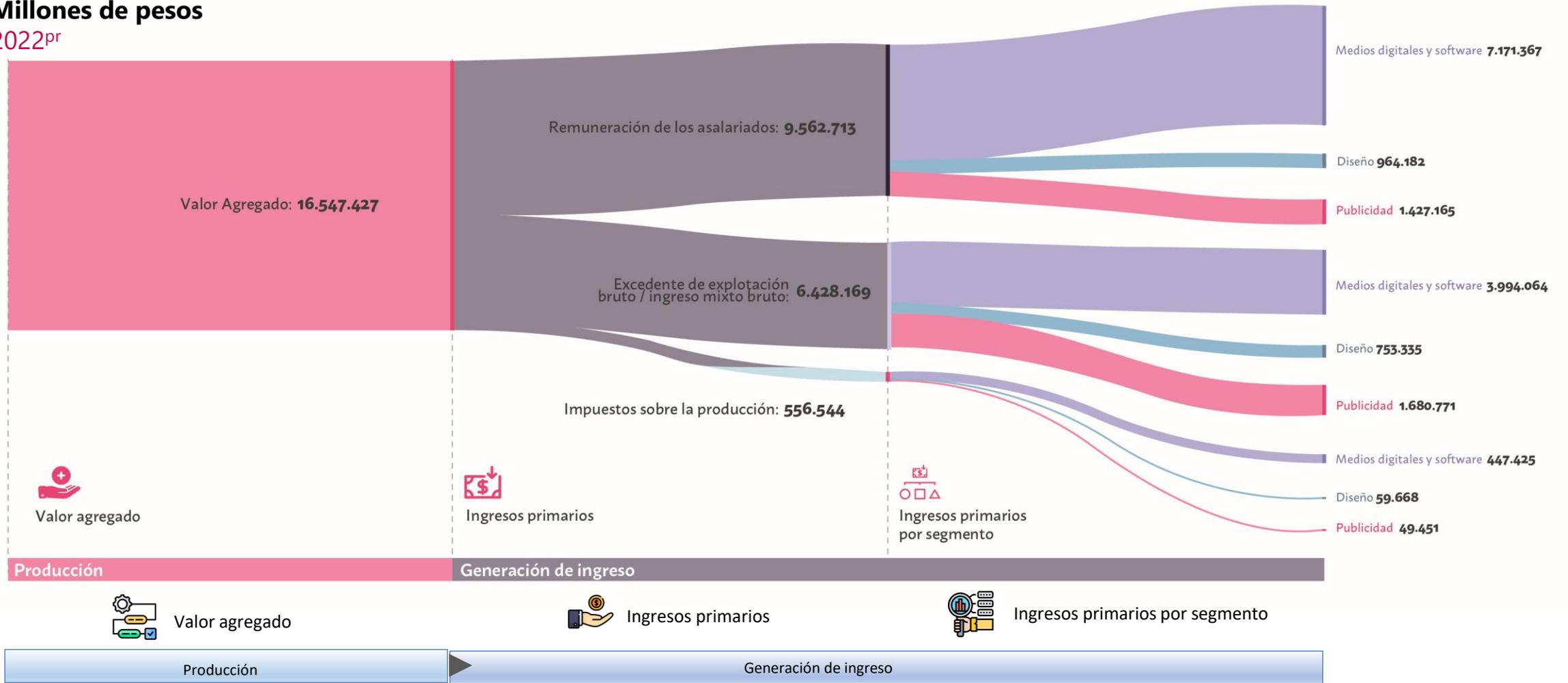
P: provisional

Pr: preliminar

¹ Incluye fuentes de información de economía observada y micronegocios

Economía Cultural y Creativa

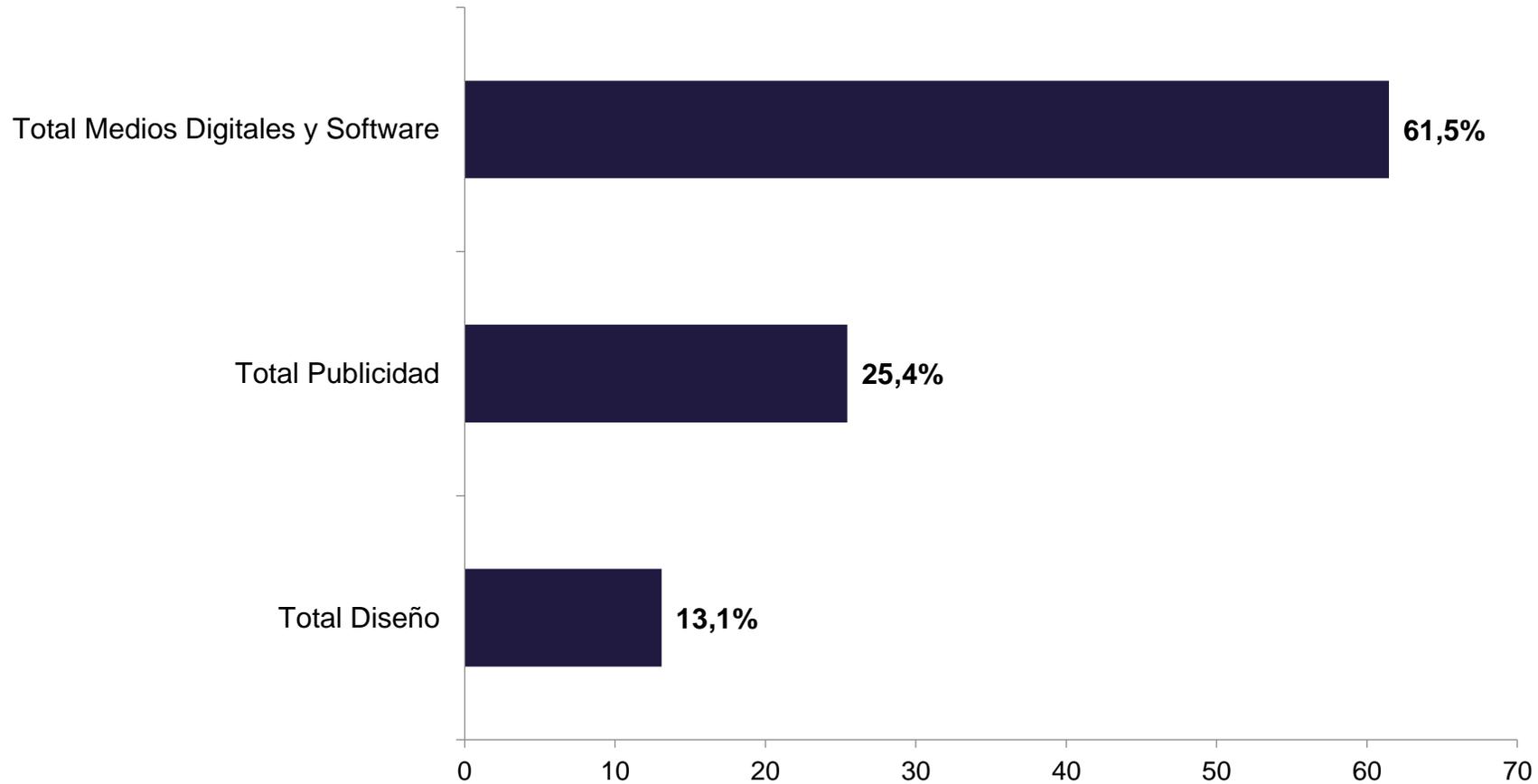
Diagrama de Sankey
