

Décimo reporte del Sector

Cultural, Creativo y de Saberes

Diciembre 2023

Contenido

1

**Hitos
2018 - 2023**

2

**Sistema de Información de
Economía Cultural y Creativa
(SIECYC)**

3

**Principales fuentes de información
asociadas a los indicadores del
Décimo Reporte**

4

**Principales resultados
Economía Cultural y Creativa**

Hitos

2018 - 2023



2018

Como resultado del trabajo articulado con el Ministerio de Cultura, se definieron las 103 actividades económicas para medir la Economía Cultural y Creativa.

2019

Definición de actividades económicas y la metodología de medición para la Economía Naranja, como se le denominó según la Ley 1834 de 2017.

2020

Lanzamiento del Sistema de Información de Economía Naranja (SIENA), conocido a partir de 2022 como Sistema de Información de Economía Cultural y Creativa (SIECYC).

2021

Publicación de la nota estadística sobre perspectivas del mercado laboral desde el Registro Estadístico de relaciones laborales (RELAB).

2022

Presentación de resultados sobre la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá (CSCECB) para el periodo 2020 provisional – 2021 preliminar, y los ocupados del sector.

2023

Sanción de la Ley 2319 de 2023 por la cual se modifica la denominación de la Cuenta Satélite y los reportes estadísticos en su artículo 6°.

Cultural, Creativo y de Saberes

Sistema de Información de Economía Cultural y Creativa (SIECYC)

El **SIECYC** es un conjunto de componentes que interactúan para almacenar, consolidar y difundir la información estadística y técnica relacionada con la Economía Cultural y Creativa, como insumos para la toma de decisiones de política pública.

Entidades que hacen parte del Sistema de Información de Economía Cultural y Creativa:



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



DNDA
Dirección Nacional
de Derecho de Autor
Ministerio del Interior



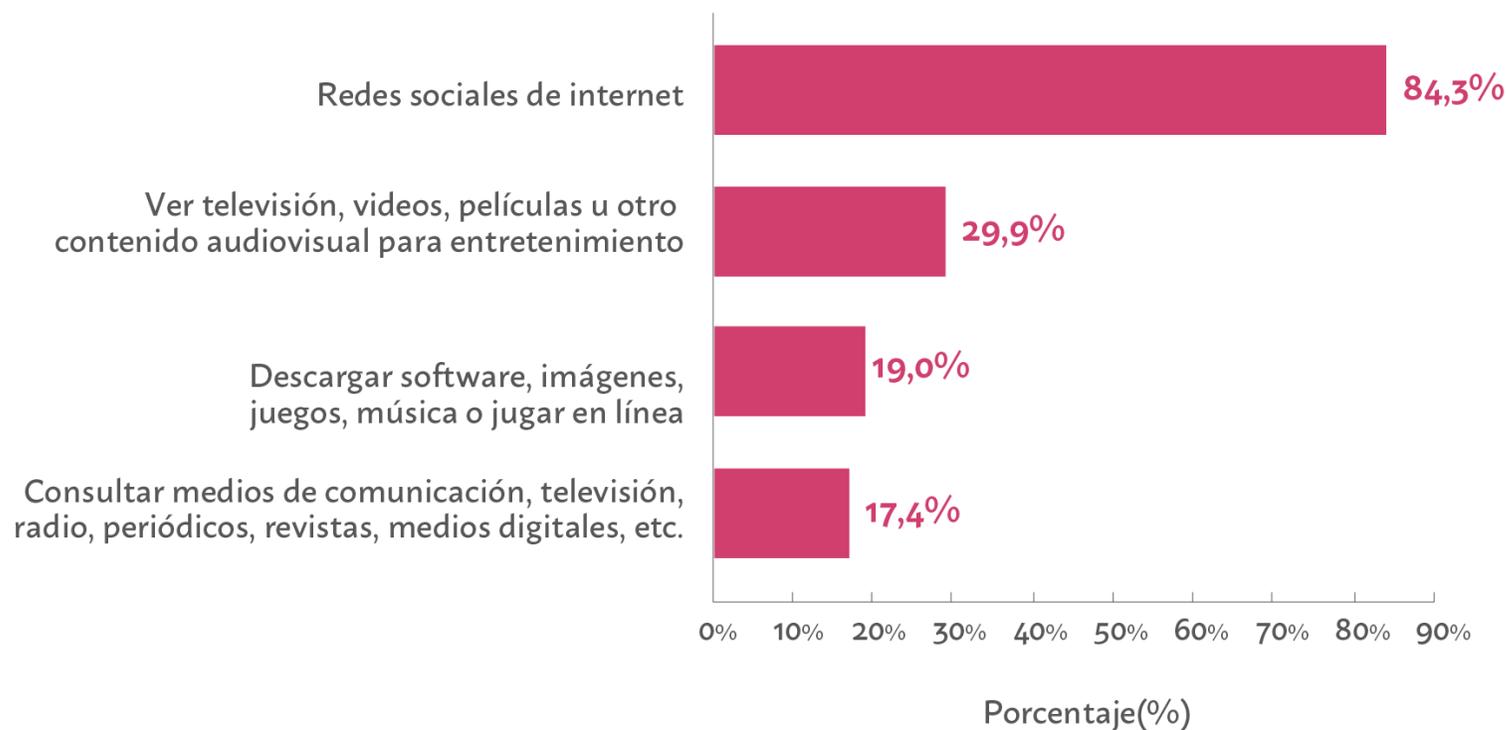
Principales fuentes de información asociadas a los indicadores del Décimo Reporte:

- 🌐 Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB)
- 🌐 Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV).
- 🌐 Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA).
- 🌐 Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
- 🌐 Programas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano (ETDH)

Economía Cultural y Creativa

Principales resultados

Personas de 5 años y más que usaron internet, según actividades de uso Total Nacional 2022



Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV).

