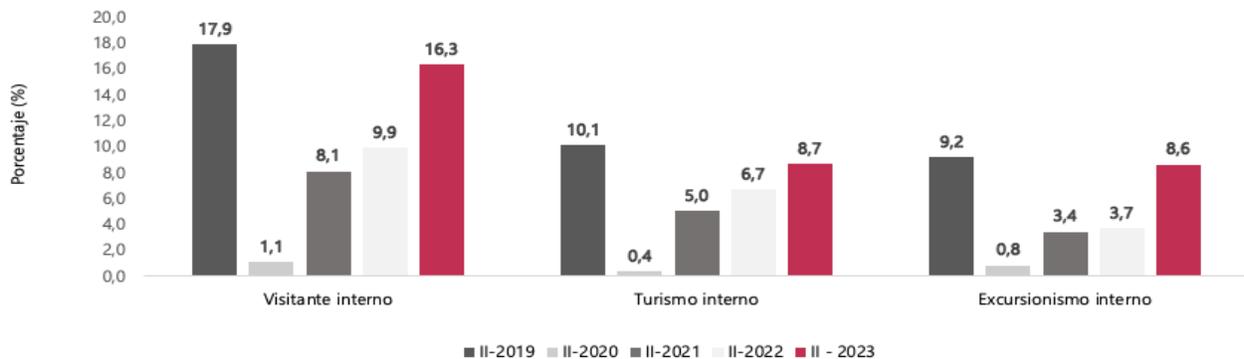


Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

Segundo trimestre 2023

Gráfico 1. Porcentaje de visitantes internos, turismo interno y excursionismo interno
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2019-2023)



Fuente: DANE, EGIT.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Contenido

- Introducción
- Visitante interno
- Turismo interno
- Excursionismo interno
- No turismo interno
- Ficha metodológica
- Métricas de calidad
- Glosario

Introducción

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, ha tenido varias experiencias de medición del Turismo interno: Módulo de Turismo incluido en la Encuesta Nacional de Hogares ENH (junio 1989 y marzo 1993); Encuesta de turismo a hogares -ETUR (agosto 2003) y Módulo de Turismo incluido en la GEIH (octubre 2006 a marzo 2007).

En agosto de 2003 el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aplicaron la segunda Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR), con el objetivo de generar información para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores relacionados con el turismo interno realizado por los residentes en el territorio colombiano. La encuesta se aplicó en las 8 principales ciudades (Barranquilla A.M., Bogotá, Bucaramanga A.M., Cali A.M., Cartagena, Medellín A.M., Pereira A.M. y Santa Marta) del país, encuestando a 29.942 hogares y generando información representativa a nivel nacional urbano. En el año 2006 – 2007 se incluyó un módulo de Turismo en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH, trimestre enero a marzo de 2007), el cual tuvo como objetivo la generación de información para cuantificar la demanda de servicios turísticos y la elaboración de indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional.

El DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante convenio, acordaron realizar la Encuesta de Gasto Interno en Turismo abril 2012 - marzo 2013 en las 13 principales ciudades del país; el tamaño de la muestra fue de 22.715 hogares. Durante el periodo comprendido entre agosto 2014 - julio 2015 se realizó la segunda medición de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país, teniendo un incremento en la cobertura de 11 ciudades en comparación con la anterior medición, lo que refleja un aumento en el tamaño de muestra a 39.825 hogares.

A partir del año 2019 el DANE presenta resultados de forma trimestral para las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas. Estos resultados reflejan los principales indicadores de visitantes internos, turismo interno, excursionismo interno (para personas de 10 años y más) y el perfil del no turista interno.

Como parte de mejora a la operación estadística a partir de la publicación de resultados del I trimestre de 2021 se actualizan los resultados con las proyecciones de población del Censo Nacional de Población y Vivienda – CNPV 2018.