Creaciones Funcionales
Millones de pesos
 2022^{pr}

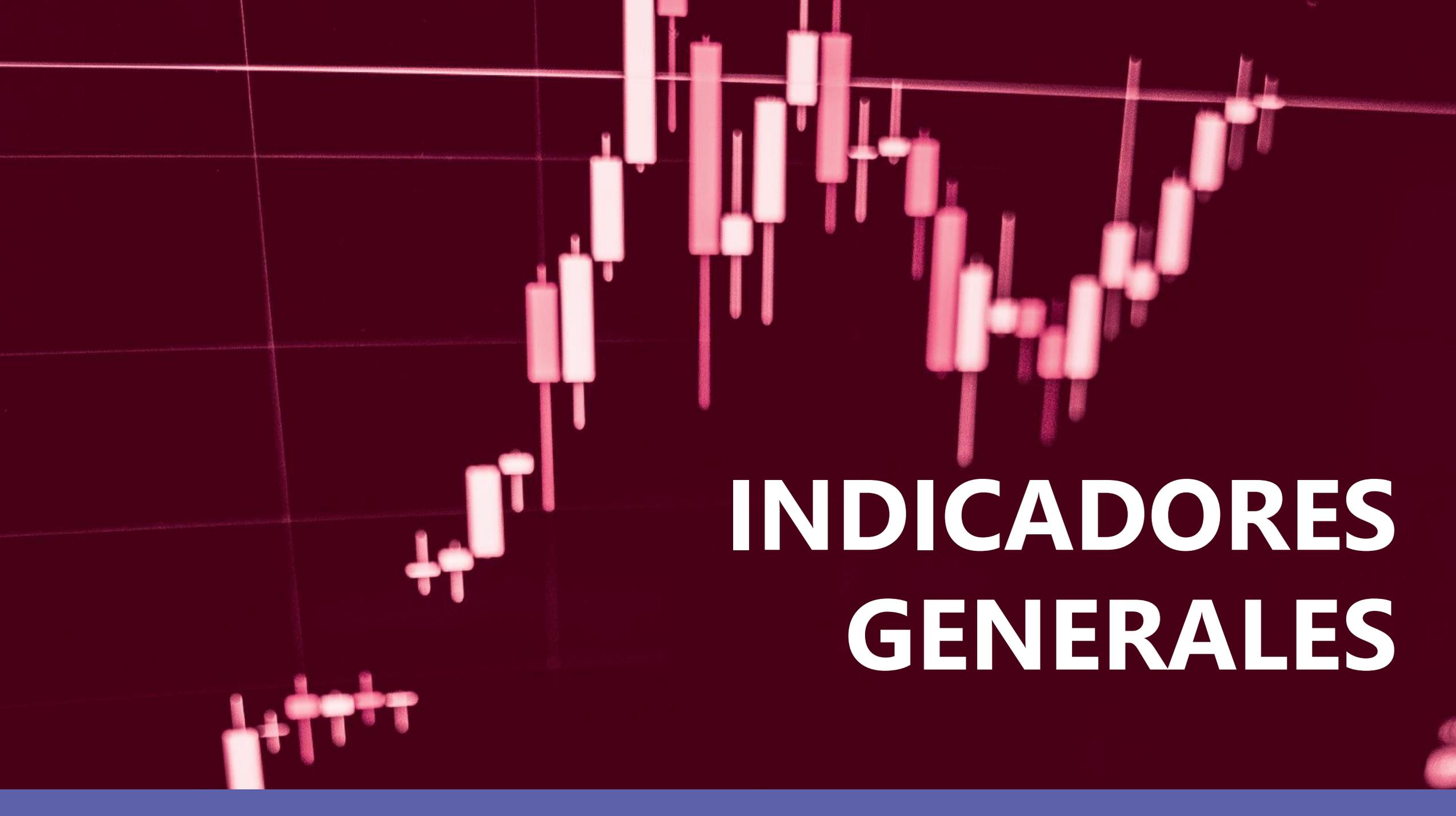


NOTA: Solo incluye fuentes de economía observada; No incluye micronegocios
Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

