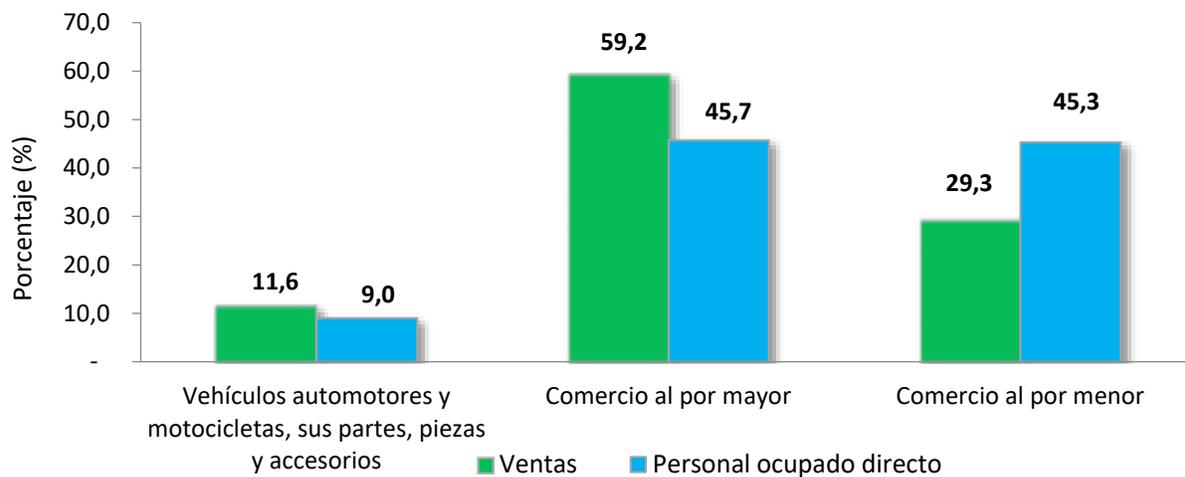


Encuesta Anual de Comercio (EAC) 2022

Gráfico 1. Participación en las ventas y el personal ocupado directo por divisiones CIU Rev. 4. A.C. del sector comercio Nacional 2022^{Pr}



^{Pr}: cifras preliminares

Fuente: DANE, EAC.

Contenido

- Introducción
- Estructura nacional del sector comercio 2022
- Evolución nacional del sector comercio 2022/ 2021
- Estructura departamental del sector comercio – 2022
- Evolución del sector comercio por departamentos 2022/2021
- Ficha metodológica
- Glosario

Introducción

El DANE publica las cifras de la Encuesta Anual de Comercio – EAC, donde se dan a conocer estadísticas sobre la reventa de mercancías (venta sin transformación), a través de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios, costo de la mercancía vendida, producción bruta, valor agregado, consumo intermedio, entre otras.

La EAC presenta información con medición exhaustiva de las empresas con diez o más personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$2.030 millones de 2022 que fueron identificadas en el directorio estadístico de empresas generado por el DANE, para ello se recolectaron un total de 9.984 empresas efectivas para 19 dominios de estudio.

En la primera parte de este documento se analiza la estructura del sector a partir de las principales variables de la EAC por actividad económica de las empresas analizadas para 2022.

En la segunda parte, se presentan los datos de evolución y variaciones de las principales variables. Para hacer comparables los resultados de la encuesta con el periodo anterior, se implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estas empresas se calculan las variaciones anuales de todas y cada una de las variables que publica la encuesta, las cuales se presentan en los cuadros del anexo estadístico.

En la publicación de la página web del DANE se presentan cuatro anexos estadísticos correspondientes a la EAC 2022, así:

- Anexos estructura nacional CIIU Rev. 4 A.C: cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la operación estadística, para las empresas objeto de estudio.
- Anexos evolución nacional CIIU Rev. 4 A.C: cuadros estadísticos con las variaciones resultantes de la aplicación del panel 2022/2021, para las empresas objeto de estudio.
- Anexos estructura departamental CIIU Rev. 4 A.C: cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la operación estadística, para las empresas objeto de estudio.
- Anexos evolución departamental CIIU Rev. 4 A.C: cuadros estadísticos con las variaciones resultantes de la aplicación del panel 2022/2021 para las empresas objeto de estudio.