-  La mayoría de las personas de 5 y más años que utilizaron Internet en 2022 lo hicieron para consultar las redes sociales (84,3%), actividad que comprende tanto la publicación e intercambio de información o mensajería instantánea de las redes sociales (chats, blogs, foros, videos, etc.)

Registro de obras, actos y contratos realizados 2019 - 2022



90.994
2022



91.566
2021



104.006
2020



86.250
2019

Participación por categoría de registros de obras, actos y contratos 2022

CATEGORIA	REGISTROS	%
Contratos y demás actos	2839	3%
Fonogramas	16003	18%
Obras artísticas	6359	7%
Obras audiovisuales	1709	2%
Obras literarias editadas	763	1%
Obras literarias inéditas	39901	44%
Obras musicales	20826	23%
Soporte Lógico	2594	3%
TOTAL REGISTROS	90.994	100%

En el transcurso del 2022 se efectuaron 90.994 registros de obras, actos y contratos en las diferentes categorías. Las **obras literarias inéditas** representaron el 44% de los registros, seguidas por las **obras musicales** con un 23%, siendo estas las dos categorías mayormente inscritas ante la entidad.

Fuente: Dirección Nacional de Derechos de Autor (DNDA).

Economía Cultural y Creativa

Ocupados

Población ocupada según áreas de la Economía Cultural y Creativa

Total Nacional

2021-2023

II Trimestre 2021-2023

Áreas	II trimestre			Tasa de crecimiento (%)	
	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
Artes y Patrimonio	163.550	211.601	232.423	29,4	9,8
Industrias Culturales	73.723	106.440	96.801	44,4	-9,1
Creaciones Funcionales	254.406	310.120	309.880	21,9	-0,1
Total	491.679	628.161	639.104	27,8	1,7

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018

- La **población ocupada** en el segundo trimestre de 2023 presenta un crecimiento de **1,7%** en comparación con el mismo periodo de 2022 para el total de la Economía Cultural y Creativa.
- La población ocupada del área de artes y patrimonio presentó un crecimiento de 9,8%, por otra parte, industrias culturales y creaciones funcionales presentaron decrecimientos de 9,1% y 0,1% respectivamente para el II trimestre de 2023 con respecto al mismo periodo de 2022.

Población ocupada según áreas de la Economía Cultural y Creativa

Total Nacional

2021-2023

III Trimestre 2021-2023

Áreas	III trimestre			Tasa de crecimiento (%)	
	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
Artes y Patrimonio	168.447	218.663	220.505	29,8	0,8
Industrias Culturales	69.930	77.765	104.587	11,2	34,5
Creaciones Funcionales	215.197	307.047	340.071	42,7	10,8
Total	453.574	603.475	665.163	33,0	10,2

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

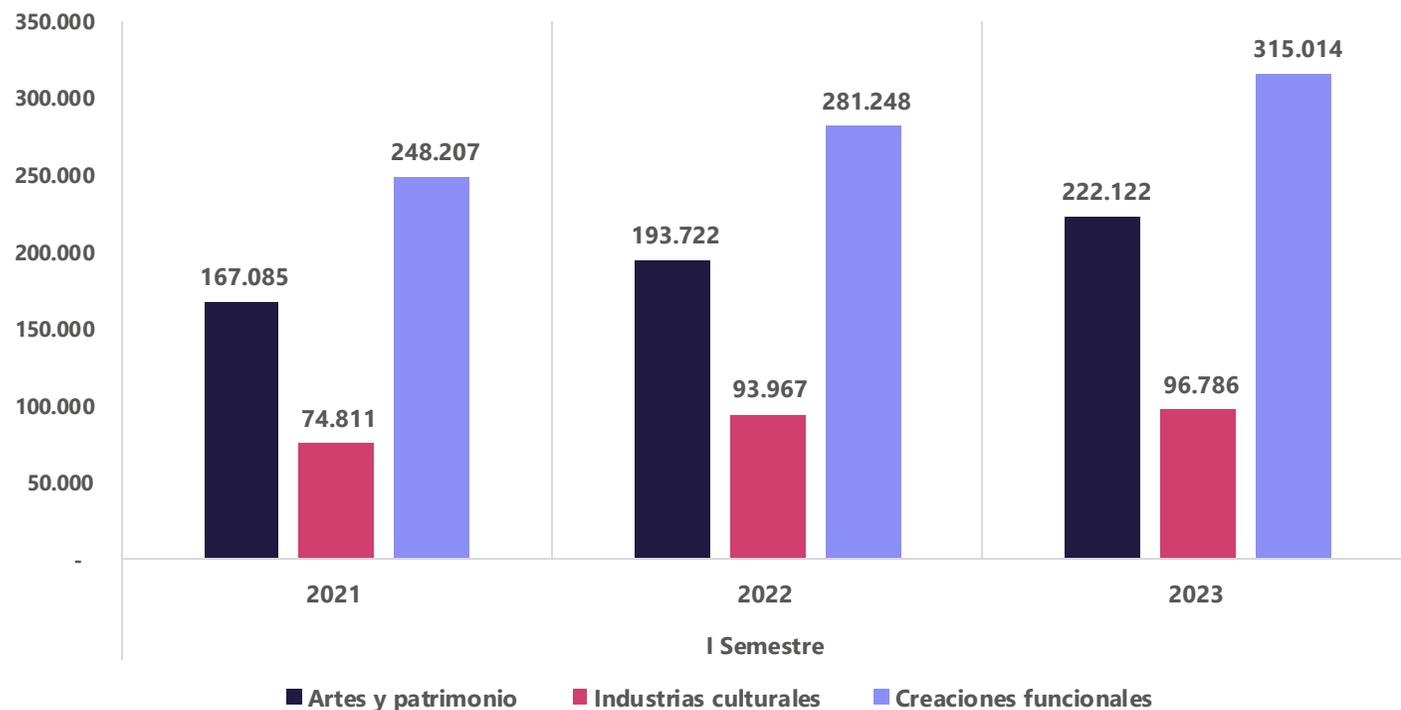
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNVP) 2018

