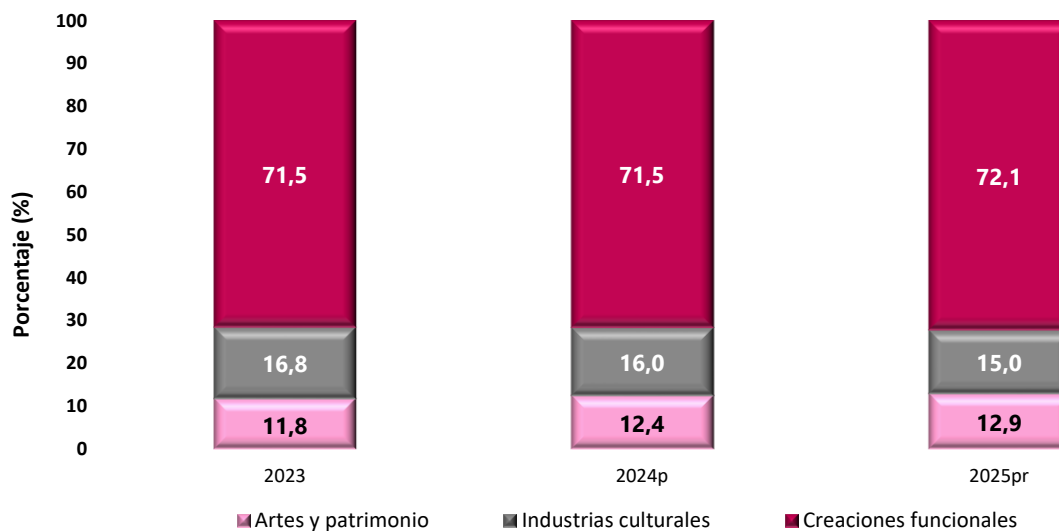




Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa Bogotá (CSECCB)

2023 – 2025 preliminar

Gráfico 1. Participación porcentual del valor agregado bruto de la economía cultural y creativa Bogotá, según área
Total Bogotá
2023 – 2025^{pr}



Fuente: DANE; Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD)

Nota: Por efectos del redondeo algunos resultados del gráfico pueden diferir ligeramente del porcentaje total al que hacen referencia.

^{pr} preliminar

^p provisional

- Introducción
- Resultados generales
- Resultados del área artes y patrimonio
- Resultados del área industrias culturales
- Resultados del área creaciones funcionales
- Resultados de la oferta laboral
- Glosario

Introducción

El DANE tiene como objetivo garantizar la producción, disponibilidad y calidad de la información estadística estratégica; así como dirigir, planear, ejecutar, coordinar, regular y evaluar la producción y difusión de información oficial básica. Adicionalmente, según el decreto 262 de 2004, tiene dentro de sus funciones la elaboración de las cuentas anuales, trimestrales, nacionales, regionales y satélites, para evaluar el crecimiento económico nacional, departamental y sectorial.

En el marco de esta función, la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN) del DANE, elabora las cuentas satélites, como una extensión del sistema de cuentas nacionales, que comparte sus conceptos básicos, definiciones y clasificaciones y amplían la capacidad analítica de un área de interés específico.

En este contexto, la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB) refleja el comportamiento de las actividades económicas asociadas a las industrias culturales y creativas, que conjugan la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios protegidos por derechos de autor.

En tal sentido, este boletín técnico presenta los más recientes resultados de la CSECCB. En la primera parte se exponen los resultados generales de esta estadística derivada, seguidos de la descripción del comportamiento por áreas y segmentos de la economía cultural y creativa de la ciudad capital; por último, la información consolidada de la oferta laboral de la economía cultural y creativa Bogotá.

1.Resultados generales

La cuenta de producción de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa Bogotá (CSECCB), refleja el valor agregado bruto generado en el proceso productivo de las actividades económicas asociadas a la cultura y la economía creativa de Bogotá, representado en tres áreas de interés: artes y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales.

