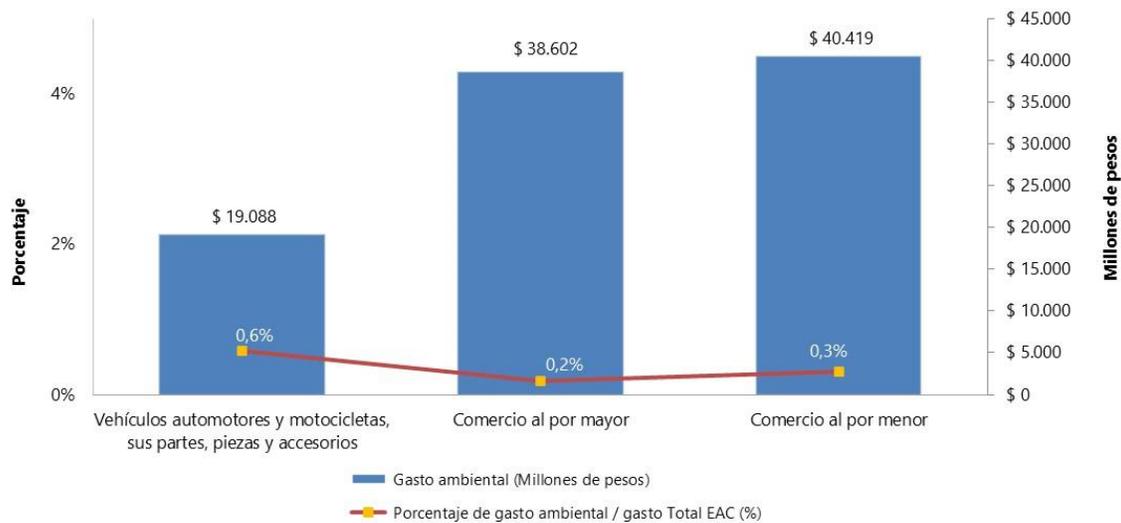




Encuesta Anual de Comercio (EAC), Módulo ambiental 2022

Gráfico 1. Gasto total con fines de protección y/o gestión ambiental 2022, según grupos CIU Rev.4 A.C. Total nacional 2022



Fuente: DANE, Módulo ambiental, Encuesta Anual de Comercio – EAC 2022.

- Introducción
- Resultados 2022
- Ficha metodológica
- Glosario

Introducción

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, presenta los resultados del Módulo ambiental de protección y/o gestión ambiental de la Encuesta Anual de Comercio (EAC) 2022.¹

El objetivo de la EAC es conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos. Su alcance temático incluye todas las empresas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, con 10 o más personas promedio ocupadas o ingresos por ventas anuales a partir de \$2.030 millones del año 2022.

Esta publicación presenta los resultados del módulo ambiental de la EAC 2022 que hacen referencia a los gastos con fines de protección y/o gestión ambiental realizados por las empresas, las actividades de protección y/o gestión ambiental en las cuales se realizó inversión y las actividades de protección y/o gestión ambiental en las cuales se realizaron gastos en el sector comercio durante el año 2022.

Se espera que estos resultados aporten al seguimiento de políticas en materia ambiental y a la toma de decisiones para el fortalecimiento de la gestión ambiental en las empresas que hacen parte del sector de comercio del país.

¹ DANE. (2024). Boletín Técnico Encuesta Anual de Comercio (EAC) Año 2022. Bogotá: DANE.

1. Resultados

Los resultados que se presentan a continuación corresponden a lo reportado por las empresas que diligenciaron el módulo ambiental en la Encuesta Anual de Comercio 2022. Cabe indicar que, 9.464 empresas reportaron la información del módulo ambiental de un total de 9.984 fuentes que hicieron parte de la EAC en 2022.