- La **población ocupada** en el tercer trimestre de 2023 presenta un crecimiento de **10,2%** en comparación con el mismo periodo de 2022.
- La población ocupada de las industrias culturales fue el área con mayor crecimiento para este trimestre con 34,5%, seguido de las creaciones funcionales con 10,8%, y artes y patrimonio con 0,8%.

Población ocupada según áreas de la Economía Cultural y Creativa

Total Nacional

I Semestre 2021-2023



- La **población ocupada** en el primer semestre de 2023 presenta un crecimiento de **11,4%** en comparación con el mismo periodo de 2022.
- Desagregado por áreas, la población ocupada del área de artes y patrimonio presentó un crecimiento de 14,7%; creaciones funcionales creció un 12,0% e industrias culturales 3,0%.

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018

Economía Cultural y Creativa

Exportaciones

Exportaciones por áreas, de los bienes relacionados con las actividades de la Economía Cultural y Creativa

Enero – agosto

2019 - 2023

	Enero - Agosto						
	2019 ^P	2022 ^P	2023 ^P	Variación 2023/2022 (%)	Variación 2023/2019 (%)	Contribución a la variación (p.p.) 2023/2022	Contribución a la variación (p.p.) 2023/2019
	Miles de dólares						
Total exportaciones e Industrias Culturales y Creativas	83.442,7	84.414,7	88.195,2	4,5	5,7		
Industrias Culturales	33.520,7	24.802,2	29.104,9	17,3	-13,2	5,1	-5,3
Creaciones Funcionales	38.099,3	46.249,8	47.950,6	3,7	25,9	2,0	11,8
Artes y Patrimonio	11.822,7	13.362,7	11.139,7	-16,6	-5,8	-2,6	-0,8

- Las exportaciones de bienes relacionados con las actividades de la Economía Cultural y Creativa presentan un aumento de 5,7% respecto al mismo periodo de 2019 (previo a pandemia); crecimiento atribuido al área de Creaciones funcionales, con una variación del 25,9% y una contribución de 11,8 p.p.

