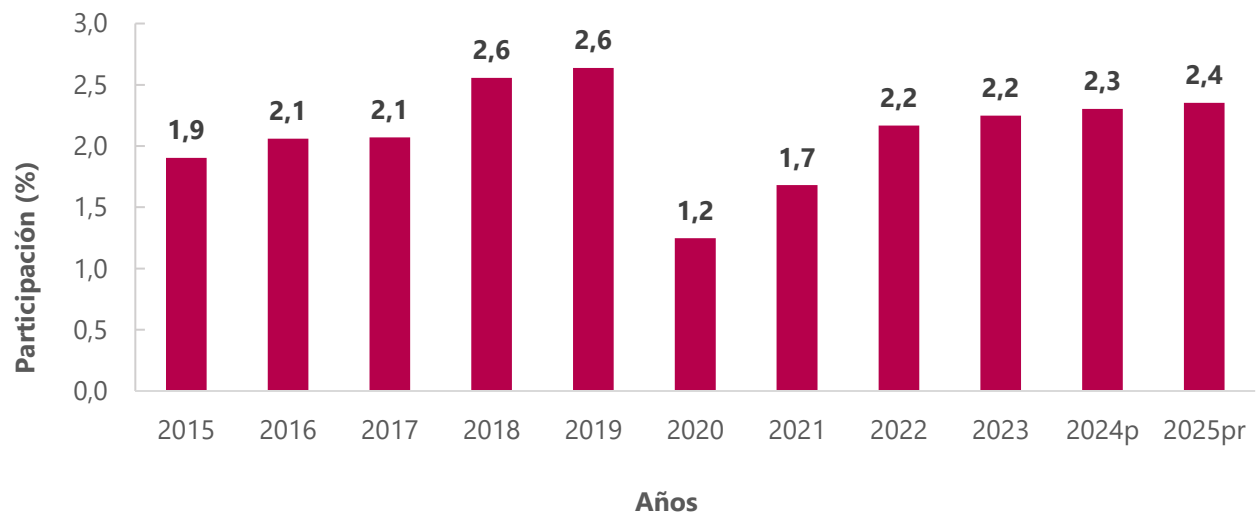




Cuenta Satélite de Turismo (CST)

2024 provisional y 2025 preliminar

Gráfico 1. Participación porcentual del valor agregado bruto del sector turismo en el valor agregado bruto total de la economía 2015 – 2025^{pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo (CST)

^p provisional

^{pr} preliminar

- Introducción
- Demanda turística
- Cuenta de producción actividades turísticas
- Conciliación entre oferta demanda
- Población ocupada en actividades turísticas
- Glosario

INTRODUCCIÓN

Las cuentas satélites son una extensión del sistema de Cuentas Nacionales, comparten sus conceptos, definiciones, clasificaciones y amplían la capacidad analítica de un área de interés específico.

La cuenta satélite de turismo tiene como objetivo ampliar el conocimiento sobre las actividades turísticas, según las recomendaciones de ONU Turismo¹, reorganizando las clasificaciones del marco central e incluyendo elementos complementarios como el estudio de los flujos turísticos en el país, para constituir una herramienta básica de análisis que permita la formulación de políticas para la promoción y comercialización del sector.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que lleva consigo el movimiento de personas. La relación del turismo con una gran variedad de actividades económicas ha fomentado el interés en medir su contribución económica, principalmente en los lugares visitados, y en evaluar su interdependencia con otras actividades sociales y económicas. Por esta razón, una serie de países y organizaciones internacionales han participado en la elaboración de conceptos, marcos, bases de datos y técnicas para hacer posible esta medición².

El documento presenta los resultados del 2024 en versión provisional y 2025 en versión preliminar de la demanda turística en términos de los flujos de personas y el gasto asociado al turismo receptor, turismo interno y turismo emisor, así como la oferta de los productos turísticos, la cuenta de producción y generación del ingreso para 2024 provisional y la población ocupada en actividades turísticas para los años 2024 y 2025 provisional.

¹ Anteriormente Organización Mundial del Turismo (OMT)

² Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual 2008. Luxemburgo, Madrid, Nueva York, Paris.

1. DEMANDA TURÍSTICA

1.1 Turismo receptor

El gasto del turismo receptor pasó de 50,5 billones de pesos en 2024^P a 54,7 billones de pesos en 2025^{Pr}, lo que representó un crecimiento de 8,4% en dicho periodo.