Composición del valor agregado según segmentos del área de Creaciones Funcionales

Promedio 2014-2022^{pr}





INDICADORES GENERALES

Indicadores asociados a patentes

Solicitudes de patentes de invención presentadas por residentes, sectores y áreas tecnológicas

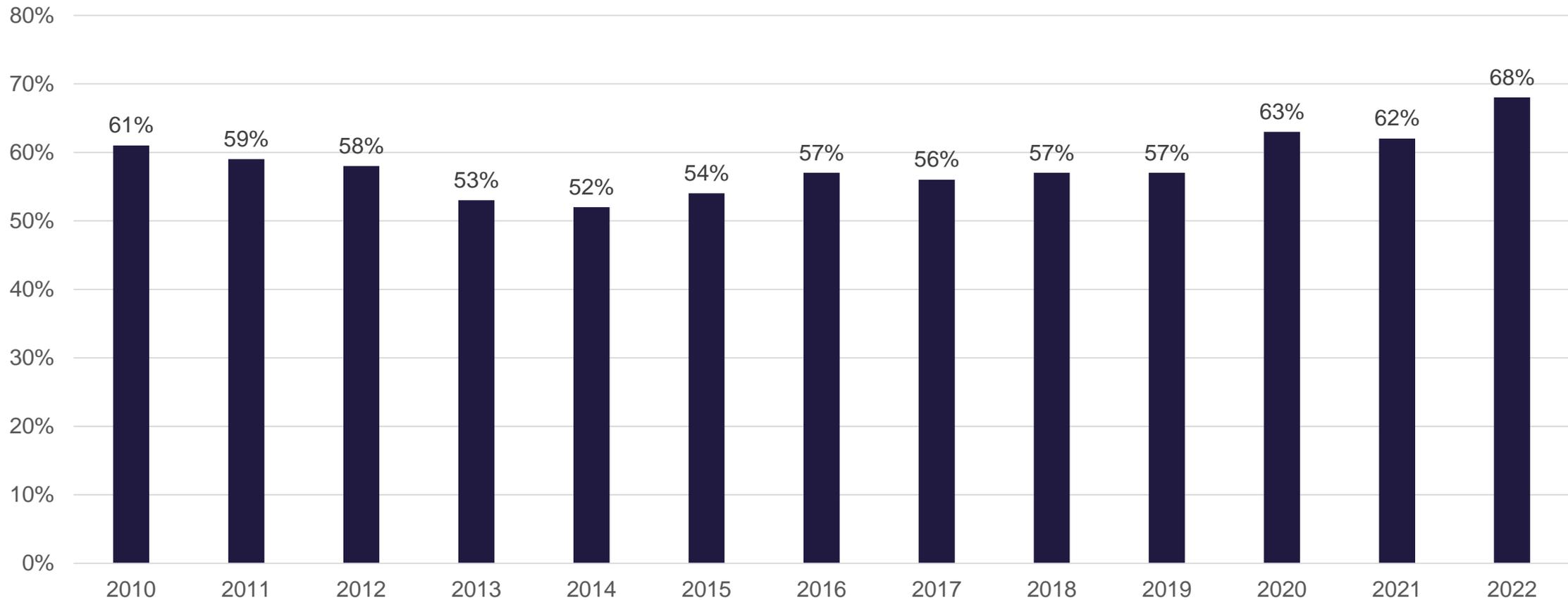
Sector tecnológico	Área tecnológica	Total solicitudes	%
Ingeniería Mecánica	29. Otra maquinaria especial	196	9,0%
Instrumentos	13. Tecnología médica	152	7,0%
Otros sectores	35. Ingeniería civil	134	6,2%
Instrumentos	10. Instrumentos de medida	126	5,8%
Instrumentos	12. Instrumentos de Control	122	5,6%

Fuente: Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)

*Tabla con información parcial, dónde se muestran los principales sectores tecnológicos

Indicadores asociados a patentes

Porcentaje de solicitudes de marcas y lemas comerciales presentadas por residentes 2010-2022