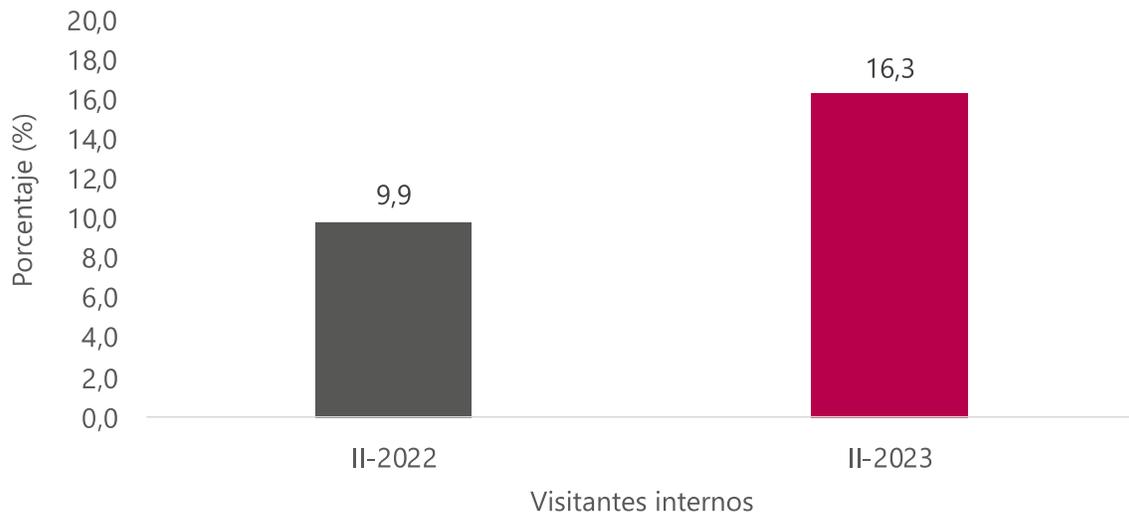
1. Visitante interno

El total de visitantes internos corresponde a las personas de 10 años y más que en el trimestre de referencia realizaron turismo interno pernoctando por lo menos una noche, y a las personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno.

1.2 Visitante interno

Para el segundo trimestre del año 2023, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 16,3% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo, lo que representó un incremento de 6,4 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2022 (9,9%).

Gráfico 2. Población que realizó turismo interno y/o excursionismo (porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2022-2023)



Fuente: DANE, EGIT.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

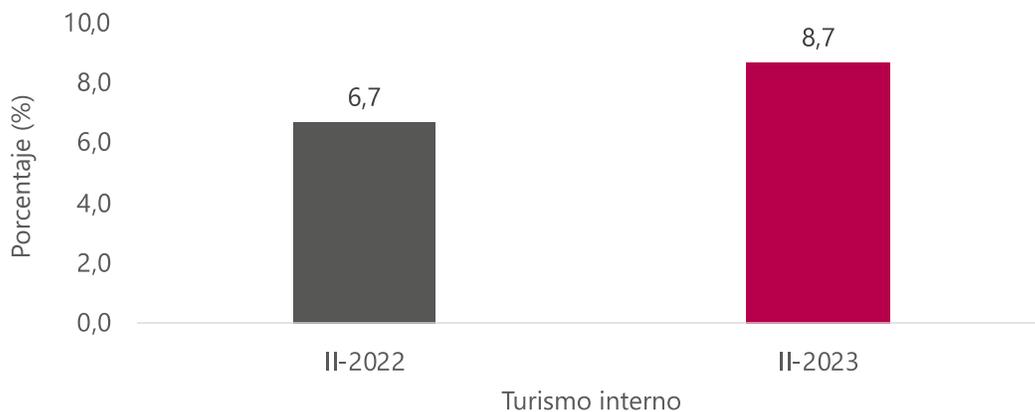
2. Turismo interno

El capítulo de turismo fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el trimestre de referencia viajaron fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche.

2.1 Turismo interno

Para el segundo trimestre del año 2023, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 8,7% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno, lo que representó un incremento de 2,0 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2022 (6,7%).

