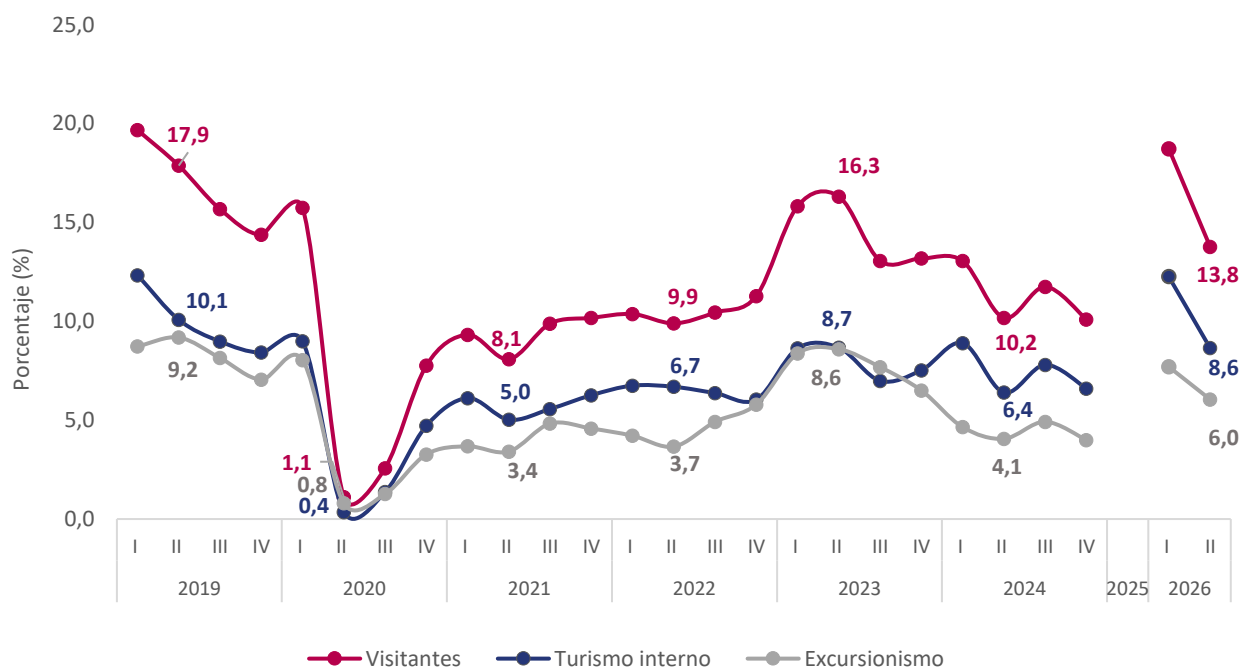


Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

Segundo Trimestre 2026

Gráfico 1. Participación de población de visitantes, turismo interno y excursionismo
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2019-2026



Fuente: DANE, EGIT.

Contenido

- Introducción
- Visitante interno
- Turismo interno
- Excursionismo interno
- No turismo interno
- Ficha metodológica
- Métricas de calidad
- Glosario

Introducción

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, ha tenido varias experiencias de medición del Turismo interno: Módulo de Turismo incluido en la Encuesta Nacional de Hogares ENH (junio 1989 y marzo 1993); Encuesta de turismo a hogares -ETUR (agosto 2003) y Módulo de Turismo incluido en la GEIH (octubre 2006 a marzo 2007).

En agosto de 2003 el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aplicaron la segunda Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR), con el objetivo de generar información para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores relacionados con el turismo interno realizado por los residentes en el territorio colombiano. La encuesta se aplicó en las 8 principales ciudades (Barranquilla A.M., Bogotá, Bucaramanga A.M., Cali A.M., Cartagena, Medellín A.M., Pereira A.M. y Santa Marta) del país, encuestando a 29.942 hogares y generando información representativa a nivel nacional urbano. En el periodo 2006 – 2007 se incluyó un módulo de Turismo en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH, trimestre enero a marzo de 2007), el cual tuvo como objetivo la generación de información para cuantificar la demanda de servicios turísticos y la elaboración de indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional.

El DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante convenio, acordaron realizar la Encuesta de Gasto Interno en Turismo (abril 2012 - marzo 2013) en las 13 principales ciudades del país; el tamaño de la muestra fue de 22.715 hogares. Durante el periodo comprendido entre agosto 2014 - julio 2015 se realizó la segunda medición de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país, teniendo un incremento en la cobertura de 11 ciudades en comparación con la anterior medición, lo que refleja un aumento en el tamaño de muestra a 39.825 hogares.

A partir del año 2019 el DANE presenta resultados de forma trimestral para las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas. Estos resultados reflejan los principales indicadores de visitantes internos, turismo interno, excursionismo interno (para personas de 10 años y más) y el perfil del no turista interno. Como parte de mejora a la operación estadística a partir de la publicación de resultados del II trimestre de 2021 se actualizan los resultados con las proyecciones de población del Censo Nacional de Población y Vivienda – CNPV 2018.

La producción de información de la EGIT para las vigencias 2024 y 2026 fue financiada por FONTUR, con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo —MINCIT—, mediante los convenios interadministrativos FNTC-133 de 2024 y FNTC-015 de 2026, respectivamente; para 2025 no se dispone de información de la encuesta debido a la inactividad de la operación estadística.

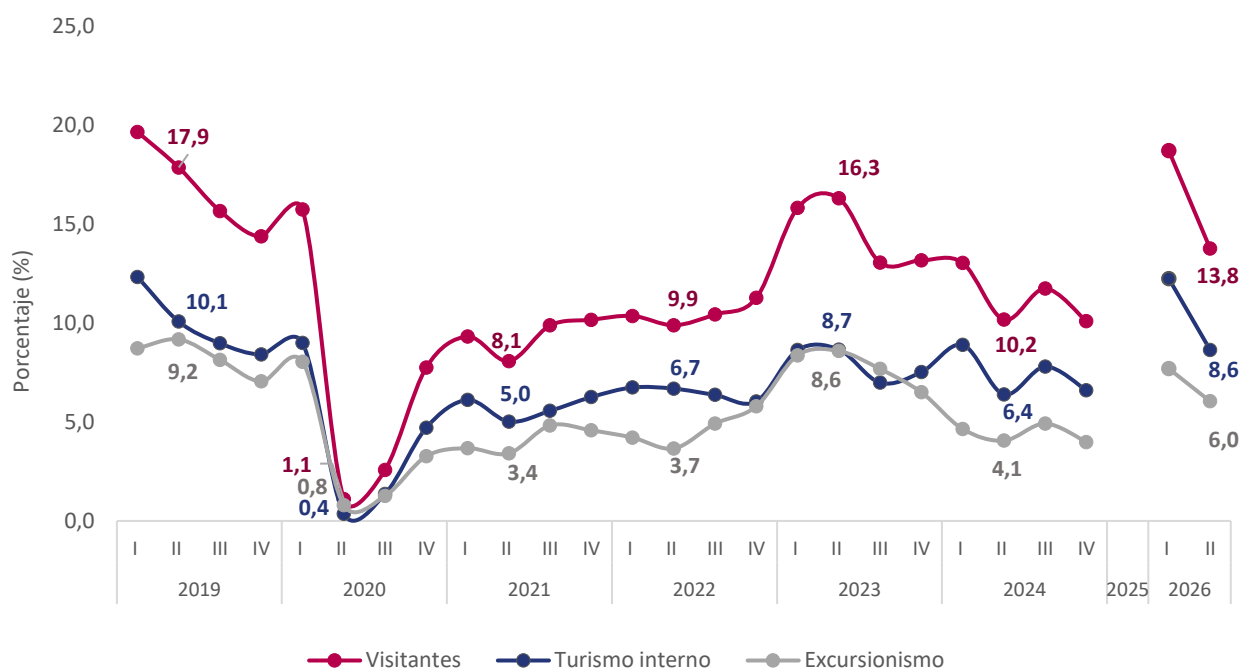
1. Visitante interno

El total de visitantes internos corresponde a las personas de 10 años y más que en el trimestre de referencia realizaron turismo interno pernoctando por lo menos una noche, y a las personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno.

