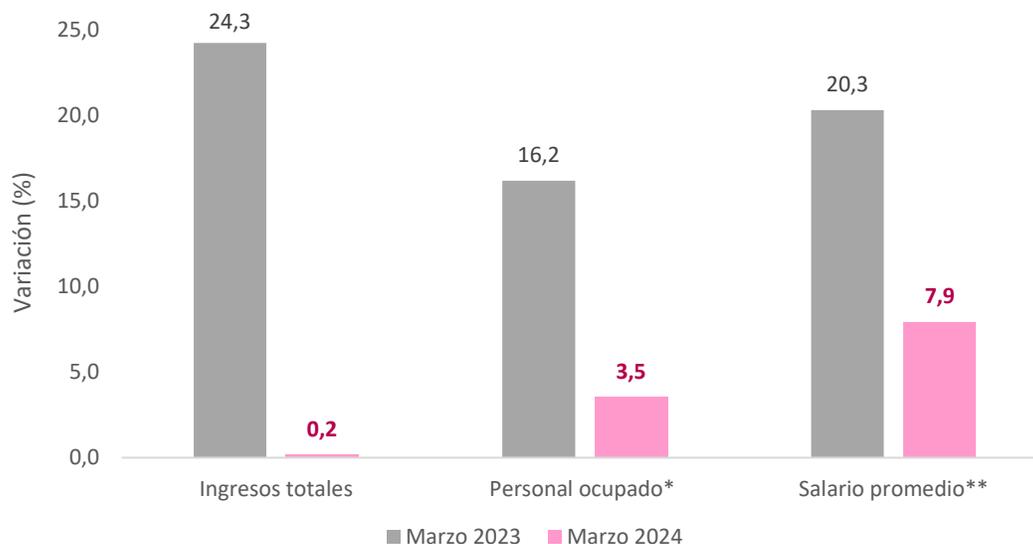


Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

Marzo 2024

Gráfico 1. Variación anual ingresos nominales, personal ocupado total y salario promedio nominal Total nacional
Marzo 2023 – marzo 2024^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

* Incluye propietarios, socios y familiares sin remuneración, personal permanente, personal temporal directo, temporal contratado a través de agencias de suministro de personal y aprendices y pasantes.

**Incluye los sueldos y salarios del permanente, personal temporal directo y aprendices y pasantes, excepto los costos del personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

- Introducción
- Ingresos nominales
- Personal ocupado
- Salarios promedio nominal
- Ficha metodológica
- Glosario

Introducción

La Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV) es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información del comportamiento de las empresas que prestan el servicio de empaquetamiento de viajes y operadores turísticos a nivel nacional a través de índices, variaciones e indicadores del sector turismo.

Como parte importante de la producción estadística del sector turismo en Colombia, contar con indicadores de la actividad de agencias de viaje se constituye en una necesidad prioritaria del Sistema Estadístico Nacional (SEN); específicamente, con indicadores que permitan evaluar la dinámica del sector y que orienten el diagnóstico y la formulación de políticas públicas en el país.

En el proceso permanente de mejoramiento y actualización de la medición de las estadísticas económicas y con el propósito de responder a estándares nacionales e internacionales, a partir del mes estadístico enero de 2023 se dan a conocer al público los resultados de la Encuesta Mensual de Agencias de Viaje -EMAV- rediseño de la Muestra Trimestral de Agencias de Viaje -MTA, que contempla varias mejoras metodológicas como la medición de la variable “salarios promedio nominales”, además de un marco estadístico mejorado y actualizado, incrementando la cobertura y cambiando la periodicidad de difusión de trimestral a mensual, en línea con la publicación de resultados de otros indicadores económicos a nivel nacional.

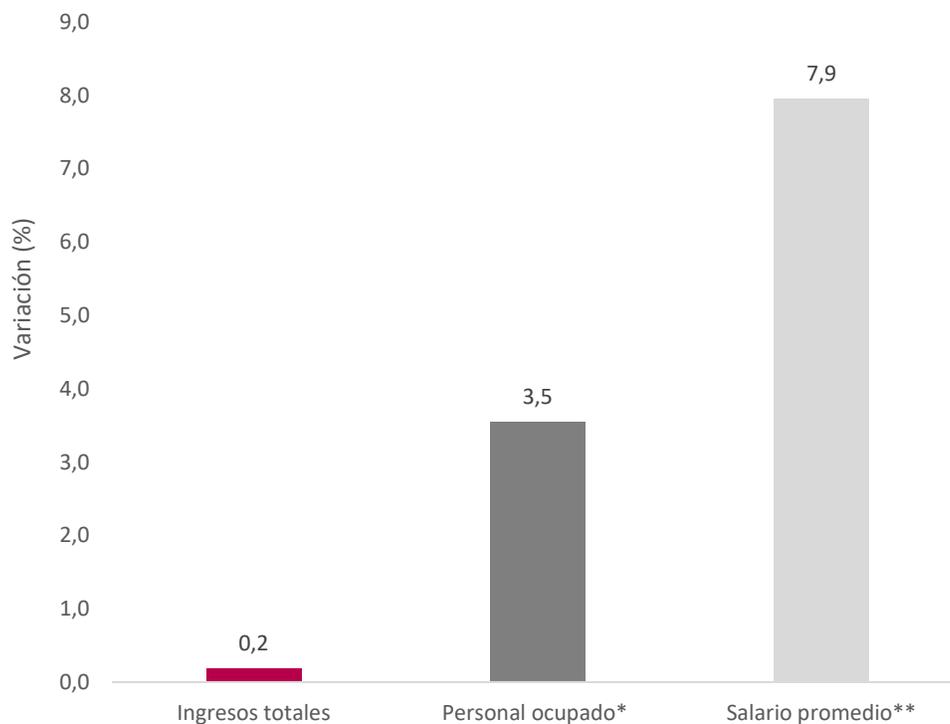
A partir de la publicación del mes estadístico de marzo 2024, la Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV) incorpora una desagregación de cuatro componentes: ingresos por paquetes turísticos propios, ingresos por comisiones, tarifas administrativas y otros ingresos.