1. ESTRUCTURA NACIONAL DEL SECTOR COMERCIO - 2022

1.1 Estructura general

1.1.1 Variables e indicadores principales

Del monto total de 519,1 billones de pesos de ventas en el sector comercio realizadas por las empresas objeto de estudio en 2022, el comercio al por mayor participó con el 59,2% de las ventas (\$307,3 billones), seguido por el comercio al por menor con 29,3% (\$151,9 billones) y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas con 11,6% (\$60,0 billones).

Tabla 1. Variables principales, según división CIIU Rev. 4 A.C.

Total nacional*

2022^{Pr}

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	División CIIU Rev. 4 A.C.	Número de empresas	Ventas	Costo de la Mercancía ^a	Costo de insumos ^b	Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Personal directo	Relación costo/ventas ^e (%)	Coeficiente Técnico ^f (%)
										No. personas ^c	No. personas ^d		
Billones de pesos													
Total		9.984	519,1	411,5	1,3	106,3	35,2	71,1	26,5	700.442	638.828	79,5	33,1
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	879	60,0	48,5	0,5	11,0	2,7	8,2	2,7	60.247	57.456	81,7	24,7
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	5.672	307,3	243,2	0,7	63,3	19,3	44,1	14,9	315.986	291.910	79,4	30,4
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	3.433	151,9	119,8	0,1	32,0	13,2	18,8	8,9	324.209	289.462	78,9	41,2

Fuente: DANE, EAC.

Pr: cifras preliminares

Notas:

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.030 millones de 2022 o con diez o más personas ocupadas.

^a. Costo de la mercancía: no incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

^b. Costo de insumos: son los utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas.

^c. Personal total: incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

^d. Personal directo: incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

^e. Relación costo - ventas: indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.

^f. Coeficiente técnico: indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

En 2022, del total de la producción bruta (\$106,3 billones), la mayor participación la tuvo el comercio al por mayor con 59,6%, correspondientes a \$63,3 billones, seguido por el comercio al por menor con una participación de 30,1% y un monto de \$32,0 billones, y las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios con una participación del 10,3% de la producción bruta y un valor de \$11,0 billones.

El comercio al por mayor presentó la mayor participación del consumo intermedio (54,8%), seguido por el comercio al por menor (37,5%) y el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (7,7%).

El comercio al por mayor generó el 61,9% del valor agregado sectorial, el comercio al por menor el 26,5% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios el 11,6%.

El coeficiente técnico insumo-producto más alto en las empresas objeto de estudio lo registraron aquellas que realizan comercio al por menor (41,2%), y el más bajo las empresas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (24,7%). El comercio al por mayor registró un coeficiente técnico insumo-producto de 30,4%.

1.1.2 Personal ocupado directo y remuneraciones

El personal ocupado en forma directa por las empresas estudiadas en el sector comercial, con o sin remuneración, fue de 638.828 en promedio en el año 2022. De este total, 291.910 fueron ocupados por el comercio mayorista con una participación de 45,7%, 289.462 por el minorista con una participación de 45,3% y 57.456 por las comercializadoras de vehículos, motocicletas, partes y piezas con una participación de 9,0%. Cabe señalar que el sector comercial ocupó en forma indirecta 61.614 personas a través de empresas especializadas en suministro de personal.

El monto total de sueldos, salarios y prestaciones sociales, devengados por el personal remunerado de las empresas objeto de estudio del sector ascendió a \$26,5 billones.

Tabla 2. Distribución del personal ocupado y remuneración, según división CIU Rev. 4 A.C.

Total nacional*

2022^{Pr}

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal Participación (%)				Remuneración Participación (%)	
		Total ^a	Hombres	Mujeres	Directo ^b		Remunerado ^c
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	8,6	10,1	6,9	9,0	9,0	10,2
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	45,1	46,1	44,0	45,7	45,7	56,4
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	46,3	43,8	49,1	45,3	45,4	33,4

Fuente: DANE – EAC.

Pr: cifras preliminares

Notas:

*Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.030 millones de 2022 o con 10 o más personas ocupadas

^a Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

^b Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

^c Remunerado: Incluye el personal permanente y temporal directo.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

1.2 Comercio al por mayor

En 2022, los ingresos por ventas, de las empresas objeto de estudio dedicadas al comercio mayorista ascendieron a \$307,3 billones, lo que representó 59,2% de las ventas totales del sector. La participación más alta en estas ventas (33,1%) correspondió a las empresas dedicadas a la comercialización especializada de otros productos con \$101,6 billones, mientras que las empresas que tuvieron la menor participación (16,0%) fueron las dedicadas a la venta de maquinaria y equipo con \$49,1 billones.