1.1 Visitante interno

En el segundo trimestre de 2026, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, el 13,8% de las personas de 10 años o más realizó turismo interno y/o excursionismo interno, lo que representó un aumento de 3,6 puntos porcentuales frente al segundo trimestre de 2024, cuando la participación de visitantes internos se ubicó en 10,2%.

Gráfico 2. Participación de población de visitantes, turismo interno y excursionismo
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2019-2026



Fuente: DANE, EGIT.

Nota: para 2025 no se dispone de información de la EGIT debido a la inactividad de la operación estadística; por esta razón, no se presentan resultados ni indicadores para el período, dado que no se cuenta con información recolectada que permita su cálculo bajo los estándares de calidad y comparabilidad de la encuesta, de conformidad con lo establecido en la Ley 2335 de 2023 y el Decreto 1170 de 2015.

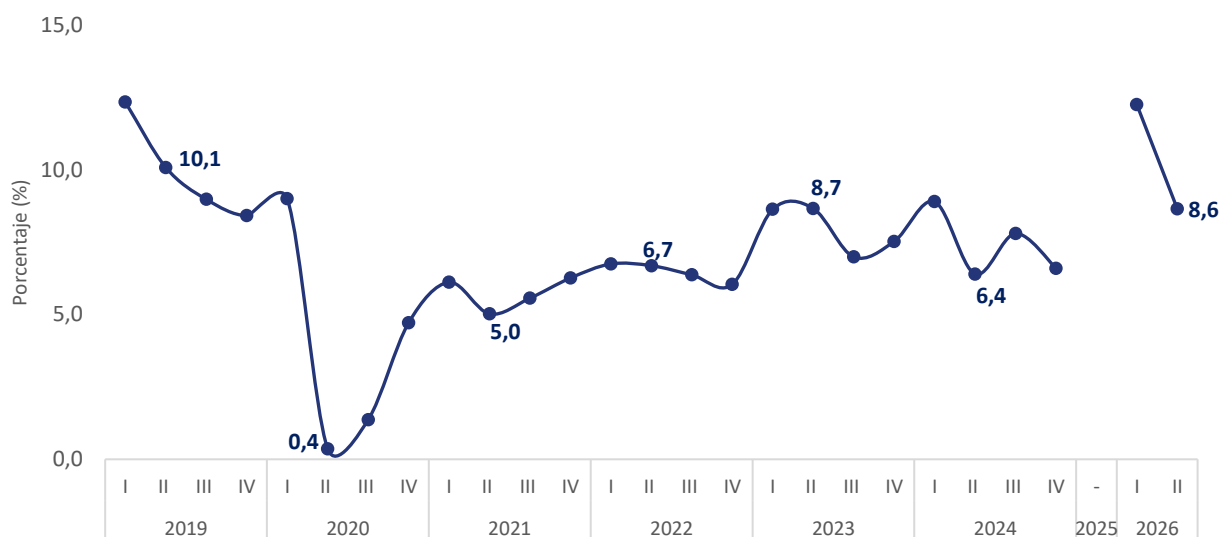
2. Turismo interno

El turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que en el trimestre de referencia viajaron fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche.

2.1 Turismo interno

Para el segundo trimestre de 2026, el turismo interno en el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, presentó una participación del 8,6% de las personas de 10 años y más, lo que significó un crecimiento de 2,2 puntos porcentuales frente al mismo período de 2024. En comparación con el segundo trimestre de 2023, tuvo un resultado similar, dado que en ese período el turismo interno se ubicó en 8,7%.

Gráfico 3. Participación de población que realizó turismo interno
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2019-2026



Fuente: DANE, EGIT.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Nota: para el año 2024 la captura de la información se realizó con un período de referencia mayor al de operaciones anteriores; además, el operativo de campo pasó de ser telefónico a presencial.

Nota: para 2025 no se dispone de información de la EGIT debido a la inactividad de la operación estadística; por esta razón, no se presentan resultados ni indicadores para el período, dado que no se cuenta con información recolectada que permita su cálculo bajo los estándares de calidad y comparabilidad de la encuesta, de conformidad con lo establecido en la Ley 2335 de 2023 y el Decreto 1170 de 2015.

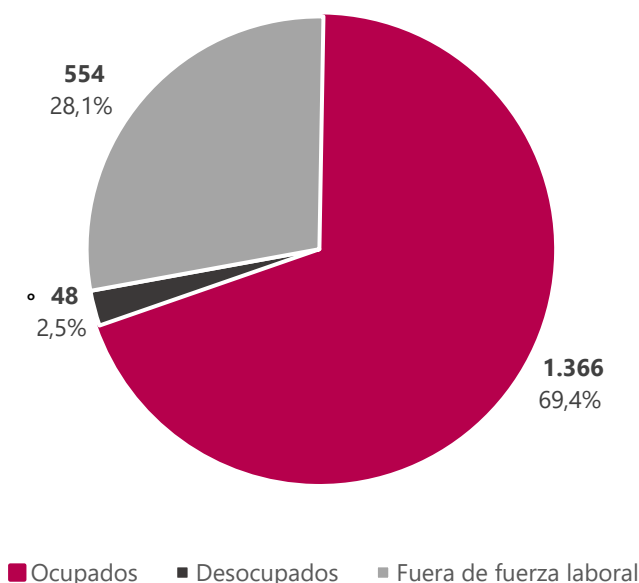
2.2 Turismo según mercado laboral

Para el segundo trimestre de 2026, en el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas, de la población que realizó turismo interno, la población ocupada concentró la mayor participación con 69,4%, le siguió la población fuera de la fuerza laboral, con 28,1%, mientras que la población desocupada registró una participación de 2,5%.

Gráfico 4. Total población y porcentaje de personas que realizaron turismo interno según mercado laboral

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2026)



Fuente: DANE, EGIT.

° Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: los coeficientes de Variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Los ocupados corresponden a las personas que realizaron turismo y que, durante el mes de referencia, participaron en el proceso de producción de bienes y servicios. Los desocupados son aquellas personas que realizaron turismo y que, durante el período de referencia, estuvieron simultáneamente sin empleo, en búsqueda de empleo y disponibles para trabajar. Por su parte, la población fuera de la fuerza laboral comprende a las personas en edad de trabajar que realizaron turismo y que, durante el mes de referencia, no participaron en la producción de bienes y servicios, debido a que no necesitan, no pueden o no están interesadas en desarrollar una actividad remunerada, de acuerdo con el Manual de Recolección de la EGIT.

Nota: los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: estos nuevos cuadros se presentarán a partir de la vigencia 2026-I y no se elaborará para periodos anteriores.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.3 Turismo interno según motivo principal de viaje

En el segundo trimestre de 2026, recreación y vacaciones fue el principal motivo de viaje, con una participación de 46,8%, seguido de visita a parientes o amigos, con 44,9%. Frente al segundo trimestre de 2024, recreación y vacaciones registró una variación bianual de 19,9% y una contribución de 10,7 puntos porcentuales, mientras que visita a parientes o amigos presentó una variación de 60,9% y una contribución de 23,5 puntos porcentuales a la variación total.