1. Evolución general de las principales variables

1.1 Variación anual de los Ingresos nominales, personal ocupado y salario promedio nominal

En el total nacional, para marzo de 2024 respecto al mismo mes del año anterior, la variación de los ingresos nominales fue 0,2%, el personal ocupado 3,5% y la del salario promedio nominal 7,9%.

Gráfico 2. Variación anual ingresos nominales, personal ocupado y salario promedio nominal
Total nacional
Marzo 2024^P / marzo 2023



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

* Incluye propietarios, socios y familiares sin remuneración, personal permanente, personal temporal directo, temporal contratado a través de agencias de suministro de personal y aprendices y pasantes.

**Incluye los sueldos y salarios del permanente, personal temporal directo y aprendices y pasantes, excepto los costos del personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

1.2 Variación anual y contribución de los componentes del ingreso nominal¹

Para marzo de 2024 respecto al mismo mes del año anterior, la variación de los ingresos nominales fue 0,2%. El componente del ingreso que más contribuyó a la variación en marzo 2024 fue el de paquetes turísticos propios contribuyendo con 6,8 p.p. a la variación de los ingresos nominales totales.

Gráfico 3. Variación anual y contribución de los ingresos nominales

Total nacional

Marzo 2023 - marzo 2024^P

Componentes del ingreso	Marzo 2023		Marzo 2024	
	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
Total nacional	24,3		0,2	
Paquetes turísticos propios*	20,1	9,0	15,9	6,8
Tarifa administrativa**	31,6	4,2	-7,6	-1,1
Comisiones [^]	20,3	4,0	-8,2	-1,6
Otros ^{^^}	31,5	7,1	-17,0	-4,0

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

* Corresponde a los ingresos por la venta de paquetes turísticos organizados o contruidos por la empresa.

** Se refiere a los ingresos percibidos por cobros realizados sobre el tiquete vendido.

[^] Incluye ingresos por comisiones por venta de pasajes, comisiones por venta de paquetes turísticos, comisiones por venta de alojamiento, comisiones por venta y reserva de cruceros.

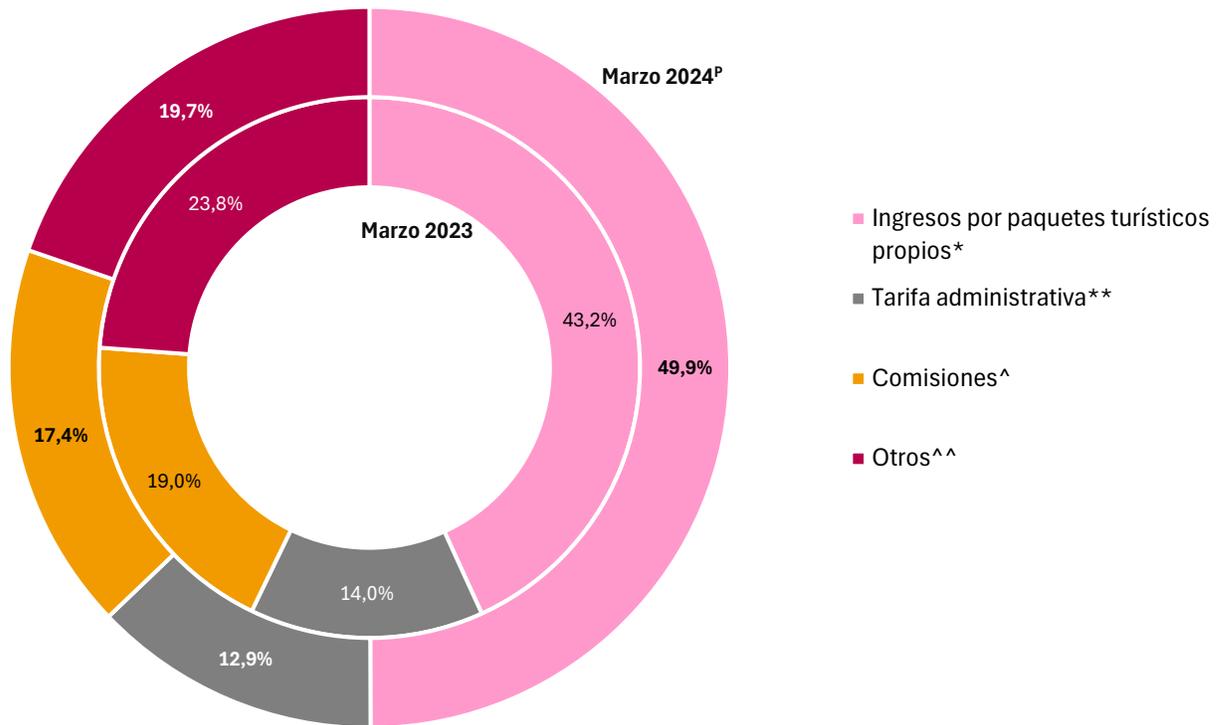
^{^^} Incluye OVER, Servicios receptivos, Ingresos por MICE, Fee por servicios y otros ingresos.