Tabla 3. Distribución de las variables principales, subsector comercio al por mayor, según CIU Rev. 4 A.C.

**Total nacional*
2022^{Pr}**

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía ^a	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta ^b	Coeficiente técnico ^c
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	26,2	27,0	23,0	28,6	20,5	17,2	23,9	81,9	37,9
464	Artículos y enseres domésticos	24,8	23,1	31,6	34,4	30,4	35,2	33,3	73,7	33,1
465	Maquinaria y equipo	16,0	15,2	18,4	14,6	20,1	24,2	17,1	76,3	24,2
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	33,1	34,7	27,0	22,4	29,0	23,4	25,7	83,2	25,2

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.030 millones de 2022 o con 10 o más personas ocupadas

^a No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

^b La relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.

^c El coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por mayor

En 2022, el comercio al por mayor ocupó en forma directa un promedio de 291.910 personas, siendo las empresas que comercializan artículos y enseres de uso doméstico las que tuvieron la mayor participación en la contratación directa dentro de este subsector (33,4%), al ocupar 97.443 personas. Las dedicadas al comercio de maquinaria y equipo son las que menos participan en la contratación de personal directo con 51.170 personas y una participación de 17,5% dentro del subsector (ver Tabla 4).

La remuneración causada por el personal contratado directamente por las empresas dedicadas al comercio al por mayor en 2022, ascendió a \$14,9 billones; de los cuales la mayor participación (35,2%) la registraron las empresas que comercializan principalmente artículos y enseres de uso doméstico, mientras que la menor participación (17,2%) fue registrada por las empresas que comercializan materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco.

Los sueldos y salarios causados en el comercio al por mayor fueron de \$10,5 billones, y las prestaciones alcanzaron un monto de \$4,5 billones.

Tabla 4. Distribución del personal ocupado y la remuneración, subsector comercio al por mayor, en CIU Rev. 4 A.C.

Total nacional*

2022^{Pr}

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal Participación (%)					Remuneración Participación (%)
		Total ^a	Hombres	Mujeres	Directo ^b	Remunerado ^c	
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	23,9	25,2	22,3	23,3	23,3	17,2
464	Artículos y enseres domésticos	33,3	26,9	41,0	33,4	33,4	35,2
465	Maquinaria y equipo	17,1	18,2	15,7	17,5	17,5	24,2
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	25,7	29,7	20,9	25,8	25,8	23,4

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.030 millones de 2022 o con 10 o más personas ocupadas.

^a Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

^b Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

1.3 Comercio al por menor

En 2022, las ventas del comercio al por menor realizadas en las empresas estudiadas, ascendieron a \$151,9 billones, equivalentes a 29,3% de las ventas totales del comercio. De este valor, las empresas que presentaron una participación más alta dentro del subsector fueron las empresas dedicadas al comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (35,1%), con ventas de \$53,3 billones; mientras que las que tuvieron menor participación (0,6%) fueron las empresas especializadas en la comercialización de libros, periódicos y artículos de papelería con \$0,8 billones de ventas (ver Tabla 5).

La relación costo/venta en el comercio minorista fue 78,9%; dentro del subsector la relación costo/venta más alta se presentó en las empresas especializadas en la venta de combustibles, lubricantes y aditivos (87,8%), y la más baja se registró en las empresas especializadas en la venta de calzado y artículos de cuero (56,3%).

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas estudiadas en el comercio al por menor para 2022 fue 41,2%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas dedicadas al comercio de alimentos en establecimientos especializados (45,7%), y el más bajo,

las empresas especializadas en la comercialización de libros, periódicos y artículos de papelería (29,8%).

Tabla 5. Variables principales, subsector comercio al por menor, en CIU Rev. 4 A.C.

Total nacional*

2022pr

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía ^a	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta ^b	Coeficiente técnico ^c	Participación (%)	
											(%)	(%)
4711	No especializados, alimentos	13,6	13,8	12,9	12,3	13,3	15,1	14,9	80,0	39,2		
4719	No especializados, diferentes de alimentos	10,5	10,2	11,7	12,0	11,5	10,7	7,7	76,5	42,2		
472	Especializado en alimentos	35,1	37,5	25,8	28,6	23,9	26,7	30,5	84,5	45,7		
473	Combustible, lubricantes y aditivos	13,8	15,3	7,9	7,1	8,5	7,9	8,5	87,8	36,8		
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	1,2	1,3	0,9	0,7	1,1	0,8	0,6	83,6	30,9		
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	2,7	2,4	3,8	3,2	4,2	4,5	4,4	70,2	35,0		
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	6,1	5,6	8,0	7,1	8,7	6,1	5,3	72,4	36,4		
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	0,6	0,5	0,6	0,5	0,8	0,8	0,9	76,1	29,8		
4771-4751	Prendas de vestir y sus accesorios; Textiles	5,6	4,4	10,0	10,5	9,7	8,8	9,5	62,1	43,3		
4772	Calzado y artículos de cuero	2,6	1,8	5,3	5,9	4,9	4,1	3,9	56,3	45,6		
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	5,1	4,5	7,2	7,1	7,4	9,4	9,6	70,1	40,2		
4759-4762-4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	3,2	2,6	5,8	5,2	6,2	5,1	4,2	62,6	37,0		