En 2025^{pr} se registró un valor agregado bruto a precios corrientes de la economía cultural y creativa Bogotá de 22.855 miles de millones de pesos, mientras que para 2024^p el valor agregado bruto fue de 21.136 miles de millones de pesos.

Cuadro 1. Cuenta de producción economía cultural y creativa Bogotá Valores a precios corrientes (millones de pesos)

Total Bogotá

2023 – 2025^{pr}

Conceptos	2023	2024 ^p	2025 ^{pr}
Producción	39.592.230	41.393.834	44.657.706
Consumo intermedio	19.938.843	20.257.749	21.802.415
Valor agregado bruto	19.653.387	21.136.085	22.855.291

Fuente: DANE; Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD)

^{pr} preliminar

^p provisional

La participación promedio 2023 – 2025^{pr} de las áreas que constituyen el valor agregado bruto de la economía cultural y creativa Bogotá, fue de 71,7% para creaciones funcionales, 15,9% para industrias culturales y 12,4% para artes y patrimonio.

Cuadro 2. Participación porcentual del valor agregado bruto de las áreas de economía cultural y creativa Bogotá

Total Bogotá

2023 – 2025^{pr}

Área	2023		2024 ^p		2025 ^{pr}		Participación Promedio (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Artes y Patrimonio	2.309.572	11,8	2.628.427	12,4	2.946.734	12,9	12,4
Industrias Culturales	3.298.248	16,8	3.390.934	16,0	3.431.311	15,0	15,9
Creaciones Funcionales	14.045.567	71,5	15.116.724	71,5	16.477.246	72,1	71,7
Total	19.653.387	100,0	21.136.085	100,0	22.855.291	100,0	100,0

Fuente: DANE; Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD)

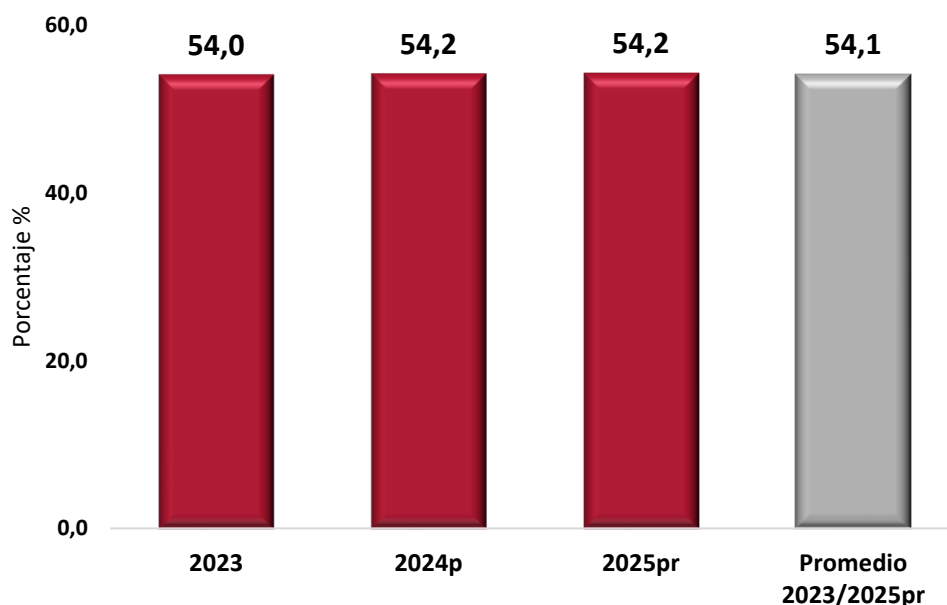
Nota: Por efectos del redondeo algunos resultados del gráfico pueden diferir ligeramente del porcentaje total al que hacen referencia.

^{pr} preliminar

^p provisional

El valor agregado bruto de la economía cultural y creativa de Bogotá en el período 2023 - 2025^{pr} representó en promedio el 54,1% del valor agregado bruto de la economía cultural y creativa nacional.