Tabla 1. Gasto turístico receptor, según bienes y servicios

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

2023 - 2025^{Pr}

Base 2015

Concepto	2023	2024 ^P	2025 ^{Pr}
Total	47.937	50.483	54.704
Servicios de alojamiento para visitantes	7.240	7.002	7.552
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	10.977	12.329	13.296
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	(...)	(...)	(...)
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	5.419	5.799	6.256
Servicios de transporte de pasajeros por agua	(...)	(...)	(...)
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	12.525	12.967	13.991
Servicios de alquiler de equipos de transporte	(...)	(...)	(...)
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	254	269	302
Servicios culturales deportivos y recreativos	3.970	4.621	5.302
Bienes de consumo*	6.182	6.051	6.380
Otros servicios**	1.370	1.445	1.625
Flujos personas turismo receptor	3.883.877	4.421.053	4.589.891
Pernoctaciones	64.432.305	73.343.891	76.144.862

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo (CST)

^Pprovisional

^{Pr}preliminar

(...) Cifra aún no disponible

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

Nota: solo incluye aeropuertos / el promedio de pernoctaciones: (pernoctaciones/flujos de personas), hace referencia a todos los motivos de viaje, donde el mayor porcentaje es visita a familiares y amigos.

El gasto para el último año estuvo relacionado principalmente con los servicios de transporte aéreo de pasajeros con 14,0 billones de pesos, seguido de la compra de servicios de provisión de alimentos y bebidas con 13,3 billones de pesos y los servicios de alojamiento para visitantes con 7,6 billones de pesos.

Por su parte, durante 2024^P el gasto del turismo receptor presentó un crecimiento de 5,3% respecto a 2023, pasando de 47,9 billones de pesos a 50,5 billones de pesos.

En 2025^{Pr} los flujos de turistas presentaron un crecimiento de 3,8% al pasar de 4,4 millones de personas en 2024^P a 4,6 millones de personas en 2025^{Pr}. Por su parte el flujo de turistas presentó un crecimiento de 13,8% en el año 2024^P comparado con 2023.

1.2 Turismo interno

Tabla 2. Gasto del turismo interno, según bienes y servicios

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

2024^P – 2025^{Pr}

Base 2015

Concepto	2024 ^P			2025 ^{Pr}		
	Viajes Internos	Excursionismo ¹	Todo tipo de viajes	Viajes Internos	Excursionismo ¹	Todo tipo de viajes
Total	18.157	2.473	20.630	20.787	2.900	23.687
Servicios de alojamiento para visitantes	2.707	N/A	2.707	2.989	N/A	2.989
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	5.750	1.119	6.868	6.634	1.360	7.994
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	(...)	N/A	(...)	(...)	N/A	(...)
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.838	598	2.436	2.147	711	2.859
Servicios de transporte de pasajeros por agua	(...)	N/A	(...)	(...)	N/A	(...)
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	2.148	N/A	2.148	2.509	N/A	2.509
Servicios de alquiler de equipos de transporte	43	N/A	43	50	N/A	50
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	171	N/A	171	200	N/A	200
Servicios culturales deportivos y recreativos	754	166	920	849	183	1.031
Bienes de consumo*	2.211	225	2.436	2.461	245	2.706
Otros servicios**	2.535	366	2.901	2.948	401	3.349
Viajes persona	46.920.270	29.478.070		50.834.895	30.360.984	
Pernoctaciones	222.119.576			240.651.330		

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo (CST)

^Pprovisional

^{Pr}preliminar

(...) Cifra aún no disponible

N/A: No aplica

¹El excursionismo hace referencia a las personas que visitan un lugar sin pernoctar

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

Para 2025^{pr}, el gasto total del turismo interno alcanzó un valor de 23,7 billones de pesos. Este resultado representó un crecimiento de 14,8% con relación a 2024^p. El gasto del turismo interno de 2025^{pr} estuvo asociado principalmente a los servicios de provisión de alimentos y bebidas con 8,0 billones de pesos, seguido por otros servicios con 3,3 billones de pesos, servicios de alojamiento para visitantes con 3,0 billones de pesos y transporte de pasajeros por carretera con 2,9 billones de pesos.

Por su parte, los viajes del turismo interno presentaron un crecimiento de 8,3% durante 2025^{pr}, al pasar de 46,9 millones en 2024^p a 50,8 millones en 2025^{pr}.

Mediante la práctica de excursionismo se registró un gasto de 2,9 billones de pesos durante 2025^{pr}, que equivale a un crecimiento de 17,3% comparado con el año inmediatamente anterior; el número de viajes asociados a esta actividad presentó un crecimiento de 3,0%, al pasar de un total de 29,5 millones en 2024^p a 30,4 millones en 2025^{pr}.