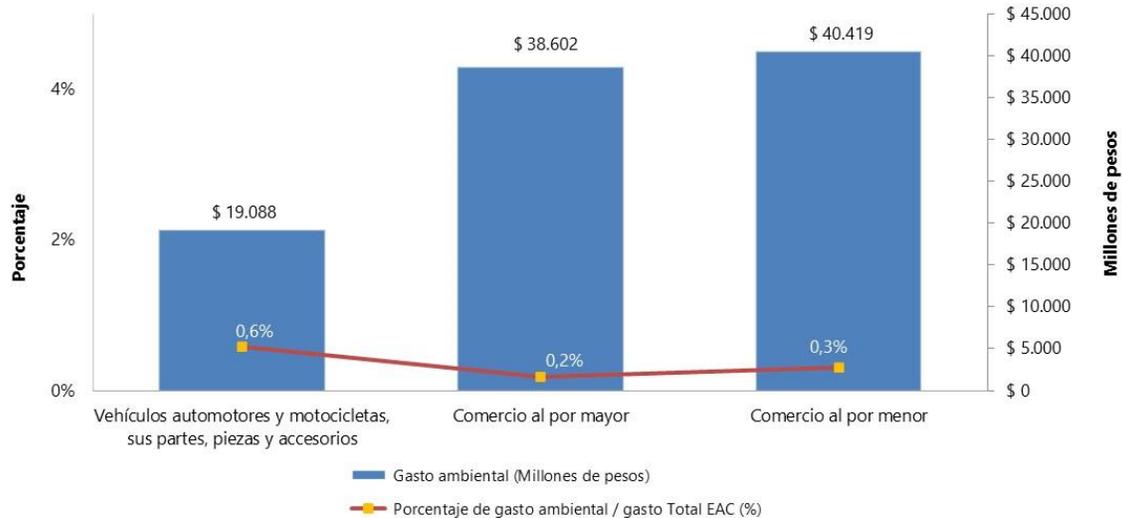
1.1 Gastos con fines de protección y/o gestión ambiental 2022

El total de empresas del sector comercio que reportaron haber realizado gasto ambiental, fueron 2.370; que corresponden al 25,0% con respecto al total de empresas que respondieron el módulo ambiental.

Las empresas del sector comercio que realizaron un mayor gasto en protección y/o gestión ambiental durante 2022 con respecto al gasto total, corresponden a las empresas de Comercio al por menor con \$40.419 millones, seguido de las empresas de Comercio al por mayor con \$38.602 millones y del sector de Vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios cuyo gasto fue de \$19.088 millones, lo que corresponde al 0,3%, 0,2% y 0,6% respectivamente (Ver gráfico 2, Anexo cuadro 1).

Gráfico 2. Gasto total con fines de protección y/o gestión ambiental 2022, según grupos CIIU Rev.4 A.C.

**Total nacional
2022**



Fuente: DANE, Módulo ambiental, Encuesta Anual de Comercio – EAC 2022.

Nota: porcentaje de Gasto Ambiental: es la participación del gasto en protección y/o gestión ambiental calculado con respecto al gasto total que realizan las empresas en cada grupo CIIU.

Nota: los valores reportados en el Módulo ambiental como Gasto total de la Encuesta Anual de Comercio EAC 2022 por Grupos, clases comerciales CIIU Rev.4A.C., incluyen: Empaques y embalajes (utilizados en la actividad comercial); Honorarios y servicios técnicos; Gastos de ventas por comisiones a terceros; Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles; Seguros, excepto los de prestaciones sociales; Aseo y vigilancia; Energía eléctrica comprada; Comunicaciones (correo, teléfono, fax, beeper, celular, radioteléfono e internet); Gas natural; Transportes, fletes y acarreos; Propaganda y publicidad; Mantenimiento, reparaciones, adecuación e instalaciones; Valor causado por la utilización de los derechos de autor, marcas, patentes, franquicia, etc.; Impuestos municipales (industria y comercio, predial, vehículos) y 4 por mil.

Las empresas del sector de Comercio al por menor que gastaron más con respecto al gasto total, corresponden a las empresas de Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos con \$19.766 millones (1,1%). Seguido de las empresas de Comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados con gasto ambiental de \$7.717 millones (0,2%) y las empresas de Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados con \$5.916 millones (0,6%).