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.030 millones de 2022 o con 10 o más personas ocupadas

^a No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

^b La relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios

de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.

^c El coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por menor

En 2022, el comercio minorista de las empresas objeto de estudio ocupó en forma directa un promedio de 289.462 personas; de este total las empresas de comercio al por menor que registran las mayores participaciones son: las empresas de comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (27,7%) ocupando 80.202 personas y las que comercializan en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (16,2%) con 46.754 personas ocupadas.

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio minorista a partir de las empresas objeto de estudio en 2022 fue \$8,9 billones, de los cuales la mayor participación dentro del subsector (26,7%) la registraron las empresas de comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados, y la menor participación (0,8%) fue registrada por las empresas dedicadas a la comercialización de computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones.

Los sueldos y salarios causados fueron de \$6,2 billones, y las prestaciones alcanzaron un monto de \$2,6 billones.

Tabla 6. Distribución del personal ocupado y la remuneración, subsector de comercio al por menor Total nacional* 2022^{Pr}

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal Participación (%)					Remuneración Participación (%)
		Total ^a	Hombres	Mujeres	Directo ^b	Remunerado ^c	
4711	No especializados, alimentos	14,9	15,4	14,3	16,2	16,0	15,1
4719	No especializados, diferentes de alimentos	7,7	7,1	8,3	8,0	8,1	10,7
472	Especializado en alimentos	30,5	32,2	28,8	27,7	27,8	26,7
473	Combustible, lubricantes y aditivos	8,5	10,3	6,7	8,6	8,6	7,9
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,8
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	4,4	4,1	4,8	4,6	4,6	4,5
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	5,3	6,5	4,1	5,5	5,5	6,1
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	0,9	0,8	1,0	1,0	1,0	0,8
4771-4751	Prendas de vestir y sus accesorios; Textiles	9,5	6,6	12,5	9,3	9,3	8,8
4772	Calzado y artículos de cuero	3,9	2,7	5,1	3,7	3,7	4,1
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	9,6	9,6	9,7	10,4	10,4	9,4
4759-4762-4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	4,2	4,2	4,1	4,4	4,4	5,1

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.030 millones de 2022 o con 10 o más personas ocupadas.

^a Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

^b Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

1.4 Comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

Durante 2022, el total de ingresos por ventas de las empresas estudiadas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, ascendió a \$60,0 billones de pesos; las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores presentaron la mayor participación (74,8%) con ingresos de \$44,9 billones, mientras que las empresas dedicadas al comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios presentaron la menor participación (7,3%) con ventas de \$4,4 billones.

La relación costo/venta presentada en las empresas estudiadas en el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios fue 81,7%; la relación más alta se presentó en el comercio de vehículos automotores (84,4%) y la más baja en el comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores (72,4%).

Tabla 7. Distribución de las variables principales, subsector vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios CIIU Rev. 4 A.C.

Total nacional*

2022^{Pr}

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía ^a	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta ^b	Coeficiente técnico ^c
451	Vehículos automotores	74,8	77,1	63,9	62,5	64,4	60,2	52,5	84,4	24,2
453	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	17,9	16,0	27,1	26,5	27,3	28,5	31,0	72,4	24,2
454	Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	7,3	7,0	9,0	11,0	8,3	11,3	16,4	77,6	30,2

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.030 millones de 2022 o con 10 o más personas ocupadas.

^a No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

^b La relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.

^c El coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

En el período de estudio, el coeficiente técnico insumo-producto de las empresas que se investigan en el subsector fue 24,7%. Dentro de este subsector el coeficiente técnico insumo-

producto más alto lo registran las empresas dedicadas al comercio de motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (30,2%); mientras que el coeficiente más bajo corresponde a las empresas que comercializan vehículos automotores (24,2%).