Gráfico 3. Población que realizó turismo interno (porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2022-2023)



Fuente: DANE, EGIT

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.2 Turismo interno según motivo principal de viaje

En el segundo trimestre del 2023, para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el motivo de viaje que presentó la mayor variación y contribución frente al mismo periodo del año 2022 fue la categoría visita a parientes o amigos con 50,6% y 20,1 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla 1. Variación porcentual y contribución de la población que realizó turismo interno según motivo principal del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2023-2022)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	II-2023	II-2022	Variación (%) (2023-2022)	Contribución (p.p) (2023-2022)
Población total que realizó turismo interno	1.900	1.450	31,0*	
Visita a parientes o amigos	868	577	50,6*	20,1
Recreación, vacaciones	876	752^	16,5	8,5
Negocios o motivos profesionales	106^	87^	21,6	1,3
Otro motivo**	50^	35^	44,5	1,1

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa

** La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

p.p: puntos porcentuales

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

2.3 Turismo interno según tipo de alojamiento

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas en el segundo trimestre de 2023 frente al mismo periodo del año 2022, la mayor variación según tipo de alojamiento se presentó en la categoría otro tipo de alojamiento con 53,8%.

Tabla 2. Variación porcentual de la población que realizó turismo interno según tipo alojamiento del último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2023-2022)

Tipo de alojamiento	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
	II-2023	II-2022	Variación (%) (2023-2022)
Población que realizó turismo interno	1.900	1.450	31,0*
Vivienda de familiares o amigos	1.090	847	28,6
Hotel/Aparta-hotel	569 [^]	446 [^]	27,6
Otro tipo de alojamiento**	247 [^]	161 [^]	53,8

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa

** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.4 Promedio de pernoctaciones

En el segundo trimestre del año 2023 para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo dentro del país fue 3,9 noches.

Con respecto a los motivos de viaje, para la categoría negocios o motivos profesionales el promedio de noches fue 4,4, mientras que para la categoría visita a parientes o amigos el promedio fue 4,1 noches, la categoría recreación vacaciones con 3,8 noches y el otro motivo cuyo promedio fue de 3,2 noches.

El promedio de pernoctación según el tipo de alojamiento fue 4,1 la categoría vivienda de familiares o amigos, 3,4 noches en la categoría hotel/aparta-hotel, y 4,6 noches en la categoría otro tipo de alojamiento.

Tabla 3. Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje y tipo de alojamiento en el último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2023-2022)

Pernoctaciones		Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
		II-2023	II-2022	Diferencia (2023-2022)
Promedio de pernoctaciones		3,9	3,7	0,3
Motivo de viaje	Negocios o motivos profesionales	4,4 [^]	3,0	1,4
	Recreación, vacaciones	3,8	3,4	0,3
	Visita Parientes o amigos	4,1	3,9	0,2
	Otro motivo**	3,2 [^]	5,5	-2,3*
Tipo de alojamiento	Vivienda de familiares o amigos	4,1	3,8	0,3
	Hotel/aparta-hotel	3,4	2,9	0,4
	Otro tipo de alojamiento***	4,6 [^]	5,0 [^]	-0,4

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa

** La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

*** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.5 Turismo interno según principal tipo de transporte

En el segundo trimestre del año 2023, el tipo de transporte que presentó la mayor variación frente al mismo periodo del año 2022 fue la categoría otro con 84,0%, mientras que la mayor contribución la presentó la categoría transporte terrestre público con 14,1 puntos porcentuales.

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de la población que realizó turismo interno según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2023-2022)

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	II-2023	II-2022	Variación (%) (2023-2022)	Contribución (p.p) (2023-2022)
Población que realizó turismo interno	1.900	1.450	31,0*	
Transporte terrestre público	531	326^	62,8*	14,1
Transporte terrestre particular	965	834	15,6	9,0
Transporte aéreo	335^	252^	33,0	5,7
Otro**	69^	38^	84,0	2,2

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa

** La categoría otro incluye: transporte acuático, moto, transporte institucional y otros.

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

p.p: puntos porcentuales

Nota: los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.6 Gasto en turismo interno

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas en el segundo trimestre del año 2023, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país fue \$128.681. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue alimentos y bebidas destinando \$39.227, seguido por el rubro transporte aéreo con \$21.958 por día.