Adicionalmente, el Comercio al por menor en establecimientos no especializados, productos diferentes de alimentos reportó un gasto ambiental de \$2.058 millones (0,1%), el Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, tapices alfombras y recubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados \$1.929 millones (0,2%) y el Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p. \$1.202 millones (0,2%).

Por su parte el Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel), y textiles en establecimientos especializados registró un gasto ambiental de \$733 millones (0,1%), el Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador



DANE

Boletín técnico

Módulo ambiental
Encuesta Anual de Comercio (EAC)
2022

en establecimientos especializados \$614 millones (0,1%) y el Comercio al por menor de electrodomésticos y artículos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación \$260 millones (0,1%).

En este grupo, el Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados reportó un gasto ambiental de \$158 millones (0,02%), el Comercio al por menor de computadores y sus accesorios, equipos y aparatos de sonido y video \$37 millones (0,03%) y el Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio \$29 millones (0,04%) (Ver Tabla 1, Anexo cuadro 1).

Tabla 1. Gasto total con fines de protección y/o gestión ambiental 2022, Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas

**Total nacional
2022**

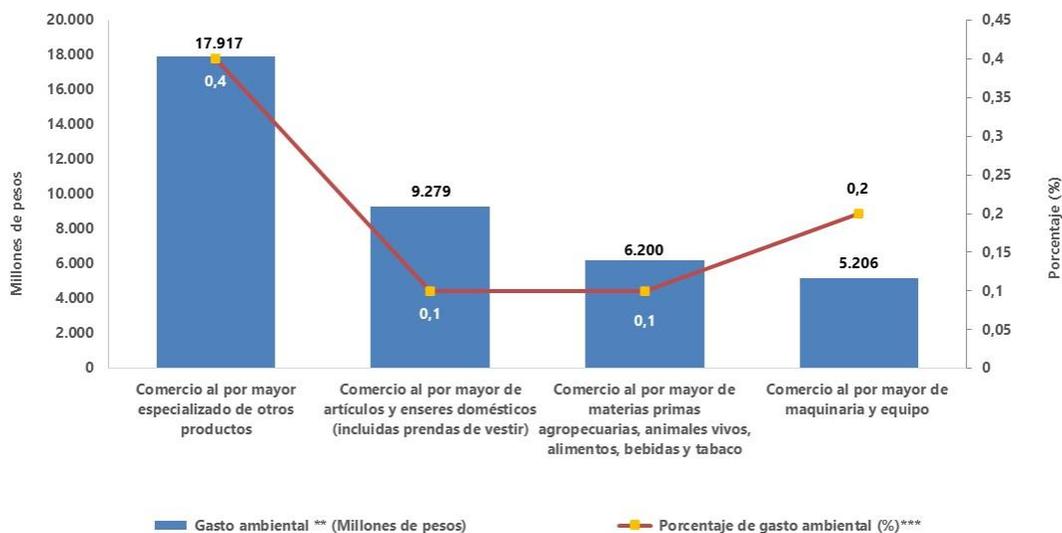
Grupos, clases comerciales CIU Rev.4A.C.	Descripción	Número de empresas Módulo ambiental	Número de empresas que reportaron gasto ambiental	Gasto total EAC (Millones de pesos)	GASTO AMBIENTAL	
					Gasto ambiental (Millones de pesos)	Porcentaje de gasto ambiental (%)
4711	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos	91	16	1.794.293	19.766	1,1
4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, productos diferentes de alimentos	30	8	1.716.551	2.058	0,1
472	Comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados	682	119	3.274.195	7.717	0,2
473	Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados	878	417	1.016.720	5.916	0,6
4741	Comercio al por menor de computadores y sus accesorios, equipos y aparatos de sonido y video	45	10	112.202	37	0,03
4742-54-55	Comercio al por menor de electrodomésticos y artículos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	216	24	454.884	260	0,1
4752-53	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, tapices alfombras y recubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados	263	40	904.047	1.929	0,2
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio	80	9	67.436	29	0,04
4771-4751	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel), y textiles en establecimientos especializados	331	42	1.412.471	733	0,1
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados	149	16	669.956	158	0,02
4773	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	263	60	948.689	614	0,1
4759-62-69-64 y 4774	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	218	37	719.827	1.202	0,2
Subtotal 47	Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	3.246	798	13.091.271	40.419	0,3

Fuente: DANE, Módulo ambiental, Encuesta Anual de Comercio – EAC 2022.

