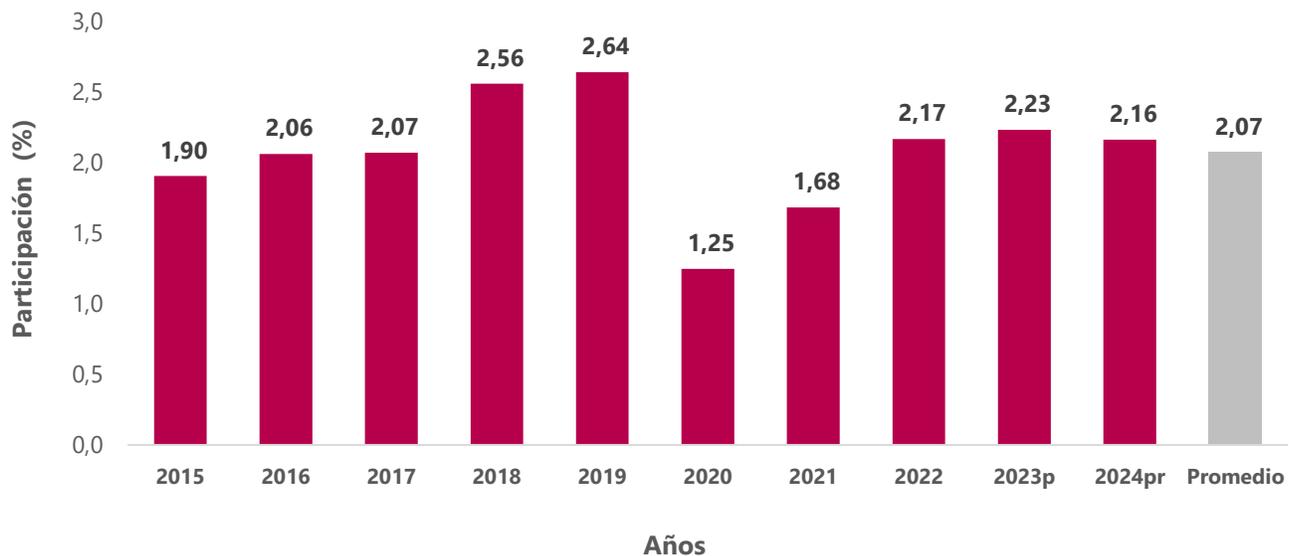




Cuenta Satélite de Turismo (CST)

2023 provisional y 2024 preliminar

Gráfico 1. Participación porcentual del valor agregado del sector turismo en el valor agregado total de la economía 2015 – 2024^{Pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

^p provisional

^{pr} preliminar

- Introducción
- Demanda turística
- Cuenta de producción actividades turísticas
- Conciliación entre oferta demanda
- Población ocupada en actividades turísticas
- Glosario

INTRODUCCIÓN

Las cuentas satélites son una extensión del sistema de Cuentas Nacionales, comparten sus conceptos, definiciones, clasificaciones y amplían la capacidad analítica de un área de interés específico.

La cuenta satélite de turismo tiene como objetivo ampliar el conocimiento sobre las actividades turísticas, según las recomendaciones de ONU Turismo¹, reorganizando las clasificaciones del marco central e incluyendo elementos complementarios como el estudio de los flujos turísticos en el país, para constituir una herramienta básica de análisis que permita la formulación de políticas para la promoción y comercialización del sector.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que lleva consigo el movimiento de personas. La relación del turismo con una gran variedad de actividades económicas ha fomentado el interés en medir su contribución económica, principalmente en los lugares visitados, y en evaluar su interdependencia con otras actividades sociales y económicas. Por esta razón, una serie de países y organizaciones internacionales han participado en la elaboración de conceptos, marcos, bases de datos y técnicas para hacer posible esta medición².

El documento presenta los resultados del 2023 en versión provisional y 2024 en versión preliminar de la demanda turística en términos de los flujos de personas y el gasto asociado al turismo receptor, turismo interno y turismo emisor, así como la oferta de los productos turísticos, la cuenta de producción y generación del ingreso para 2023 provisional y la población ocupada en actividades turísticas para 2023 provisional y 2024 preliminar.

¹ Anteriormente Organización Mundial del Turismo (OMT)

² Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual 2008. Luxemburgo, Madrid, Nueva York, París.

1. DEMANDA TURÍSTICA

1.1 Turismo receptor

El gasto del turismo receptor pasó de 46,5 billones de pesos en 2023^P a 49,2 billones de pesos en 2024^{Pr}, lo que representó un crecimiento de 5,6% en dicho periodo.