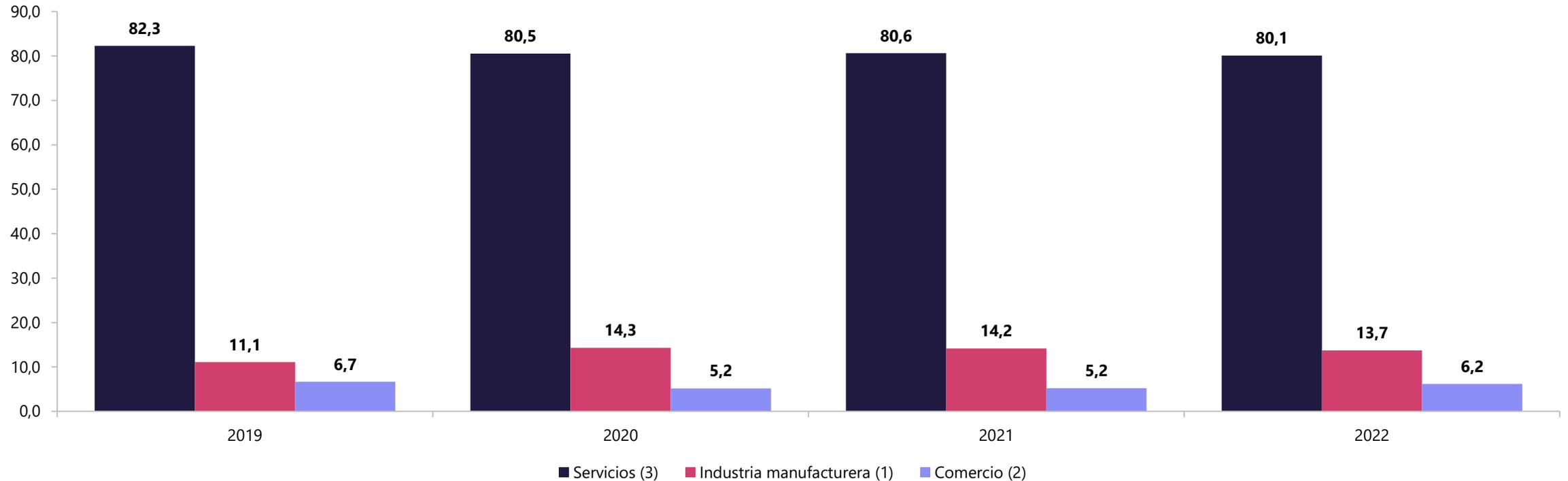


Fuente: Estadísticas anuales de marcas y lemas comerciales, Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)

Nota: el indicador también se puede consultar con una periodicidad mensual, a partir del año 2000.

Indicadores asociados a micronegocios

Distribución de micronegocios de la Economía Cultural y Creativa según actividad económica 2019-2022



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

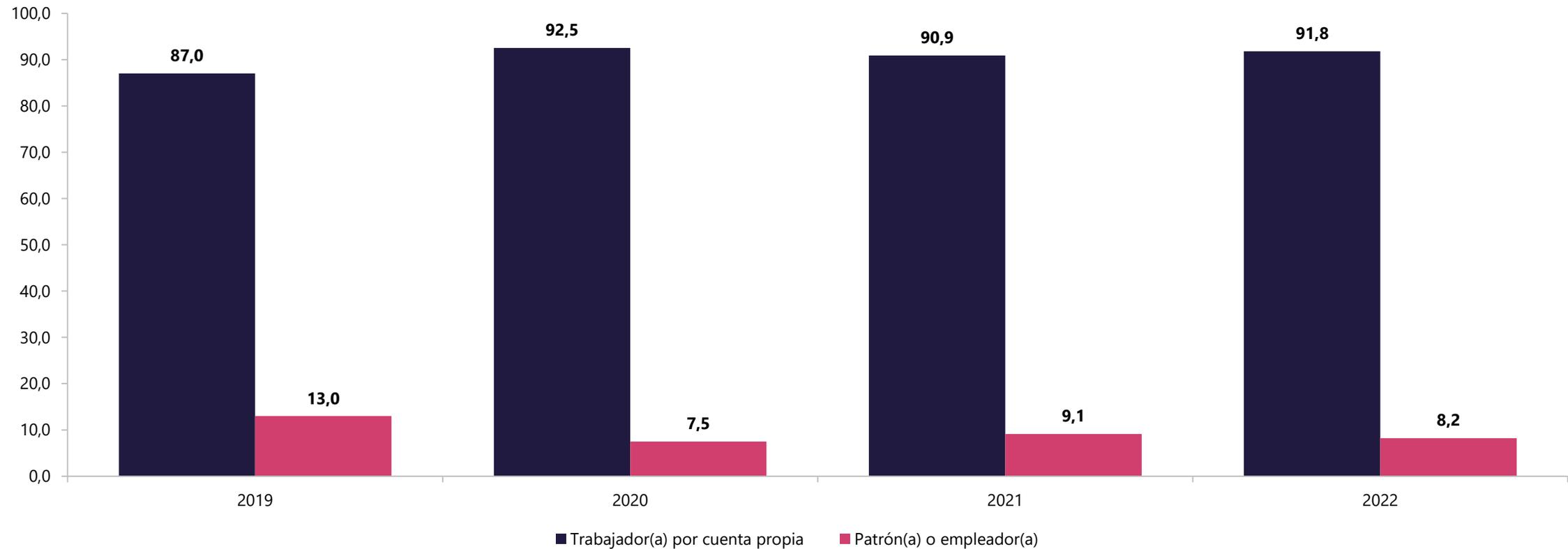
(2) Incluye: reparación de vehículos automotores y motocicletas.

(3) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Indicadores asociados a micronegocios

Distribución de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según situación en el empleo del propietario 2019-2022

