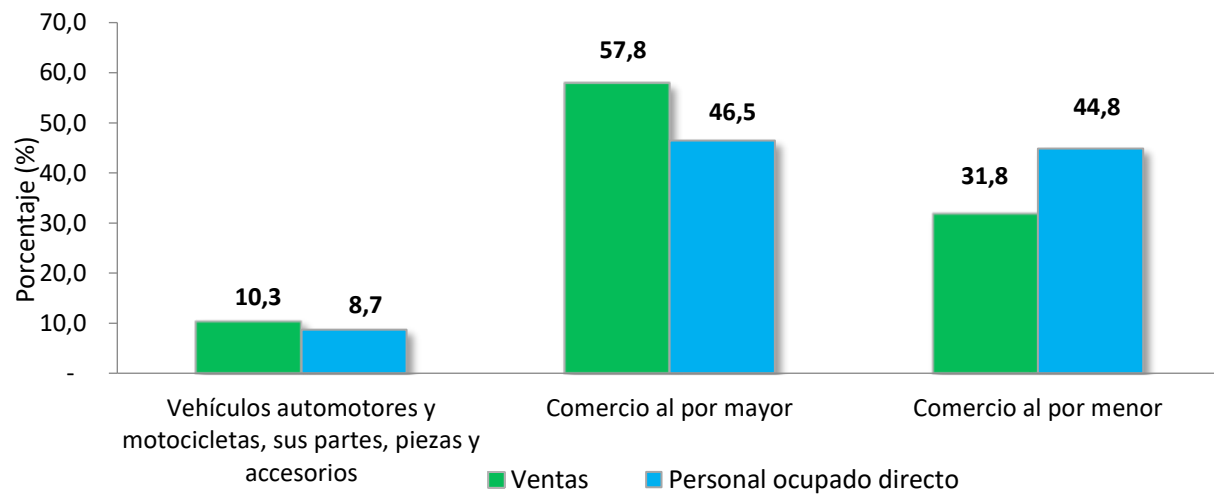




# Encuesta Anual de Comercio (EAC) 2024

**Gráfico 1. Participación en las ventas y el personal ocupado directo por divisiones CIIU Rev. 4. A.C. del sector comercio**

**Total nacional  
2024<sup>Pr</sup>**



<sup>Pr</sup>: cifras preliminares

**Fuente:** DANE, EAC.

## Contenido

- Introducción
- Estructura nacional del sector comercio 2024
- Evolución nacional del sector comercio 2024/2022
- Comercio electrónico
- Estructura departamental del sector comercio – 2024
- Evolución del sector comercio por departamentos 2024/2023
- Ficha metodológica
- Glosario

## Introducción

El DANE publica las cifras de la Encuesta Anual de Comercio – EAC, donde se dan a conocer estadísticas sobre la reventa de mercancías (venta sin transformación), a través de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios, costo de la mercancía vendida, producción bruta, valor agregado, consumo intermedio, entre otras.

La EAC presenta información con medición exhaustiva de las empresas con diez o más personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$2.520 millones de 2024 que fueron identificadas en el directorio estadístico de empresas generado por el DANE, para ello se recolectaron un total de 10.231 empresas efectivas para 19 dominios de estudio.

En la primera parte de este documento se presenta la estructura del sector a partir de las principales variables de la EAC por actividad económica de las empresas analizadas para 2024.

En la segunda parte, se presentan los datos de evolución y variaciones de las principales variables. Para hacer comparables los resultados de la encuesta con el periodo anterior, se implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estas empresas se calculan las variaciones anuales de todas y cada una de las variables que publica la encuesta, las cuales se presentan en los cuadros del anexo estadístico.

En el marco del fortalecimiento continuo de las estadísticas del sector comercio, con la presente divulgación de resultados de la EAC se presentan por primera vez salidas a nivel nacional del porcentaje de las ventas realizadas por las empresas a través de comercio electrónico para el año 2024 y la variación de las ventas a través de comercio electrónico resultantes de la aplicación de la metodología panel 2024/2023. Las salidas se generan para el total del sector comercio y sus tres divisiones CIIU Rev. 4 A.C., con el fin de asegurar la reserva estadística.

En la publicación de la página web del DANE se presentan cuatro anexos estadísticos correspondientes a la EAC 2024, así:

- Anexos estructura nacional CIIU Rev. 4 A.C: cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la operación estadística, para las empresas objeto de estudio.
- Anexos evolución nacional CIIU Rev. 4 A.C: cuadros estadísticos con las variaciones resultantes de la aplicación del panel 2024/2023, para las empresas objeto de estudio.
- Anexos estructura departamental CIIU Rev. 4 A.C: cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la operación estadística, para las empresas objeto de estudio.
- Anexos evolución departamental CIIU Rev. 4 A.C: cuadros estadísticos con las variaciones resultantes de la aplicación del panel 2024/2023 para las empresas objeto de estudio.

## 1. ESTRUCTURA NACIONAL DEL SECTOR COMERCIO - 2024

### 1.1 Estructura general

#### 1.1.1 Variables e indicadores principales

Del monto total de 569,9 billones de pesos de ventas en el sector comercio realizadas por las empresas objeto de estudio en 2024, el comercio al por mayor participó con el 57,8% de las ventas (\$329,6 billones), seguido por el comercio al por menor con 31,8% (\$181,3 billones) y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas con 10,3% (\$59,0 billones).