Gráfico 2. Participación porcentual del valor agregado bruto de economía cultural y creativa de Bogotá en el total del valor agregado bruto de economía cultural y creativa nacional ¹ 2023- 2025^{pr}



Fuente: DANE; Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD)

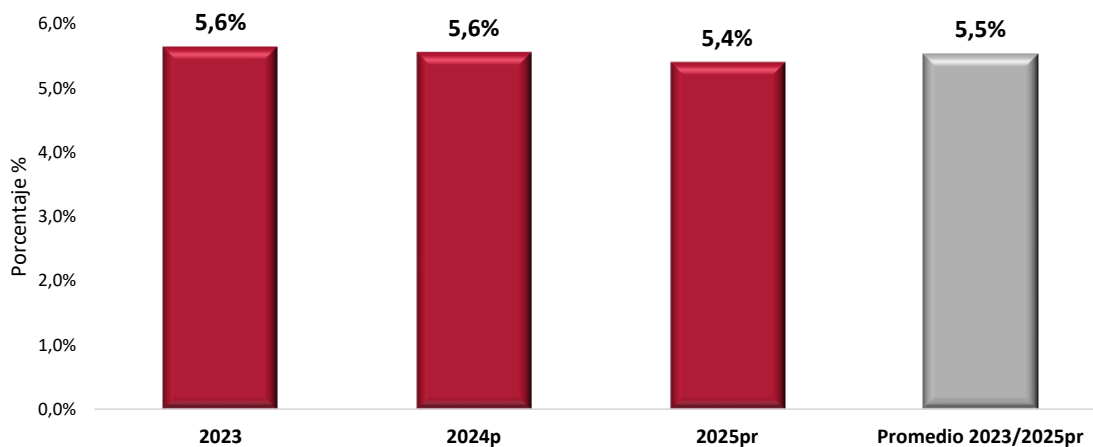
¹ En este resultado el valor agregado bruto de la economía cultural y creativa nacional corresponde a los resultados obtenidos de las fuentes de información consideradas como economía observada. Así mismo, incluye el turismo cultural.

^{pr} preliminar

^p provisional

Por su parte, el valor agregado bruto generado por la economía cultural y creativa de Bogotá en el período 2023 – 2025^{pr} representó en promedio el 5,5% del valor agregado bruto de la economía de Bogotá.

Gráfico 3. Participación porcentual del valor agregado bruto de la economía cultural y creativa de Bogotá en el total del valor agregado bruto de Bogotá 2023- 2025^{pr}



Fuente: DANE; Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD)

^{pr} preliminar

^p provisional

Al analizar las series encadenadas de volumen, para 2025^{pr} el valor agregado bruto de economía cultural y creativa de Bogotá creció 2,7% con relación al año inmediatamente anterior, mientras que en 2024^p creció 2,2%, respecto a 2023.

Cuadro 3. Cuenta de producción economía cultural y creativa Bogotá
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen (porcentaje)
Total Bogotá
2023 - 2025^{pr}

Conceptos	2023	2024 ^p	2025 ^{pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2024 ^p /2023	2025 ^{pr} /2024 ^p
Producción	27.267.446	27.138.778	27.844.259	-0,5	2,6
Consumo intermedio	13.698.911	13.277.497	13.609.641	-3,1	2,5
Valor agregado bruto	13.565.803	13.860.227	14.233.543	2,2	2,7

Fuente: DANE; Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD)

^{pr} preliminar

^p provisional

2. Resultados del área artes y patrimonio

El área de artes y patrimonio está compuesta por los segmentos de artes visuales, artes escénicas y espectáculos, patrimonio cultural, actividades manufactureras de la economía cultural y creativa, educación cultural y creativa y actividades asociativas y de regulación. Los resultados de la economía cultural y creativa de Bogotá no incluyen el segmento de turismo cultural.