¹ A partir de la publicación del mes estadístico de marzo 2024, la Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV) incorpora una desagregación de cuatro componentes: ingresos por paquetes turísticos propios, ingresos por comisiones, tarifas administrativas y otros ingresos.

1.3 Distribución porcentual de los componentes del ingreso nominal

En el mes de marzo de 2024, el principal componente del ingreso corresponde a la venta de paquetes turísticos propios con una participación del 49,9%, seguido de otros ingresos con una participación de 19,7%.

Gráfico 4. Distribución Porcentual de los componentes del ingreso Total nacional
Marzo 2023 - marzo 2024^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

* Corresponde a los ingresos por la venta de paquetes turísticos organizados o contruidos por la empresa.

** Se refiere a los ingresos percibidos por cobros realizados sobre el tiquete vendido.

^ Incluye ingresos por comisiones por venta de pasajes, comisiones por venta de paquetes turísticos, comisiones por venta de alojamiento, comisiones por venta y reserva de cruceros.

^^ Incluye OVER, Servicios receptivos, Ingresos por MICE, Fee por servicios y otros ingresos.

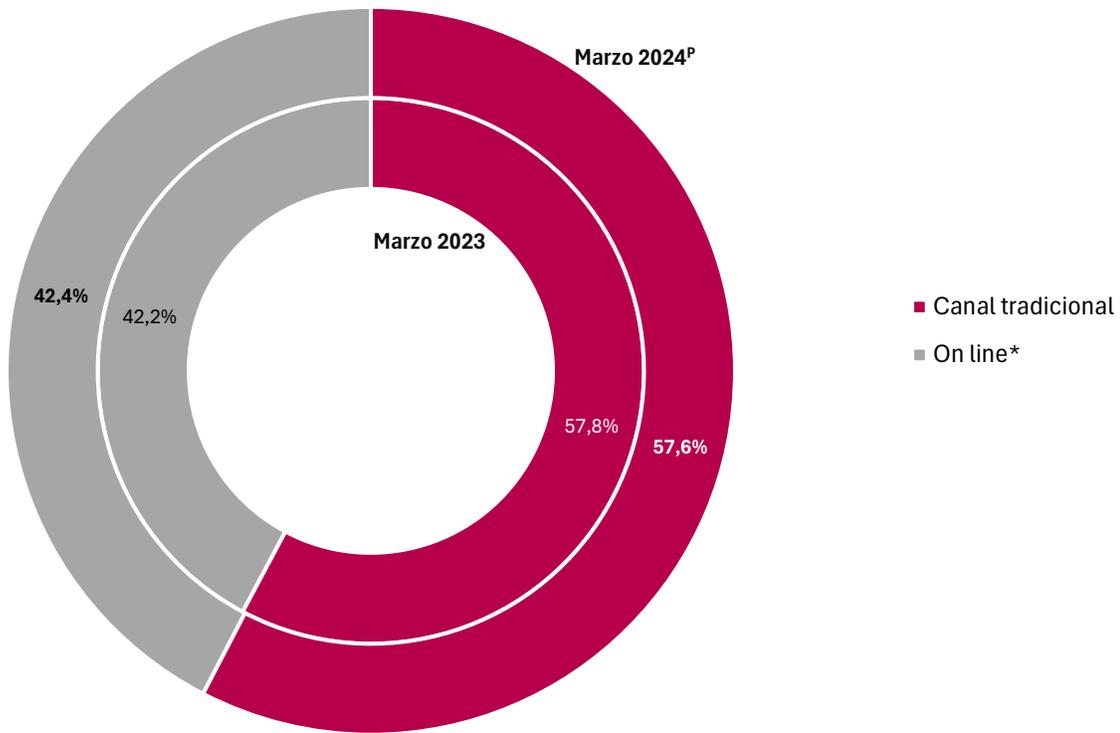
1.4 Distribución de los ingresos nominales según canal de venta

En el mes de marzo de 2024, el porcentaje de ingresos por ventas en el canal tradicional fue de 57,6%, mientras que los ingresos por ventas en el canal online fueron de 42,4%, en marzo de 2023 el porcentaje por el canal tradicional fue de 57,8% y por el canal online de 42,2%.