**Tabla 1. Variables principales, según división CIIU Rev. 4 A.C.**

**Total nacional\***

**2024<sup>Pr</sup>**

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	División CIIU Rev.4 A.C.	Número de empresas	Ventas	Costo de la Mercancía <sup>a</sup>	Costo de insumos <sup>b</sup>	Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total No. personas <sup>c</sup>	Personal directo No. personas <sup>d</sup>	Relación costo/ventas <sup>e</sup> (%)	Coefficiente Técnico <sup>f</sup> (%)
Billones de pesos													
	<b>Total</b>	<b>10.231</b>	<b>569,9</b>	<b>446,4</b>	<b>2,1</b>	<b>121,4</b>	<b>44,3</b>	<b>77,1</b>	<b>34,7</b>	<b>747.367</b>	<b>685.979</b>	<b>78,7</b>	<b>36,5</b>
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	894	59,0	47,4	0,7	10,9	3,2	7,7	3,3	61.986	59.713	81,5	29,4
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	5.951	329,6	256,1	1,3	72,2	24,2	48,1	19,5	344.690	318.735	78,1	33,5
Div. 47	Comercio al por menor (incluido el comercio al por menor de combustibles)	3.386	181,3	143,0	0,1	38,2	16,9	21,3	11,9	340.691	307.531	78,9	44,3

**Fuente:** DANE, EAC.

<sup>Pr</sup>: cifras preliminares

Notas:

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.520 millones de 2024 o con diez o más personas ocupadas.

a. Costo de la mercancía: no incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

b. Costo de insumos: son los utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas.

c. Personal total: incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

d. Personal directo: incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

e. Relación costo - ventas: indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.

f. Coeficiente técnico: indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

En 2024, del total de la producción bruta (\$121,4 billones), la mayor participación la tuvo el comercio al por mayor con 59,5%, correspondientes a \$72,2 billones, seguido por el comercio al por menor con una participación de 31,5% y un monto de \$38,2 billones, y las empresas

dedicadas a la venta de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios con una participación del 9,0% de la producción bruta y un valor de \$10,9 billones.

El comercio al por mayor presentó la mayor participación del consumo intermedio (54,6%), seguido por el comercio al por menor (38,2%) y el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (7,2%).

El comercio al por mayor generó el 62,4% del valor agregado sectorial, el comercio al por menor el 27,6% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios el 10,0%.

El coeficiente técnico insumo-producto más alto en las empresas objeto de estudio lo registraron aquellas que realizan comercio al por menor (44,3%), y el más bajo las empresas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (29,4%). El comercio al por mayor registró un coeficiente técnico insumo-producto de 33,5%.

### **1.1.2 Personal ocupado directo y remuneraciones**

El personal ocupado en forma directa por las empresas estudiadas en el sector comercial, con o sin remuneración, fue de 685.979 en promedio en el año 2024. De este total, 318.735 fueron ocupados por el comercio mayorista con una participación de 46,5%, 307.531 por el minorista con una participación de 44,8% y 59.713 por las comercializadoras de vehículos, motocicletas, partes y piezas con una participación de 8,7%. Cabe señalar que el sector comercial ocupó en forma indirecta 61.388 personas a través de empresas especializadas en suministro de personal.

El monto total de sueldos, salarios y prestaciones sociales, devengados por el personal remunerado de las empresas objeto de estudio del sector ascendió a \$34,7 billones.

**Tabla 2. Distribución del personal ocupado y remuneración, según división CIIU Rev. 4 A.C.**

**Total nacional\***

**2024<sup>Pr</sup>**

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal Participación (%)					Remuneración Participación (%)
		Total <sup>a</sup>	Hombres	Mujeres	Directo <sup>b</sup>	Remunerado <sup>c</sup>	
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	8,3	9,9	6,4	8,7	8,7	9,5
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	46,1	47,6	44,4	46,5	46,5	56,3
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	45,6	42,5	49,1	44,8	44,8	34,2

**Fuente:** DANE – EAC.

Pr: cifras preliminares

Notas:

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.520 millones de 2024 o con 10 o más personas ocupadas.

<sup>a</sup> Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

<sup>b</sup> Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

<sup>c</sup> Remunerado: Incluye el personal permanente y temporal directo.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

## 1.2 Comercio al por mayor

En 2024, los ingresos por ventas, de las empresas objeto de estudio dedicadas al comercio mayorista ascendieron a \$329,6 billones, lo que representó 57,8% de las ventas totales del sector. La participación más alta en estas ventas (29,6%) correspondió a las empresas dedicadas a la comercialización especializada de otros productos con \$97,7 billones, mientras que las empresas que tuvieron la menor participación (15,7%) fueron las dedicadas a la venta de maquinaria y equipo con \$51,8 billones.

**Tabla 3. Distribución de las variables principales, subsector comercio al por mayor, según CIIU Rev. 4 A.C.**

**Total nacional\***

**2024<sup>Pr</sup>**

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía <sup>a</sup>	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta <sup>b</sup> (%)	Coeficiente técnico <sup>c</sup> (%)
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	27,0	28,0	23,7	27,8	21,6	17,5	23,7	80,7	39,2
464 - 4690	Artículos y enseres domésticos	27,7	25,5	35,8	35,7	35,9	35,1	33,8	71,7	33,3
465	Maquinaria y equipo	15,7	14,4	19,0	14,7	21,2	24,7	17,6	73,4	25,9
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	29,6	32,1	21,4	21,8	21,3	22,7	24,9	84,1	34,0

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.520 millones de 2024 o con 10 o más personas ocupadas.

<sup>a</sup> No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

<sup>b</sup> La relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.