En 2025^{pr} el valor agregado bruto a precios corrientes del área artes y patrimonio fue de 2.947 miles de millones de pesos, mientras que en el 2024^p el valor agregado bruto fue de 2.628 miles de millones de pesos.

Cuadro 4. Cuenta de producción del área artes y patrimonio
Valores a precios corrientes (millones de pesos)

Total Bogotá

2023 – 2025^{pr}

Conceptos	2023	2024 ^p	2025 ^{pr}
Producción	4.117.658	4.505.282	5.050.816
Consumo intermedio	1.808.086	1.876.855	2.104.081
Valor agregado bruto	2.309.572	2.628.427	2.946.734

Fuente: DANE; Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD)

^{pr} preliminar

^p provisional

Por segmentos, la mayor participación promedio del valor agregado bruto entre 2023 y 2025^{pr} en el área de artes y patrimonio, correspondió a la educación cultural y creativa con el 45,4%, seguido de las artes escénicas con 26,5%.

Cuadro 5. Participación porcentual del valor agregado bruto del área artes y patrimonio, según segmentos

Total Bogotá

2023 – 2025^{pr}

Segmentos	2023		2024 ^p		2025 ^{pr}		Promedio Participación (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Educación cultural y creativa	991.363	42,9	1.229.781	46,8	1.367.771	46,4	45,4
Artes escénicas	539.765	23,4	725.713	27,6	841.719	28,6	26,5
Actividades asociativas y de regulación	371.651	16,1	240.431	9,1	286.363	9,7	11,7
Patrimonio cultural	219.478	9,5	226.012	8,6	228.388	7,8	8,6
Actividades manufactureras de la ECC ¹	176.398	7,6	186.753	7,1	200.538	6,8	7,2
Artes visuales	10.917	0,5	19.736	0,8	21.956	0,7	0,7
Total	2.309.572	100,0	2.628.427	100,0	2.946.734	100,0	100,0

Fuente: DANE; Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD)

Nota: Por efectos del redondeo algunos resultados del gráfico pueden diferir ligeramente del porcentaje total al que hacen referencia.

^{pr} preliminar

^p provisional

¹ Economía Cultural y Creativa

Al analizar las series encadenadas de volumen, para 2025^{pr} el valor agregado bruto del área de artes y patrimonio creció 5,5% comparado con el año inmediatamente anterior; para el año 2024^p el valor agregado bruto creció 7,0% con relación a 2023.

Cuadro 6. Valor agregado bruto del área de artes y patrimonio

Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen

Total Bogotá.

2023 – 2025^{pr}

Conceptos	2023	2024 ^p	2025 ^{pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2024 ^p /2023	2025 ^{pr} /2024 ^p
Producción	2.903.027	2.992.701	3.164.482	3,1	5,7
Consumo intermedio	1.270.454	1.245.530	1.320.339	-2,0	6,0
Valor agregado bruto	1.626.772	1.741.348	1.837.990	7,0	5,5

Fuente: DANE; Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD)

^{pr} preliminar

^p provisional

3. Resultados del área industrias culturales

El área de industrias culturales está compuesta por los segmentos editorial, fonográfico, audiovisual y agencias de noticias y otros servicios de información.

En 2025^{pr}, el valor agregado bruto a precios corrientes de las industrias culturales fue de 3.431 miles de millones de pesos, mientras que en 2024^p el valor agregado bruto fue de 3.391 miles de millones de pesos.

Cuadro 7. Cuenta de producción del área industrias culturales

Valores a precios corrientes (millones de pesos)

Total Bogotá.

2023 – 2025^{pr}

Conceptos	2023	2024 ^p	2025 ^{pr}
Producción	8.318.788	8.317.716	8.431.706
Consumo intermedio	5.020.539	4.926.782	5.000.395
Valor agregado bruto	3.298.248	3.390.934	3.431.311

Fuente: DANE; Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD)

^{pr} preliminar

^p provisional

Por segmentos, la mayor participación promedio del valor agregado bruto entre 2023 y 2025^{pr} en el área de industrias culturales, correspondió al segmento audiovisual con el 56,2%, seguido del editorial con 26,7%.

