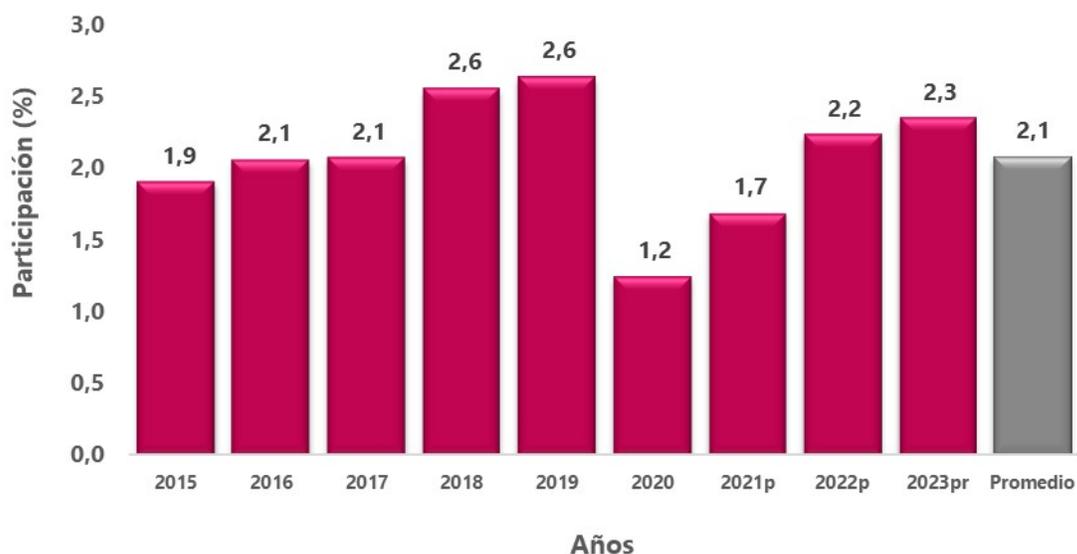


## Cuenta Satélite de Turismo (CST)

2022 provisional y 2023 preliminar

**Gráfico 1. Participación porcentual del valor agregado del sector turismo en el valor agregado total de la economía 2015 – 2023<sup>pr</sup>**



**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales

<sup>p</sup>provisional

<sup>pr</sup>preliminar

- Introducción
- Demanda turística
- Cuenta de producción actividades turísticas
- Conciliación entre oferta demanda
- Población ocupada en actividades turísticas
- Glosario

## INTRODUCCIÓN

Las cuentas satélites son una extensión del sistema de Cuentas Nacionales, comparten sus conceptos, definiciones, clasificaciones y amplían la capacidad analítica de un área de interés específico.

La cuenta satélite de turismo tiene como objetivo ampliar el conocimiento sobre las actividades turísticas, según las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), reorganizando las clasificaciones del marco central e incluyendo elementos complementarios como el estudio de los flujos turísticos en el país, para constituir una herramienta básica de análisis que permita la formulación de políticas para la promoción y comercialización del sector.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que lleva consigo el movimiento de personas. La relación del turismo con una gran variedad de actividades económicas ha fomentado el interés en medir su contribución económica, principalmente en los lugares visitados, y en evaluar su interdependencia con otras actividades sociales y económicas. Por esta razón, una serie de países y organizaciones internacionales han participado en la elaboración de conceptos, marcos, bases de datos y técnicas para hacer posible esta medición<sup>1</sup>.

El documento presenta los resultados del 2022 en versión provisional y 2023 en versión preliminar de la demanda turística en términos de los flujos de personas y el gasto asociado al turismo receptor, turismo interno y turismo emisor, así como la oferta de los productos turísticos, la cuenta de producción y generación del ingreso para 2022 provisional y la población ocupada en actividades turísticas para 2022 provisional y 2023 preliminar.

---

<sup>1</sup> Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual 2008. Luxemburgo, Madrid, Nueva York, Paris.

## 1. DEMANDA TURÍSTICA

### 1.1 Turismo receptor

El gasto del turismo receptor pasó de 44,6 billones de pesos en 2022<sup>P</sup> a 50,8 billones de pesos en 2023<sup>Pr</sup>, lo que representó un crecimiento de 13,8%.

El gasto para el último año estuvo relacionado principalmente con la compra de servicios de transporte aéreo de pasajeros con 13,2 billones de pesos, seguido de servicios de provisión de alimentos y bebidas con 11,6 billones de pesos y los servicios de alojamiento para visitantes con 8,9 billones de pesos.