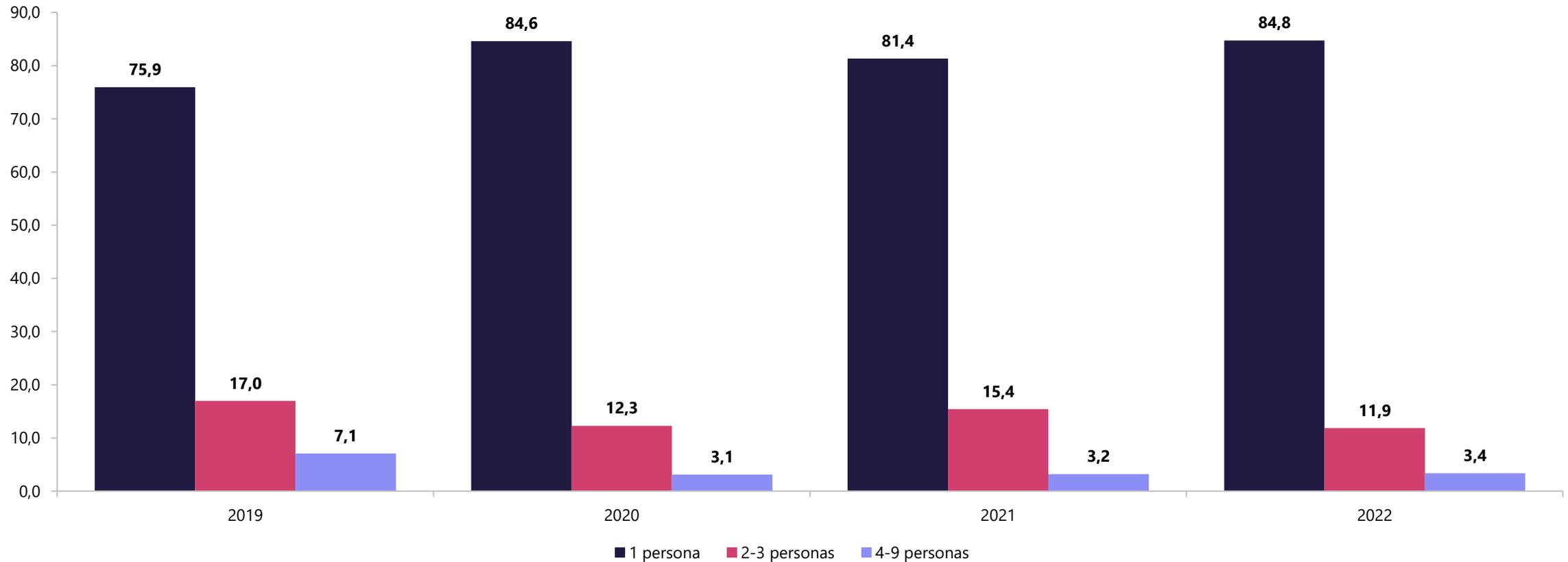


Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Indicadores asociados a micronegocios

Distribución de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según rangos de personal ocupado – variación 2019-2022



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Formalidad de los micronegocios de Economía Cultural y Creativa

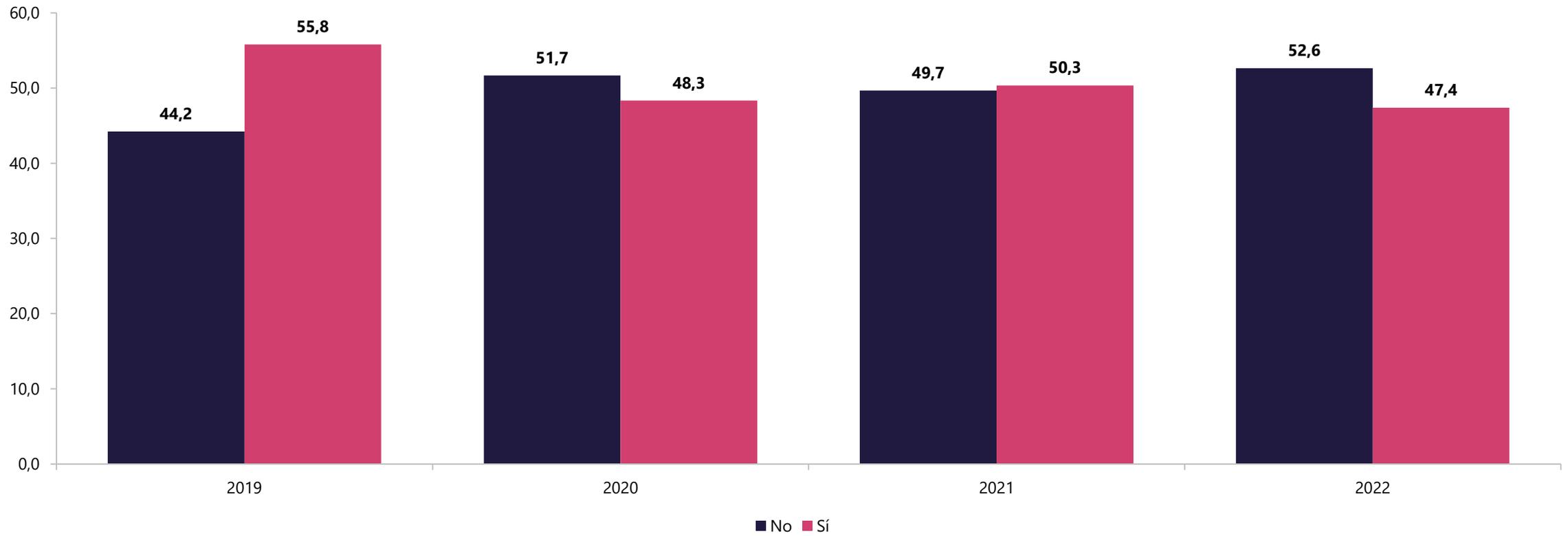
El **CONPES 3956** sobre formalización empresarial define cuatro dimensiones de formalidad:

- Existencia de la empresa y cumplimiento de los requisitos de registro empresarial.
- Formalidad del producto asociado a procesos de producción y comercialización del producto.
- Formalidad tributaria, relacionada con la responsabilidad de declarar y pagar impuestos.
- Formalidad de insumos o factores de producción (cumplimiento de requisitos para el uso de la mano de obra como salud, pensión y ARL).