Las empresas de Comercio al por mayor que gastaron más con respecto al gasto total de cada grupo o clase comercial CIU, corresponden a las del grupo de Comercio al por mayor especializado de otros productos con gasto ambiental de \$17.917 (0,4%). Seguidas de las empresas de Comercio al por mayor de maquinaria y equipo con \$5.206 millones (0,2%), Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos (incluidas prendas de vestir) con \$9.279 millones (0,1%) y Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco con gasto ambiental de \$6.200 millones (0,1%) (Ver gráfico 3, Anexo cuadro 1).

Gráfico 3. Gasto total con fines de protección y/o gestión ambiental 2022, comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas

**Total nacional
2022**



Fuente: DANE, Módulo ambiental, Encuesta Anual de Comercio – EAC 2022.

Las empresas del sector de Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios que gastaron más con respecto al gasto total de cada grupo o clase comercial CIU, corresponden a las empresas de Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores con \$11.119 millones (1,3%). Seguidas de las empresas de Comercio de vehículos automotores con \$7.298 millones (0,4%) y Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios con gasto ambiental de \$671 millones (0,2%) (Ver gráfico 4, Anexo cuadro 1).

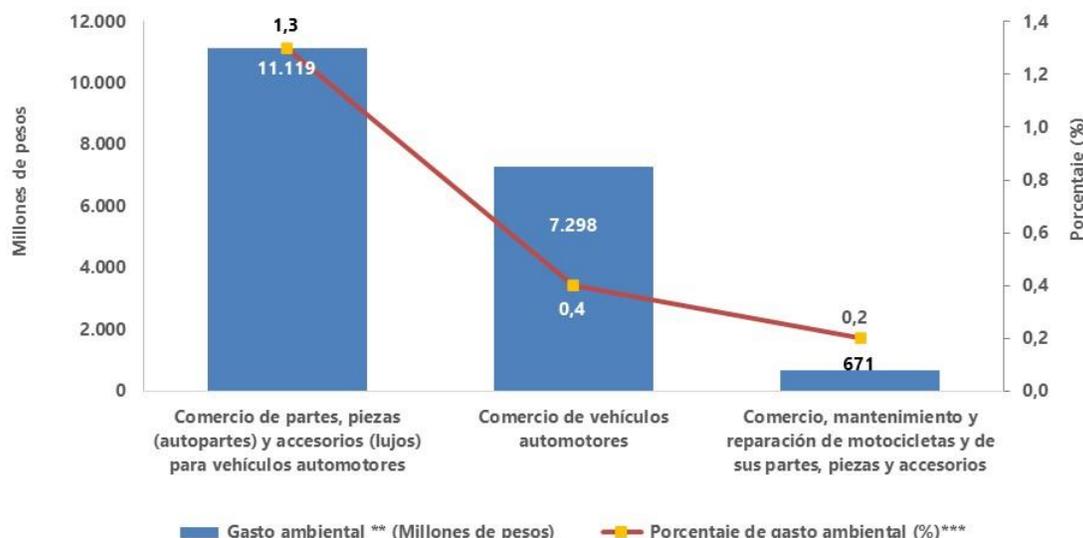


DANE

Boletín técnico

Módulo ambiental
Encuesta Anual de Comercio (EAC)
2022

Gráfico 4. Gasto total con fines de protección y/o gestión ambiental 2022, comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios
Total nacional
2022



Fuente: DANE, Módulo ambiental, Encuesta Anual de Comercio – EAC 2022.

1.2 Actividades de protección y/o gestión ambiental en las cuales se realizó inversión en el sector comercio 2022

La disposición adecuada de materiales de desecho, programas para el uso eficiente y ahorro del agua, uso de energías alternativas para suministro eléctrico y reducir o prevenir las emisiones al aire, fueron las actividades más reportadas por las empresas con inversión en protección y/o gestión ambiental para el año 2022.