El gasto promedio per cápita día en el segundo trimestre del año 2023 tuvo una variación del 20,6% frente al mismo periodo de 2022, la cual se explica por el rubro transporte aéreo que contribuyó con 6,6 puntos porcentuales.

Tabla 5. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2023-2022)

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	II-2023	II-2022	Variación absoluta (2023-2022)	Variación (%) (2023-2022)	Contribución (p.p) (2023-2022)
Gasto promedio per cápita día	128.681	106.744	21.937	20,6	
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	21.958 [^]	14.931 [^]	7.027	47,1	6,6
Alimentos y bebidas	39.227	33.442	5.785	17,3	5,4
Bienes de uso personal	6.699 [^]	2.632 [^]	4.067	154,5	3,8
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	21.027	17.695	3.333	18,8	3,1
Servicios culturales y recreacionales	8.143 [^]	5.602 [^]	2.541	45,4	2,4
Otros gastos relacionados con el viaje	2.897 [^]	1.037 [^]	1.860	179,3	1,7
Alojamiento	20.184	21.757 [^]	-1.573	-7,2	-1,5
Transporte público en el lugar visitado	1.820 [^]	2.379 [^]	-559	-23,5	-0,5
Souvenirs, artesanías, y/o regalos	6.726 [^]	7.270 [^]	-543	-7,5	-0,5

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

p.p: puntos porcentuales

Nota: por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: valores en pesos colombianos (COP\$)

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.7 Gasto en turismo interno según motivo principal de viaje

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, en el segundo trimestre del año 2023, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país según motivo de viaje fue \$246.005 para la categoría negocios o motivos profesionales, \$150.203 para la categoría recreación, vacaciones, \$87.842 para la categoría visita a parientes o amigos y \$125.357 para la categoría otro motivo.

Tabla 6. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron, según motivo principal de viaje (pesos)

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2023-2022)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	II-2023	II-2022	Variación absoluta (2023-2022)	Variación (%) (2023-2022)
Gasto promedio percápita día	128.681	106.744	21.937	20,6
Recreación-vacaciones	150.203	110.749	39.454	35,6
Visita a parientes o amigos	87.842	77.231 [^]	10.612	13,7
Negocios o motivos profesionales	246.005 [^]	231.828 [^]	14.177	6,1
Otro motivo ^{**}	125.357	168.766 [^]	-43.409	-25,7

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa.

^{**}La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: valores en pesos colombianos (COP\$)

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

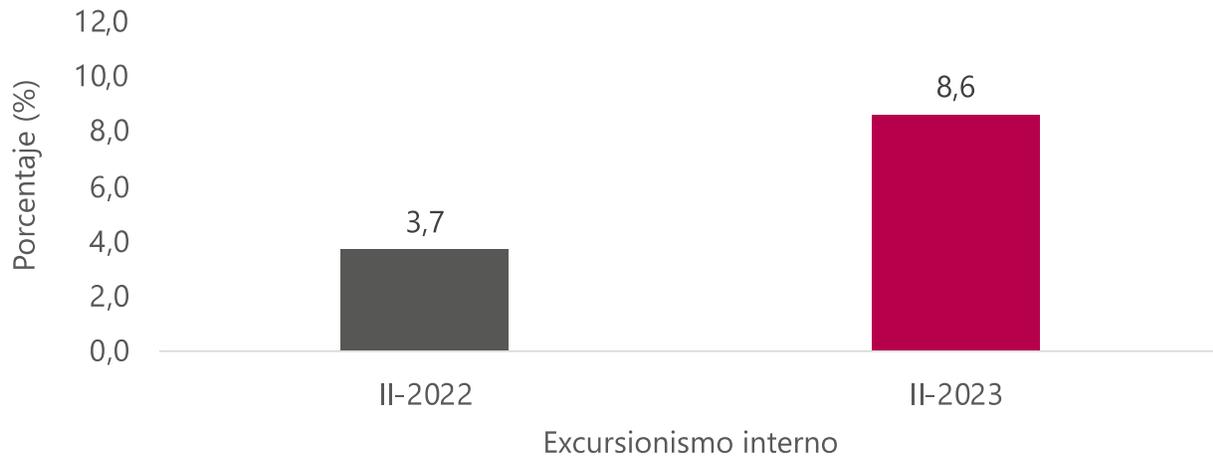
3. Excursionismo interno

El capítulo de excursionismo interno fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el trimestre de referencia viajaron fuera de su entorno habitual dentro del país, regresando el mismo día.