Tabla 1. Población que realizó turismo según motivo de viaje
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2026/2024)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas							
	II - 2024	CVE	%	II - 2026	CVE	%	Variación bianual (%) (2026/2024)	Contribución (p.p) (2026/2024)
Población total que realizó turismo interno	1.427	11,5		1.968	7,6		38,0[▲]	38,0
Recreación, vacaciones	°768	°16,4	53,9	921	12,2	46,8	19,9	10,7
Visita a parientes o amigos	550	11,9	38,5	884	8,9	44,9	60,9 [▲]	23,5
Negocios o motivos profesionales	°55	°28,4	3,8	°92	°17,8	4,7	68,0	2,6
Otro motivo*	°54	°31,4	3,8	°71	°16,4	3,6	30,5	1,2

Fuente: DANE, EGIT.

▲ Variación estadísticamente significativa.

* La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

° Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: los coeficientes de Variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

p.p.: puntos porcentuales.

Nota: los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

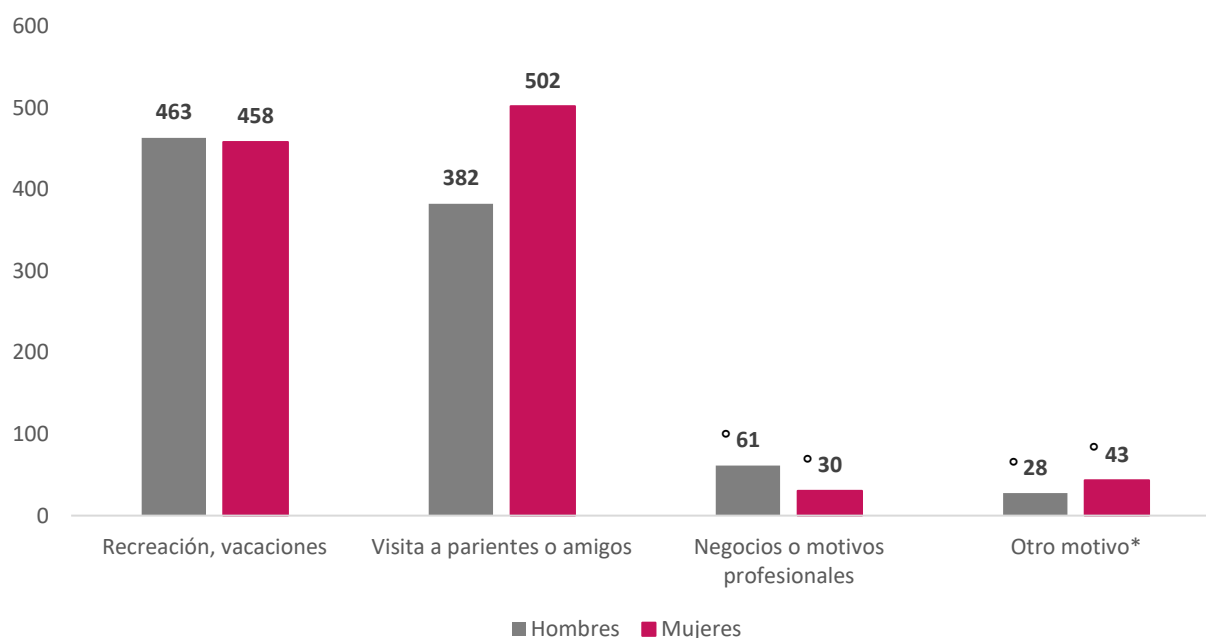
Nota: para el año 2024 la captura de la información se realizó con un período de referencia mayor al de operaciones anteriores; además, el operativo de campo pasó de ser telefónico a presencial.

Nota: para 2025 no se dispone de información de la EGIT debido a la inactividad de la operación estadística; por esta razón, no se presentan resultados ni indicadores para el período, dado que no se cuenta con información recolectada que permita su cálculo bajo los estándares de calidad y comparabilidad de la encuesta, de conformidad con lo establecido en la Ley 2335 de 2023 y el Decreto 1170 de 2015.

2.4 Turismo interno según motivo principal de viaje por sexo

Para el segundo trimestre de 2026, en el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, la mayor concentración de la población que realizó turismo interno correspondió al motivo recreación y vacaciones, con 458 mil mujeres y 463 mil hombres, el segundo motivo con mayor frecuencia fue visita a parientes o amigos, con 502 mil mujeres y 382 mil hombres; por su parte, los menores valores se observaron en negocios o motivos profesionales, con 30 mil mujeres y 61 mil hombres, y en otro motivo, con 43 mil mujeres y 28 mil hombres.

Gráfico 5. Población (en miles) que realizó turismo según motivo de viaje por sexo
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II Trimestre (2026)



Fuente: DANE, EGIT.

* La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

° Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: los coeficientes de Variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: estos nuevos cuadros se presentarán a partir de la vigencia 2026-I y no se elaborará para periodos anteriores.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018

2.5 Turismo interno según tipo de alojamiento

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas en el segundo trimestre de 2026 frente al mismo periodo del año 2024, se presentaron variaciones positivas según el tipo de alojamiento; es así como las mayores variaciones corresponden a las categorías de otro tipo de alojamiento con 80%, le sigue vivienda de familiares o amigos que presentó una variación de 37,4% y, por último, hotel/aparta-hotel el cual presenta una variación de 21,9% frente al mismo trimestre del 2024.

Tabla 2. Población que realizó turismo según tipo de alojamiento

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2026/2024)

Tipo de alojamiento	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	II - 2024	CVE	II - 2026	CVE	Variación bianual (%) (2026/2024)
Población que realizó turismo interno	1.427	11,5	1.968	7,6	38,0[▲]
Vivienda de familiares o amigos	803	10,8	1.103	9,6	37,4 [▲]
Hotel/Aparta-hotel	°441	°17,5	537	11,7	21,9
Otro tipo de alojamiento*	°188	°34,4	°339	°17,8	80,0

Fuente: DANE, EGIT.

[▲] Variación estadísticamente significativa.

* La categoría otro tipo de alojamiento incluye: segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento o camping, y otros.

° Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: los coeficientes de Variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: resultados en miles. Por efecto de redondeo, los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: la suma de las categorías difiere del 100% porque estas no son excluyentes.

Nota: para el año 2024 la captura de la información se realizó con un periodo de referencia mayor al de operaciones anteriores; además, el operativo de campo pasó de ser telefónico a presencial.

Nota: para 2025 no se dispone de información de la EGIT debido a la inactividad de la operación estadística; por esta razón, no se presentan resultados ni indicadores para el periodo, dado que no se cuenta con información recolectada que permita su cálculo bajo los estándares de calidad y comparabilidad de la encuesta, de conformidad con lo establecido en la Ley 2335 de 2023 y el Decreto 1170 de 2015.