<sup>c</sup> El coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

## Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por mayor

En 2024, el comercio al por mayor ocupó en forma directa un promedio de 318.735 personas, siendo las empresas que comercializan artículos y enseres de uso doméstico las que tuvieron la mayor participación en la contratación directa dentro de este subsector (33,7%), al ocupar 107.411 personas. Las dedicadas al comercio de maquinaria y equipo son las que menos participan en la contratación de personal directo con 56.956 personas y una participación de 17,9% dentro del subsector (ver Tabla 4).

La remuneración causada por el personal contratado directamente por las empresas dedicadas al comercio al por mayor en 2024, ascendió a \$19,5 billones; de los cuales la mayor participación (35,1%) la registraron las empresas que comercializan principalmente artículos y enseres de uso doméstico, mientras que la menor participación (17,5%) fue registrada por las empresas que comercializan materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco.

Los sueldos y salarios causados en el comercio al por mayor fueron de \$13,8 billones, y las prestaciones alcanzaron un monto de \$5,7 billones.

**Tabla 4. Distribución del personal ocupado y la remuneración, subsector comercio al por mayor, en CIIU Rev. 4 A.C.**

**Total nacional\***

**2024<sup>pr</sup>**

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal Participación (%)						Remuneración Participación (%)	
		Total <sup>a</sup>	Hombres	Mujeres	Directo <sup>b</sup>	Remunerado <sup>c</sup>			
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	23,7	24,9	22,1	23,2	23,1			17,5
464 - 4690	Artículos y enseres domésticos	33,8	27,6	41,5	33,7	33,7			35,1
465	Maquinaria y equipo	17,6	19,0	16,0	17,9	17,9			24,7
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	24,9	28,5	20,5	25,3	25,3			22,7

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.520 millones de 2024 o con 10 o más personas ocupadas.

<sup>a</sup> Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

<sup>b</sup> Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

## 1.3 Comercio al por menor

En 2024, las ventas del comercio al por menor realizadas en las empresas estudiadas, ascendieron a \$181,3 billones, equivalentes a 31,8% de las ventas totales del comercio. De este valor, las empresas que presentaron una participación más alta dentro del subsector fueron las empresas dedicadas al comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (37,4%), con ventas de \$67,9 billones; mientras que las que tuvieron menor participación (0,5%) fueron las empresas especializadas en la comercialización de libros, periódicos y artículos de papelería con \$0,9 billones de ventas (ver Tabla 5).

La relación costo/venta en el comercio minorista fue 78,9%; dentro del subsector la relación costo/venta más alta se presentó en las empresas especializadas en la venta de combustibles, lubricantes y aditivos (89,5%), y la más baja se registró en las empresas especializadas en la venta de calzado y artículos de cuero (56,2%).

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas estudiadas en el comercio al por menor para 2024 fue 44,3%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas dedicadas al comercio de alimentos en establecimientos especializados (48,0%), y el más bajo,



las empresas especializadas en la comercialización de libros, periódicos y artículos de papelería (31,0%).

**Tabla 5. Variables principales, subsector comercio al por menor, en CIU Rev. 4 A.C.**

**Total nacional\***

**2024pr**

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía <sup>a</sup>	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remune- ración	Personal total	Relación costo/venta <sup>b</sup> (%)	Coefficiente técnico <sup>c</sup> (%)
Participación (%)										
4711	No especializados, alimentos	12,0	12,4	10,5	10,7	10,4	14,2	13,9	81,5	45,0
4719	No especializados, diferentes de alimentos	9,6	9,0	11,9	12,2	11,7	10,3	7,5	73,8	45,3
472	Especializado en alimentos	37,4	39,5	29,8	32,3	27,8	29,7	32,6	83,2	48,0
473	Combustible, lubricantes y aditivos	16,2	18,4	8,0	6,7	9,1	8,1	8,7	89,5	37,1
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	1,4	1,3	1,4	0,9	1,8	1,3	0,9	78,3	28,7
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	2,4	2,1	3,4	3,5	3,3	4,0	4,0	69,6	45,9
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	4,9	4,5	6,6	5,6	7,4	5,6	4,8	72,0	37,4
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	0,5	0,5	0,6	0,4	0,8	0,8	1,0	73,9	31,0
4771-4751	Prendas de vestir y sus accesorios; Textiles	4,6	3,6	8,4	9,1	7,9	7,1	8,5	61,5	47,8
4772	Calzado y artículos de cuero	2,4	1,7	5,0	5,4	4,7	4,0	3,7	56,2	47,9
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	5,4	4,6	8,2	7,8	8,5	9,8	10,2	67,8	42,2
4759-4762-4769-4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	3,1	2,3	6,1	5,3	6,7	5,0	4,1	59,0	39,0

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.520 millones de 2024 o con 10 o más personas ocupadas.

<sup>a</sup> No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

<sup>b</sup> La relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.

<sup>c</sup> El coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

## Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por menor

En 2024, el comercio minorista de las empresas objeto de estudio ocupó en forma directa un promedio de 307.531 personas; de este total las empresas de comercio al por menor que registran las mayores participaciones son: las empresas de comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (30,7%) ocupando 94.310 personas y las que comercializan en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (15,0%) con 46.165 personas ocupadas.

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio minorista a partir de las empresas objeto de estudio en 2024 fue \$11,9 billones, de los cuales la mayor participación dentro del subsector (29,7%) la registraron las empresas de comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados, y la menor participación (0,8%) fue registrada por las empresas especializadas en la comercialización de libros, periódicos y artículos de papelería.

Los sueldos y salarios causados fueron de \$8,4 billones, y las prestaciones alcanzaron un monto de \$3,4 billones.