Fuente: DANE – DIAN

P: cifras preliminares

(p.p.) Puntos Porcentuales

Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá

Información Regional

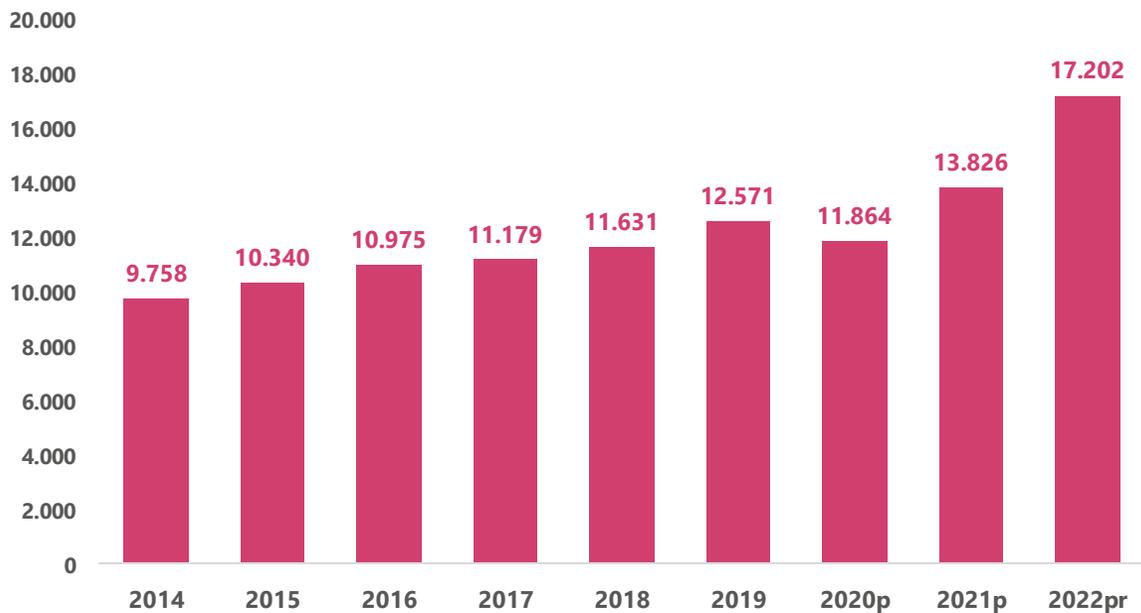
Cultural, Creativo y de Saberes



Valor agregado total Economía Cultural y Creativa de Bogotá

Valores a precios corrientes en miles de millones de pesos

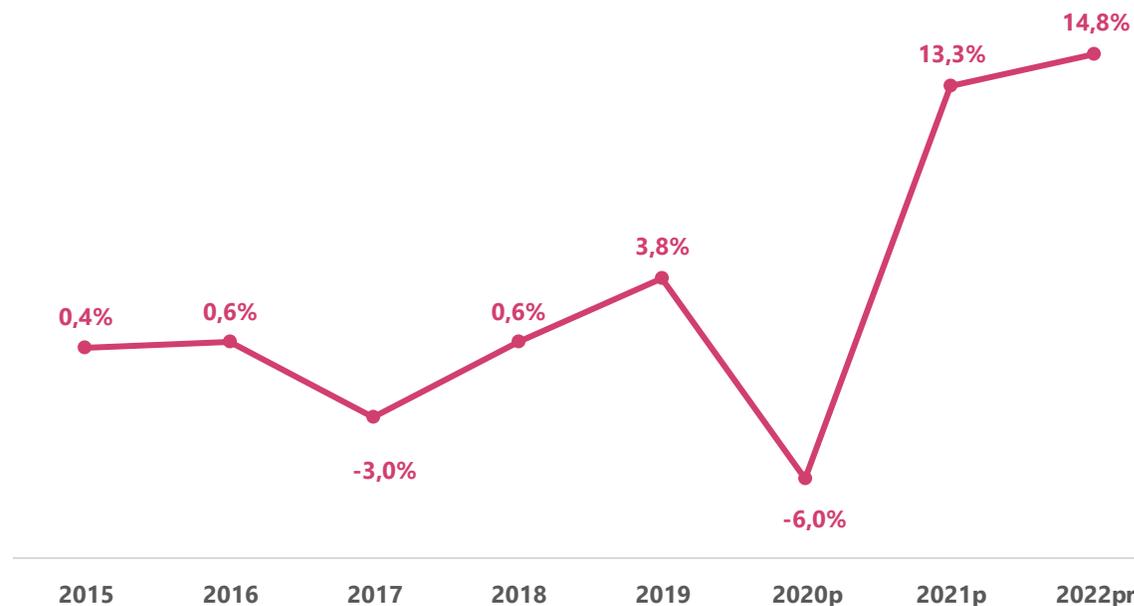
2014-2022^{pr}



Tasa de crecimiento valor agregado total de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2015-2022^{pr}



El valor agregado de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá en valores corrientes para 2022^{pr} fue de 17.202.181 millones de pesos; respecto a las series encadenadas de volumen, el valor agregado creció 14,8% con respecto al año inmediatamente anterior.

Fuente: DANE, Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

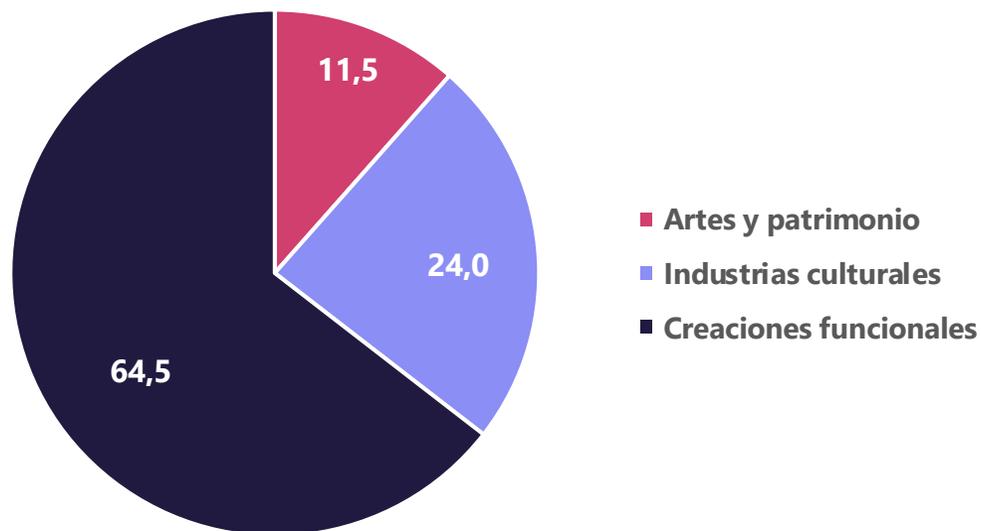
P: provisional

Pr: preliminar

Cultural, Creativo y de Saberes

Composición del valor agregado según áreas de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá

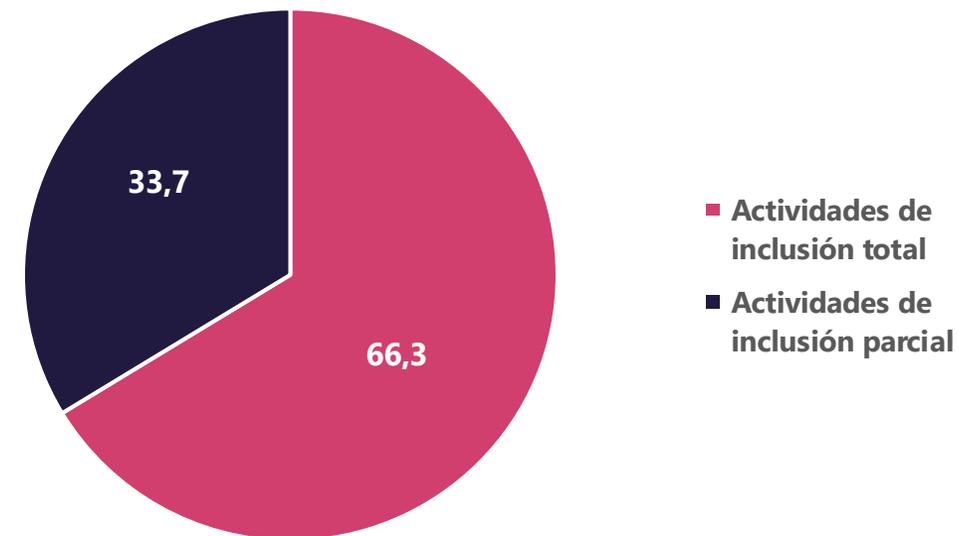
Promedio 2014-2022^{pr}



- En Bogotá el área de Creaciones funcionales representa el 64,5% del total de la Economía Cultural y Creativa; en segundo lugar, se encuentra Industrias Culturales (24,0%); por último, Artes y Patrimonio (11,5%)

Composición del valor agregado según actividades de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá

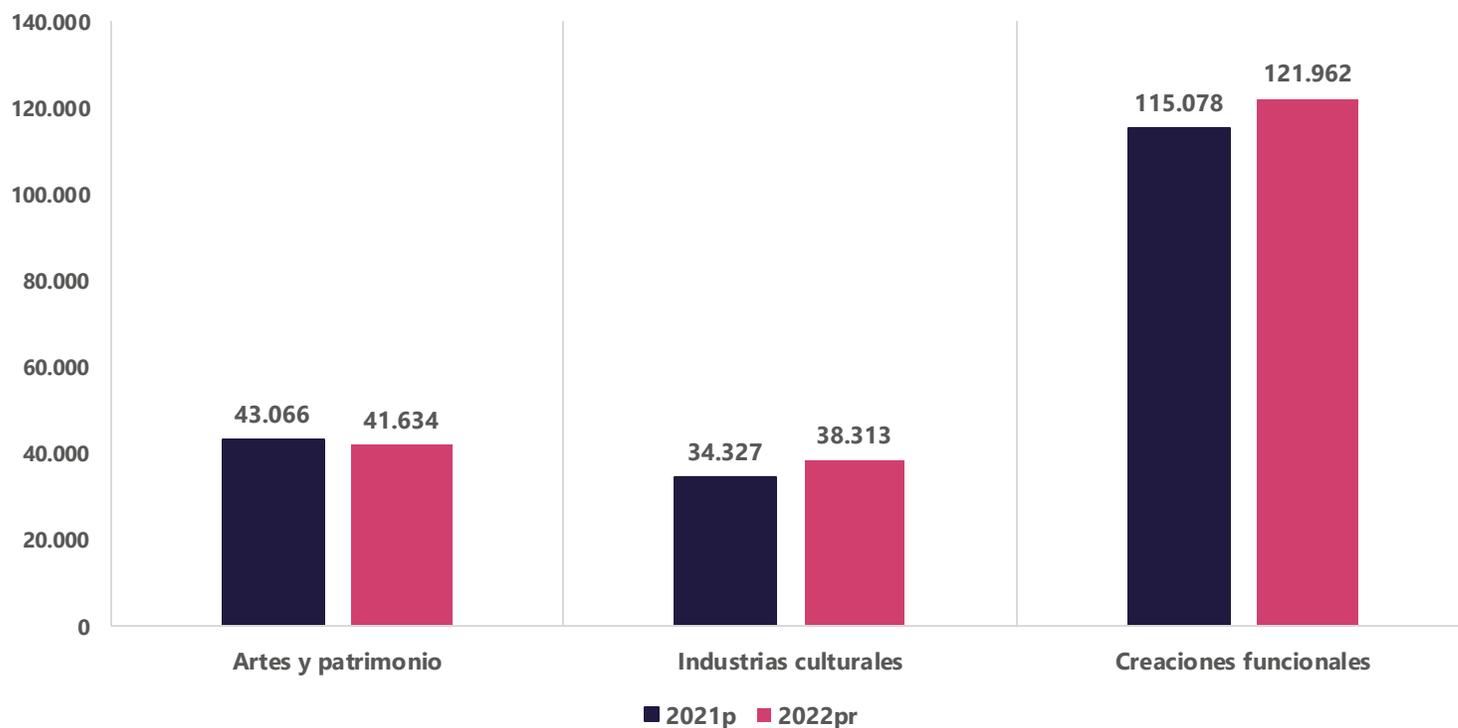
Promedio 2014-2022^{pr}



- En Bogotá la medición se centra en 85 actividades de las 103 definidas a nivel nacional. De ellas 34 corresponden a actividades de inclusión total y 51 a inclusión parcial las cuales representan en el total del valor agregado el 66,3 % y 33,7% respectivamente.