1.3 Turismo emisor

El turismo emisor registró un gasto total de 23,9 billones de pesos para 2025^{pr}, lo que representó un crecimiento de 11,9% comparado con el año 2024^p; este gasto estuvo representado principalmente por los servicios de alojamiento para visitantes con 6,2 billones de pesos, seguido por los bienes de consumo con 5,1 billones de pesos y los servicios de provisión de alimentos y bebidas con 4,2 billones de pesos.

Para 2024^p el turismo emisor presentó un crecimiento de 5,3% con relación al año inmediatamente anterior. Los flujos de personas del turismo emisor para 2025^{pr} crecieron 31,4% comparados con el año 2024^p, al pasar de 3,34 millones de personas a 4,39 millones en el último año. Por su parte, para 2024^p los flujos de personas presentaron un crecimiento de 0,8% respecto a 2023.

Tabla 3. Gasto turístico emisor, según bienes y servicios

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

2023 – 2025^{Pr}

Base 2015

Concepto	2023	2024 ^P	2025 ^{Pr}
Total	20.296	21.369	23.916
Servicios de alojamiento para visitantes	4.950	5.573	6.205
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	3.803	3.774	4.203
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	(...)	(...)	(...)
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	3.036	3.192	3.539
Servicios de transporte de pasajeros por agua	(...)	(...)	(...)
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	2.275	2.341	2.596
Servicios de alquiler de equipos de transporte	(...)	(...)	(...)
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	(...)	(...)	(...)
Servicios culturales deportivos y recreativos	664	630	652
Bienes de consumo*	4.113	4.343	5.112
Otros servicios**	1.455	1.516	1.609
Flujos personas turismo emisor	3.321.851	3.348.890	4.399.911
Pernoctaciones	55.142.733	57.812.593	58.395.425

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo (CST)

^Pprovisional

^{Pr}preliminar

(...) Cifra aún no disponible

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

2. CUENTA DE PRODUCCIÓN ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2024^P

Durante 2024^P, el valor agregado bruto de las industrias representativas del turismo ascendió a 302,1 billones de pesos, resultado obtenido de la diferencia entre el valor de la producción de 501,7 billones de pesos y el consumo intermedio de 199,6 billones de pesos. Por su parte, la remuneración de los asalariados fue de 48,8 billones de pesos para este año, el ingreso mixto 102,6 billones de pesos y el excedente de explotación bruto de 138,7 billones de pesos.

Tabla 4. Cuenta de producción actividades turísticas, según bienes y servicios

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

Año 2024^P

Base 2015

Concepto	Actividades Turísticas
Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	126.320
Servicios de transporte terrestre	89.713
Servicios de transporte por vía acuática	1.072
Servicios de transporte por vía aérea	22.534
Servicios de apoyo al transporte	22.892
Servicios inmobiliarios	131.939
Servicios de asociaciones	4.126
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	78.147
Bienes de consumo*	15.654
Otros servicios**	9.310
Total producción	501.707
(-) Consumo intermedio	199.627
(=) Valor agregado bruto	302.080
(-) Remuneración de los asalariados	48.770
(-) Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	11.999
(-) Ingreso mixto bruto	102.642
(=) Excedente de explotación bruto	138.669

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo (CST)

^Pprovisional

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

3. CONCILIACIÓN ENTRE OFERTA Y DEMANDA

En 2024^P, el consumo turístico presentó una participación de 2,4% comparado con el total de la producción de la economía; este resultado obedeció principalmente al consumo de servicios de transporte por vía aérea que representaron el 54,7% de ese agregado, seguido de los servicios de alojamiento y suministros de comidas y bebidas con 22,6% y de los bienes de consumo que representaron el 9,4% del total.

Tabla 5. Cuenta de producción de las industrias turísticas, otras industrias y participación porcentual del consumo turístico

Valores a precios corrientes

Miles de millones de pesos

Año 2024^P

Base 2015

Concepto	Producción de Productores		Participación del consumo turístico en la producción total (%)
	Producción	Consumo Turístico	
Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	128.017	28.906	22,6
Servicios de transporte terrestre	109.780	7.353	6,7
Servicios de transporte por vía acuática	1.079	(...)	(...)
Servicios de transporte por vía aérea	22.535	12.320	54,7
Servicios de apoyo al transporte	29.142	(...)	(...)
Servicios inmobiliarios	153.221	(...)	(...)
Servicios de asociaciones	4.126	(...)	(...)
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	79.890	4.598	5,8
Bienes de consumo*	89.029	8.361	9,4
Otros servicios**	2.396.543	4.008	0,2
Total producción	3.013.362	71.113	2,4
(-) Consumo intermedio	1.462.388	35.384	2,4
(=) Valor agregado bruto	1.550.974	35.729	2,3
(-) Remuneración de los asalariados	577.283	9.180	1,6
(-) Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	49.928	723	1,4
(-) Ingreso mixto bruto	378.766	13.454	3,6
(-) Excedente de explotación bruto	544.997	12.371	2,3