**Tabla 6. Distribución del personal ocupado y la remuneración, subsector de comercio al por menor Total nacional\* 2024<sup>Pr</sup>**

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal Participación (%)					Remuneración Participación (%)
		Total <sup>a</sup>	Hombres	Mujeres	Directo <sup>b</sup>	Remunerado <sup>c</sup>	
4711	No especializados, alimentos	13,9	14,0	13,8	15,0	14,9	14,2
4719	No especializados, diferentes de alimentos	7,5	7,0	8,0	7,9	7,9	10,3
472	Especializado en alimentos	32,6	34,3	30,9	30,7	30,8	29,7
473	Combustible, lubricantes y aditivos	8,7	10,7	6,8	8,9	8,8	8,1
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,9	1,0	0,8	1,0	1,0	1,3
4742 - 4754 - 4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	4,0	3,7	4,4	4,2	4,2	4,0
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	4,8	5,9	3,7	5,1	5,0	5,6
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0	0,8
4771-4751	Prendas de vestir y sus accesorios; Textiles	8,5	5,8	11,1	7,6	7,6	7,1
4772	Calzado y artículos de cuero	3,7	2,8	4,6	3,6	3,6	4,0
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	10,2	9,6	10,9	10,8	10,8	9,8
4759 - 4762 - 4769 - 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	4,1	4,2	4,0	4,3	4,3	5,0

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.520 millones de 2024 o con 10 o más personas ocupadas.

<sup>a</sup> Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

<sup>b</sup> Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

## 1.4 Comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

Durante 2024, el total de ingresos por ventas de las empresas estudiadas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, ascendió a \$59,0 billones de pesos; las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores presentaron la mayor participación (73,4%) con ingresos de \$43,3 billones, mientras que las empresas dedicadas al comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios presentaron la menor participación (9,4%) con ventas de \$5,5 billones.

La relación costo/venta presentada en las empresas estudiadas en el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios fue 81,5%; la relación más alta se presentó en el comercio de vehículos automotores (84,3%) y la más baja en el comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores (71,1%).

**Tabla 7. Distribución de las variables principales, subsector vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios CIU Rev. 4 A.C.**

**Total nacional\***

**2024<sup>Pr</sup>**

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía <sup>a</sup>	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta <sup>b</sup> (%)	Coefficiente técnico <sup>c</sup> (%)
Participación (%)										
451	Vehículos automotores	73,4	75,7	62,5	62,2	62,7	57,7	50,7	84,3	29,2
453	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	17,2	15,1	26,8	25,3	27,5	29,2	31,0	71,1	27,7
454	Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	9,4	9,2	10,7	12,6	9,9	13,1	18,3	79,0	34,6

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.520 millones de 2024 o con 10 o más personas ocupadas.

<sup>a</sup> No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

<sup>b</sup> La relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.

<sup>c</sup> El coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

En el período de estudio, el coeficiente técnico insumo-producto de las empresas en el subsector fue 29,4%. Dentro de este subsector el coeficiente técnico insumo-producto más alto lo registran las empresas dedicadas al comercio de motocicletas, sus partes piezas y accesorios (34,6%); mientras que el coeficiente más bajo corresponde a las empresas que comercializan partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores (27,7%).

## Personal ocupado directo y remuneración del comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

Para 2024, el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios de las empresas objeto de estudio ocupó en forma directa un promedio de 59.713 personas.

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios a partir de las empresas objeto de estudio en 2024 fue \$3,3 billones, de los cuales la mayor participación (57,7%) la registraron las empresas que comercializan vehículos automotores, y la menor participación (13,1%) fue registrada por el comercio dedicado a la venta de motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

**Tabla 8. Distribución del personal ocupado y la remuneración causada, subsector de vehículos, automotores motocicletas, sus partes, piezas y accesorios**

**Total nacional\***

**2024<sup>Pr</sup>**

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal Participación (%)					Remuneración Participación (%)	
		Total <sup>a</sup>	Hombres	Mujeres	Directo <sup>b</sup>	Remunerado <sup>c</sup>		
451	Vehículos automotores	50,7	50,3	51,5	51,0	51,0	57,7	
453	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	31,0	33,3	26,9	30,9	30,9	29,2	
454	Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	18,3	16,4	21,6	18,1	18,0	13,1	

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.520 millones de 2024 o con 10 o más personas ocupadas.

\*Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

\*Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

## 2. EVOLUCIÓN NACIONAL DEL SECTOR COMERCIO 2024/2023

### 2.1 Consideraciones técnicas

El DANE teniendo en cuenta la importancia del sector comercial en la economía colombiana, ha implementado una metodología de generación de bases tipo panel que permite la comparabilidad de los resultados de dos años consecutivos, aislando el efecto de eventos diferentes a los propios de la dinámica económica. En este sentido, la generación de cifras panel implementada en la Encuesta Anual de Comercio, permite la comparación de los resultados de 2024 con 2023. En este capítulo se presentan las variaciones de las variables principales, a partir de universos comparables, partiendo de la información de 9.916 empresas para 2023 y 9.939 empresas para 2024. La diferencia en el número de empresas corresponde a 23 que ingresaron nuevas en el operativo de campo y que iniciaron sus operaciones comerciales en 2024. Al revisar las novedades de las empresas que hacen parte de la metodología de panel para los años 2024 y 2023 se encuentra que el 4,5% está compuesto por empresas que, aunque son reflejo de la dinámica del sector no aportan información a las variables principales y el 95,5% está compuesto por empresas que realizaron actividad comercial y que aportan al cálculo de los agregados económicos del sector.