Por su parte, para 2022<sup>P</sup> el gasto del turismo receptor presentó un crecimiento de 75,1% con respecto a 2021<sup>P</sup>, pasando de 25,5 billones de pesos a 44,6 billones de pesos.

En 2023<sup>Pr</sup> los flujos de turistas presentaron un crecimiento de 21,2% al pasar de 3,2 millones de personas en 2022<sup>P</sup> a 3,9 millones de personas en 2023<sup>Pr</sup>. Mientras que para 2022<sup>P</sup> el flujo de turistas presentó un crecimiento de 106,0% con respecto a 2021<sup>P</sup>.

**Tabla 1. Gasto turístico receptor, según bienes y servicios**

**Valores a precios corrientes**

**Miles de millones de pesos**

**2021<sup>P</sup> - 2023<sup>Pr</sup>**

**Base 2015**

Concepto	2021 <sup>P</sup>	2022 <sup>P</sup>	2023 <sup>Pr</sup>
<b>Total</b>	<b>25.472</b>	<b>44.614</b>	<b>50.769</b>
Servicios de alojamiento para visitantes	4.313	7.941	8.912
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	7.216	10.315	11.577
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril			
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	2.630	4.524	5.419
Servicios de transporte de pasajeros por agua			
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	4.358	11.033	13.215
Servicios de alquiler de equipos de transporte			
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	107	215	254
Servicios culturales deportivos y recreativos	1.942	3.255	3.838
Bienes de consumo*	4.333	6.173	6.186
Otros servicios**	574	1.158	1.368
<b>Flujos personas turismo receptor</b>	<b>1.555.861</b>	<b>3.205.723</b>	<b>3.883.877</b>
<b>Pernoctaciones</b>	<b>25.811.249</b>	<b>53.181.946</b>	<b>64.432.305</b>

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

<sup>P</sup>provisional

<sup>Pr</sup>preliminar

\*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

\*\*Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

Nota: solo incluye aeropuertos / el promedio de pernoctaciones: (pernoctaciones/flujos de personas), hace referencia a todos los motivos de viaje, donde el mayor porcentaje es visita a familiares y amigos.

## 1.2 Turismo interno

Para 2023<sup>Pr</sup>, el gasto total del turismo interno registró 17,7 billones de pesos; lo que representó un crecimiento de 10,9% con respecto a 2022<sup>P</sup>. El gasto del turismo interno de 2023<sup>Pr</sup> estuvo asociado principalmente a los servicios de provisión de alimentos y bebidas con 5,9 billones de pesos, seguido por otros servicios con 2,4 billones de pesos, y bienes de consumo con 2,2 billones de pesos.

Por su parte, los viajes del turismo interno presentaron un crecimiento de 8,9% para 2023<sup>Pr</sup>, al pasar de 43,6 millones en 2022<sup>P</sup> a 47,4 millones en 2023<sup>Pr</sup>.

El excursionismo registró un gasto de 2,1 billones de pesos para 2023<sup>Pr</sup>, lo que representó un crecimiento de 20,6% con respecto al año inmediatamente anterior; mientras que los viajes asociados al excursionismo para 2023<sup>Pr</sup> presentaron un crecimiento de 6,6%, pasando de 27,4 millones en 2022<sup>P</sup> a 29,2 millones en 2023<sup>Pr</sup>.

**Tabla 2. Gasto del turismo interno, según bienes y servicios**

**Valores a precios corrientes**

**Miles de millones de pesos**

**2022<sup>P</sup> – 2023<sup>Pr</sup>**

**Base 2015**

Concepto	2022 <sup>P</sup>			2023 <sup>Pr</sup>		
	Viajes Internos	Excursionismo <sup>1</sup>	Todo tipo de viajes	Viajes Internos	Excursionismo <sup>1</sup>	Todo tipo de viajes
<b>Total</b>	<b>14.186</b>	<b>1.736</b>	<b>15.922</b>	<b>15.558</b>	<b>2.093</b>	<b>17.651</b>
Servicios de alojamiento para visitantes	1.939	N/A	1.939	2.146	N/A	2.146
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	4.361	722	5.083	4.993	908	5.901
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril		N/A			N/A	
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.516	424	1.939	1.608	497	2.106
Servicios de transporte de pasajeros por agua		N/A			N/A	
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	1.771	N/A	1.771	1.880	N/A	1.880
Servicios de alquiler de equipos de transporte	35	N/A	35	37	N/A	37
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	141	N/A	141	150	N/A	150
Servicios culturales deportivos y recreativos	587	128	715	648	150	798
Bienes de consumo*	1.871	179	2.050	1.984	205	2.188
Otros servicios**	1.965	283	2.248	2.111	334	2.445
<b>Viajes persona</b>	<b>43.567.835</b>	<b>27.387.185</b>		<b>47.443.008</b>	<b>29.192.920</b>	
<b>Pernoctaciones</b>	<b>201.214.098</b>			<b>200.753.496</b>		