Economía Cultural y Creativa

Distribución de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)

Cifras porcentuales
2019-2022



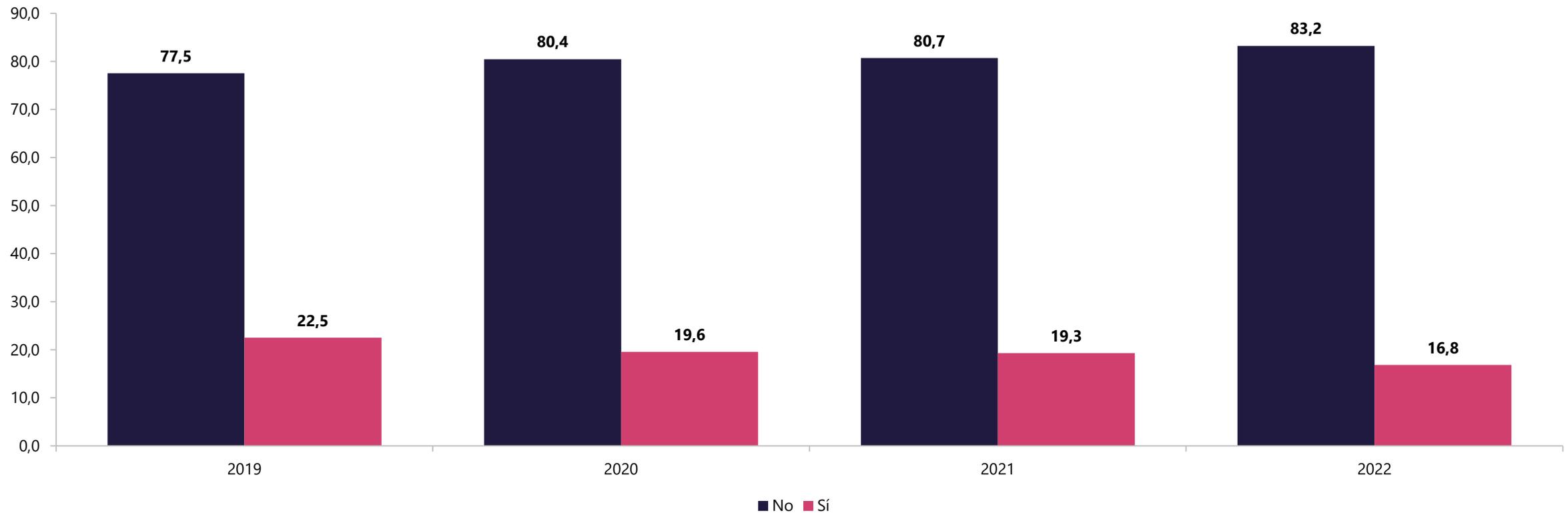
Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



Distribución de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según registro en Cámara de Comercio