**Tabla 9. Frecuencia de novedades de campo en procesamiento de cifras de evolución**

**Total nacional\***

2024/2023<sup>Pr</sup>

Novedad en operativo de campo			
Código	Descripción	No de empresas	
		2023	2024
1	Liquidada	0	51
2	Sale por cambio de actividad a otro sector	0	16
3	Inactiva	203	317
41	Sin localizar con mayor probabilidad de cierre	0	38
9	Ingresa nueva al operativo	535	23
10	Fusión	0	1
13	Absorción	0	22
98	Imputadas	225	196
99	Rinde información	8.953	9.275
<b>Total general</b>		<b>9.916</b>	<b>9.939</b>

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.520 millones de 2024 o con 10 o más personas ocupadas.

## 2.2 Variables principales – evolución 2024/2023

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de Comercio comparando el año 2024 con el 2023, las ventas nominales de las empresas objeto de estudio en el sector a nivel nacional presentaron las siguientes variaciones anuales: ventas 2,3%, costo de la mercancía 0,9%, producción bruta 7,7%, consumo intermedio 8,1% y valor agregado 7,5%.

**Tabla 10. Variación anual, variables principales para el total nacional y por división CIU Rev. 4 A.C.**

**Total nacional\***

**2024/2023<sup>Pr</sup>**

Descripción	Total Nacional	División CIU Rev.4 A.C.			
		45. Comercio de vehículos motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	46. Comercio al por mayor	47. Comercio al por menor	
		Variación (%)			
Ventas	2,3	2,6	0,4	5,7	
Costo mercancía	0,9	2,7	-1,7	5,2	
Producción bruta	7,7	2,9	8,6	7,5	
Consumo intermedio	8,1	6,1	6,8	10,4	
Valor agregado	7,5	1,6	9,6	5,3	
Remuneración	10,3	7,9	10,3	10,9	
Personal total <sup>a</sup>	0,2	-1,1	1,5	-0,9	
Personal directo <sup>b</sup>	0,5	-0,6	1,6	-0,4	
Coeficiente técnico 2023	36,4	28,5	34,0	43,3	
Coeficiente técnico 2024	36,6	29,3	33,4	44,5	

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.520 millones de 2024 o con 10 o más personas ocupadas.

<sup>a</sup> Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

<sup>b</sup> Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, no incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

Por subsectores, comparando las ventas del 2024 con el 2023, se evidencia que el comercio al por menor (5,7%) y el comercio de vehículos, motocicletas, sus partes piezas y accesorios (2,6%)

presentaron las mayores variaciones respectivamente, mientras que el comercio al por mayor (0,4%) presentó la menor variación.

El comercio al menor presentó la mayor variación en el costo de la mercancía (5,2%) mientras que el comercio al por mayor presentó una variación negativa (-1,7%).

El comercio al por menor presentó el mayor coeficiente técnico, tanto en 2023 como en 2024.

**Tabla 11. Variación anual, personal ocupado por categoría de contratación y división CIIU Rev. 4 A.C.**

**Total nacional\***

**2024/2023<sup>Pr</sup>**

Descripción	Personal ocupado					
	Personal total <sup>a</sup>	Personal ocupado directo <sup>b</sup>	Personal permanente	Temporal directo	Socios	Agencias
<b>Total nacional</b>	0,2	0,5	1,6	-4,1	-8,6	-3,4
Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	-1,1	-0,6	-0,1	-2,9	-3,9	-11,7
Comercio al por mayor	1,5	1,6	2,0	0,2	-8,4	0,2
Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles),	-0,9	-0,4	1,5	-8,0	-9,7	-5,4

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.520 millones de 2024 o con 10 o más personas ocupadas.

<sup>a</sup> Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

<sup>b</sup> Personal ocupado directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, no incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

En 2024 comparado con 2023, el personal ocupado total del comercio a nivel nacional presentó una variación anual de 0,2% y para el personal contratado directamente la variación fue 0,5%.

Por categorías de contratación, el personal permanente registró una variación anual de 1,6%, el temporal directo -4,1% y el personal contratado a través de agencias registró una variación anual de -3,4%.

Por subsectores, el personal ocupado total registró una variación de 1,5% en el comercio al por mayor, de -0,9% en el comercio al por menor, y de -1,1% en el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

### 3. COMERCIO ELECTRÓNICO

El comercio electrónico se ha convertido en un importante canal de distribución de las empresas al permitirles acceder a nuevos mercados y tecnologías complementando el comercio tradicional. Adicionalmente, la coyuntura de la pandemia ocasionada por el COVID 19 impulsó el uso de esta herramienta de comercialización aumentando su relevancia y necesidad de medición dentro de los indicadores económicos del sector comercio.

En esta publicación se presentan por primera vez resultados relacionados con el comercio electrónico, el cual se define como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP), otras redes telemáticas o portales de compra que permitan el registro de la transacción. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes o portales, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. No hacen parte del comercio electrónico los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular, redes sociales y mensajes de texto (chat o correo electrónico) escrito de forma manual. El uso del datáfono como medio de pago y la facturación electrónica establecida por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) no constituyen por si solas comercio electrónico.

Los indicadores divulgados se basan en referentes internacionales que resaltan la importancia de medir la participación y evolución de las ventas realizadas a través de comercio electrónico. Teniendo en cuenta lo anterior, las salidas generadas comprenden el porcentaje de las ventas realizadas por las empresas a través de comercio electrónico para el año 2024 y la variación de las ventas a través de comercio electrónico resultantes de la aplicación de la metodología panel 2024/2023. Con el fin de asegurar la reserva estadística, los resultados se generan para el total del sector comercio y sus tres divisiones CIIU.