Cuadro 8. Participación porcentual del valor agregado bruto del área industrias culturales, según segmentos

Total Bogotá

2023 – 2025^{pr}

Segmentos	2023		2024 ^p		2025 ^{pr}		Participación Promedio (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Audiovisual	1.939.836	58,8	1.893.929	55,9	1.851.498	54,0	56,2
Editorial	902.759	27,4	891.898	26,3	902.455	26,3	26,7
Agencias de Noticias y Otros ¹	259.799	7,9	338.771	10,0	380.145	11,1	9,6
Fonográfica	195.855	5,9	266.336	7,9	297.213	8,7	7,5
Total valor agregado bruto	3.298.248	100,0	3.390.934	100,0	3.431.311	100,0	100,0

Fuente: DANE; Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD)

Nota: Por efectos del redondeo algunos resultados del gráfico pueden diferir ligeramente del porcentaje total al que hacen referencia.

^{pr} preliminar

^p provisional

¹ Otros servicios de información

En cuanto a las series encadenadas de volumen, para 2025^{pr} el valor agregado bruto de las industrias culturales decreció 2,1% al compararlo con el año inmediatamente anterior; para 2024^p el valor agregado bruto creció 0,4% respecto a 2023.

Cuadro 9. Valor agregado bruto del área de industrias culturales
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen
Total Bogotá
2023 – 2025^{pr}

Conceptos	2023	2024 ^p	2025 ^{pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2024 ^p /2023	2025 ^{pr} /2024 ^p
Producción	5.865.600	5.740.243	5.638.859	-2,1	-1,8
Consumo intermedio	3.519.681	3.385.676	3.333.131	-3,8	-1,6
Valor agregado bruto	2.341.881	2.351.368	2.302.521	0,4	-2,1

Fuente: DANE; Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD)

^{pr} preliminar

^p provisional

4. Resultados del área creaciones funcionales

El área de creaciones funcionales está compuesta por los segmentos de medios digitales y software, diseño y publicidad.

En 2025^{pr}, el valor agregado bruto a precios corrientes del área de creaciones funcionales fue de 16.477 miles de millones de pesos, mientras que en 2024^p el valor agregado bruto fue de 15.117 miles de millones de pesos.

Cuadro 10. Cuenta de producción del área creaciones funcionales

Valores a precios corrientes (millones de pesos)

Total Bogotá

2023 – 2025^{pr}

Conceptos	2023	2024 ^p	2025 ^{pr}
Producción	27.155.784	28.570.836	31.175.184
Consumo intermedio	13.110.217	13.454.112	14.697.938
Valor agregado bruto	14.045.567	15.116.724	16.477.246

Fuente: DANE; Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD)

^{pr} preliminar

^p provisional

Por segmentos, la mayor participación promedio del valor agregado bruto entre 2023 y 2025^{pr} en el área de creaciones funcionales correspondió a medios digitales y software con el 72,4%, seguido del segmento publicidad con 20,8%.

Cuadro 11. Participación porcentual del valor agregado bruto del área creaciones funcionales, según segmentos

Total Bogotá

2023 – 2025^{pr}

Segmentos	2023		2024 ^p		2025 ^{pr}		Participación Promedio (%)
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Medios Digitales y Software	10.031.834	71,4	10.998.095	72,8	12.051.196	73,1	72,4
Publicidad	2.975.804	21,2	3.114.924	20,6	3.404.294	20,7	20,8
Diseño	1.037.929	7,4	1.003.705	6,6	1.021.756	6,2	6,7
Total valor agregado bruto	14.045.567	100,0	15.116.724	100,0	16.477.246	100,0	100,0

Fuente: DANE; Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD)

Nota: Por efectos del redondeo algunos resultados del gráfico pueden diferir ligeramente del porcentaje total al que hacen referencia.