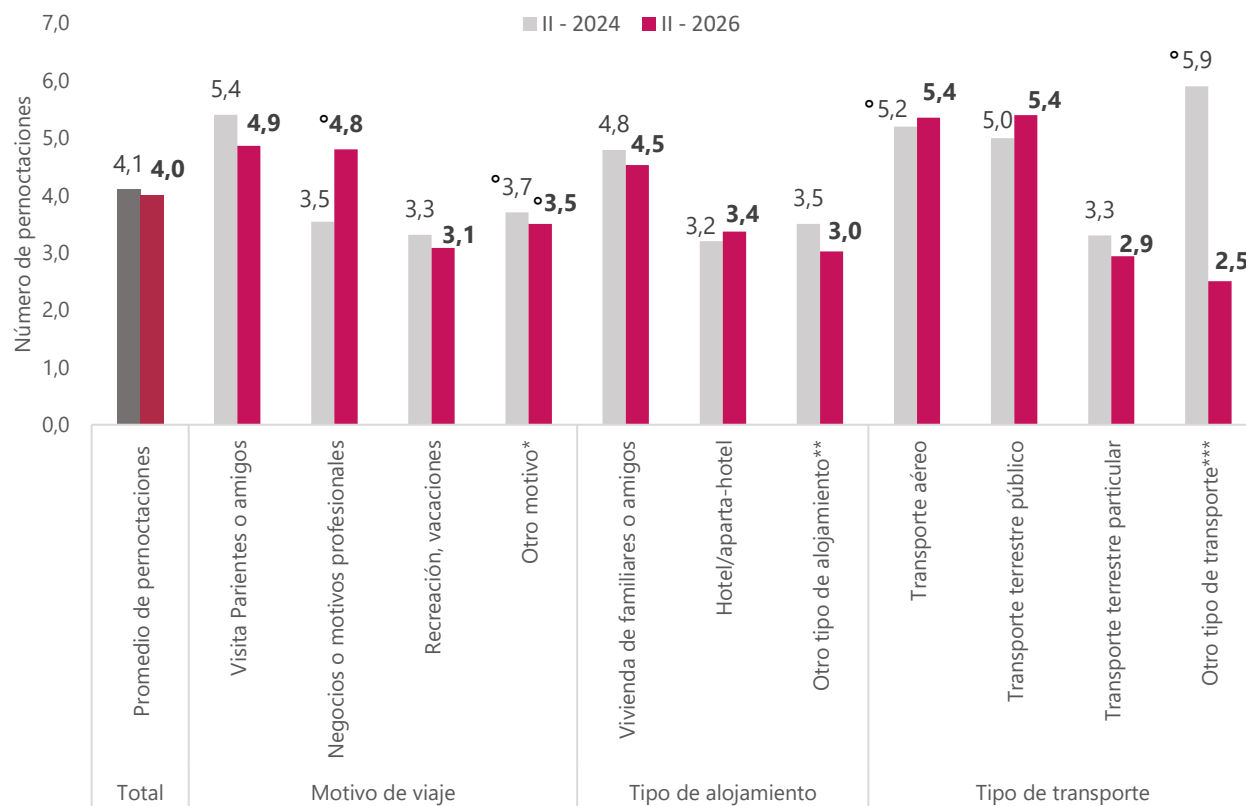
2.6 Promedio de pernoctaciones

En el segundo trimestre de 2026, para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo interno fue de 4,0 noches.

Con respecto a los motivos de viaje, la categoría visita a parientes o amigos presentó un promedio de 4,9 noches, seguida de negocios o motivos profesionales con 4,8 noches, la categoría otro motivo registró un promedio de 3,5 noches, mientras que recreación, vacaciones presentó un promedio de 3,1 noches.

Según el tipo de alojamiento, el promedio de pernoctación fue de 4,5 noches para quienes se alojaron en vivienda de familiares o amigos, 3,4 noches para quienes se hospedaron en hotel/aparta-hotel y 3,0 noches para quienes utilizaron otro tipo de alojamiento.

Por tipo de transporte, el promedio de pernoctación fue de 5,4 noches para las personas que utilizaron transporte terrestre público y transporte aéreo, 2,9 noches para quienes utilizaron transporte terrestre particular y 2,5 noches para quienes emplearon otro tipo de transporte.

Gráfico 6. Promedio de pernотaciones según motivo de viaje, tipo de alojamiento y transporte utilizado en el último viaje realizado**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2024-2026)****Fuente:** DANE, EGIT.

* La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

*** La categoría otro tipo de transporte incluye: transporte acuático, moto, transporte institucional, y otros.

^o Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: los coeficientes de Variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: para el año 2024 la captura de la información se realizó con un período de referencia mayor al de operaciones anteriores; además, el operativo de campo pasó de ser telefónico a presencial.

Nota: para 2025 no se dispone de información de la EGIT debido a la inactividad de la operación estadística; por esta razón, no se presentan resultados ni indicadores para el período, dado que no se cuenta con información recolectada que permita su cálculo bajo los estándares de calidad y comparabilidad de la encuesta, de conformidad con lo establecido en la Ley 2335 de 2023 y el Decreto 1170 de 2015.

2.7 Turismo interno según principal tipo de transporte

En el segundo trimestre de 2026, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, la población que realizó turismo interno según tipo de transporte presentó una variación bianual de 38,0%, este comportamiento se explicó principalmente por la contribución del transporte terrestre particular, con 24,3 p.p. de la variación bianual, seguido del transporte terrestre público, con una contribución de 7,8 p.p. Por su parte, el transporte aéreo y otros tipos de transporte registraron contribuciones de 5,4 p.p. y 0,3 p.p., respectivamente.

Tabla 3. Población que realizó turismo según tipo de transporte
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2026/2024)

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas					
	II - 2024	CVE	II - 2026	CVE	Variación Bianual (%) (2026/2024)	Contribución (p.p) (2026/2024)
Población que realizó turismo interno	1.427	11,5	1.968	7,6	38,0[▲]	38,0
Transporte terrestre particular	°749	°18,1	1.097	11,5	46,4	24,3
Transporte terrestre público	402	12,2	513	9,2	27,8	7,8
Transporte aéreo	°252	°21	°329	°19,6	30,8	5,4
Otro transporte*	°24	°27,1	°28	°22,0	20,3	0,3

Fuente: DANE, EGIT.

[▲] Variación estadísticamente significativa

* La categoría otro transporte incluye transporte acuático, moto, transporte institucional, y otros.

° Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: los coeficientes de Variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

p.p.: puntos porcentuales.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: resultados en miles. Por efecto de redondeo, los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: para el año 2024 la captura de la información se realizó con un período de referencia mayor al de operaciones anteriores; además, el operativo de campo pasó de ser telefónico a presencial.

Nota: para 2025 no se dispone de información de la EGIT debido a la inactividad de la operación estadística; por esta razón, no se presentan resultados ni indicadores para el período, dado que no se cuenta con información recolectada que permita su cálculo bajo los estándares de calidad y comparabilidad de la encuesta, de conformidad con lo establecido en la Ley 2335 de 2023 y el Decreto 1170 de 2015.

2.8 Gasto promedio diario en turismo interno

Para el total de 24 ciudades y áreas metropolitanas en el segundo trimestre del año 2026, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron por turismo dentro del país corresponde a \$149.530, el rubro en el que más gastaron los turistas fue en alimentos y bebidas destinando \$49.336, seguido por el rubro de alojamiento con \$37.274, y transporte terrestre (hacia y desde el destino) con \$29.476. La participación sobre el total de gasto de cada uno de estos rubros es de 33,0%, 24,9% y 19,7% respectivamente.

Tabla 4. Gasto promedio per cápita día (en COP) del total de personas que realizaron turismo por rubros

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2026/2024)

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	II - 2024	%	II - 2026	%
Gasto promedio per cápita día	137.801		149.530	
Alimentos y bebidas	43.118	31,3	49.336	33,0
Alojamiento	°24.212	17,6	37.274	24,9
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	25.808	18,7	29.476	19,7
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	°21.531	15,6	°16.374	11,0
Souvenirs, artesanías, y/o regalos	5.053	3,7	°5.096	3,4
Transporte público en el lugar visitado	°2.730	2,0	4.598	3,1
Servicios culturales y recreacionales	°7.292	5,3	°4.539	3,0
Bienes de uso personal	°2.700	2,0	°1.872	1,3
Otros gastos relacionados con el viaje*	°5.357	3,9	°967	0,6

Fuente: DANE, EGIT.

* La categoría otros gastos relacionados incluye: gastos en trámites personales, diligencias médicas, religión, peregrinaciones, compras y otros.

° Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: los coeficientes de Variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: para el año 2024 la captura de la información se realizó con un período de referencia mayor al de operaciones anteriores; además, el operativo de campo pasó de ser telefónico a presencial.