Es importante señalar que estos resultados dan alcance exclusivamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la Encuesta Anual de Comercio (EAC), es decir, que estos resultados no contemplan todas las empresas que realizan comercio electrónico en el país.

Durante 2024 las ventas realizadas por las empresas a través de comercio electrónico representaron el 6,2% de las ventas totales del sector comercio. Las empresas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, presentaron



un porcentaje de comercio electrónico de 11,8%, el comercio al por mayor de 7,2% y el comercio al por menor de 2,6%.

**Tabla 12. Comercio electrónico**

**Total nacional\***

**2024<sup>Pr</sup>**

Descripción	Porcentaje de ventas realizadas por las empresas a través de comercio electrónico 2024	Variación de las ventas realizadas por las empresas a través de comercio electrónico 2024/2023
<b>Total nacional</b>	<b>6,2</b>	<b>4,5</b>
Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	11,8	-3,0
Comercio al por mayor	7,2	6,3
Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles)	2,6	7,6

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:





















\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.520 millones de 2024 o con 10 o más personas ocupadas.

Comparando 2024 con 2023, la variación de las ventas realizadas a través de comercio electrónico del sector comercio fue de 4,5%. Por subsectores se evidencia que el comercio electrónico de vehículos, motocicletas, sus partes piezas y accesorios varió -3,0%, el comercio electrónico de las empresas mayoristas 6,3% y el comercio electrónico de empresas minoristas presentó una variación de 7,6%.

## 4. ESTRUCTURA DEPARTAMENTAL DEL SECTOR COMERCIO 2024

En 2024 la mayor participación a las ventas del comercio nacional la presentó Bogotá, D.C., con 35,3%, seguido de Antioquia con 15,7%, Valle del Cauca con 9,1% y Cundinamarca con 8,5%. El departamento que más participó en el personal ocupado por el sector comercio en el país fue Bogotá, D.C. con 28,3%, seguido por Antioquia con 16,7%.

**Tabla 13. Distribución de las ventas y el personal ocupado por departamento\* 2024<sup>Pr</sup>**

Departamento	Ventas (miles de pesos)	Participación (%)	Personal ocupado <sup>a</sup>	Participación (%)
<b>Total nacional</b>	<b>569.902.850.115</b>	<b>100,0</b>	<b>715.012</b>	<b>100,0</b>
Bogotá, D.C.	201.050.999.377	35,3 	202.285	28,3 
Antioquia	89.653.934.566	15,7 	119.606	16,7 
Valle del Cauca	52.134.878.629	9,1 	81.161	11,4 
Cundinamarca	48.704.843.517	8,5 	55.044	7,7 
Atlántico	28.122.472.390	4,9 	43.562	6,1 
Santander	20.884.784.207	3,7 	30.926	4,3 
Bolívar	15.238.570.795	2,7 	20.073	2,8 
Risaralda	12.751.244.230	2,2 	20.139	2,8 
Tolima	8.604.176.994	1,5 	13.613	1,9 
Otros departamentos <sup>b</sup>	92.756.945.410	16,3 	128.603	18,0 

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares































\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.520 millones de 2024 o con 10 o más personas ocupadas.

a La diferencia entre el personal total nacional y por departamentos corresponde a 32.355 personas que se dedican a actividades de apoyo a la actividad comercial de toda la empresa y, por tanto, no se asignan a un departamento en particular.

b Corresponde a los 24 departamentos restantes del país, así: Nariño, Meta, Córdoba, Caldas, Huila, Norte de Santander, Boyacá, Magdalena, Cesar, Quindío, Cauca, Sucre, Casanare, Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, La Guajira, Caquetá, Chocó, Putumayo, Amazonas, Arauca, Guaviare, Guainía, Vaupés y Vichada.

En nueve (9) de los diez (10) dominios departamentales estudiados, el comercio al por mayor presentó la mayor participación en las ventas, seguido del comercio al por menor, y por último, el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios. Cundinamarca es el departamento en el que el comercio al por mayor presentó la mayor participación en las ventas con 67,1%, seguido por Bogotá D.C. con 65,5%.

**Tabla 14. Distribución de las ventas por departamento, según división CIU Rev. 4 A.C.\***  
**2024<sup>Pr</sup>**

Departamento	Div. 45. Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y	Div. 46. Comercio al por mayor	Div. 47. Comercio al por menor	Total departamento
Participación (%)				
Bogotá, D.C.	13,1 	65,5 	21,3 	100,0
Antioquia	9,8 	55,6 	34,6 	100,0
Valle del Cauca	9,6 	51,6 	38,7 	100,0
Cundinamarca	7,3 	67,1 	25,6 	100,0
Atlántico	8,0 	54,1 	38,0 	100,0
Santander	9,6 	53,9 	36,4 	100,0
Bolívar	6,3 	51,7 	42,0 	100,0
Risaralda	11,9 	48,9 	39,1 	100,0
Tolima	7,9 	44,0 	48,1 	100,0
Otros departamentos**	8,4 	47,4 	44,2 	100,0

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.520 millones de 2024 o con 10 o más personas ocupadas.

\*\* Otros departamentos corresponde a los 24 departamentos restantes del país, así: Amazonas, Arauca, Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Guainía, Guaviare, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Sucre, Vaupés y Vichada.

En ocho (8) de los diez (10) dominios departamentales estudiados, el comercio al por menor presentó la mayor participación en la contratación de personal; por su parte, en Cundinamarca y Bogotá, D.C. el comercio al por mayor tuvo la mayor participación con 59,7% y 53,8%, respectivamente (ver tabla 15).