Gráfico 5. Distribución Porcentual según canal de venta

Total nacional

Marzo 2023 - marzo 2024^P



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

* Los ingresos por ventas online se refieren al monto generado a través de transacciones comerciales realizadas en línea. Esto incluye las ventas de productos o servicios realizadas a través de sitios web, aplicaciones móviles, plataformas de comercio electrónico, entre otros canales digitales.

1.5 Índice mensual de los ingresos nominales y personal ocupado

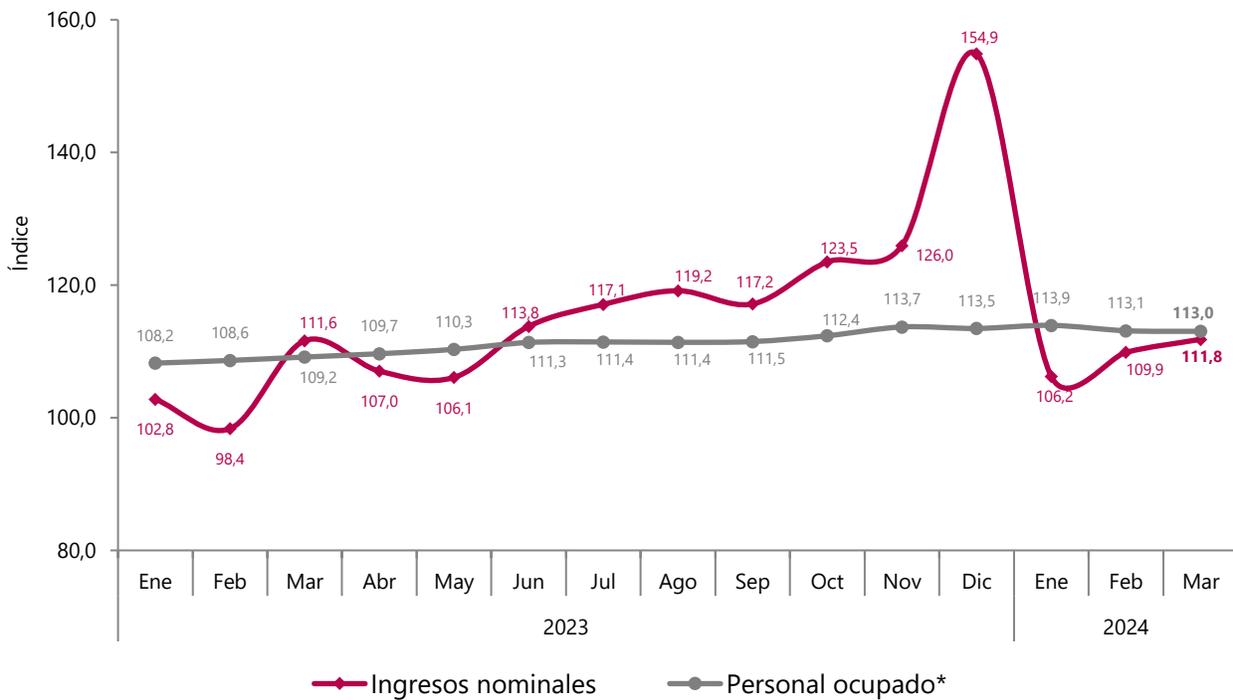
Para el mes de marzo de 2024, el índice de los ingresos nominales fue 111,8 y el del personal ocupado fue 113,0.