Encontrando que, la disposición adecuada de materiales de desecho en el grupo de Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas presentó una participación del 60,4% con respecto al total de empresas que reportaron para cada grupo haber realizado inversión en esta actividad, seguido del grupo Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas con 59,2% y del grupo Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios con 58,6%.

La actividad de programas para el uso eficiente y ahorro del agua en el grupo Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios



DANE

Boletín técnico

Módulo ambiental
Encuesta Anual de Comercio (EAC)
2022

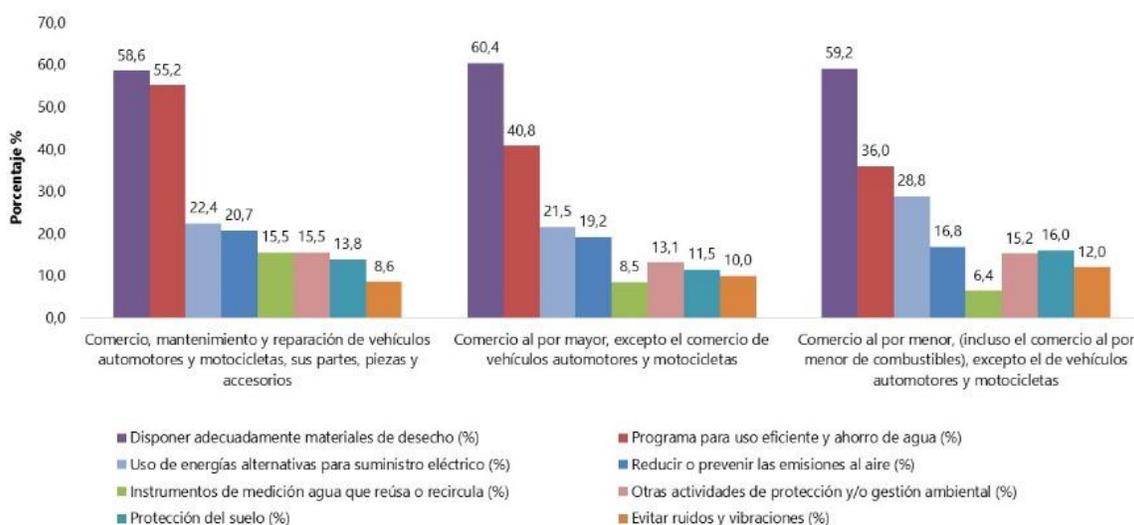
presentó una participación de 55,2%, seguido de Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas con 40,8% y Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas con 36,0% del total de empresas que reportaron para cada grupo haber realizado inversión en esta actividad.

Con respecto al uso de energías alternativas para suministro eléctrico, el Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas contó con una participación de 28,8% seguido de Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios con 22,4% y Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas con 21,5% del total de empresas que reportaron para cada grupo haber realizado inversión en esta actividad.

Por último, con respecto a la actividad de reducir o prevenir las emisiones al aire, el Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios presentó una participación del 20,7%, seguido del Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas con 19,2% y el Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas con 16,8% del total de empresas que reportaron para cada grupo haber realizado inversión en esta actividad (Ver gráfico 5, Anexo Cuadro 2).

Gráfico 5. Porcentaje de empresas que reportaron inversión en actividades de protección y/o gestión ambiental *, según grupos y clases comerciales - CIU Rev.4 A.C.

**Total nacional
2022**



Fuente: DANE, Módulo ambiental, Encuesta Anual de Comercio – EAC 2022.

Nota: * Porcentaje de empresas que realizaron inversión en actividades de protección y/o gestión ambiental. Se debe tener presente que las opciones de respuesta no son excluyentes, es decir que una misma empresa pudo realizar inversiones en una o varias actividades ambientales.

1.3 Actividades de protección y/o gestión ambiental en las cuales se realizaron gastos en el sector comercio 2022

Las empresas que respondieron haber realizado gastos en actividades de protección y/o gestión ambiental en 2022, informaron que las realizaron, principalmente, en la disposición adecuada de materiales de desecho, programas para el uso eficiente y ahorro del agua, pagos a terceros por servicios de protección ambiental (mediciones, procesos de gestión) y las empresas que contratan personal para trabajar en actividades de protección y/o gestión ambiental.