**Tabla 15. Distribución del personal ocupado\*\*por departamento, según división CIIU Rev. 4 A.C.\***  
2024<sup>Pr</sup>

Departamento	Div. 45. Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y	Div. 46. Comercio al por mayor	Div. 47. Comercio al por menor	Total departamento
Participación (%)				
Bogotá, D.C.	9,3	53,8	36,9	100,0
Antioquia	9,5	44,4	46,1	100,0
Valle del Cauca	9,4	42,4	48,2	100,0
Cundinamarca	5,2	59,7	35,1	100,0
Atlántico	7,6	40,0	52,4	100,0
Santander	9,2	42,6	48,2	100,0
Bolívar	6,0	35,1	58,9	100,0
Risaralda	11,0	43,1	45,9	100,0
Tolima	9,0	36,6	54,4	100,0
Otros departamentos***	7,4	37,6	55,0	100,0

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.520 millones de 2024 o con 10 o más personas ocupadas.

\*\*El personal por departamentos no incluye aquellas personas que se dedican a actividades de apoyo a la actividad comercial de toda la empresa y, por tanto, no se asignan a un departamento en particular.

\*\*\* Otros departamentos corresponde a los 24 departamentos restantes del país, así: Amazonas, Arauca, Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Guainía, Guaviare, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Sucre, Vaupés y Vichada.

## 5. EVOLUCIÓN DEL SECTOR COMERCIO POR DEPARTAMENTOS 2024/2023

En 2024 nueve (9) de los diez (10) dominios departamentales estudiados presentaron variaciones positivas en las ventas respecto a 2023, el departamento que presentó la mayor variación fue Risaralda con 6,8%, seguido de Santander con 4,5%. La variación negativa la presentó Bolívar con -1,3%. El departamento que presentó la mayor variación positiva del personal ocupado en 2024 frente a 2023 fue Cundinamarca con 2,0%; mientras que, la mayor variación negativa del personal ocupado se presentó en Santander con -2,0%.

**Tabla 16. Evolución de las ventas y el personal ocupado por departamento\***  
2024/2023<sup>Pr</sup>

	Ventas		Personal ocupado	
	Variación (%)	Contribución (PP)	Variación (%)	Contribución (PP)
<b>Total nacional</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
Antioquia	3,9	0,6	0,8	0,1
Bogotá, D.C.	1,1	0,4	0,8	0,2
Cundinamarca	3,6	0,3	2,0	0,1
Valle del Cauca	2,2	0,2	0,0	0,0
Santander	4,5	0,2	-2,0	-0,1
Risaralda	6,8	0,1	1,6	0,0
Atlántico	0,9	0,0	-1,6	-0,1
Tolima	2,0	0,0	-0,7	0,0
Bolívar	-1,3	0,0	-1,4	0,0
Otros departamentos	2,6	0,4	-1,4	-0,3

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$2.520 millones de 2024 o con 10 o más personas ocupadas. La diferencia entre la variación del personal total nacional y por departamentos se explica porque en departamentos no se incluyen aquellas personas que se dedican a actividades de apoyo a la actividad comercial de toda la empresa y, por tanto, no se asignan a un departamento en particular.

\*\* La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

## FICHA METODOLÓGICA

**Tipo de operación estadística:** la operación estadística que se desarrolla es tipo censo.

**Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

**Cobertura geográfica:** la cobertura geográfica de la EAC está enmarcada dentro del nivel nacional.

**Alcance temático:** Esta operación estadística se aplica a todas las unidades económicas establecidas en el territorio nacional que ocupan 10 o más personas o tienen ingresos por ventas anuales iguales o superiores a 2.520 millones del 2024 (dato actualizado cada año según el IPC), cuya actividad principal es el comercio (al por mayor, al por menor y de vehículos automotores), excepto las dedicadas principalmente a actividades de reparación y mantenimiento, siempre que no se encuentren relacionadas con la actividad comercial.

También se excluyen las compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo (multinivel). No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto las de vehículos automotores, siempre y cuando no sea la actividad principal de la empresa, sino que sea conexas a la venta de vehículos nuevos.

El alcance temático corresponde a las actividades económicas del sector comercio a partir de la agrupación de las actividades económicas en la sección G de la CIIU Rev. 4 A.C., comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas y que incluye las divisiones 45, 46 y 47. No se incluyen las actividades de las empresas en las que los mayores ingresos se generan por mantenimiento o reparación de mercancías, comercio al por menor de artículos de segunda mano, en puestos de venta móviles, fuera de establecimientos comerciales o cambio de una retribución o por contrata.

En general, con relación a los módulos transversales que recolectan datos sobre el componente ambiental, tecnológico y de medición de desperdicios alimenticios; la EAC ofrece un instrumento de recolección a través de su formulario web. Su análisis y difusión exigen de operaciones especializadas frente a los datos recolectados.

**Universo de estudio:** unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio al por mayor y al por menor y de vehículos automotores.

**Fuente de datos:** primaria: empresas con diez o más personas ocupadas o ingresos por ventas anuales a partir de \$2.520 millones del año 2024 (dato actualizado cada año de acuerdo con el IPC).

**Unidades estadísticas:**

- **Unidad de observación:** unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, dedicadas a las actividades de comercio (al por mayor, al por menor y de vehículos automotores), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial, que cumplen con los parámetros de inclusión.
- **Unidad de muestreo:** No aplica por ser censo.
- **Unidad de análisis:** unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, dedicadas a las actividades de comercio (al por mayor, al por menor y de vehículos automotores) que cumplen con los parámetros de inclusión.