Gráfico 6. Índice mensual de los ingresos nominales y personal ocupado

Total nacional

2023 (enero) - 2024 (marzo)^P

Base 2022=100



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

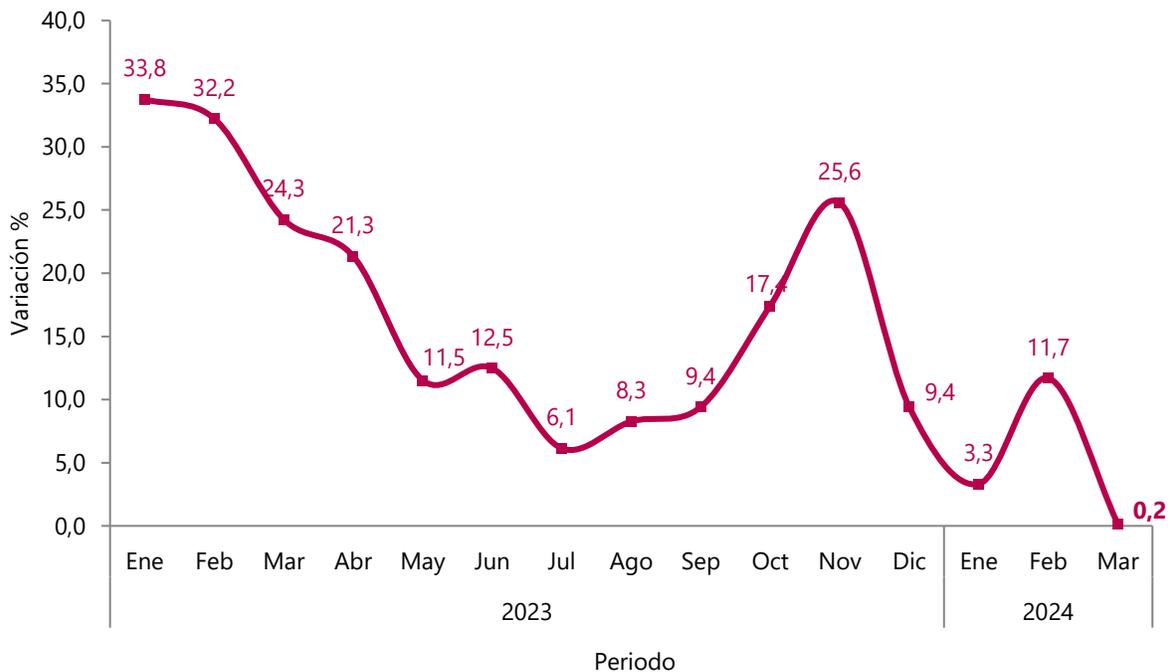
* Incluye propietarios, socios y familiares sin remuneración, personal permanente, personal temporal directo, temporal contratado a través de agencias de suministro de personal y aprendices y pasantes.

2. Ingresos nominales

2.1 Variación anual

En el mes de marzo de 2024, los ingresos nominales de las agencias de viaje presentaron una variación de 0,2% frente al mismo mes del año 2023.

Gráfico 7. Variación anual de ingresos nominales
Total nacional
Marzo 2024^P / marzo 2023



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)
P: provisional

2.2 Variación año corrido

En lo corrido del año hasta el mes de marzo de 2024, los ingresos nominales de las agencias de viaje presentaron una variación de 4,8% en relación con el mismo período del año 2023.