Nota: para 2025 no se dispone de información de la EGIT debido a la inactividad de la operación estadística; por esta razón, no se presentan resultados ni indicadores para el período, dado que no se cuenta con información recolectada que permita su cálculo bajo los estándares de calidad y comparabilidad de la encuesta, de conformidad con lo establecido en la Ley 2335 de 2023 y el Decreto 1170 de 2015.

2.9 Gasto en turismo interno según motivo principal de viaje

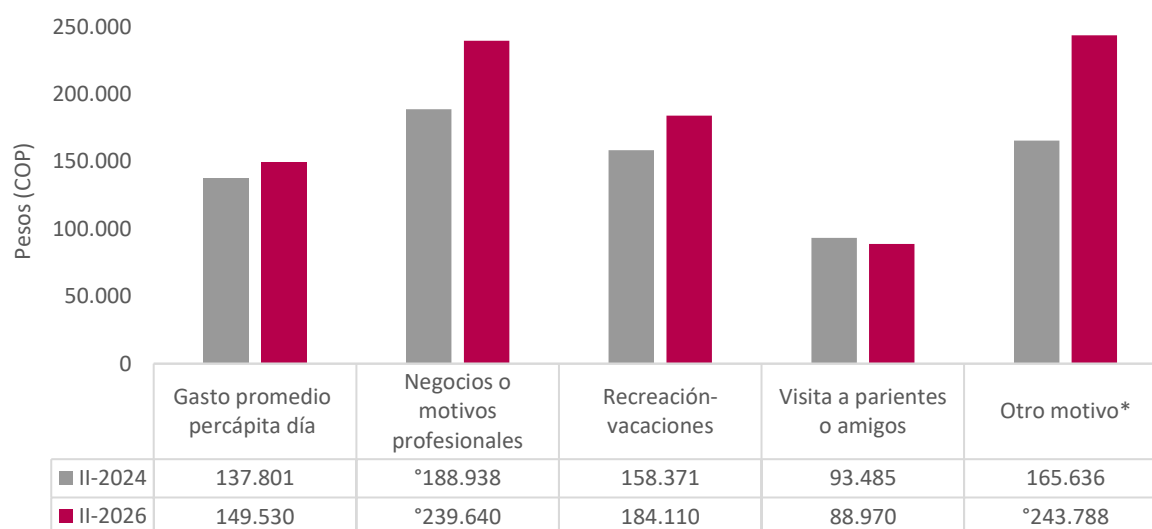
Durante el segundo trimestre de 2026, para el total de 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita diario de las personas que realizaron viajes internos en el país se ubicó en \$149.530, cifra superior a la registrada en el mismo periodo de 2024 que fue \$137.801.

Según el principal motivo de viaje, el gasto per cápita diario alcanzó los \$239.640 en los viajes por negocios o motivos profesionales, frente a \$188.938 observados en 2024; para los viajes de recreación y vacaciones, el gasto se situó en \$184.110, superior al registrado en el mismo periodo de 2024 correspondiente a \$158.371; por su parte, los viajes realizados por otros motivos presentaron un gasto per cápita diario de \$243.788, en comparación con los \$165.636 en 2024. En cuanto al gasto asociado a las visitas a parientes o amigos fue de \$88.970, gasto inferior frente al segundo trimestre de 2024, el cual se ubicó en \$93.485.

Gráfico 7. Gasto promedio per cápita día del total de personas que realizaron turismo interno, según motivo principal de viaje (en COP)

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2024-2026)



Fuente: DANE, EGIT.

* La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

° Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: los coeficientes de Variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: para el año 2024 la captura de la información se realizó con un período de referencia mayor al de operaciones anteriores; además, el operativo de campo pasó de ser telefónico a presencial.

Nota: para 2025 no se dispone de información de la EGIT debido a la inactividad de la operación estadística; por esta razón, no se presentan resultados ni indicadores para el período, dado que no se cuenta con información recolectada que permita su cálculo bajo los estándares de calidad y comparabilidad de la encuesta, de conformidad con lo establecido en la Ley 2335 de 2023 y el Decreto 1170 de 2015.

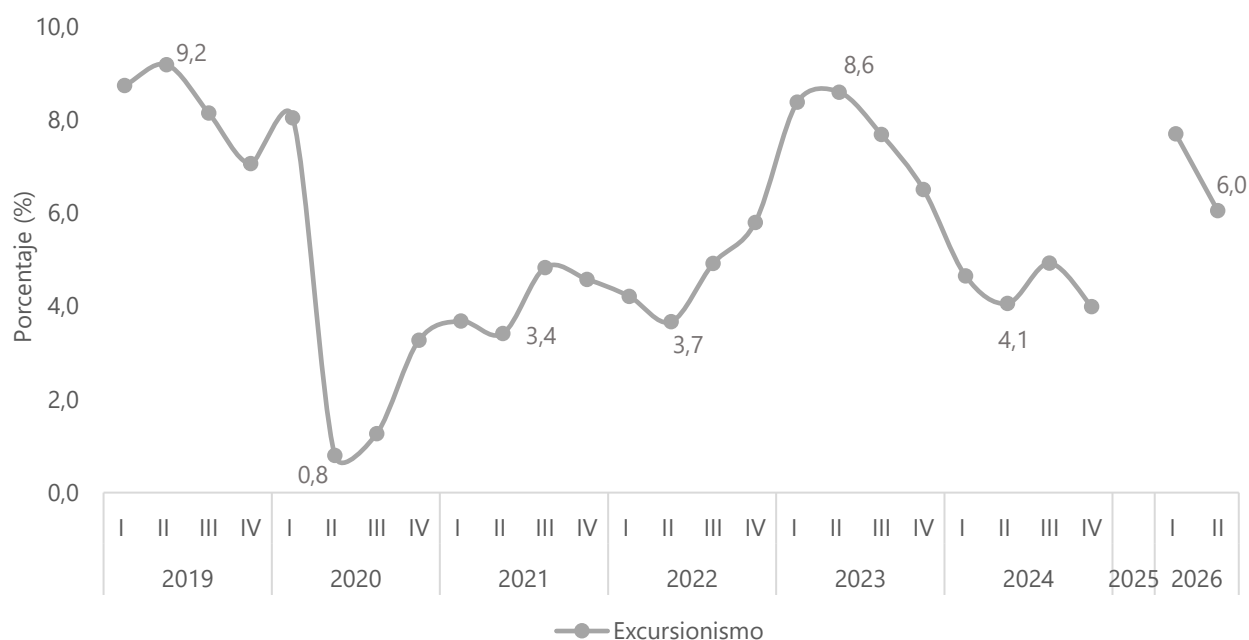
3. Excursionismo interno

El excursionismo interno hace referencia a las personas de 10 años y más que en el trimestre de referencia viajaron fuera de su entorno habitual dentro del país, regresando el mismo día.

3.1 Excursionismo interno

Para el segundo trimestre de 2026, en el total de las 24 ciudades y A.M., la participación del excursionismo interno correspondió al 6,0% de las personas de 10 años y más, lo que significó un crecimiento de 1,9 p.p. frente al mismo período de 2024.