**Población objetivo:** Unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, dedicadas a las actividades de comercio (al por mayor, al por menor y de vehículos automotores), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial.

También se excluyen las compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo (multinivel). No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto las de vehículos automotores, siempre y cuando no sea la actividad principal de la empresa, sino que sea conexas a la venta de vehículos nuevos.

Como parámetros de inclusión se tienen: Todas las empresas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, con 10 o más personas o tienen ingresos por ventas anuales iguales o superiores a \$2.520 millones del año 2024 (dato actualizado cada año de acuerdo con el IPC).

**Periodicidad:** anual.

**Medidas de calidad de la operación estadística:** para el operativo correspondiente a la información de 2024 se obtuvieron los siguientes indicadores:

- Tasa de cobertura 97,4%.
- Tasa de no respuesta 2,2%.

Tasa de imputación: en número de empresas 2,1%; en ventas 1,0%; y en personal ocupado 1,2%.

**Notas explicativas acerca de las medidas de calidad de la operación estadística:**

Fórmula de la tasa de cobertura:

*Directorio - (Empresas sin localizar con probabilidad de traslado + Empresas en deuda + Empresas sin localizar con probabilidad de cierre - Empresas imputadas) / Directorio \*100*

Fórmula de la tasa de no respuesta:

*(Empresas imputadas + Empresas en deuda) / (Empresas inactivas + Empresas en deuda + Empresas nuevas + Empresas que rinden + Empresas imputadas) \*100*

Fórmula de la tasa de imputación para el número de empresas, las ventas y el personal ocupado:

*(Empresas imputadas + Empresas en deuda) / Directorio \*100*



## GLOSARIO

**Comercio:** reventa sin transformación (Concepto estandarizado DANE).

**Comercio al por mayor:** reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados a minoristas, el comercio de empresa a empresa (por ejemplo, a usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales) o la reventa a otros mayoristas, o entraña actuar como agente o intermediario en la compra o la venta de mercancías para esas personas o compañías.

Los principales tipos de empresas de comercio al por mayor son los mayoristas que son propietarios de las mercancías que venden, como los comerciantes mayoristas o los intermediarios, los distribuidores industriales, los exportadores, los importadores y las asociaciones cooperativas de compra, las secciones y las oficinas de venta (pero no los comercios minoristas) que mantienen las unidades de fabricación y de explotación de minas y canteras fuera de sus plantas o minas a los fines de comercializar sus productos y que no se limitan a tomar pedidos que se sirven mediante el envío de remesas directamente desde las plantas o minas.

También se incluye a los corredores de mercancías y a los especializados en materias primas, a los comisionistas y a los agentes y montadores, a los compradores y a las asociaciones cooperativas que comercializan productos agropecuarios. Si bien, por definición, los mayoristas no transforman productos, con frecuencia se ocupan del montaje y la clasificación de productos que vienen en grandes lotes, dividen los productos a granel, los reempaquetan y redistribuyen en lotes más pequeños, por ejemplo, los productos farmacéuticos; almacenan, refrigeran, entregan e instalan productos, desarrollan actividades de promoción de ventas para sus clientes y se encargan del diseño de las etiquetas (Naciones Unidas, Recomendaciones internacionales sobre estadísticas del comercio de distribución, 2008)

**Comercio al por menor:** reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados principalmente al público en general para consumo o uso personal o doméstico, por establecimientos comerciales, grandes almacenes, quioscos, minoristas electrónicos, empresas de venta por correo, buhoneros y vendedores ambulantes, cooperativas de consumidores, etcétera.

Los productos que se venden en esta división se limitan a los denominados bienes de consumo y, por lo tanto, no abarcan los productos que no se suelen vender al por menor, como los cereales en grano, los minerales, la maquinaria industrial, etcétera. En el comercio al por menor también se incluyen las unidades que principalmente venden al público en general mercancías a la vista, tales como computadoras personales y software, útiles de escritorio, pinturas y madera, aunque esas mercancías no estén destinadas exclusivamente al consumo o al uso personal o doméstico.

Las mercancías pueden ser objeto de cierta elaboración, pero sólo a los efectos de la venta; por ejemplo, la clasificación y el reempaquetado de productos, la instalación de aparatos de uso doméstico, etcétera. La venta al por menor también incluye la realizada por agentes comisionistas y las actividades de las casas de subastas (Naciones Unidas, Recomendaciones internacionales sobre estadísticas del comercio de distribución, 2008).

**Comercio electrónico:** transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP), otras redes telemáticas o portales de compra que permitan el registro de la transacción. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes o portales, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. Nota: Se excluyen los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular, redes sociales y mensajes de texto (chat o correo electrónico) escrito de forma manual. El uso del datáfono como medio de pago y la facturación electrónica establecida por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) no constituyen por sí solas comercio electrónico. (adaptado de Eurostat, 2019).

**Comercio especializado:** se refiere al comercio del establecimiento cuando la mayoría de sus ventas pertenecen a una clase de artículos, por ejemplo, cuando los productos agrícolas participan con la mitad o más de todas las ventas del establecimiento se consideraría "Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados", actividad 4721 (Basado en CIIU Rev. 4 A.C.).

**Comercio no especializado:** se refiere al comercio del establecimiento cuando sus ventas se encuentran distribuidas porcentualmente en diferentes clases de productos sin una participación marcada de un tipo de productos (Basado en CIIU Rev. 4 A.C.).

**Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas:** es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades (DANE, CIU Rev. 4 A.C., 2022).

[WWW.DANE.GOV.CO](http://WWW.DANE.GOV.CO)

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá D.C., Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)