Población ocupada según áreas de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá

2021^p – 2022^{pr}



Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

^p provisional

^{pr} preliminar

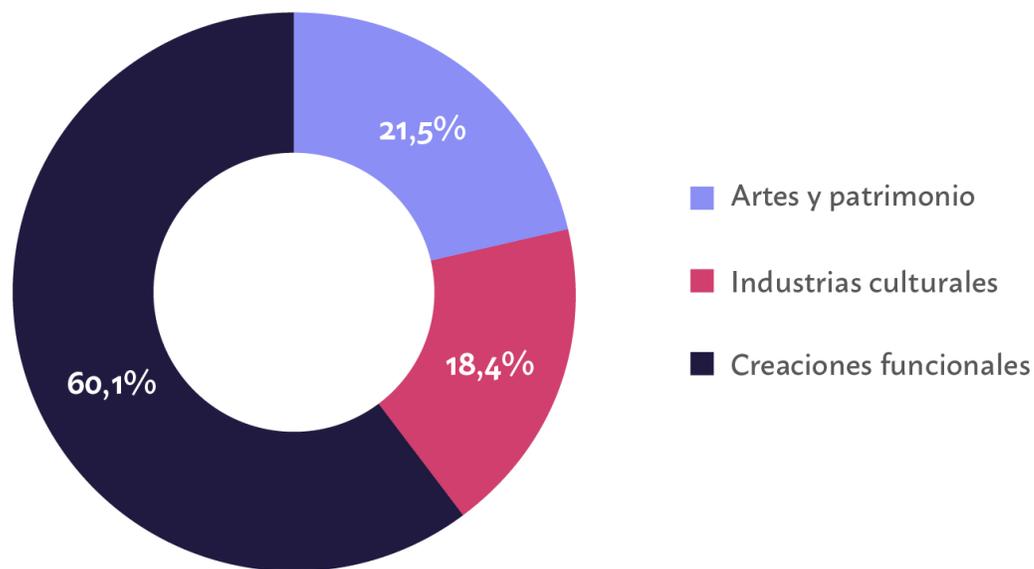
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

- En 2022^{pr}, **los ocupados de la economía cultural y creativa de Bogotá** presentaron un crecimiento de **4,9%**, al comparar con 2021^p.
- Los ocupados del área de industrias culturales presentaron un crecimiento de 11,6%, y para creaciones funcionales el crecimiento fue de 6,0%. Por otra parte, la población ocupada de artes y patrimonio decreció 3,3%.

Cultural, Creativo y de Saberes

Composición de la población ocupada según áreas de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá

Promedio 2021^p-2022^{pr}

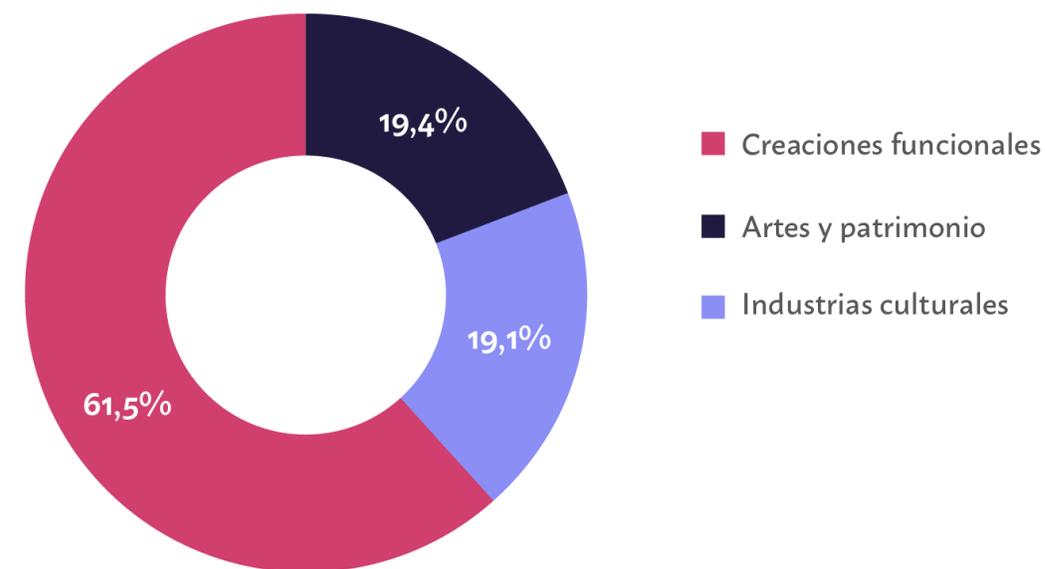


- En Bogotá en el promedio 2021^p – 2022^{pr} la población ocupada en el área de Creaciones Funcionales representa el 60,1%; seguido de Artes y Patrimonio (21,5%) e Industrias Culturales (18,4%).