Gráfico 8. Participación de población que realizó excursionismo interno
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2019-2026



Fuente: DANE, EGIT.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018

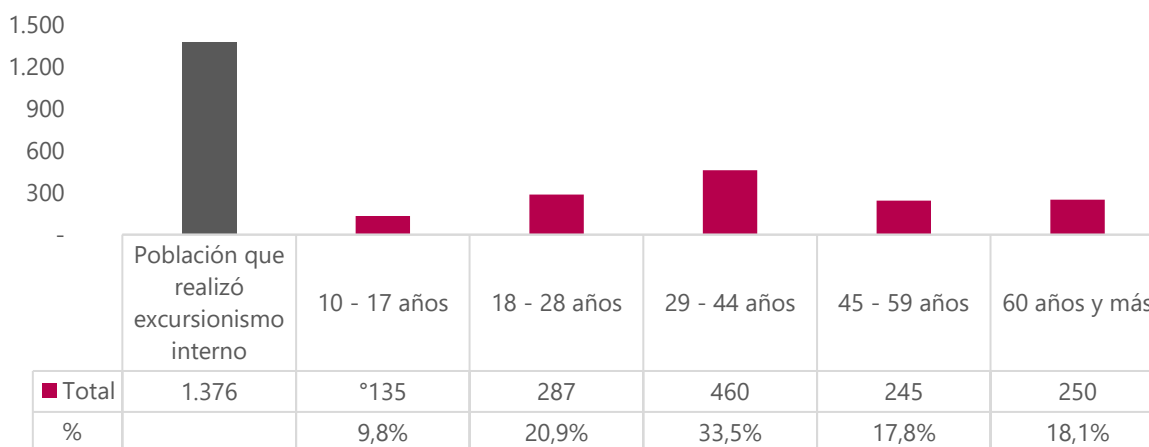
Nota: para el año 2024 la captura de la información se realizó con un período de referencia mayor al de operaciones anteriores; además, el operativo de campo pasó de ser telefónico a presencial.

Nota: para 2025 no se dispone de información de la EGIT debido a la inactividad de la operación estadística; por esta razón, no se presentan resultados ni indicadores para el período, dado que no se cuenta con información recolectada que permita su cálculo bajo los estándares de calidad y comparabilidad de la encuesta, de conformidad con lo establecido en la Ley 2335 de 2023 y el Decreto 1170 de 2015.

3.2 Excursionismo interno por rangos de edad

Para el segundo trimestre de 2026, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el rango de edad en el que más personas realizaron excursionismo interno fue el de 29 a 44 años, con el 33,5% de participación que corresponde a 460 mil personas, mientras que el rango de edad donde menos personas realizaron excursionismo fue de 10 a 17 años, que corresponde al 9,8% con 135 mil personas del total de población excursionista.

Gráfico 9. Participación de población que realizó excursionismo interno por rangos de edad
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2026)



Fuente: DANE, EGIT.

° Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: los coeficientes de Variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: resultados en miles. Por efecto de redondeo, los totales pueden diferir ligeramente

Nota: estos nuevos cuadros se presentarán a partir de la vigencia 2026-I y no se elaborará para periodos anteriores.

3.3 Excursionismo interno según motivo principal de viaje

En el segundo trimestre de 2026, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, la población que realizó excursionismo interno presentó una variación bianual de 52,5%, este resultado estuvo explicado principalmente por el motivo de recreación y vacaciones, que aportó 49,7 p.p. a la variación total, seguido del motivo visita a parientes o amigos, con una contribución de 6,2 p.p. Por su parte, los motivos otro motivo y negocios o motivos profesionales contribuyeron negativamente con -2,9 p.p. y -0,6 p.p., respectivamente.

Tabla 5. Población que realizó excursionismo interno según motivo principal de viaje
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2026/2024)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas							
	II - 2024	CVE	Part. %	II - 2026	CVE	Part. %	Variación bianual (%) (2026/2024)	Contribución (p.p) (2026/2024)
Población que realizó excursionismo interno	902	11,1		1.376	8,0		52,5[▲]	52,5
Recreación, Vacaciones	566	10,9	62,7	1.015	9,6	73,7	79,2 [▲]	49,7
Visita a parientes o amigos	°219	°19,9	24,3	275	13,1	20,0	25,7	6,2
Negocios o motivos profesionales	°28	°33,3	3,1	°23	°16,9	1,7	-17,5	-0,6
Otro motivo*	°89	°55,8	9,8	°63	°18,2	4,6	-29,3	-2,9

Fuente: DANE, EGIT.

▲ Variación estadísticamente significativa

* La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

° Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: los coeficientes de Variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

p.p.: puntos porcentuales.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: resultados en miles. Por efecto de redondeo, los totales pueden diferir ligeramente

Nota: para el año 2024 la captura de la información se realizó con un período de referencia mayor al de operaciones anteriores; además, el operativo de campo pasó de ser telefónico a presencial.

Nota: para 2025 no se dispone de información de la EGIT debido a la inactividad de la operación estadística; por esta razón, no se presentan resultados ni indicadores para el período, dado que no se cuenta con información recolectada que permita su cálculo bajo los estándares de calidad y comparabilidad de la encuesta, de conformidad con lo establecido en la Ley 2335 de 2023 y el Decreto 1170 de 2015.

3.4 Excursionismo interno según principal tipo de transporte

En el segundo trimestre de 2026, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, la población que realizó excursionismo interno según principal tipo de transporte presentó una variación bianual de 52,5%, explicado principalmente por el transporte terrestre particular, que contribuyó con 37,3 p.p., seguido del transporte terrestre público, con una contribución de 8,1 p.p. y, por último, la categoría otro tipo de transporte que contribuyó con 7,1 p.p.

Tabla 6. Población que realizó excursionismo interno según tipo de transporte
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2026/2024)

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	II - 2024	II - 2026	Variación bianual (%) (2026/2024)	Contribución (p.p) (2026/2024)
Población que realizó excursionismo interno	902	1.376	52,5[▲]	52,5
Transporte terrestre particular	609	945	55,3 [▲]	37,3
Transporte terrestre público	°246	°319	29,8	8,1
Otro tipo de transporte*	°48	°112	134,4 [▲]	7,1

Fuente: DANE, EGIT.

[▲] Variación estadísticamente significativa

* La categoría otro transporte incluye transporte aéreo, acuático y otros.

° Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: los coeficientes de Variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa. p.p.: puntos porcentuales.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: resultados en miles. Por efecto de redondeo, los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: para el año 2024 la captura de la información se realizó con un período de referencia mayor al de operaciones anteriores; además, el operativo de campo pasó de ser telefónico a presencial.

Nota: para 2025 no se dispone de información de la EGIT debido a la inactividad de la operación estadística; por esta razón, no se presentan resultados ni indicadores para el período, dado que no se cuenta con información recolectada que permita su cálculo bajo los estándares de calidad y comparabilidad de la encuesta, de conformidad con lo establecido en la Ley 2335 de 2023 y el Decreto 1170 de 2015.

3.5 Gasto promedio en excursionismo interno

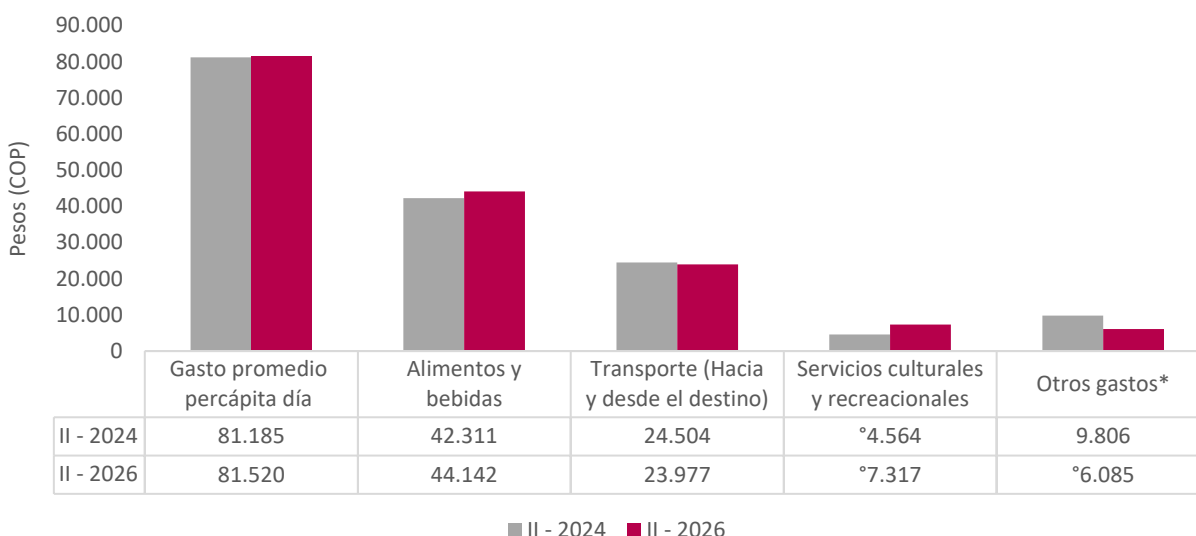
Para el segundo trimestre de 2026, en el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita día de las personas que realizaron excursionismo interno fue de \$81.520, superior al registrado en el segundo trimestre de 2024, cuando se ubicó en \$81.185.