^{pr} preliminar

^p provisional

En cuanto a los resultados de las series encadenadas de volumen, para 2025^{pr} el valor agregado bruto del área creaciones funcionales creció 3,3% al compararlo con el del año inmediatamente anterior; para el año 2024^p presentó un crecimiento de 1,8% con relación a 2023.

Cuadro 12. Valor agregado bruto del área de creaciones funcionales

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen

Total Bogotá

2023 – 2025^{pr}

Conceptos	2023	2024 ^p	2025 ^{pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2024 ^p /2023	2025 ^{pr} /2024 ^p
Producción	18.568.110	18.474.958	19.098.543	-0,5	3,4
Consumo intermedio	8.964.373	8.699.923	9.004.162	-3,0	3,5
Valor agregado bruto	9.603.740	9.775.034	10.094.379	1,8	3,3

Fuente: DANE; Alcaldía de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD)

^{pr} preliminar

^p provisional

5. Resultados de la oferta laboral

Resultados de la ocupación y puestos de Trabajo Equivalentes a Tiempo Completo (TETC)

En 2025^P, el número de ocupados de la economía cultural y creativa Bogotá, presentó un decrecimiento de 1,6% con relación a 2024, explicado por el decrecimiento de la población ocupada en las áreas de artes y patrimonio en 6,7% y las industrias culturales con 4,0%. Por otra parte, el área de creaciones funcionales presentó un crecimiento de 1,0% de los ocupados en la economía cultural y creativa en Bogotá.

Cuadro 13. Población ocupada por áreas de economía cultural y creativa Bogotá

Total Bogotá

2023 – 2025^P

Áreas	2023		2024		2025 ^P		Tasa de crecimiento (%)	
	Ocupados	Participación (%)	Ocupados	Participación (%)	Ocupados	Participación (%)	2024/2023	2025 ^P /2024
Artes y patrimonio	48.544	22,4	51.232	21,7	47.775	20,6	5,5	-6,7
Industrias culturales	35.888	16,6	44.647	18,9	42.864	18,5	24,4	-4,0
Creaciones funcionales	132.308	61,0	139.757	59,3	141.221	60,9	5,6	1,0
Total	216.740	100,0	235.636	100,0	231.860	100,0	8,7	-1,6

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB)

^P provisional

En 2025^P, el número de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo (TETC) de la economía cultural y creativa de Bogotá presentó un crecimiento de 0,6% al compararlos con 2024, explicado por los crecimientos en las áreas de industrias culturales en 2,1% y el área de creaciones funcionales en 1,4%. Por otra parte, el área de artes y patrimonio decreció en 3,4%. En 2024, los puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo presentaron un crecimiento de 4,1% al compararlos con el mismo resultado en 2023, principalmente por el crecimiento en el área de Industrias culturales en 18,1%, en el área de creaciones funcionales en 1,6%, y el descenso en el TETC del área de Artes y Patrimonio en 0,2%.

Cuadro 14. Oferta de Trabajo Equivalente a Tiempo Completo (TETC) por áreas de economía cultural y creativa de Bogotá

2023 – 2025^P

Áreas	2023		2024		2025 ^P		Tasa de crecimiento (%)	
	Puestos de trabajo	Participación (%)	Puestos de trabajo	Participación (%)	Puestos de trabajo	Participación (%)	2024/2023	2025 ^P /2024
Artes y patrimonio	39.123	20,1	39.062	19,3	37.748	18,6	-0,2	-3,4
Industrias culturales	33.831	17,4	39.938	19,8	40.785	20,0	18,1	2,1
Creaciones funcionales	121.213	62,4	123.167	60,9	124.909	61,4	1,6	1,4
Total	194.167	100,0	202.167	100,0	203.442	100,0	4,1	0,6

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

^P provisional

GLOSARIO ¹

Agencias de noticias y otros servicios de información: las actividades de consorcios y agencias de noticias o de distribución periodística que tienen que ver con el suministro de artículos de noticias y de periódicos que recopilan, redactan y proporcionan material noticiario, fotográfico y periodístico a los medios de comunicación, al igual que servicios de noticias a periódicos, revistas y estaciones de radio y televisión.