Personal ocupado directo y remuneración del comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

Para 2022, el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios de las empresas objeto de estudio ocupó en forma directa un promedio de 57.456 personas.

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios a partir de las empresas objeto de estudio en 2022 fue \$2,7 billones, de los cuales la mayor participación (60,2%) la registraron las empresas que comercializan vehículos automotores, y la menor participación (11,3%) fue registrada por el comercio dedicado a la venta de motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Tabla 8. Distribución del personal ocupado y la remuneración causada, subsector de vehículos, automotores motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

Total nacional*
2022^{Pr}

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal Participación (%)					Remuneración Participación (%)
		Total ^a	Hombres	Mujeres	Directo ^b	Remunerado ^c	
451	Vehículos automotores	52,5	52,5	52,6	52,8	52,8	60,2
453	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	31,0	33,0	27,7	31,0	31,0	28,5
454	Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	16,4	14,5	19,7	16,2	16,2	11,3

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.030 millones de 2022 o con 10 o más personas ocupadas.

^aPersonal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

^bPersonal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

2. EVOLUCIÓN NACIONAL DEL SECTOR COMERCIO 2022/2021

2.1 Consideraciones técnicas

El DANE teniendo en cuenta la importancia del sector comercial en la economía colombiana, ha implementado una metodología de generación de bases tipo panel que permite la comparabilidad de los resultados de dos años consecutivos, aislando el efecto de eventos diferentes a los propios de la dinámica económica. En este sentido, la generación de cifras panel implementada en la Encuesta Anual de Comercio, permite la comparación de los resultados de 2022 con 2021. En este capítulo se presentan las variaciones de las variables principales, a partir de universos comparables, partiendo de la información de 9.627 empresas para 2021 y 9.639 empresas para 2022. La diferencia en el número de empresas corresponde a 12 que ingresaron nuevas en el operativo de campo y que iniciaron sus operaciones comerciales en 2022. Al revisar las novedades de las empresas que hacen parte de la metodología de panel para los años 2022 y 2021 se encuentra que el 4,8% está compuesto por empresas que, aunque son reflejo de la dinámica del sector no aportan información a las variables principales y el 95,2% está compuesto por empresas que realizaron actividad comercial y que aportan al cálculo de los agregados económicos del sector.

Tabla 9. Frecuencia de novedades de campo en procesamiento de cifras de evolución

Total nacional*

2022/2021^{Pr}

Novedad en operativo de campo				
Código	Descripción	No de empresas		
		2021	2022	
1	Liquidada	0	58	
2	Sale por cambio de actividad a otro sector	0	28	
3	Inactiva	216	283	
41	Sin localizar con mayor probabilidad de cierre	0	60	
9	Ingresa nueva al operativo	692	12	
10	Fusión	0	0	
13	Absorción	0	37	
98	Imputadas	284	273	
99	Rinde información	8435	8888	
Total general		9627	9639	

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.030 millones de 2022 o con 10 o más personas ocupadas.

2.2 Variables principales – evolución 2022/2021

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de Comercio comparando el año 2022 con el 2021, las ventas nominales de las empresas objeto de estudio en el sector a nivel nacional presentaron las siguientes variaciones anuales: ventas 24,1%, costo de la mercancía 25,4%, producción bruta 19,3%, consumo intermedio 17,2% y valor agregado 20,4%.

Tabla 10. Variación anual, variables principales para el total nacional y por división CIU Rev. 4 A.C.

Total nacional*

2022/2021^{Pr}

Descripción	Total Nacional	División CIU Rev.4 A.C.		
		45. Comercio de vehículos motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	46. Comercio al por mayor	47. Comercio al por menor
Variación (%)				
Ventas	24,1	28,3	24,3	22,0
Costo mercancía	25,4	28,0	26,3	22,6
Producción bruta	19,3	29,6	17,4	19,8
Consumo intermedio	17,2	24,0	17,7	15,3
Valor agregado	20,4	31,5	17,2	23,2
Remuneración	14,7	21,0	14,2	13,7
Personal total ^a	3,9	6,1	4,4	3,0
Personal directo ^b	3,3	6,0	3,7	2,3
Coficiente técnico 2021	34,0	25,8	30,8	42,7
Coficiente técnico 2022	33,4	24,7	30,9	41,1

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.030 millones de 2022 o con 10 o más personas ocupadas que fueron identificadas en el directorio estadístico generado por la Dirección de Geoestadística – DIG del DANE.