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC).

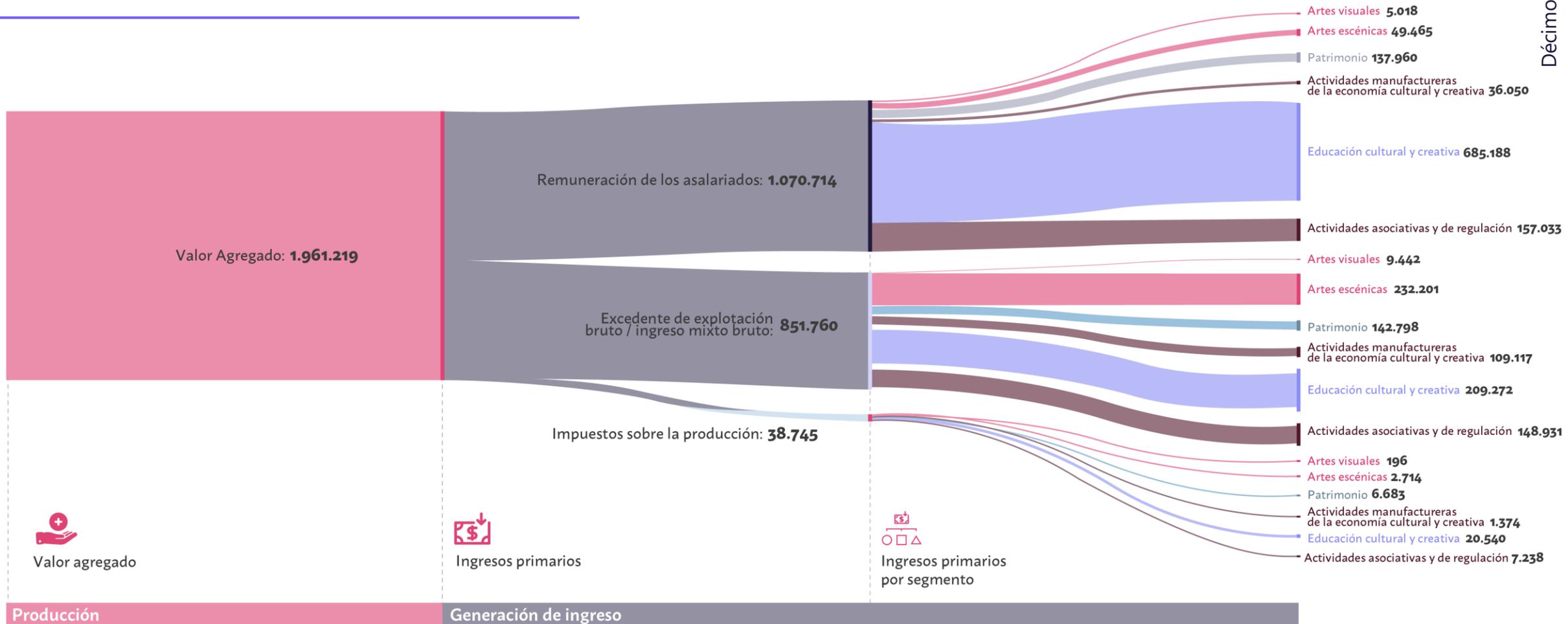
Composición de los Trabajos Equivalentes a Tiempo Completo según áreas de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá

Promedio 2021^p - 2022^{pr}



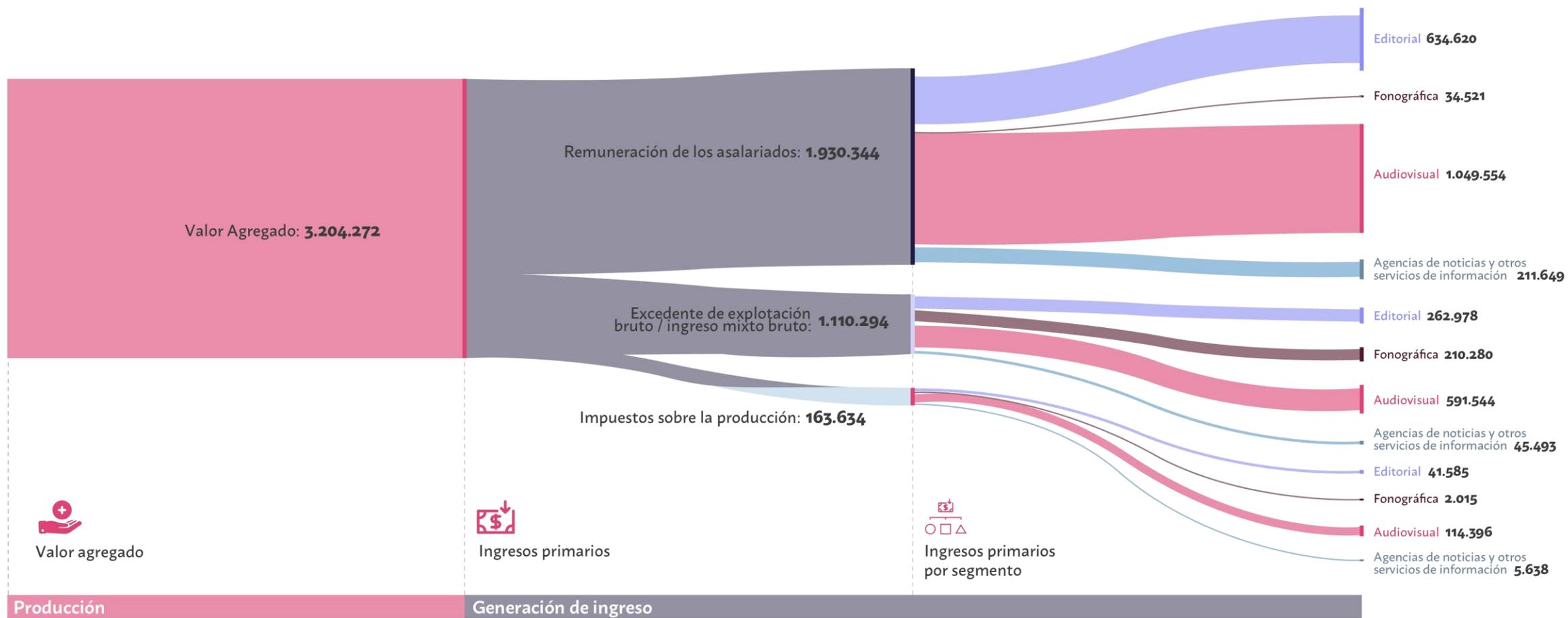
- En Bogotá en el promedio 2021^p – 2022^{pr} los trabajos equivalentes a tiempo completo en el área de Creaciones Funcionales representan el 61,5%; seguido de Artes y Patrimonio (19,4%) e Industrias Culturales (19,1%).