Artes escénicas y espectáculos: comprenden actividades profesionales o de aficionados relacionadas con el teatro, la danza, la ópera y el teatro de títeres. Adicionalmente incluye eventos culturales de celebración (Festivales, Fiestas y Ferias) de carácter local y que pueden ser de naturaleza informal.

Artes visuales: son formas de arte orientadas a la creación de obras de naturaleza visual, “que apelan principalmente al sentido visual”. Están generalmente enfocadas a la creación de obras de naturaleza visual o representan objetos multidimensionales.

Audiovisuales: medios y lenguajes que integran imágenes y/o sonidos para generar experiencias y percepciones en la audiencia que pueden ser simultáneamente auditivas y visuales. Bajo esta categoría están el cine, la televisión, el video, la radio y los videojuegos.

Cifra preliminar: versión de los resultados de una estadística oficial que atiende a los aspectos técnicos del proceso estadístico a partir de la información recolectada o acopiada que se tiene hasta la fecha de la difusión y que puede ser objeto de mejora en términos de cobertura, precisión y exactitud.

Cifra provisional: versión de los resultados de una estadística oficial con un rezago de tiempo mayor al de las cifras preliminares, que ofrece mejoras en términos de cobertura, precisión y exactitud y que atiende a los aspectos técnicos del proceso estadístico a partir de la información recolectada o acopiada disponible a la fecha de la difusión.

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Creaciones funcionales: son las actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso, y generalmente están protegidas por el derecho de autor. Incluye medios digitales y software, diseño y publicidad.

Diseño: incluye las principales áreas en que se aplica el diseño, como vehículo de transmisión de procesos simbólicos. Hay que subrayar, sin embargo, que el diseño industrial excluye el componente de diseño puramente funcional de las maquinarias, por ejemplo, el cual está

¹ DANE. Sistema de consulta de conceptos estandarizados, https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/area_tematica

solamente orientado a propiciar su adecuado y eficiente funcionamiento sin contemplar categorías estéticas.

Educación cultural y creativa: está relacionada con los programas de educación artística, diseño e informática, y comprende la organización y la prestación de la educación pública o privada en sus niveles: primera infancia, preescolar, básica (primaria y secundaria), media, superior, para el trabajo y el desarrollo humano. De igual forma, comprende las diversas estrategias escolarizadas, semiescolarizadas, procesos no convencionales de enseñanza-aprendizaje, pedagogías flexibles, uso alternativo de medios de comunicación, entre otras, que se desarrollan de manera pertinente y diferenciada para los procesos de enseñanza-aprendizaje, de forma oral, escrita, por medio de la radio, la televisión, la correspondencia u otros medios de comunicación.

Industria fonográfica: comprende la producción de copias a partir de grabaciones originales incluye la producción de copias de música y otros sonidos en discos gramofónicos, discos compactos y cintas magnetofónicas a partir de grabaciones originales, la producción de copias de discos flexibles, duros o compactos, a partir de originales, la producción de copias de programas de informática, a partir de originales, la duplicación de copias de películas cinematográficas, a partir de originales.

Patrimonio cultural: está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

Publicidad: comprende la creación de campañas de publicidad y la inserción de anuncios publicitarios en revistas, periódicos, programas de radio y televisión u otros medios de difusión, así como también el diseño de estructuras y sitios de exposición. También se incluye la realización de estudios de mercado.

Remuneración de los asalariados: remuneración total, en dinero o en especie, que paga una empresa a un asalariado como contraprestación del trabajo realizado por éste durante el período contable.

Unidad institucional: entidad económica capaz por derecho propio de poseer activos, contraer obligaciones e involucrarse en actividades económicas y transacciones con otras unidades.



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co