Gráfico 8. Variación año corrido de los ingresos nominales

Total nacional

Enero - marzo 2024^P / enero - marzo 2023



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

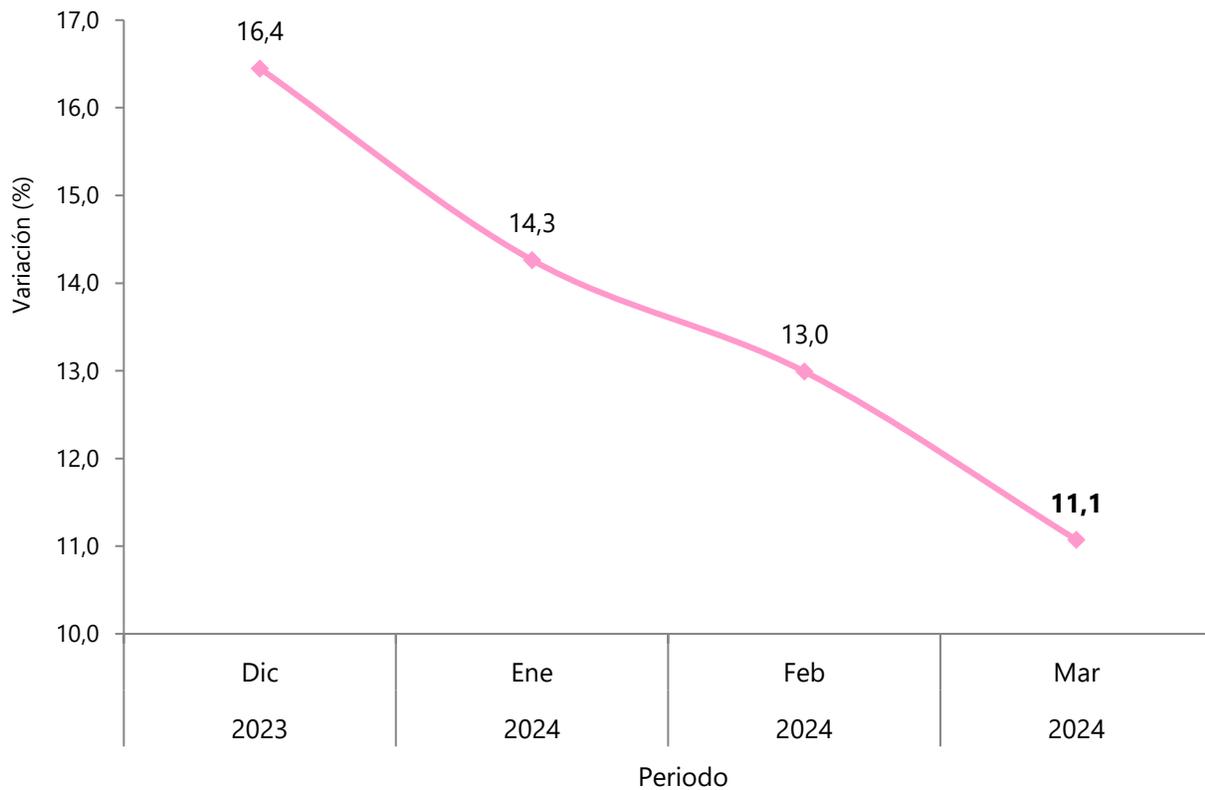
2.3 Variación doce meses

Para el periodo correspondiente entre abril 2023 y marzo 2024 frente al mismo periodo 2022 a 2023, los ingresos nominales de las agencias de viaje presentaron una variación de 11,1%.

Gráfico 9. Variación doce meses de los ingresos nominales

Total nacional

Abril 2023 - marzo 2024^P / abril 2022 - marzo 2023



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

3. Personal Ocupado

3.1 Variación anual

En el mes de marzo de 2024, el personal ocupado de las agencias de viaje tuvo una variación de 3,5% con respecto al mismo mes del año 2023.

Gráfico 10. Variación anual del personal ocupado*
Total nacional
Marzo 2024^P / marzo 2023



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

* Incluye propietarios, socios y familiares sin remuneración, personal permanente, personal temporal directo, temporal contratado a través de agencias de suministro de personal y aprendices y pasantes.

3.2 Variación año corrido

En lo corrido del año hasta el mes de marzo de 2024, el personal ocupado de las agencias de viaje tuvo una variación de 4,3% en relación con el mismo período del año 2023.

Gráfico 11. Variación año corrido del personal ocupado*

Total nacional

Enero - marzo 2024^P / enero - marzo 2023



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

* Incluye propietarios, socios y familiares sin remuneración, personal permanente, personal temporal directo, temporal contratado a través de agencias de suministro de personal y aprendices y pasantes.

3.3 Variación doce meses

Para el periodo correspondiente entre abril 2023 y marzo 2024 frente al mismo periodo 2022 a 2023, el personal ocupado de las agencias de viaje presentó una variación de 7,8%.

Gráfico 12. Variación doce meses del personal ocupado*

Total nacional

Abril 2023 - marzo 2024^P / abril 2022 - marzo 2023



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

* Incluye propietarios, socios y familiares sin remuneración, personal permanente, personal temporal directo, temporal contratado a través de agencias de suministro de personal y aprendices y pasantes.

4. Salario promedio nominal

4.1 Variación anual

En el mes de marzo de 2024, el salario promedio nominal del personal de las agencias de viaje tuvo una variación de 7,9% con respecto al mismo mes del año 2023.

Gráfico 13. Variación anual de salario promedio nominal*

Total nacional

Marzo 2024^P / marzo 2023



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

*Incluye los sueldos y salarios del permanente, personal temporal directo y aprendices y pasantes, excepto los costos del personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

4.2 Variación año corrido

En lo corrido del año hasta el mes de marzo de 2024, el salario promedio nominal del personal de las agencias de viaje tuvo una variación de 8,8% en relación con el mismo período del año 2023.

Gráfico 14. Variación año corrido de salario promedio nominal*

Total nacional

Enero - marzo 2024^P / enero - marzo 2023



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

*Incluye los sueldos y salarios del permanente, personal temporal directo y aprendices y pasantes, excepto los costos del personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