3.1 Excursionismo interno

Para el segundo trimestre del año 2023, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 8,6% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno, lo que representó un incremento de 4,9 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2022 (3,7%).

Gráfico 4. Población que realizó excursionismo interno (porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2022-2023)



Fuente: DANE – EGIT

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

3.2 Excursionismo interno según motivo principal de viaje

En el segundo trimestre del 2023, para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el motivo de viaje que presentó la mayor variación frente al mismo periodo del año 2022 fue la categoría negocios o motivos profesionales con 362,1%, mientras que la categoría recreación, vacaciones tuvo la mayor contribución con 71,7 puntos porcentuales.

Tabla 7. Variación porcentual y contribución de la población que realizó excursionismo interno según motivo principal del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2023-2022)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	II-2023	II-2022	Variación (%) (2023-2022)	Contribución (p.p) (2023-2022)
Población que realizó excursionismo interno	1.885	795	137,1*	
Recreación, vacaciones	1.108	539	105,8*	71,7
Visita a parientes o amigos	544 [^]	195 [^]	179,4*	43,9
Negocios o motivos profesionales	96 [^]	21 [^]	362,1*	9,4
Otro motivo**	137 [^]	41 [^]	234,5*	12,1

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa

** La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

p.p: puntos porcentuales

Nota: por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

3.3 Excursionismo interno según principal tipo de transporte

En el segundo trimestre del año 2023, el tipo de transporte que presentó la mayor variación frente al mismo periodo del año 2022 fue la categoría otro con 242,2%, mientras que la categoría que presentó la mayor contribución fue transporte terrestre particular con 78,6 puntos porcentuales.

Tabla 8. Variación porcentual y contribución de la población que realizó excursionismo interno según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2023-2022)

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	II-2023	II-2022	Variación (%) (2023-2022)	Contribución (p.p) (2023-2022)
Población que realizó excursionismo interno	1.885	795	137,1*	
Transporte terrestre particular	1.100	475	131,5*	78,6
Transporte terrestre público	610	269^	127,1*	43,0
Otro*	174^	51^	242,2*	15,5

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa

** La categoría otro incluye: transporte aéreo, acuático, moto, transporte institucional y otros.

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

p.p: puntos porcentuales

Nota: los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

3.4 Gasto promedio en excursionismo interno

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas en el segundo trimestre del año 2023, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país fue \$71.647. El rubro en el que más gastaron las personas que realizaron excursionismo interno fue alimentos y bebidas destinando \$32.960, seguido por el rubro transporte (hacia y desde el destino) con \$25.533.

En el segundo trimestre del año 2023 se presentó una variación en el gasto promedio per cápita día del 8,2% con respecto al mismo periodo del año 2022, explicada principalmente por el rubro alimentos y bebidas el cual contribuyó con 3,0 puntos porcentuales

Tabla 9. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2023-2022)

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	II-2023	II-2022	Variación absoluta (2023-2022)	Variación (%) (2023-2022)	Contribución (p.p) (2023-2022)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	71.647	66.226	5.421	8,2	
Alimentos y bebidas	32.960	30.958	2.002	6,5	3,0
Transporte (Hacia y desde el destino)	25.533	23.660	1.873	7,9	2,8
Servicios culturales y recreacionales	5.185 [^]	3.971 [^]	1.214	30,6	1,8
Otros gastos**	7.969 [^]	7.637 [^]	332	4,3	0,5

Fuente: DANE – EGIT

** La categoría otros gastos incluye: transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, suvenires, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

p.p: puntos porcentuales

Nota: valores en pesos colombianos (COP\$)