Tabla 1. Gasto turístico receptor, según bienes y servicios

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

2022 - 2024^{Pr}

Base 2015

Concepto	2022	2023 ^P	2024 ^{Pr}
Total	43.235	46.545	49.165
Servicios de alojamiento para visitantes	7.949	7.247	7.654
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	11.409	12.200	12.885
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	(...)	(...)	(...)
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	4.488	5.210	5.462
Servicios de transporte de pasajeros por agua	(...)	(...)	(...)
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	8.754	10.440	10.944
Servicios de alquiler de equipos de transporte	(...)	(...)	(...)
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	216	276	315
Servicios culturales deportivos y recreativos	3.145	3.837	4.395
Bienes de consumo*	6.113	5.850	5.816
Otros servicios**	1.161	1.484	1.695
Flujos personas turismo receptor	3.205.723	3.883.877	4.421.053
Pernoctaciones	53.181.946	64.432.305	73.343.891

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

^Pprovisional

^{Pr}preliminar

(...) Cifra aún no disponible

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

Nota: solo incluye aeropuertos / el promedio de pernoctaciones: (pernoctaciones/flujos de personas), hace referencia a todos los motivos de viaje, donde el mayor porcentaje es visita a familiares y amigos.

El gasto para el último año estuvo relacionado principalmente con la compra de servicios de provisión de alimentos y bebidas con 12,9 billones de pesos, seguido de los servicios de transporte aéreo de pasajeros con 10,9 billones de pesos y los servicios de alojamiento para visitantes con 7,7 billones de pesos.

Por su parte, durante 2023^P el gasto del turismo receptor presentó un crecimiento de 7,7% respecto a 2022, pasando de 43,2 billones de pesos a 46,5 billones de pesos.

En 2024^{Pr} los flujos de turistas presentaron un crecimiento de 13,8% al pasar de 3,9 millones de personas en 2023^P a 4,4 millones de personas en 2024^{Pr}. Por su parte el flujo de turistas presentó un crecimiento de 21,2% en el año 2023^P comparado con 2022.

1.2 Turismo interno

Tabla 2. Gasto del turismo interno, según bienes y servicios

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

2023^P – 2024^{Pr}

Base 2015

Concepto	2023 ^P			2024 ^{Pr}		
	Viajes Internos	Excursionismo ¹	Todo tipo de viajes	Viajes Internos	Excursionismo ¹	Todo tipo de viajes
Total	15.199	2.090	17.289	15.214	2.425	17.639
Servicios de alojamiento para visitantes	2.067	N/A	2.067	2.270	N/A	2.270
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	4.775	906	5.681	5.245	1.097	6.342
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	(...)	N/A	(...)	(...)	N/A	(...)
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.608	496	2.105	1.618	586	2.203
Servicios de transporte de pasajeros por agua	(...)	N/A	(...)	(...)	N/A	(...)
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	1.880	N/A	1.880	1.890	N/A	1.890
Servicios de alquiler de equipos de transporte	37	N/A	37	38	N/A	38
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	150	N/A	150	151	N/A	151
Servicios culturales deportivos y recreativos	611	150	761	649	163	812
Bienes de consumo*	1.881	205	2.085	1.122	220	1.343
Otros servicios**	2.191	333	2.524	2.231	359	2.590
Viajes persona	47.443.008	29.144.974		54.771.219	28.950.343	
Pernoctaciones						259.285.804

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

^Pprovisional

^{Pr}preliminar

(...) Cifra aún no disponible

N/A: No aplica

¹El excursionismo hace referencia a las personas que visitan un lugar sin pernoctar

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

Para 2024^{Pr}, el gasto total del turismo interno alcanzó un valor de 17,6 billones de pesos. Este resultado representó un crecimiento de 2,0% respecto a 2023^P. El gasto del turismo interno de 2024^{Pr} estuvo asociado principalmente a los servicios de provisión de alimentos y bebidas con 6,3 billones de pesos, seguido por otros servicios con 2,6 billones de pesos, servicios de alojamiento para visitantes con 2,3 billones de pesos y transporte de pasajeros por carretera con 2,2 billones de pesos.

Por su parte, los viajes del turismo interno presentaron un crecimiento de 15,4% durante 2024^{Pr}, al pasar de 47,4 millones en 2023^P a 54,8 millones en 2024^{Pr}.

Mediante la práctica de excursionismo se registró un gasto de 2,4 billones de pesos durante 2024^{Pr}, que equivale a un crecimiento de 16,0% respecto al año inmediatamente anterior; sin embargo, el número de viajes asociados a esta actividad presentó un decrecimiento de 0,7%, al pasar de un total de 29,1 millones en 2023^P a 29,0 millones en 2024^{Pr}.