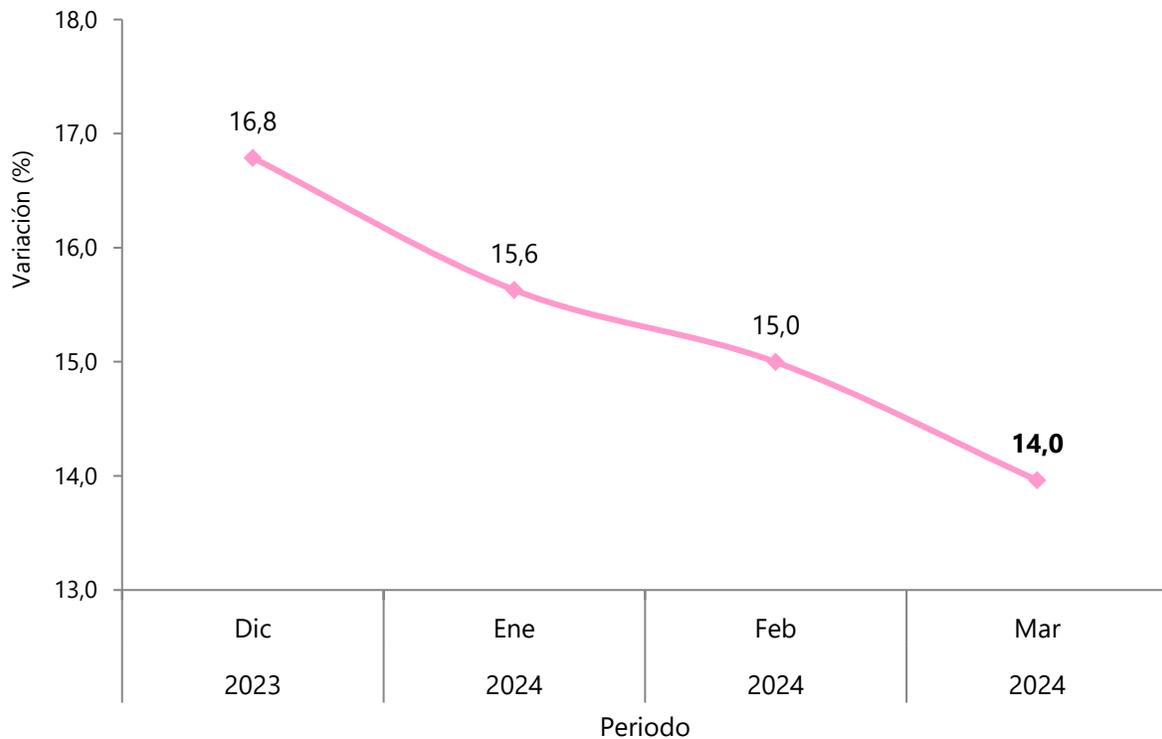
4.3 Variación doce meses

Para el periodo correspondiente entre abril 2023 y marzo 2024 frente al mismo periodo 2022 a 2023, el salario promedio nominal del personal de las agencias de viaje presentó una variación de 14,0%.

Gráfico 15. Variación doce meses de salario promedio nominal*

Total nacional

Abril 2023 - marzo 2024^P / abril 2022 - marzo 2023



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)

P: provisional

*Incluye los sueldos y salarios del permanente, personal temporal directo y aprendices y pasantes, excepto los costos del personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

Ficha Metodológica

a. Marco de la muestra

Marco de lista de empresas constituida por fuentes a partir de información proveniente de diversas fuentes internas entre las cuales se encuentran las operaciones del DANE que incluyen agencias de viaje, como lo son la EAS y la MTA, y de fuentes externas como el Registro Nacional de Turismo RNT, Identificadas con NIT, y que prestan los servicios turísticos entre los viajeros y proveedores a través de agencias de viajes.

b. Unidad estadística

- Unidad de observación:

Es la empresa formalmente establecida con NIT y registro mercantil que, de manera exclusiva o predominante, se dedica a las actividades de turismo a través de agencias de viaje, consideradas en las clases 7911 y 7912 de la CIIU Rev. 4.0 A.C, y que se encuentra establecida dentro del territorio nacional y que cumplen con las características adicionales consideradas en la definición de población objetivo.

- Unidad de análisis:

Es la empresa dedicada a la actividad de turismo a través de agencias de viajes.

- Unidad de muestreo:

La unidad de muestreo es la empresa que por su tamaño en ingresos o en personal ocupado cumple con las características consideradas en la población objetivo.

c. Cobertura (representatividad de los resultados)

La muestra presenta información a nivel nacional.

d. Universo de estudio

El universo de estudio comprende las empresas formalmente establecidas con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional, que de manera exclusiva o predominante se dedican a las actividades de servicios turísticos entre los viajeros y proveedores a través de agencias de viajes, correspondientes a la CIIU Rev. 4.0 A.C 7911 (Actividades de agencias de viajes) y 7912 (Actividades de operadores turísticos).

e. Población objetivo

Las unidades económicas formalmente establecidas, con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional, dedicadas a prestar los servicios turísticos entre los viajeros y proveedores a través de agencias de viajes que tengan 10 o más personas ocupadas y/o ingresos de \$400 millones de pesos anuales. (Parámetros definidos de acuerdo con el análisis del directorio conformado para la EMAV, con información de las empresas para el año 2019).

f. Clasificación estadística

La operación cubre las actividades correspondientes a la sección N de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIU revisión 4.0 adaptada para Colombia). Estas actividades corresponden a los siguientes códigos CIU:

- 7911: Actividades de agencias de viajes.
- 7912: Actividades de operadores turísticos.

g. Tamaño de muestra

La operación estadística cuenta con una muestra de 173 agencias, de las cuales 85 son de inclusión forzosa y 88 de inclusión probabilística.

h. Indicadores de calidad para el periodo de marzo 2024

Periodo	Cobertura por variable				Tasa de imputación por variable				
	Operativa	Ingresos	Personal	Costos de personal	Tasa de no respuesta	Tasa de imputación	Tasa de imputación para los ingresos	Tasa de imputación para el personal	Tasa de imputación para los costos
Marzo	96,5	99,2	98,3	99,0	3,5	3,5	0,8	1,7	1,0

i. Variación anual:

$$Var_{anual} = \frac{\text{Valor mes del año de referencia} - \text{valor mismo mes del anterior}}{\text{Valor mismo mes del año anterior}} * 100$$

j. Variación año corrido:

$$Var_{año corrido} = \frac{\sum \text{meses transcurridos año de referencia} - \sum \text{meses transcurridos del año anterior}}{\sum \text{meses transcurridos del año anterior}} * 100$$

Glosario

Agencias de viajes. Empresas comerciales constituidas por personas naturales o jurídicas, que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades turísticas dirigidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios (Artículo 84: Ley 300 del 26 de julio de 1996).