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo (CST)

^Pprovisional

(...) cifra aún no disponible

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

4. POBLACIÓN OCUPADA EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS

En 2025^P se registraron 995.709 personas ocupadas en actividades turísticas. Por actividad económica, los servicios de alojamiento y servicios de comida y bebidas registraron el mayor número de ocupados con 591.841 personas, seguido por los servicios culturales, deportivos y recreativos con 201.590 ocupados y el transporte de pasajeros con 118.497 ocupados.

Tabla 6. Población ocupada en actividades turísticas
2024^P - 2025^P

Actividad	2024 ^P	2025 ^P
Alojamiento y servicios de comida y bebidas	539.324	591.841
Transporte de pasajeros	108.226	118.497
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	39.963	37.713
Servicios culturales, deportivos y recreativos	176.667	201.590
Otros servicios turísticos*	35.026	46.068
Total ocupados	899.206	995.709

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH); Cuenta Satélite de Turismo (CST)

^P provisional

Nota 1: Los datos de las actividades de agencias de viajes y otros servicios de reserva; y otros servicios turísticos son tomados directamente de la GEIH. Los datos de alojamiento y servicios de comida y bebidas; transporte de pasajeros; y servicios culturales deportivos y recreativos, se calcularon a partir de la Matriz de Trabajo Nacional y la Matriz Insumo Producto elaborada por la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN)

* Incluye las actividades de organización de convenciones y eventos comerciales y alquiler de equipo recreativo y deportivo.

Glosario³

Cifra preliminar: versión de los resultados de una estadística oficial que atiende a los aspectos técnicos del proceso estadístico a partir de la información recolectada o acopiada que se tiene hasta la fecha de la difusión y que puede ser objeto de mejora en términos de cobertura, precisión y exactitud.

Cifra provisional: versión de los resultados de una estadística oficial con un rezago de tiempo mayor al de las cifras preliminares, que ofrece mejoras en términos de cobertura, precisión y exactitud y que atiende a los aspectos técnicos del proceso estadístico a partir de la información recolectada o acopiada disponible a la fecha de la difusión.

Cifra definitiva: resultado de una estadística oficial cuyos atributos en términos de cobertura, precisión y exactitud están garantizados y generalmente no son objeto de revisión o ajustes posteriores.

Consumo turístico: Monto pagado para la adquisición de bienes y servicios de consumo, así como de bienes valiosos para consumo propio o para regalar durante y para viajes turísticos, que corresponde a transacciones monetarias (el alcance del gasto turístico). Incluye además las llamadas transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de los servicios de alojamiento en casas de vacaciones que pertenecen a sus propietarios, etcétera.

Entorno habitual: Zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales. Incluye el lugar de residencia habitual, el lugar de trabajo o estudio y aquellos lugares visitados de manera rutinaria.

Excedente de explotación bruto e ingreso mixto bruto: Es una medida de rendimiento derivado de los procesos de producción, que resulta de restar al valor agregado bruto los costos de remuneraciones, los otros impuestos a la producción y agregarle las subvenciones ligadas a la producción. Corresponde a su vez al saldo de la cuenta de generación del ingreso del Sistema de Cuentas Nacionales de los Sectores Institucionales excepto en el caso de las empresas no constituidas en sociedad de los hogares, para las cuales adquiere el nombre de Ingreso Mixto, ya que implícitamente involucra la remuneración al trabajo realizada por el propietario u otro miembro del hogar que no se puede calcular de manera separada del rendimiento que obtiene el propietario.

Excursionista (o visitante del día): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

³ DANE. Sistema de consulta de conceptos estandarizados, https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/area_tematica

Producción: actividad realizada bajo la responsabilidad, el control y la gestión de una unidad institucional en la que se utilizan insumos de mano de obra, capital y bienes y servicios para obtener otros bienes y servicios.

Turismo: Hace referencia a la actividad de los visitantes.

Valor agregado bruto: valor de la producción menos el valor del consumo intermedio. El valor agregado neto es igual al valor agregado bruto menos el consumo de capital fijo.

Visitante: Persona que viaja por una duración inferior a un año a un destino distinto al de su entorno habitual con cualquier finalidad que no sea la de ser empleado en dicho lugar.



@DANEcolombia



@DANE_Colombia



/DANEcolombia



/DANEcolombia

WWW.DANE.GOV.CO

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co