El rubro con mayor participación dentro del gasto fue alimentos y bebidas, con \$44.142, seguido de transporte (hacia y desde el destino), con \$23.977; en menor proporción se ubicaron servicios culturales y recreacionales, con \$7.317, y otros gastos, con \$6.085.

Gráfico 10. Gasto promedio per cápita día (en COP) de la población que realizó excursionismo interno según rubro de gasto

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II Trimestre (2024-2026)



Fuente: DANE, EGIT.

* La categoría otros gastos incluye: transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, souvenirs, artesanías, y/o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

° Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: los coeficientes de Variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: valores en pesos colombianos (\$COP)

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: para el año 2024 la captura de la información se realizó con un período de referencia mayor al de operaciones anteriores; además, el operativo de campo pasó de ser telefónico a presencial.

Nota: para 2025 no se dispone de información de la EGIT debido a la inactividad de la operación estadística; por esta razón, no se presentan resultados ni indicadores para el período, dado que no se cuenta con información recolectada que permita su cálculo bajo los estándares de calidad y comparabilidad de la encuesta, de conformidad con lo establecido en la Ley 2335 de 2023 y el Decreto 1170 de 2015.

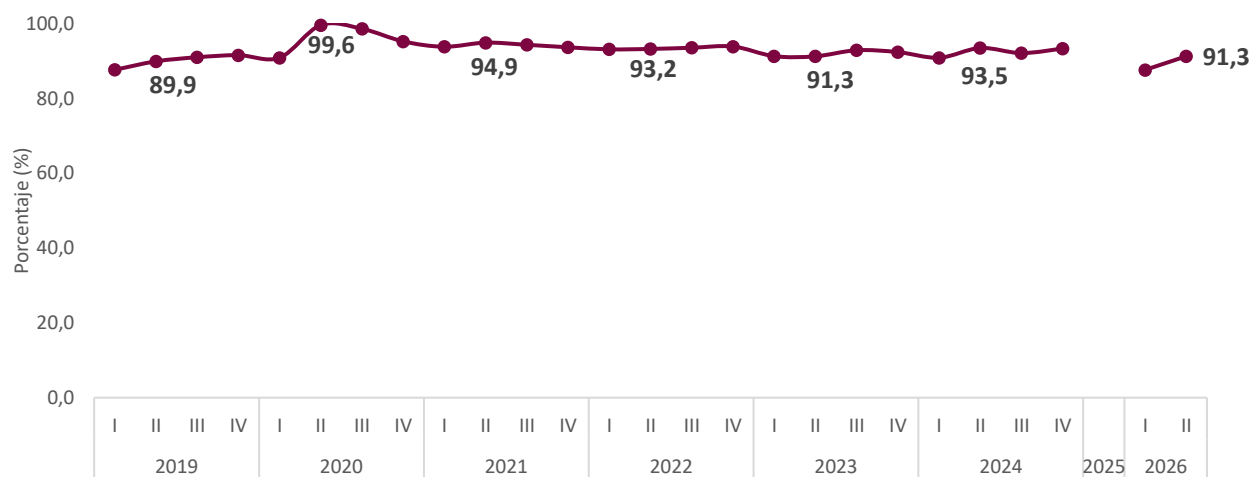
4. Población que no realizó turismo interno

Este apartado presenta los resultados de la población que no realizó turismo interno en el periodo de referencia¹.

4.1 Población que no realizó turismo interno²

Para el segundo trimestre de 2026, de las personas de 10 años y más del total de las 24 ciudades y A.M., el 91,3 % no realizó turismo interno, disminuyendo 2,2 p.p. frente a la participación registrada en el mismo periodo de 2024, cuando se ubicó en 93,5 %, y similar a la observada en el segundo trimestre de 2023, cuando alcanzó el 91,3%.

Gráfico 11. Participación de la población que no realizó turismo interno
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2019-2026



Fuente: DANE, EGIT.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: para el año 2024 la captura de la información se realizó con un período de referencia mayor al de operaciones anteriores; además, el operativo de campo pasó de ser telefónico a presencial.

Nota: para 2025 no se dispone de información de la EGIT debido a la inactividad de la operación estadística; por esta razón, no se presentan resultados ni indicadores para el periodo, dado que no se cuenta con información recolectada que permita su cálculo bajo los estándares de calidad y comparabilidad de la encuesta, de conformidad con lo establecido en la Ley 2335 de 2023 y el Decreto 1170 de 2015.

¹ El perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

² Porcentaje de población que no realizó turismo interno = Total de personas que no realizaron turismo interno / población total * 100

4.2 Motivo de no turismo interno

En el segundo trimestre de 2026, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, la población que no realizó turismo interno presentó una variación porcentual bianual, frente al segundo trimestre de 2024, casi nula de -0,0%. Este resultado estuvo explicado principalmente por la contribución negativa de motivos económicos, que aportó -6,9 p.p. a la variación total; en contraste, las demás categorías contribuyeron positivamente, no tenía tiempo aportó 2,5 p.p., no estaba interesado con 2,6 p.p., y otro motivo con 1,8 p.p.

Tabla 7. Población (en miles) que no realizó turismo según motivo de no viaje
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2026/2024)

Motivo de no viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	II - 2024	II - 2026	Variación bianual (%) (2026/2024)	Contribución (p.p) (2026/2024)
Población que no realizó turismo interno	20.771	20.770	-0,0	-0,0
Motivos económicos	12.514	11.073	-11,5 [▲]	-6,9
No tenía tiempo	3.871	4.394	13,5	2,5
No estaba interesado	3.474	4.014	15,5 [▲]	2,6
Otro motivo*	913	1.289	41,3 [▲]	1,8

Fuente: DANE, EGIT.

[▲] Variación estadísticamente significativa

* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso y otros.
p.p.: puntos porcentuales.

Nota: por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: para el año 2024 la captura de la información se realizó con un período de referencia mayor al de operaciones anteriores; además, el operativo de campo pasó de ser telefónico a presencial.