Cifras porcentuales
2019-2022

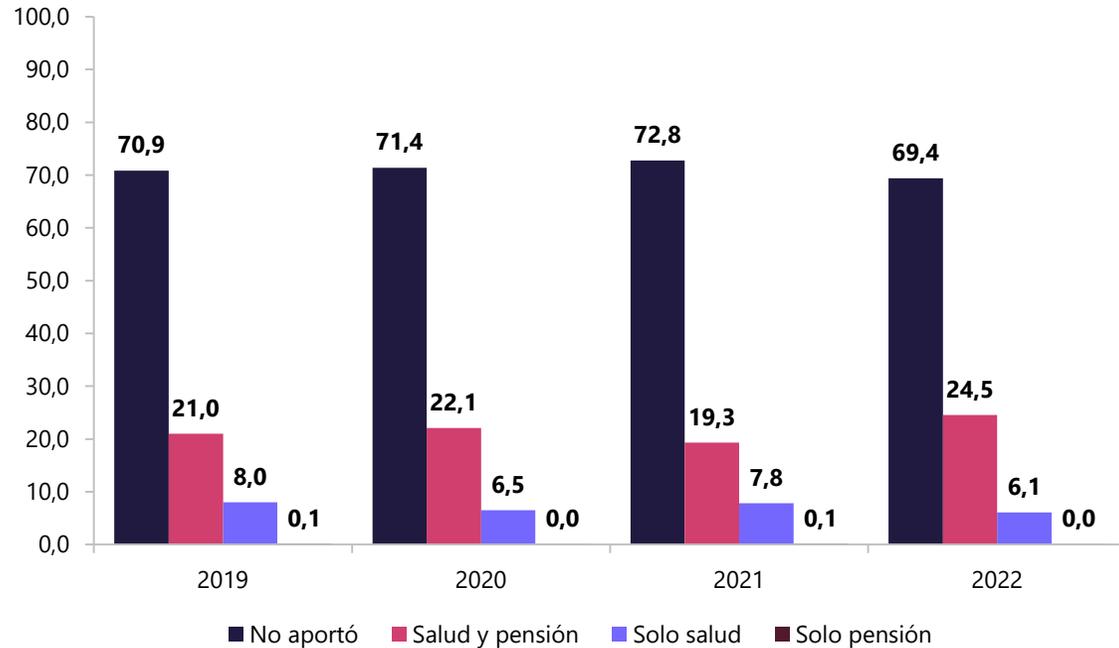


Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

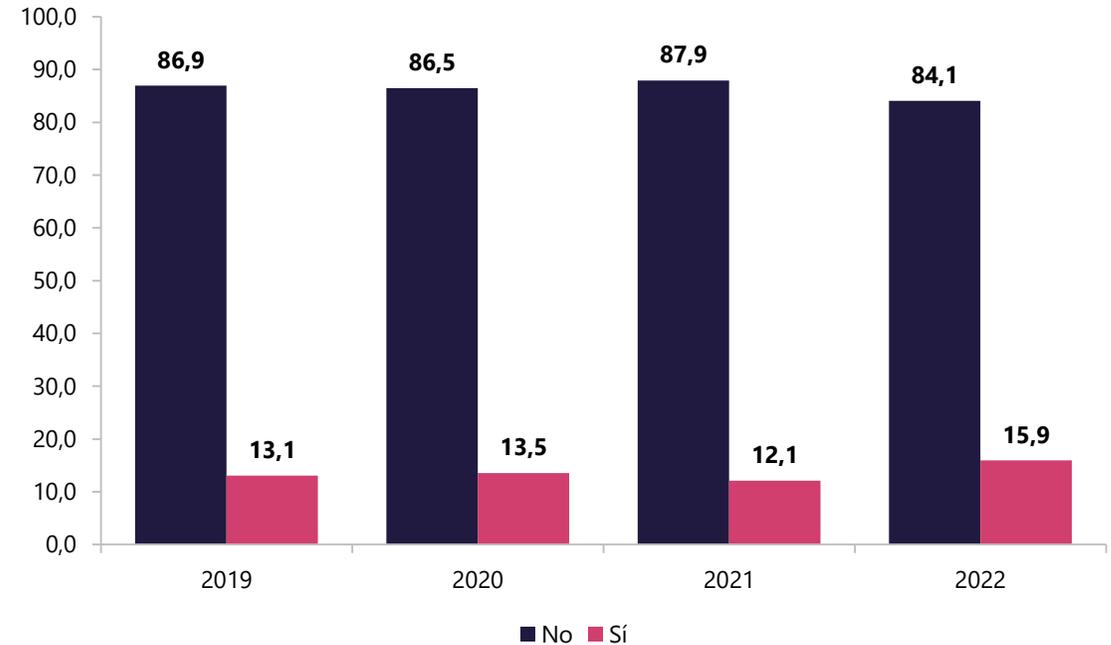
Distribución de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según aportes a salud y pensión

Cifras porcentuales
2019-2022



Distribución de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según aportes a ARL

Cifras porcentuales
2019-2022



Fuente: DANE, EMICRON.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

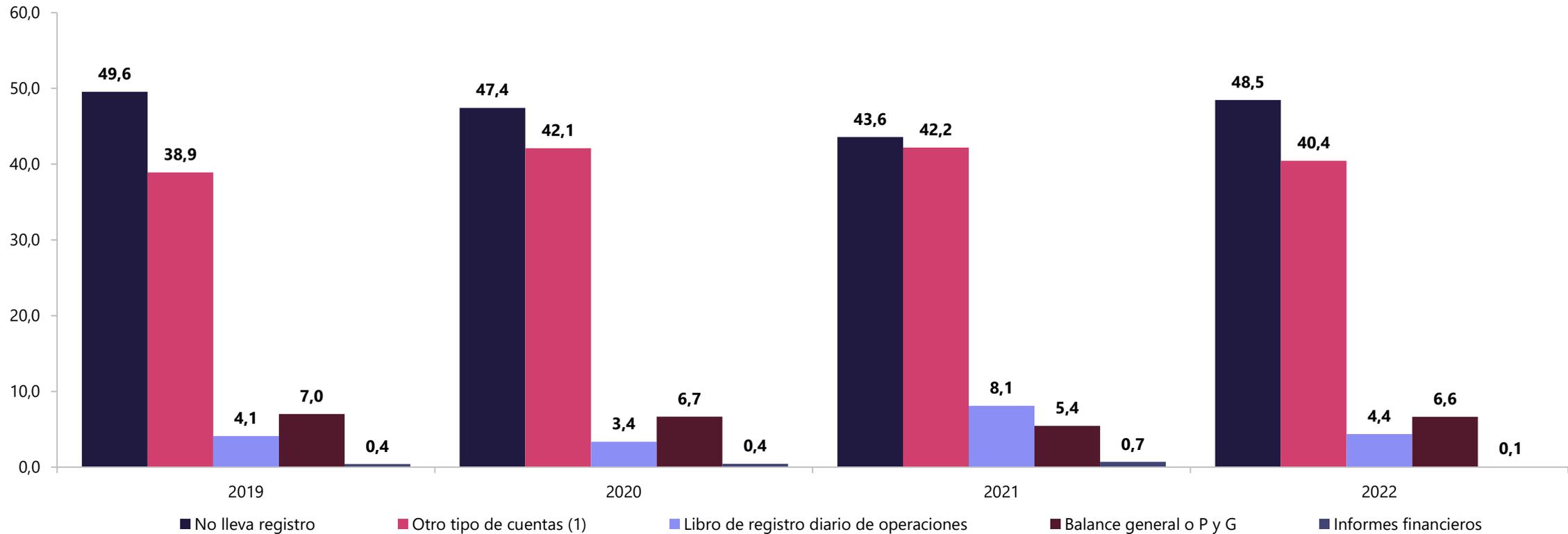
Nota¹: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Nota²: pagos realizados con el presupuesto del micronegocio. La opción no aportó, incluye beneficiarios del Régimen contributivo y afiliados al Régimen subsidiado.