^a Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

^b Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, no incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

Por subsectores, comparando las ventas del 2022 con el 2021, se evidencia que los tres subsectores (comercio al por menor, al por mayor y de vehículos, motocicletas, sus partes piezas y accesorios) presentaron variaciones positivas.

El comercio de vehículos, motocicletas, sus partes piezas y accesorios presentó la mayor variación en las ventas (28,3%) y en el costo de la mercancía (28,0%).

El comercio al por menor presentó el mayor coeficiente técnico, tanto en 2021 como en 2022.

Tabla 11. Variación anual, personal ocupado por categoría de contratación y división CIU Rev. 4 A.C.

Total nacional*

2022/2021^{Pr}

Descripción	Personal ocupado					
	Personal total ^a	Personal ocupado directo ^b	Personal permanente	Temporal directo	Socios	Agencias
	Variación (%)					
Total nacional	3,9	3,3	3,5	3,7	0,8	10,8
Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	6,1	6,0	5,6	8,2	-2,2	9,0
Comercio al por mayor	4,4	3,7	3,2	7,2	1,4	13,1
Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles),	3,0	2,3	3,4	0,5	0,7	9,4

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.030 millones de 2022 o con 10 o más personas ocupadas

^a Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

^b Personal ocupado directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, no incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

En 2022 comparado con 2021, el personal ocupado total del comercio a nivel nacional presentó una variación anual de 3,9% y para el personal contratado directamente la variación fue 3,3%.

Por categorías de contratación, el personal permanente registró una variación anual de 3,5%, el temporal directo 3,7% y el personal contratado a través de agencias registró una variación anual de 10,8%.

Por subsectores, el personal permanente registró una variación de 5,6% en el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, de 3,4% en el comercio al por menor, y de 3,2% en el comercio al por mayor.

3. ESTRUCTURA DEPARTAMENTAL DEL SECTOR COMERCIO 2022

En 2022 la mayor participación a las ventas del comercio nacional la presentó Bogotá, D.C., con 36,3%, seguido de Antioquia con 15,0%, Valle del Cauca con 9,4% y Cundinamarca con 8,6%. El departamento que más participó en el personal ocupado por el sector comercio en el país fue Bogotá, D.C. con 28,2%, seguido por Otros departamentos con 18,2%.

Tabla 12. Distribución de las ventas y el personal ocupado por departamento* 2022^{Pr}

Departamento	Ventas (miles de pesos)	Participación (%)	Personal ocupado ^a	Participación (%)
Total nacional	519.133.914.389	100,0	670.009	100,0
Bogotá, D.C.	188.212.264.573	36,3	188.708	28,2
Antioquia	78.034.580.977	15,0	113.490	16,9
Valle del Cauca	48.716.612.253	9,4	77.236	11,5
Cundinamarca	44.506.261.046	8,6	49.276	7,4
Atlántico	25.298.006.848	4,9	40.845	6,1
Santander	18.304.734.624	3,5	28.382	4,2
Bolívar	14.226.455.236	2,7	18.755	2,8
Risaralda	10.809.146.445	2,1	18.834	2,8
Tolima	7.475.730.274	1,4	12.447	1,9
Otros departamentos ^b	83.550.122.113	16,1	122.036	18,2

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.030 millones de 2022 o con 10 o más personas ocupadas.

a La diferencia entre el personal total nacional y por departamentos corresponde a 30.433 personas que se dedican a actividades de apoyo a la actividad comercial de toda la empresa y, por tanto, no se asignan a un departamento en particular.

b Corresponde a los 24 departamentos restantes del país, así: Nariño, Meta, Córdoba, Caldas, Huila, Norte de Santander, Boyacá, Magdalena, Cesar, Quindío, Cauca, Sucre, Casanare, Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, La Guajira, Caquetá, Chocó, Putumayo, Amazonas, Arauca, Guaviare, Guainía, Vaupés y Vichada.

En 2022, la división CIU que más participó en el comportamiento de las ventas fue el comercio al por mayor, seguido del comercio al por menor, y por último, el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios. Bogotá es el departamento en el que el comercio al por mayor presentó la mayor participación en las ventas con 66,3%, seguido por Cundinamarca con 66%.