1.3 Turismo emisor

El turismo emisor registró un gasto total de 21,7 billones de pesos para 2024^{Pr}, lo que representó un crecimiento de 6,3% comparado con el año 2023^P; este gasto estuvo representado principalmente por los servicios de alojamiento para visitantes con 5,2 billones de pesos, seguido por los bienes de consumo con 4,2 billones de pesos y los servicios de provisión de alimentos y bebidas con 3,6 billones de pesos.

Para 2023^P el turismo emisor presentó un crecimiento de 10,1% respecto al año inmediatamente anterior. Los flujos de personas del turismo emisor para 2024^{Pr} crecieron 0,8% con relación al año 2023, al pasar de 3,32 millones de personas a 3,35 millones en el último año. Por su parte, para 2023^P los flujos de personas presentaron un crecimiento de 4,8% respecto a 2022.

Tabla 3. Gasto turístico emisor, según bienes y servicios

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

2022 – 2024^{Pr}

Base 2015

Concepto	2022	2023 ^P	2024 ^{Pr}
Total	18.578	20.445	21.730
Servicios de alojamiento para visitantes	3.815	4.934	5.199
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	3.060	3.412	3.595
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	(...)	(...)	(...)
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	3.111	3.130	3.470
Servicios de transporte de pasajeros por agua	(...)	(...)	(...)
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	2.611	2.599	2.881
Servicios de alquiler de equipos de transporte	(...)	(...)	(...)
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	(...)	(...)	(...)
Servicios culturales deportivos y recreativos	733	687	779
Bienes de consumo*	3.744	4.268	4.231
Otros servicios**	1.503	1.415	1.577
Flujos personas turismo emisor	3.168.444	3.321.851	3.348.890
Pernoctaciones	52.596.170	55.142.733	55.591.568

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

^Pprovisional

^{Pr}preliminar

(...) Cifra aún no disponible

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

2. CUENTA DE PRODUCCIÓN ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2023^P

Durante 2023^P, el valor agregado de las industrias representativas del turismo ascendió a 272,2 billones de pesos, resultado obtenido de la diferencia entre el valor de la producción de 453,8 billones de pesos y el consumo intermedio de 181,6 billones de pesos. Por su parte, la remuneración de los asalariados fue de 44,0 billones de pesos para este año, el ingreso mixto 92,0 billones de pesos y el excedente de explotación bruto de 124,8 billones de pesos.

Tabla 4. Cuenta de producción actividades turísticas, según bienes y servicios

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

Año 2023^P

Base 2015

Concepto	Actividades Turísticas
Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	113.300
Servicios de transporte terrestre	83.588
Servicios de transporte por vía acuática	1.155
Servicios de transporte por vía aérea	21.147
Servicios de apoyo al transporte	20.847
Servicios inmobiliarios	119.610
Servicios de asociaciones	4.566
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	66.204
Bienes de consumo*	14.257
Otros servicios**	9.092
Total producción	453.766
(-) Consumo intermedio	181.563
(=) Valor agregado	272.203
(-) Remuneración de los asalariados	43.991
(-) Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	11.423
(-) Ingreso mixto bruto	91.956
(=) Excedente de explotación bruto	124.834

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

^Pprovisional

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

3. CONCILIACIÓN ENTRE OFERTA Y DEMANDA

En 2023^P, el consumo turístico presentó una participación de 2,2% comparado con el total de la producción de la economía; este resultado obedeció principalmente al consumo de servicios de transporte por vía aérea que representaron el 58,3% de ese agregado, seguido de los servicios de alojamiento y suministros de comidas y bebidas con 23,7% y de los bienes de consumo que representaron el 10,1% del total.

Tabla 5. Cuenta de producción de las industrias turísticas, otras industrias y participación porcentual del consumo turístico

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

Año 2023^P

Base 2015

Concepto	Producción de Productores		Participación del consumo turístico en la producción total (%)
	Producción	Consumo Turístico	
Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	114.745	27.195	23,7
Servicios de transporte terrestre	103.976	7.353	7,1
Servicios de transporte por vía acuática	1.162	(...)	(...)
Servicios de transporte por vía aérea	21.148	12.320	58,3
Servicios de apoyo al transporte	26.605	(...)	(...)
Servicios inmobiliarios	138.449	(...)	(...)
Servicios de asociaciones	4.566	(...)	(...)
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	68.373	4.598	6,7
Bienes de consumo*	83.049	8.361	10,1
Otros servicios**	2.277.067	4.008	0,2
Total producción	2.839.140	63.834	2,2
(-) Consumo intermedio	1.409.220	31.944	2,3
(=) Valor agregado	1.429.920	31.891	2,2
(-) Remuneración de los asalariados	524.069	8.224	1,6
(-) Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	46.716	681	1,5
(-) Ingreso mixto bruto	333.827	12.099	3,6
(-) Excedente de explotación bruto	525.308	10.887	2,1