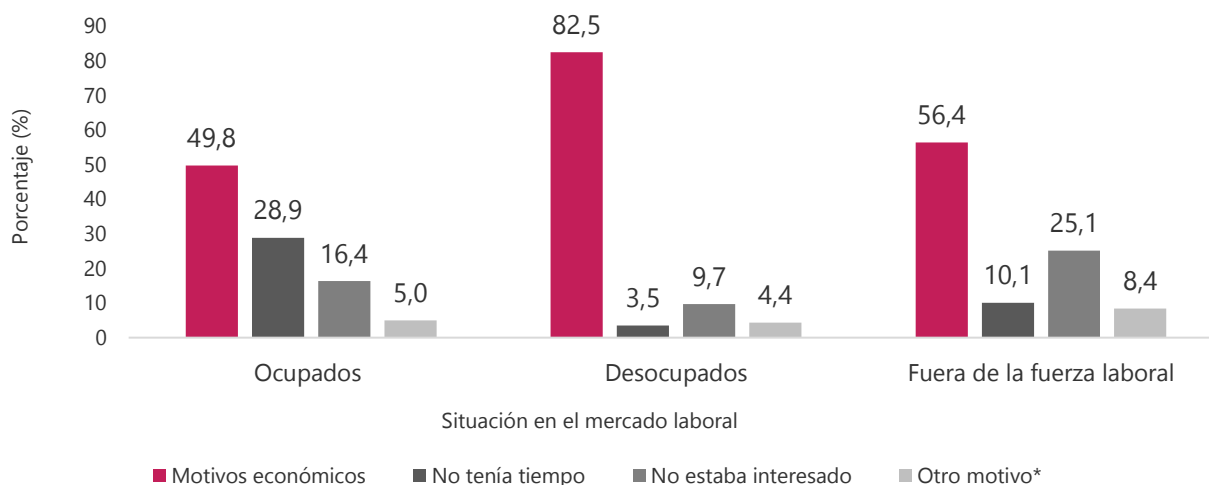
Nota: para 2025 no se dispone de información de la EGIT debido a la inactividad de la operación estadística; por esta razón, no se presentan resultados ni indicadores para el período, dado que no se cuenta con información recolectada que permita su cálculo bajo los estándares de calidad y comparabilidad de la encuesta, de conformidad con lo establecido en la Ley 2335 de 2023 y el Decreto 1170 de 2015.

4.3 No turismo según mercado laboral

Para el segundo trimestre de 2026, en el total de las 24 ciudades, entre la población ocupada, los motivos económicos fueron la principal razón para no realizar turismo interno, con una participación de 49,2%, seguidos de la falta de tiempo, con 28,9%, la falta de interés, con 16,4%, y otros motivos, con 5,0%.

En la población desocupada, los motivos económicos concentraron el 82,5% de las razones para no realizar turismo interno, en menor proporción se ubicaron la falta de interés, con una participación de 9,7%, otros motivos, con 4,4%, y la falta de tiempo, con 3,5%. Por su parte, entre la población fuera de la fuerza laboral, los motivos económicos representaron el 56,4%, seguidos de la falta de interés, con 25,1%, la falta de tiempo con 10,1% y otros motivos, con 8,4%.

Gráfico 12. Población (en porcentaje) y perfil del no turista interno según motivo por fuerza laboral
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II Trimestre (2026)



Fuente: DANE, EGIT.

* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso y otros.

Nota: Ocupados se refiere a las personas que no realizaron turismo y que durante el mes de referencia participaron en el proceso de producción de bienes y servicios. Desocupados son las personas que no realizaron turismo y que durante el período de referencia estuvieron simultáneamente sin empleo, en busca de empleo y estaban disponibles para trabajar. Fuera de fuerza laboral comprende a todas las personas en edad de trabajar que no realizaron turismo y que en el mes de referencia no participaron en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada (Manual de recolección de la EGIT).

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

5. Métricas de calidad

5.1 Cobertura operativa

El porcentaje de cobertura operativa (POC) es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección, con el fin de garantizar el diligenciamiento del formulario por cada uno de los hogares que se encuentran dentro de la operación estadística, empleando la siguiente fórmula:

$$PCO = (A/B) * 100$$

Donde: la variable A corresponde al total de hogares con encuesta completa y la variable B es el total de hogares esperados encontrados en sensibilización.

Indicador de cobertura II trimestre 2026

$$PCO = (10.857/10.847) * 100$$

$$PCO = 100,09\%$$

5.2 Tasa de no respuesta

La tasa de no respuesta (TNR) es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección, con el propósito de indicar al usuario el porcentaje de fuentes que no respondieron la encuesta, empleando la siguiente fórmula:

$$TNR = (A/B) * 100$$

Donde la variable A corresponde al total de resultado de hogares con encuestas no efectivas y la variable B es el total de hogares encontrados.

Indicador de no respuesta II trimestre 2026

$$TNR = (131/10.988) * 100 = 1,19\%$$

Ficha Metodológica

Objetivo: proporcionar información que permita describir los niveles de gasto interno en el que incurren las personas de 10 años y más residentes en el país que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, personales, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

Cobertura: comprende las 24 principales ciudades del país con sus áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Cartagena, Manizales AM, Montería, Villavicencio, Pasto, Cúcuta AM, Pereira AM, Bucaramanga AM, Ibagué, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés.

Tipo de investigación: encuesta que se realiza por muestreo probabilístico.

Diseño muestral: probabilístico, unietápico y multifase, estratificado y de conglomerados.

Unidades de observación: corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.

Periodo de recolección: el período de recolección para esta investigación es mensual.

Representatividad estadística: trimestral total 24 ciudades y áreas metropolitanas y anual cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

Glosario

Turismo interno: este concepto comprende el turismo interno y el receptor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

Visitante interno: visitante viaja dentro de su propio país de residencia. (Naciones Unidas, Cuenta Satélite de Turismo Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2001)

Gasto turístico: el gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

Pernoctar: unidad de medida de tiempo que permite distinguir el tipo de visitante (entre excursionista y turista) y la duración del viaje que realiza una persona. Un viaje incluye por lo menos una pernoctación cuando la fecha de su inicio es diferente de la fecha de su terminación. Contexto: la definición anterior fue construida teniendo en cuenta las características que se destacan de los viajeros en la RIET. La pernoctación desde el lado de la oferta solo tiene en cuenta las noches en las que el visitante se alojó en un establecimiento. Desde el lado de la demanda, se tiene en cuenta desde la salida del visitante de su entorno habitual hasta su regreso. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

Residente habitual: es la persona que vive permanentemente o la mayor parte del tiempo en una vivienda, aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Principios y recomendaciones para los censos de hogar y vivienda para la ronda de censos del 2010.)

También son residentes habituales en un hogar, porque no tienen residencia habitual en otra parte:

- Las personas que se encuentran ausentes por motivos especiales como: vacaciones, cursos de capacitación, viajes de negocio; siempre y cuando la ausencia sea de 6 meses o menos.
- Los (las) agentes viajeros (as), marinos mercantes.
- Las personas secuestradas sin importar el tiempo de ausencia.
- Las personas enfermas, internadas en hospitales o clínicas sin importar el tiempo de ausencia.

- Las personas desplazadas, sin importar el tiempo de permanencia en el hogar que se está entrevistando.
- Las personas detenidas temporalmente en inspecciones de policía.
- Los que prestan el servicio militar en la policía y duermen en sus respectivos hogares.
- Las personas que se desplazan hacia otras ciudades o municipios por motivos de trabajo y por corto tiempo (hasta 6 meses), pero que tienen la seguridad de volver a sus respectivos hogares.

Entorno habitual: según las Recomendaciones Internacionales de Estadísticas de Turismo de la OMT 2008 (Parágrafo 2.21 y 2.25), el entorno habitual es un concepto clave en las estadísticas de turismo de las personas y se entiende como: "...la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales" (Naciones Unidas, 2010, p. 12). Asimismo, "...incluye el lugar de residencia habitual del hogar al que pertenece, su lugar de trabajo o estudio, y cualquier otro lugar que visite con regularidad y frecuencia, aun cuando dicho lugar esté lejos de su lugar de residencia habitual o en otra localidad, excepto en el caso de las viviendas de vacaciones". (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

Excursionismo interno: turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país sin pernoctar en el lugar de destino (es decir, regresando el mismo día a su entorno habitual).



Boletín técnico

Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

II Trimestre de 2026



WWW.DANE.GOV.CO

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co