Tabla 13. Distribución de las ventas por departamento, según división CIU Rev. 4 A.C.* 2022^{Pr}

Departamento	Participación (%)			Total departamento
	Div. 45. Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y	Div. 46. Comercio al por mayor	Div. 47. Comercio al por menor	
Bogotá, D.C.	14,2	66,3	19,6	100,0
Antioquia	11,2	56,0	32,8	100,0
Valle del Cauca	10,2	54,7	35,1	100,0
Cundinamarca	10,8	66,0	23,2	100,0
Atlántico	8,7	55,4	35,9	100,0
Santander	11,7	55,0	33,3	100,0
Bolívar	6,7	55,8	37,5	100,0
Risaralda	13,3	48,2	38,4	100,0
Tolima	10,1	45,0	44,9	100,0
Otros departamentos**	8,8	50,4	40,7	100,0

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.030 millones de 2022 o con 10 o más personas ocupadas.

** Otros departamentos corresponde a los 24 departamentos restantes del país, así: Amazonas, Arauca, Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Guainía, Guaviare, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Sucre, Vaupés y Vichada.

En ocho (8) de los diez (10) dominios departamentales estudiados, el comercio al por menor presentó la mayor participación en la contratación de personal; por su parte, en Cundinamarca y Bogotá, D.C. el comercio al por mayor tuvo la mayor participación con 59,8% y 52,2%, respectivamente (ver tabla 14).

Tabla 14. Distribución del personal ocupadopor departamento, según división CIU Rev. 4 A.C.* 2022^{Pr}**

Departamento	Div. 45. Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y	Div. 46. Comercio al por mayor	Div. 47. Comercio al por menor	Total departamento
	Participación (%)			
Bogotá, D.C.	9,4	52,2	38,5	100,0
Antioquia	9,9	43,9	46,2	100,0
Valle del Cauca	9,7	42,3	48,0	100,0
Cundinamarca	6,0	59,8	34,2	100,0
Atlántico	7,7	38,4	53,9	100,0
Santander	10,1	41,4	48,5	100,0
Bolívar	6,0	34,4	59,6	100,0
Risaralda	11,7	43,3	44,9	100,0
Tolima	9,7	38,4	52,0	100,0
Otros departamentos***	7,7	36,5	55,8	100,0

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.030 millones de 2022 o con 10 o más personas ocupadas

**El personal por departamentos no incluye aquellas personas que se dedican a actividades de apoyo a la actividad comercial de toda la empresa y, por tanto, no se asignan a un departamento en particular.

*** Otros departamentos corresponde a los 24 departamentos restantes del país, así: Amazonas, Arauca, Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Guainía, Guaviare, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Sucre, Vaupés y Vichada.

4. EVOLUCIÓN DEL SECTOR COMERCIO POR DEPARTAMENTOS 2022/2021

En 2022 todos los departamentos presentaron variaciones positivas en las ventas respecto a 2021, el departamento que presentó la mayor variación fue Bolívar con 32,4%, seguido de Atlántico con 30,6%, La menor variación la presentó Risaralda con 16,3%. El departamento que presentó la mayor variación positiva del personal ocupado en 2022 frente a 2021 fue Tolima con 7,7%; mientras que, la menor variación del personal ocupado se presentó en Valle del Cauca con 2,1%.

Tabla 15. Evolución de las ventas y el personal ocupado por departamento* 2022/2021^{Pr}

	Ventas		Personal ocupado	
	Variación (%)	Contribución (PP)	Variación (%)	Contribución (PP)
Total nacional	24,1	24,1	3,8	3,8
Bogotá	26,7	9,4	2,6	0,7
Antioquia	18,2	2,9	4,4	0,7
Cundinamarca	24,8	2,1	3,5	0,3
Valle del Cauca	20,7	2,0	2,1	0,2
Atlántico	30,6	1,4	6,5	0,4
Santander	24,1	0,9	5,7	0,2
Bolívar	32,4	0,9	3,2	0,1
Risaralda	16,3	0,4	2,7	0,1
Tolima	24,5	0,4	7,7	0,1
Otros departamentos	23,5	3,7	4,7	0,9

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.030 millones de 2022 o con 10 o más personas ocupadas a la diferencia entre la variación del personal total nacional y por departamentos se explica porque en departamentos no se incluyen aquellas personas que se dedican a actividades de apoyo a la actividad comercial de toda la empresa y, por tanto, no se asignan a un departamento en particular.

FICHA METODOLÓGICA

Tipo de operación estadística: la operación estadística que se desarrolla es tipo censo.

Objetivo: conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

Cobertura geográfica: total nacional

Alcance temático: todas las empresas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, con 10 o más personas promedio ocupadas o ingresos por ventas anuales a partir de \$2.030 millones del año 2022.

Universo de estudio: unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio al por mayor y al por menor, excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial.