Diagramas de Sankey



Producción

Generación de ingreso



Valor agregado



Ingresos primarios



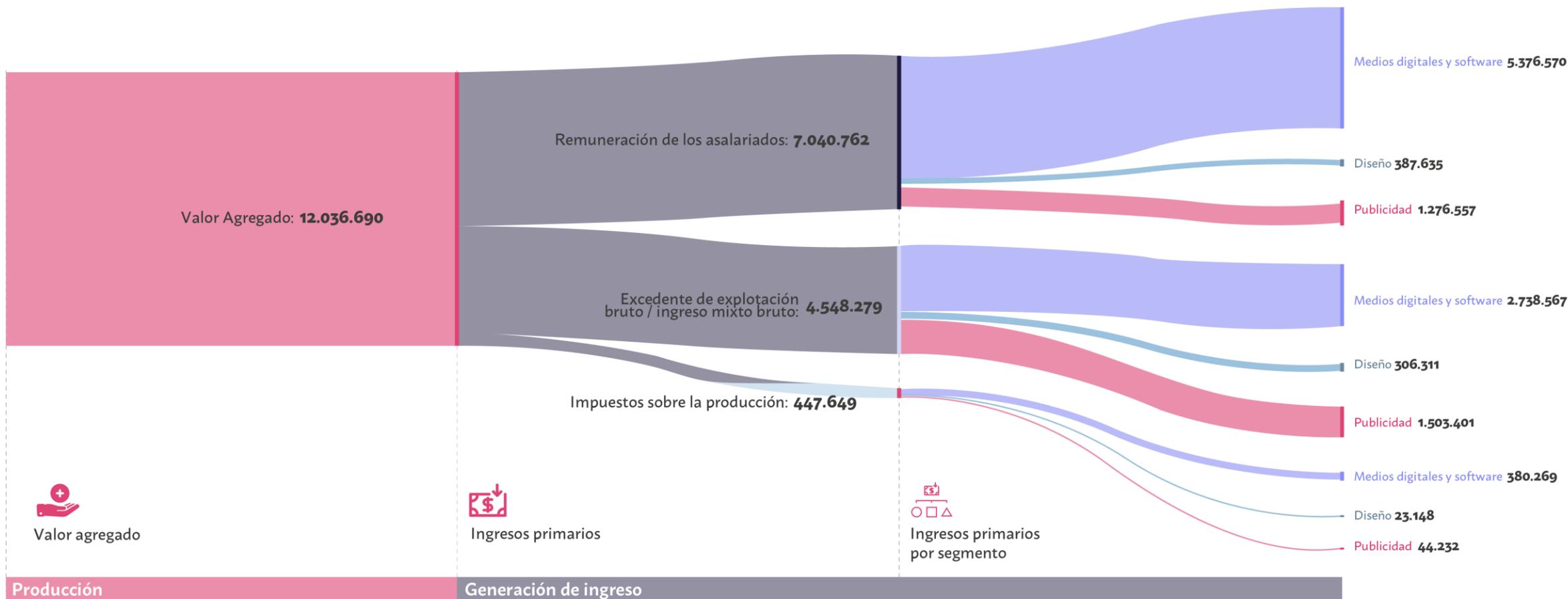
Ingresos primarios por segmento

Producción

Generación de ingreso

Cultural, Creativo y de Saberes

Creaciones Funcionales
2022^{pr}



Valor agregado



Ingresos primarios



Ingresos primarios por segmento

Producción

Generación de ingresos

Décimo reporte del Sector

Cultural, Creativo y de Saberes

Diciembre 2023