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

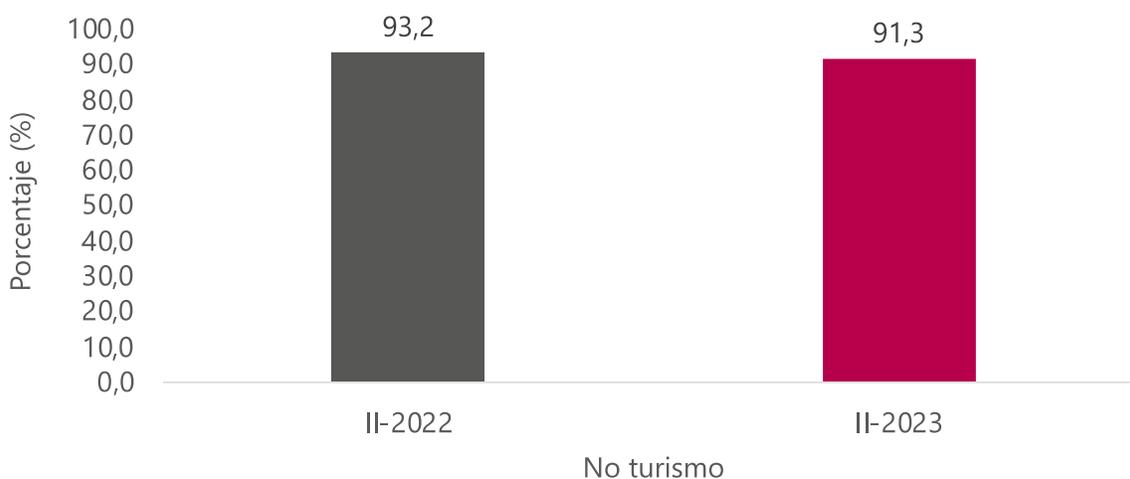
4. Población que no realizó turismo interno

Este apartado presenta los resultados de la población que no realizó turismo interno en el periodo de referencia¹.

4.1 Población que no realizó turismo interno²

Para el segundo trimestre del año 2023, del total de personas encuestadas de 10 años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 91,3% reportó no haber realizado viajes fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche. Lo anterior representa una disminución de 1,9 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2022 (93,2%).

Gráfico 5. Población que no realizó turismo interno (porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2022-2023)



Fuente: DANE – EGIT

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

¹ El perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

² Porcentaje de población que no realizó turismo interno=Total de personas que no realizaron turismo interno /Población total*100

4.2 Motivo de no turismo interno

El motivo por el que las personas no realizaron turismo interno que más contribuyó a la variación porcentual del segundo trimestre del año 2023 frente al mismo periodo del año 2022 (-1,0%) fue la categoría motivos económicos con -2,3 puntos porcentuales.

Tabla 10. Variación porcentual y contribución de la población que no realizó turismo interno según motivo

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2023-2022)

Motivo de no viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	II-2023	II-2022	Variación (%) (2023-2022)	Contribución (p.p) (2023-2022)
Población que no realizó turismo interno	20.017	20.218	-1,0	
Motivos económicos	13.159	13.615	-3,3	-2,3
No estaba interesado	2.815	2.911	-3,3	-0,5
No tenía tiempo	3.037	2.531	20,0*	2,5
Otro motivo**	1.006	1.160	-13,3	-0,8

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa.

** La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria Covid-19 y otros.

p.p: puntos porcentuales.

Nota: los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

5. Métricas de calidad

5.1 Cobertura operativa

El porcentaje de cobertura operativa (POC) es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección, con el fin de garantizar el diligenciamiento del formulario por cada uno de los hogares que se encuentran dentro de la operación estadística, empleando la siguiente fórmula:

$$PCO = (A/B) * 100$$

Donde: la variable A corresponde al total de hogares con encuesta completa y la variable B es el total de hogares esperados encontrados en sensibilización.