También se excluyen las compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo (multinivel).

No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto las de vehículos automotores, siempre y cuando no sea la actividad principal de la empresa, sino que sea conexas a la venta de vehículos nuevos.

Fuente de datos: empresas con 10 o más personas promedio ocupadas o ingresos por ventas anuales a partir de \$2.030 millones del año 2022, que fueron identificadas en el Directorio Estadístico de Empresas del DANE.

Unidad estadística: la empresa.

Población objetivo: unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, dedicadas a las actividades de comercio (al por mayor, al por menor y de vehículos automotores) que cumplen con los parámetros de inclusión.

Periodicidad: anual

Medidas de calidad de la operación estadística: para el operativo correspondiente a la información de 2022 se obtuvieron los siguientes indicadores:

- Tasa de cobertura 95,7%
- Tasa de no respuesta 3,0%

Tasa de imputación: en número de empresas 2,9%; en ventas 2,3%; y en personal ocupado 3,0%.

GLOSARIO

Comercio: reventa sin transformación (Naciones Unidas, Recomendaciones internacionales sobre estadísticas del comercio de distribución, 2008).

Comercio al por mayor: reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados a minoristas, el comercio de empresa a empresa (por ejemplo, a usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales) o la reventa a otros mayoristas, o entraña actuar como agente o intermediario en la compra o la venta de mercancías para esas personas o compañías.

Los principales tipos de empresas de comercio al por mayor son los mayoristas que son propietarios de las mercancías que venden, como los comerciantes mayoristas o los intermediarios, los distribuidores industriales, los exportadores, los importadores y las asociaciones cooperativas de compra, las secciones y las oficinas de venta (pero no los comercios minoristas) que mantienen las unidades de fabricación y de explotación de minas y canteras fuera de sus plantas o minas a los fines de comercializar sus productos y que no se limitan a tomar pedidos que se sirven mediante el envío de remesas directamente desde las plantas o minas.

También se incluye a los corredores de mercancías y a los especializados en materias primas, a los comisionistas y a los agentes y montadores, a los compradores y a las asociaciones cooperativas que comercializan productos agropecuarios. Si bien, por definición, los mayoristas no transforman productos, con frecuencia se ocupan del montaje y la clasificación de productos que vienen en grandes lotes, dividen los productos a granel, los reempaquetan y redistribuyen en lotes más pequeños, por ejemplo, los productos farmacéuticos; almacenan, refrigeran, entregan e instalan productos, desarrollan actividades de promoción de ventas para sus clientes y se encargan del diseño de las etiquetas (Naciones Unidas, Recomendaciones internacionales sobre estadísticas del comercio de distribución, 2008).

Comercio al por menor: reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados principalmente al público en general para consumo o uso personal o doméstico, por establecimientos comerciales, grandes almacenes, quioscos, minoristas electrónicos, empresas de venta por correo, buhoneros y vendedores ambulantes, cooperativas de consumidores, etcétera.

Los productos que se venden en esta división se limitan a los denominados bienes de consumo y, por lo tanto, no abarcan los productos que no se suelen vender al por menor, como los cereales en grano, los minerales, la maquinaria industrial, etcétera. En el comercio al por menor también se incluyen las unidades que principalmente venden al público en general mercancías a la vista, tales como computadoras personales y software, útiles de escritorio, pinturas y madera, aunque esas mercancías no estén destinadas exclusivamente al consumo o al uso personal o doméstico.

Las mercancías pueden ser objeto de cierta elaboración, pero sólo a los efectos de la venta; por ejemplo, la clasificación y el reempaquetado de productos, la instalación de aparatos de uso doméstico, etcétera. La venta al por menor también incluye la realizada por agentes comisionistas y las actividades de las casas de subastas (Naciones Unidas, Recomendaciones internacionales sobre estadísticas del comercio de distribución, 2008).

Comercio especializado: se refiere al comercio del establecimiento cuando la mayoría de sus ventas pertenecen a una clase de artículos, por ejemplo, cuando los productos agrícolas participan con la mitad o más de todas las ventas del establecimiento se consideraría "Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados", actividad 4721 (Basado en CIIU Rev. 4 A.C.).

Comercio no especializado: se refiere al comercio del establecimiento cuando sus ventas se encuentran distribuidas porcentualmente en diferentes clases de productos sin una participación marcada de un tipo de productos (Basado en CIIU Rev. 4 A.C.).

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas: es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades (DANE, CIIU Rev. 4 A.C., 2022).



/DANEColombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co