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

<sup>P</sup>provisional

<sup>Pr</sup>preliminar

<sup>1</sup>El excursionismo hace referencia a las personas que visitan un lugar sin pernoctar

\*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

\*\*Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

## 1.3 Turismo emisor

El turismo emisor registró un gasto total de 19,4 billones de pesos para 2023<sup>Pr</sup>, lo que representó un crecimiento de 5,0% con respecto a 2022<sup>P</sup>, este gasto estuvo representado principalmente por los servicios de alojamiento para visitantes con 4,2 billones de pesos, seguido por los bienes de consumo con 4,2 billones de pesos, y los servicios de provisión de alimentos y bebidas con 3,7 billones de pesos. Para 2022<sup>P</sup> el turismo emisor presentó un crecimiento de 21,0% con respecto al año inmediatamente anterior. Los flujos de personas del turismo emisor para 2023<sup>Pr</sup> crecieron 4,8% con respecto al año inmediatamente anterior, al pasar de 3,2 millones de personas en 2022<sup>P</sup> a 3,3 millones en el último año. Por su parte, para 2022<sup>P</sup> los flujos de personas presentaron un crecimiento de 45,7% con respecto a 2021<sup>P</sup>.

**Tabla 3. Gasto turístico emisor, según bienes y servicios**

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

2021<sup>P</sup> – 2023<sup>Pr</sup>

Base 2015

Concepto	2021 <sup>P</sup>	2022 <sup>P</sup>	2023 <sup>Pr</sup>
<b>Total</b>	<b>15.282</b>	<b>18.484</b>	<b>19.403</b>
Servicios de alojamiento para visitantes	3.350	3.827	4.209
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2.133	3.393	3.731
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril			
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	2.684	3.115	2.995
Servicios de transporte de pasajeros por agua			
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	2.401	2.201	2.117
Servicios de alquiler de equipos de transporte			
Agencias de viajes y otros servicios de reserva			
Servicios culturales deportivos y recreativos	584	709	691
Bienes de consumo*	2.630	3.736	4.188
Otros servicios**	1.502	1.504	1.473
<b>Flujos personas turismo emisor</b>	<b>2.174.898</b>	<b>3.168.444</b>	<b>3.321.851</b>
<b>Pernoctaciones</b>	<b>36.103.307</b>	<b>52.596.170</b>	<b>55.142.733</b>

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

<sup>P</sup>provisional

<sup>Pr</sup>preliminar

\*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

\*\*Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

## 2. CUENTA DE PRODUCCIÓN ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2022<sup>P</sup>

Para 2022<sup>P</sup>, el valor agregado de las industrias representativas del turismo ascendió a 240,7 billones de pesos; explicado por la diferencia entre el valor de la producción de 406,1 billones de pesos y el consumo intermedio de 165,4 billones de pesos. Por su parte, la remuneración de los asalariados registró 38,2 billones de pesos para este año, el ingreso mixto 83,4 billones de pesos y el excedente de explotación bruto 109,8 billones de pesos.

**Tabla 4. Cuenta de producción actividades turísticas, según bienes y servicios**

**Valores a precios corrientes**

**Miles de millones de pesos**

**Año 2022<sup>P</sup>**

**Base 2015**

Concepto	Actividades turísticas
Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	95.262
Servicios de transporte terrestre	76.407
Servicios de transporte por vía acuática	1.020
Servicios de transporte por vía aérea	18.218
Servicios de apoyo al transporte	20.900
Servicios inmobiliarios	110.940
Servicios de asociaciones	3.298
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	57.967
Bienes de consumo*	13.241
Otros servicios**	8.835
<b>Total Producción</b>	<b>406.088</b>
(-) Consumo intermedio	165.414
(=) Valor agregado	240.674
(-) Remuneración de los asalariados	38.248
(-) Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	9.215
(-) Ingreso mixto bruto	83.445
(-) Excedente de explotación bruto	109.766

**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Turismo

<sup>P</sup>provisional

\*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

\*\*Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

### 3. CONCILIACIÓN ENTRE OFERTA Y DEMANDA

En 2022<sup>P</sup>, la producción del consumo turístico participó con el 2,3% del total de la producción de la economía explicado principalmente por el consumo de los servicios de transporte por vía aérea que representaron el 70,3%; seguido de alojamiento y servicios de suministros de comidas y bebidas con 26,2%.