Encontrando que, la disposición adecuada de materiales de desecho en el grupo de Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios presentó una participación del 85,8% con respecto al total de empresas que reportaron para cada grupo haber realizado gastos en esta actividad; seguido del Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas y Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas, ambos grupos con una participación del 82,8%.

La actividad de programas para el uso eficiente y ahorro del agua en el grupo Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas, presentó una participación de 32,5%, seguido de Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios con 29,4% y Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas con 25,2% del total de empresas que reportaron para cada grupo, haber realizado gastos en esta actividad.

Con respecto a pagos a terceros por servicios de protección ambiental (mediciones, procesos de gestión), el Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios contó con una participación de 33,0%, seguido del Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas con 26,8% y Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas con 23,2% del total de empresas que reportaron para cada grupo haber realizado gastos en esta actividad.

Por último, con respecto a las empresas que contratan personal para trabajar en actividades de protección y/o gestión ambiental, el Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas presentó una participación de 18,8%, seguido del Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios con 18,5% y Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas con 14,8% del total de empresas que reportaron para cada grupo haber realizado gastos en esta actividad (Ver gráfico 6, Anexo cuadro 3).



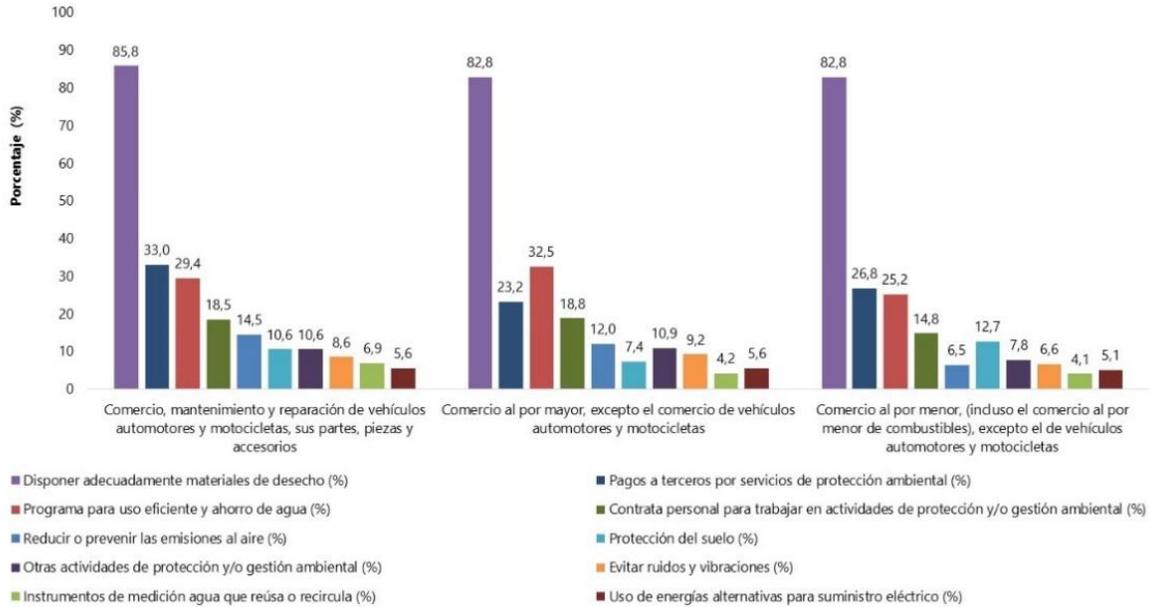
DANE

Boletín técnico

Módulo ambiental
Encuesta Anual de Comercio (EAC)
2022

Gráfico 6. Porcentaje de empresas que reportaron gastos en actividades de protección y/o gestión ambiental *, según grupos y clases comerciales - CIU Rev.4 A.C.

**Total nacional
2022**



Fuente: DANE, Módulo ambiental, Encuesta Anual de Comercio – EAC 2022.