Agencias mayoristas. Las principales actividades comerciales que realizan estas agencias son la programación y organización de planes turísticos tanto nacionales como internacionales, con el fin de que estos sean vendidos por las agencias de viajes y turismo (minoristas). Otra actividad importante que realizan dichas agencias es la reserva y contratación de alojamiento, tiquetes aéreos y otros servicios adicionales para que luego sean vendidos por las agencias de viajes. Concepto estandarizado. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Agencias de viajes y turismo (minoristas). Empresas que venden directamente al público servicios prestados por terceros (pasajes o paquetes turísticos, etc. a destinos nacionales o internacionales). Fuente: DANE, Concepto sugerido de acuerdo con definiciones utilizadas en la entidad. Concepto estandarizado. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Paquetes turísticos propios. Son aquellos que son organizados o contruidos por la misma agencia de viajes. Fuente: DANE, Concepto sugerido de acuerdo con definiciones utilizadas en la entidad. Concepto estandarizado. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Tarifas administrativas. Valor sujeto a la resolución 03596 de la Aerocivil, en la cual a partir del 1º de noviembre de 2006, las agencias están autorizadas para cobrar a los usuarios un valor sobre el tiquete vendido corresponde a los gastos administrativos en que incurren aerolíneas y agencias de viajes para su operación.

Sobrecomisiones por venta de tiquetes aéreos. Corresponde a una sobrecomisión por el cumplimiento de meta en la venta de tiquetes aéreos por parte de las aerolíneas.

Servicios receptivos. Ingresos correspondientes por la prestación de servicios como guías turísticos, city tours y otros servicios similares. Concepto estandarizado. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Fee por servicios. Incluye los ingresos obtenidos por cobros adicionales de las agencias de viaje por servicio de cancelaciones, cambios de fecha, etc.

MICE (Meeting, incentives, congresses, exhibitions). Servicio que comprende las actividades basadas en la organización, la promoción, la venta y la distribución de: reuniones y eventos; productos y servicios que incluyen reuniones gubernamentales de empresas y de asociaciones, y viajes de incentivos de empresas, seminarios, congresos, conferencias, convenciones y exposiciones.

Concepto estandarizado. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Comisiones por venta de alojamiento. Corresponde al valor de los ingresos percibidos como comisiones por la venta de servicios de alojamiento prestados por establecimientos ajenos a la empresa. Fuente: DANE, Concepto sugerido de acuerdo con definiciones utilizadas en la entidad. Concepto estandarizado. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Comisiones por venta de paquetes turísticos. Corresponde al valor de los ingresos percibidos como comisiones por la venta de paquetes turísticos organizados por otra empresa que por lo general es una agencia mayorista. Fuente: DANE, Concepto sugerido de acuerdo con definiciones utilizadas en la entidad.

Concepto estandarizado. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Comisiones por venta de pasajes. Corresponde al valor de los ingresos por comisión, que obtienen las agencias de viajes al actuar como intermediarios en la venta de pasajes (aéreos, marítimos o terrestres) a destinos nacionales o internacionales y que no pertenecen a los paquetes turísticos. Fuente: DANE, Concepto sugerido de acuerdo con definiciones utilizadas en la entidad. Concepto estandarizado. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Otros ingresos netos operacionales de las agencias de viajes. Ingresos causados por la prestación de otros servicios operacionales, tales como servicios de documentación, alquiler de vehículos, centro de buceo, servicio de lancha, entre otros.

Concepto estandarizado. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Empresa. Para efectos de las estadísticas económicas, corresponde a toda unidad económica, o combinación de unidades económicas, propietaria o administradora que, actuando bajo una denominación jurídica única, abarca y controla directa o indirectamente todas las funciones y actividades necesarias para el desarrollo y realización del objeto social para el que fue creada (CIU Rev. 4.0 A.C).

Concepto estandarizado. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Personal ocupado. Corresponde al personal que labora en la empresa o establecimiento, contratado de forma directa (trabajadores que reciben un pago) por esta o a través de empresas especializadas, y a los propietarios, los socios y los familiares sin remuneración fija.

Sueldos y salarios causados. Remuneración fija u ordinaria que reciben los trabajadores, en dinero o en especie, en forma periódica o diferida, como retribución por los servicios prestados;

antes de que sean deducidos los descuentos por retención en la fuente, contribuciones a la seguridad social, al sindicato y a los fondos o cooperativas de empleados.



/DANEColombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co