**Tabla 5. Cuenta de producción de las industrias turísticas, otras industrias y participación porcentual del consumo turístico**

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

Año 2022<sup>P</sup>

Base 2015

Concepto	Producción de Productores		Participación del consumo turístico en la producción total (%)
	Producción	Consumo Turístico	
Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	96.391	25.277	26,2
Servicios de transporte terrestre	93.690	6.499	6,9
Servicios de transporte por vía acuática	1.027		
Servicios de transporte por vía aérea	18.219	12.805	70,3
Servicios de apoyo al transporte	26.539		
Servicios inmobiliarios	127.470		
Servicios de asociaciones	3.298		
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	59.671	3.970	6,7
Bienes de consumo*	75.112	8.579	11,4
Otros servicios**	2.171.028	3.406	0,2
<b>Total Producción</b>	<b>2.672.445</b>	<b>60.536</b>	<b>2,3</b>
(-) Consumo intermedio	1.351.181	31.035	2,3
(=) Valor agregado	1.321.264	29.500	2,2
(-) Remuneración de los asalariados	458.014	7.605	1,7
(-) Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	38.429	571	1,5
(-) Ingreso mixto bruto	316.848	11.275	3,6
(-) Excedente de explotación bruto	507.973	10.050	2,0

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

<sup>P</sup>provisional

\*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

\*\*Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

## 4. POBLACIÓN OCUPADA EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS

En 2023<sup>P</sup> se registraron 872.527 personas ocupadas en actividades turísticas. Por actividad económica, alojamiento y servicios de comida y bebidas registró el mayor número de ocupados con 529.219 personas, seguido por servicios culturales, deportivos y recreativos con 158.609 ocupados y transporte de pasajeros con 118.581 ocupados.

**Tabla 6. Población ocupada en actividades turísticas**  
2022<sup>P</sup> - 2023<sup>P</sup>

Actividad	2022 <sup>P</sup>	2023 <sup>P</sup>
Alojamiento y servicios de comida y bebidas	419.195	529.219
Transporte de pasajeros	96.730	118.581
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	36.963	37.260
Servicios culturales, deportivos y recreativos	130.467	158.609
Otros servicios turísticos**	25.908	28.859
<b>Total ocupados</b>	<b>709.263</b>	<b>872.527</b>

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares; Cuentas Nacionales

<sup>P</sup>provisional

<sup>P</sup>preliminar

Nota 1: Los datos de las actividades de agencias de viajes y otros servicios de reserva; y otros servicios turísticos provienen directamente de la GEIH. Los datos de alojamiento y servicios de comida y bebidas; transporte de pasajeros; y servicios culturales deportivos y recreativos, se calcularon a partir la matriz de trabajo nacional y la Matriz Insumo Producto, de la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN)

\*\*Incluye las actividades de organización de convenciones y eventos comerciales, y alquiler de equipo recreativo y deportivo

## GLOSARIO<sup>2</sup>

**Consumo turístico:** Monto pagado para la adquisición de bienes y servicios de consumo, así como de bienes valiosos para consumo propio o para regalar durante y para viajes turísticos, que corresponde a transacciones monetarias (el alcance del gasto turístico). Incluye además las llamadas transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de los servicios de alojamiento en casas de vacaciones que pertenecen a sus propietarios, etcétera.

**Entorno habitual:** Zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales. Incluye el lugar de residencia habitual, el lugar de trabajo o estudio y aquellos lugares visitados de manera rutinaria.

**Excursionista (o visitante del día):** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

**Turismo:** Hace referencia a la actividad de los visitantes.

**Visitante:** Persona que viaja por una duración inferior a un año a un destino distinto al de su entorno habitual con cualquier finalidad que no sea la de ser empleado en dicho lugar.

---

<sup>2</sup> Conceptos estandarizados del DANE. [https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/conceptos\\_catalogo](https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/conceptos_catalogo)



/DANEColombia



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá D.C., Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)