Distribución de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según tipo de registros contables

Cifras porcentuales

2019-2022



Fuente: DANE, EMICRON

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

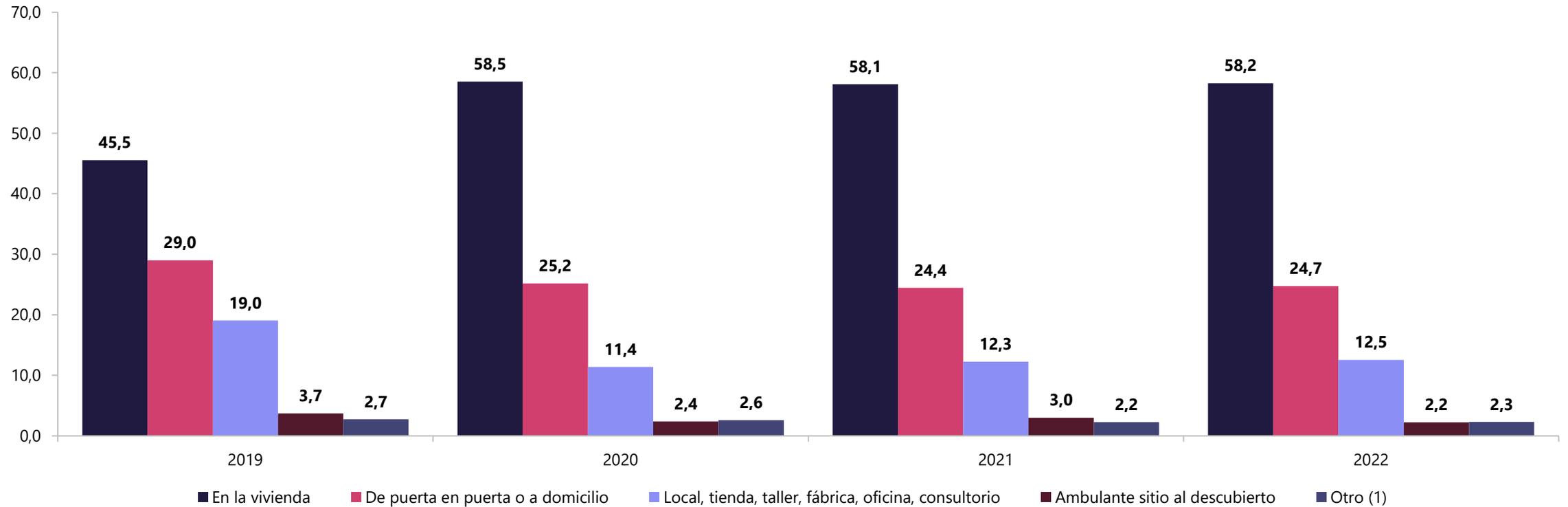
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

(1) Incluye: libreta, cuaderno, hoja de Excel, caja registradora.

Distribución de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según sitio o ubicación

Cifras porcentuales

2019-2022



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

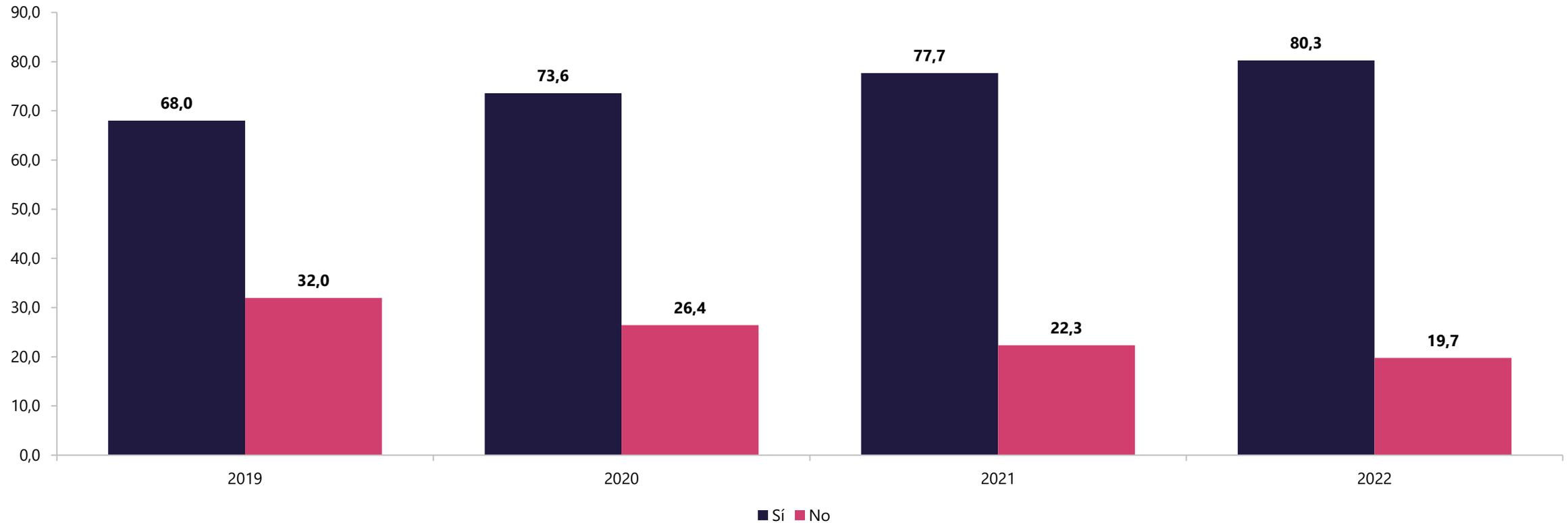
Datos expandidos con proyecciones de población elaborada con base en los resultados del CNPV 2018

(1) Incluye: mar, rio, playa, mina, cantera, ciénaga, parque, cancha de futbol..

Distribución de micronegocios de Economía Cultural y Creativa según sitio o ubicación

Cifras porcentuales

2019-2022



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Información
Estadística sobre

Economía

Cultural *y* Creativa

Noveno reporte