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

^Pprovisional

(...) cifra aún no disponible

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

4. POBLACIÓN OCUPADA EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS

En 2024^P se registraron 899.204 personas ocupadas en actividades turísticas. Por actividad económica, los servicios de alojamiento y servicios de comida y bebidas registraron el mayor número de ocupados con 539.324 personas, seguido por los servicios culturales, deportivos y recreativos con 176.667 ocupados y el transporte de pasajeros con 108.226 ocupados.

Tabla 6. Población ocupada en actividades turísticas
2023^P - 2024^P

Actividad	2023 ^P	2024 ^P
Alojamiento y servicios de comida y bebidas	503.089	539.324
Transporte de pasajeros	103.487	108.226
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	37.260	39.963
Servicios culturales, deportivos y recreativos	156.666	176.667
Otros servicios turísticos**	28.859	35.026
Total ocupados	829.361	899.204

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH); Cuentas Nacionales

^P provisional

Nota 1: Los datos de las actividades de agencias de viajes y otros servicios de reserva; y otros servicios turísticos son tomados directamente de la GEIH. Los datos de alojamiento y servicios de comida y bebidas; transporte de pasajeros; y servicios culturales deportivos y recreativos, se calcularon a partir de la Matriz de Trabajo Nacional y la Matriz Insumo Producto elaborada por la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN)

**Incluye las actividades de organización de convenciones y eventos comerciales y alquiler de equipo recreativo y deportivo.

Glosario³

Cifra preliminar: versión de los resultados de una estadística oficial que atiende a los aspectos técnicos del proceso estadístico a partir de la información recolectada o acopiada que se tiene hasta la fecha de la difusión y que puede ser objeto de mejora en términos de cobertura, precisión y exactitud.

Cifra provisional: versión de los resultados de una estadística oficial con un rezago de tiempo mayor al de las cifras preliminares, que ofrece mejoras en términos de cobertura, precisión y exactitud y que atiende a los aspectos técnicos del proceso estadístico a partir de la información recolectada o acopiada disponible a la fecha de la difusión.

Cifra definitiva: resultado de una estadística oficial cuyos atributos en términos de cobertura, precisión y exactitud están garantizados y generalmente no son objeto de revisión o ajustes posteriores.

Consumo turístico: Monto pagado para la adquisición de bienes y servicios de consumo, así como de bienes valiosos para consumo propio o para regalar durante y para viajes turísticos, que corresponde a transacciones monetarias (el alcance del gasto turístico). Incluye además las llamadas transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de los servicios de alojamiento en casas de vacaciones que pertenecen a sus propietarios, etcétera.

Entorno habitual: Zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales. Incluye el lugar de residencia habitual, el lugar de trabajo o estudio y aquellos lugares visitados de manera rutinaria.

Excedente de explotación bruto e ingreso mixto bruto: Es una medida de rendimiento derivado de los procesos de producción, que resulta de restar al valor agregado los costos de remuneraciones, los otros impuestos a la producción y agregarle las subvenciones ligadas a la producción. Corresponde a su vez al saldo de la cuenta de generación del ingreso del Sistema de Cuentas Nacionales de los Sectores Institucionales excepto en el caso de las empresas no constituidas en sociedad de los hogares, para las cuales adquiere el nombre de Ingreso Mixto, ya que implícitamente involucra la remuneración al trabajo realizada por el propietario u otro miembro del hogar que no se puede calcular de manera separada del rendimiento que obtiene el propietario.

Excursionista (o visitante del día): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

³ DANE. Sistema de consulta de conceptos estandarizados, https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/area_tematica

Producción: actividad realizada bajo la responsabilidad, el control y la gestión de una unidad institucional en la que se utilizan insumos de mano de obra, capital y bienes y servicios para obtener otros bienes y servicios.

Turismo: Hace referencia a la actividad de los visitantes.

Valor agregado bruto: valor de la producción menos el valor del consumo intermedio. El valor agregado neto es igual al valor agregado bruto menos el consumo de capital fijo.

Visitante: Persona que viaja por una duración inferior a un año a un destino distinto al de su entorno habitual con cualquier finalidad que no sea la de ser empleado en dicho lugar.



WWW.DANE.GOV.CO

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co