Indicador de cobertura II trimestre 2023

$$PCO = (10.172/10.341) * 100$$

$$PCO = 98.37\%$$

5.2 Tasa de no respuesta

La tasa de no respuesta (TNR) es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección, con el propósito de indicar al usuario el porcentaje de fuentes que no respondieron la encuesta, empleando la siguiente fórmula:

$$TNR = (A/B) * 100$$

Donde la variable A corresponde al total de resultado de hogares con encuestas no efectivas y la variable B es el total de hogares encontrados.

Indicador de no respuesta II trimestre 2023

$$TNR = (169/10.341) * 100 = 1.63\%$$

Ficha Metodológica

Objetivo: proporcionar información que permita describir los niveles de gasto interno en el que incurren las personas de 10 años y más residentes en el país que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, personales, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

Cobertura: comprende las 24 principales ciudades del país con sus áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Cartagena, Manizales AM, Montería, Villavicencio, Pasto, Cúcuta AM, Pereira AM, Bucaramanga AM, Ibagué, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés.

Tipo de investigación: encuesta que se realiza por muestreo probabilístico.

Diseño muestral: probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados.

Unidades de observación: corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.

Periodo de recolección: el período de recolección para esta investigación es mensual.

Representatividad estadística: trimestral total 24 ciudades y áreas metropolitanas y anual cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

Glosario

Turismo interno: este concepto comprende el turismo interno y el receptor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

Visitante interno: visitante viaja dentro de su propio país de residencia. (Naciones Unidas, Cuenta Satélite de Turismo Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2001)

Gasto turístico: el gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

Pernoctar: unidad de medida de tiempo que permite distinguir el tipo de visitante (entre excursionista y turista) y la duración del viaje que realiza una persona. Un viaje incluye por lo menos una pernoctación cuando la fecha de su inicio es diferente de la fecha de su terminación. Contexto: la definición anterior fue construida teniendo en cuenta las características que se destacan de los viajeros en la RIET. La pernoctación desde el lado de la oferta, solo tiene en cuenta las noches en las que el visitante se alojó en un establecimiento. Desde el lado de la demanda, se tiene en cuenta desde la salida del visitante de su entorno habitual hasta su regreso. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

Residente habitual: es la persona que vive permanentemente o la mayor parte del tiempo en una vivienda, aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Principios y recomendaciones para los censos de hogar y vivienda para la ronda de censos del 2010.)

También son residentes habituales en un hogar, porque no tienen residencia habitual en otra parte:

- Las personas que se encuentran ausentes por motivos especiales como: vacaciones, cursos de capacitación, viajes de negocio; siempre y cuando la ausencia sea de 6 meses o menos.
- Los (las) agentes viajeros (as), marinos mercantes.

- Las personas secuestradas sin importar el tiempo de ausencia.
- Las personas enfermas, internadas en hospitales o clínicas sin importar el tiempo de ausencia.
- Las personas desplazadas, sin importar el tiempo de permanencia en el hogar que se está entrevistando.
- Las personas detenidas temporalmente en inspecciones de policía.
- Los que prestan el servicio militar en la policía y duermen en sus respectivos hogares.
- Las personas que se desplazan hacia otras ciudades o municipios por motivos de trabajo y por corto tiempo (hasta 6 meses), pero que tienen la seguridad de volver a sus respectivos hogares.

Entorno habitual: según las Recomendaciones Internacionales de Estadísticas de Turismo de la OMT 2008 (Parágrafo 2.21 y 2.25), el entorno habitual es un concepto clave en las estadísticas de turismo de las personas y se entiende como: "...la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales" (Naciones Unidas, 2010, p. 12). Asimismo, "...incluye el lugar de residencia habitual del hogar al que pertenece, su lugar de trabajo o estudio, y cualquier otro lugar que visite con regularidad y frecuencia, aun cuando dicho lugar esté lejos de su lugar de residencia habitual o en otra localidad, excepto en el caso de las viviendas de vacaciones". (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

Excursionismo interno: turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país sin pernoctar en el lugar de destino (es decir, regresando el mismo día a su entorno habitual).



/DANEColombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co