Nota: * Porcentaje de empresas que realizaron gasto en actividades de protección y/o gestión ambiental. Se debe tener presente que las opciones de respuesta no son excluyentes, es decir que una misma empresa pudo realizar gastos en una o varias actividades ambientales.

Ficha Metodológica

Tipo de operación estadística: la operación estadística que se desarrolla es tipo censo.

Objetivo: conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

Cobertura geográfica: total nacional.

Alcance temático: todas las empresas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, con 10 o más personas promedio ocupadas o ingresos por ventas anuales a partir de \$2.030 millones del año 2022.

El objetivo del Módulo ambiental es indagar sobre la inversión y el gasto en protección y/o gestión ambiental y obtener información asociada a actividades e instrumentos de manejo ambiental implementadas por las empresas del sector comercio.

En el módulo ambiental no se imputan los resultados. Esto se debe a la heterogeneidad de las empresas, los cambios en las normas ambientales y las diferentes decisiones que toman las empresas en materia de gestión ambiental.

Universo de estudio: unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio al por mayor y al por menor, excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial. También se excluyen las compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemarketing o ventas por catálogo (multinivel).

No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto las de vehículos automotores, siempre y cuando no sea la actividad principal de la empresa, sino que sea conexas a la venta de vehículos nuevos.

Fuente de datos: empresas con 10 o más personas promedio ocupadas o ingresos por ventas anuales a partir de \$2.030 millones del año 2022, que fueron identificadas en el Directorio Estadístico de Empresas del DANE.

Unidad estadística: la empresa.

Población objetivo: unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, dedicadas a las actividades de comercio (al por mayor, al por menor y de vehículos automotores) que cumplen con los parámetros de inclusión.

Periodicidad: anual.

Glosario

Comercio: reventa sin transformación (Naciones Unidas, Recomendaciones internacionales sobre estadísticas del comercio de distribución, 2008).

Comercio al por mayor: consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados a minoristas, usuarios industriales, comerciales, institucionales, profesionales y a otros mayoristas que también actúan como agentes o intermediarios en la compra o la venta de mercancías (Naciones Unidas, Recomendaciones internacionales sobre estadísticas del comercio de distribución, 2008).

Comercio al por menor: consiste en la reventa de mercancías o bienes nuevos o usados, destinados exclusivamente para su consumo, uso personal o doméstico (Naciones Unidas, Recomendaciones internacionales sobre estadísticas del comercio de distribución, 2008).

Comercio no especializado: se refiere al comercio del establecimiento cuando sus ventas se encuentran distribuidas porcentualmente en diferentes clases de productos sin una participación marcada de un tipo de productos (Basado en CIIU Rev. 4 A.C.).

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas: es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades (DANE, CIIU Rev. 4 A.C., 2022).

Actividades de protección ambiental: actividades económicas que cumplen un propósito primario de prevenir, reducir y eliminar la contaminación o cualquier otra forma de degradación del medio ambiente. (Sistema de Contabilidad Ambiental y Económica, 2012).

Empresa: entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas. La empresa es la unidad estadística para la que se compilan las estadísticas financieras de las cuentas de ingresos y gastos y de financiación de capital, en el Sistema de Cuentas Nacionales - SCN. (DANE, Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Revisión 4 A.C.).

Gastos corrientes en protección ambiental: los gastos corrientes en protección ambiental comprenden fundamentalmente los bienes o servicios producidos cuya utilización tienen una duración inferior a un año y dentro de los cuales pertenecen los costos de personal, costos de operación y el

mantenimiento de instalaciones y equipos. Incluye los costos de los servicios ambientales proporcionados por terceros. (Sistema de Contabilidad Ambiental y Económica, 2012).

Inversión en protección ambiental: se trata de partidas utilizadas para incrementar los activos. Esto significa que las inversiones están destinadas al uso en forma continua durante más de un año, cuya finalidad principal es la protección del medio ambiente. (Sistema de Contabilidad Ambiental y Económica, 2012).



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

WWW.DANE.GOV.CO

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co